

大阪府観光入込統計共通基準調査
報告書
(一体版)

令和6年12月

大阪観光局

目次

共通	1
府全体版	9
大阪市版	53
豊能版	75
三島版	96
北河内版	117
中河内版	138
南河内版	159
泉州版	180
堺版	201

共通

I 調査の概要

【観光パラメータ調査】

1 調査の目的

大阪府域における、観光事業の振興並びにコンベンション誘致支援等を行うことで、地域経済の活性化を図り、国際観光都市として発展に寄与することを、その活動目的としています。

観光庁により策定された「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく調査を実施することで、観光入込客の属性別の構成比、平均訪問地点数、観光消費額単価等、的確な来阪者同行を把握するために実施しました。

2 調査概要

- ・ 調査地域：大阪府内20地点
- ・ 調査対象者：観光地を訪れた観光客
- ・ 調査時期：令和6年4月～6月・10月～12月
- ・ 調査方法：現地にて対象者に聞き取り調査を実施

	回収数	サンプル数
大阪城天守閣	357	1071
道頓堀商店街	288	942
ユニバーサルシティ駅	334	975
空中庭園展望台	320	869
中之島美術館	365	622
住吉大社	368	957
あべのハルカス	367	1105
コリアタウン	366	935
カップヌードルミュージアム	365	2259
箕面の森	335	697
万博公園	362	887
ひらかたパーク	370	1060
石切神社参道	372	860
じないまち交流館	358	798
布忍神社	332	656
羽曳野市道の駅	407	977
りんくうプレミアムアウトレット	363	975
岸和田城	342	691
さかい利晶の杜	243	654
ハーベストの丘	371	1397
合計	6985	19387

3 報告書の見方

- 回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。
- 集計における母数は、回収数ベースで算出しました。
- 複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため合計値が100.0%を超える場合があります。
- 図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。
- 図表中の「n (number of case)」は、集計対象者数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。
- 本文中（SA）は単数回答の設問、（MA）は複数回答の設問を表しています。

【入込客統計調査】

1 調査の目的

調査対象期間中に、大阪府内の観光施設、イベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的とします。

2 調査概要

- 調査地域：大阪府内観光施設、イベント
- 調査時期：2023年4～6月・10～12月
- 調査方法：郵送調査

3 留意点

- 入込調査において調査対象外になった施設においても、推計算出のため集計対象とした施設があります（大阪城天守閣、ユニバーサルシティ駅、中之島美術館、住吉大社、コリアタウン、ひらかたパーク、石切神社参道）
- エリア別における推計支援ツールの数値（属性別実宿泊数・ビジネス目的入込客数）は、令和6年1月1日時点の人口構成比で按分しています。また、各エリア別に算出した統計量の取りまとめ数値（観光入込客数、観光消費額）については、係数を乗じることで各エリアの数値の合計と大阪府全域の数値を一致させました。

【使用した調査票】

・第1回パラメーター調査

地点： _____ 開始時刻： _____ 時 _____ 分 NO. _____ 調査員名： _____

Q1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、大阪府にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名： _____) 大阪府の場合 → (市町村名 _____)
--

Q2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別	1. 男性	2. 女性	3. その他						
年齢	1. 10歳未満	2. 10歳代	3. 20歳代	4. 30歳代	5. 40歳代	6. 50歳代	7. 60歳代	8. 70歳代	9. 80歳以上

Q3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。
また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

1. 日帰り	2. 宿泊
→ 宿泊数 _____ 泊 → そのうち府内 _____ 泊 ⇒ 府内宿泊施設数 _____ 施設	
↓	

<府内宿泊施設>		
1. 実家や知人・親戚宅	2. 旅館	3. ホテル
4. ペンション・民宿	5. 保養所・研修所	6. キャンプ場
7. (キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊	8. 別荘・リゾートマンション	
9. 会員制の宿泊施設	10. 民泊	11. その他

Q4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

1. ビジネス	2. 観光
3. 帰省・知人訪問	4. (1~3のどれでもない) その他

Q4-2. (Q4で「2 観光」と回答した方のみ) 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか? あるいは、楽しむ予定ですか。※いくつでも

1. 自然景観を楽しむ	2. 果樹園・ワイナリーなどの生産地訪問	
3. 美術館・博物館などの文化施設に訪問する	4. 温泉を楽しむ	
5. 街の散策を楽しむ	6. 寺社仏閣に訪問する	7. 歴史を訪ねる
8. スポーツ観戦・レクリエーション活動(ハイキング、登山、釣り等)		
9. グルメを楽しむ	10. ショッピングを楽しむ	
11. テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ	12. 文化体験	
13. その他 (_____)		

Q5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

()人
 2人以上の場合
 → 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他

Q6. 一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ()人、2回目の人数 ()人
 3回目の人数 ()人、4回目以上の人数 ()人

Q7. (大阪府以外にお住まいの方のみお答えください)

一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ()人、2回目の人数 ()人
 3回目の人数 ()人、4回目以上の人数 ()人

Q8. 今回の旅行で訪れた府内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。※交通機関は下表より番号をお選び下さい。

また、大阪府に訪れる前・後に立ち寄った(立ち寄る予定の)都道府県があれば記入下さい。

ここに来る前にいた場所		現在地		これから行く予定の場所			
居住地	→	→	調査地点	→	→	居住地	
↑		↑		↑		↑	
交通機関		交通機関		交通機関		交通機関	

【表】交通機関

① J R 新幹線	② J R 在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他 (飛行機、徒歩、2輪車等)		

大阪府以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください

ここに来る前にいた都道府県		現在地		これから行く予定の都道府県			
居住地	→	→	大阪府	→	→	居住地	
↑		↑		↑		↑	
交通機関		交通機関		交通機関		交通機関	

※交通機関は上表から選択

・第2～3回パラメーター調査

地点： _____ 開始時刻： _____ 時 _____ 分 NO. _____ 調査員名： _____

Q1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、この大阪府にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名： _____)	海外の場合 (国名： _____)
↳ 大阪府の場合 (市町村名 _____)	

Q2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別	1. 男性	2. 女性	3. その他						
年齢	1. 10歳未満	2. 10歳代	3. 20歳代	4. 30歳代	5. 40歳代	6. 50歳代	7. 60歳代	8. 70歳代	9. 80歳以上

Q3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。

また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

1. 日帰り	2. 宿泊	宿泊した施設の数
↳ 宿泊数 _____ 泊		→ そのうち府内 _____ 泊
		⇒ 府内宿泊施設数 _____ 施設

<府内宿泊施設>

- | | | |
|----------------------------|-----------------|----------|
| 1. 実家や知人・親戚宅 | 2. 旅館 | 3. ホテル |
| 4. ペンション・民宿 | 5. 保養所・研修所 | 6. キャンプ場 |
| 7. (キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊 | 8. 別荘・リゾートマンション | |
| 9. 会員制の宿泊施設 | 10. 民泊 | 11. その他 |

Q4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

1. ビジネス	2. 観光
3. 帰省・知人訪問	4. (1～3のどれでもない) その他

Q4-2. (Q4で「2 観光」と回答した方のみ) 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか?あるいは、楽しむ予定ですか。※いくつでも

1. 自然景観を楽しむ	2. 果樹園・ワイナリーなどの生産地訪問	
3. 美術館・博物館などの文化施設に訪問する	4. 温泉を楽しむ	
5. 街の散策を楽しむ	6. 寺社仏閣に訪問する	7. 歴史を訪ねる
8. スポーツ観戦・レクリエーション活動(ハイキング、登山、釣り等)		
9. グルメを楽しむ	10. ショッピングを楽しむ	
11. テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ	12. 文化体験	
13. その他 (_____)		

Q4-3. (Q4で「2 観光」と回答した方のみ) 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものを、下記のことからすべてお選びください。※いくつでも

1. おいしいものを堪能することができる	2. お手頃な価格で旅行を楽しめる
3. 豊かな自然を鑑賞、体験することができる	4. 周辺観光地へのアクセスや交通の便が良い
5. 歴史的な建造物や遺産を通じてその都市の歴史を感じることができる	
6. ストレスを解消することができる	7. 買物を楽しむことができる
8. 水族館・動物園・テーマパーク施設等のエンタメ施設が充実している	
9. 行ってみたいお祭り・イベントがある	10. 美術館・博物館・劇場といった文化施設が充実している
11. 子供が楽しむことができる	12. 口コミや評判の良い観光地や遊び場が充実している
13. その他 (_____)	

Q5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※一つだけ ※子どもや乳幼児も含む

()人 → 1. 1人 2. 家族 3. 友人 4. 職場・学校等の団体旅行 5. その他

Q6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ()人、2回目の人数 ()人
3回目の人数 ()人、4回目以上の人数 ()人

Q7. (大阪府以外にお住まいの方のみお答えください)

ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ()人、2回目の人数 ()人
3回目の人数 ()人、4回目以上の人数 ()人

Q8. 今回の旅行で訪れた府内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。※交通機関は下表より番号をお選び下さい。

また、大阪府に訪れる前・後に立ち寄った(立ち寄る予定の)都道府県があれば記入下さい。

	ここに来る前にいた場所		現在地		これから行く予定の場所	
居住地	→	→	調査地点	→	→	居住地
↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関

【表】交通機関

① JR新幹線	② JR在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他(飛行機、徒歩、2輪車等)		

大阪府以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください

	ここに来る前にいた都道府県		現在地		これから行く予定の都道府県	
居住地	→	→	大阪府	→	→	居住地
↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関

※交通機関は上表から選択

Q9. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、大阪府以外・大阪府内をわけて記入
- ※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が大阪府内のみか、大阪府外分を含むかを選択
- ※ 表内の回答がグループ合計の場合にはチェック

	使用費用		使用費用	
①交通費	(府内分)	円	(府外分)	円
②宿泊費	(府内分)	円		
③土産代	(府内分)	円		
④飲食費	(府内分)	円		
⑤入場料	(府内分)	円		
⑥その他	(府内分)	円		
⑦パック料金				円

↑ 府内分のみ もしくは 府外分含む

Q10. 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から5（大変満足）までを選んでください。（各項目について○は1つ）

	大変不満足 ←				→ 大変満足			
お食事	1	2	3	4	5			
お土産	1	2	3	4	5			
宿泊施設	1	2	3	4	5			
街のきれいさ	1	2	3	4	5			
観光目的地の質	1	2	3	4	5			
案内表示・アクセスの良さ	1	2	3	4	5			
交通の便利さ	1	2	3	4	5			
総合的な印象	1	2	3	4	5			

Q11. 今回の大阪訪問全体での親戚・友人にお勧めする可能性をお答えください。

0（お勧めしたくない）から10（お勧めしたい）までを選んでください。（各項目について○は1つ）

	お勧め したく ない										お勧め したい
本施設に対して	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
大阪府に対して	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Q12. 大阪府に観光に來られた情報源は何ですか。※いくつでも

インターネット上情報	
1. 大阪観光局公式 HP および SNS を見て	2. 自治体の公式ウェブサイト・SNS
3. その他のインターネット上の情報	4. 家族や友人の口コミ
雑誌	
5. じゃらん（雑誌）	6. るるぶ（雑誌）
7. その他の雑誌・ガイドブック	8. 旅行代理店窓口・パンフレット
SNS	
9. Instagram	10. YouTube
11. Facebook	12. Twitter
13. その他 SNS	
14. テレビ番組	15. その他（
16. 以前にも来たことがある	17. 特に何も参考しなかった

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

※調査票コード	都道府県	調査地点ID	調査年月日	調査時刻	ID	分
1. 観_共通_日				:		

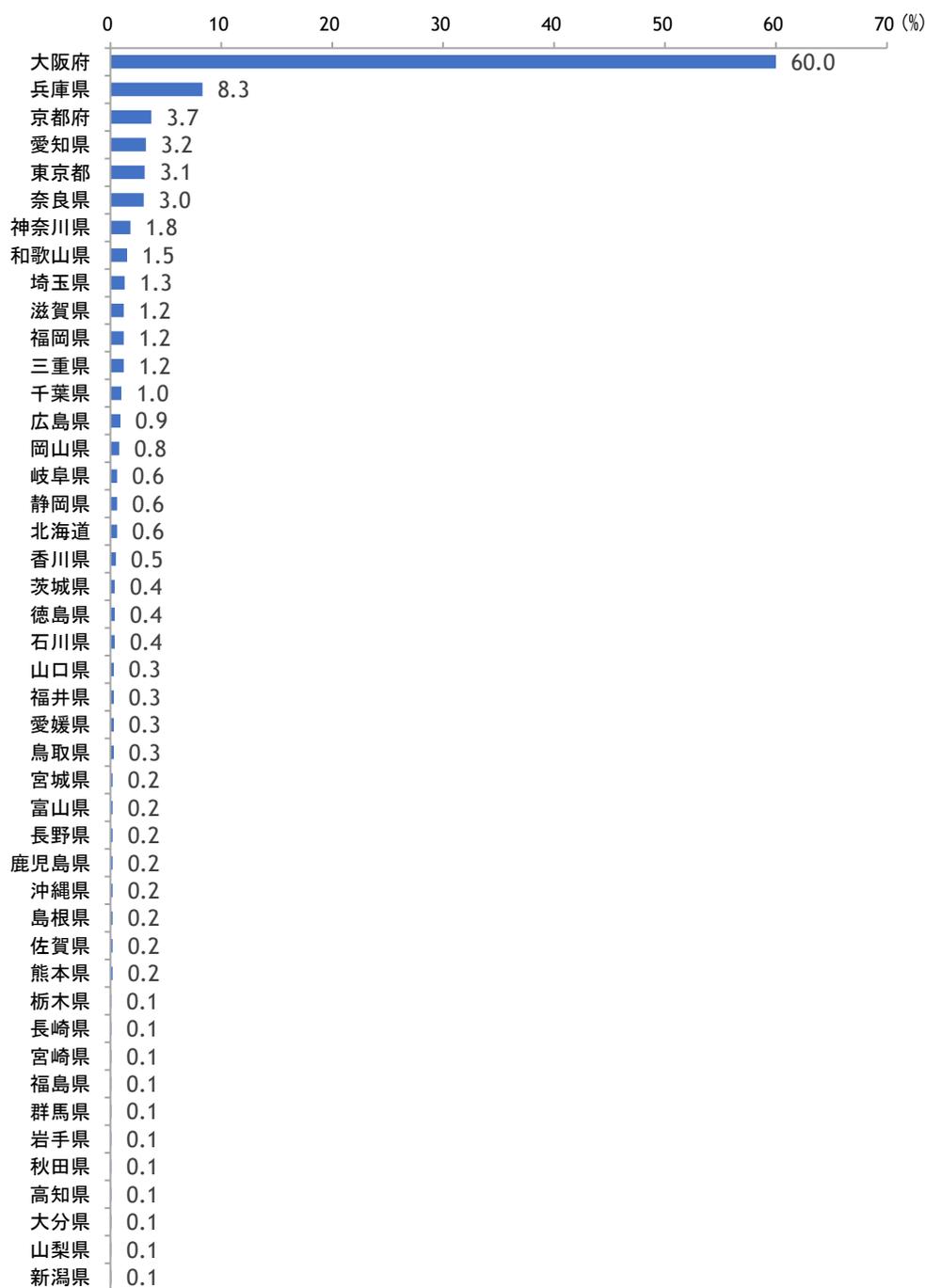
府全体版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

回答者の住まいは、「大阪府」が60.0%と最も高く、次いで「兵庫県」(8.3%)、「京都府」(3.7%)の順に多くなっています。

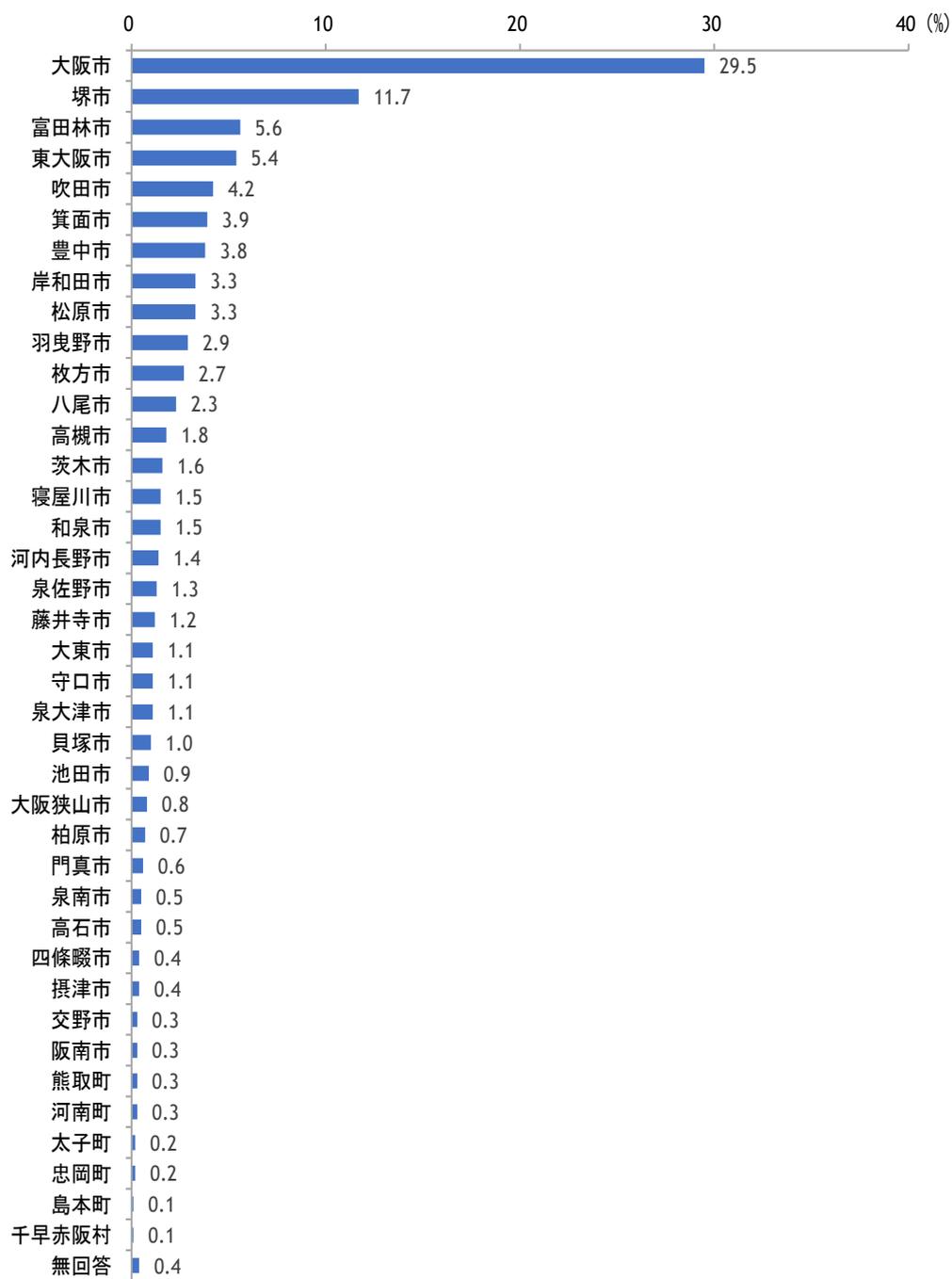
[都道府県 (全体)]



■ 府全体 (n=6,985)

府内市町村の内訳をみると、「大阪市」が29.5%と最も高く、次いで「堺市」(11.7%)、「富田林市」(5.6%)、「東大阪市」(5.4%)となっています。

[府内市町村 (全体)]



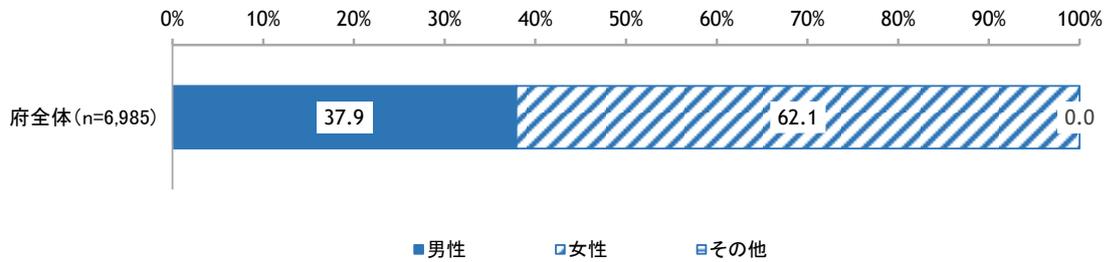
■ 府全体 (n=4,190)

問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

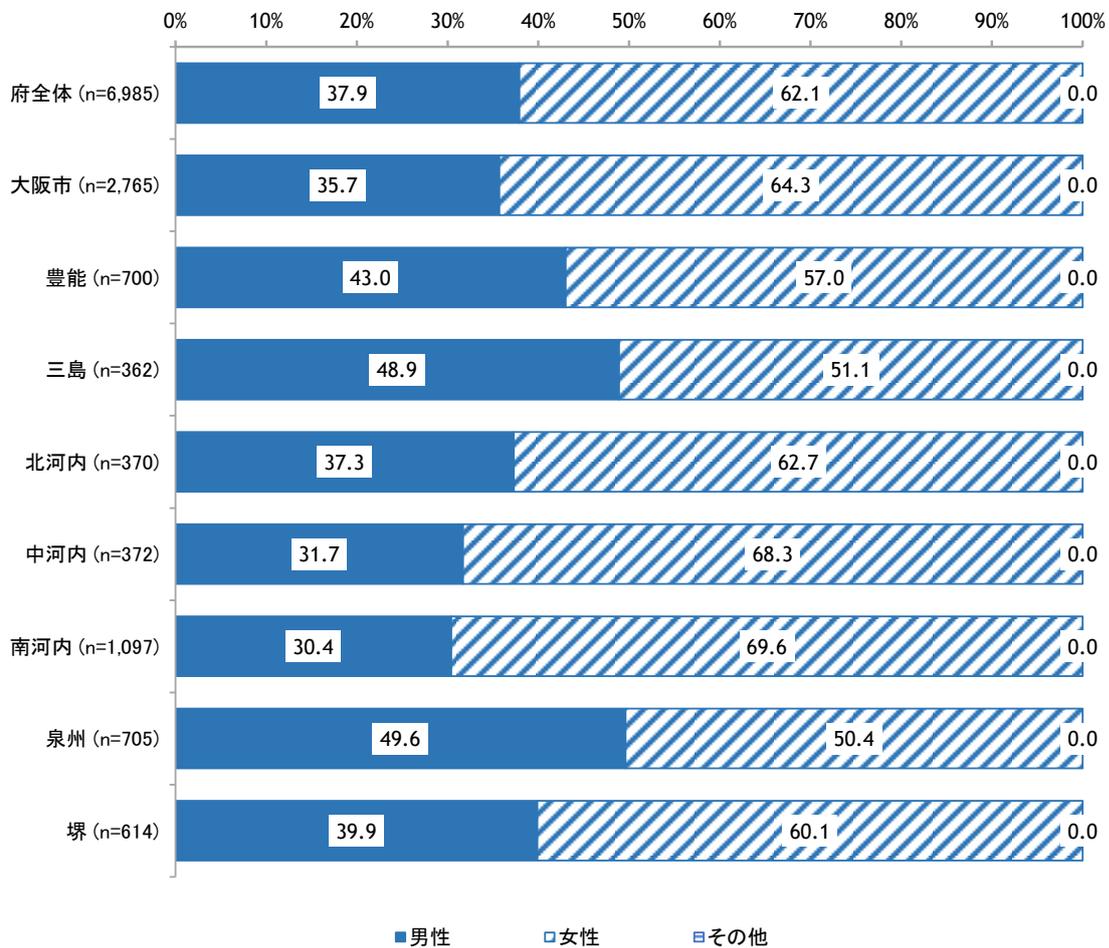
回答者の性別は、「男性」が37.9%、「女性」が62.1%となっています。

エリア別にみると、泉州で「男性」が49.6%、南河内で「女性」が69.6%と高くなっています。

[性別 (全体)]



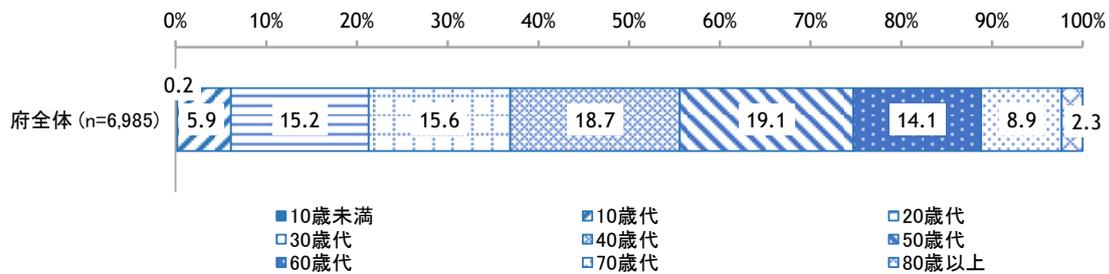
[性別 (エリア別)]



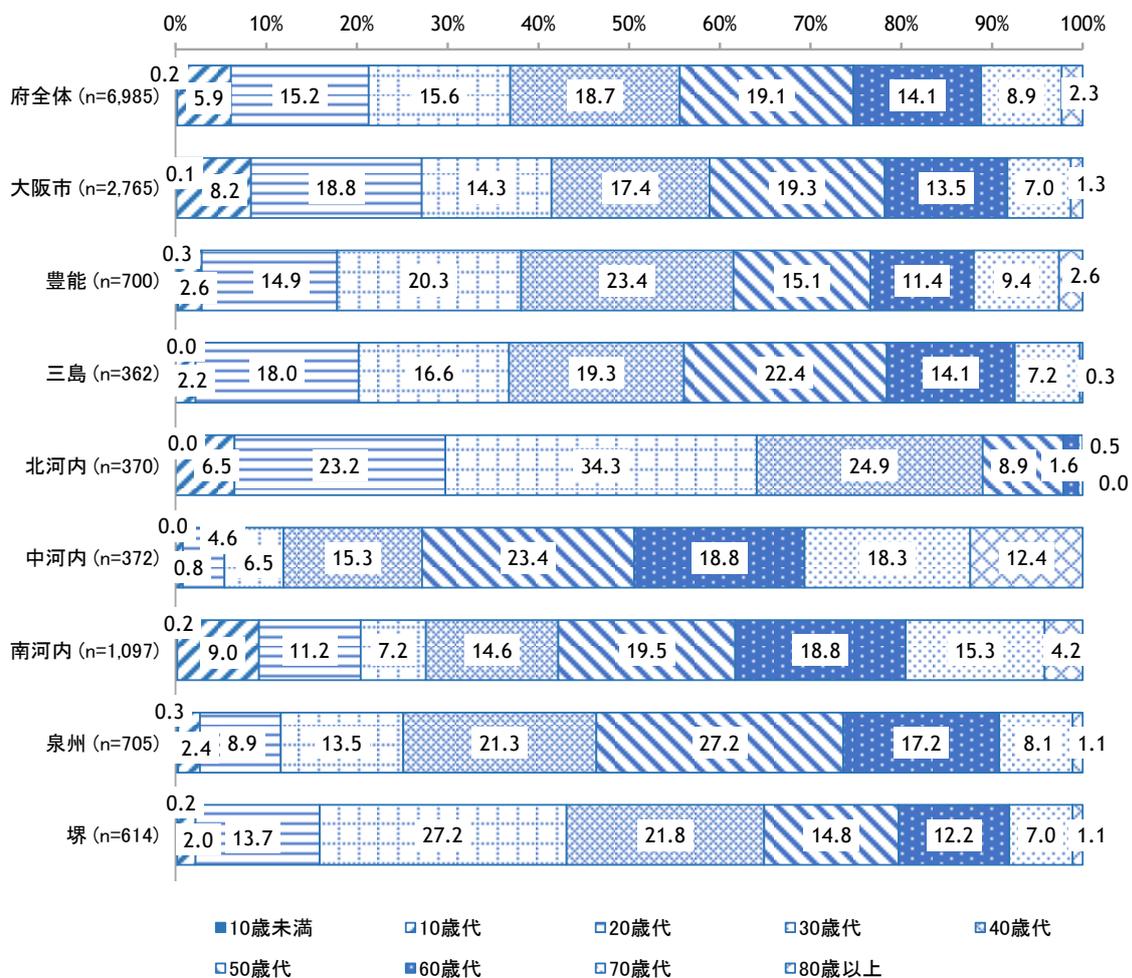
年齢は、「50歳代」が19.1%と最も高く、次いで「40歳代」(18.7%)、「30歳代」(15.6%)、「20歳代」(15.2%)の順となっています。

エリア別にみると、北河内では30歳代、中河内と泉州では50歳代が他の年代に比べて割合が高くなっています。

[年齢 (全体)]



[年齢 (エリア別)]

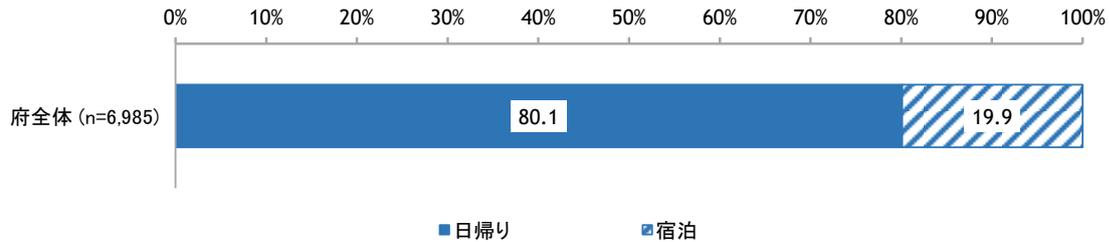


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

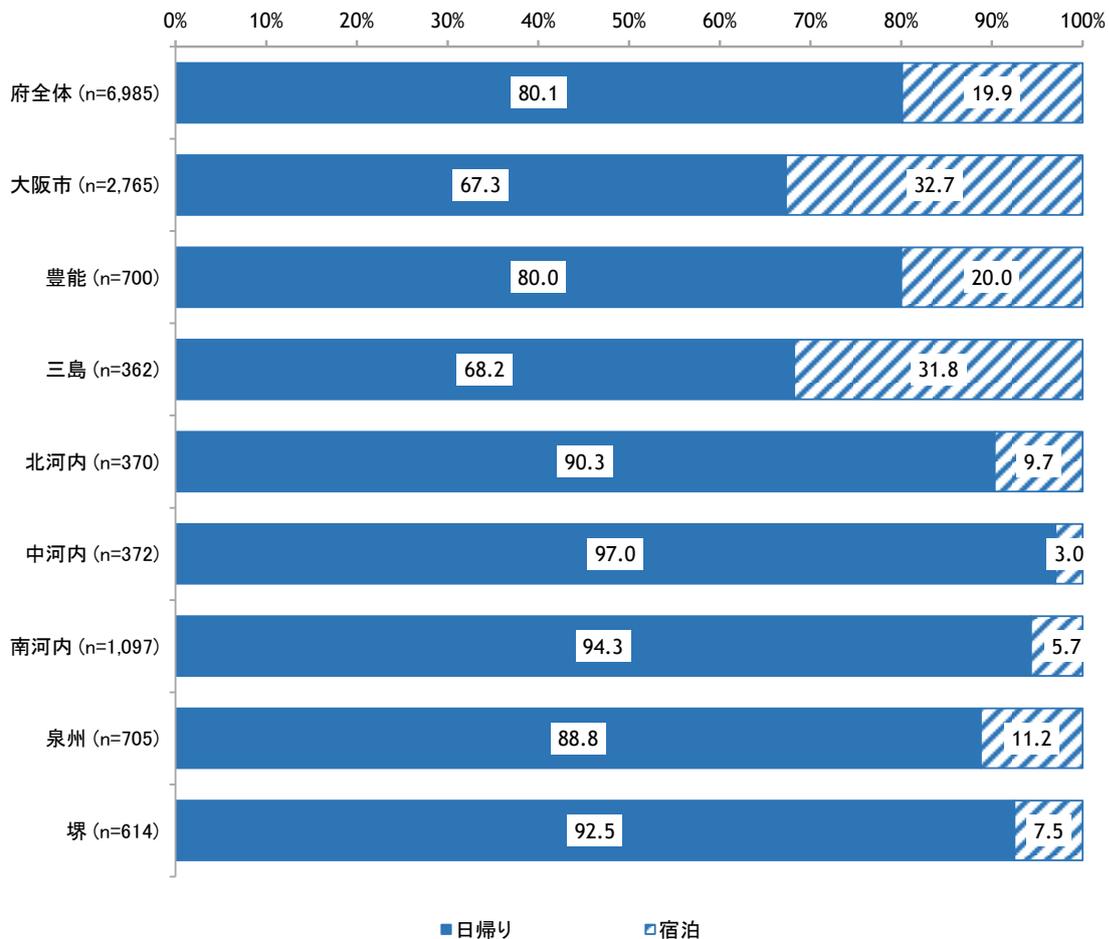
宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が80.1%、「宿泊」が19.9%となっています。エリア別にみると、大阪市では「宿泊」が32.7%と高くなっています。それに対して北河内、中河内、南河内、堺では「日帰り」が9割以上となっています。

[日帰り、宿泊 (全体)]



[日帰り、宿泊 (エリア別)]

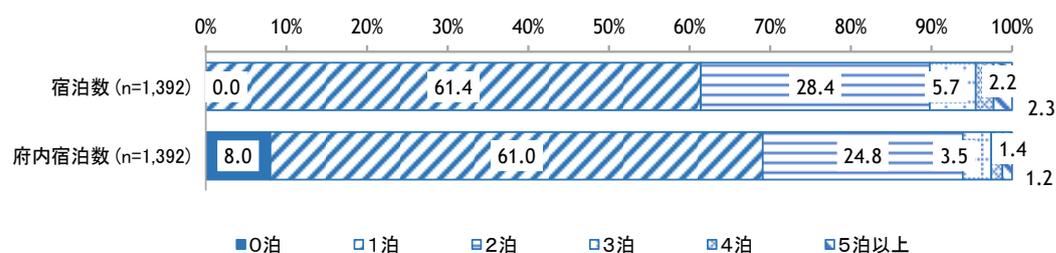


宿泊の場合の泊数は「1泊」と回答した割合が61.4%と最も高く、次いで「2泊」(28.4%)となっており、府内宿泊数も「1泊」が最も高くなっています。

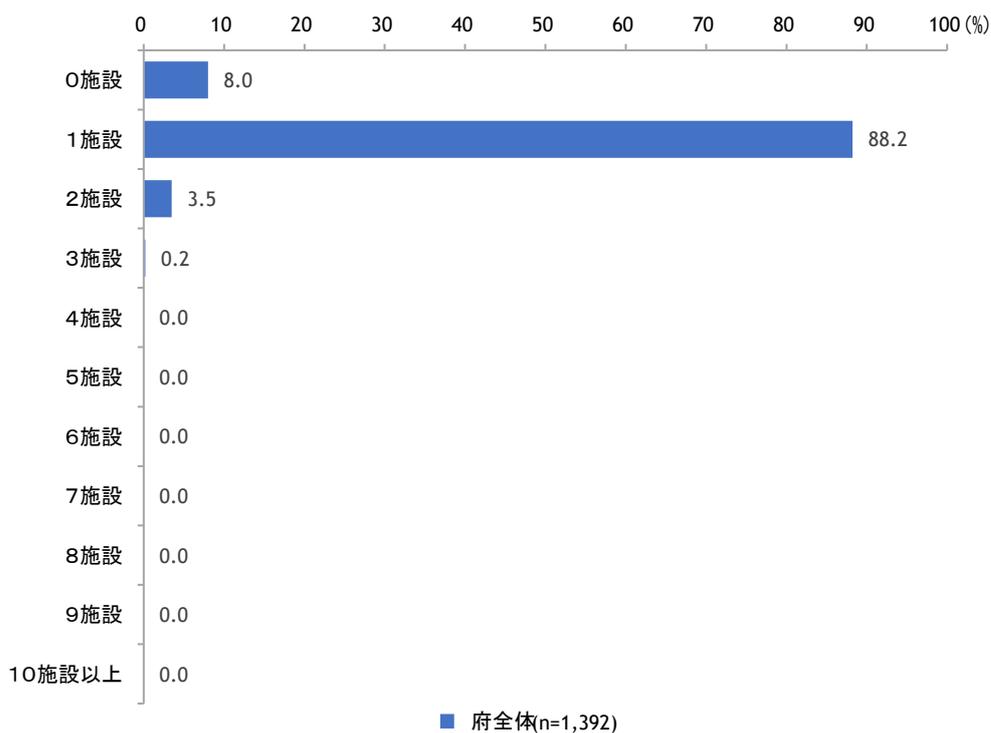
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が88.2%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が79.1%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(9.3%)の順となっています。

