

露出範囲拡大!!

エリアPR枠リニューアル

..... リリース日

2024年 2月 19日(月)～

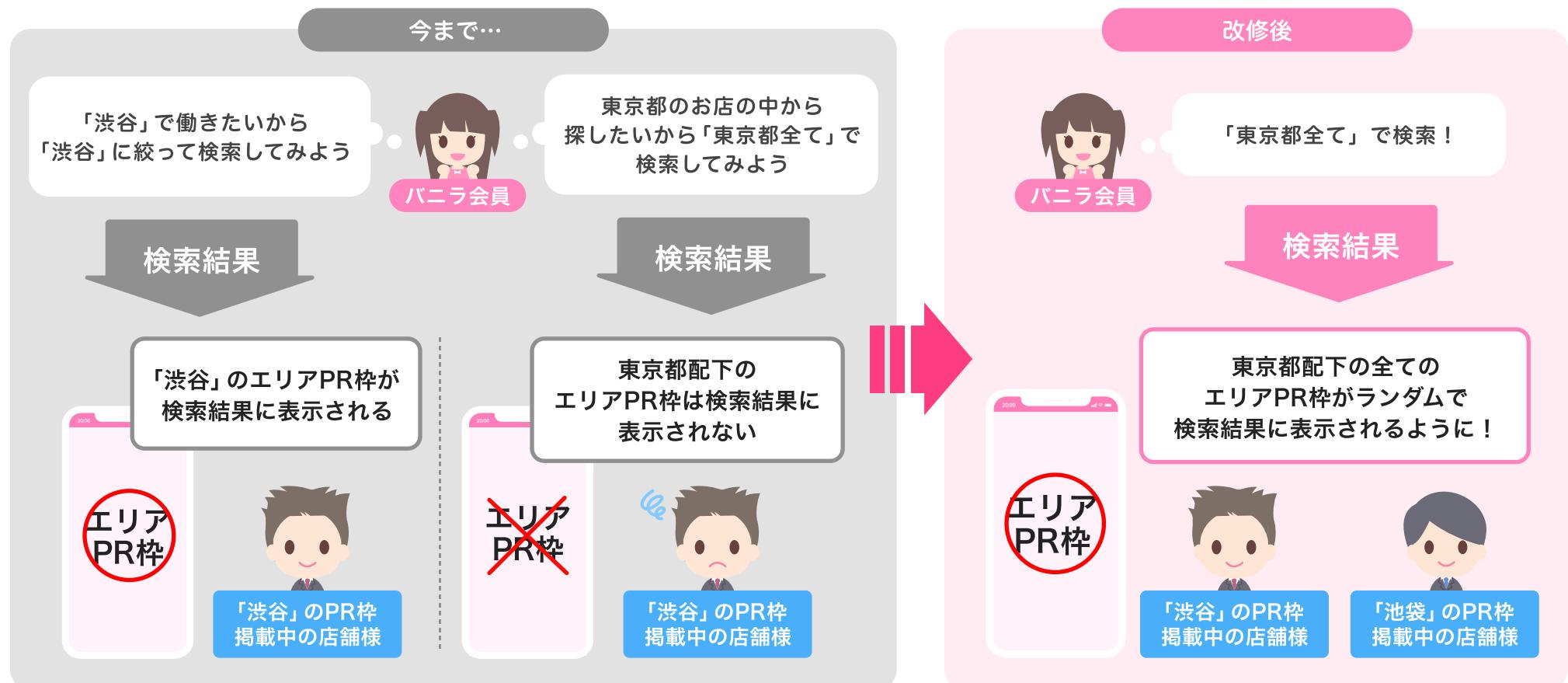




働きたいエリアが決まってるユーザーにはアピールできるけど、
広いエリアでお店探し中のユーザーにもアピールしたいなあ…

店舗様

そんな店舗様のお声から、より多くのユーザーの目に留まるよう、
複合検索でもエリアPR枠が表示されるようにリニューアルしました!!



