

# MOAT Experience

Exhibition / Immersive Contents

Company Introduction

2025.04

# We are



**MOAT Experienceは、世界中で大規模な展示会を企画、制作、流通する会社です。**

体験型/没入型（Immersive）展示の分野で、グローバルトップティア企業とのパートナーシップを通じて、メガIPを確保しています。

**ソウル、東京、大阪に専用館を備えており、世界中で15以上の展示場インフラを確保しています。**

アジアの主要都市であるソウル、東京、大阪に大型展示場を確保し、展示場インフラを構築しています。また、グローバルパートナーとの協力を通じて、アメリカやヨーロッパの主要都市でも展示場使用に関するインフラを持っています。

**新しい展示IPの企画、開発を進めています**

優れたアジア文化（日本、韓国）やコンテンツ（アニメーション、ゲーム、ドラマ/映画）を素材にした体験型、没入型展示を企画、開発し、アメリカとヨーロッパのグローバル展示市場に披露する予定です。

# Target Sector

## 展示事業

展示コンテンツの企画・開発から展示運営、マーケティングおよびプロモーション実行に至るまでのA～Zすべてのソリューションを提供します。

## 展示場運営

展示場の自主運営及び委託運営に関するすべてのソリューションを提供します  
( 現場販売、案内スタッフ、MDおよびF&Bショップ運営など )。

## MD事業

コンテンツIPに基づくMDの企画、制作、流通および販売事業、展示会、パフォーマンス、コンサート、ポップアップストアなどを行います。

## 投資事業

展示、MD、展示場などの事業運営に関するIPや権利を確保するための直接投資事業です

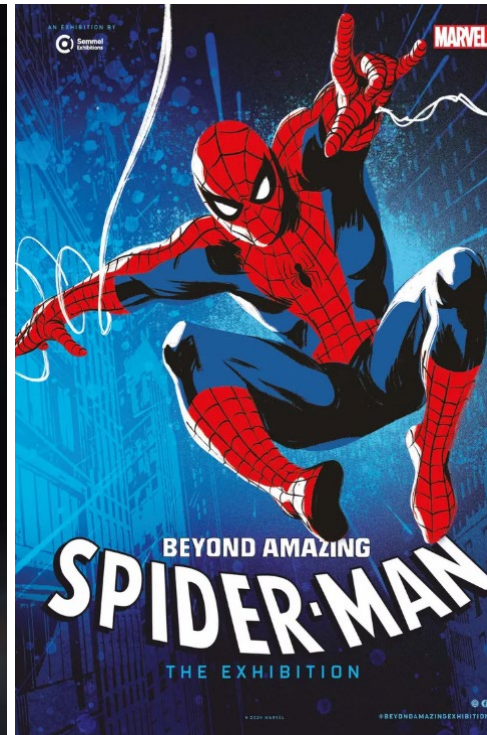




# IP Lineup

## Contents Exhibition

有名な映画やアニメのIPをテーマにした展示会 (Disney, Harry Potter)  
; 展示チケットだけでなく、MD (マーチャンダイズ) も販売可能





