

令和7年度 大阪観光局 予算項目別決算（大阪版DMOの構築含む）

事業項目		R7年度実施内容	令和7年度決算額
I 事業費			1,491,503,672
1 プロモーション活動の推進			211,722,112
(1) 海外プロモーションの推進			182,110,039
①	海外の誘致活動	Connections (Asia Pacific)参加、海外プロモーション（中国、台湾、韓国、中東他）	9,557,778
②	教育旅行の誘致活動	訪日教育旅行受入、教育旅行セミナー実施 等	9,300,460
③	観光ショークース	大阪・関西万博「デジタルトラベルゾーン」実施、ウェブサイトリニューアル等	115,048,151
	温泉ツーリズム推進協議会	* 期中新規（シンポジウム・イベント等実施）	11,011,718
	健康・美・長寿推進協議会	* 期中新規（シンポジウム・イベント等実施）	6,770,117
④	ラグジュアリー・ツーリズム推進事業	富裕層向け旅行商談イベント誘致	30,421,815
(2) 国内プロモーションの推進			8,033,352
①	国内の誘致活動	観光関連団体連携（会費等）	2,095,909
②	旅行博への出展	ツーリズムEXPOジャパン2025(名古屋開催)出展	5,937,443
(3) 連携重点テーマの魅力開発			9,134,526
①	スポーツツーリズムの推進	アウトドアイベント実施、ウエブサイト運営	1,220,640
②	ユニバーサルツーリズム	情報発信（ウェブサイト）、大阪府との連携による心のバリアフリー認定推進	133
③	LGBTQツーリズム	レインボーフェスタ出展、IGLTA総会参加、アンケート実施	3,074,202
④	ペットツーリズム	情報発信（ウェブサイト）、イベント開催協力	969,580
⑤	ガストロノミーツーリズム	他団体との連携による万博おもてなし事業、海外プロモーション 等	1,452,125
⑥	文化芸術観光	SNSを活用した情報発信、文化芸術イベントの広報支援等	2,417,846
(4) フィルムコミッションの推進			12,444,195
①	ロケ支援活動	作品支援、コーディネーター委託	12,444,195
2 MICEの戦略的な誘致の推進			35,036,170
(1)	MICE誘致の促進	国内外商談会出展（IMEX Frankfurt2025他）、大阪MICE推進委員会実施他	10,636,670
(2)	MICE情報発信	SNSを活用した情報提供	490
(3)	MICE企画調査	MICE関係団体会費、視察研修、統計調査	6,103,046
(4)	万博と連動した国際会議支援事業	万博開催に向けた産業競争力の強化などにつながる国際会議誘致・開催に関する助成	9,427,968
(5)	〔指定寄付〕MICE助成金	助成金交付	8,867,996
3 観光魅力創造とインフラの推進			685,093,688
(1) 都市魅力の創造推進			196,721,610
①	案内所運営事業	梅田、難波に設置している観光案内所の運営	47,503,902
②	新大阪観光案内所運営事業	新大阪に設置している観光案内所の運営	35,022,043
③	おもてなしSta総合相談事業	おもてなしステーション総合相談にかかる運営	32,895,661
④	メディカルヘルスツーリズム	医療インバウンド受入強化、アンケート調査実施	2,000,000
⑤	市内エリアゾーニング	スーパーヨット受入れ整備、ベイエリア活性化等	318,846
⑥	府域周遊促進事業	大阪観光素材意見交換会等実施、イベント出展等	533,130
⑦	大型集客イベント促進事業	万博開催期間中の大型集客イベントに対する支援（警備費の補助）	61,523,666
⑧	伝統行事の促進事業	天神祭協賛、文化財公開支援等	2,452,894
⑨	ナイトカルチャー事業（24時間観光都市）	ガイドブック制作、ナイトタイムエコノミー推進に向けた意見交換	6,148,880
⑩	大阪デスティネーションキャンペーン	全国最大規模観光キャンペーン（JRグループ、自治体、観光事業者連携）	8,322,588
(2) 楽遊バス事業費			88,251,509
①	大阪周遊バス事業	R6年度を以て事業終了	0
②	大阪楽遊バス事業	楽遊バス販売、PRツール制作、デジタルプロモーション実施等	88,251,509
(3) 観光インフラの推進			381,738,189
①	プロモーションツール制作・管理	マップ制作、ガイドブック・ガイドマップ管理	3,745,628
