

『見込み客』を『顧客』に。

サイト離脱を抑制しCVを劇的に改善する

WEB接客ツール



導入後
実績例

問い合わせ数 **↑50%**

売上 **↑30%**

求人採用 **↑20%**

WEB接客ツール『LinQ』の役割とは

”本来離脱してしまう98%”のユーザーを成約に転換
サイト集客の大幅な改善を実現します！

※一般的にサイトへ訪問した98%ものユーザーは未成約のままサイトから離脱すると言われています

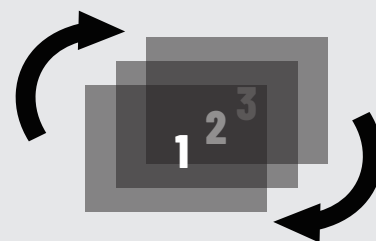
回遊率を上げて成約につなげる



顧客獲得件数が
UP

ヘブン バニラ
風俗じゃぱん
デリヘルタウン
ガールズヘブン

広告効果も
相対的に**UP**



サイト回遊率を
徹底的に**向上**



コンバージョン率を
劇的に**改善**

LinQは離脱前にユーザーが求める情報を的確に訴求することにより離脱率を減少させ、
コンバージョン率のアップに繋げることができます。



LinQの機能と特徴①

データ分析「訪問者の見える化」

常連さんも一目瞭然。的確なWEB接客が行えるよう
訪問者のリアルタイムな閲覧情報が管理画面で丸見え!

LinQ 権限: 管理者

サイト訪問中のユーザー 設定

1ページあたりの表示数 25 件

検索

状態	タグ	訪問者	滞在時間	閲覧中ページ	最終発言	訪問回数	チャット回数
	新入	21061507AAJ	3秒	...		7	0
		21032403AAE	8秒	...		278	0
		21052703AAD	10秒	...		741	0
		20121820AAE	10秒	...		20	0
		19051316AAU	41秒	...		65	0
		20081510AAA	7分	...		1139	0
		21042615AAL	8分	...		4	0
		19011909AAR	41分	...		1014	0
		21042311AAA	49分	...		47	0
	新入	21012513AAA	58分	...		2173	0
		21011919AAL	1時間	...		14	0
	今スタグ 出勤	21061509AAD	2時間	...		1	0
	新入	21061500AAC	10時間	...		1	0
		19011722AAR	19時間	...		302920	0
	出勤 新入	20081018AAK	20時間	...		732	0

20120820AAG さん

現在のチャット 過去のチャット

チャット禁止

閲覧中のページ

名前: [設定]

メール: [設定]

TEL: [設定]

顧客ID: [設定]

メモ: [設定]

355 回目 1 回 27 秒

訪問回数 過去のチャット... 滞在時間

参照URL
https://search.yahoo.co.jp

ブラウザ: Safari; 375 x 812
OS: iOS 14.6.0
デバイス: iPhone
IPアドレス: 112.70.23.218
ホスト名: unknown host
ユーザーエージェント: Mozilla/5.0 (iPhone; CPU AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/14.1.1 Mobile/15E148 Safari/604.1

クリックして対応を開始する (1キーで定型文表示)

送信 (Shift + Enter) + 選択肢を追加

この会話のタグ
待ち時間

ユーザー分析機能 訪問回数/現在の閲覧ページ/閲覧ページの履歴/流入元/過去チャット履歴/ブラウザ/OS/IPアドレス/デバイス etc

訪問者が何に興味があり、どんなことが気になっているのか、それが分かりそれに応じた最適な接客ができるから
CV率や成約数が上がらないわけがありません!



LinQの機能と特徴②

チャットbotによる「自動接客」

最適なタイミングに最適なメッセージを”自動”で表示
訪問者の行動と設定した条件で『最適』な接客が可能です。

発動条件(対象セグメント)

滞在時間/閲覧時間帯/指定ページの閲覧/流入元/訪問回数/デバイス等



運用例 ”訪問回数が3回以上”のユーザーだけに…

リピート様限定イベントで只今3,000円OFF中です!

実店舗のスタッフと同じように『個別に』『適切な接客』を
24時間自動で行うことで見込み客を逃しません!



LinQの機能と特徴③

「有人チャット」は電話よりも楽&便利

文字を打つのが苦手なんて言わせません!
「定型文機能」を活用すればタイピングはほぼ不要。

定型文機能のメリット

01 電話よりも手軽だから”同時に複数接客”することも可能

02 ハイレベルな接客対応マニュアルを**スタッフ全員で共有**できる

一度登録しておけば次からは“わずか2クリック”で対応可能。
電話対応の方がラクなんてありえません!