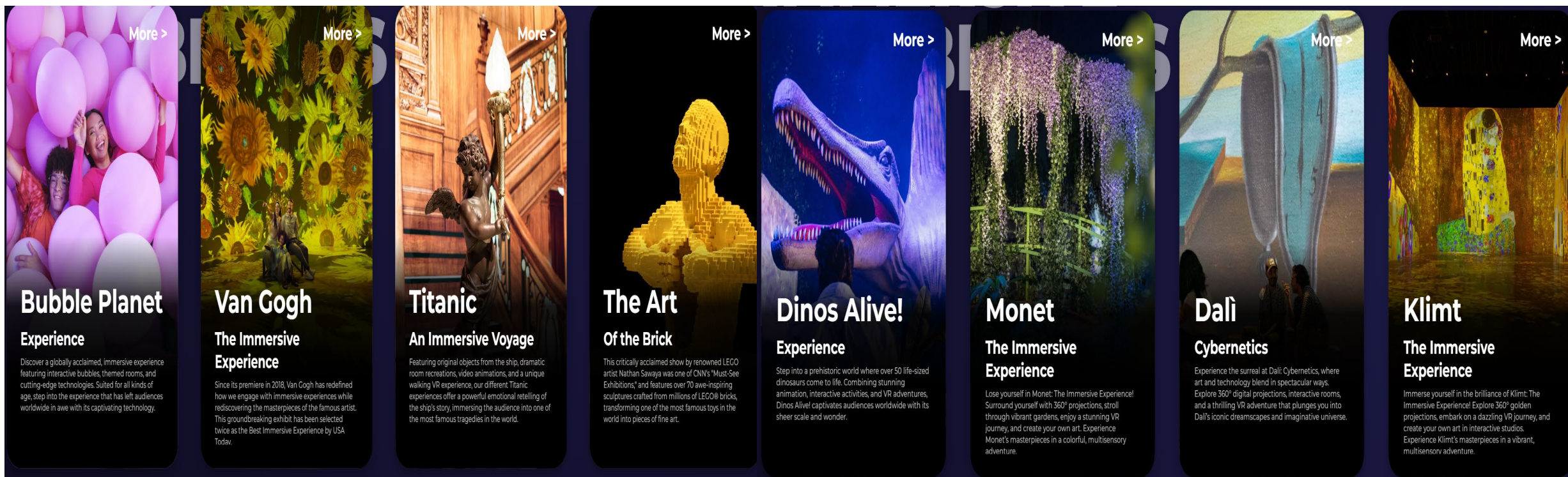
# IP Lineup

## Immersive Exhibition

さまざまな原作IPとグラフィック技術、実際の展示品を組み合わせで作り出す没入型展示会

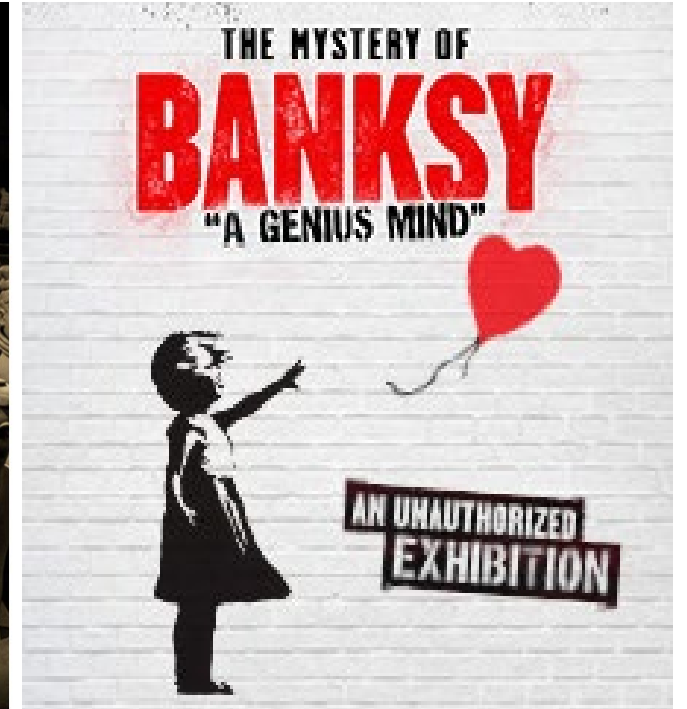
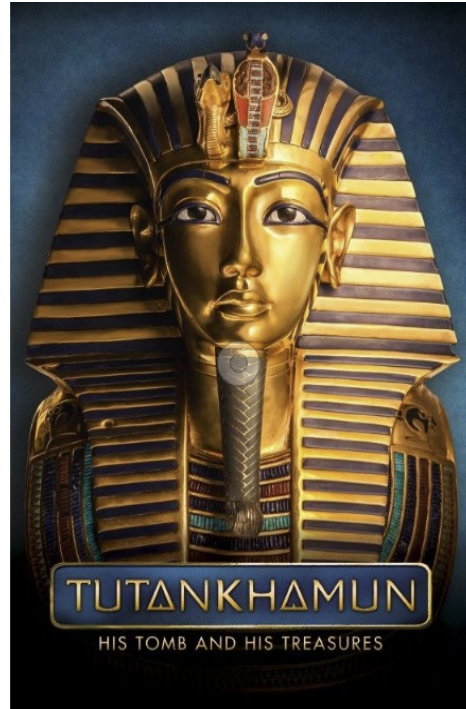
; 有名画家のIP : Van Gogh, Monet, Dali, Klimt

