



掲載のご案内



建設・運輸・警備・工場製造業の現場系求人サイト

広告媒体資料 ゲンバーズ事務局
<https://genbars.jp/>



！ 人材確保は最大の課題

建設業界は人材不足が最大の経営リスク

2025 年 6 月時点で、有効求人倍率は建築・土木技術者で約 4 倍、土木作業員で 3.36 倍と高止まりしています。※¹
特に建設業においては、2025 年上半期の人材不足による倒産が 202 件と過去最高を記録しました。

このような状況下で、次のような点に心当たりはありませんか。

技術者の高齢化



技術者の高齢化が進み、建設業許可の維持が困難になると予測される。

案件を逃す



人材不足で必要な人員を確保できず、受注可能だったはずの案件が流れる。

次世代が育たない



後任を育成しようとも、若手世代から応募自体が少なくて困っている。

今後の更なる少子高齢化、2024 年問題等の労務管理の厳格化の波の中で、人材不足の問題を解決することは、企業の生き残り・成長にとって喫緊の課題といえます。

※¹ 出典：有効求人・求職・求人倍率（厚生労働省 令和 7 年 6 月）

！現場が抱える問題

求人を出しても人が集まらない・定着しない理由とは



ゲンバーズとは？ GENBAR'S

ゲンバーズは「現場」「手に職」「稼げる」がコンセプトの現場系求人情報サイトです。

▶効果的なプロモーション

グーグル広告(旧アドワーズやYouTube 広告)、リターゲティング広告、DSP、LINE 広告など、様々な広告に出稿し、20代・30代の求職者を中心に新規ユーザーの獲得を図っています。

▶「アップステージ」に同時掲載

今、ゲンバーズにご掲載いただくと、求人サイト「アップステージ」に追加料金なしでセット掲載が可能です。アップステージは男性向けの求人サイトで、年間1億円以上の広告費を投じて運営中。

▶リーズナブルな価格帯を実現

先行する他の媒体に対抗できる価格帯を設定。大手求人媒体に比べ、圧倒的なコストパフォーマンスを実現しています。

▶原稿修正はいつでも無料で可能

掲載開始後でも、原稿変更がいつでも無料(追加料金なし)で可能です。「掲載途中で採用が決まり募集職種を変更したい」など、紙媒体ではないため、採用状況に応じてフレキシブルに掲載いただけます。



ゲンバーズは、建設・建築・土木・運輸・警備など、様々な現場仕事の求人情報をお届けし、「企業の売上と未来に貢献する」をモットーに2019年から運営しています。

業界、競合他社分析など、「採用のトータルプランニング」をおこない、求人掲載をお考えの企業様の要望にお応えし、人材の確保と業界全体の活性化に貢献出来るよう、全力でサポートさせていただいております。

ゲンバーズは、他の求人サイトとここが違う！

01

資格検索機能

建設業・警備業などあらゆる資格に対応



技能講習・特別教育・作業主任者や、国家資格から求人検索できる機能です。

即戦力が欲しい企業様と、有資格者のマッチング率アップが期待されます。

02

求人用動画

職場の雰囲気・スタッフの様子をアピール



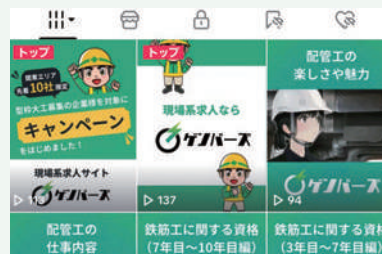
職場の雰囲気や仕事の内容を視覚的に訴求することで、より多くの求人情報を求職者へ伝えられます。

リアルな現場と雰囲気を伝えることで、求職者からの安心感がアップ！

03

SNS活用

若年層までダイレクトに届く



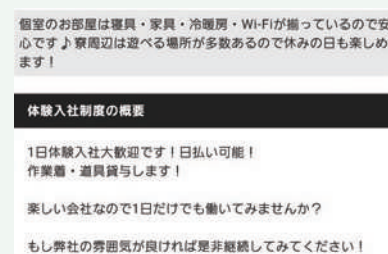
現場で働く人、これから現場で働きたいと考える人向けの、お役立ちコンテンツを SNS で配信中！

