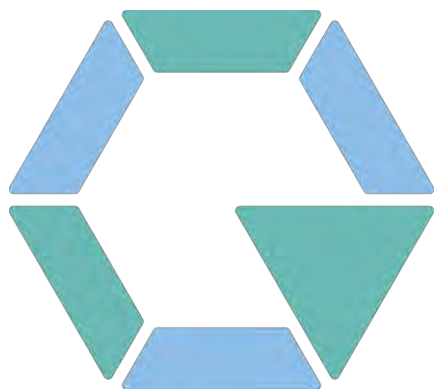


# MEO対策サービス

## Corporate Philosophy

# 関わるすべての人を幸せにする会社



# Grannet

---

■ 会社名 株式会社グランネット

---

■ 設立 2012年1月

---

■ 資本金 10,000,000円

---

■ 代表者 山本 真俊

---

■ 所在地 大阪本社：大阪府大阪市北区西天満5-1-9 大和地所南森町ビル7F  
東京支社：東京都新宿区西新宿7-1-12 クロスオフィス新宿6F

---

■ TEL 大阪本社：06-6365-0077  
東京支社：03-5937-5537

---

■ 事業内容 Googleマーケティング事業(SEO対策、MEO対策、リスティング広告)  
WEBサイト制作事業(ホームページ制作、ランディングページ制作)  
WEBコンサルティング事業(ホームページ導線改善)  
セミナー事業(WEBマーケティングセミナー)

---

# グランネットの強みと実績

SEOベンダー

個人事業主様から  
社員数1,000人を超える大手企業様まで

対応業種はオールジャンル

日本全国のパートナー様と契約

## お取引企業様

LINE

オフィスコム  
The PLUS Group

マイナビ

売れる  
ネット  
広告社

AVIVA  
アビバ

ECC外語学院  
- since 1962 - 英・中・韓・仏・伊・西・独

ユサワヤ

JOYFIT

ΛTEAM  
FINERGY

trans  
cosmos  
people & technology

**MEOとは**

---

## Map Engine Optimization

マップエンジン最適化

検索画面  
ファーストビュー表示



地図上  
上位3店を表示

検索画面  
上位3店を表示

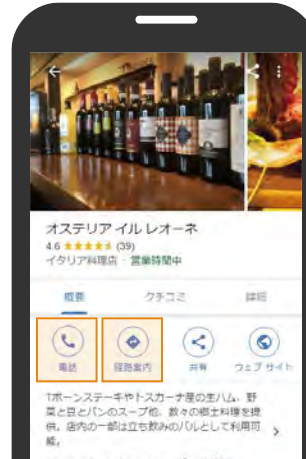
【地域+業態or業種】で検索した際に表示される地図(店舗情報)の上位に、  
指定の店舗情報を上位表示させる対策