; 体験型、没入型 : Titanic, The Art of Brick, Dinos Alive, Bubble planet



# IP Lineup

Trendy & Historical





# Exhibition Hall Site

Seoul, Yongsan  
2030年 ~



Seoul

Osaka, LaLaport EXPOCITY  
2025.10 ~



Osaka

Gwangmyung, GIDC, 2023年 ~



# Our Partners

## <Global>



## <Japan>





# Upcoming Exhibition

## <Disney 100: The Exhibition – A Century of Magic> In Osaka



|           |                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 展示名       | ディズニー特別展 – A Century of Magic                                                 |
| 展示場所      | Osaka, LaLaport EXPOCITY                                                      |
| 展示期間      | 調整中                                                                           |
| 展示時間      | 10:00 ~ 21:00 (年中無休、入場締め切り 20:00)                                             |
| 年齢制限      | 全体観覧可                                                                         |
| チケット価格    | 未定                                                                            |
| チケット予約    | Ticket PIA                                                                    |
| 主催/主管     | Walt Disney Archives, Semmel Exhibitions, Exhibition Hub, Exhibition Hub Asia |
| ローカルパートナー | MOAT Experience                                                               |
| メディアパートナー | Yomiuri TV                                                                    |
| 展示問い合わせ   | Kyodo Osaka                                                                   |

# Upcoming Exhibition

## <Marvel : Universe of super Heroes> In Osaka



|           |                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------|
| 展示名       | Marvel : Universe of Super Heroes                      |
| 展示場所      | Osaka, LaLaport EXPOCITY                               |
| 展示期間      | 調整中                                                    |
| 展示時間      |                                                        |
| 年齢制限      |                                                        |
| チケット価格    |                                                        |
| チケット予約    |                                                        |
| 主催/主管     | Marvel Studio, Semmel Exhibitions, Exhibition Hub Asia |
| ローカルパートナー | MOAT Experience                                        |
| メディアパートナー |                                                        |
| 展示問い合わせ   |                                                        |

# THANKS

## CONTACT US

Company

MOAT Experience

E-mail

khkkun2604@gmail.com

Company Number

+81-80-5022-6598

Address

Japan : Tokyo, Shibuya  
Korea : Seoul, Yeouido





三井ショッピングパーク  
 **LaLaport**  
EXPOCITY

 さあ、街から未来をかせよう  
**三井不動産**  
MITSUI FUDOSAN



# ABOUT OSAKA

ららぽーとEXPOCITYのある吹田市は、  
高い人口増加率を誇る貴重なエリア。

吹田市は、神崎川沿いの河港として古くから栄え、近代以降はビールのまち（アサヒビール）、鉄道のまち（吹田操車場）へと変貌を遂げ、現代以降は千里ニュータウンの造成、日本万国博覧会の開催で知名度を上げました。