今まで小エリア単一検索でのみの表示でしたが、
「都道府県」「ジャンル」「こだわり」を含めた複合検索でも表示されます!!

「東京×神奈川」で検索した場合



「池袋×歌舞伎町×渋谷×その他×…」で検索した場合



表示箇所

3枠目と20枠目に固定で表示
 「オススメ順」「新着順」
 一覧に表示されます

表示

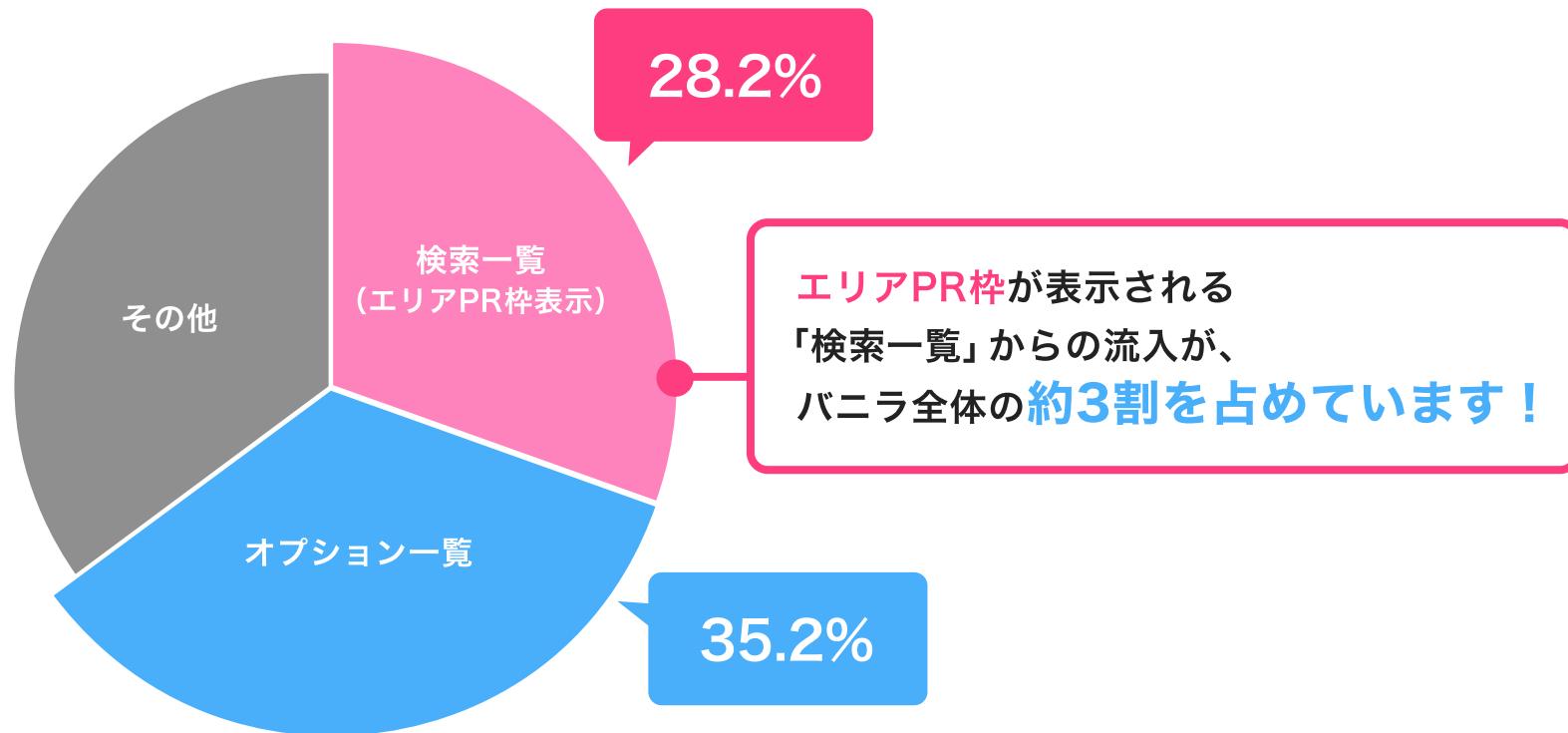
お申込みをいただいた店舗様から
完全ランダム表示
 (各エリアごとに限定枠となります)