まだゲンバーズを知らない、主に若い世代の集客に力を入れています。

04

体験入社制度

現場で働くことの良さを伝える取組み



現場仕事未経験者層、若年層を対象として、体験入社制度を設ける企業様が増えています。

企業様⇔求職者間でのミスマッチ発生を防止する機会になります。

プロモーション

多方面から新規ユーザーを獲得するために各種プロモーションを展開し、反響強化に努めています。

①即効性のある効果的な広告

グーグル広告(旧アドワーズやYouTube 広告)、リターゲティング広告、DSP、LINE 広告など、複数の広告媒体に出稿中。
ゲンバーズのユーザーとマッチしそうなターゲットに絞り情報配信をおこなうことで、20代・30代の求職者を中心に新規ユーザーの獲得を図っています。

②Google 推奨のレスポンシブサイト設計

PC用コンテンツではなく、モバイル用コンテンツを元にした検索順位決定へ変更となり、SEO対策ではモバイルサイトでのコンテンツ充実が重要になりました。
ゲンバーズではレスポンシブサイト設計をおこない、非レスポンシブサイトと比べ、SEOでの優勢を保っています。

③求人検索エンジンへの配信

ゲンバーズへご掲載いただくと、求人検索エンジン「スタンバイ」の有料枠に求人情報が配信されます。
各求人検索エンジン利用者の流入増加に伴う応募数増加も見込まれ、より多くの方々に求人を知っていただける機会が増えます。
※「スタンバイ」は同時掲載のアップステージを通じての配信となります。

④SNSでの情報拡散

掲載中の求人情報を、X、Tiktok、Instagram 専用アカウントからダイレクトに配信中。ハッシュタグをつけて求人情報の拡散をおこなうことで、各種 SNS ユーザーの中の潜在的求職者にアピールしています。

⑤「資格 × 求人」の検索結果ページを集客導線に

資格検索機能により「玉掛け 求人」などの検索キーワードに対応した、個別の検索結果ページが生成されています。
これらのページは SEO にも強く、有資格者や経験者が Google 経由で直接流入する LP としての役割を果たします。
特定資格を持つ求職者にピンポイントでリーチできるため、質の高い応募増加が期待できます。

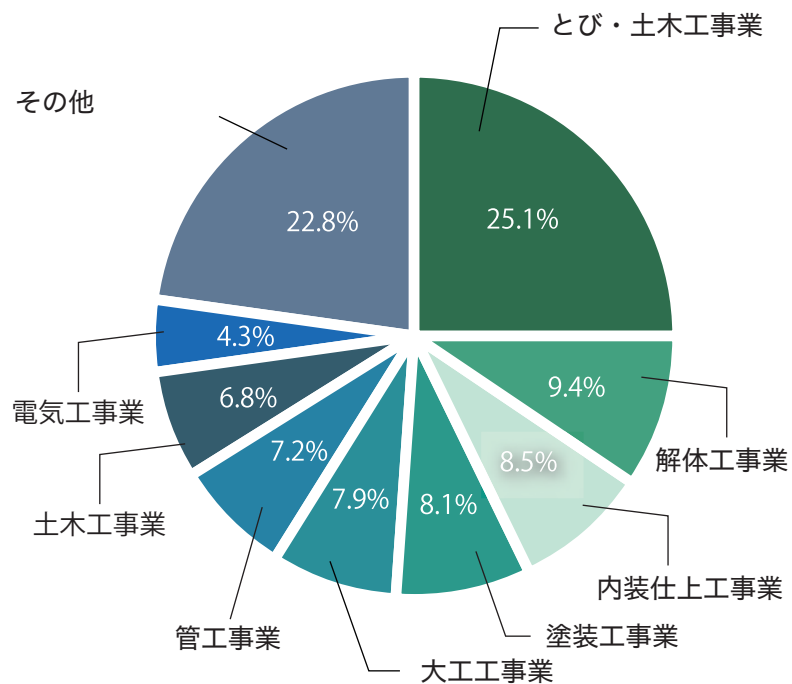




サイト分析 (1/2)