大阪・兵庫エリアに5つのららぽーとを展開。  
その中でEXPOCITYは最大の店舗面積を有する。



周辺には千里ニュータウンをはじめとした良質な住宅地が  
広がり、多くの人口集積が見られる。

ららぽーとEXPOCITY周辺には、隣接する万博記念公園やパナソニック吹田  
スタジアム、千里ニュータウンなど多くの人々が集まる施設が存在。



千里ニュータウン

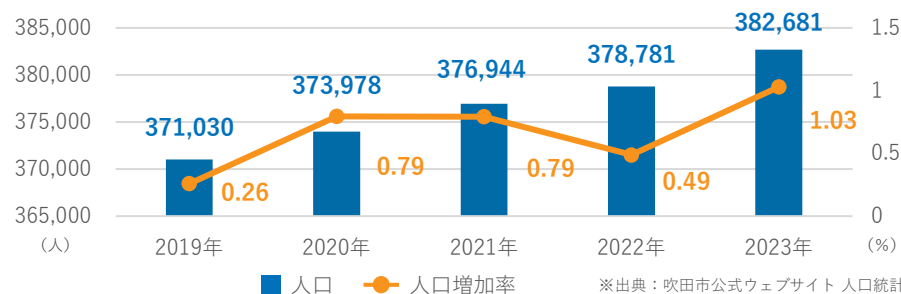


万博記念公園



パナソニック吹田スタジアム

吹田市の人口は約38.2万人。安定的に増加しており人口増加率（2023年 対前  
年比）は、府内で1位であり、全国でも17位と非常に高い。



## ららぽーとEXPOCITY



開業年：2015年11月  
賃貸面積：約88,000㎡  
店舗数：約310店舗  
駐車台数：約4,100台

## ららぽーと和泉



開業年：2014年10月  
賃貸面積：約55,000㎡  
店舗数：約220店舗  
駐車台数：約3,400台

## ららぽーと甲子園



開業年：2004年11月  
賃貸面積：約60,000㎡  
店舗数：約150店舗  
駐車台数：約3,000台

## ららぽーと堺



開業年：2022年11月  
賃貸面積：約56,200㎡  
店舗数：約210店舗  
駐車台数：約3,050台

## ららぽーと門真・MOP大阪門真



開業年：2023年04月  
賃貸面積：約66,000㎡  
店舗数：約250店舗  
駐車台数：約4,100台

# ACCESS

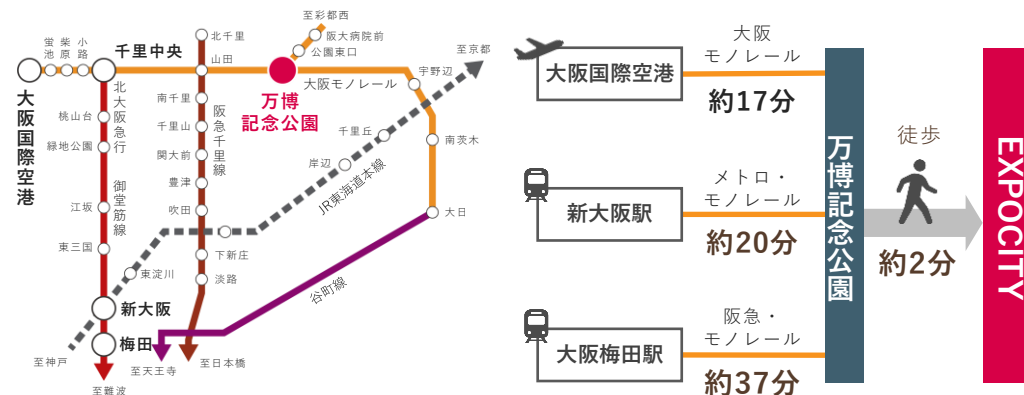
新大阪から約20分、伊丹国際空港から約25分。  
車でのアクセス性に優れ、広域からの集客が可能。

大阪市中心部にほど近い、古くからニュータウン開発が行われてきたエリアです。中国自動車道、名神高速道路の結節点に位置するため、特に車でのアクセスが良好で、駐車場台数も地域NO.1規模の約4,000台を確保しています。