②	輸送サービス利用促進事業	オーバーツーリズム対策（手ぶら観光推進のためのサイト制作、プロモーション）	27,280,000
③	観光デジタルマップ事業	オーバーツーリズム対策（手ぶら観光推進のための観光デジタルマップ構築・運用等）	32,010,000
④	Wi-Fi推進事業	Osaka Free Wi-Fiの環境整備、調査等	39,544,313
⑤	Open Roaming設置事業	Open Roaming対応機器設置	279,158,248
(4) 観光案内窓口のワンストップ化の確立			18,382,380
①	多言語案内	災害時の案内機能も付与した多言語コールセンター（Osaka Call Center）の運営	11,717,000
②	案内所機能充実	AIチャットボットの運営	3,960,000
③	ターミナルサイン改善	梅田サイン整備事業（協議会事務局）	2,705,380
4 マーケティング活動の推進			510,226,310
(1)	観光DX事業	ホームページ・SNSの運用、観光局公式サイト運営、デジタルプロモーション実施	57,841,948
(2)	デジタルプロモーション推進事業	新ポータルサイト「Discover OSAKA」構築、観光コンテンツ造成・プロモーション等	224,907,100
(3)	マーケティングリサーチの実施	DMP運営、観光客動向調査、府内市町村協働コンサルティング 等	53,163,058
	食事券発行事業後継事業	アプリ運営	36,673,039
(4)	データマーケティング推進事業	府域のデータマーケティング基盤整備、支援（アンケート調査、観光データ分析 等）	124,979,800
(5)	広報活動推進事業	記者会見等広報関連業務、公式サイト(BtoB)及びSNS運営 等	4,538,597
(6)	万博・IR推進活動	2025年大阪・関西万博関連事業（万博コボ商品開発・造成）	2,158,509
(7)	会員事業	賛助会員の集い開催、会員獲得・維持関連	5,964,259
1～4 基本事業 小計			1,442,078,280
5 大阪版DMOの構築			49,425,392
(1) 【大阪・関西万博に向けたショークース機能強化】 立地特性を積み重ねた街道づくりによる経済波及効果の拡大			30,125,000
①～④	D/(沖縄)HP・WEB環境構築他	沖縄・関西エリアのモデルコース造成、ファミロップ・研修実施	15,000,000
⑤	D/デジタルプラットフォーム開発	観光アプリ「Discover Osaka」の機能拡充等	15,125,000
(2) 【大阪・関西万博に向けたショークース機能強化】 学生交流を中心とした教育旅行、B & S、学生支援			3,000,489
①	D/Web交流の促進	Web交流、国際フォーラム経費	1,242,100
②	D/大阪B&Sプログラム	大阪B&SのPR費・ガイド育成費	490,689
③	D/留学生支援事業	留学生万博関連PRイベント	1,267,700
(3) 【大阪・関西万博に向けたショークース機能強化】 LGBTQ 誰もが楽しめる都市としての連携ネットワーク構築と、誘客・地域消費拡大			8,317,532
①	D/(LGBTQ)アフターIGLTAプロモーション	アフターIGLTA関連イベント（ファミロップ等）	2,168,730
②	D/(LGBTQ)関連セミナー	セミナー開催	2,256,802
③	D/(LGBTQ)サイト更新・商品造成	LGBTQ向けサイトのブラッシュアップ、商品造成と情報発信	3,892,000
(4) 【大阪・関西万博に向けたSDGs施策】 MICE SDGs認証制度の構築			6,982,371
①	D/制度設計アドバイザー委嘱	専門家への制度運用に係るアドバイザー委嘱	953,220
②	D/イベント認証取得	第三者機関によるイベント認証更新	979,000
③	D/H P 制作・セミナー開催	大阪・関西万博におけるMICEイベント実施	1,633,551
④	D/SDGs貢献メニュー助成	SDGs貢献メニュー助成	3,416,600
(5) 【大阪・関西万博に向けたSDGs施策】 食によるSDGs交流事業の構築			1,000,000
①②	D/(食)関連セミナー開催	セミナー及び商品造成実施、SNSでの情報発信等	1,000,000
II 人件費		理事・役員報酬、職員・契約職員人件費 等	343,819,122
III 管理費		事務費、関係団体等会費、理事会評議員会・法人運営費（法人会計）、減価償却費等	95,301,294
合 計			1,930,624,088