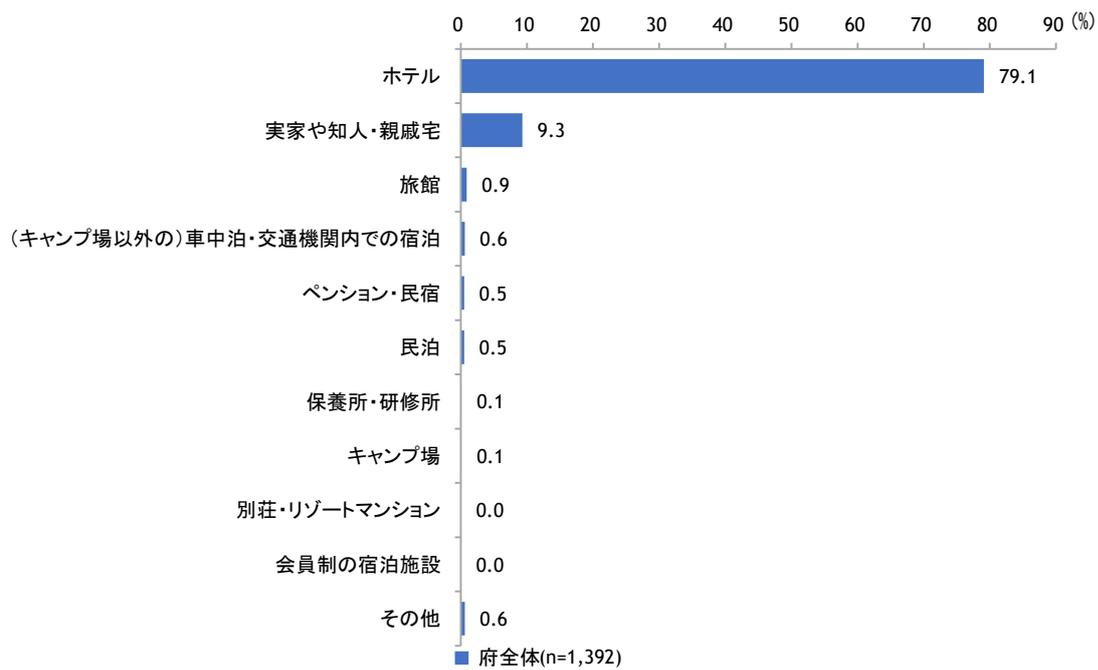
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（全体）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（全体）]



[府内宿泊施設の内訳（全体）]

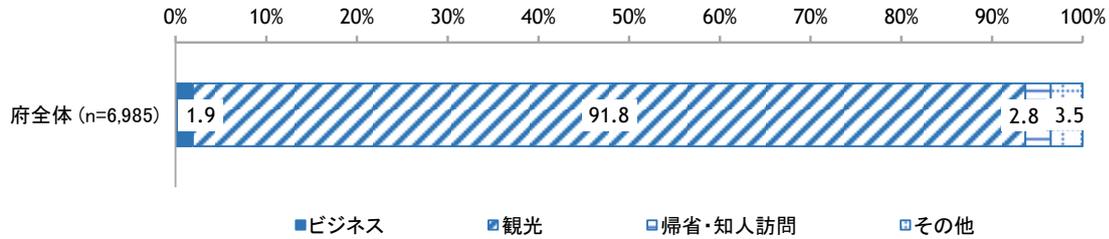


問4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

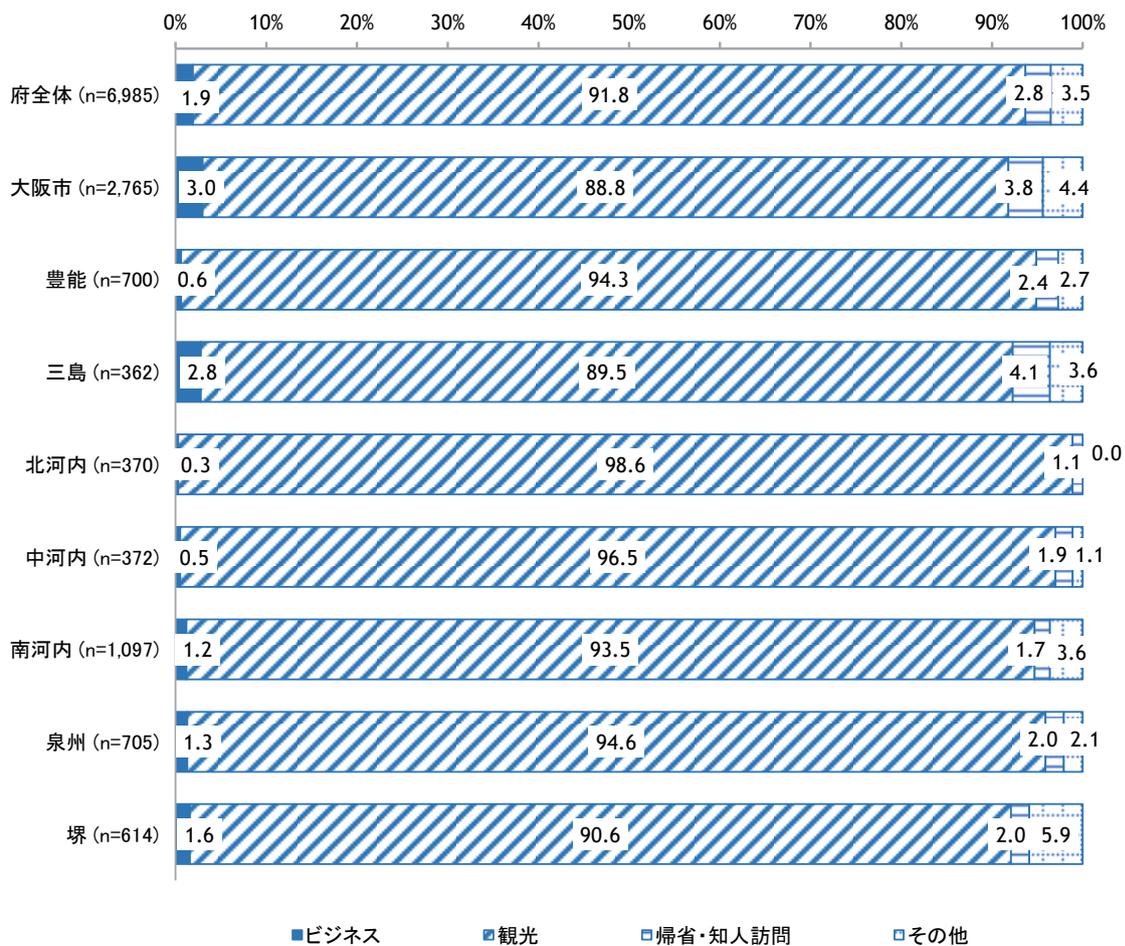
今回の旅行の主要な目的は、「観光」が91.8%と最も高くなっています。

エリア別にみると、その他のエリアに比べ、大阪市と堺では「その他」が高くなっています。

【旅行目的（全体）】



【旅行目的（エリア別）】

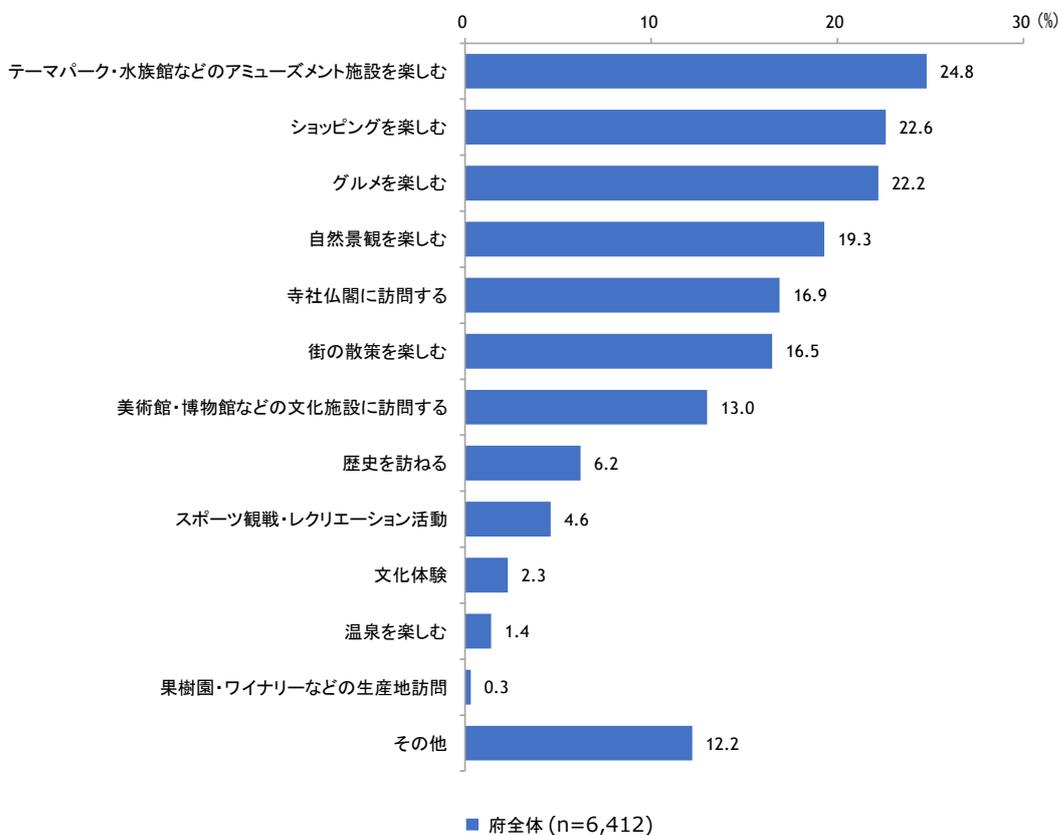


問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ」が24.8%と最も高く、次いで「ショッピングを楽しむ」(22.6%)、「グルメを楽しむ」(22.2%)の順となっています。

エリア別にみると、他のエリアに比べ、大阪市は「グルメを楽しむ」、「美術館・博物館などの文化施設に訪問する」が高く、豊能は「スポーツ観戦・レクリエーション活動」が高く、北河内は「テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ」が高く、中河内は「寺社仏閣に訪問する」が高く、泉州は「ショッピングを楽しむ」が高くなっています。

[今回の旅行で楽しんだコンテンツ (全体)]



[今回の旅行で楽しんだコンテンツ（エリア別）]

	全体	自然 景観を 楽しむ	果樹園・ ワイナリー などの 生産地 訪問	美術館・ 博物館 などの 文化 施設に 訪問する	温泉を 楽しむ	街の 散策を 楽しむ	寺社 仏閣に 訪問する	歴史を 訪ねる	エー ション 活動	スポーツ 観戦・ レクリ	グル メを 楽しむ	ショ ッピング を 楽しむ	テ ー マ パーク・ 水族館 などの アミュー ズメン ト施設	文化 体験	その他
府全体	6412 100.0	1235 19.3	21 0.3	831 13.0	89 1.4	1059 16.5	1086 16.9	396 6.2	293 4.6	1421 22.2	1449 22.6	1592 24.8	150 2.3	782 12.2	
大阪市	2455 100.0	299 12.2	6 0.2	574 23.4	34 1.4	506 20.6	333 13.6	139 5.7	69 2.8	905 36.9	502 20.4	606 24.7	36 1.5	267 10.9	
豊能	660 100.0	186 28.2	2 0.3	58 8.8	32 4.8	65 9.8	14 2.1	9 1.4	131 19.8	110 16.7	32 4.8	263 39.8	64 9.7	20 3.0	
三島	324 100.0	177 54.6	5 1.5	58 17.9	3 0.9	53 16.4	10 3.1	9 2.8	34 10.5	34 10.5	22 6.8	64 19.8	6 1.9	83 25.6	
北河内	365 100.0	16 4.4	1 0.3	1 0.3	3 0.8	6 1.6	1 0.3	1 0.3	2 0.5	13 3.6	10 2.7	348 95.3	-	29 7.9	
中河内	359 100.0	72 20.1	-	3 0.8	2 0.6	65 18.1	314 87.5	9 2.5	3 0.8	62 17.3	70 19.5	-	3 0.8	18 5.0	
南河内	1026 100.0	113 11.0	2 0.2	20 1.9	7 0.7	193 18.8	315 30.7	25 2.4	29 2.8	155 15.1	434 42.3	32 3.1	18 1.8	188 18.3	
泉州	667 100.0	130 19.5	1 0.1	40 6.0	7 1.0	108 16.2	91 13.6	144 21.6	15 2.2	78 11.7	355 53.2	18 2.7	5 0.7	66 9.9	
堺	556 100.0	242 43.5	4 0.7	77 13.8	1 0.2	63 11.3	8 1.4	60 10.8	10 1.8	64 11.5	24 4.3	261 46.9	18 3.2	111 20.0	

※上段：実数、下段：回答割合

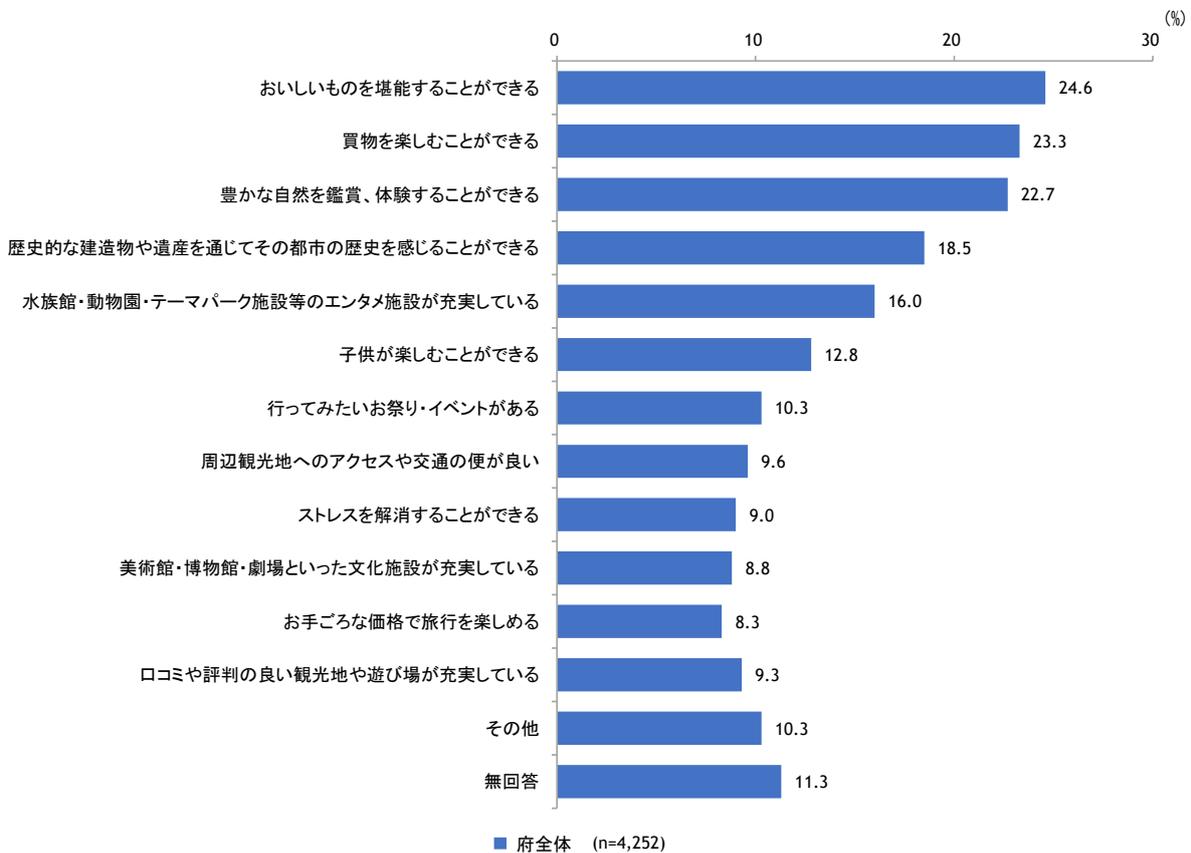
問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものをすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「おいしいものを堪能することができる」が24.6%と最も高く、次いで「買物を楽しむことができる」(23.3%)、「豊かな自然を鑑賞、体験することができる」(22.7%)の順となっています。

エリア別にみると、他のエリアに比べ、大阪市は「おいしいものを堪能することができる」、「美術館・博物館・劇場といった文化施設が充実している」、北河内は「水族館・動物園・テーマパーク施設等のエンタメ施設が充実している」、中河内は「歴史的な建造物や遺産を通じてその都市の歴史を感じることができる」、泉州は「買物を楽しむことができる」がそれぞれ高くなっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

[今回の旅行先を検討する際に重視したもの(全体)]

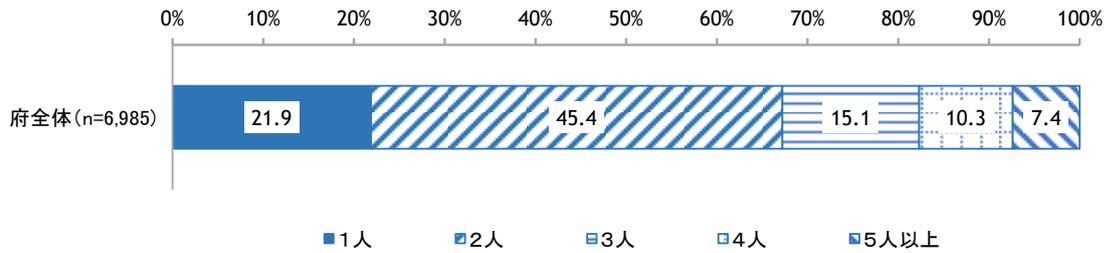


問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。 ※子どもや乳幼児も含む

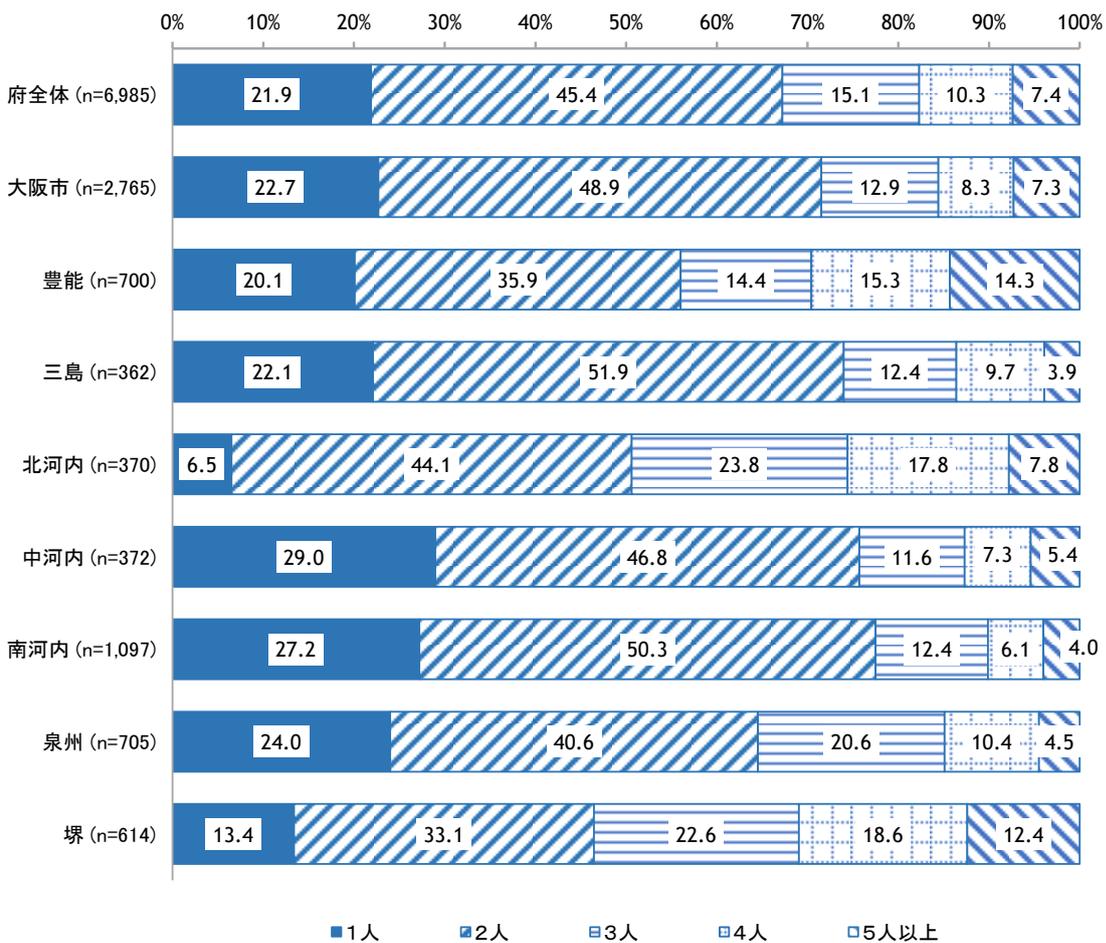
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が45.4%と最も高く、次いで「1人」(21.9%)、「3人」(15.1%)の順となっています。

エリア別にみると、「1人」と回答した割合は、中河内(29.0%)が最も高く、次いで南河内(27.2%)の順となっています。また、「5人以上」と回答した割合は、豊能(14.3%)が最も高く、次いで堺(12.4%)の順となっています。

【旅行平均人数(全体)】



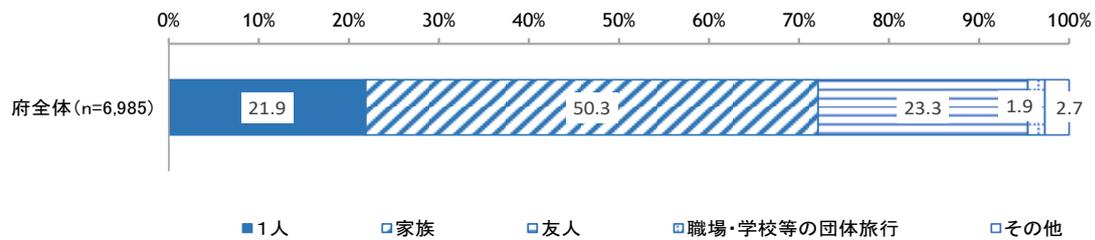
【旅行平均人数(エリア別)】



同行者との関係は、「家族」が 50.3%と最も高く、次いで「友人」(23.3%) となっています。

エリア別にみると、「家族」の回答割合は、堺(67.1%)が最も高く、次いで泉州(63.0%)、「友人」の回答割合は、大阪市(29.9%)が最も高く、次いで北河内(27.8%)の順になっています。

[同行者との関係 (全体)]



[同行者との関係 (エリア別)]

	全体	1人	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他
府全体	6985 100.0	1529 21.9	3511 50.3	1625 23.3	131 1.9	189 2.7
大阪市	2765 100.0	627 22.7	1162 42.0	826 29.9	74 2.7	76 2.7
豊能	700 100.0	141 20.1	387 55.3	105 15.0	32 4.6	35 5.0
三島	362 100.0	80 22.1	173 47.8	96 26.5	3 0.8	10 2.8
北河内	370 100.0	24 6.5	228 61.6	103 27.8	2 0.5	13 3.5
中河内	372 100.0	108 29.0	228 61.3	31 8.3	- -	5 1.3
南河内	1097 100.0	298 27.2	477 43.5	295 26.9	4 0.4	23 2.1
泉州	705 100.0	169 24.0	444 63.0	81 11.5	5 0.7	6 0.9
堺	614 100.0	82 13.4	412 67.1	88 14.3	11 1.8	21 3.4

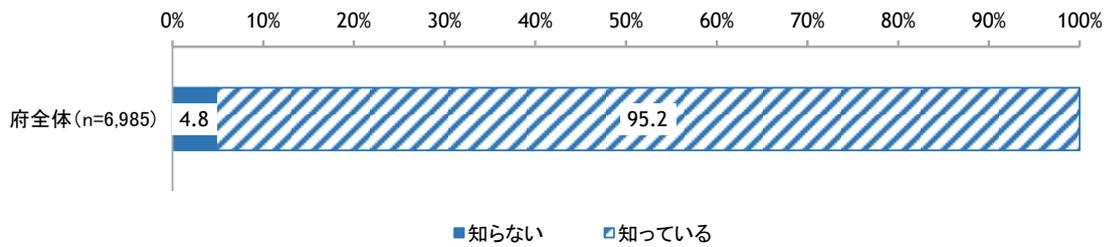
※上段：実数、下段：回答割合

問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

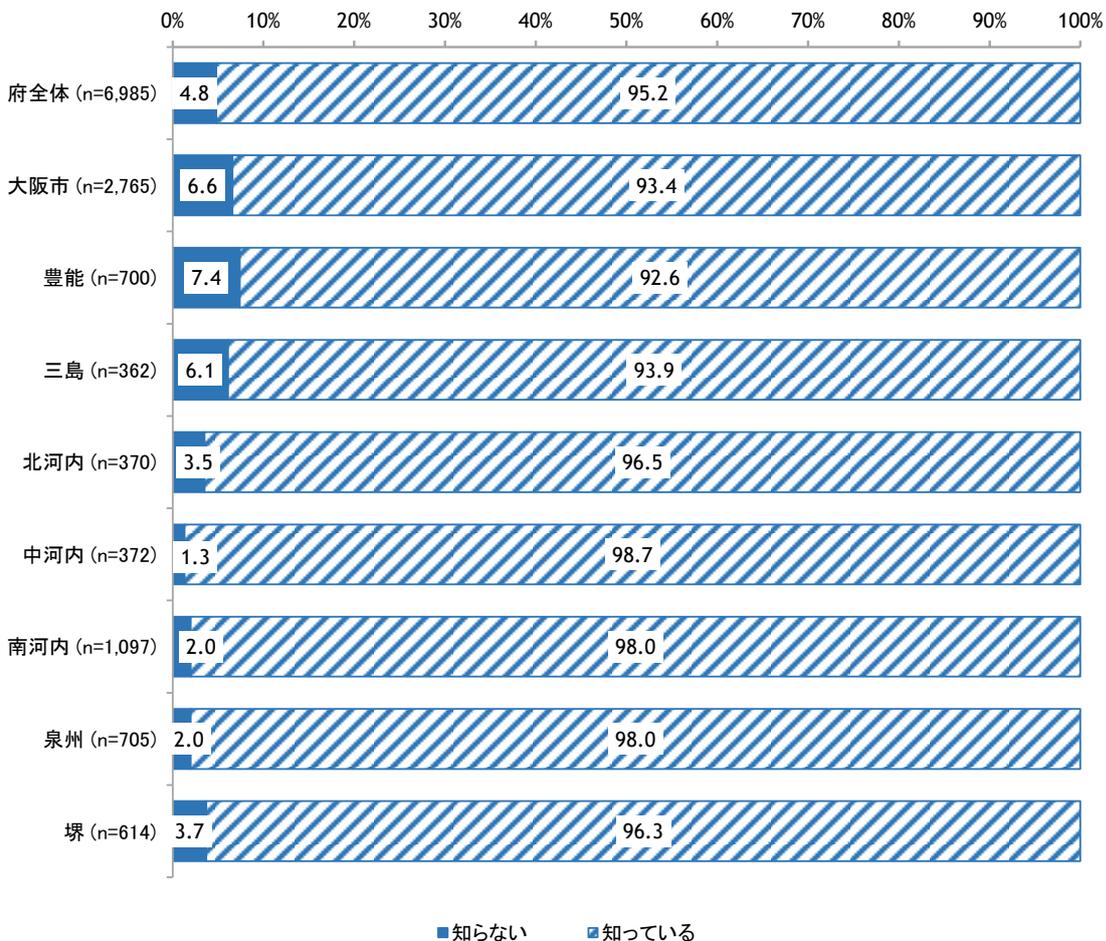
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が95.2%となっています。

エリア別にみると、豊能では、「知らない」が7.4%と他のエリアに比べ高くなっています。

[同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか (全体)]



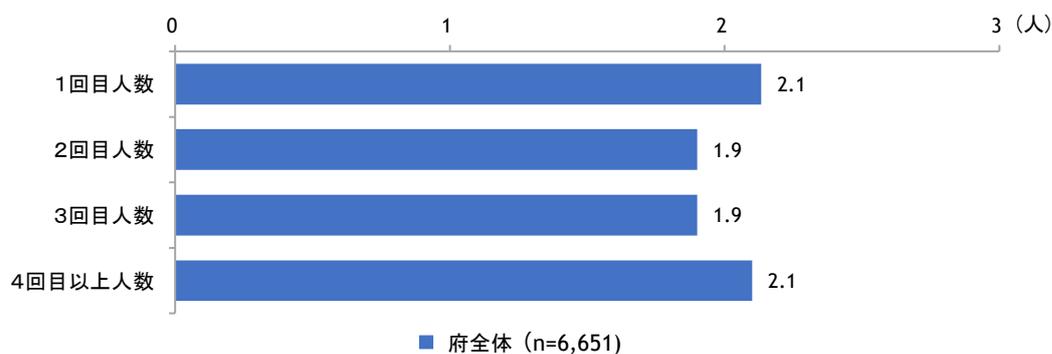
[同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか (エリア別)]



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目的人数（平均）は2.1人、2回目的人数（平均）は1.9人、3回目的人数（平均）は1.9人、4回目以上的人数（平均）は2.1人となっています。

エリア別にみると、1回目的人数（平均）が最も多いのは豊能（2.8人）、4回目以上的人数（平均）が最も多いのは北河内、堺（各2.6人）となっています。

[訪問回数の内訳（全体）]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

[訪問回数の内訳（エリア別）]

	全体	1 回目 人数	全体	2 回目 人数	全体	3 回目 人数	全体	4 回目 以上 人数
府全体	5615	2.1	2000	1.9	1105	1.9	7333	2.1
大阪市	2123	1.9	780	1.7	480	1.7	2589	2.1
豊能	977	2.8	267	2.0	123	2.4	437	1.7
三島	256	1.8	102	1.6	59	1.6	320	2.0
北河内	228	2.4	127	2.4	91	2.3	560	2.6
中河内	117	1.9	60	1.6	36	1.6	580	2.0
南河内	758	2.2	188	1.7	118	1.6	1230	1.9
泉州	374	1.8	110	1.9	82	2.0	1067	2.3
堺	782	2.5	366	2.8	116	2.3	550	2.6

※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

※全体は回答があった数、1~4回目以上的人数は1人以上の回答があったものの平均人数

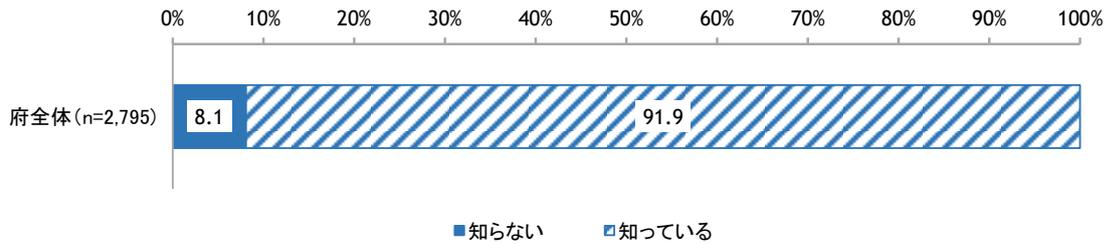
問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

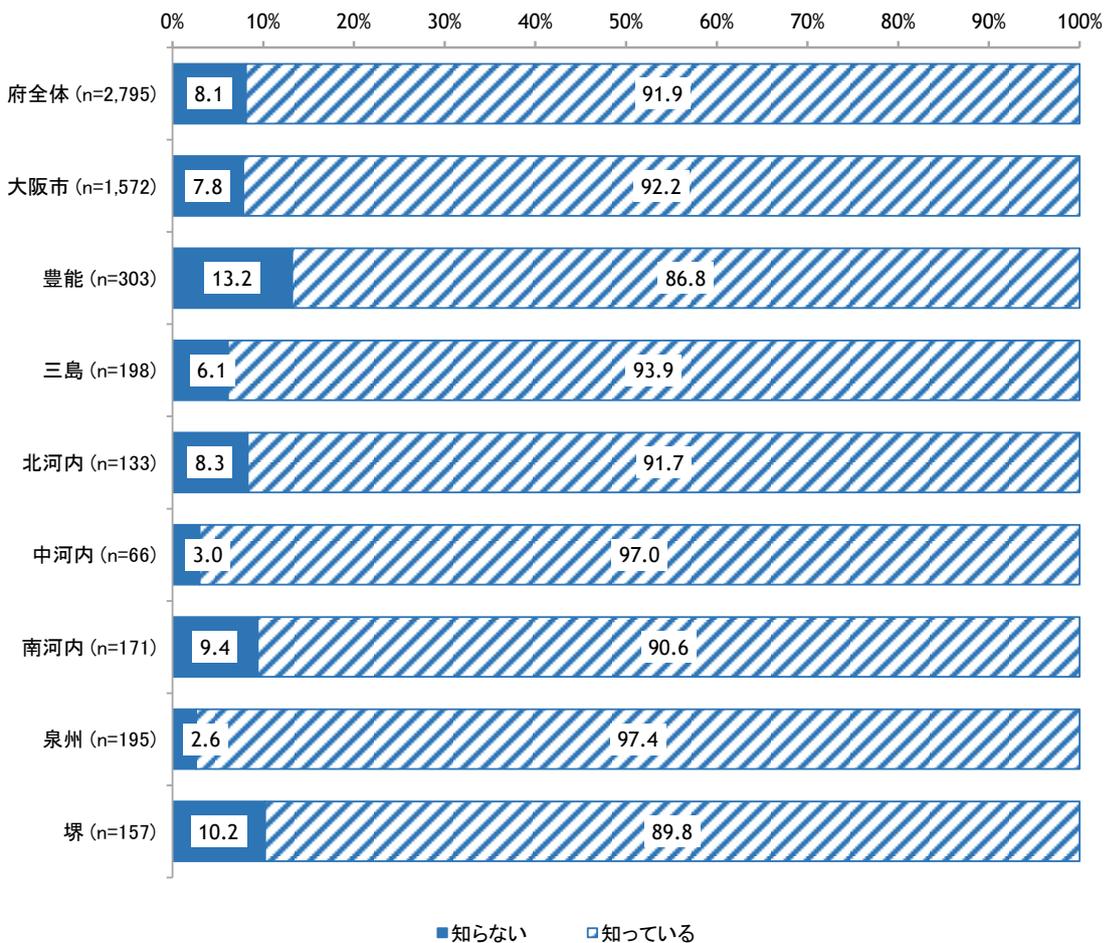
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が91.9%となっています。

エリア別にみると、豊能では、「知らない」が13.2%と他のエリアに比べ高くなっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (全体)]



