

【別紙2】令和8年度大阪府域デジタルプロモーション推進事業委託業務 審査表

評価項目		評価の着眼点	配点	評価				
			満点 100点	極めて 評価できる	評価 できる	普通	やや評価 できない	評価 できない
業務の目的 適切な目標設定		観光サイト、記事、プロモーション、商品造成・販売を一体的に展開するための全体方針は実効性があるか。	5点	5	4	3	2	1
業務実績 企業の専門性		業務を遂行するにあたり、類似業務等の実績を有し、観光分野において、グローバルな視点を有したサイト運用および旅行商品販売に対する知見を有しているか。	10点	10	8	6	4	2
業務実施体制		提案している手法やメニューを実施する上で必要な資質を備えた専門性の高い統括者、担当者が配置されているか。	5点	5	4	3	2	1
企画 内容	WEBサイト更新・運用管理	WEBサイトの更新・運用管理について管理体制および方法が明確に示されているか。	5点	5	4	3	2	1
		AIレコメンド機能を活用した記事・コンテンツ掲載について運用上の考え方が示されているか。	5点	5	4	3	2	1
	市町村観光コンテンツ認知向上に関する提案	主に訪日外国人旅行者を対象とした商品造成を見据えた観光コンテンツの選定方針、および国・地域別、興味関心、旅行動機等を踏まえたターゲット設定の考え方が示されているか。	10点	10	8	6	4	2
		観光コンテンツの魅力を効果的に伝える記事構成・編集方針が分かりやすく整理されているか。新たに制作するブランディングページのテーマは適切であるか。	10点	10	8	6	4	2
		記事コンテンツを活用したSNS広告等のデジタルプロモーションについて、具体的な施策が示されているか。	10点	10	8	6	4	2
	市町村観光コンテンツ販売支援に関する提案	観光コンテンツを旅行商品として造成する際の考え方や手法が整理されているか。	10点	10	8	6	4	2
		即時予約可能な商品を対象とした海外OTAへの掲載方針および海外OTA内でのプロモーションが商品販売の促進につながる内容となっているか。	10点	10	8	6	4	2
効果検証および改善	効果測定のための指標および測定方法が、分かりやすく整理されているか。	10点	10	8	6	4	2	
費用		妥当性のある費用積算根拠となっているか。	5点	5	4	3	2	1
スケジュール		事業着手から、終了時の成果報告までが無理なく実現可能な予定となっているか。	5点	5	4	3	2	1