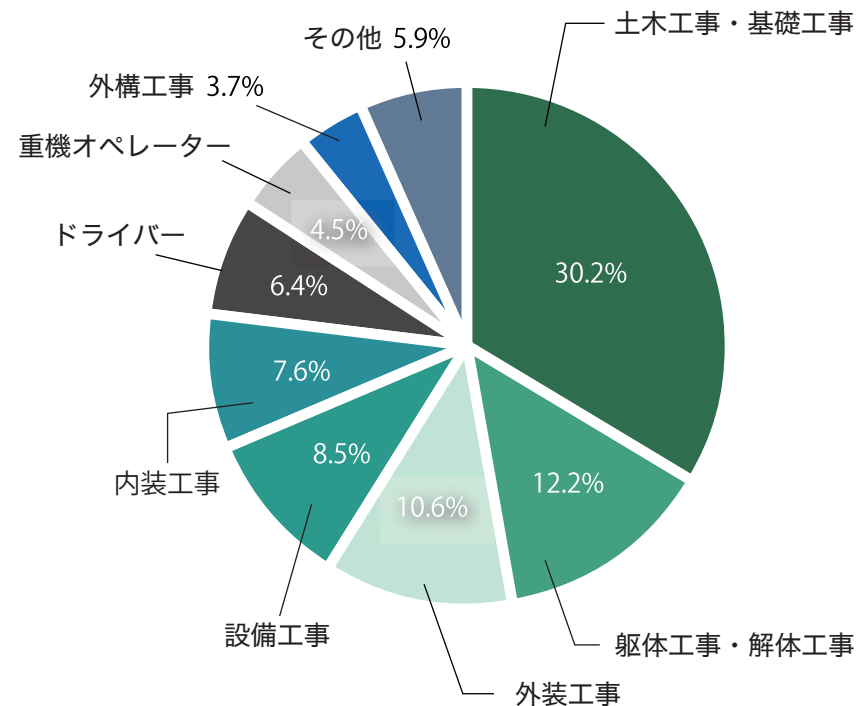
①掲載業種の割合

ゲンバーズに掲載いただいている企業様の業種別割合です。
建設業許可 29 業種以外では警備業、運輸・物流業、工場・倉庫内作業などの掲載実績がございます。



②募集職種の割合

ゲンバーズに掲載いただいている企業様の募集職種別割合です。
これまででは、土工、鳶・足場工、解体工、塗装工、大工、型枠大工、配管工を募集される企業様の比率が多くなっています。

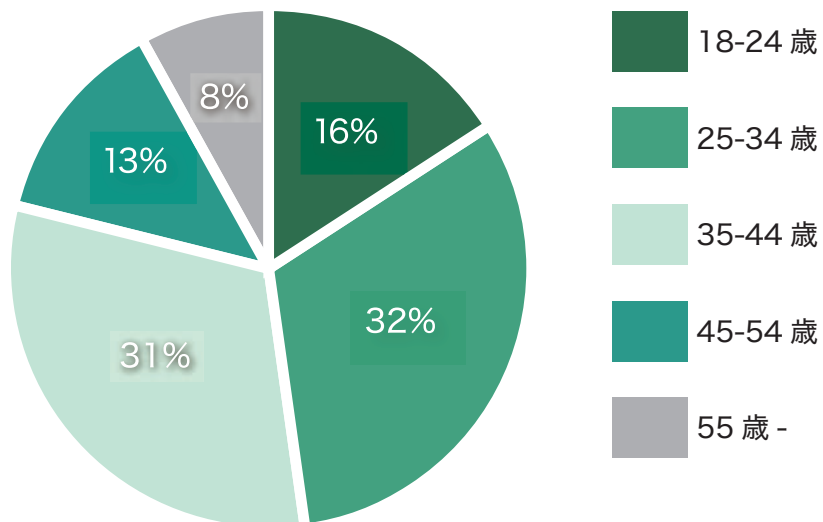


サイト分析 (2/2)