# MEOとは

Googleマイビジネスのアカウントをマップエンジンに最適化することで露出を増加させ、  
ユーザーを簡単にお店へ誘導することが可能



マップ検索&お店比較



気になったお店の  
情報をチェック



アクションに繋がる

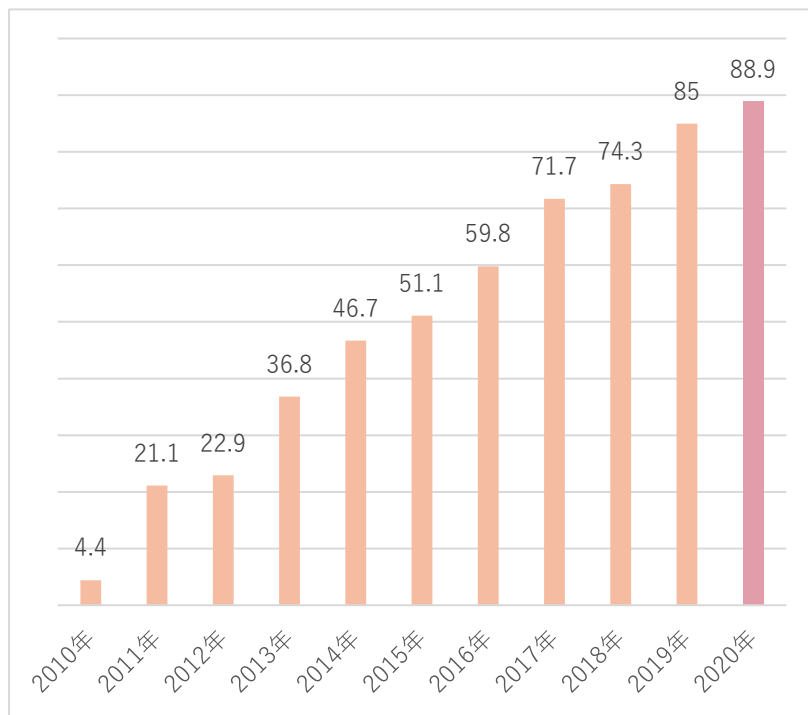
# ME0対策が重要である理由

---

# MEO対策が重要である理由

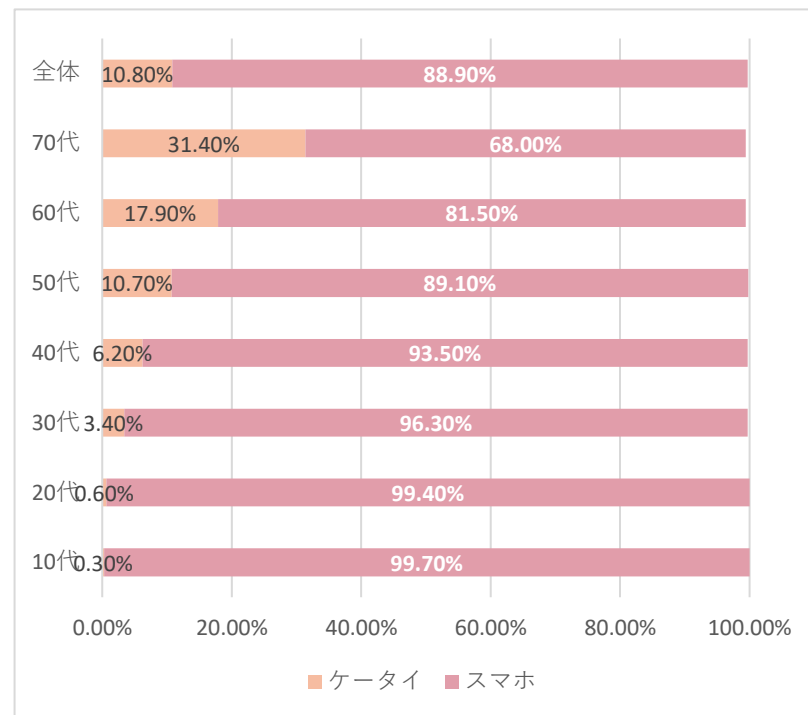
スマートフォンの普及で老若男女問わずインターネットが身近に

## スマホ利用率



2020年のスマホ利用率は全体で**88.9%**

## 年代別保有率



40代以下は9割以上、  
60代で8割、70代でも約7割がスマホ所有



# MEO対策が重要である理由

## 検索する場所によって検索結果の情報が変わる



ヴェニスアップデートによりスマートフォンやタブレットからのネット接続から  
Googleが自動的に大まかな位置情報を検知し、周辺情報を提案

# MEO対策が重要である理由

Googleはローカルサーチに対応して表示しているため  
スマホならではの検索ニーズとキーワードを知る事が大切



Googleマイビジネス「MEO」の情報が表示されている

# グランネットのMEO対策

---

## Googleマーケティング専門会社だからこそのこだわり

インサイト増加店

99.9%

検索ニーズに合わせた  
キーワード選定

ユーザーの動向を  
ツールにて確認可能

プロライターによる  
説明文作成

専属スタッフによる  
サイテーション管理

## ブランディング獲得やユーザー流入を目的としたMEO対策



Googleマイビジネス  
登録・代行



関連性対策  
リスティング最適化



知名度対策  
サイテーション管理



アルゴリズムに応じた  
上位化施策

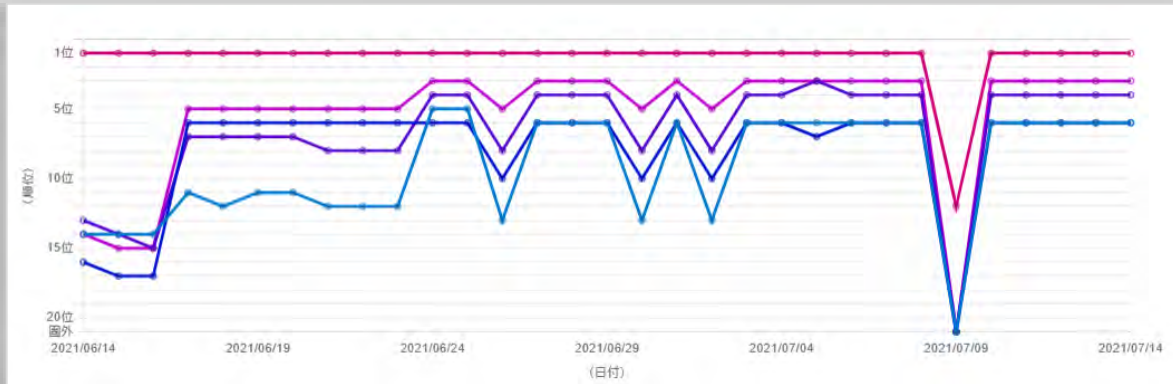


プロの専属ライターによる  
説明文の作成



提供ツールでインサイト  
データをレポートニング

# グランネットのMEO対策



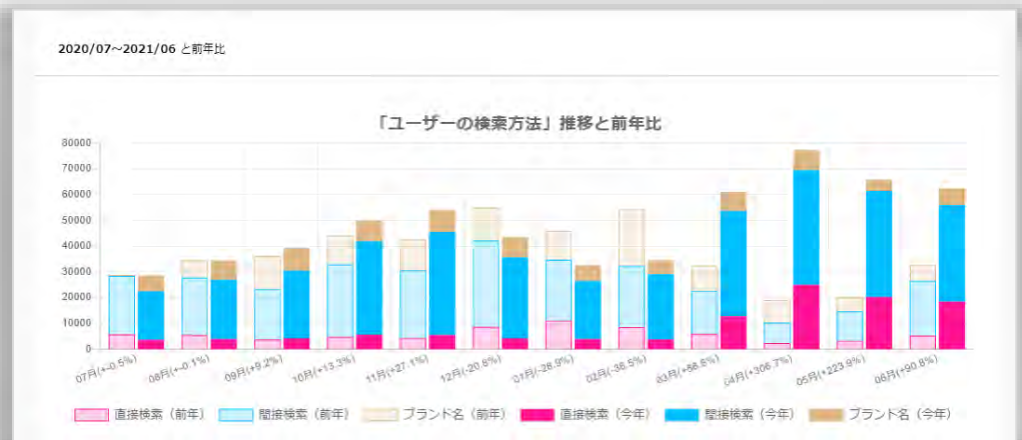
## 順位分析

日付別でキーワードごとの順位を確認

## データ分析

自動でデータ分析