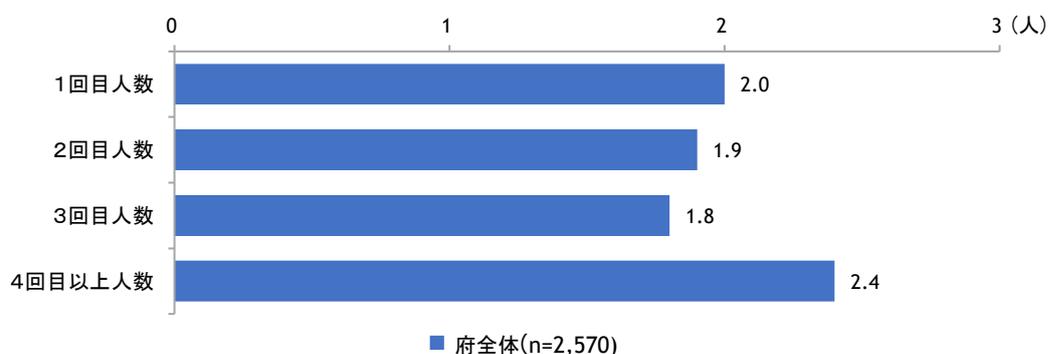
[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (エリア別)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数（平均）は2.0人、2回目の人数（平均）は1.9人、3回目の人数（平均）は1.8人、4回目以上的人数（平均）は2.4人となっています。

エリア別にみると、1回目の人数（平均）が最も多いのは豊能（3.1人）、4回目以上的人数（平均）が最も多いのは堺（3.5人）となっています。

[大阪府訪問回数の内訳（全体）]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

[大阪府訪問回数の内訳（エリア別）]

	全体	1 回目 人数	全体	2 回目 人数	全体	3 回目 人数	全体	4 回目 以上 人数
府全体	588	2.0	500	1.9	367	1.8	4977	2.4
大阪市	387	2.0	346	1.8	257	1.8	2372	2.1
豊能	50	3.1	38	2.2	31	1.6	776	3.2
三島	34	1.4	33	1.4	13	1.6	311	2.0
北河内	29	2.6	28	2.5	16	2.3	275	2.8
中河内	3	1.0	0	-	2	2.0	172	2.8
南河内	26	2.1	10	1.7	18	2.0	304	2.2
泉州	14	1.8	17	1.2	23	1.9	351	2.2
堺	45	2.3	28	3.1	7	1.4	416	3.5

※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

※全体は回答があった数、1~4回目以上的人数は1人以上の回答があったものの平均人数

問 8A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

調査地点前後に訪れた府内観光地について、「道頓堀」、「USJ」、「梅田」の回答が多くなっています。

観光地	データの個数	観光地	データの個数
道頓堀 (心斎橋・難波・アメリカ村)	447	中之島美術館	15
USJ	321	ららぽーと堺	15
梅田	249	天王寺動物園	14
通天閣	129	仁徳天皇陵古墳拝所来所者数 (観ボラ定点ガイド数)	14
阿倍野ハルカス	103	イオンモールりんくう泉南	14
グランフロント大阪	100	大阪市中央体育館	13
大阪城天守閣	91	日本橋	13
ルクア大阪	88	堺市	13
天王寺	78	勝尾寺	13
京セラドーム大阪	72	大阪市天王寺区	12
阪急百貨店	69	コリアタウン	12
ららぽーとEXPOCITY	64	京橋	12
HEP FIVE	57	大阪市住之江区	11
鶴橋	55	天満	11
海遊館	53	大仙公園	11
中之島	51	堺市北区	11
大阪市北区	47	服部緑地公園	11
新世界	44	パナソニックスタジアム吹田	11
なんばグランド花月	43	セブンパーク天美	11
グラングリーン大阪 (うめきた広場含む)	41	大阪市西区	10
天王寺M10	39	大阪市浪速区	10
堺市堺区	39	住吉公園 (汐かけ横丁)	10
阪神百貨店	37	天神橋筋三丁目商店街	10
岸和田だんじり会館	37	とんぼりリパークルーズ	10
大阪城ホール	36	仁徳天皇陵古墳	10
あべのキューズモール	35	岸城神社	10
エキスポシティ	35	大阪国際空港	10
KITTE 大阪	32	貝塚市	10
ヨドバシカメラ梅田	31	羽曳野市	10
大丸梅田店	31	東大阪市	10
大阪市中央区	31	大阪松竹座	9
旧杉山家住宅	31	堂島リバーフォーラム	8
石切神社参道	30	大阪市福島区	8
阪急三番街	29	大阪市此花区	8
大阪城	29	長居公園	8
万博記念公園	28	国立国際美術館	8
箕面公園昆虫館	28	大阪天満宮	8
道頓堀商店街	26	堺市博物館	8
あべのハルカス近鉄本店	23	岸和田カンカンベイサイドモール	8
ヤンマースタジアム長居	23	南海浪切ホール	8
梅田スカイビル (空中庭園展望台)	23	和泉市	8
泉佐野市	23	産直市場よってって羽曳野店	8
りんくうプレミアム・アウトレット	21	十三	7
住吉大社	20	フェスティバルホール	7
大阪城公園	19	大阪城御座船	7
箕面市	19	もりのみやキューズモール	7
大阪高島屋	18	カップヌードルミュージアム 大阪池田	7
池田市	18	国立民族学博物館	7
松原市	18	藤井寺市	7
なんばパークス	17	南河内郡太子町	7
堺市役所21階展望ロビー	17	京阪モール	6
堺伝統産業会館	17	ジャンジャン横丁	6
岸和田市	17	Zepp Namba	6
箕面温泉スパガーデン	17	大阪市阿倍野区	6
四天王寺	16	大阪市立科学館	6
天王寺公園エントランスエリア (てんしば)	16	アクアライナー (アクアmini含む)	6
富田林市	16	大阪歴史博物館	6

観光地	データの個数
本町	6
ミライザ大阪城	6
なんばウォーク	6
北浜	6
町家歴史館山口家住宅	6
五風荘	6
きしわだ自然資料館	6
五月山動物園	6
浄土真宗妙慶寺本堂	6
延羽の湯羽曳野	6
浜寺公園	6
空庭温泉 OSAKA BAY TOWER	5
大阪市港区	5
一心寺	5
難波八阪神社	5
大阪市住吉区	5
新大阪	5
心斎橋ビッグステップ	5
イオンモール堺鉄砲町	5
堺タカシマヤ	5
八尾市	5
大阪狭山市	5
大阪市都島区	4
大阪市西成区	4
南宗寺	4
堺市西区	4
道の駅「愛彩ランド」	4
豊中市	4
吹田市	4
高槻市	4
大阪市東住吉区	3
大阪市鶴見区	3
天満橋	3
大阪市	3
さかい利晶の社	3
百舌鳥古墳群ビジターセンター	3
吹田市文化会館（メシアター）	3
ダスキンミュージアム	3
泉大津市	3
枚方市	3
関空展望ホールスカイビュー	3
道の駅「奥河内くろまるの郷」	3
門真市	3
東大阪市文化創造館	3
牡蠣フェス	3
天保山マーケットプレース	2
大阪市大正区	2
湊町リバープレイス「なんばHatch」	2
さきしまコスモタワー展望台	2
インテックス大阪	2
HEP 観覧車	2
大阪城西の丸庭園	2
ハーベストの丘	2
堺市南区	2
岸和田城	2
守口市	2
ひらかたパーク	2

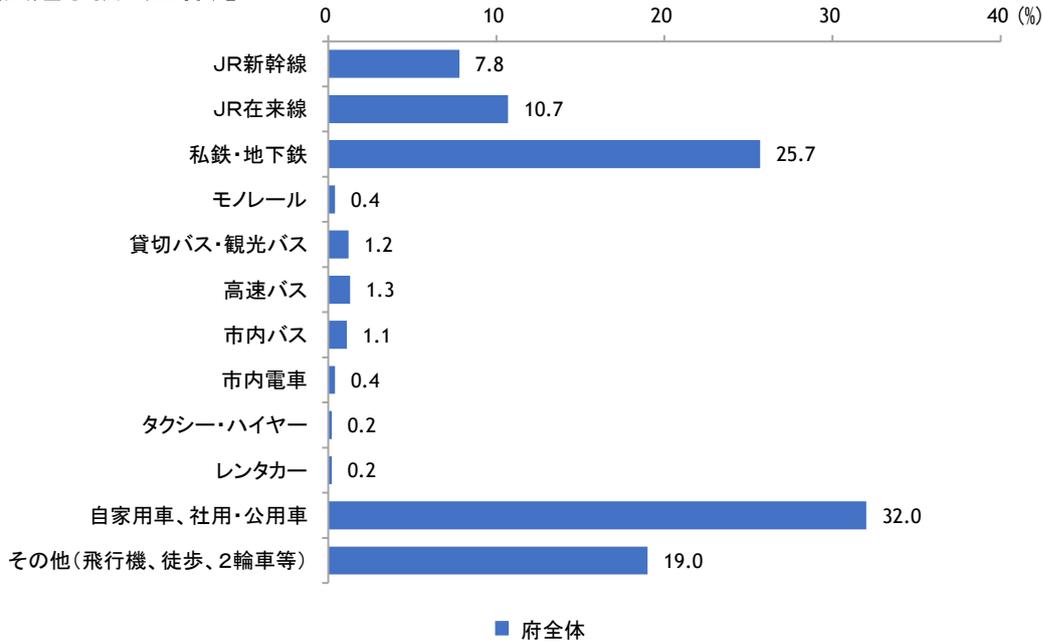
観光地	データの個数
茨木市	2
りんくうプレジャータウンシークル	2
犬鳴山温泉	2
寝屋川市	2
瀧安寺	2
泉南市	2
熊取町	2
田尻歴史館	2
道の駅かなん	2
道の駅ちはやあかさか	2
千早赤阪村	2
ITC 覇テニスセンター	1
株式会社新歌舞伎座	1
大阪シティエアターミナル（OCAT）	1
大阪市生野区	1
大阪市旭区	1
大阪市立長居植物園	1
大阪市立自然史博物館	1
大阪市淀川区	1
ATC	1
大阪市平野区	1
キッズプラザ大阪	1
露天神社（お初天神）	1
大阪くらしの今昔館	1
造幣局（工場見学、造幣博物館）	1
大阪市立東洋陶磁美術館	1
大阪府立国際会議場	1
造幣局（桜の通り抜け）	1
大阪城公園梅林	1
高津宮	1
玉造稲荷神社	1
少彦名神社	1
国立文楽劇場	1
大阪光の饗宴	1
大仙公園 日本庭園	1
堺市東区	1
堺市美原区	1
池田城跡公園	1
小林一三記念館	1
ダイハツ ヒューモビリティワールド	1
落語みゆーじあむ	1
観心寺	1
天野山金剛寺	1
河内長野市	1
大東市	1
柏原市	1
葛井寺	1
東大阪市花園ラグビー場（全国高等学校ラグビーフットボール大会）	1
司馬遼太郎記念館	1
四條畷市	1
交野市	1
市民ふれあいの里	1
牡蠣小屋	1
魚魚っ子祭り	1
能勢妙見山	1
河南町	1

問 8 A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 32.0%と最も高く、次いで「私鉄・地下鉄」(25.7%)、「その他(飛行機、徒歩、2輪車等)」(19.0%)の順となっています。

エリア別にみると、「JR新幹線」の回答割合が高いのは、大阪市(13.3%)、三島(12.8%)、「JR在来線」の回答割合が高いのは、大阪市(20.4%)、「私鉄・地下鉄」の回答割合が高いのは、北河内(49.4%)、「自家用車、社用・公用車」の回答割合が高いのは、泉州(66.8%)、堺(63.2%)、となっています。

【交通手段(全体)】



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

【交通手段(エリア別)】

	J R 新幹線	J R 在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	その他(飛行機、徒歩、2輪車等)
府全体	7.8	10.7	25.7	0.4	1.2	1.3	1.1	0.4	0.2	0.2	32.0	19.0
大阪市	13.3	20.4	30.1	0.0	1.1	2.2	0.7	0.7	0.3	0.1	12.7	18.4
豊能	3.4	2.4	27.4	0.1	5.0	0.3	0.8	-	0.1	0.5	36.4	23.6
三島	12.8	6.1	28.2	7.4	0.5	1.0	0.9	-	0.1	0.1	21.7	21.1
北河内	3.8	2.9	49.4	-	-	0.8	2.6	-	0.1	-	30.6	9.8
中河内	0.7	1.4	25.2	-	0.5	0.1	2.1	-	0.5	-	47.8	21.7
南河内	1.3	2.5	20.1	-	0.3	0.6	1.5	0.0	0.1	0.3	49.4	23.9
泉州	2.8	2.8	9.6	-	0.1	0.1	-	-	-	0.8	66.8	17.1
堺	2.1	3.0	13.1	-	1.4	0.6	2.5	0.8	0.3	0.6	63.2	12.4

※単位：%

※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

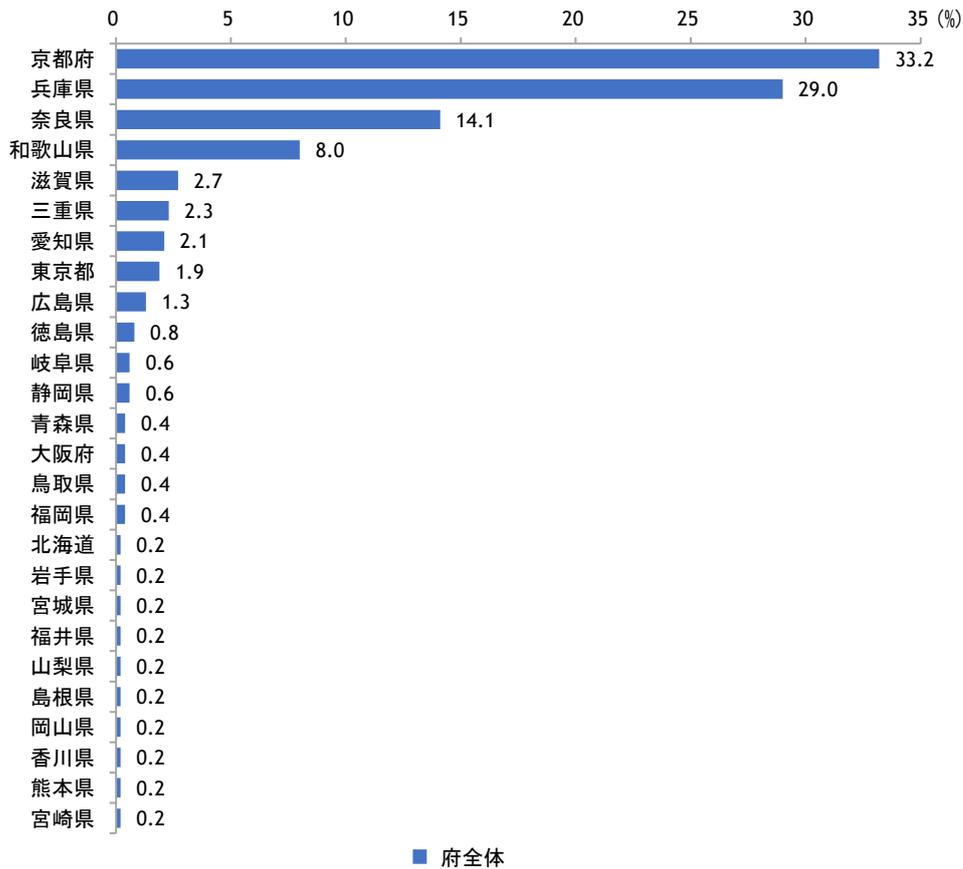
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

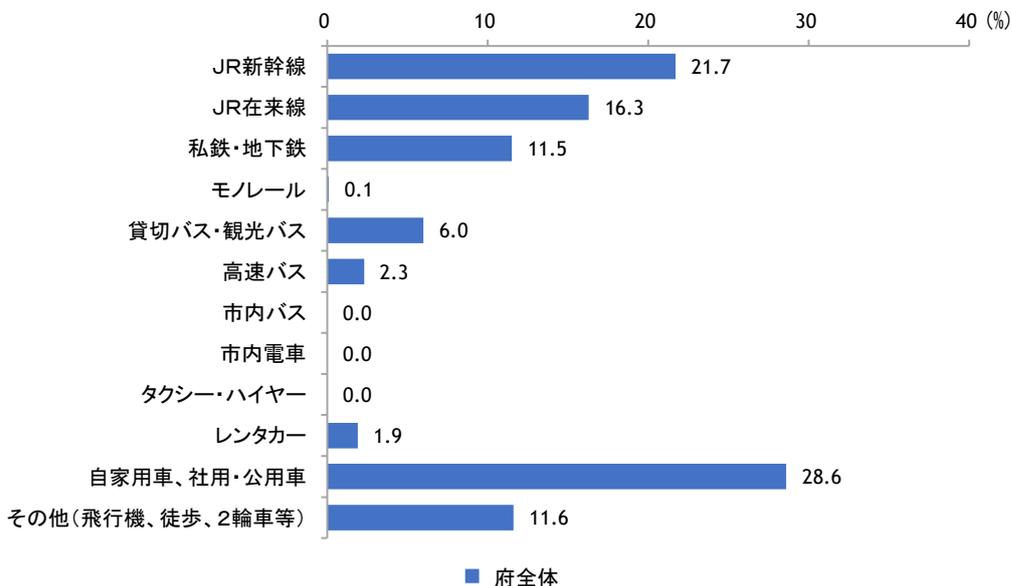
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「京都府」が 33.2%と最も高く、次いで「兵庫県」(29.0%)、「奈良県」(14.1%) の順となっています。

その際の交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 28.6%と最も高く、次いで「JR 新幹線」(21.7%)、「JR 在来線」(16.3%) の順となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県 (全体)]



[大阪府前後に訪れた際の交通手段 (全体)]

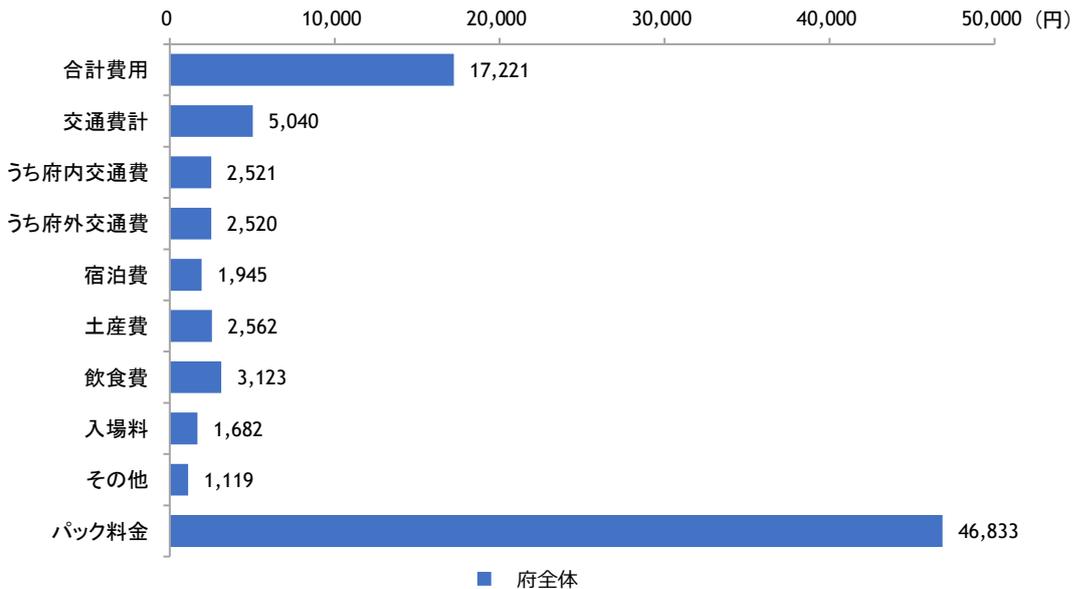


問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は17,221円、交通費合計は5,040円、交通費（府内分）は2,521円、交通費（府外分）は2,520円、宿泊費は1,945円、土産代は2,562円、飲食費は3,123円、入場料は1,682円、その他は1,119円、パック料金は46,833円となっています。

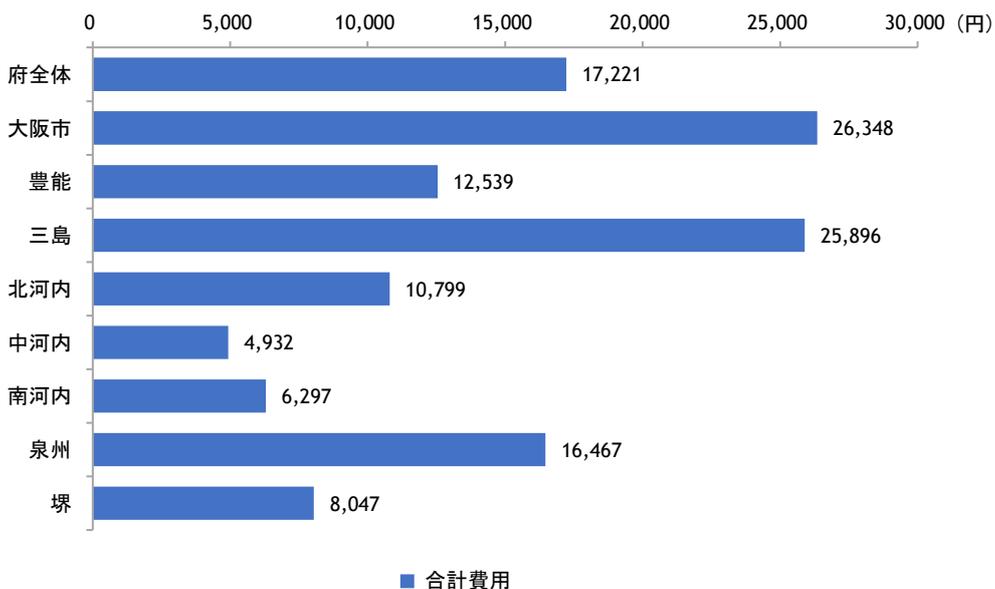
エリア別にみると、旅行費用合計は、「大阪市」が26,348円で最も高く、「三島」でも25,896円と高くなっています。一方「中河内」は4,932円で最も少なくなっています。

[費目別使用費用（全体）]



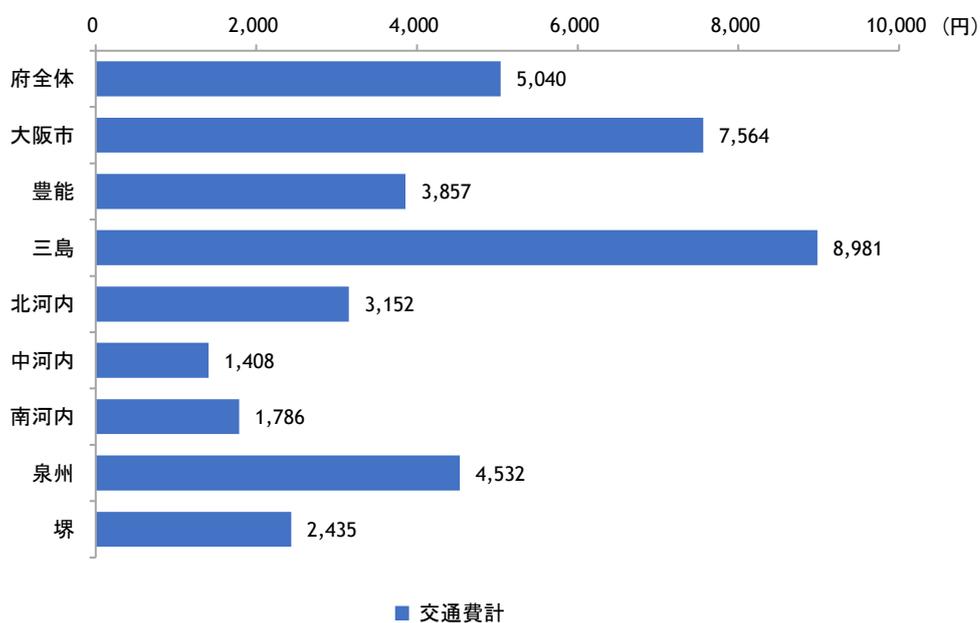
※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。

[旅行費用合計（エリア別）]



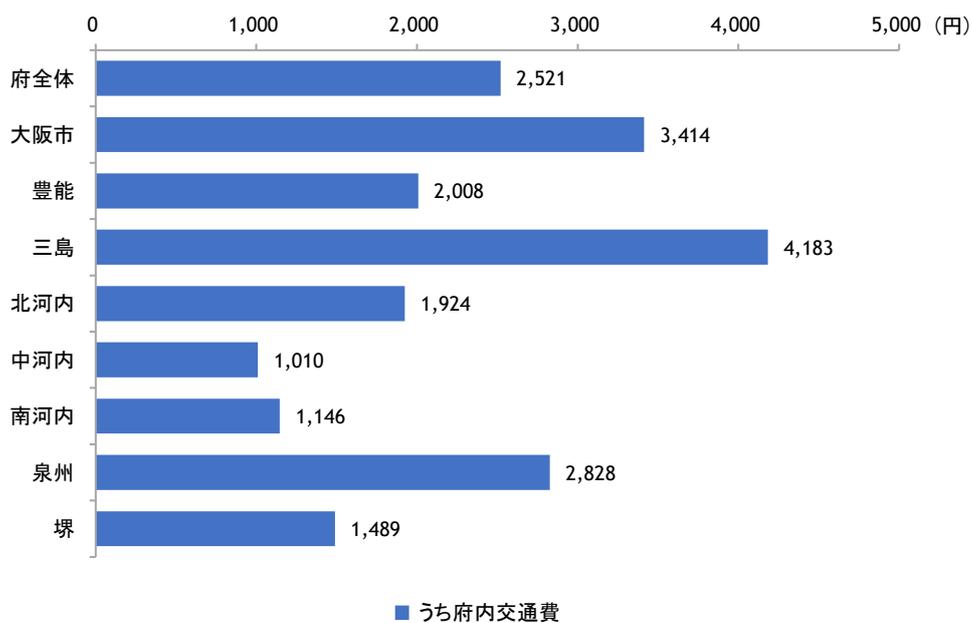
交通費計をエリア別にみると、「三島」が 8,981 円で最も高く、「中河内」が 1,408 円で最も少なくなっています。

[交通費計 (エリア別)]



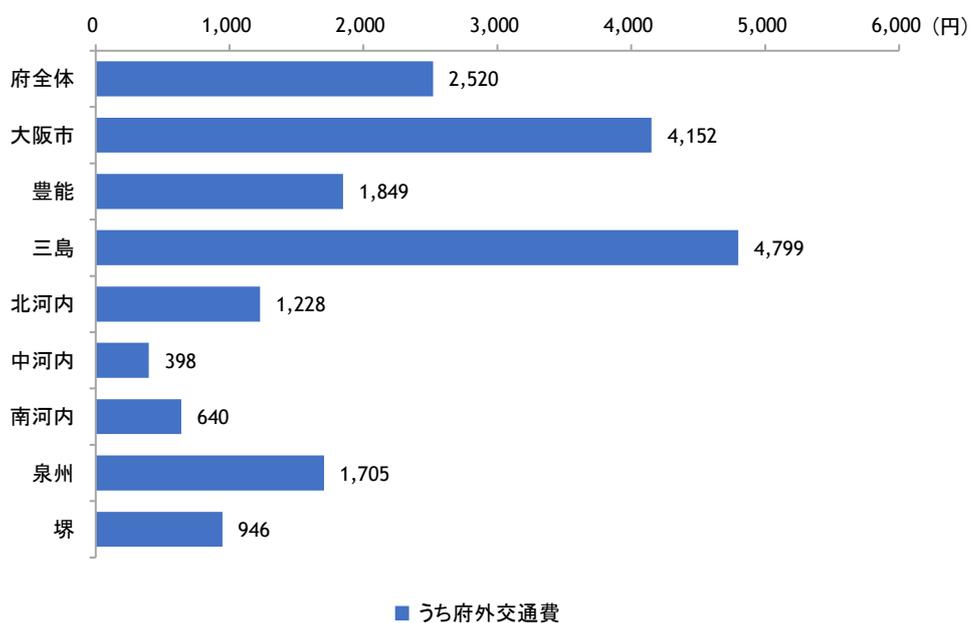
交通費 (府内分) をエリア別にみると、「三島」が 4,183 円で最も高く、「中河内」が 1,010 円で最も少なくなっています。

[府内交通費 (エリア別)]



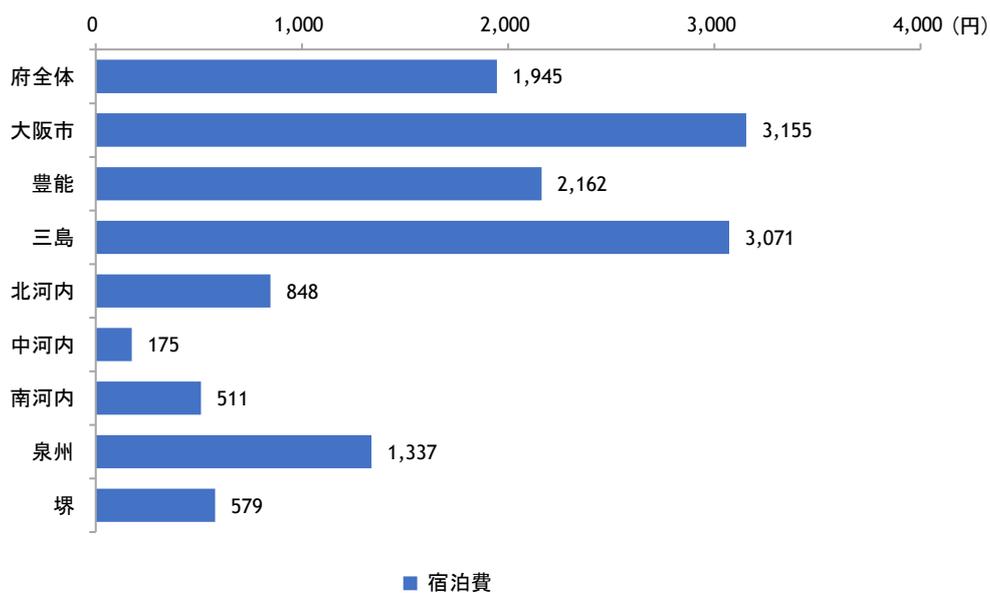
交通費（府外分）をエリア別にみると、「三島」が4,799円で最も高く、「中河内」が398円で最も少なくなっています。

[府外交通費（エリア別）]



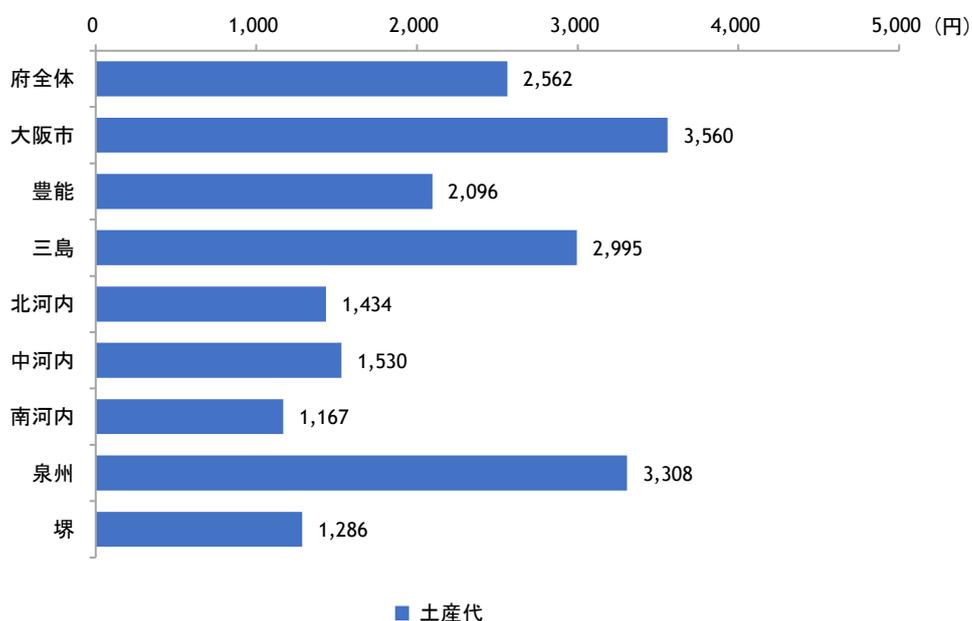
宿泊費をエリア別にみると、「大阪市」が3,155円で最も高く、次いで「三島」が3,071円と高くなっています。「中河内」は175円で最も少なくなっています。

[宿泊費（エリア別）]



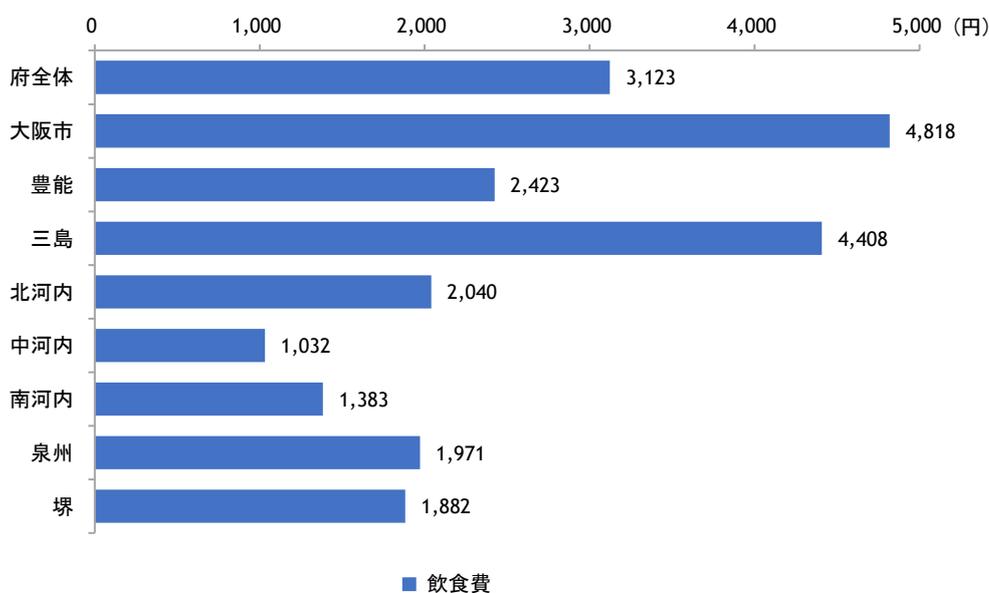
土産代をエリア別にみると、「大阪市」が3,560円で最も高く、次いで「泉州」が3,308円となっています。「南河内」は1,167円で最も少なくなっています。

[土産代 (エリア別)]



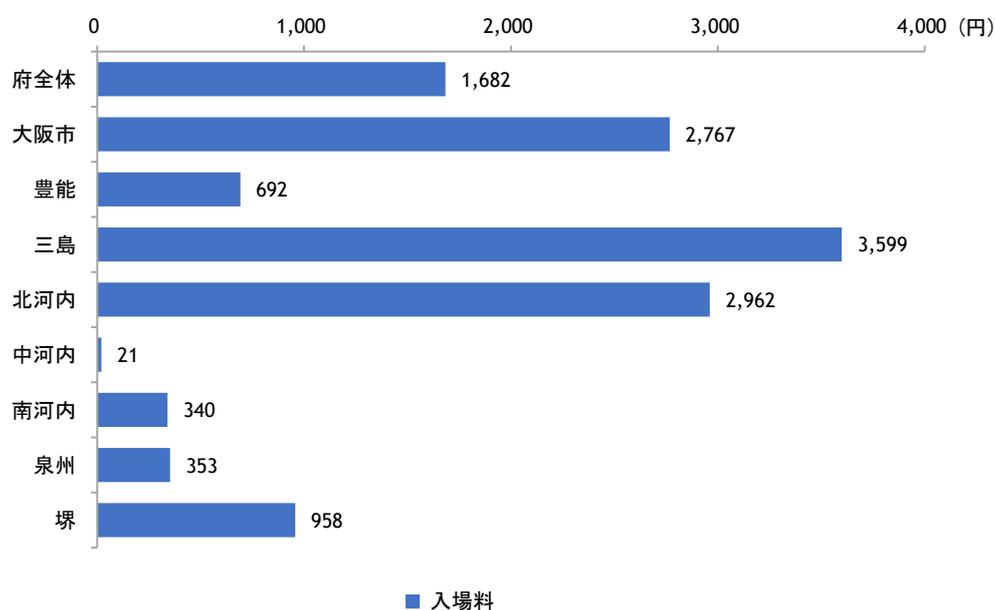
飲食費をエリア別にみると、「大阪市」が4,818円で最も高く、次いで「三島」が4,408円となっています。「中河内」は1,032円で最も少なくなっています。