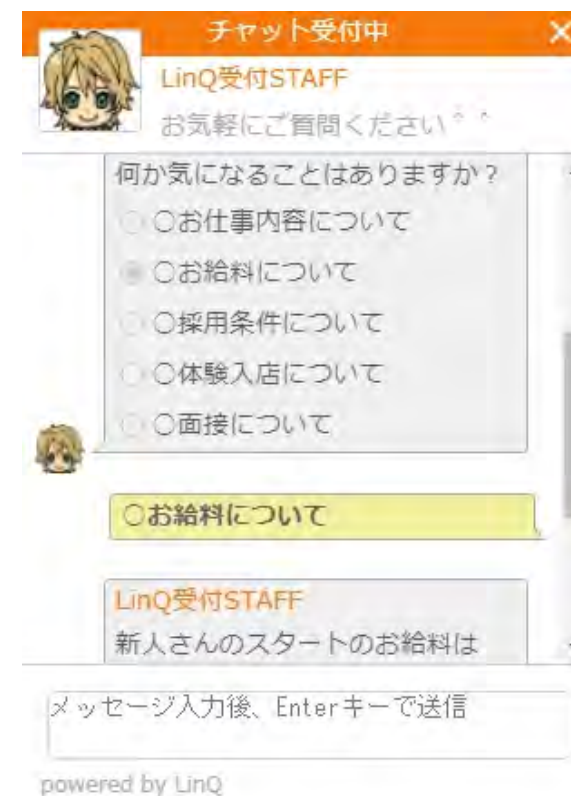
チャットbotの具体的機能

【Q&A/FAQ自動対応】

訪問ユーザーが**知りたいタイミング**、**知りたい内容**について
自動で情報を送ることが可能。

【よくある質問】をカテゴリーごとに”**選択方式**”で
自動送信し、その回答も自動で応答案内。

ユーザーが指定キーワードを直接入力した場合でも、
そのキーワードについての応答を自動送信



24時間、いつでも無人対応可能で
人的コスト削減&顧客満足度向上

チャットbot【シナリオ例】

課題	仮説	施策	なにを	いつ	誰に	どうやって
とにかく新規ユーザーを獲得したい【集客】	初回訪問時のユーザーに割引情報を提示することでCVするのではないか	お得情報ポップアップ	新規限定割引	サイト訪問時	訪問回数 1回以下ユーザー	ポップアップ
特定の女の子の予約に誘導したい【集客】	成約率が高い出勤ページを閲覧時に特定の女の子を「店長のおすすめ」としてプッシュすることで予約に繋がるのではないか	女の子誘導ポップアップ	女の子の説明 & ページリンク	出勤情報ページ 閲覧時	全ユーザー	ポップアップ
全員ではなく常連さんのみイベントを告知したい【集客】	10回以上訪問しているユーザーにイベントを表示することで顧客満足度が上がりCVにつながるのではないか	お得情報ポップアップ	常連限定割引	サイト訪問時	訪問回数 10回以上ユーザー	ポップアップ
暇な時間帯の問い合わせを増やしたい【集客】	指定した時間に訪問したユーザーにお得情報を配信することでCVする可能性があがるのではないか	お得情報ポップアップ	タイムサービス	指定時間の サイト訪問時	全ユーザー	ポップアップ
見込みのありそうなユーザーの離脱を減らしたい【集客】	10分以上滞在しているユーザーにご利用方法ページを見て頂くことで悩みが解消され成約するのではないか	ご利用方法誘導ポップアップ	ご利用方法ページ 案内	10分以上滞在時	全ユーザー	ポップアップ
流入元を把握しマーケティングに役立てたい【集客・求人】	流入元が把握できれば媒体からの流入も検索からの流入なども把握できるため今後の戦略に役立つのではないか	参照元タグ設置	参照元のサイト名	サイト訪問時	全ユーザー	ポップアップ
求人サイトの成約率を改善したい【集客・求人】	訪問時によくある質問を選択肢で表示し回答も自動化することで24時間対応でき成約率もUPするのではないか	よくある質問 選択肢 ポップアップ	よくある質問の 選択肢とその回答	サイト訪問時	全ユーザー	ポップアップ

導入の流れ

1

申し込み



申し込み頂きますとアカウントを発行し管理画面をお渡します。

2

タグの設置



専用のタグを導入するサイトに埋め込みます。
※HP管理会社へご依頼ください。

3

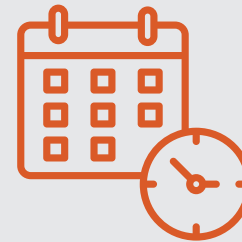
タグ設置確認



タグが正常に設置されたかを確認します。一度弊社へご連絡をお願いします。

4

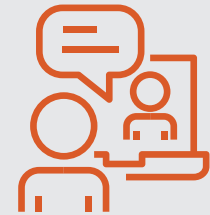
導入説明日のスケジュール調整



ご都合のよい日を指定して頂きます。
必ずPC環境をご用意ください。

5

導入説明



基本設定は行っておりますが、利用したいシナリオがあれば設定致します。

料金プランとキャンペーン

料金プラン

最安、月間たったの
31,900円~で導入可能!

ご契約期間によって毎月のご利用料はどんどんおトクになります!

	1ヶ月プラン	3ヶ月継続プラン	12ヶ月継続プラン
初期費用	27,500円 (税込)		
月額	44,000円 (税込)	39,600円 (税込) 通常価格より 4,400円もお得!	31,900円 (税込) 通常価格より 12,100円もお得!

導入にあたって

原則として、1営業サイト、1求人サイトにつき1契約ずつ別々のお申込みとなります。

※オペレーターは管理画面より追加する事ができる為、複数人での使用も可能です。

※特例として、同一屋号グループ求人サイトに限り、1契約での導入が可能です。

(詳しくは弊社販売担当までお問い合わせくださいませ。)

新規限定キャンペーン

3ヶ月間!!
激安お試し
キャンペーン

今だけ!
ご新規での
導入店様に
限り

大阪

愛知

東京

神奈川

とにかく! 一度使ってみて、実感してください!

初期費用 11,000円 + 利用料 (3ヶ月) 22,000円

すべて込み!! 3ヶ月間使い放題!!

たったの 33,000円 (税込)