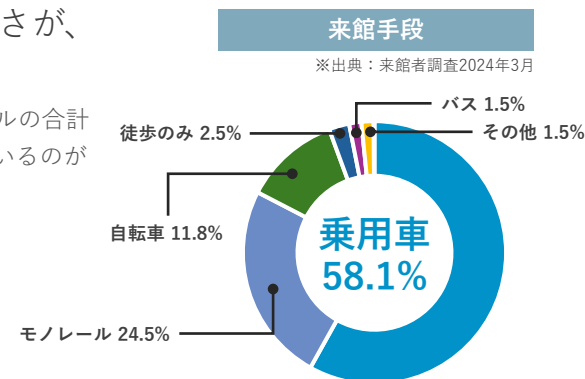
新大阪駅から20分、大阪国際空港から17分。  
広域からの観光集客も期待大。

新幹線や飛行機を利用する際も、容易にアクセスできることから海外や日本全国からの観光客も、今後さらに増えていくことが予測されます。



車とモノレールの割合の高さが、  
広域からの集客力を証明。

来館手段を見ても、車とモノレールの合計が85%。広域からの集客が実現できているのがわかります。



良好なカーアクセスに応え、  
駐車場4,000台を確保。

名神高速道、近畿自動車道、中国自動車道など高速道路の結節点であることから、カーセスは良好です。





# ENTERTAINMENT

多様なエンターテインメント施設の集積により、  
年間来場者数1,850万人を達成。

メインエントランスや館内に多くのエンターテインメント施設が集積することで、EXPOCITYならではの雰囲気を作成しており、それが幅広い客層の誘引に繋がっています。2024年の来館のメイン目的は「ららぽーと 58%」「エンタメゾーン 31%」と、エンタメゾーン目的の来館が2018年の水準に回復しました。

## ニフレル



ニフレルは、水族館と動物園、美術館が融合した、  
生きているミュージアム。

## ANIPO



動物キャラクターたちがつくる移動遊園地をテーマ  
にした、遊びがいっぱいのファミリーにオススメの  
アミューズメントゾーン。

## VS PARK



VS PARKはテレビのバラエティ番組のような体験が  
できる、屋内“ヤバすぎ”アクティビティ施設。

## ムラサキパーク



大型ムラサキスポーツ店舗を併設する充実したスケ  
ートボーダー以外にも楽しめる多目的アクション  
スポーツフィールド。

## ファントエス



カフェやフォトブース、ショップ、イベントブースなど、  
ここでしか味わえないワクワクの体験をジャンルを問わず、  
アニメ・映画・スポーツなどの様々な作品が期間限定で登  
場するコラボレーションカフェ。

