

VANILLA MEN'S VANILLA



2026春 プロモーション情報

ミントタブレットサンプリング初開催！

全国5大都市で計2日間実施し、
 メンズバニラの認知拡大を目指します。

日付	曜日	エリア	場所	時間
3月19日	木	北海道	北3条広場付近	16:00～20:00
		大阪	梅田HEPナビオ付近	
		福岡	博多駅筑紫口	
3月27日	金	東京	新宿駅西口付近	
		愛知	名古屋駅前	

▼付帯チラシ



宣伝カーを意識したデザイン



1日密着取材の紹介

▼ミントタブレット



媒体認知拡大のため
媒体名を最大限主張したデザイン

ミントタブレット配布記念キャンペーン実施

サンプリングイベントに連動したSNS企画で
イベントをさらに盛り上げます！



キャンペーン概要

その場で当たる
「ビール引換券」プレゼントキャンペーン！

キャンペーン期間：3/9(月)～3/27(金)

参加方法： メンズバニラ公式Xをフォロー

+

キャンペーン投稿をリポスト

+

キャンペーン投稿内のリンクをタップして抽選に参加

※キャンペーン内容、期間は急遽変更になる可能性があります。

名古屋 新規ビジョン放映決定

4月から名古屋で初の街頭ビジョン放映が決定しました。
歓楽街の中心に位置しており、業界で働く女性への訴求が期待できます。



開始予定日	4/1 (水)
時間	17時～翌朝6時(13時間)
媒体	バニラ

※スケジュールは急遽変更になる可能性があります。

鹿児島 新規ビジョン放映開始

3月より鹿児島で初の街頭ビジョン放映が開始。
 繁華街の中心に位置しており、ターゲット層への高い訴求効果が見込まれます。



開始日	3/1 (日)
時間	17時～翌朝5時(12時間)
媒体	バニラ メンズバニラ