③ ユーザーの年齢層

ゲンバーズユーザーの年齢層の割合です。

利用者の約半数が34歳以下の若手となっています。35歳以上の層では、現在現場系企業に従事していて経験豊富、有資格者のユーザーが多くなっています。



④ リアルなユーザー属性

ゲンバーズから実際に応募したユーザーの属性例です。

※個人情報伏せ、年齢・性別のみとして記載しています。



塗装工 / 16 歳男性

塗装屋に憧れがあり、初めてのことに挑戦したくて、今回応募しました。



解体工 / 20 歳女性

解体の現場で働いてみたいと思い応募しました。頑張って周りを見返したいです。



運輸職 / 33 歳男性

型枠資材建設機械を運んでいました。大型一種、フォークリフト、小型移動式クレーン玉掛けの資格有り。



板金工 / 22 歳男性

現職も板金加工をしています。仕事の手薄で応募しました。TIG 溶接、シャーリング、曲げ加工などをやっています。



土工 / 45 歳男性

土工経験 16 年、職長として 10 年従事。主に、基礎工事全般、外構工事全般、土工事（擁壁、改良）などできます。



土工 / 49 歳男性

土工経験 26 年です。玉掛け、地山掘削止め支保工、職長安全衛生責任者などの資格を取得しています。



鳶工 / 47 歳男性

鳶 30 年目です。足場、鉄骨、鍛冶工事、橋梁、打設、鋼線挿入、緊張グラウトなど経験。よろしくお願いします。



型枠工 / 21 歳男性

現在都内を中心に型枠工 2 年しています。経験現場 / マンション、地下工事、pc 現場など経験しています。



企業さまの声

ゲンバースにご掲載いただいた企業さまの声です。

茨城県 / 土工・重機オペ



ゲンバースだけという訳ではないが、おかげさまで人員が揃ってきた。新人育成のために、少しの間休載したい。

東京都 / 鳶工



4月で複数名の採用があった。これから現場が薄くなるため、一時休載など臨機応変に対応してくれて助かった。

埼玉県 / 解体工・重機オペ



年間掲載をして、現在まで残っているスタッフはいないものの、他サイトと比べても採用含めた反響はあったので、引き続き継続掲載している。

埼玉県 / 外構職人



ライトプランで掲載していて、正直期待してはいなかったのだが、反響があって良かった。時期をみてまたお願いしたいと思う。

東京都 / 塗装工・足場鳶



(アップステージにて) indeed 経由の応募で、添付される履歴書から応募者の詳細・資格や経歴を事前に知れるため、良かった。

埼玉県 / 型枠大工



会社の規模が大きくなりグループ自社採用（紹介）がメインとなったため休載中。求人掲載希望する企業があればゲンバースをオススメしたい。

¥ 掲載プラン

※料金はすべて税別表記です。

ライトプラン	ミドルプラン	急募プラン	VIPプラン
基本掲載のみのシンプルなプラン	バナー＋動画で効果的にアピール	急募コンテンツにピックアップ	イチオシ求人＋最上位表示の限定プラン
費用 50,000円	費用 100,000円	費用 120,000円	費用 150,000円
枠数 制限なし	枠数 制限なし	枠数 各エリア 10 枠	枠数 関東 15 枠、他 5 枠
順位 下位表示	順位 上位表示	順位 上位表示	順位 最上位表示
○ テキスト原稿 ○ 求人用メイン画像 × 「オススメの求人」 バナー表示 × ショート動画制作/各種SNS投稿 × 「急募求人リスト」 バナー表示 × 「イチオシ求人」 バナー表示	○ テキスト原稿 ○ 求人用メイン画像 ○ 「オススメの求人」 バナー表示 ○ ショート動画制作/各種SNS投稿 × 「急募求人リスト」 バナー表示 × 「イチオシ求人」 バナー表示	○ テキスト原稿 ○ 求人用メイン画像 ○ 「オススメの求人」 バナー表示 ○ ショート動画制作/各種SNS投稿 ○ 「急募求人リスト」 バナー表示 × 「イチオシ求人」 バナー表示	○ テキスト原稿 ○ 求人用メイン画像 ○ 「オススメの求人」 バナー表示 ○ ショート動画制作/各種SNS投稿 × 「急募求人リスト」 バナー表示 ○ 「イチオシ求人」 バナー表示

上記料金にて関東エリアは 2 ヶ月掲載、それ以外のエリアは 3 ヶ月掲載となります。

¥ 掲載プラン

お得な長期掲載キャンペーンも実施中！

※料金はすべて税別表記です。

関東エリア (1都3県)	6ヶ月掲載	12ヶ月掲載
ライトプラン	150,000円 ↓ 15%off 127,500円	300,000円 ↓ 25%off 225,000円
ミドルプラン	300,000円 ↓ 20%off 240,000円	600,000円 ↓ 30%off 420,000円
VIPプラン	450,000円 ↓ 20%off 360,000円	900,000円 ↓ 30%off 630,000円

関東エリア以外	6ヶ月掲載	12ヶ月掲載
ライトプラン	100,000円 ↓ 10%off 90,000円	200,000円 ↓ 20%off 160,000円
ミドルプラン	200,000円 ↓ 15%off 170,000円	400,000円 ↓ 25%off 300,000円
VIPプラン	300,000円 ↓ 15%off 255,000円	600,000円 ↓ 25%off 450,000円