## OSAKA WHEEL



日本一の高さを誇る大観覧車。120mを超える圧倒的な高さ  
から大阪の街並みや夜景を一望できる。オフィシャルショッ  
プとカフェ&レストランも併設。

## 109 CINEMAS

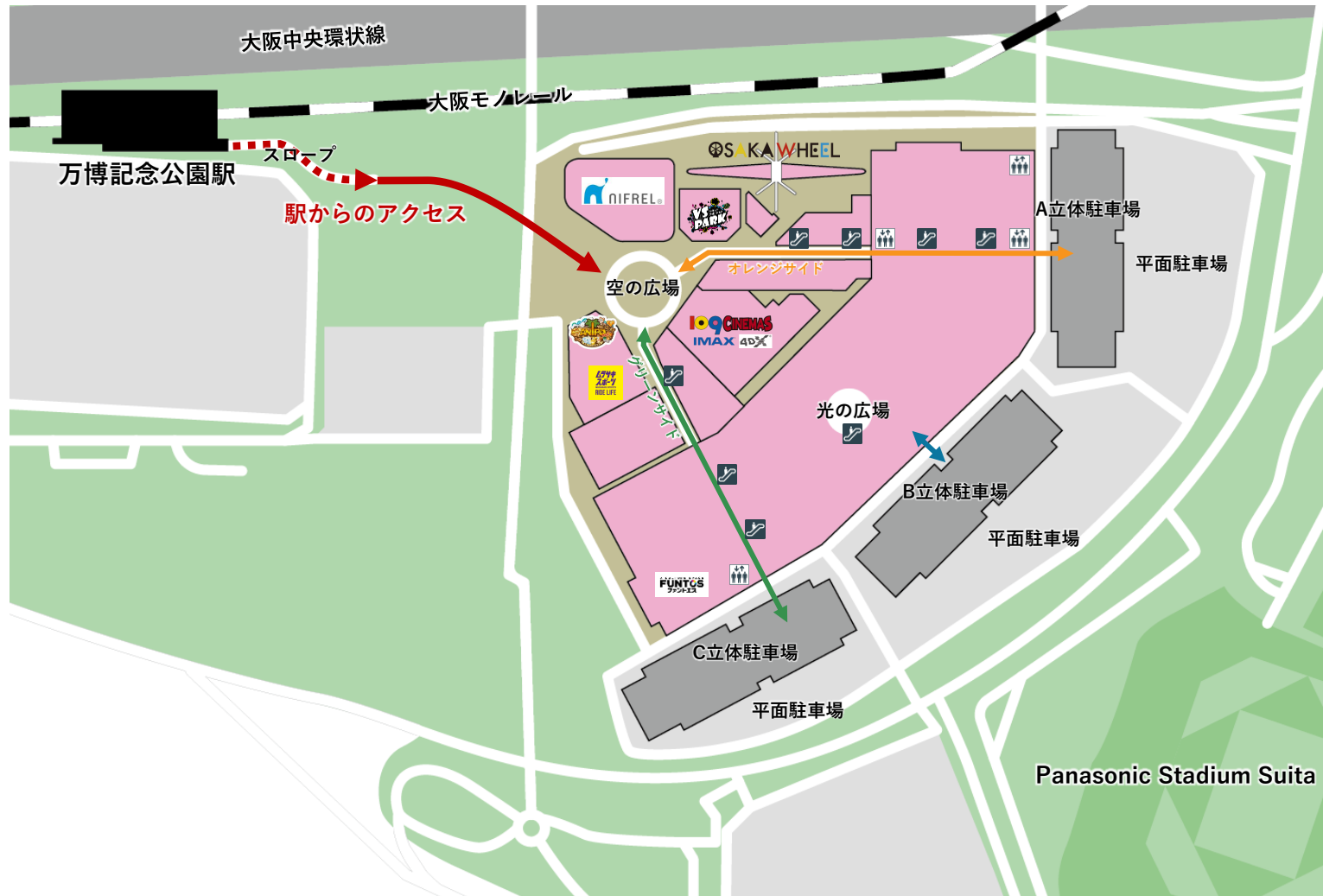


地域最大の11スクリーンの最新シネコン。日本初！世界で最  
も進んだ映画体験「IMAX(R)次世代レーザー」超・体感！！  
ライドシアター「4DX」などを設置。

# SITE PLAN

万博記念公園駅、各駐車場からのアクセス性に優れた  
動線計画を実現。

万博記念公園駅2階コンコースにつながるスロープが設けられており、駅からダイレクト、かつバリアフリーでアクセスが可能です。施設のゲートパークである「空の広場」からオレンジサイド、グリーンサイドの2つのメイン動線が確保されており、広場空間、店舗、駐車場への非常に高いアクセス性を有しています。





# 万博記念公園

万博記念公園には年間260万人が来場。  
大阪府に限らず、近畿圏から幅広く来場。

万博記念公園は、大阪府吹田市にある日本万国博覧会記念公園の通称であり、1970年に開催された大阪万博の跡地を整備した公園です。現在は年間260万人が来場する人気のある公園です。今後多くの大規模イベントを誘致・実施予定で、さらなる活性化が目指されています。



大阪府は、「大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点」を実現するため、吹田市にある万博記念公園の再開発プロジェクトに着手しました。開業は2029年の予定で、今後の足元人口の増加、賑わいの増加が期待されます。

## ■ 屋内外で多様なイベントが開催

万博記念公園では、室内での企画展や広場を使ったライブイベント、花火大会等、様々なイベントが開催されており、大阪府内外から多くの人を集客しています。



## ■ 万博記念公園 EXPO'70パビリオン別館がオープン

1970年大阪万博のレガシーの継承など、万博公園のさらなる活性化への取り組みとして、EXPO'70パビリオン別館が2024年8月にオープンしました。



※出典：万博記念公園ホームページ（<https://www.expo70-park.jp/facility/watchlearn/other-07/>）

## ■ Panasonic Stadium Suita（パナソニック スタジアム 吹田）

ガンバ大阪のホームグラウンドとして2016年に誕生したスタジアム。収容人数は最大4万人だが、他施設に比べ建築面積を小さく抑えたことで、「客席がピッチに近く、どの席からも見やすいスタジアム」として、多くのチームやファンから高く評価されています。