エリアPR枠の露出条件として参照する検索条件は「[エリア](#)」のみです

- エリア単一検索では今まで通りその小エリアのエリアPR枠購入店舗様のみ表示されます。
- 「ジャンル」「こだわり」含めて複合検索した場合も、検索エリアにエリアPR枠該当エリアが含まれていればエリアPR枠が表示されます。
 例：「池袋」×「渋谷」×「デリヘル」×「個室待機OK」→検索一覧に「池袋」と「渋谷」のエリアPR枠が表示される。
 ※「デリヘル」「個室待機OK」以外の店舗も表示されます

バニラ内エリアPR枠表示ページのセッション割合

どこから店舗詳細へ流入しているか



店舗詳細への主な流入経路のうち一番セッションが多い「オプションページ」に次いで
多くのセッションが見込める「検索一覧」への露出オプションとなります！

エリアPR1枠あたりの改修前後の流入比較

■改修後セッション数増加見込み

小エリアが少ないエリア掲載の場合

■ エリアPR枠改修前

■ エリアPR枠改修後(見込み値)

今まで露出されなかった
都道府県複合検索などの見込み

改修後の新規露出からの
流入見込みの割合 **25.3%**

複合検索
(エリアPR非表示)

単一検索
(エリアPR表示)

改修前

複合検索
(エリアPR表示)

単一検索
(エリアPR表示)

改修後

小エリアが多いエリア掲載の場合

今まで露出されなかった
都道府県複合検索などの見込み

改修後の新規露出からの
流入見込みの割合 **16.5%**

複合検索

単一検索
(エリアPR表示)

改修前

複合検索

単一検索
(エリアPR表示)

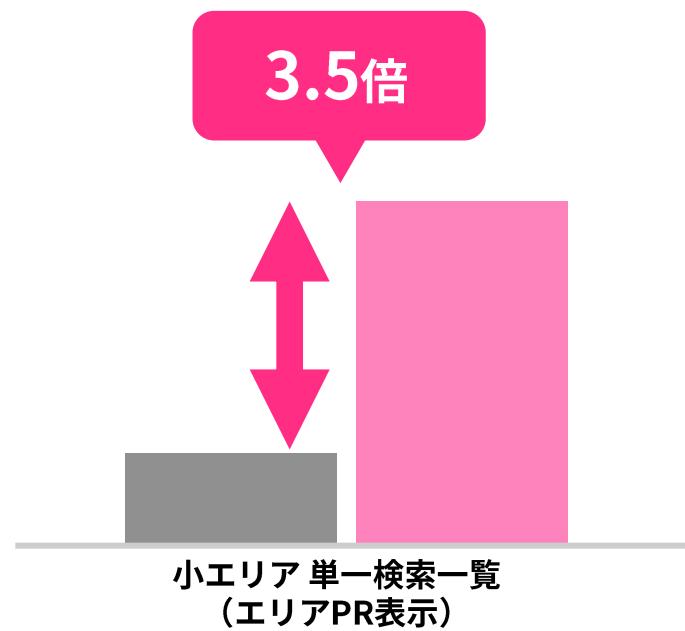
改修後

複合検索で表示店舗数が増える事を考慮しても、
表示エリアが大幅に増えるため、その分多くのユーザー流入が期待できます！

エリアPR枠掲載前後1年間の店舗詳細への流入比較データ

■ エリアPR枠掲載前 1年間
■ エリアPR枠掲載後 1年間

A店の場合



B店の場合