[飲食費 (エリア別)]



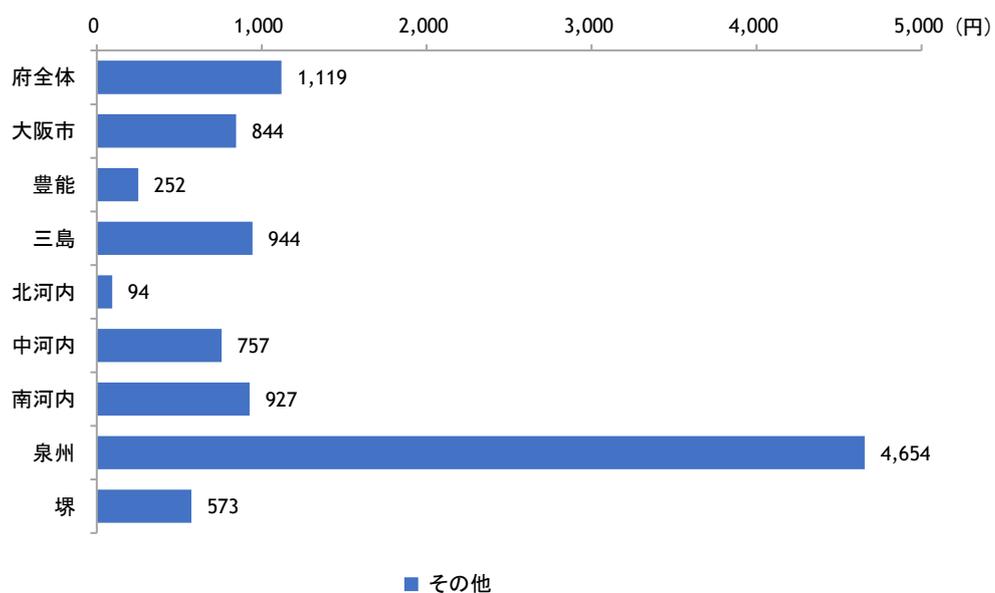
入場料をエリア別にみると、「三島」が3,599円で最も高く、「中河内」が21円で最も少なくなっています。

[入場料 (エリア別)]



その他をエリア別にみると、「泉州」が4,654円で最も高く、「北河内」が94円で最も少なくなっています。

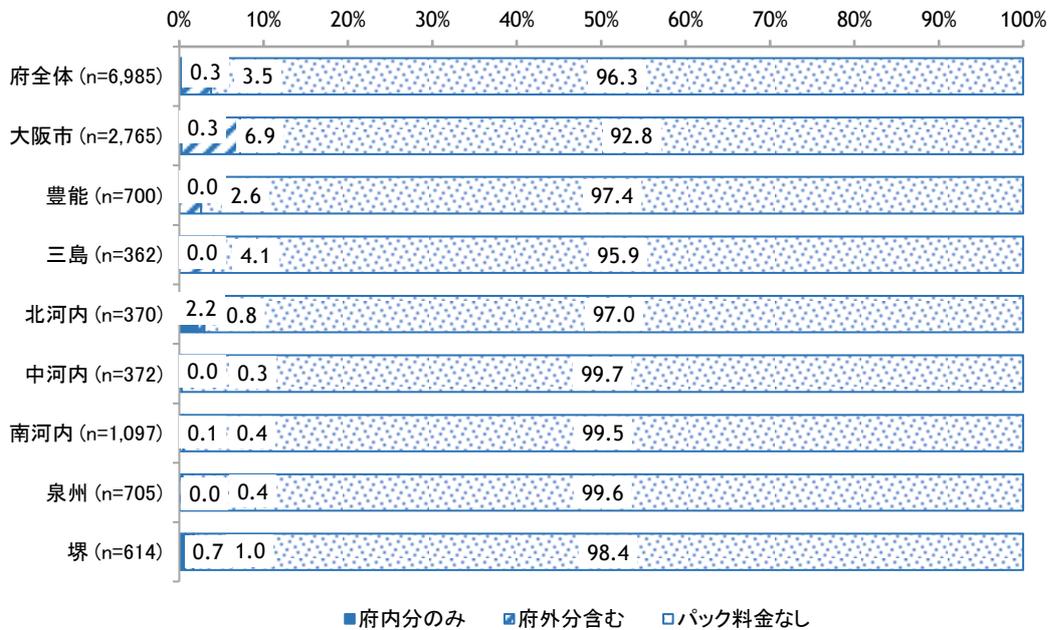
[その他 (エリア別)]



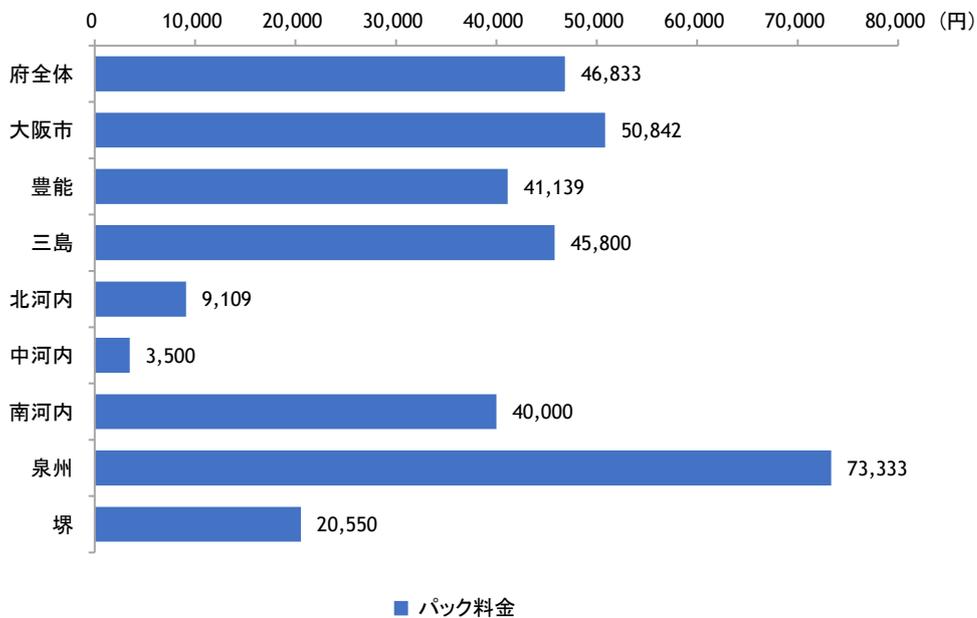
パック料金利用状況をエリア別にみると、「利用した」（府内分のみ＋府外分含む）の割合が最も高いのは「大阪市」（7.2%）となっています。

パック料金をエリア別にみると、「泉州」が 73,333 円で最も高く、次いで「大阪市」が 50,842 円となっています。

[パック料金利用状況（エリア別）]



[パック料金（エリア別）]

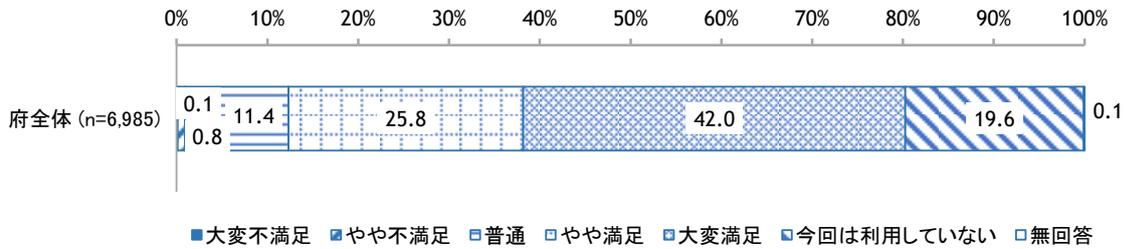


※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
 （上記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」＋「府外分含む」）

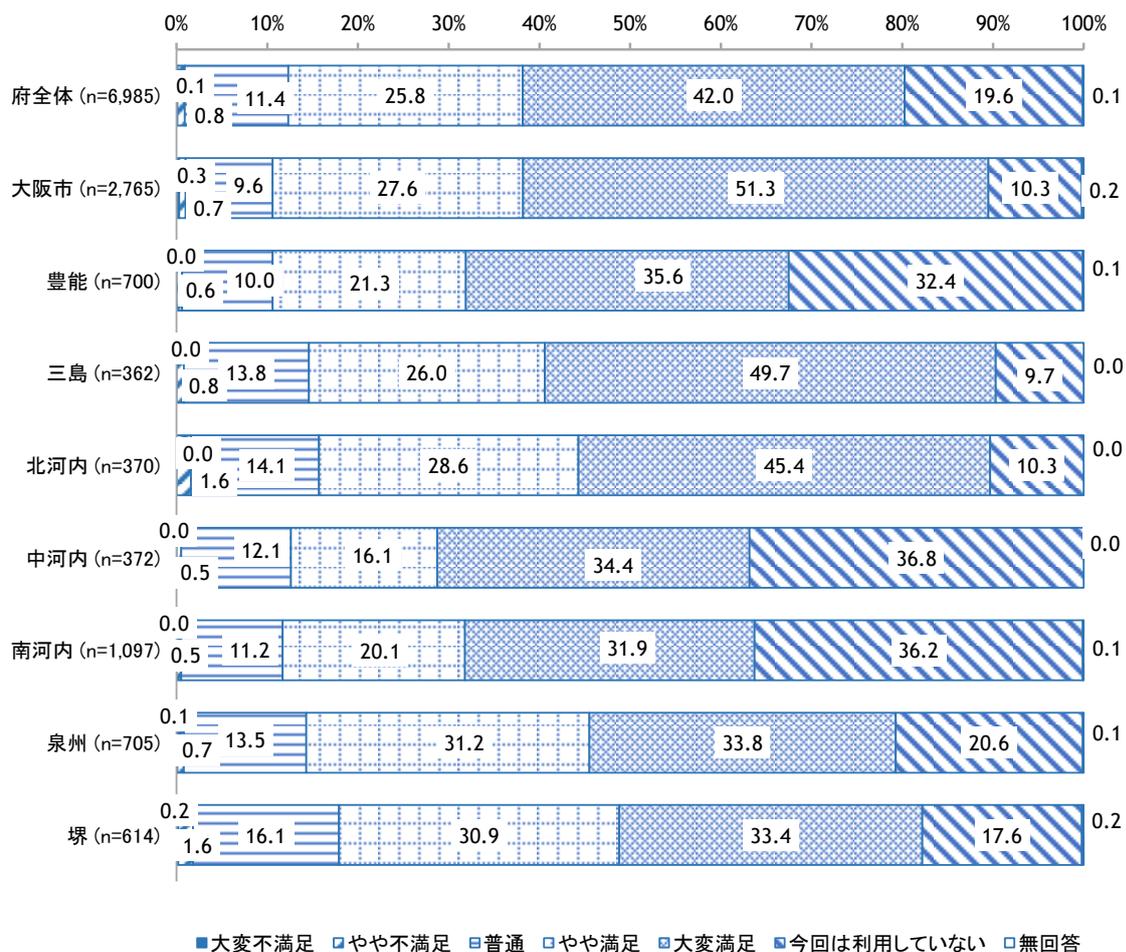
問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から 5（大変満足）までを選んでください。（SA）

お食事について、「今回は利用していない」が 19.6%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 67.8%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.9%となっています。

【お食事（全体）】

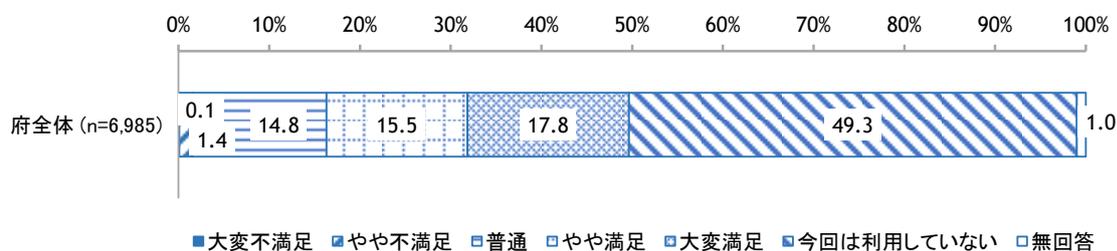


【お食事（エリア別）】

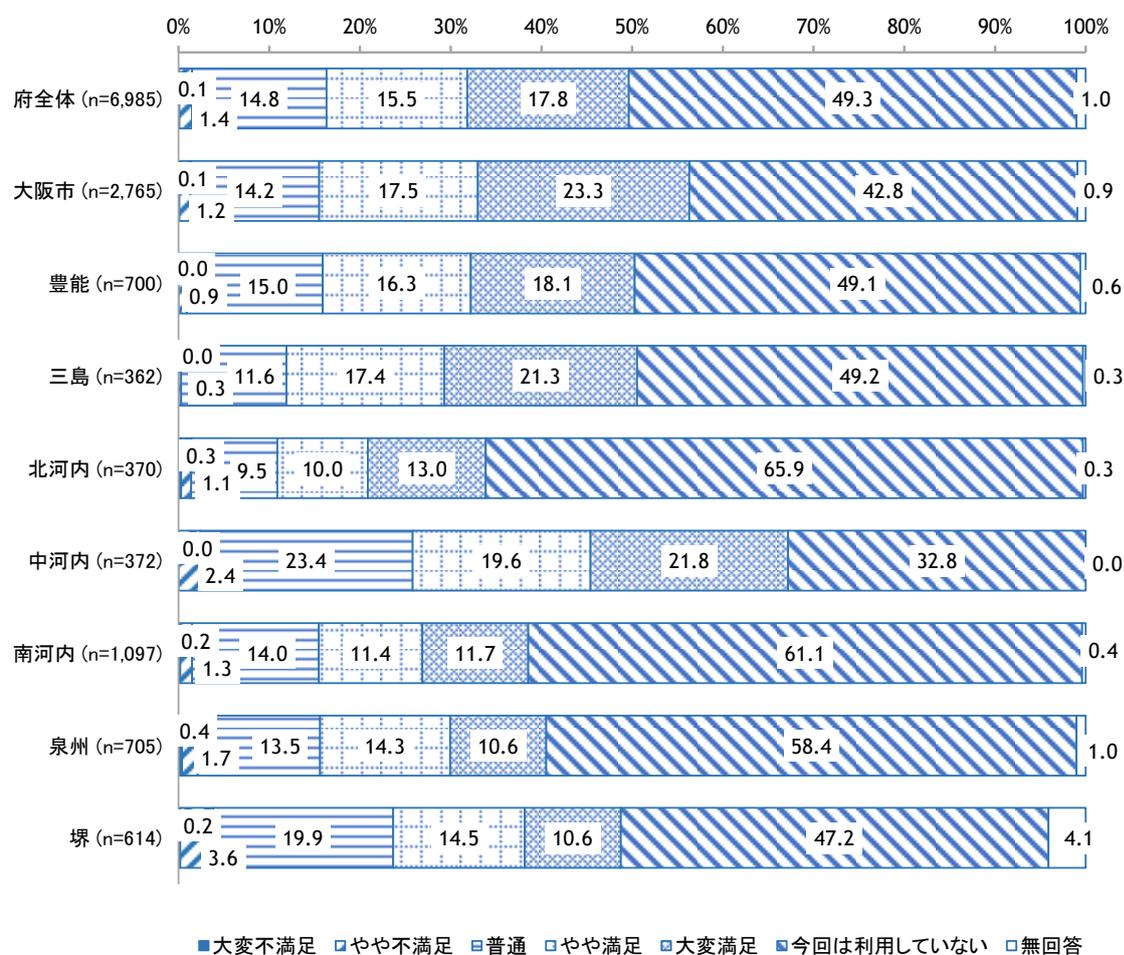


お土産について、「今回は利用していない」が49.3%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が33.3%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が1.5%となっています。

【お土産（全体）】

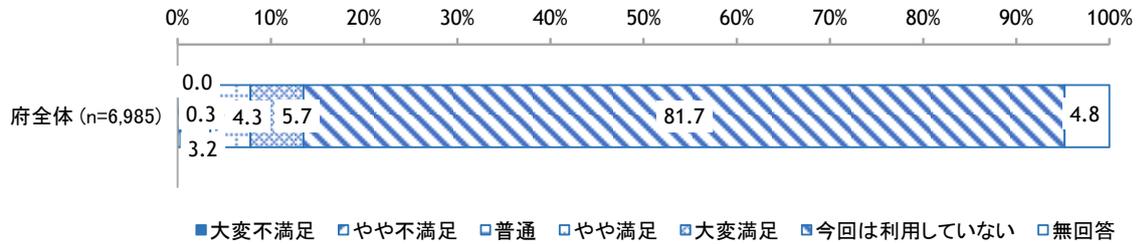


【お土産（エリア別）】

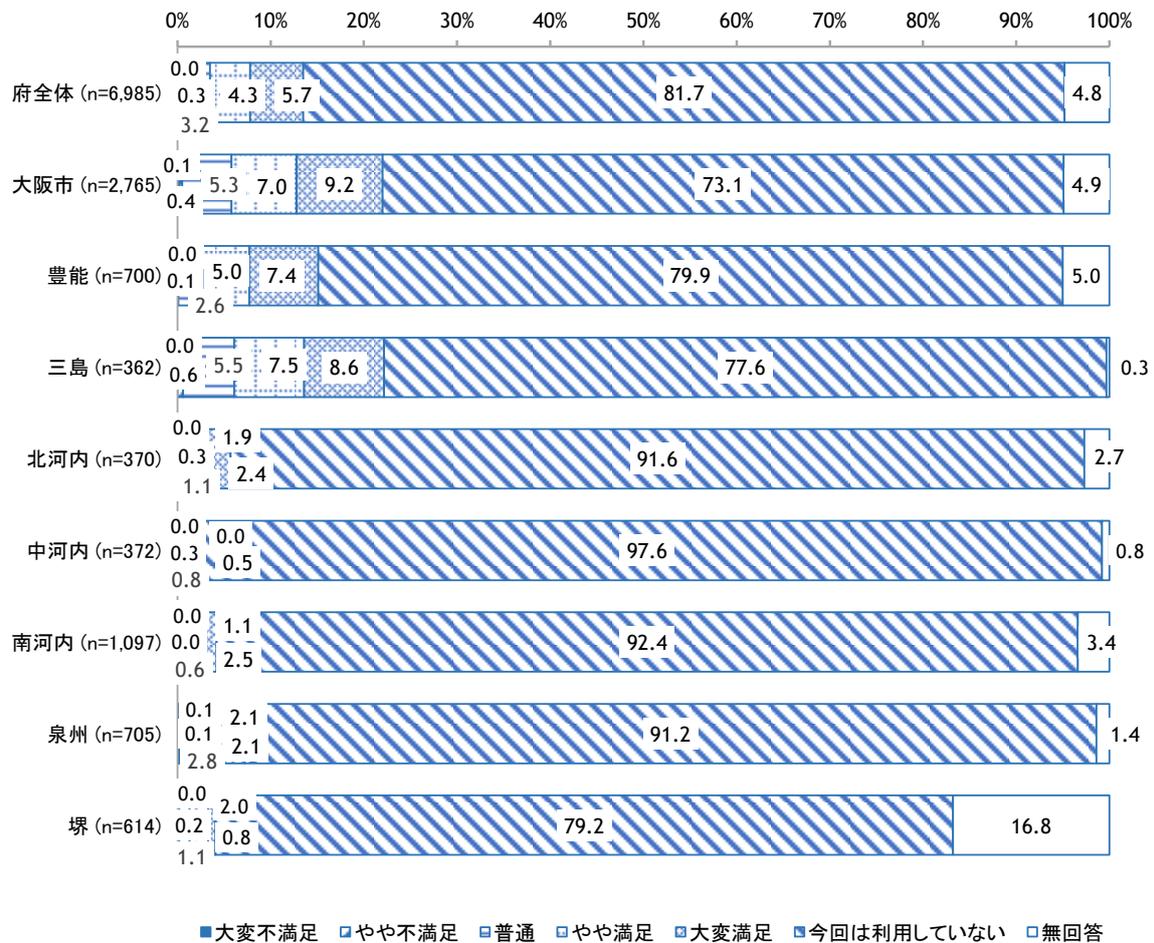


宿泊施設について、「今回は利用していない」が81.7%となっています。利用者の中、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が10.0%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が0.3%となっています。

[宿泊施設（全体）]



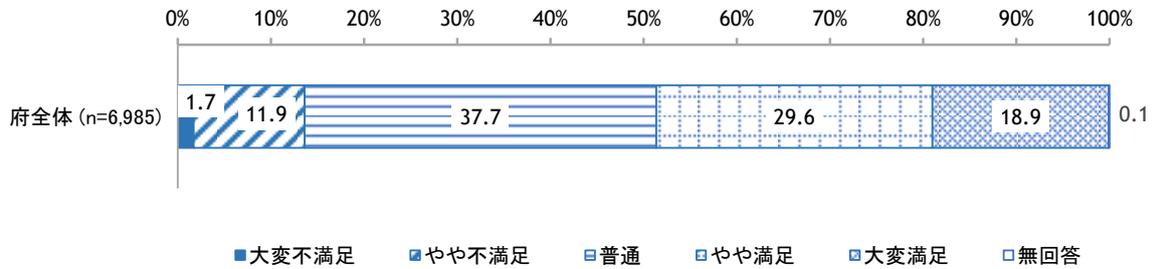
[宿泊施設（エリア別）]



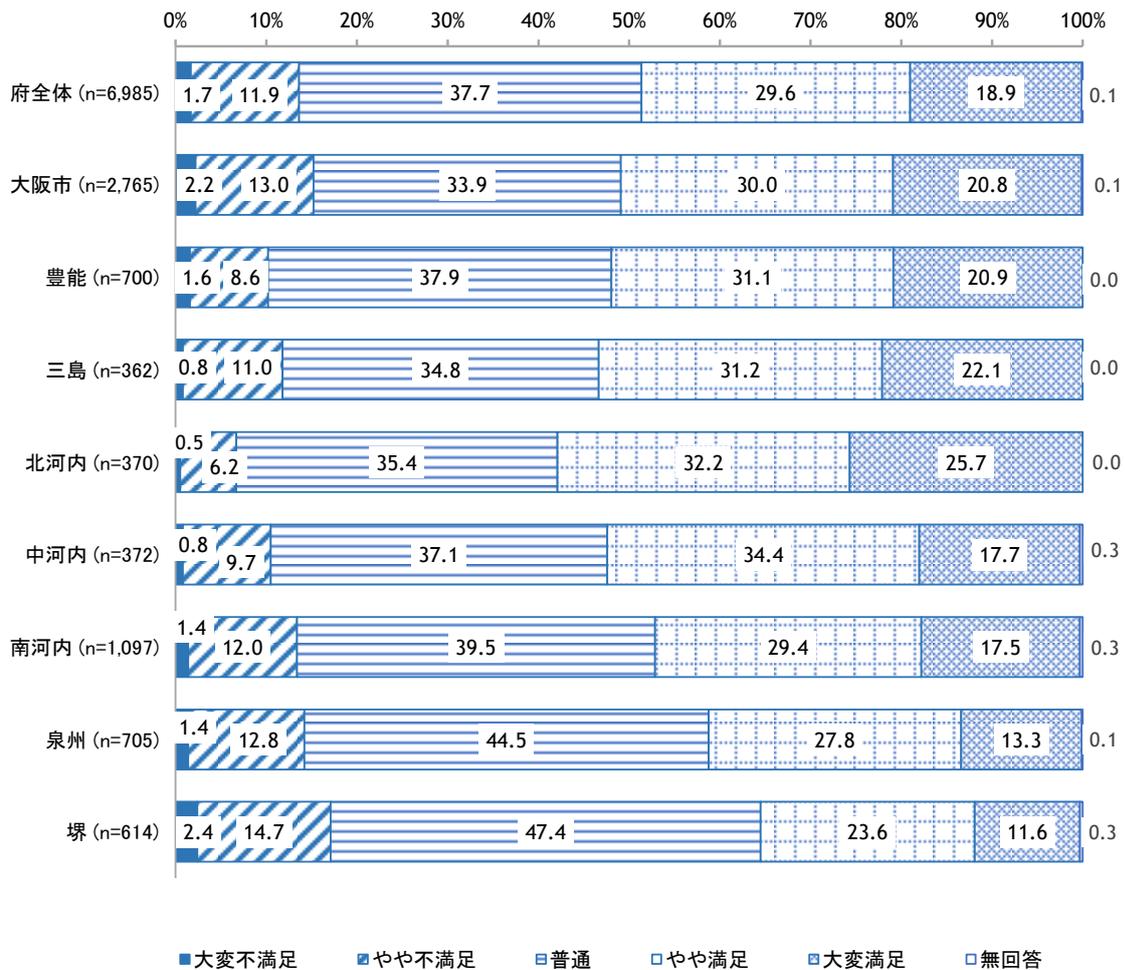
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が48.5%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が13.6%となっています。

エリア別にみると、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合は、北河内が57.9%と最も高く、堺が35.2%と最も低くなっています。

[街のきれいさ（全体）]



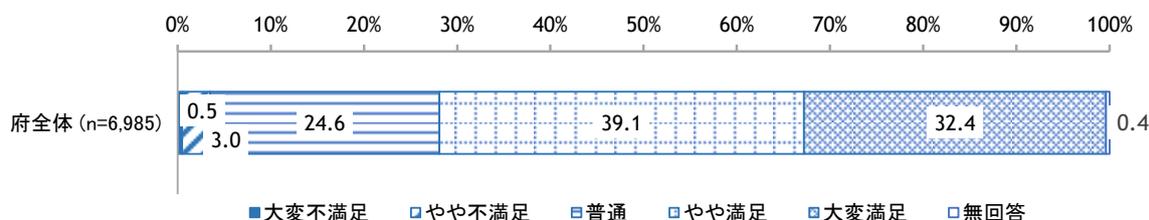
[街のきれいさ（エリア別）]



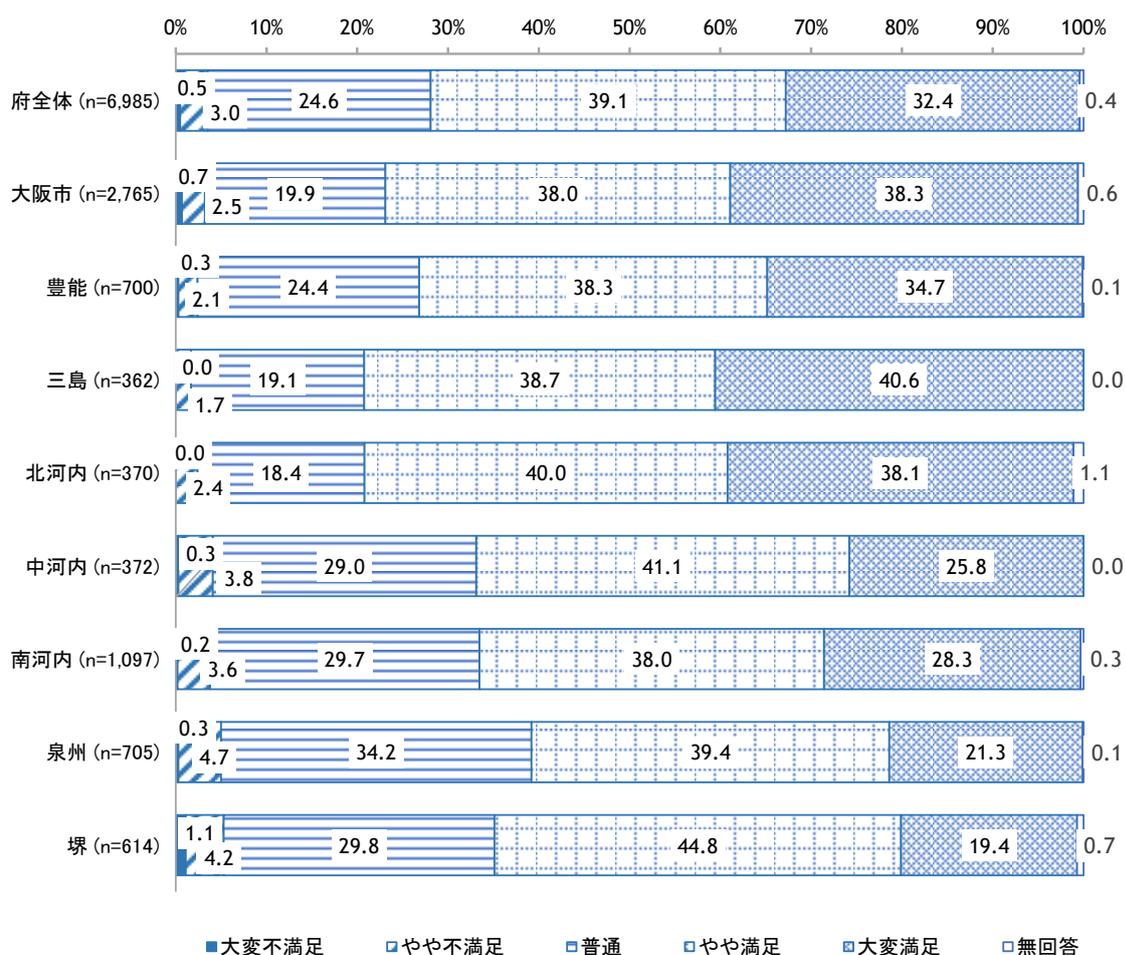
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が71.5%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が3.5%となっています。

エリア別にみると、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合は、三島が79.3%と最も高く、泉州が60.7%と最も低くなっています。

【観光目的地の質（全体）】



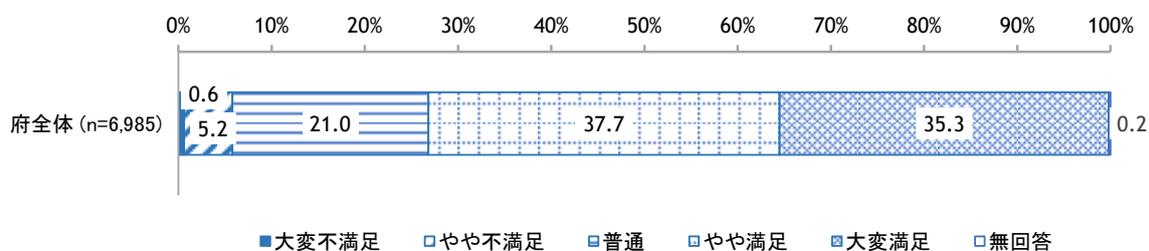
【観光目的地の質（エリア別）】



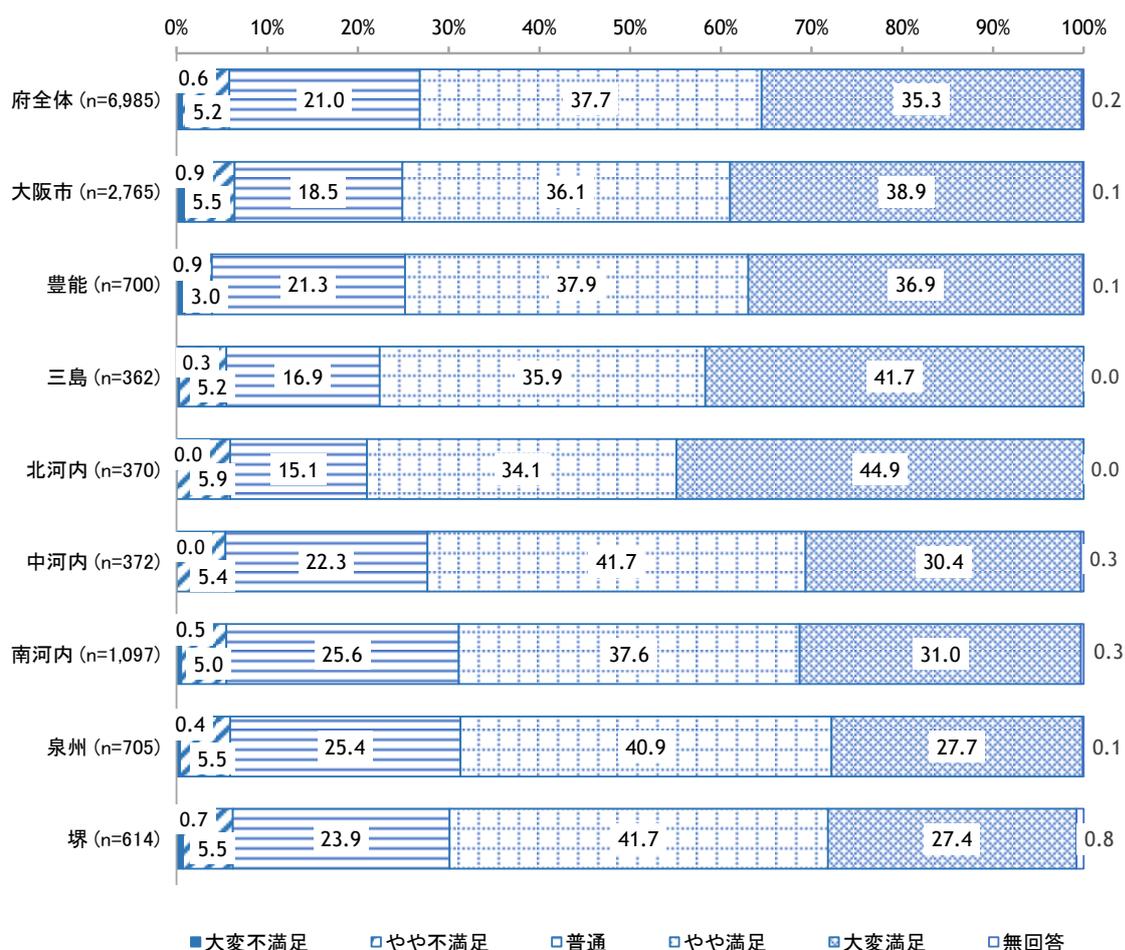
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が73.0%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が5.8%となっています。

エリア別にみると、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合は、北河内が79.0%と最も高く、南河内、泉州が各68.6%と最も低くなっています。

[案内表示・アクセスの良さ（全体）]

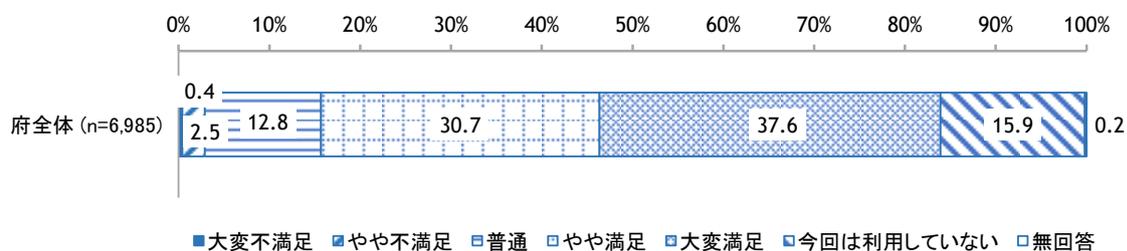


[案内表示・アクセスの良さ（エリア別）]

