

メンズバニラ会員

サンキュー!! キャンペーン

Aプラン限定

第2弾 新人取材キャンペーン

大好評開催中!!



Aプラン限定

サンキューー!!キャンペーン第2弾 新人取材キャンペーン 開催中!

メンズバニラから応募し、入社後に取材にご協力いただいた方へ

最大20,000円分の謝礼贈呈!

対面取材 正社員20,000円、それ以外の雇用形態10,000円 **リモート取材** 正社員10,000円、それ以外の雇用形態5,000円

メンズバニラから応募し
入社した方へ取材
※入社後6ヶ月以内目途



1日密着取材に記事を掲載

DAILY SCHEDULE

1日のスケジュール

- 8:00
出勤・清掃
出勤したらずは清掃から始まります。
- 8:15
メールチェック・出勤確認



取材にご協力いただいた方へ
メンズバニラから
謝礼金最大20,000円



※メンズバニラの応募フォームからの応募のみ対象（電話、LINEでの応募は対象外）

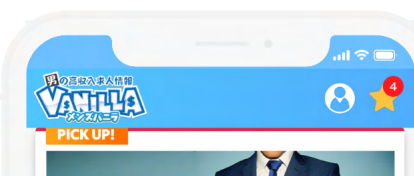
入社・取材協力・謝礼金申請までのイメージ

STEP 01 応募・入社

メンズバニラから応募して
入社が決まる

⚠ 超重要

応募フォームからの
応募のみ対象
電話する・アプリで連絡
からの応募は対象外



対象企業・店舗様は
店舗一覧にバナーを表示！

神奈川（関内・曙町・福新） | サービスワーク
勤務地：横浜

Wチャンス
アンケート | 新人取材
サンキュー!! 対象企業
キャンペーン

店長・幹部候補

正 月7万円～

STEP 02 取材協力

代理店様（またはコンサル）から
取材申し込み！

代理店様
または
コンサル



メンズ
バニラ

日程を調整し
入社6ヶ月以内の姿を取材



STEP 03 謝礼金申請

スタッフの1日コンテンツに
記事が掲載されたら…

1日密着取材！

「ナイトレジャースタッフってどんな仕事？」

マイページから申請する！

謝礼金申請フォーム

記事取材のURL 必須
例) https://mens-qzin.jp/tokyo/XXXXX/

WEB応募日 必須
選択してください

WEB応募時の氏名 必須
例) メンバニ太郎

WEB応募時のメールアドレス 必須
例) xxxxxxxx@gmail.com

携帯電話のメールアドレスでご利用の方は、折り返しの連絡を受けとれるように「mens-qzin.jp」を
宛先メールアドレスにしてください。

メッセージを確認する

サンキュー——!! キャンペーン
第1弾 アンケートキャンペーン
＼ 全アンケート回答で！ /
電子マネーギフトコード
500円プレゼント!
※回答はお1人様1回までとなります

第2弾 新人取材キャンペーン
＼ 取材を受けて最大20,000円 /
申請する

記事がサイトへ上がった方は謝礼金の申請ができます。
記事は企業・店舗の掲載ページからご確認ください。

① キャンペーンの詳細はコチラ

キャンペーン対象の応募について

応募方法	今すぐ応募（応募フォーム）からの応募
対象応募期間	2025年7月14日～
対象店舗（※）	Wチャンスバナラが表示されている店舗  対象店舗はこのマークが目印！
その他注意事項	■ メンズバナラの会員であること ■ マイページにてSMS認証済みであること ■ 応募店舗を退職していないこと ■ 1日密着取材の記事が上がっていること ■ 日本在住の方 ■ 18歳以上の方（高校生を除く）

※大手グループ店の場合

Aプラン以外の店舗へ応募し、同グループ内のAプラン店舗に配属され「1日密着取材」を受けて頂いた方も謝礼金お渡しの対象となります。

（メンズバナラで大手グループとして登録されている店舗のみ対象）

Q1 アンケートキャンペーンって何ですか？

求職者がメンズバニラに対してのアンケートにご回答いただくキャンペーンです。（2025年4月リリース済み）

Q2 新人取材キャンペーンの対象店舗は？

Aプラン以上かつ店舗管理画面TOPの「新人取材キャンペーン対象設定」にて、
“対象を希望する”を選択して頂いている企業・店舗が対象になります。（全業種対象）

Q3 何度でも申請可能ですか？

1ユーザー様につき1回のみの申請が可能です。

Q4 雇用形態や職種によってもらえる金額の差異はありますか？

対面取材は正社員20,000円、それ以外の雇用形態10,000円
リモート取材は正社員10,000円、それ以外の雇用形態5,000円となります。
職種は問いません。

Q5 電話やアプリから応募しても電子マネー・ギフトコードをもらえますか？

応募フォームからの応募のみ対象ですので、電話する・アプリで連絡からの応募は対象外となります。

Q6 「新人取材キャンペーン対象設定」の変更でどの表示が変わりますか？

「通常バナー」と「Wチャンスバナー」の表示を変更することが出来ます。
アンケートキャンペーン対象の「通常バナー」は有料プラン全店舗にすでに表示されています。

Q7 プラン変更しても大丈夫ですか？

求職者の応募時プランを記録しておりますので、本キャンペーンに影響はございません。
ただし、1日密着取材の記事は無料プランになりますと非表示になりますのでご注意ください。

新人取材キャンペーンの対象とするには、 店舗管理画面TOPから設定が必要です。

店舗管理画面TOP

応募情報

現在：未読メールが **22** 通あります
最新メール受信日 4月9日 13時40分

受信メール詳細
名前：テスト
本文：あああ

メールを確認する

新人取材キャンペーン対象設定

現在の設定	設定変更
対象を希望する (対面取材)	☒ 対象を希望する (対面取材) ☐ 対象を希望しない
	変更する

[新人取材キャンペーンについて>](#)

メンズバニラからのお知らせ

2025/04/28(月) **NEW**

※Aプランのみ表示されます ※デフォルトは「対象を希望しない」が設定されます

専用バナーで反響UPのチャンス!

取材対象エリアは**全国**！

Aプラン店舗様は**もれなく**、キャンペーンの対象となる事が可能です。

▼ 都道府県ごとに取材形態が異なります。

対面取材	■ 【関東エリア】 東京/神奈川/埼玉/千葉/茨城/栃木 ■ 【関西エリア】 大阪/兵庫/京都 ■ 【九州エリア】 福岡/熊本/沖縄 ■ 【北海道・東北エリア】 北海道/宮城 ■ 【東海エリア】 愛知/静岡 ■ 【中国エリア】 広島 ※対面取材のエリアも受付状況により、リモート取材となる場合があります
リモート取材	■ 上記以外の県