

RENEWAL



人気コンテンツがさらに使いやすく！

口コミコンテンツ

リニューアル

リリース日

2026年 3月11日(水)



## 応募前にユーザーがチェックするのはロコミ！

お店の雰囲気やキャスト・スタッフの様子がよく分かるため、  
ロコミはユーザーの閲覧数が多い人気コンテンツです。

応募まで至ったユーザーは、エリアや業種を見た後にロコミもチェックして  
最終的に応募を決める傾向にあります！

### 求人情報だけ見たユーザー

はじめてだし、  
スタッフさんが優しい  
ところで働きたい！



### ロコミチェック後のユーザー

スタッフさんについての  
ロコミが充実していて  
わかりやすい！



## さらに応募につながる！ 口コミ新機能の内容とメリット

口コミの評価の割合が  
グラフで一目瞭然！

良い口コミが多いことが  
ひと目でわかります。

ユーザー心理として、少ない評価は  
気になるもの…

「店舗からの返信」を  
上手く活用して応募へ  
繋がられる！

口コミ返信機能については[こちら](#)



カテゴリ選択の操作が  
1タップで可能！

操作性が上がることでユーザーは  
ページ内にとどまり、じっくり  
口コミ確認&応募検討ができます。

大量の口コミの中でも、  
気になった評価の  
口コミだけを表示可能！

お店側で見せたい口コミが  
ユーザーに見てもらいやす  
くなります。

口コミページの全体イメージは[こちら](#)

※デザインイメージのため、  
実際のページとは一部内容が異なります

## 口コミだけでなく、 お店からの返信もユーザーにとって重要な情報です！

口コミ関連の導線は店舗詳細ページに複数あり、どの導線もよくタップされています。  
この機会に、各口コミへの「返信」の更新もご検討ください！



女の子の口コミだけでなく、  
それに対するお店の姿勢も注目されています。

ユーザーがお店の雰囲気を知るためにも  
返信機能の活用もおすすめします！

応募ボタンやキープボタン、  
各種店舗情報に次いでタップされています。

口コミが投稿されていることで、  
どんなお店なのか？  
どんな女の子が働いているか？などを  
応募前にユーザーが把握できます！