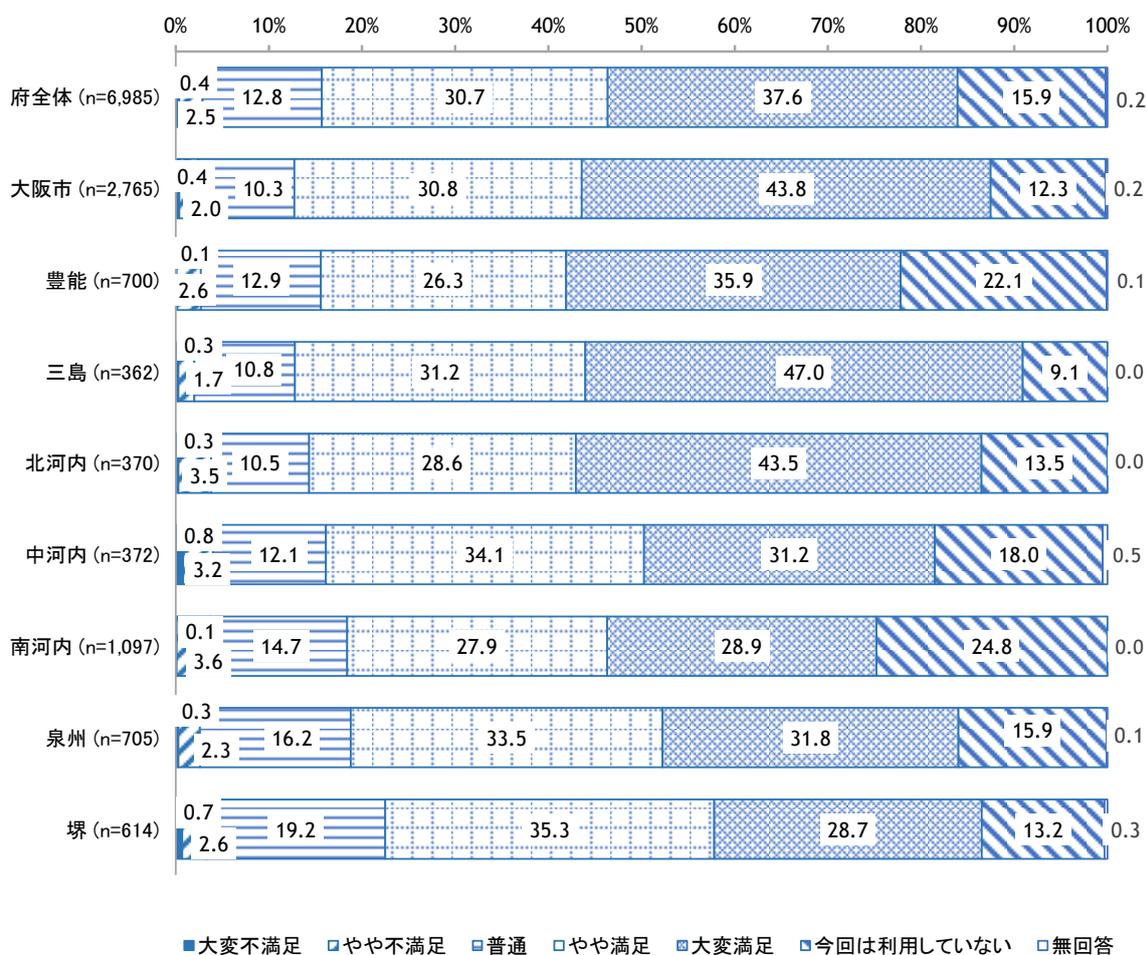


交通の便利さについて、「今回は利用していない」が15.9%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が68.3%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が2.9%となっています。

[交通の便利さ（全体）]



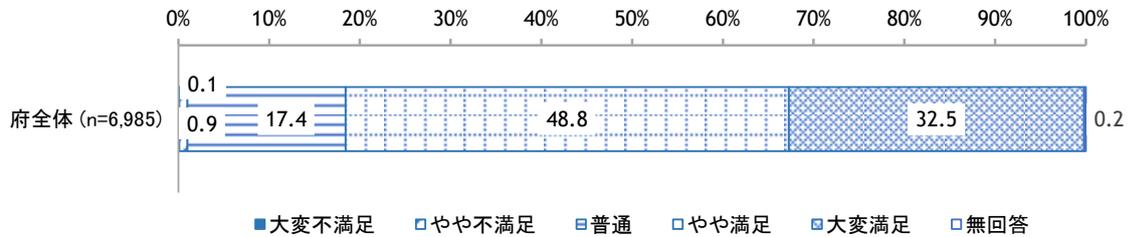
[交通の便利さ（エリア別）]



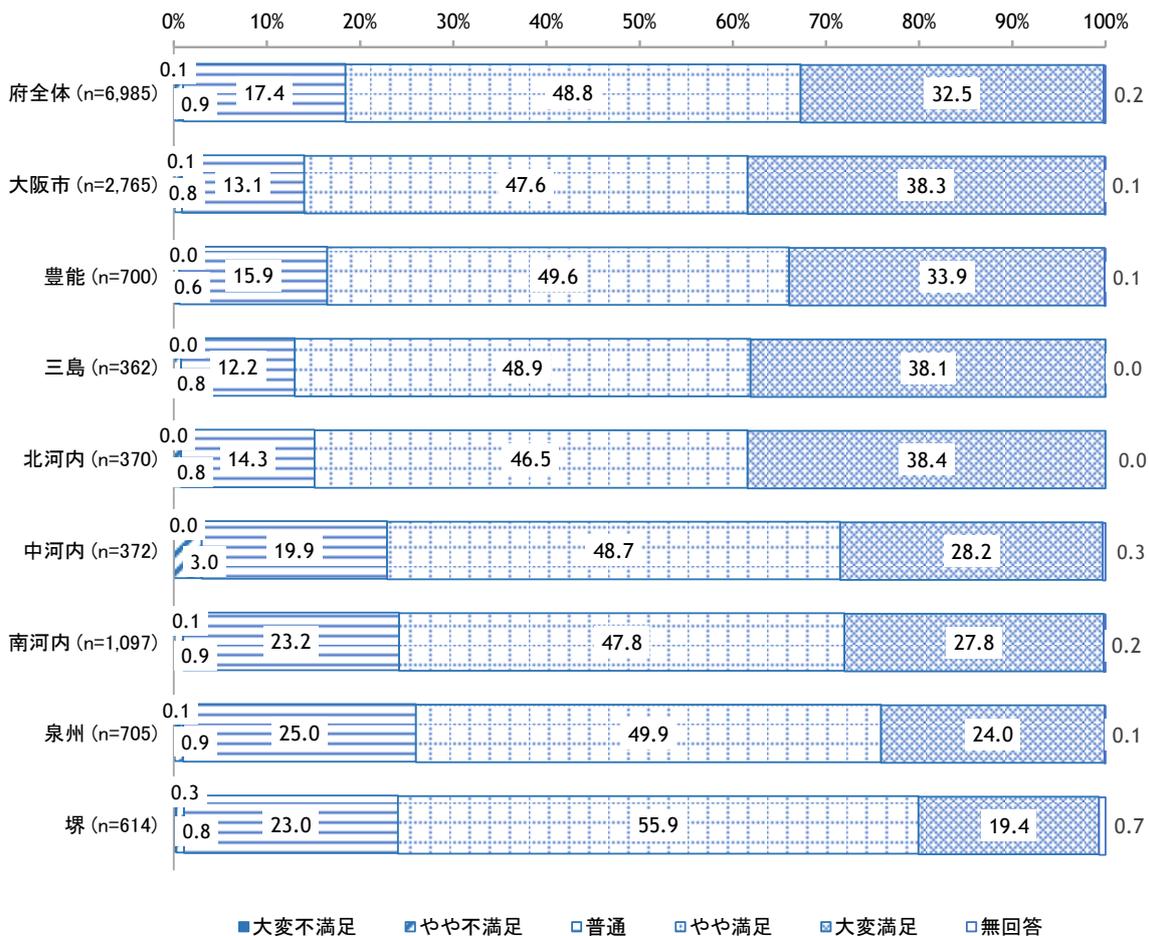
総合的な印象について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が81.3%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が1.0%となっています。

エリア別にみると、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合は、三島が87.0%と最も高く、泉州が73.9%と最も低くなっています。

[総合的な印象（全体）]



[総合的な印象（エリア別）]



問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思いますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

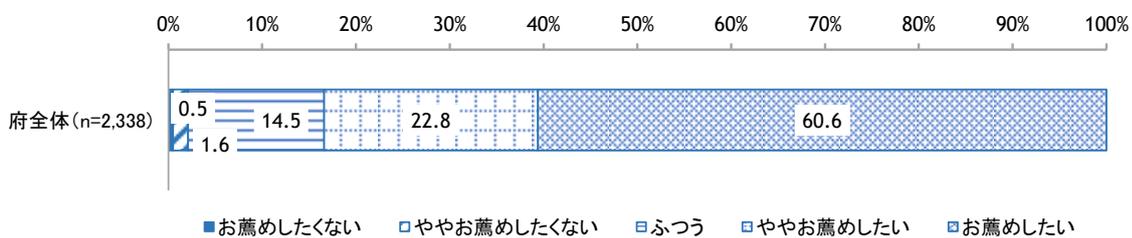
【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が83.4%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が2.1%となっています。

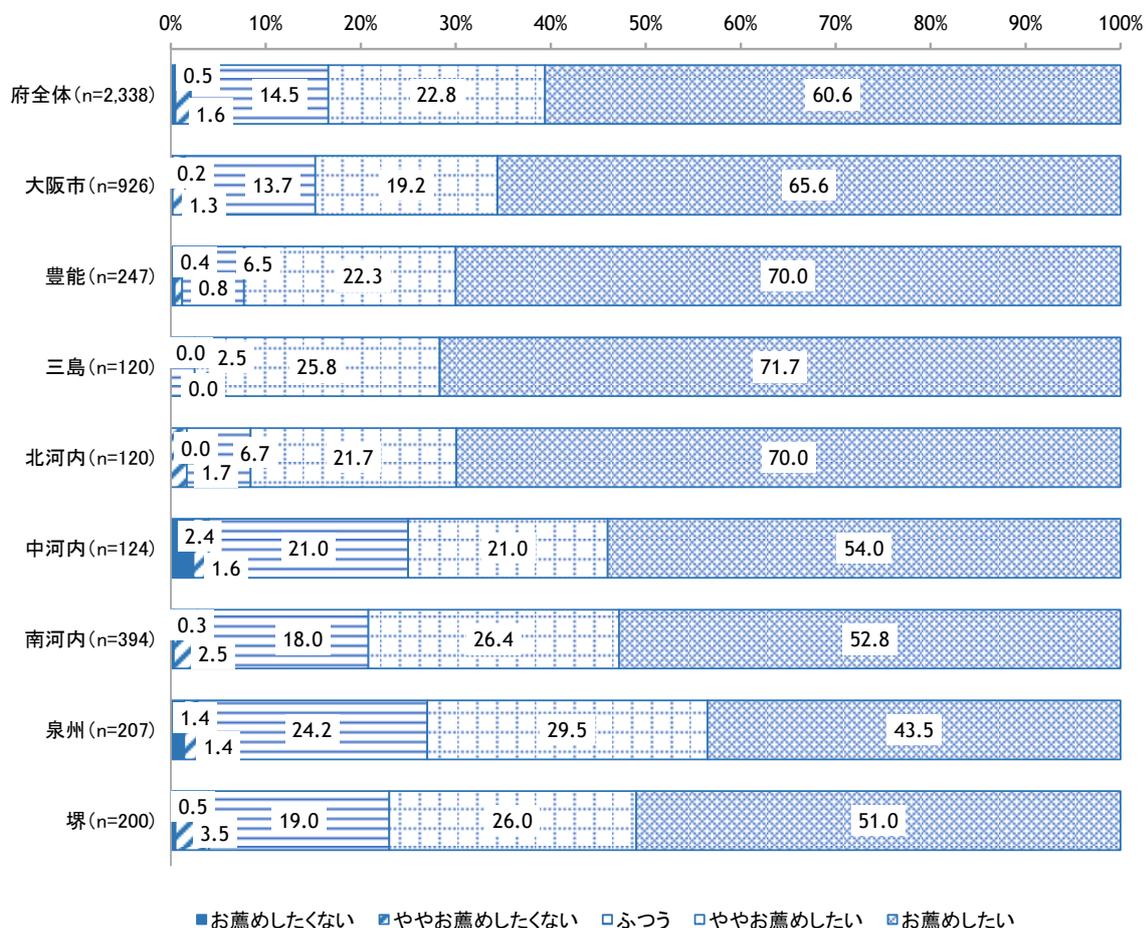
エリア別にみると、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合は、三島が97.5%と最も高く、中河内が75.0%と最も低くなっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

【1回目：施設への推薦意向（全体）】



【1回目：施設への推薦意向（エリア別）】

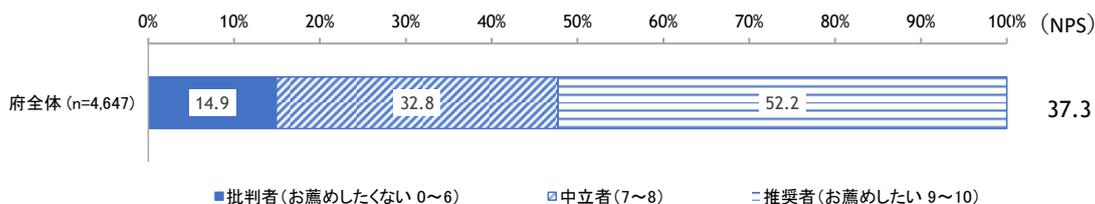


【2+3回目】

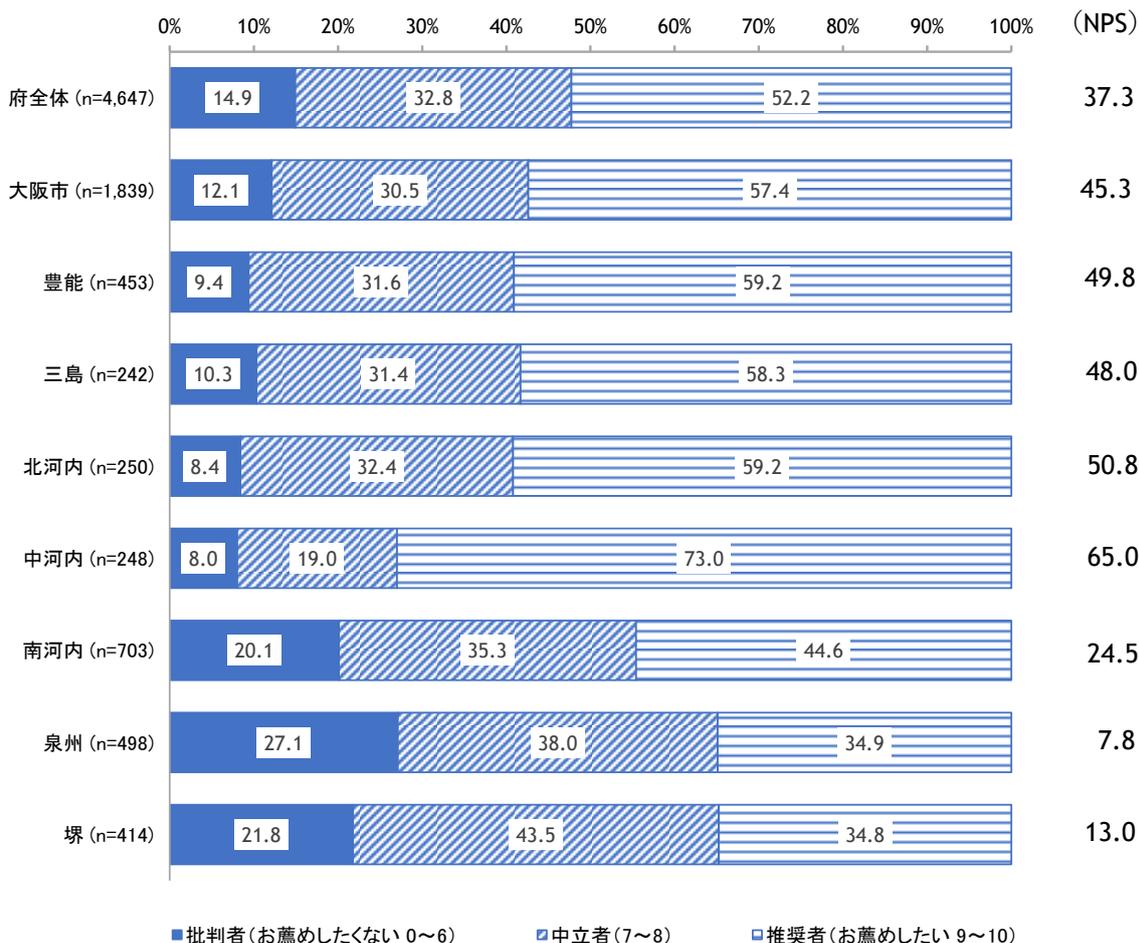
推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9～10）と回答した割合が52.2%、「批判者」（お薦めしたくない0～6）と回答した割合が14.9%となっています。

エリア別にみると、「推奨者」（お薦めしたい9～10）と回答した割合は、中河内が73.0%と最も高く、泉州が34.9%、堺が34.8%とそれぞれ低くなっています。

【2+3回目（NPS）：施設への推薦意向（全体）】



【2+3回目（NPS）：施設への推薦意向（エリア別）】



[2 + 3 回目：施設への推薦意向（エリア別・11 段階）]

	全 体	お 薦 め し た く な い	1	2	3	4	5	6	7	8	9	お 薦 め し た い
全 体	4647 100.0	5 0.1	6 0.1	12 0.3	48 1.0	39 0.8	388 8.3	198 4.3	609 13.1	917 19.7	394 8.5	2031 43.7
大阪市	1839 100.0	3 0.2	3 0.2	5 0.3	10 0.5	17 0.9	126 6.9	57 3.1	212 11.5	350 19.0	186 10.1	870 47.3
豊能	453 100.0	- -	- -	- -	3 0.7	4 0.9	22 4.9	13 2.9	43 9.5	100 22.1	39 8.6	229 50.6
三島	242 100.0	- -	- -	- -	1 0.4	- -	13 5.4	11 4.5	20 8.3	56 23.1	21 8.7	120 49.6
北河内	250 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	12 4.8	9 3.6	31 12.4	50 20.0	29 11.6	119 47.6
中河内	248 100.0	1 0.4	- -	1 0.4	1 0.4	3 1.2	11 4.4	3 1.2	19 7.7	28 11.3	31 12.5	150 60.5
南河内	703 100.0	- -	1 0.1	3 0.4	12 1.7	6 0.9	86 12.2	34 4.8	103 14.7	145 20.6	49 7.0	264 37.6
泉州	498 100.0	- -	2 0.4	2 0.4	12 2.4	5 1.0	71 14.3	43 8.6	94 18.9	95 19.1	23 4.6	151 30.3
堺	414 100.0	1 0.2	- -	1 0.2	9 2.2	4 1.0	47 11.4	28 6.8	87 21.0	93 22.5	16 3.9	128 30.9

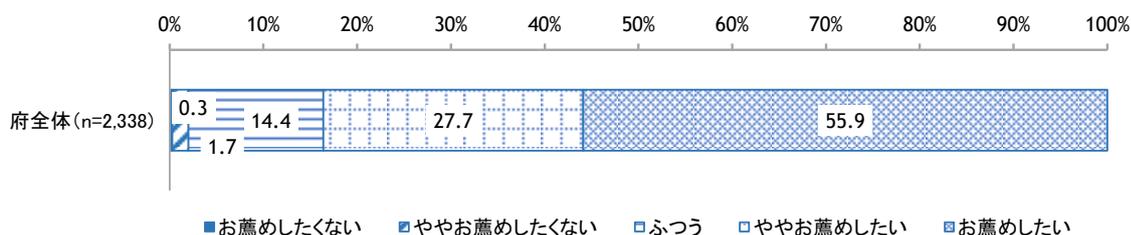
【1回目】

推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が83.6%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が2.0%となっています。

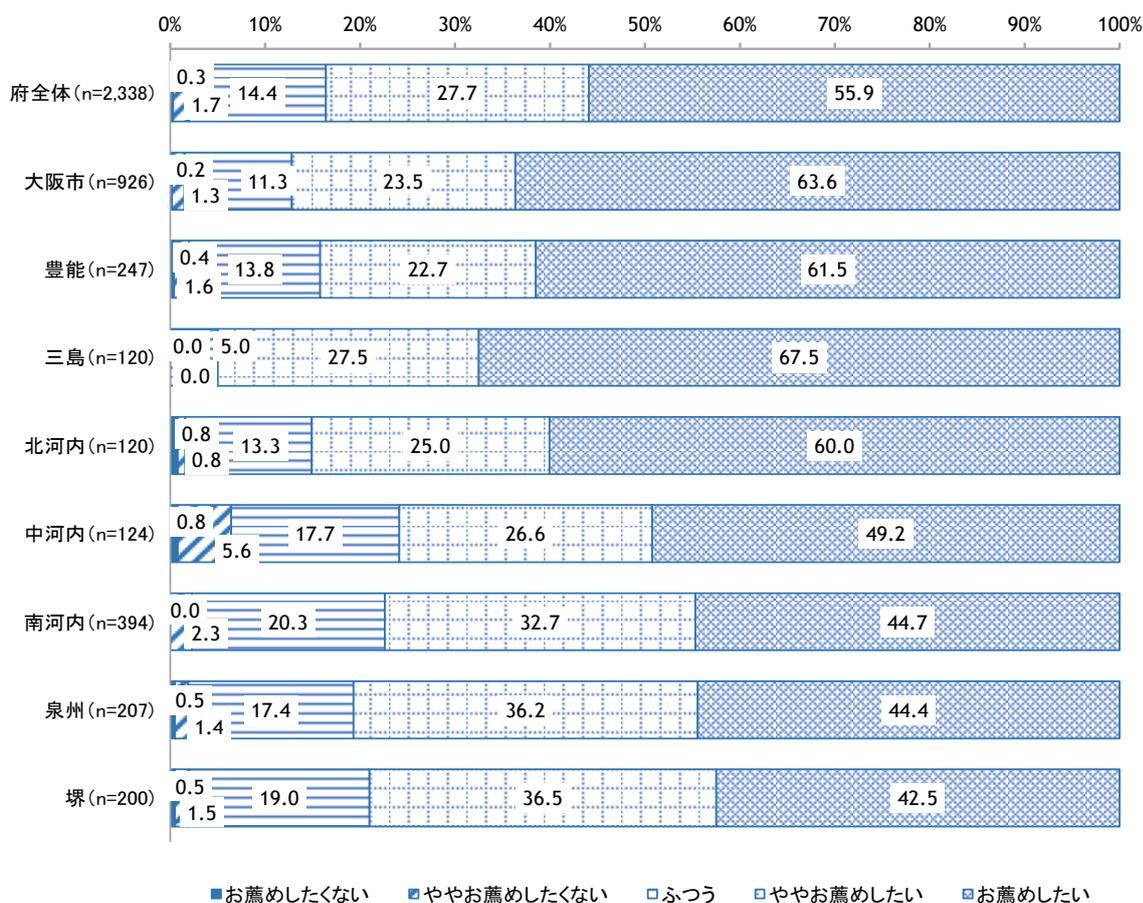
エリア別にみると、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合は、三島が95.0%と最も高く、中河内が75.8%と最も低くなっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

【1回目：大阪府への推薦意向（全体）】



【1回目：大阪府への推薦意向（エリア別）】

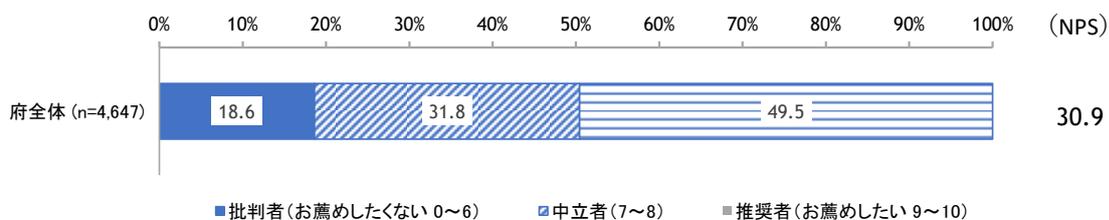


【2+3回目】

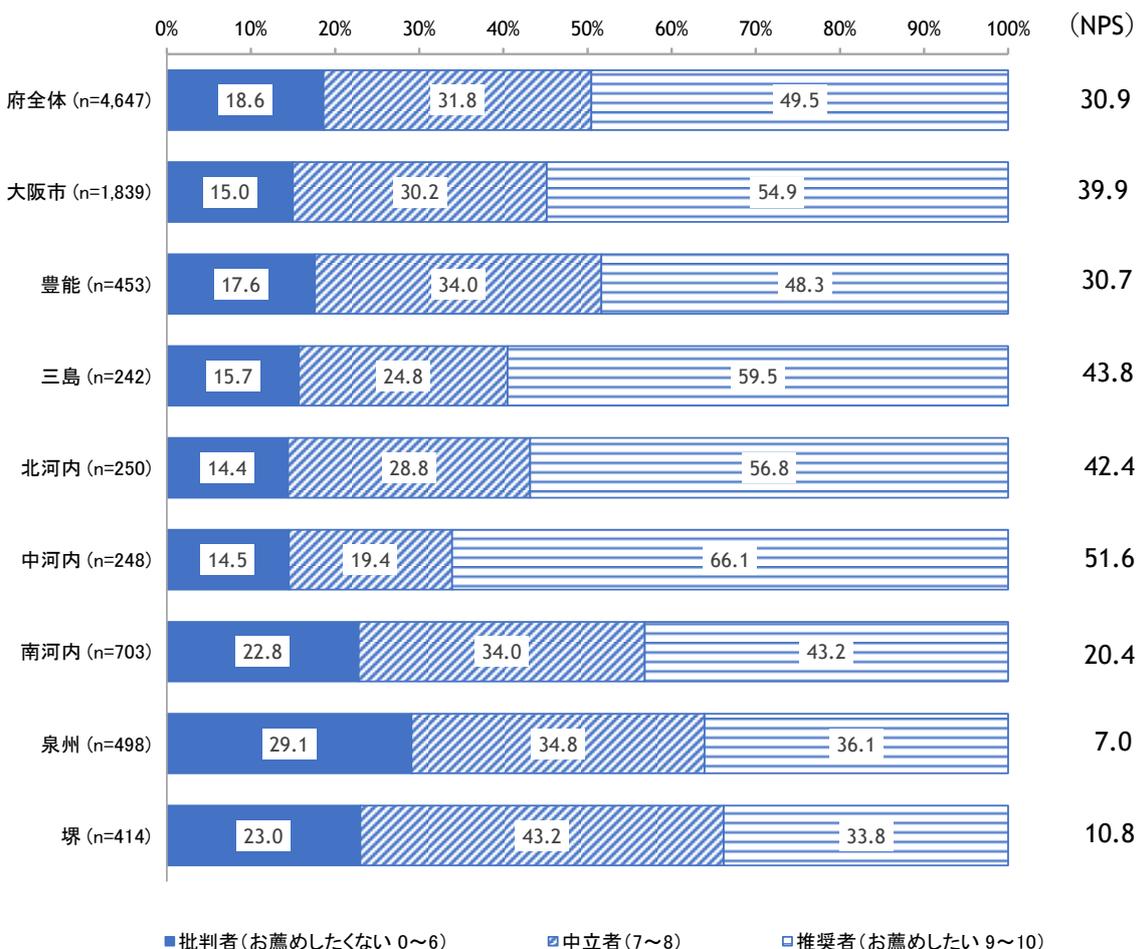
推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい9～10）と回答した割合が49.5%、「批判者」（お薦めしたくない0～6）と回答した割合が18.6%となっています。

エリア別にみると、「推奨者」（お薦めしたい9～10）と回答した割合は、中河内が66.1%と最も高く、堺が33.8%と最も低くなっています。

【2+3回目（NPS）：大阪府への推薦意向（全体）】



【2+3回目（NPS）：大阪府への推薦意向（エリア別）】



[2 + 3 回目 : 大阪府への推薦意向 (エリア別・11 段階)]

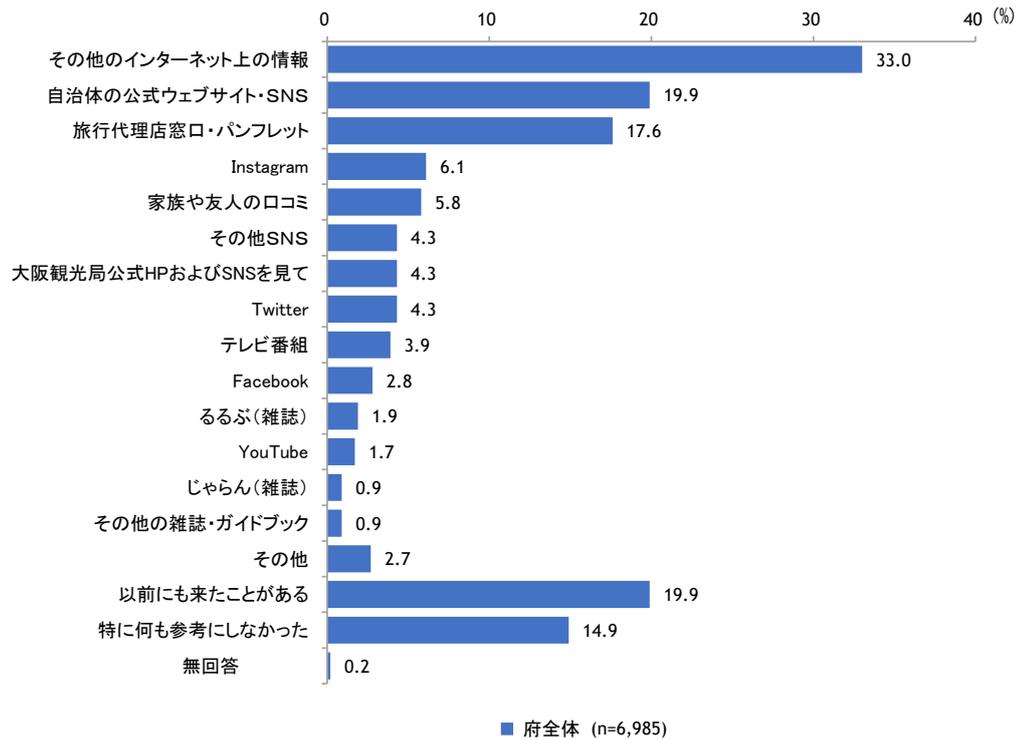
	全 体	お 薦 め し た く な い	1	2	3	4	5	6	7	8	9	お 薦 め し た い
全 体	4647 100.0	15 0.3	9 0.2	16 0.3	46 1.0	41 0.9	459 9.9	279 6.0	563 12.1	917 19.7	460 9.9	1842 39.6
大阪市	1839 100.0	6 0.3	2 0.1	5 0.3	13 0.7	12 0.7	152 8.3	85 4.6	191 10.4	364 19.8	196 10.7	813 44.2
豊能	453 100.0	1 0.2	1 0.2	- -	1 0.2	2 0.4	43 9.5	32 7.1	53 11.7	101 22.3	44 9.7	175 38.6
三島	242 100.0	- -	- -	1 0.4	1 0.4	- -	21 8.7	15 6.2	21 8.7	39 16.1	26 10.7	118 48.8
北河内	250 100.0	6 2.4	- -	- -	1 0.4	- -	16 6.4	13 5.2	23 9.2	49 19.6	36 14.4	106 42.4
中河内	248 100.0	1 0.4	1 0.4	1 0.4	1 0.4	4 1.6	20 8.1	8 3.2	18 7.3	30 12.1	34 13.7	130 52.4
南河内	703 100.0	- -	2 0.3	4 0.6	8 1.1	11 1.6	91 12.9	44 6.3	102 14.5	137 19.5	55 7.8	249 35.4
泉州	498 100.0	- -	1 0.2	2 0.4	11 2.2	8 1.6	76 15.3	47 9.4	77 15.5	96 19.3	44 8.8	136 27.3
堺	414 100.0	1 0.2	2 0.5	3 0.7	10 2.4	4 1.0	40 9.7	35 8.5	78 18.8	101 24.4	25 6.0	115 27.8

問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

大阪府に観光に来られた情報源について、「その他のインターネット上の情報」が33.0%と最も高く、次いで「自治体の公式ウェブサイト・SNS」、「以前にも来たことがある」(各19.9%)、「旅行代理店窓口・パンフレット」(17.6%)の順となっています。

エリア別にみると、他のエリアに比べ、豊能で「その他のインターネット上の情報」、大阪府で「Instagram」が高くなっています。

[大阪府に観光に来られた情報源 (全体)]



[大阪府に観光に来られた情報源 (エリア別)]

全 体	大阪府観光局公式HP	自治体の公式ウェブサイト・SNS	その他のインターネット上の情報	家族や友人のロコミ	じゃらん(雑誌)	るるぶ(雑誌)	ガイドブック	旅行代理店窓口・パンフレット	Instagram	YouTube	Facebook	Twitter	その他SNS	テレビ番組	その他	以前にも来たことがある	特に何も参考にしなかった	無回答	
全 体	6985	300	300	2308	1393	120	132	195	63	1228	428	64	303	273	403	192	1392	1040	17
	100.0	4.3	4.3	33.0	19.9	1.7	1.9	2.8	0.9	17.6	6.1	0.9	4.3	3.9	5.8	2.7	19.9	14.9	0.2
大阪市	2765	133	88	1034	576	59	89	86	34	673	263	32	192	152	205	63	355	388	11
	100.0	4.8	3.2	37.4	20.8	2.1	3.2	3.1	1.2	24.3	9.5	1.2	6.9	5.5	7.4	2.3	12.8	14.0	0.4
豊能	700	27	40	308	124	14	15	16	6	121	42	6	21	20	42	15	209	89	1
	100.0	3.9	5.7	44.0	17.7	2.0	2.1	2.3	0.9	17.3	6.0	0.9	3.0	2.9	6.0	2.1	29.9	12.7	0.1
三島	362	13	16	134	96	8	3	16	2	39	8	2	16	7	12	14	64	59	2
	100.0	3.6	4.4	37.0	26.5	2.2	0.8	4.4	0.6	10.8	2.2	0.6	4.4	1.9	3.3	3.9	17.7	16.3	0.6
北河内	370	21	11	121	60	3	5	5	1	27	9	2	24	5	18	10	142	30	-
	100.0	5.7	3.0	32.7	16.2	0.8	1.4	1.4	0.3	7.3	2.4	0.5	6.5	1.4	4.9	2.7	38.4	8.1	-
中河内	372	6	4	74	40	2	-	1	-	24	14	1	3	4	26	4	139	115	-
	100.0	1.6	1.1	19.9	10.8	0.5	-	0.3	-	6.5	3.8	0.3	0.8	1.1	7.0	1.1	37.4	30.9	-
南河内	1097	32	69	219	255	8	5	23	8	183	32	14	20	48	37	54	226	171	-
	100.0	2.9	6.3	20.0	23.2	0.7	0.5	2.1	0.7	16.7	2.9	1.3	1.8	4.4	3.4	4.9	20.6	15.6	-
泉州	705	37	33	185	118	19	9	34	7	60	45	3	15	16	32	16	197	110	1
	100.0	5.2	4.7	26.2	16.7	2.7	1.3	4.8	1.0	8.5	6.4	0.4	2.1	2.3	4.5	2.3	27.9	15.6	0.1
堺	614	31	39	233	124	7	6	14	5	101	15	4	12	21	31	16	60	78	2
	100.0	5.0	6.4	37.9	20.2	1.1	1.0	2.3	0.8	16.4	2.4	0.7	2.0	3.4	5.0	2.6	9.8	12.7	0.3

※上段：実数、下段：回答割合

II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、イベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的として行ったアンケート結果は、次のとおりです。

観光地点	合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
								自然	2,186,088	-	-	-	-
歴史・文化	4,814,254	-	-	-	-	-	-	748,749	904,409	736,510	854,749	981,729	588,109
健康・温泉	37,331	-	-	-	-	-	-	7,167	8,969	6,932	4,557	5,433	4,273
スポーツ・レクリエーション	9,652,993	-	-	-	-	-	-	273,349	1,497,714	1,401,973	1,744,348	1,670,566	2,065,043
都市型観光	20,627,369	-	-	-	-	-	-	3,383,443	3,882,547	3,256,002	3,494,923	3,290,860	3,319,595
その他	5,865,042	-	-	-	-	-	-	1,150,009	1,338,930	1,203,176	822,049	578,851	772,026
イベント	2,224,098	-	-	-	-	-	-	171,175	792,885	579,647	484,248	191,304	4,839
計	45,407,175	-	-	-	-	-	-	7,105,381	8,865,767	7,575,492	7,785,778	7,055,450	7,019,307

