エステナビ https://www.es-navi.com/

関西エリア 初回2ヵ月キャンペーン

初期コストを大幅削減、実質50%OFF

- 開催期間：4月掲載お申し込み分より（終了時期未定）
- 対象店舗：① 新規掲載店　② 復活掲載店（無料掲載期間3ヶ月以上経過）
- 特別施策：2026年2月末時点で無料掲載中の店舗様は、無料掲載期間が3ヶ月以上経過していなくてもキャンペーンの適用が可能となります
- 対象エリア：【関西エリア】大阪・兵庫・京都・滋賀・奈良・和歌山
- 対象業種：① 日本人メンズエステ　② 日本人風俗エステ

このキャンペーンで得られる3つのメリット

初期コストを大幅削減

通常２ヵ月分の掲載費用が半額！

浮いた予算を店舗運営や広告施策に有効活用できます。

集客効果をじっくり検証

データに基づいた継続判断が可能！

2ヵ月間でエステナビの集客力を十分に体感・測定できます。

リスクを最小限に新規出稿

低リスクで集客チャネルを増加！

お試し感覚で始められるので、初めての方も安心できます。

〈例〉京都/4月より新規ご掲載の場合　※税込

3月26日～先行掲載	4月	5月	6月	7月
	11,000円	0円	11,000円	11,000

先行掲載も含め 11,000円で 約65日間掲載

※全国Bの場合

エステナビ【関西エリア】が選ばれる理由

堅実な「精査」と「安定した集客基盤」と17万PV超えの揺るぎない集客力！

1都3県を除く全国シェアの約17%を占める集客規模は、反響の安定性を支える大きな武器です。クリック数が慎重であることは、ユーザーが情報をしっかり読み込み「納得してから選んでいる」ことを示しています。情報の質を高めることで、より多くの効果に期待の持てるエリアです。

【関西エリア】有料掲載の優位性（無料掲載と有料掲載の比較例）

大阪（TELタップ数）
約9.2倍の効果向上
競合が多いエリアほど有料の差別化効果が明確

兵庫（TELタップ数）
約28倍の効果向上
掲載枠が少ない分、露出独占効果が非常に強い

京都（TELタップ数）
約7倍の効果向上
有料にするだけで“埋もれない”状態を作れる

滋賀（LINKタップ数）
約2倍の効果向上
元々流入が多いエリアでも、さらに倍増可能