

令和8年度予算総括表

事業項目	R8年度実施内容	令和8年度予算
<b>I 事業費</b>		<b>906,128,000</b>
<b>1 プロモーション活動の推進</b>		<b>104,668,000</b>
(1) 海外プロモーションの推進		<b>75,701,000</b>
① 海外の誘致活動	Connections (Americas,west/Middle East)参加、富裕層専門DMC、旅行会社個別ファミ等	10,000,000
② 教育旅行の誘致活動	学校交流事業、コーディネーター委託、まいど！大阪・B&S（※DMO後継）	8,251,000
③ 観光ショーケース	テーマ別観光情報発信（WEBサイト制作）、広域(他府県)連携（※DMO後継）他	9,700,000
④ 温泉ツーリズム推進協議会	【協議会事業】商品造成、イベント出展、WEB サイト維持管理等	4,500,000
⑤ 健康・美・長寿推進協議会	【協議会事業】デジタルプロモーション、イベント出展、WEBサイト維持管理等	3,450,000
⑥ 相撲推進協議会	【協議会事業】PRイベント、デジタルプロモーション実施、WEBサイト維持管理等	5,800,000
⑦ ラグジュアリー・ツーリズム推進事業	【宿泊税事業】富裕層向け旅行商談イベント誘致	34,000,000
(2) 国内プロモーションの推進		<b>10,511,000</b>
① 国内の誘致活動	観光関連団体連携（会費）、航空路線を活用した府域周遊情報発信等	3,669,000
② 旅行博への出展	ツーリズムEXPOジャパン2026(東京開催)出展	6,842,000
(3) 連携重点テーマの魅力開発		<b>6,035,000</b>
① スポーツツーリズムの推進	アウトドアイベント実施、サイクリングツーリズムサイト維持管理等	883,000
② ユニバーサルツーリズム	-	0
③ LGBTQツーリズム	関西レインボーフェスタ出展、IGLTA総会参加、アンケート調査実施、WEBサイト管理（※DMO後継）	3,512,000
④ ペットツーリズム	WEBサイト維持管理	475,000
⑤ ガストロノミーツーリズム	イベント出展、WEBサイト維持管理(※DMO後継)	301,000
⑥ 文化芸術観光	文化芸術観光ネットワーク大阪運営、WEBサイト維持管理	864,000
(4) フィルムコミッションの推進		<b>12,421,000</b>
① ロケ支援活動	コーディネーター委託、パンフレット制作等	12,421,000
<b>2 MICEの戦略的な誘致の推進</b>		<b>22,617,000</b>
(1) MICE誘致の促進	キーパーソン招聘、JAPAN MICE EXPO、国内外誘致活動、SDG's評価制度（※DMO後継）他	8,640,000
(2) MICE情報発信	WEBサイト改修、ガイドブック更新他	1,801,000
(3) MICE企画調査	MICE関係団体会費、視察研修、統計調査等	3,176,000
(4) 万博と連動した国際会議支援事業	-	0
(5) [指定寄付]MICE助成金	助成金交付（国際粉体工学会議他）インセンティブツアー開催支援	9,000,000
<b>3 観光魅力創造とインフラの推進</b>		<b>364,537,000</b>
(1) 都市魅力の創造推進		<b>138,798,000</b>
① 案内所運営事業	梅田、難波に設置している観光案内所の運営	54,488,000
② 新大阪観光案内所運営事業	新大阪に設置している観光案内所の運営	39,396,000
③ おもてなしSta総合相談事業	おもてなしステーション総合相談にかかる運営	39,437,000
④ メディカル&ヘルスツーリズム	メディカルシステムの構築(WEBサイト制作)	1,000,000
⑤ 市内エリアゾーニング	オーバーツーリズム対策、スーパーヨット誘致等	1,000,000
⑥ 府域周遊促進事業	商談会実施（府内市町村、観光団体、旅行事業者対象）、府域観光コンテンツ開発他	818,000
⑦ 大型集客イベント促進事業	-	0
⑧ 伝統行事の促進事業	天神祭協賛、印刷物制作、府内祭情報発信(WEBサイト)	2,569,000
⑨ ナイトカルチャー事業（24時間観光都市）	ナイトタイムエコノミー推進体制の構築	90,000
(2) 楽遊バス事業費		<b>88,273,000</b>
① 大阪楽遊バス事業	楽遊バス販売、PRツール制作、デジタルプロモーション実施等（総額表示 会計処理方法変更後）	88,273,000
(3) 観光インフラの推進		<b>124,660,000</b>
① プロモーションツール制作・管理	マップ制作、ガイドブック・ガイドマップ管理	3,230,000
② 輸送サービス利用促進事業	【宿泊税事業】オーバーツーリズム対策（手ぶら観光推進のためのサイト運営、海外OTA連携プロモーション他）	57,150,000
③ 観光デジタルマップ事業	【宿泊税事業】オーバーツーリズム対策（手ぶら観光推進のための観光デジタルマップ構築・運用等）	28,820,000
④ Wi-Fi推進事業	Osaka Free Wi-Fiの環境整備、調査等	35,460,000
⑤ Open Roaming設置事業	-	0
(4) 観光案内窓口のワンストップ化の確立		<b>12,806,000</b>
① 多言語案内	災害時の案内機能も付与した多言語コールセンター（Osaka Call Center）の運営	11,420,000
② 案内所機能充実	宿泊施設向け多言語案内ツール導入	1,386,000
③ ターミナルサイン改善	-	0
<b>4 マーケティング活動の推進</b>		<b>414,306,000</b>
(1) 観光DX事業	ホームページ・SNSの運用、観光局公式サイト、デジタルプロモーション実施、観光アプリ運営(※DMO後継)	57,508,000
(2) デジタルプロモーション推進事業	【宿泊税事業】グローバル視点のWEBサイト、AIレコメンドシステムの構築等	216,227,000
(3) マーケティングリサーチの実施	DMP運営、関西空港出口調査、市町村連携調査及びプロモーション事業等	24,222,000
(4) データマーケティング推進事業	【宿泊税事業】府域のデータマーケティング基盤整備、支援	107,156,000
(5) 広報活動推進事業	記者会見等広報関連業務	4,660,000
(6) 万博・IR推進活動	IR推進に係る出張等	130,000
(7) 会員事業	賛助会員の集い開催、会員獲得・維持関連	4,403,000
<b>1～4 基本事業 小計</b>		<b>906,128,000</b>
<b>5 大阪版DMOの構築</b>		<b>0</b>
(1)【大阪・関西万博に向けたショーケース機能強化】立地特性を積み重ねた街道づくりによる経済波及効果の拡大		0
(2)【大阪・関西万博に向けたショーケース機能強化】学生交流を中心とした教育旅行、B & S、学生支援		0
(3)【大阪・関西万博に向けたショーケース機能強化】LGBTQ 誰もが楽しめる都市としての連携ネットワーク構築と、誘客・地域消費拡大		0
(4)【大阪・関西万博に向けたSDGs施策】MICE SDGs認証制度の構築		0
(5)【大阪・関西万博に向けたSDGs施策】食によるSDGs交流事業の構築		0
<b>II 人件費</b>	理事長・役員報酬、職員・契約職員人件費 等	<b>342,132,000</b>
<b>III 管理費</b>	事務費、関係団体等会費、理事会評議員会・法人運営費（法人会計）、減価償却費等	<b>121,518,000</b>
<b>合計</b>		<b>1,369,778,000</b>