掲載プランの露出箇所

V VIPプラン
枠数限定

急 急募プラン
枠数限定

ミ ミドルプラン
枠数制限なし

ラ ライトプラン
枠数制限なし

年齢認証ページ



エリアトップページ



検索結果一覧ページ



求人掲載ページ

記載できる項目に、掲載プランによる差異はございません。

1. 求人概要 (Job Overview)

2. 企業メイン画像 (Company Main Image)

3. 求人募集内容 (Job Recruitment Content)

4. 問合せフォーム (Inquiry Form)

5. 詳細イメージ画像 (Detailed Image)

6. ここがポイント (Key Points)

7. 給与例 (Salary Example)

8. 体験入社 (Experience Entry)

9. 求人用動画 (Recruitment Video)

① 求人の概要

「キャッチコピー」として検索結果ページにも表示されます。求職者が必ず目にする箇所ですので、アピールしたいポイントを簡潔にご記入ください。

② 企業メイン画像

検索結果ページにも表示される「求人情報の顔」とも言える画像になります。会社のアピールポイントや待遇などを分かりやすくお伝えください。

③ 求人募集内容

募集中の「職種」「給与」「資格」「勤務時間」など、現在求めている人材の仕事内容や待遇を、テキストで詳細に記載ください。

④ 問合せフォーム

求人詳細ページの各所に「応募フォーム」を設置し、ユーザーに対して積極的に応募を促します。問合せは「電話」「メール」「LINE」から可能です。

⑤ 詳細イメージ画像

画像とテキストで求人のメリットを訴求することができます。待遇面や給与面など、より分かりやすく求職者へアピールすることができるスペースとなります。

⑥ ここがポイント

フリーテキスト形式となっていますので、求人のメリットだけでなく、グループ企業の紹介や企業イメージ、今後の展望などを詳細に記入することができます。「ここがポイント」の内容で、他求人と大きな差別化を図ることができます。

⑦ 給与例

現場で実際に働いている従業員の方を例に、給与を紹介するコンテンツになります。入社〇年での給与や、役職によっての給与を具体的に提示し、求職者に入社後の働いている姿を分かりやすくイメージしてもらいます。

⑧ 体験入社

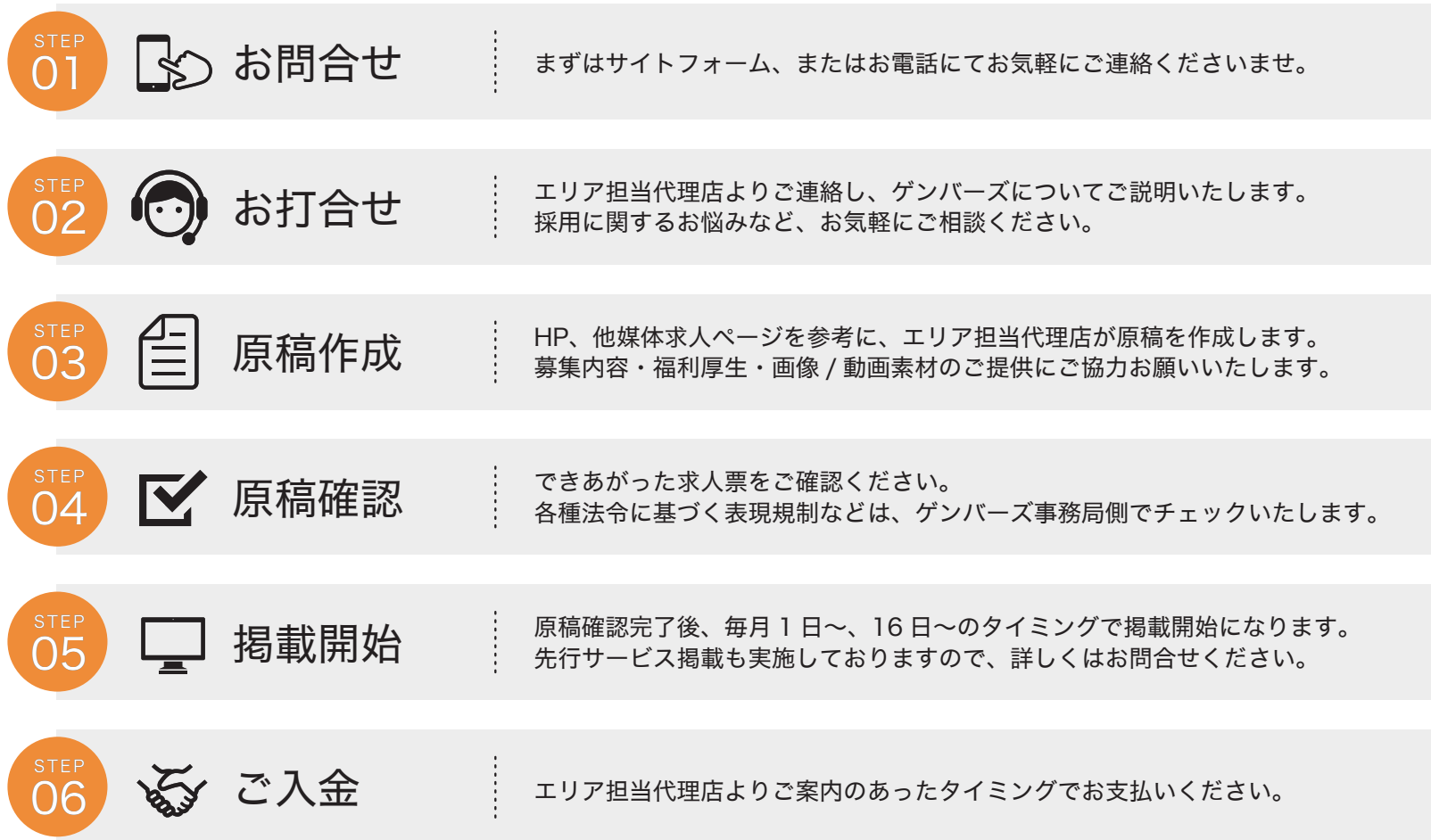
体験入社制度がある場合は、日給・期間や時間・作業着 / 道具類の貸与など、体験入社情報を詳しく記載ください。