2 統計量のとりまとめ

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分	合計	内訳				
		日本在住者	府外在住者		外国在住者(参考)	
			府内在住者	府外在住者		
合計(千人回)	36,752	30,590	13,074	17,515	6,162	
宿泊客(千人回)	観光目的	10,551	6,434	1,902	4,532	4,117
	ビジネス目的	9,203	7,158	1,871	5,287	2,046
日帰り客(千人回)	観光目的	15,977	15,977	9,204	6,773	-
	ビジネス目的	1,020	1,020	97	923	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある(以下同様)

観光消費額単価(円/人・回)

区分	合計	内訳			
		府内在住者	府外在住者	外国在住者	
宿泊客(百万円)	観光目的	174,136	28,312	54,463	91,361
	ビジネス目的	180,326	16,399	27,880	136,046
日帰り客(百万円)	観光目的	24,761	8,063	16,698	-
	ビジネス目的	10,770	4,940	5,829	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分	合計	内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	53,855	246,830	376,118
	ビジネス目的	30,681	147,402	278,290
日帰り客(円/人回)	観光目的	74,211	113,096	-
	ビジネス目的	480	5,382	-

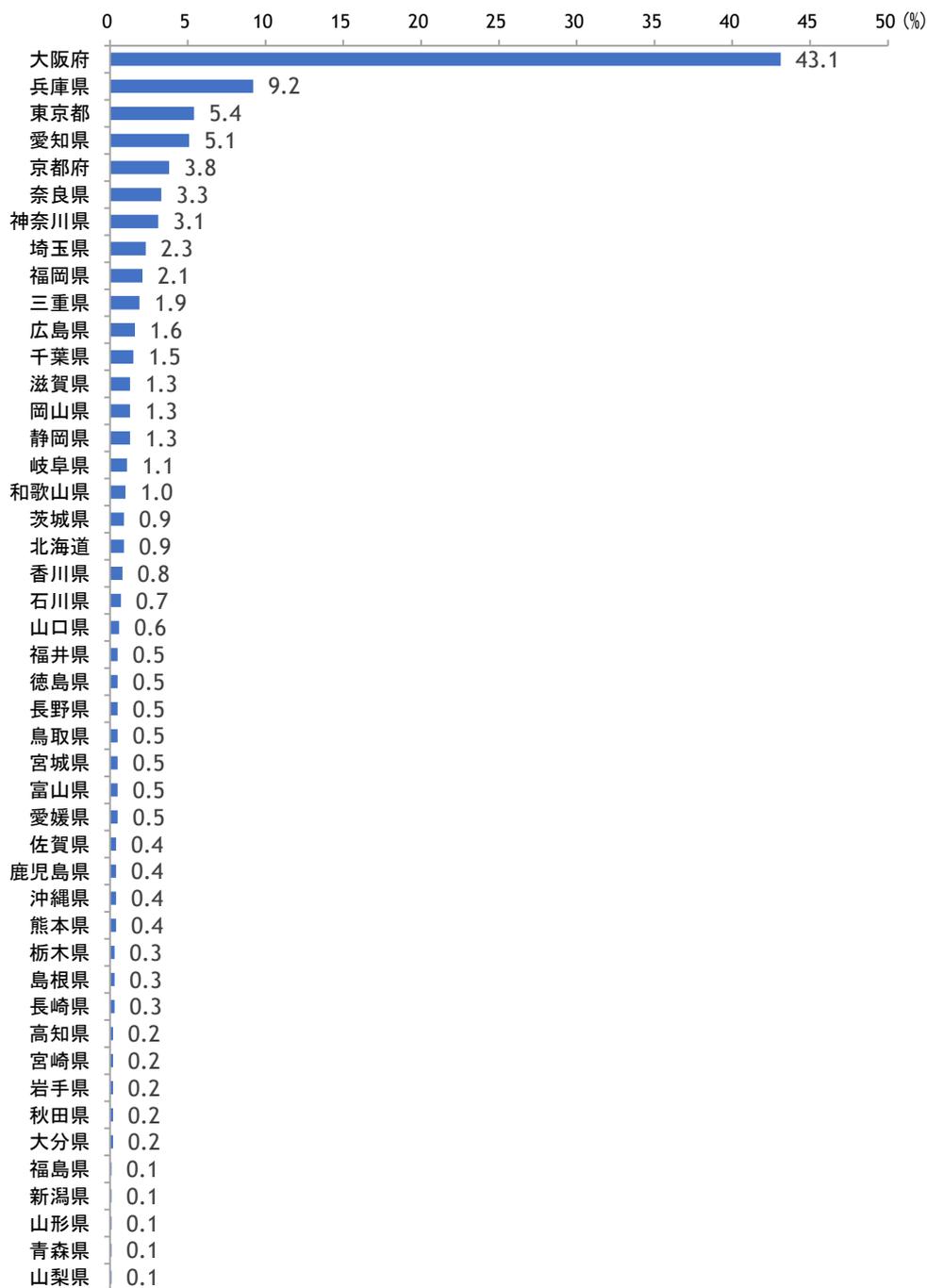
大阪市版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

回答者の住まいは、「大阪府」が43.1%と最も高く、次いで「兵庫県」(9.2%)、「東京都」(5.4%)、「愛知県」(5.1%)の順となっています。

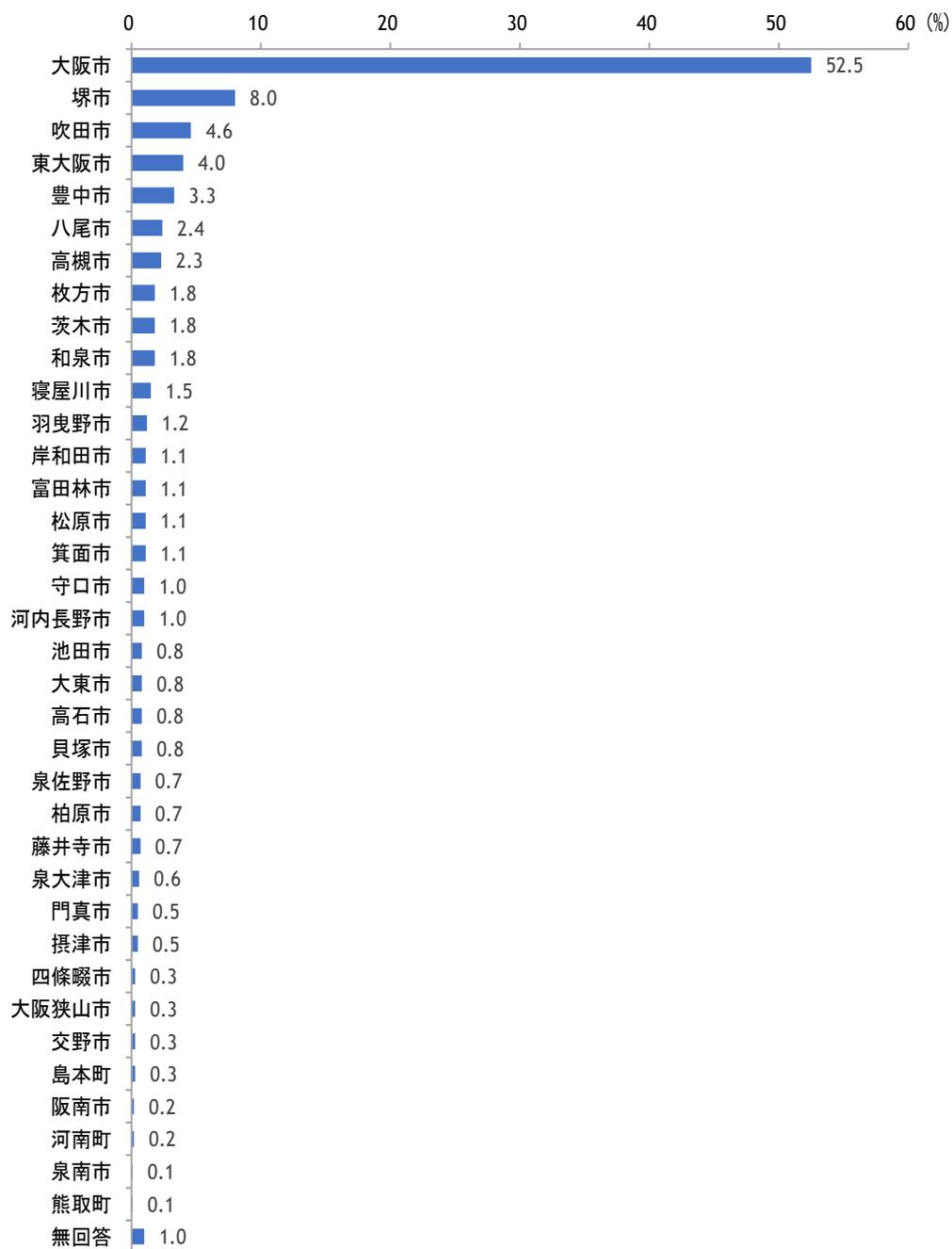
[都道府県 (大阪市)]



■ 大阪市 (n=2,765)

府内市町村の内訳をみると、「大阪市」が 52.5%と最も高く、次いで「堺市」(8.0%)、「吹田市」(4.6%)、「東大阪市」(4.0%)と続いています。

[府内市町村 (大阪市)]

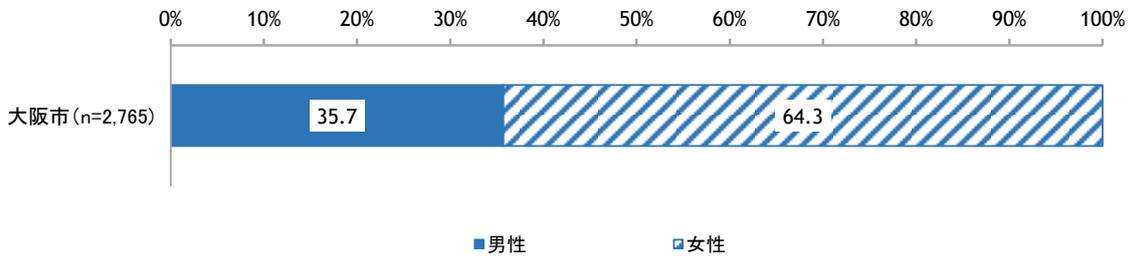


■ 大阪市 (n=1,193)

問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

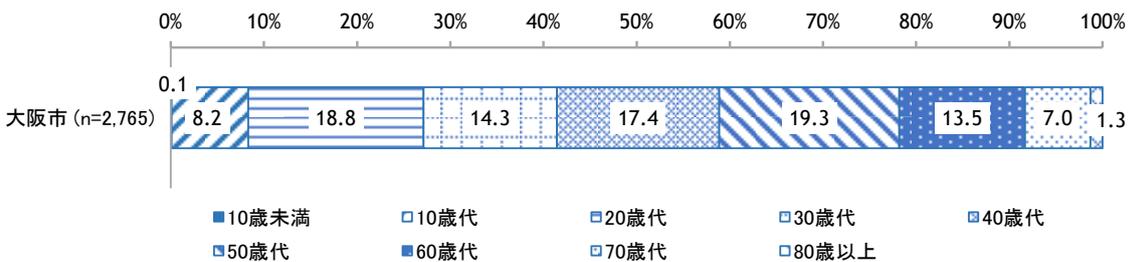
回答者の性別は、「男性」が35.7%、「女性」が64.3%となっています。

[性別（大阪市）]



年齢は、「50歳代」が19.3%と最も高く、次いで「20歳代」(18.8%)、「40歳代」(17.4%)の順となっています。

[年齢（大阪市）]

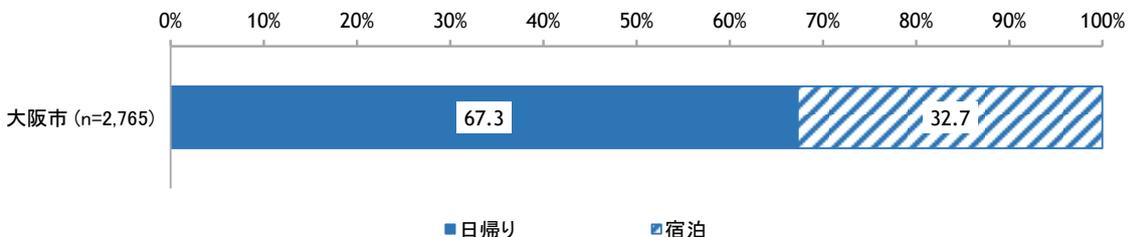


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が67.3%、「宿泊」が32.7%となっています。

[日帰り、宿泊（大阪市）]

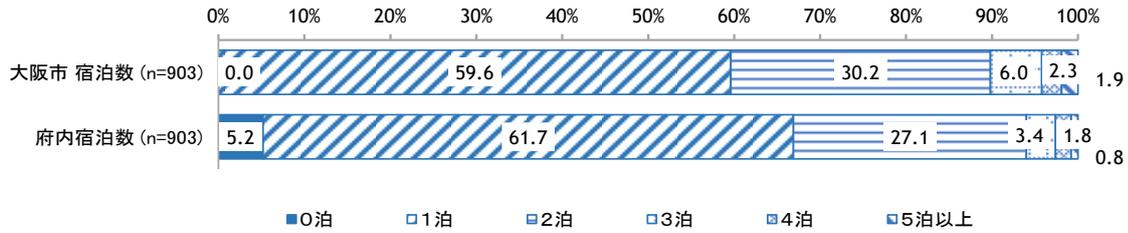


宿泊の場合の泊数は「1泊」と回答した割合が59.6%と最も高く、次いで「2泊」(30.2%)となっており、府内宿泊数も「1泊」が最も高くなっています。

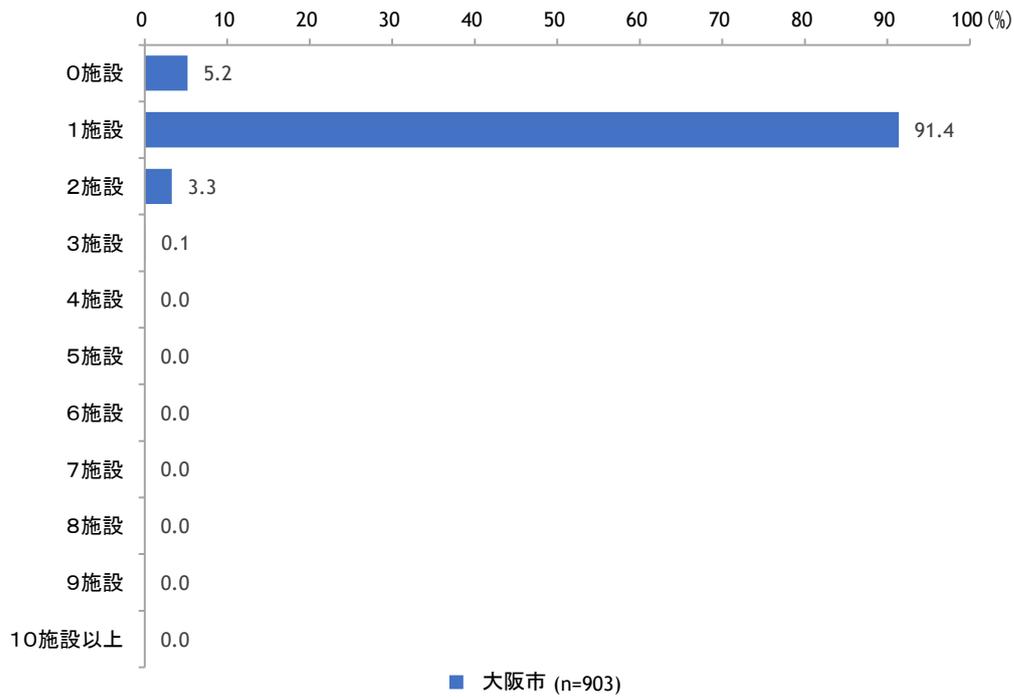
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が91.4%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が84.3%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(8.1%)となっています。

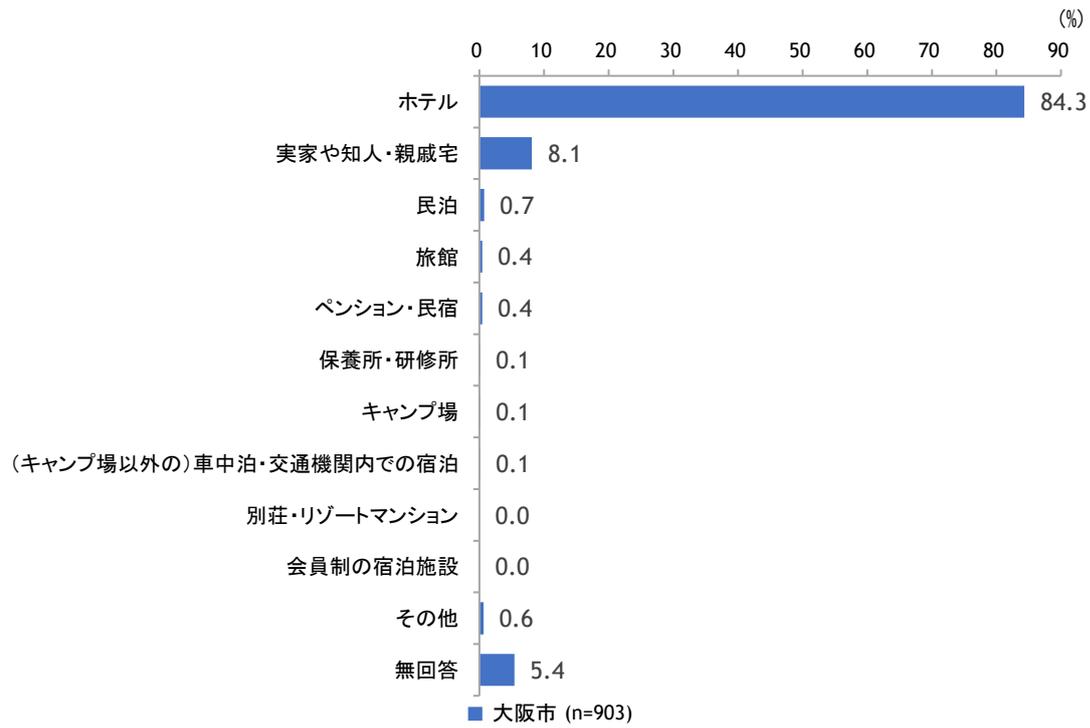
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（大阪市）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（大阪市）]



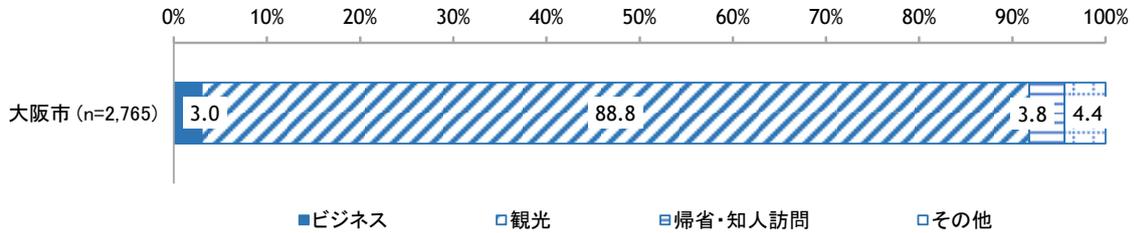
[府内宿泊施設の内訳（大阪市）]



問 4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

今回の旅行の主要な目的は、「観光」が88.8%と最も高くなっています。

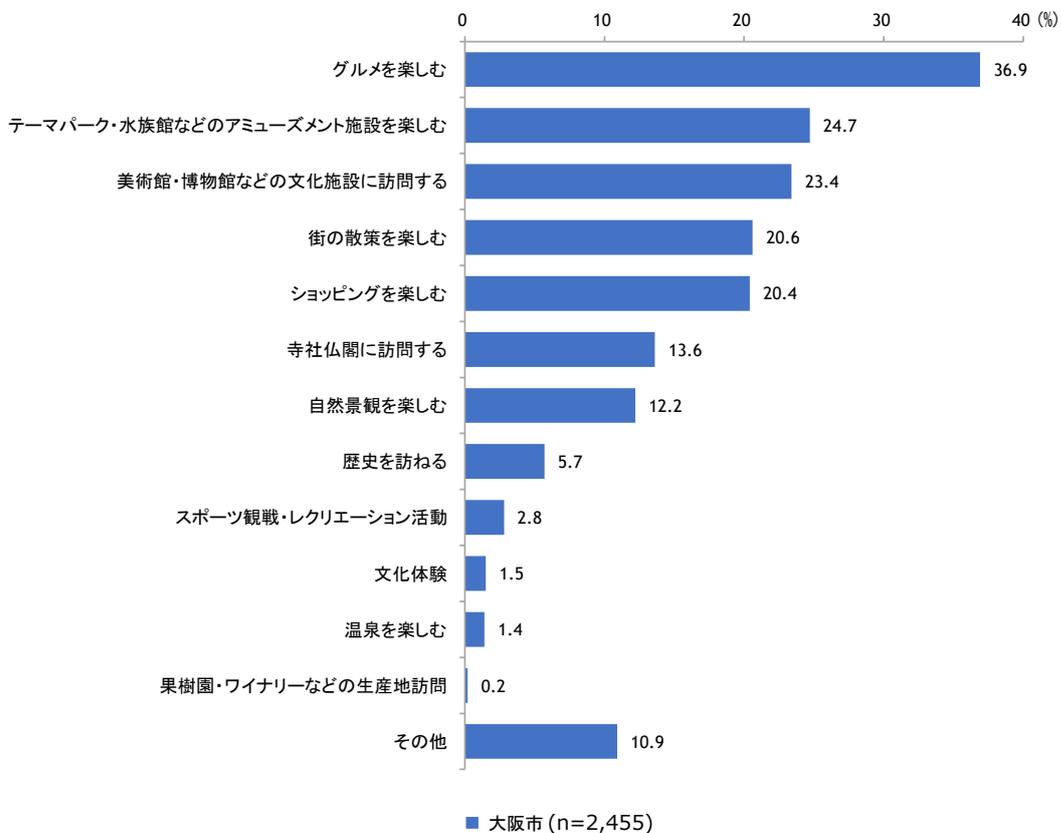
旅行目的（大阪市）



問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「グルメを楽しむ」が36.9%と最も高く、次いで「テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ」(24.7%)、「美術館・博物館などの文化施設に訪問する」(23.4%)、「街の散策を楽しむ」(20.6%)の順となっています。

【今回の旅行で楽しんだコンテンツ（大阪市）】

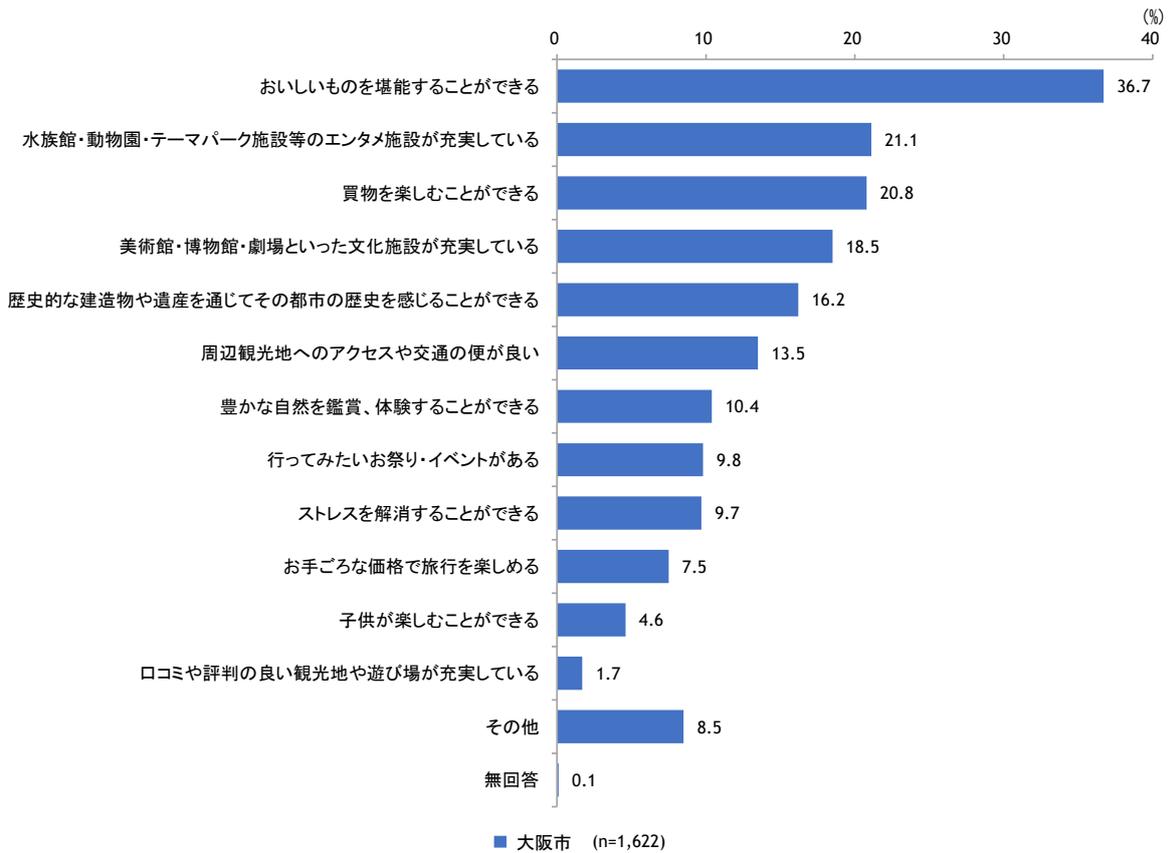


問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「おいしいものを堪能することができる」が36.7%と最も高く、次いで「水族館・動物園・テーマパーク施設等のエンタメ施設が充実している」(21.1%)、「買物を楽しむことができる」(20.8%)の順となっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

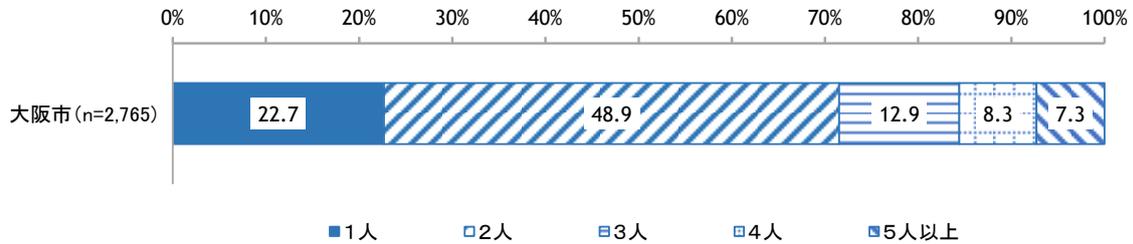
[今回の旅行先を検討する際に重視したもの (大阪市)]



問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

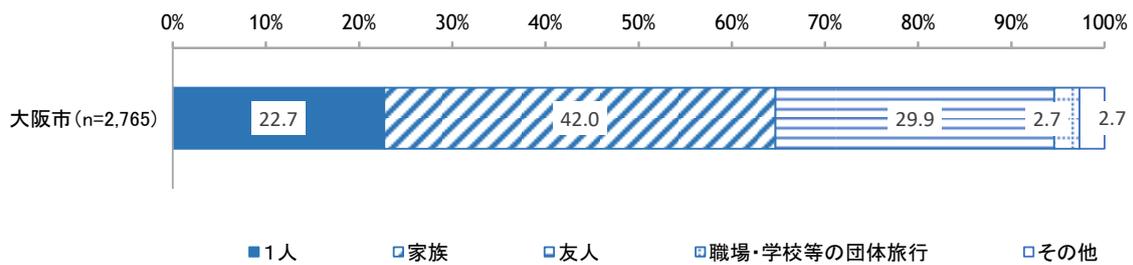
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が48.9%と最も高く、次いで「1人」(22.7%)、「3人」(12.9%)の順となっています。

【旅行平均人数（大阪市）】



同行者との関係は、「家族」が42.0%と最も高く、次いで「友人」(29.9%)の順となっています。

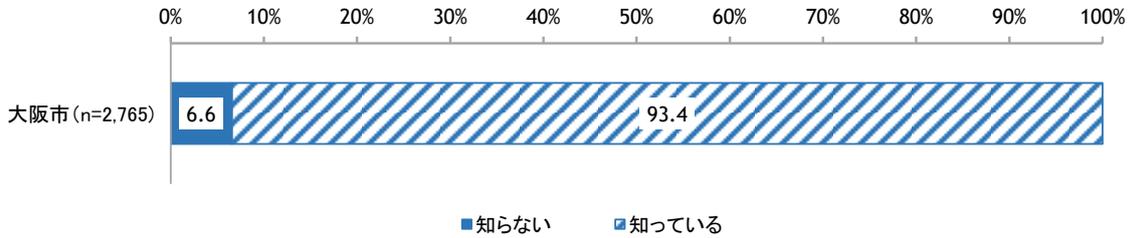
【同行者との関係（大阪市）】



問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

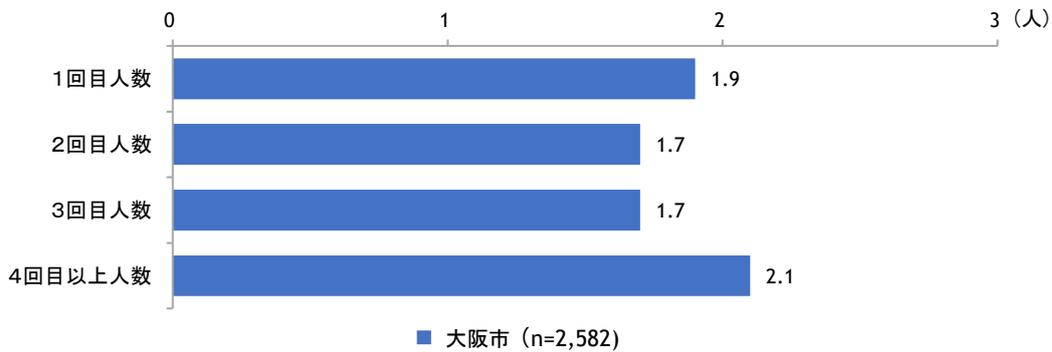
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が93.4%となっています。

【同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか（大阪市）】



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目の人数（平均）は1.9人、2回目の人数（平均）は1.7人、3回目の人数（平均）は1.7人、4回目以上の人数（平均）は2.1人となっています。

【訪問回数の内訳（大阪市）】



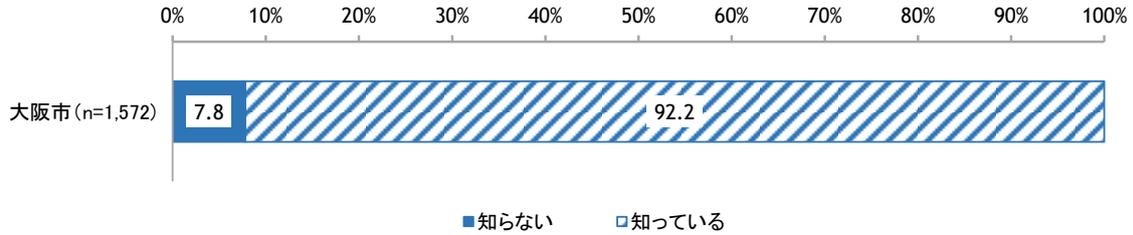
※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

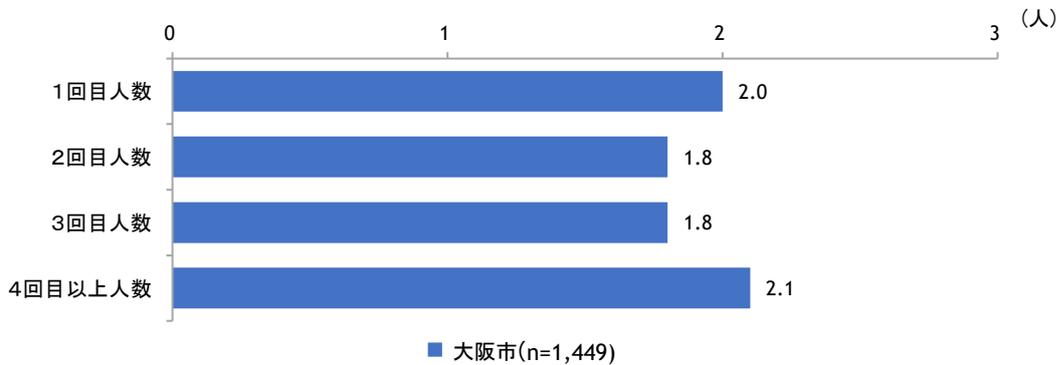
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が92.2%となっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (大阪市)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は2.0人、2回目の人数(平均)は1.8人、3回目の人数(平均)は1.8人、4回目以上的人数(平均)は2.1人となっています。

[大阪府訪問回数の内訳 (大阪市)]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問 8 A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

調査地点前後に訪れた府内観光地について、「道頓堀」、「USJ」、「梅田」、「通天閣」の回答が多くなっています。

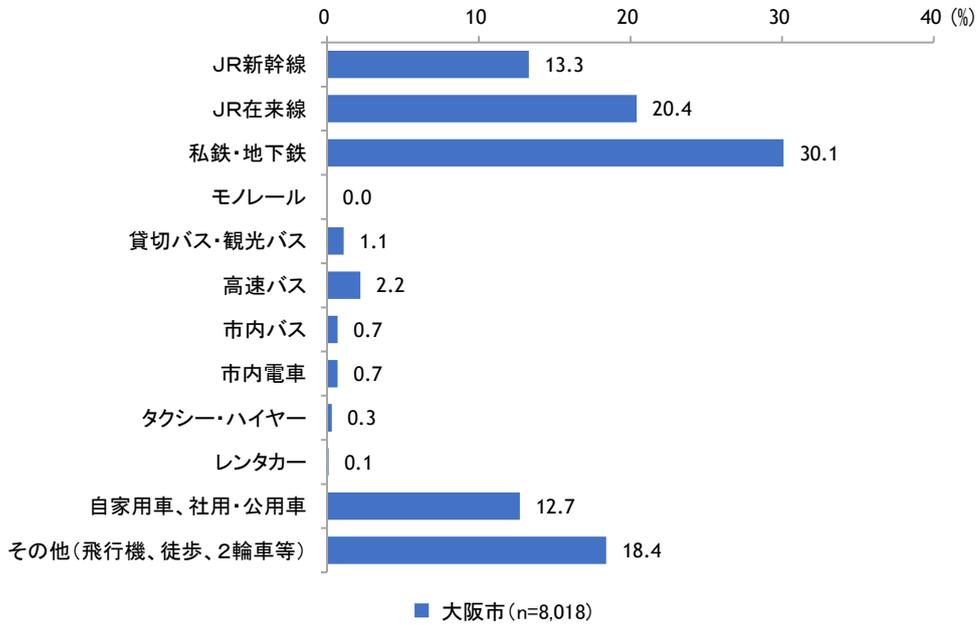
観光地	データの個数	観光地	データの個数
道頓堀 (心斎橋・難波・アメリカ村)	351	カップヌードルミュージアム 大阪池田	7
USJ	236	大阪市福島区	6
梅田	199	大阪市此花区	6
通天閣	110	大阪市西区	6
グランフロント大阪	82	Zepp Namba	6
ルクア大阪	77	長居公園	6
大阪城天守閣	71	十三	6
阿倍野ハルカス	69	大阪市立科学館	6
京セラドーム大阪	60	大阪水上バス株式会社アクアライナー (アクアmini 含む)	6
阪急百貨店	60	本町	6
中之島	48	ミライザ大阪城	6
鶴橋	44	なんばウォーク	6
大阪市北区	42	北浜	6
グラングリーン大阪 (うめきた広場含む)	40	難波八阪神社	5
HEP FIVE	39	大阪市浪速区	5
天王寺	35	フェスティバルホール	5
なんばグランド花月	35	大阪歴史博物館	5
新世界	34	心斎橋ビッグステップ	5
海遊館	33	堺市堺区	5
大阪城ホール	33	堺市	5
阪神百貨店	31	大阪市都島区	4
KITTE 大阪	30	大阪市港区	4
大阪市中央区	27	一心寺	4
天王寺MIO	26	ジャンジャン横丁	4
ヨドバシカメラ梅田	24	大阪市阿倍野区	4
大丸梅田店	24	大阪市西成区	4
阪急三番街	23	大阪天満宮	4
ヤンマースタジアム長居	22	さかい利晶の社	3
あべのキューズモール	20	堺市西区	3
万博記念公園	20	高槻市	3
あべのハルカス近鉄本店	18	松原市	3
大阪城	18	延羽の湯羽曳野	3
大阪城公園	18	京阪モール	2
なんばパークス	16	天保山マーケットプレース	2
天王寺公園エントランスエリア (てんしば)	15	空庭温泉 OSAKA BAY TOWER	2
道頓堀商店街	15	湊町リバープレイス「なんばHatch」	2
四天王寺	14	大阪市住吉区	2
大阪高島屋	14	新大阪	2
大阪市中央体育館	13	大阪市鶴見区	2
梅田スカイビル (空中庭園展望台)	13	さきしまコスモタワー展望台	2
京橋	12	インテックス大阪	2
天王寺動物園	11	HEP 観覧車	2
大阪市天王寺区	11	大阪城西の丸庭園	2
住吉大社	11	岸和田城	2
中之島美術館	11	豊中市	2
日本橋	11	国立民族学博物館	2
住吉公園 (汐かけ横丁)	10	八尾市	2
天満	10	りんくうプレミアム・アウトレット	2
天神橋筋三丁目商店街	9	箕面温泉スパガーデン	2
堂島リバーフォーラム	8	門真市	2
大阪市住之江区	8	東大阪市文化創造館	2
国立国際美術館	8	ITC 鞆テニスセンター	1
大阪松竹座	8	大阪市大正区	1
コリアタウン	7	株式会社新歌舞伎座	1
大阪城御座船	7	大阪シティアターミナル (OGAT)	1
とんぼりリパークルーズ	7	大阪市立長居植物園	1
もりのみやキューズモール	7	大阪市立自然史博物館	1