”表示された後の行動”や”表示された箇所”の確認も



## サービスの流れ

### ① アカウント確認



Googleマイビジネスの  
アカウント確認

### ② 設計・運用



- ✓ サイトーション
- ✓ ビジネスリスティング最適化
- ✓ 説明文作成

### ③ 効果測定



- ✓ 効果検証
- ✓ 調査・報告
- ✓ 必要に応じて追加施策

# 料金プラン

---



# 料金プラン

プラン名	対策プラン	投稿付き管理プラン	管理プラン
目的	集客強化に向けて 検索パフォーマンス最大化	保守管理を行ないながら 反応数対策実施	表示変更によるブランディング 低下を防ぐ保守管理プラン
初期設定費	¥30,000	¥30,000	¥30,000
月額	¥30,000/月	¥20,000/月	¥10,000/月
契約期間	6ヵ月	6ヵ月	6ヵ月
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Googleマイビジネス登録代行、維持管理、更新（商品修正など）</li> <li>• マイビジネス最適化</li> <li>• 地図表示最適化</li> <li>• 関連性対策（リスティング最適化）</li> <li>• 知名度対策（サイテーション管理）</li> <li>• 専用ツールの提供</li> <li>• 専用ツールでインサイトデータを月次でレポート提出</li> <li>• 投稿代行（月2回まで）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Googleマイビジネス登録代行、維持管理、更新（商品修正など）</li> <li>• マイビジネス最適化（初回のみ）</li> <li>• 専用ツールの提供</li> <li>• 専用ツールでインサイトデータを月次でレポート提出</li> <li>• 投稿代行（月2回まで）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Googleマイビジネス登録代行、維持管理、更新（商品修正など）</li> <li>• マイビジネス最適化（初回のみ）</li> <li>• 専用ツールの提供</li> <li>• 専用ツールでインサイトデータを月次でレポート提出</li> </ul>

※ 契約期間中の途中解約はお受けできません

※ 契約満了日の30日前までに解約申請がない場合、6ヶ月毎の自動更新となります