⑨ 求人用動画

画像とは別で、求人用動画を設定することができます。現場での仕事の風景、福利厚生や社内イベントの様子など、より具体的にアピールが可能です。



ご掲載までの流れ



お問合せから
最短 3 日程で
ご掲載可能 !!

よくある質問

Q

どのような業種や職種の求人を掲載できますか？

建設業 29 業種、運輸業、工場・製造業、警備業、清掃業などのブルーカラー業種と関連する職種についての求人掲載が可能です。そのほか、建設業事務員や営業職などの募集もできます。

Q

掲載する職種数によって料金は変わりますか？

掲載する職種数によって、料金加算などは一切ございませんのでご安心くださいませ。掲載途中で、募集職種を変更することも可能です。

Q

長期掲載契約などによる料金割引はありますか？

はい、ございます。関東エリアは基本の掲載期間 2 ヶ月～のところ、長期掲載契約 6 ヶ月掲載、12 ヶ月掲載の割引プランがございます。恒常的に募集を実施したいという企業様におすすめのプランです。

Q

外国人スタッフの募集は可能ですか？

はい、可能です。ゲンバーズでは 11 言語（中国語・英語・インドネシア語・モンゴル語・ミャンマー語など）の自動翻訳サテライトサイトをご用意しており、外国人求職者も多くあります。特定技能や、今後の育成就労の転職などにも対応可能です。

Q

申込みから掲載までの日数を教えてください。

お申込みから掲載開始まで、新規掲載の場合は最短で 3 日ほどです。お打ち合わせの日程、原稿制作内容しだいで伸びますため、一般的にはおおよそ 2 週間ほどとなります。





お問合せ・お申込み

①お問合せ

お電話、サイトフォームよりお問合せください。担当者からご連絡し、ご予算に合わせて掲載プランや掲載スケジュールのご提案をおこないます。



②原稿作成

求人情報をヒアリングし、原稿を作成します。原稿では仕事内容・給与・待遇などの基本情報以外にも、一日の仕事の流れ・仕事場の様子を動画で紹介することもできます。



③求人掲載開始&サポート

原稿確認いただき、了承いただいたのち掲載開始となります。掲載開始日は毎月1日～、または16日～となっております。掲載期間中はいつでも無料で原稿変更が可能です。

掲載開始に向けて、原稿の準備が早めに完了された企業様限定にて、1日～掲載なら前月20日から、16日～掲載なら5日から先行掲載が可能です。早めの準備をしていただいた企業様への、通常料金内でのサービスとなります。

【掲載のお問合せ先】



【サイト運営元】

株式会社リスト
ゲンバーズ事務局

〒104-0061
東京都中央区銀座3丁目10番9号
KEC 銀座ビル 701
【TEL】 03-5206-6966
【MAIL】 info@genbars.jp