観光地	データの個数
大阪市東住吉区	1
大阪市淀川区	1
ATC	1
キッズプラザ大阪	1
露天神社（お初天神）	1
造幣局（工場見学、造幣博物館）	1
大阪市立東洋陶磁美術館	1
大阪府立国際会議場	1
天満橋	1
大阪城公園梅林	1
高津宮	1
玉造稲荷神社	1
少彦名神社	1
国立文楽劇場	1
大阪光の饗宴	1
堺市役所21階展望ロビー	1
大仙公園 日本庭園	1
百舌鳥古墳群ビジターセンター	1
南海浪切ホール	1
服部緑地公園	1
大阪国際空港	1
池田市	1
パナソニックスタジアム吹田	1
吹田市文化会館（メシアター）	1
ダスキニミュージアム	1
ららぽーとEXPOCITY	1
吹田市	1
泉大津市	1
貝塚市	1
守口市	1
関空展望ホールスカイビュー	1
セブンパーク天美	1
箕面市	1
浜寺公園	1
司馬遼太郎記念館	1
石切神社参道	1
東大阪市	1

問 8A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「私鉄・地下鉄」が30.1%と最も高く、次いで「JR 在来線」(20.4%)、「その他(飛行機、徒歩、2輪車等)」(18.4%)の順となっています。

[交通手段(大阪市)]



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

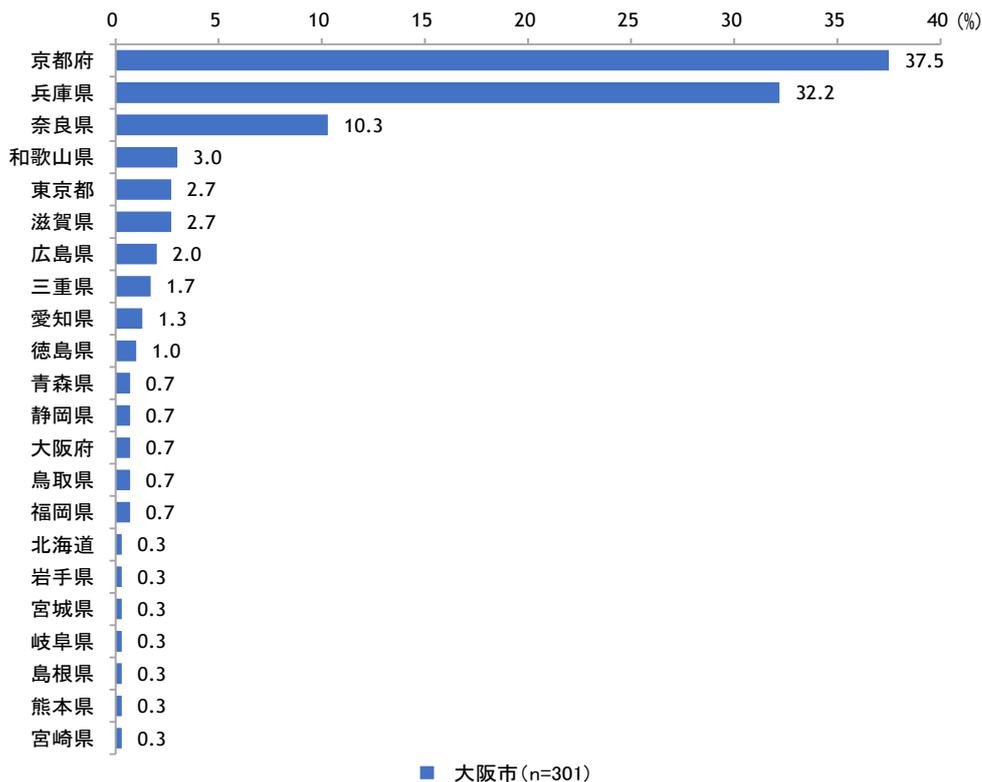
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

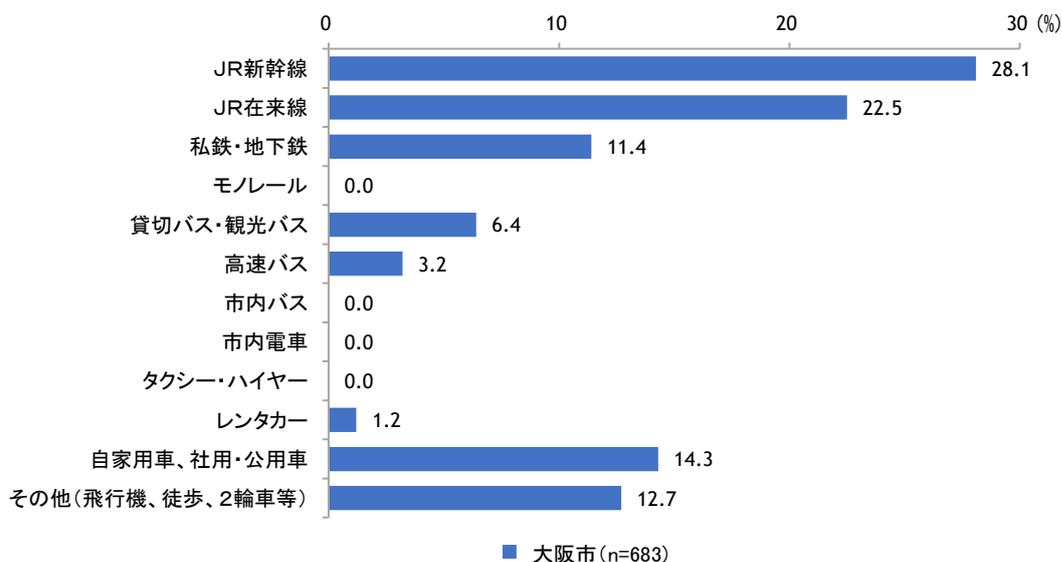
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「京都府」が 37.5%と最も高く、次いで「兵庫県」(32.2%)、「奈良県」(10.3%) の順となっています。

その際の交通手段は、「JR 新幹線」が 28.1%と最も高く、次いで「JR 在来線」(22.5%)、「自家用車、社用・公用車」(14.3%) の順となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県 (大阪市)]



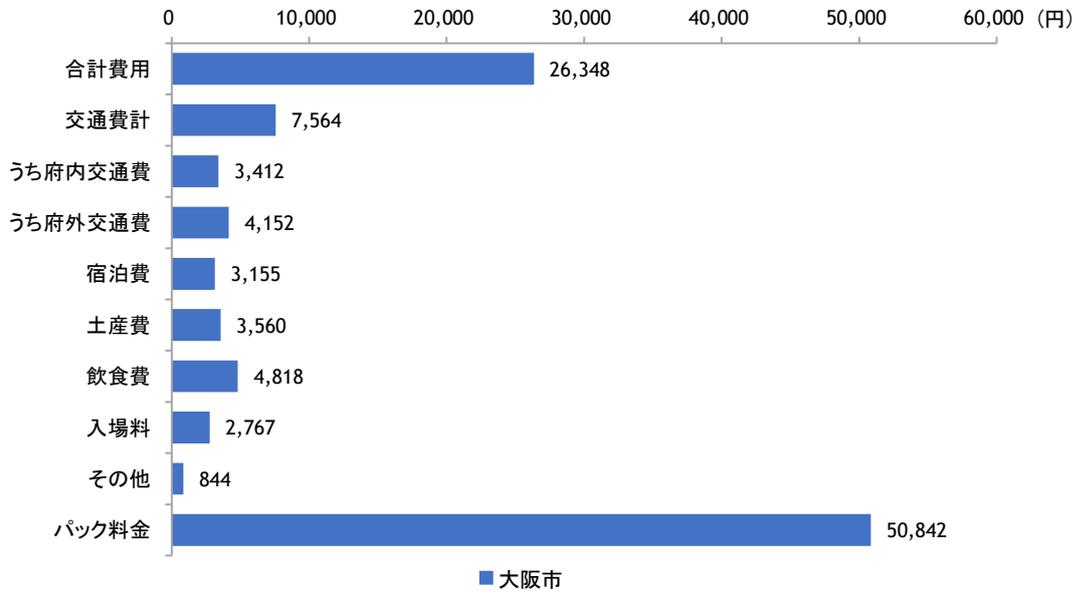
[大阪府前後に訪れた際の交通手段 (大阪市)]



問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

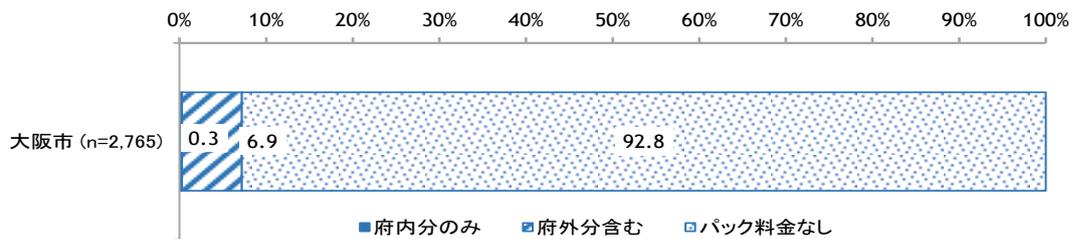
今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は26,348円、交通費合計は7,564円、交通費（府内分）は3,412円、交通費（府外分）は4,152円、宿泊費は3,155円、土産代は3,560円、飲食費は4,818円、入場料は2,767円、その他は844円、パック料金は50,842円となっています。

[費目別使用費用（大阪市）]



※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
(下記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」+「府外分含む」)

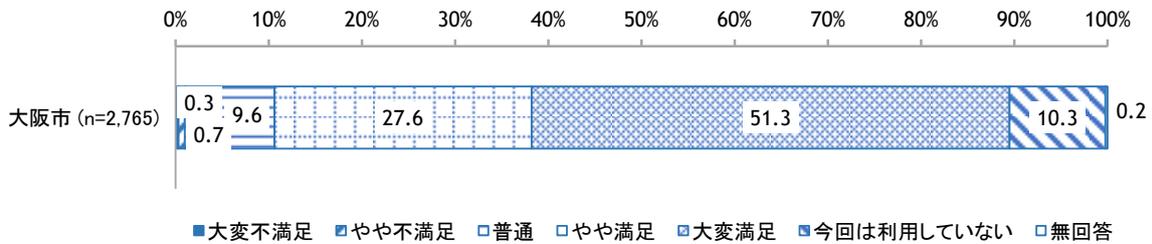
[パック料金利用状況（大阪市）]



問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から 5（大変満足）までを選んでください。（SA）

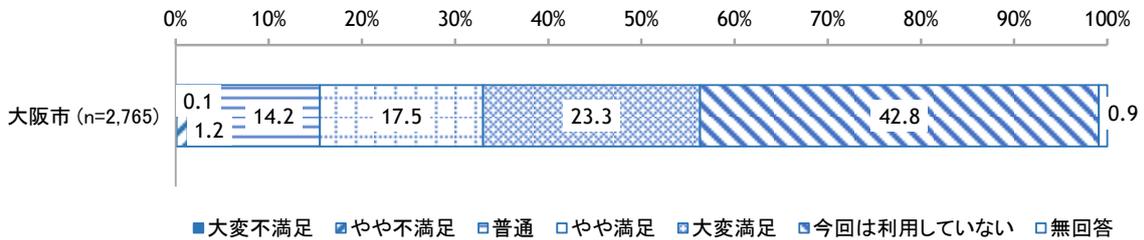
お食事について、「今回は利用していない」が 10.3%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 78.9%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 1.0%となっています。

【お食事（大阪市）】



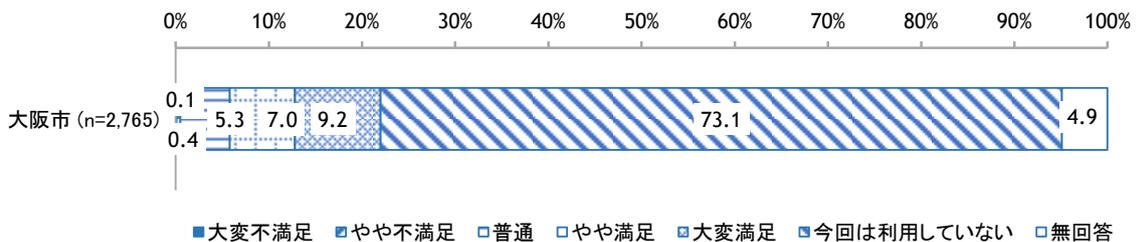
お土産について、「今回は利用していない」が 42.8%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 40.8%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 1.3%となっています。

【お土産（大阪市）】



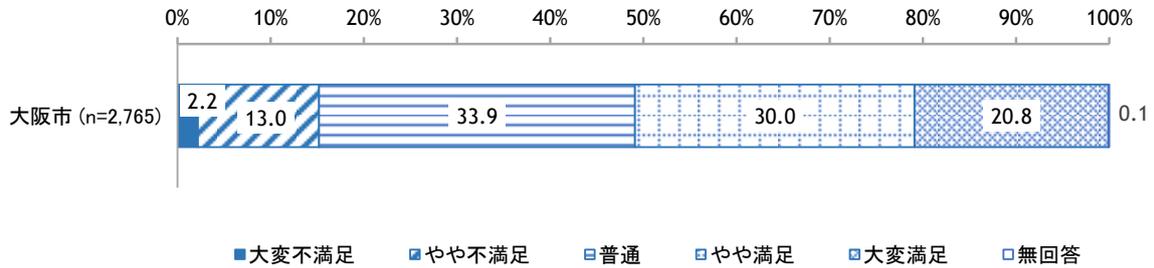
宿泊施設について、「今回は利用していない」が 73.1%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 16.2%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.5%となっています。

【宿泊施設（大阪市）】



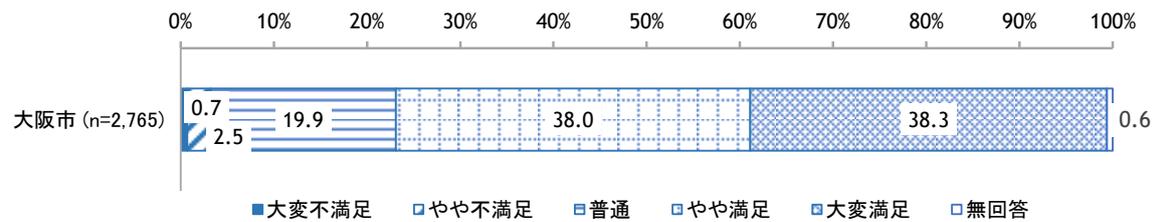
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が50.8%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が15.2%となっています。

【街のきれいさ（大阪市）】



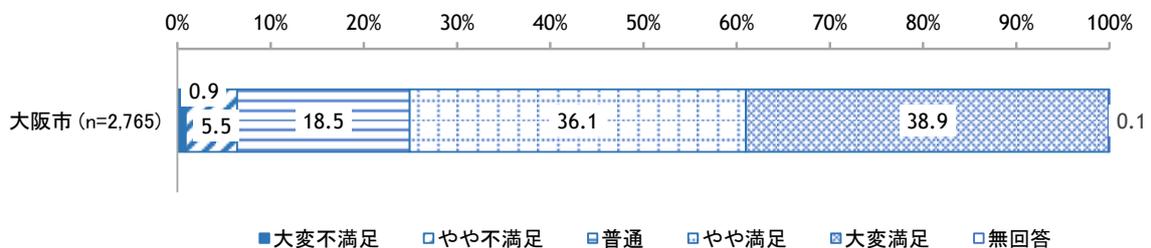
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が76.3%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が3.2%となっています。

【観光目的地の質（大阪市）】



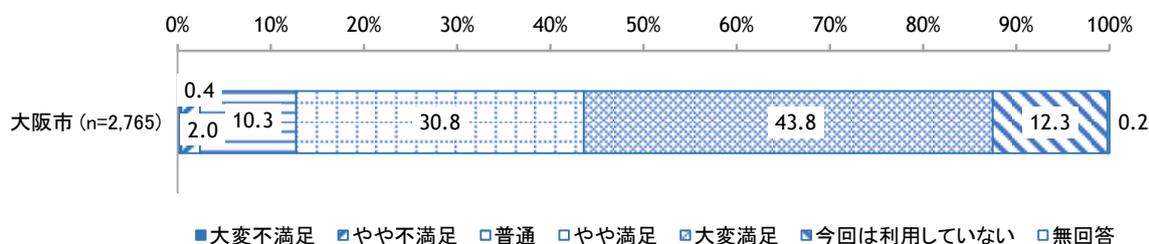
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が75.0%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が6.4%となっています。

【案内表示・アクセスの良さ（大阪市）】



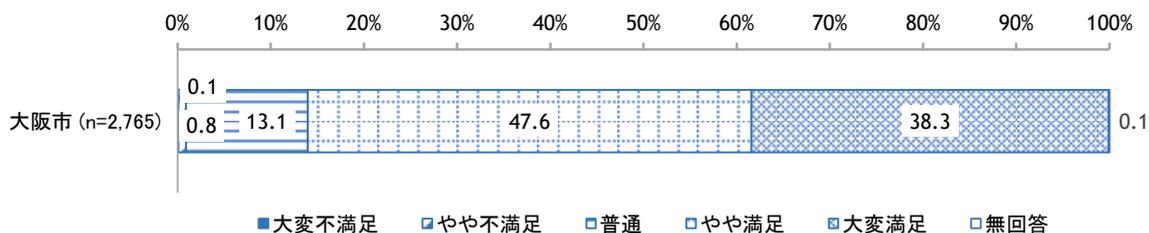
交通の便利さについて、「今回は利用していない」が12.3%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が74.6%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が2.4%となっています。

[交通の便利さ（大阪市）]



総合的な印象について、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が85.9%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が0.9%となっています。

[総合的な印象（大阪市）]



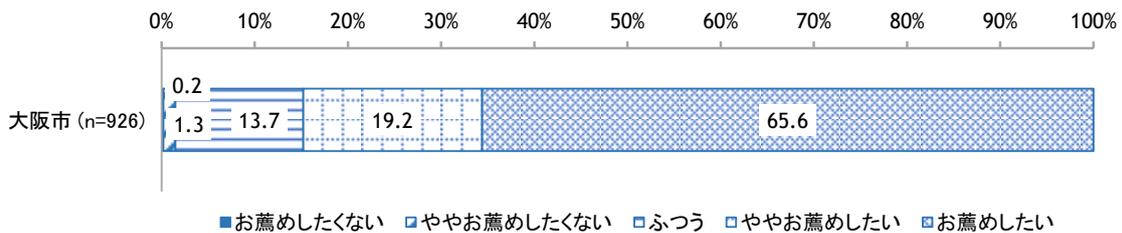
問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思えますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が84.8%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が1.5%となっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

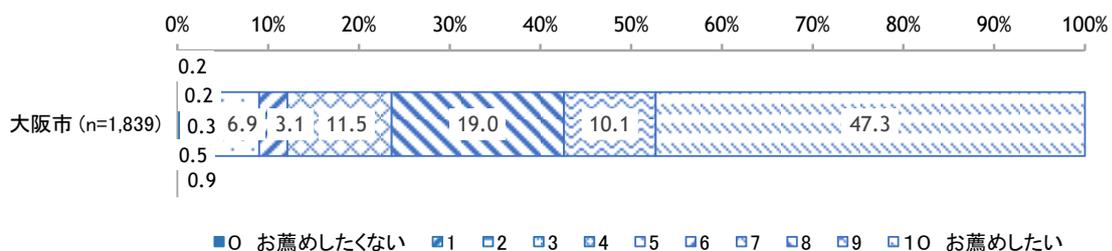
【1回目：施設への推薦意向（大阪市）】



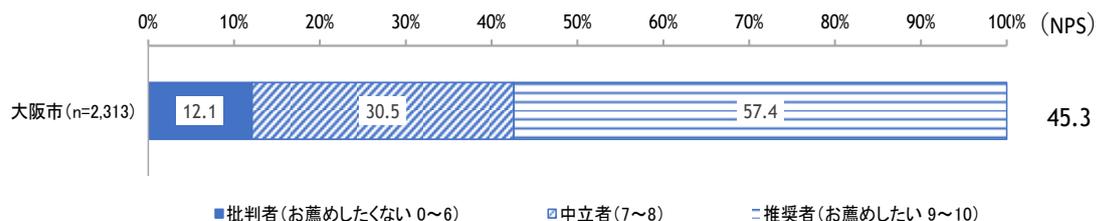
【2+3回目】

推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が57.4%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が12.1%となっています。

【2+3回目：（11段階）施設への推薦意向（大阪市）】



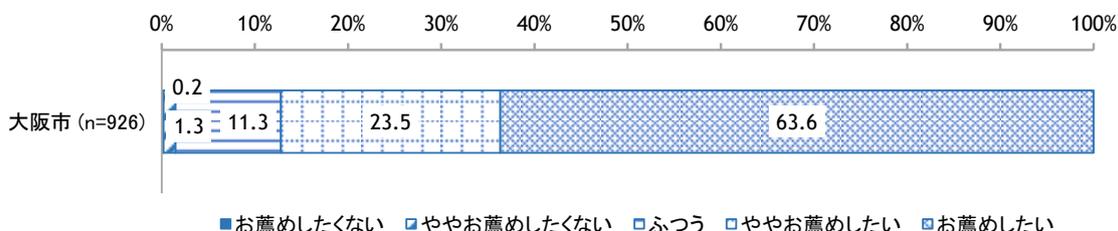
【2+3回目：（NPS）施設への推薦意向（大阪市）】



【1回目】

推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が 87.1%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が 1.5%となっています。

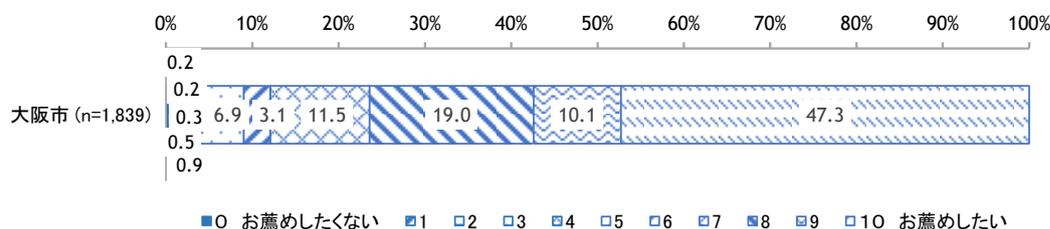
【1回目：大阪府への推薦意向（大阪市）】



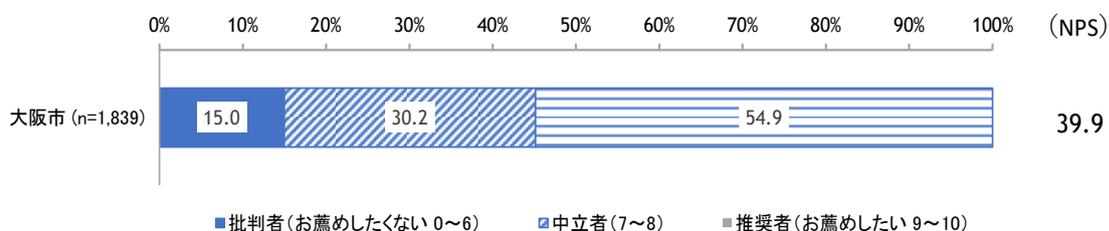
【2+3回目】

推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい 9~10）と回答した割合が 54.9%、「批判者」（お薦めしたくない 0~6）と回答した割合が 15.0%となっています。

【2+3回目：（11段階）大阪府への推薦意向（大阪市）】



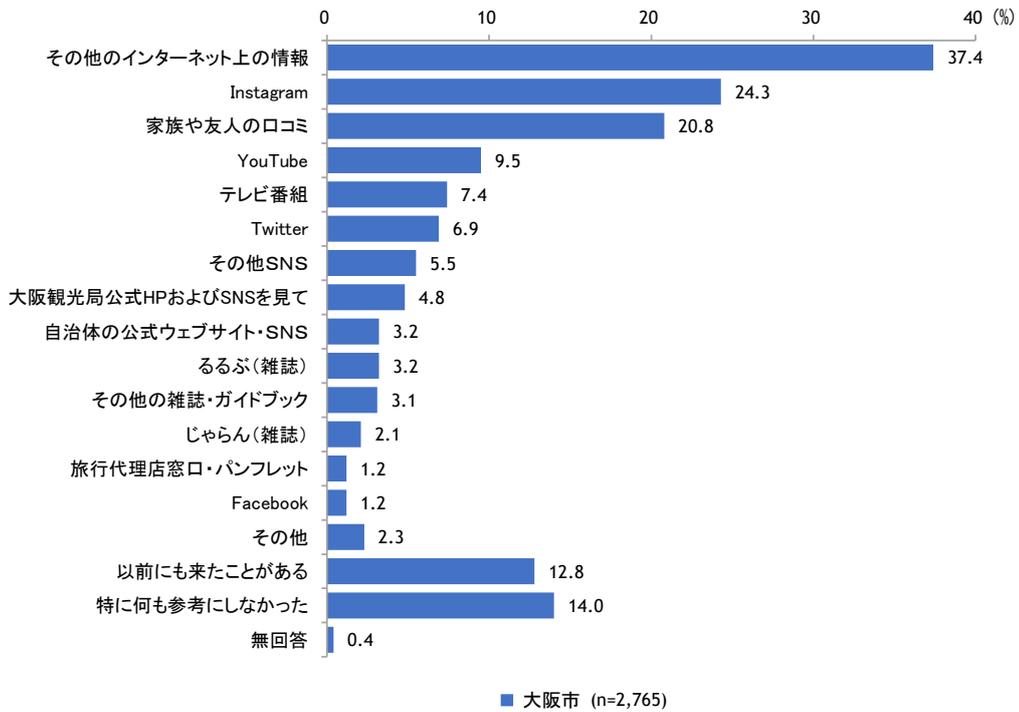
【2+3回目：（NPS）大阪府への推薦意向（大阪市）】



問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

大阪府に観光に来られた情報源について、「その他のインターネット上の情報」が37.4%と最も高く、次いで「Instagram」(24.3%)、「家族や友人の口コミ」(20.8%)の順となっています。

[大阪府に観光に来られた情報源 (大阪市)]



II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、大分県内各観光地やイベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的として行ったアンケート結果は、次のとおりです。

		合計	1月	2月	3月						8月	9月	10月	11月	12月
観光地点	自然	1,325,310	-	-	-	未					280,328	261,010	214,344	191,878	145,370
	歴史・文化	2,181,049	-	-	-						440,683	341,868	410,487	414,510	235,181
	健康・温泉	0	-	-	-						0	0	0	0	0
	スポーツ・レクリエーション	4,869,649	-	-	-						569,632	739,538	758,095	710,727	1,521,905
	都市型観光	15,009,530	-	-	-						2,858,673	2,419,224	2,583,231	2,353,844	2,373,325
	その他	4,043,210	-	-	-						987,453	867,871	531,199	318,955	516,886
イベント	580	-	-	-	0	0	0	0	580						
計	27,429,328	-	-	-	4,382,531	5,136,769	4,629,511	4,497,356	3,989,914	4,793,247					

2 統計量のとりまとめ（参考）

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分	合計	内訳				
		日本在住者	府内在住者		外国在住者(参考)	
			府内在住者	府外在住者		
合計(千人回)	11,470	9,547	4,080	5,466	1,923	
宿泊客 (千人回)	観光目的	3,293	2,008	594	1,414	1,285
	ビジネス目的	2,872	2,234	584	1,650	638
日帰り客 (千人回)	観光目的	4,986	4,986	2,873	2,114	-
	ビジネス目的	318	318	30	288	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある（以下同様）

観光消費額単価(円/人・回)

区分	合計	内訳			
		府内在住者	府外在住者	外国在住者	
宿泊客(百万円)	観光目的	54,347	8,836	16,998	28,514
	ビジネス目的	56,279	5,118	8,701	42,459
日帰り客(百万円)	観光目的	7,728	2,516	5,211	-
	ビジネス目的	3,361	1,542	1,819	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分		内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	16,808	77,035	117,385
	ビジネス目的	9,575	46,004	86,853
日帰り客(円/人回)	観光目的	23,161	35,297	-
	ビジネス目的	150	1,680	-

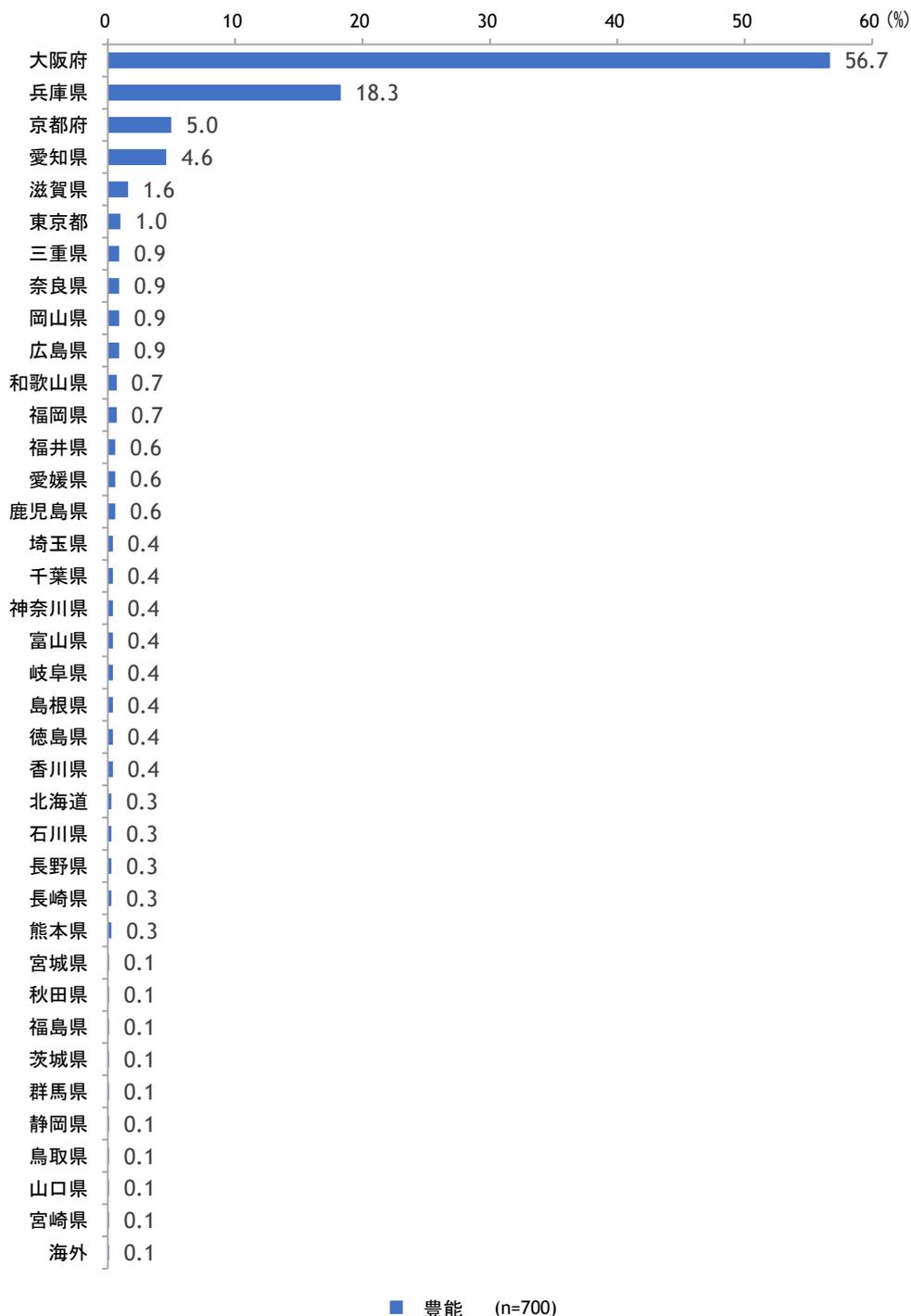
豐能版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

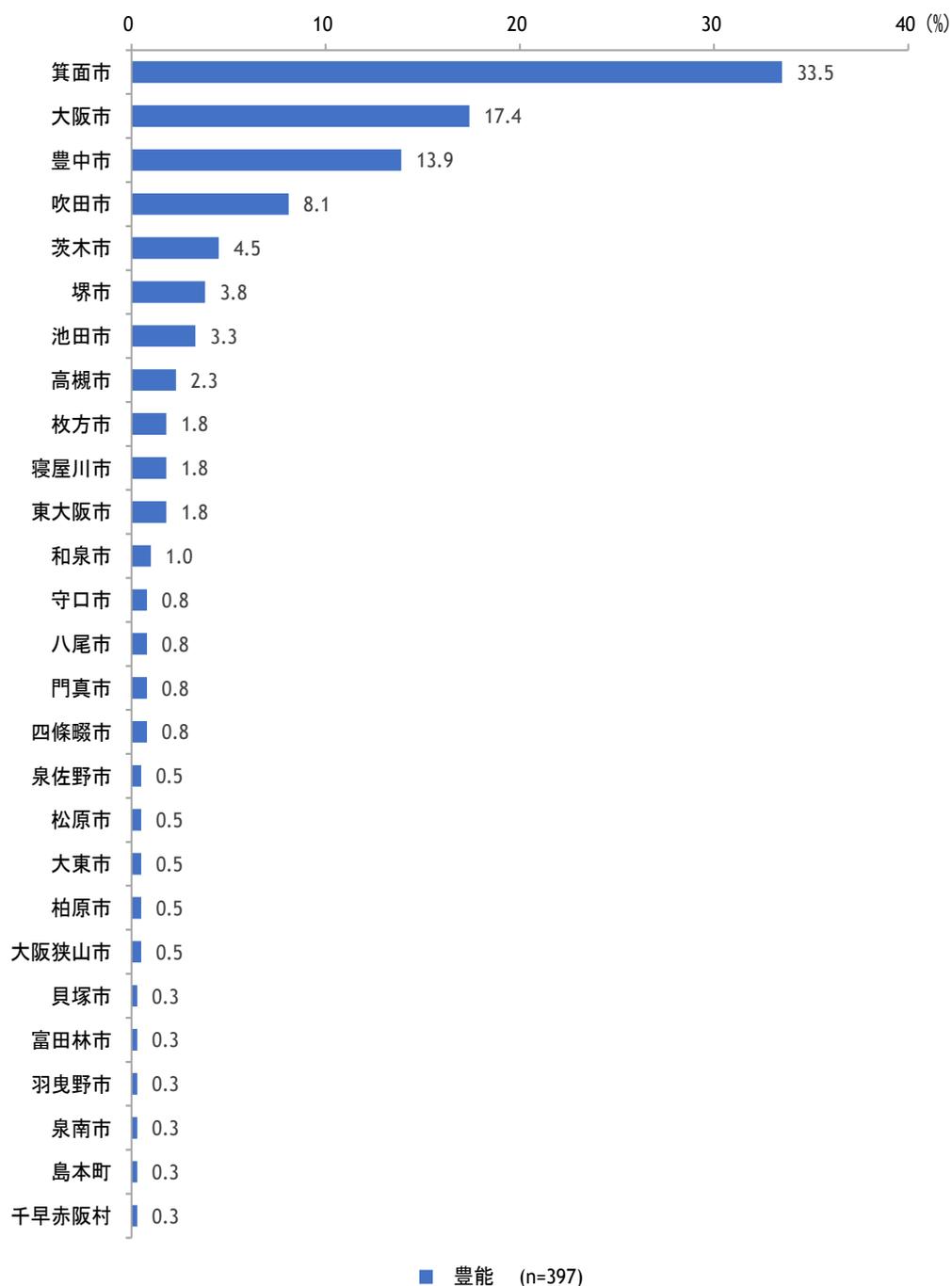
回答者の住まいは、「大阪府」が56.7%と最も高く、次いで「兵庫県」(18.3%)となっています。

