

SEOご提案書



SEO対策とは

特定のキーワードでの検索結果を最適化することです。

つまり・・・

⇒ 検索結果の順位の上位化

- ・ Googleから高い評価を得ている順番に表示

⇒ 検索結果に表示される情報の改善

- ・ タイトル
- ・ ディスクリプション



Googleの評価基準

Googleがアナウンスしている評価基準は大きく分けて2つ

**コンテンツ
(内部対策)**

**リンク
(外部対策)**

内部（コンテンツ）について

ユーザーに見える コンテンツ

- 必要な情報が記載されているか
 - 必要な情報が分かりやすいか
 - 情報は受け取りやすくなっているか
- ・・・ etc

ユーザーに見えない コンテンツ

- 他サイトと内容が類似していないか
 - ソースコードは正しく記載されているか
 - サイト内に同一コンテンツが
存在していないか
- ・・・ etc

弊社の内部対策

⇒ 解決できるポイントを
内部施策指示書として提出いたします。

「ユーザーにとって使いやすいように、
見やすいように作られたサイトです。」

ということを正しくGoogleに
認識させることが重要です。

内部施策指示書サンプル

3 キーワードタグ(keywords)

▼キーワードタグに上位表示を目指すキーワードを、
E属性後の要素として格納的要素

2 ディスクリプション(description)

▼ページの概要を説明するディスクリプション(description)は、

1 タイトルタグ(title)

▼タイトルの上位表示を目指すキーワードを入れ、シンプルで分かりやすい

```
例) キーワ  
【例】ト  
<title>SEO  
【改善案】  
<title>未来  
【改善案】  
<title>プロ  
※モ  
※縦棒 ( )
```

SEO対策内部施策
依頼書 (サンプル)

外部（リンク）について

対策サイト

ペナルティ
リスク大

悪質なバックリンク

カテゴリ：風俗

バックリンク

同一
ドメイン

バックリンク

外部リンク
だらけ

バックリンク

カテゴリ
不一致

バックリンク

コピー
コンテンツ

一般的なSEO手法
ペナルティリスク有

成果報酬型バックリンク

カテゴリ：風俗

風俗について

風俗

貴社へのリンク

デリヘル

B社へのリンク

ホテル

C社へのリンク

風俗

D社へのリンク

デリヘル おすすめ

E社へのリンク

リンクの力が
100%発揮できる！

固定報酬型バックリンク

貴社カテゴリ：大阪 デリヘル

大阪のデリヘルについて

大阪 デリヘル

貴社へのリンク

大阪のデリヘルオプション

大阪のデリヘルの魅力とは

弊社の外部対策の強み



弊社のサテライトはTOPページ+下層ページ（4ページ）構成となっております。

ドメインについては、弊社が独自のルートで、既にGoogleにインデックスされている高評価のドメインを仕入れて行っております。

リンクの貼り方については、各プランページをご確認ください。

SEOサービス：サテライトサイト実績

キャバクラ



性感エステ



デリヘル



デリヘル



デリヘル



ホテル



風俗



風俗



ライブ南堀江

料金プラン

契約期間

カ月

初期設定費用

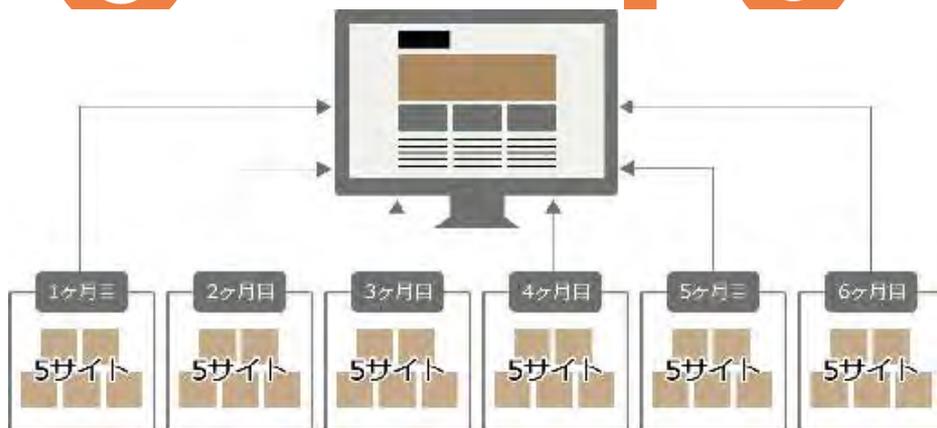
万円

固定報酬

万円

6 10 5

ご契約期間は、お申込み日から6カ月間とします。6カ月以内の解約はできませんのでご了承ください。契約満了日の30日前までに解約申し込みがない場合、6カ月自動更新となります。



プランは
キーワードによって
変わります

ご利用の流れ

1. お申込書をお客様へお送りします
2. お申込書を弊社へ送付・ご入金
3. 施策開始
4. 費用は前月末日までにお支払い