[都道府県(豊能)]



府内市町村の内訳をみると、「箕面市」が33.5%と最も高く、次いで「大阪市」(17.4%)、「豊中市」(13.9%)と続いています。

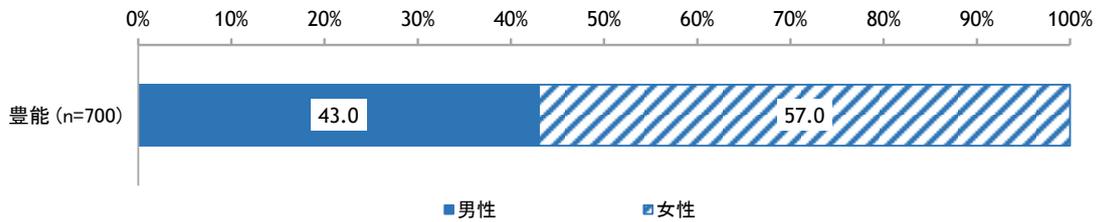
[府内市町村（豊能）]



問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

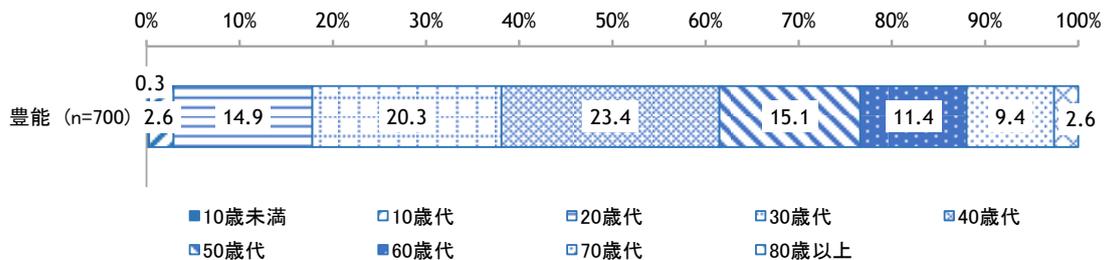
回答者の性別は、「男性」が43.0%、「女性」が57.0%となっています。

[性別 (豊能)]



年齢は、「40歳代」が23.4%と最も高く、次いで「30歳代」(20.3%)、「50歳代」(15.1%)、「20歳代」(14.9%)の順となっています。

[年齢 (豊能)]

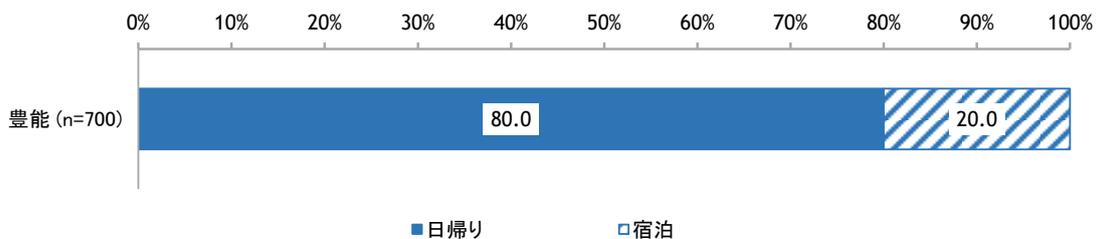


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が80.0%、「宿泊」が20.0%となっています。

[日帰り、宿泊 (豊能)]

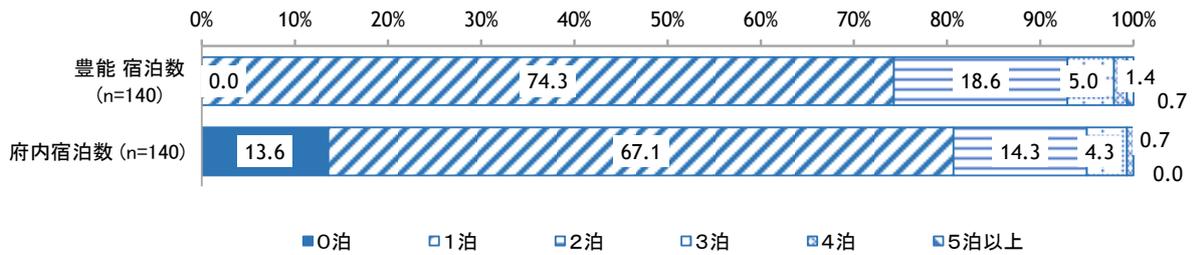


宿泊の場合の泊数は「1泊」と回答した割合が74.3%と最も高く、次いで「2泊」(18.6%)となっており、府内宿泊数も「1泊」が最も高くなっています。

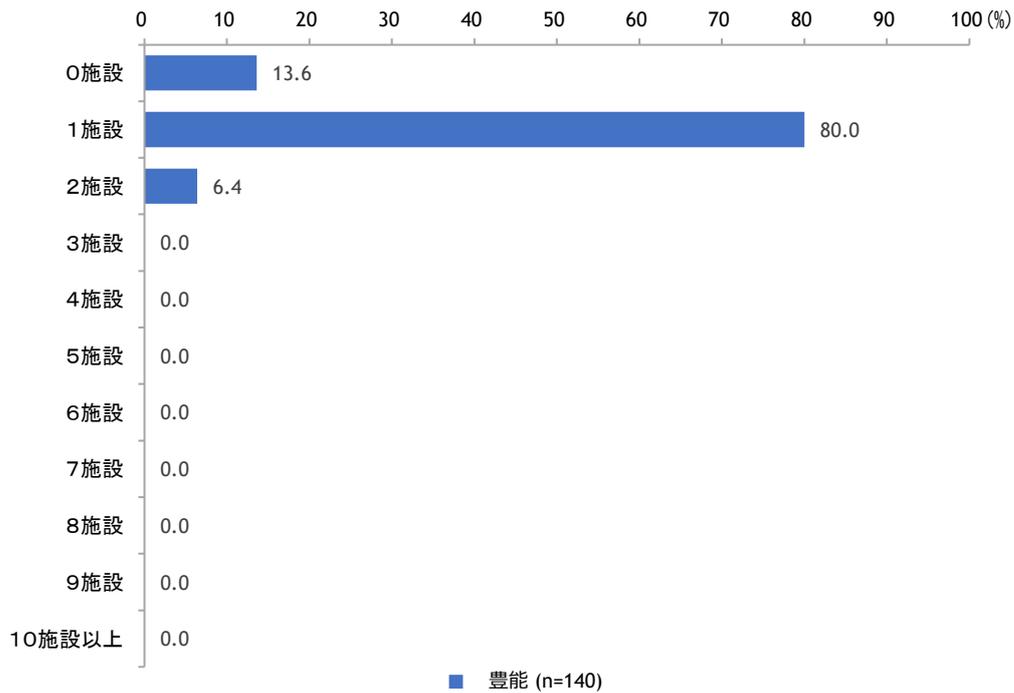
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が80.0%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が74.3%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(7.9%)、「旅館」(2.9%)の順となっています。

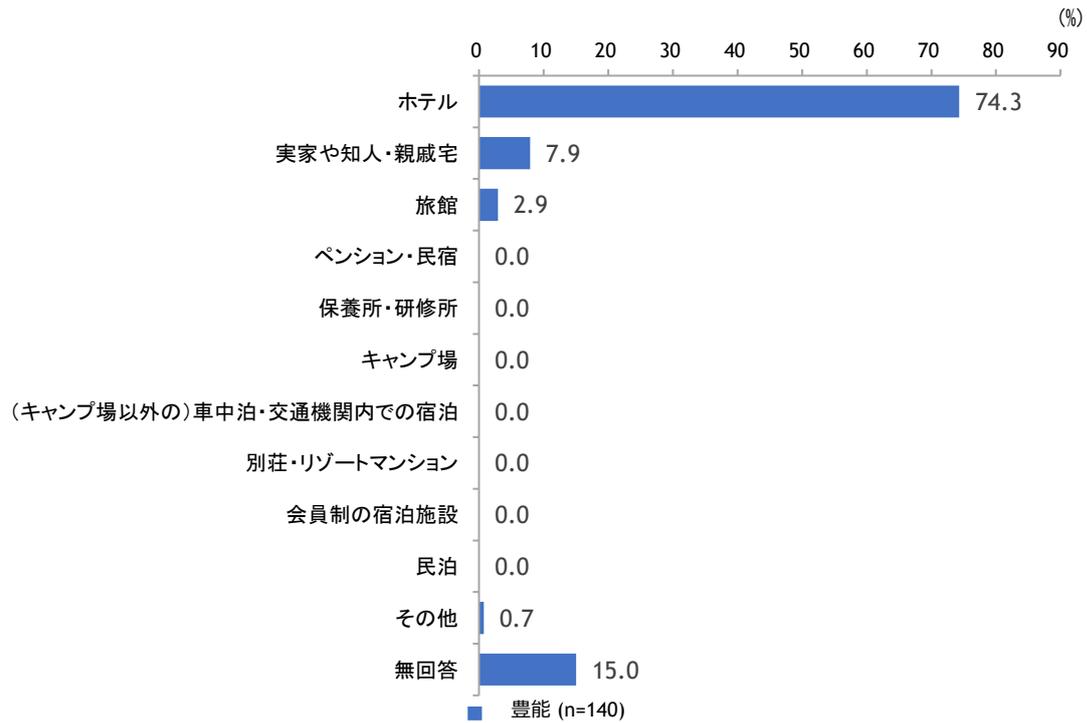
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（豊能）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（豊能）]



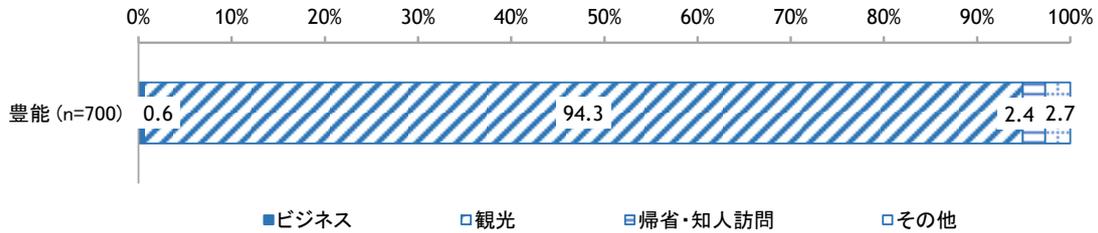
[府内宿泊施設の内訳（豊能）]



問 4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

今回の旅行の主要な目的は、「観光」が94.3%と最も高くなっています。

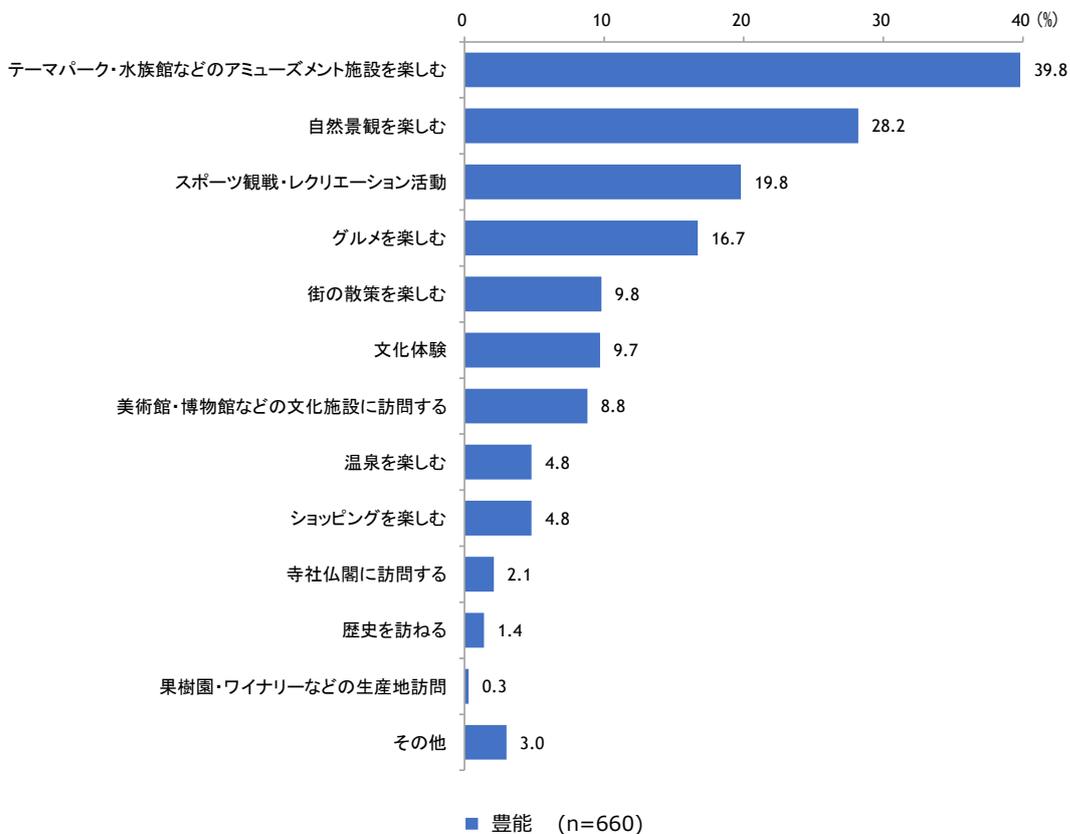
【旅行目的（豊能）】



問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ」が39.8%と最も高く、次いで「自然景観を楽しむ」(28.2%)、「スポーツ観戦・レクリエーション活動」(19.8%)の順となっています。

【今回の旅行で楽しんだコンテンツ（豊能）】

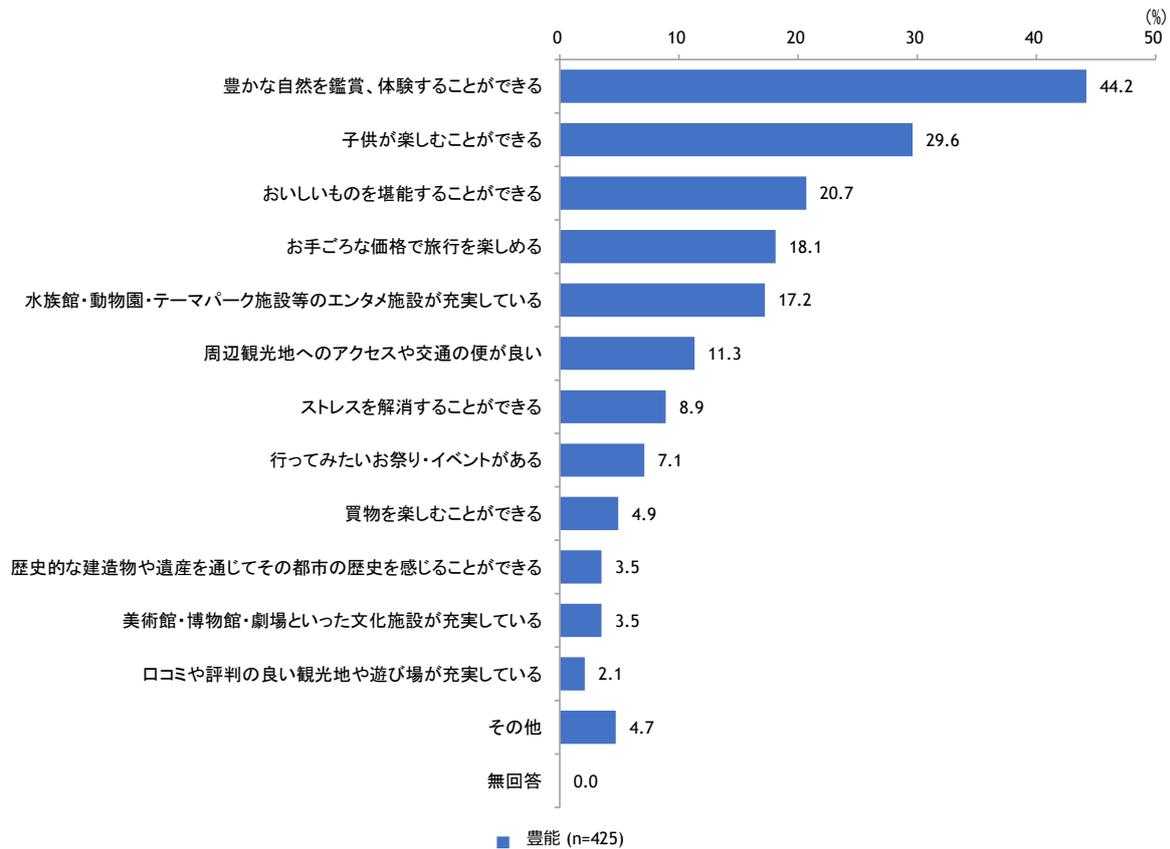


問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「豊かな自然を鑑賞、体験することができる」が44.2%と最も高く、次いで「子供が楽しむことができる」(29.6%)、「おいしいものを堪能することができる」(20.7%)の順となっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

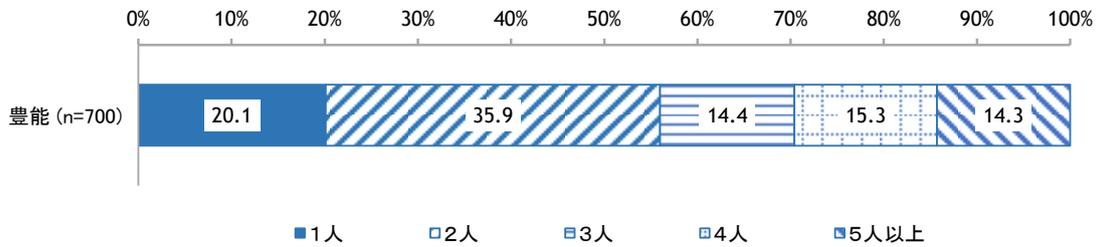
[今回の旅行先を検討する際に重視したもの(豊能)]



問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

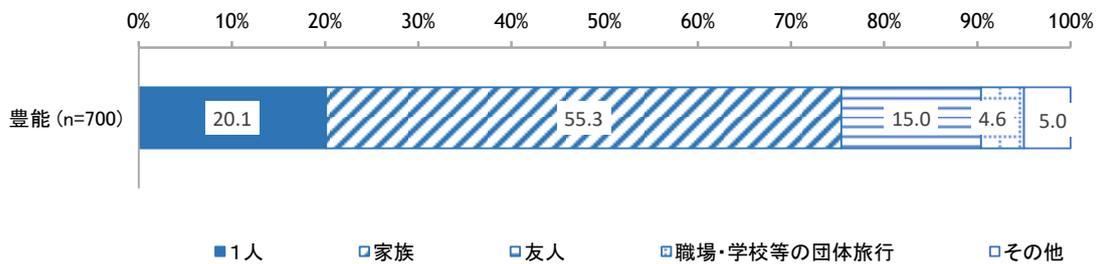
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が35.9%と最も高く、次いで「1人」(20.1%)、「4人」(15.3%)の順となっています。

【旅行平均人数（豊能）】



同行者との関係は、「家族」が55.3%と最も高く、次いで「1人」(20.1%)の順となっています。

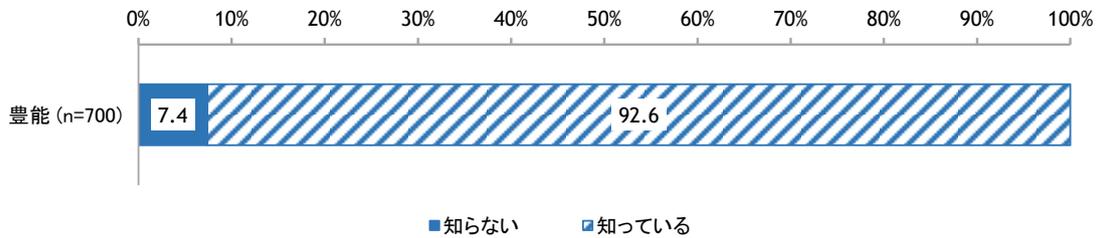
【同行者との関係（豊能）】



問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

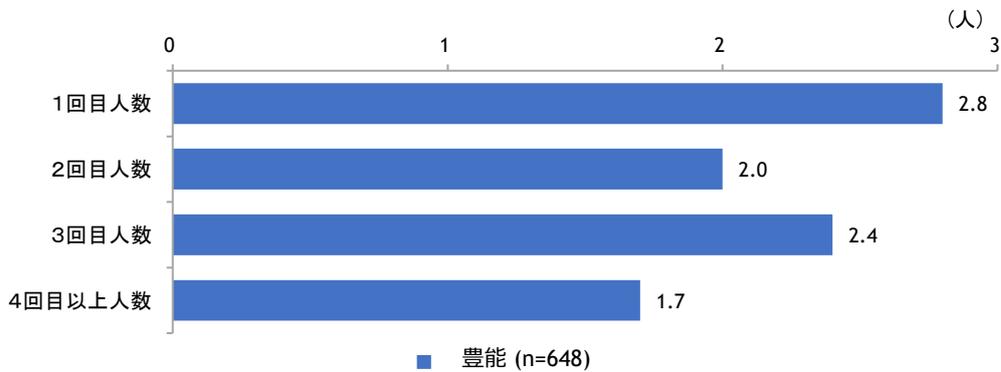
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が92.6%となっています。

【同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか（豊能）】



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目の人数（平均）は2.8人、2回目の人数（平均）は2.0人、3回目の人数（平均）は2.4人、4回目以上の人数（平均）は1.7人となっています。

【訪問回数の内訳（豊能）】



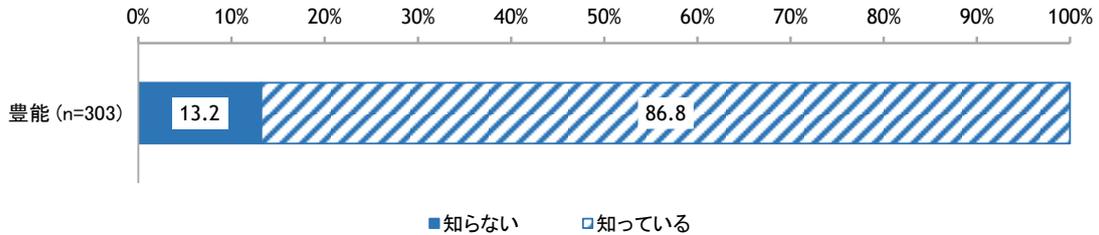
※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

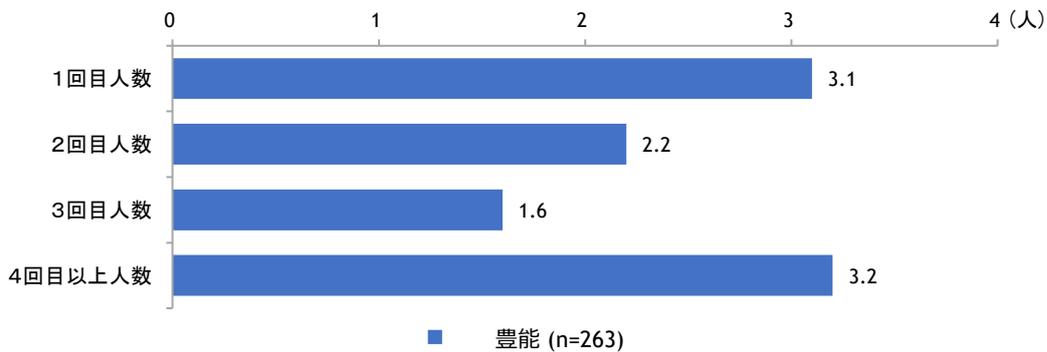
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が86.8%となっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (豊能)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は3.1人、2回目の人数(平均)は2.2人、3回目の人数(平均)は1.6人、4回目以上の人数(平均)は3.2人となっています。

[大阪府訪問回数の内訳 (豊能)]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問 8A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

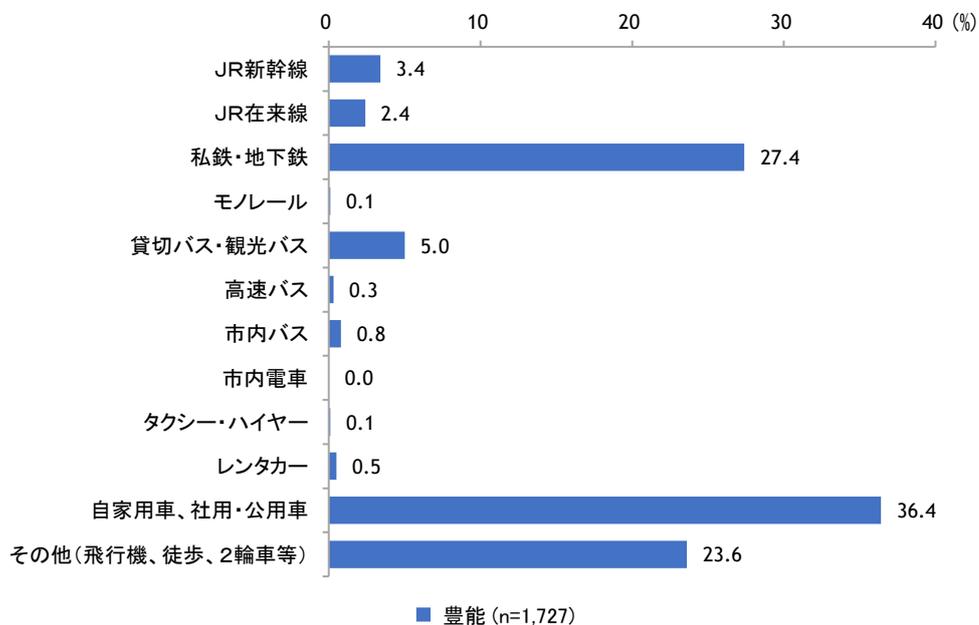
調査地点前後に訪れた府内観光地について、「USJ」、「箕面公園昆虫館」、「道頓堀」、「梅田」、「池田市」の回答が多くなっています。

観光地	データの個数	観光地	データの個数
USJ	31	ららぽーと堺	1
箕面公園昆虫館	28	堺市	1
道頓堀（心斎橋・難波・アメリカ村）	19	池田城跡公園	1
梅田	17	小林一三記念館	1
池田市	17	ダイハツ ヒューモビリティワールド	1
箕面温泉スパガーデン	15	落語みゆーじあむ	1
箕面市	15	ららぽーとEXPOCITY	1
勝尾寺	12	吹田市	1
エキスポシティ	11	枚方市	1
服部緑地公園	10	寝屋川市	1
HEP FIVE	9	大東市	1
通天閣	9	能勢妙見山	1
海遊館	8		
大阪国際空港	8		
ルクア大阪	7		
万博記念公園	7		
阪急三番街	6		
五月山動物園	6		
阿倍野ハルカス	5		
グランフロント大阪	5		
阪急百貨店	5		
ヨドバシカメラ梅田	4		
大阪城	4		
京セラドーム大阪	3		
梅田スカイビル（空中庭園展望台）	3		
大丸梅田店	3		
阪神百貨店	3		
大阪城天守閣	3		
道頓堀商店街	3		
大阪市西区	2		
天王寺動物園	2		
天王寺	2		
新世界	2		
鶴橋	2		
KITTE 大阪	2		
大阪市北区	2		
とんぼりリパークルーズ	2		
なんばグランド花月	2		
ダスキンミュージアム	2		
瀧安寺	2		
大阪市福島区	1		
大阪市此花区	1		
大阪市港区	1		
ジャンジャン横丁	1		
あべのキューズモール	1		
ヤンマースタジアム長居	1		
長居公園	1		
天神橋筋三丁目商店街	1		
大阪くらしの今昔館	1		
造幣局（桜の通り抜け）	1		
フェスティバルホール	1		
大阪天満宮	1		
大阪城ホール	1		
大阪城公園	1		
大阪市中央区	1		
百舌鳥古墳群ビジターセンター	1		
ハーベストの丘	1		

問 8A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が36.4%と最も高く、次いで「私鉄・地下鉄」(27.4%)、「その他(飛行機、徒歩、2輪車等)」(23.6%)の順となっています。

[交通手段(豊能)]



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

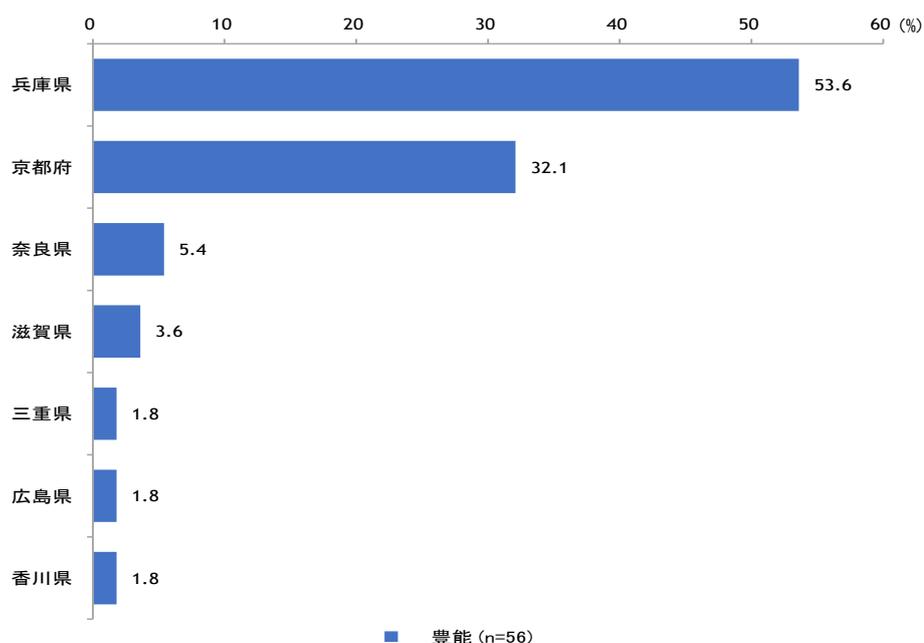
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

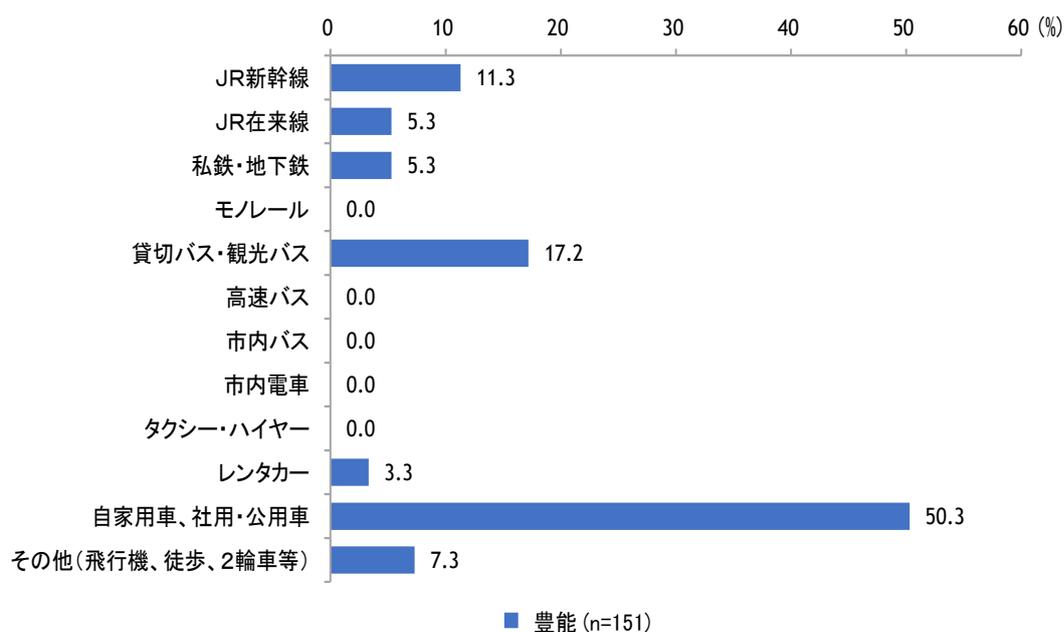
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「兵庫県」が 53.6%と最も高く、次いで「京都府」(32.1%) となっています。

その際の交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 50.3%と最も高く、次いで「貸切バス・観光バス」(17.2%)、「JR 新幹線」(11.3%) の順となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県 (豊能)]



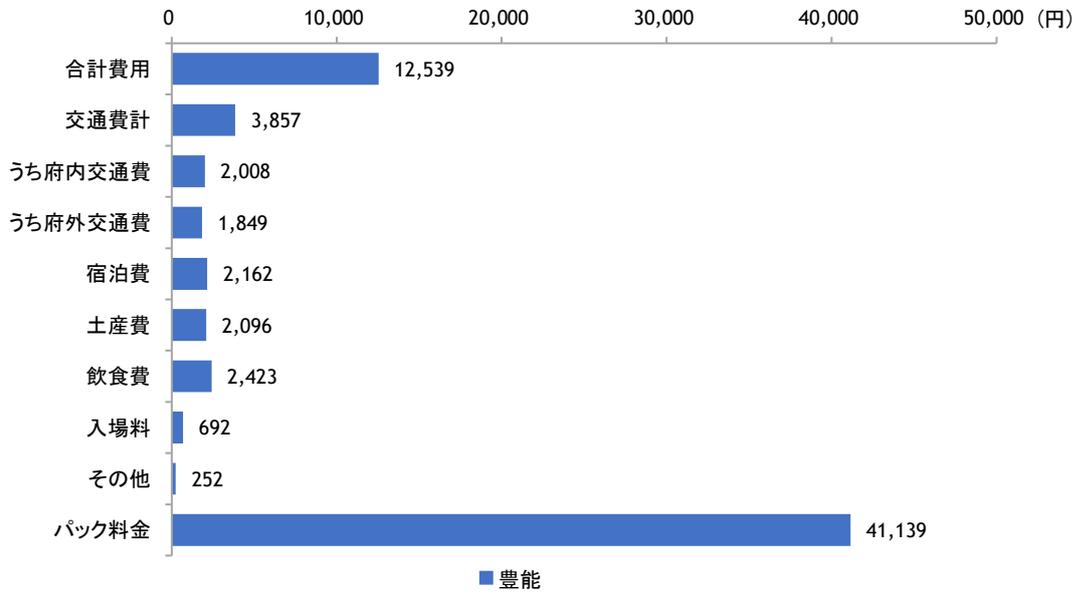
[大阪府前後に訪れた際の交通手段 (豊能)]



問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

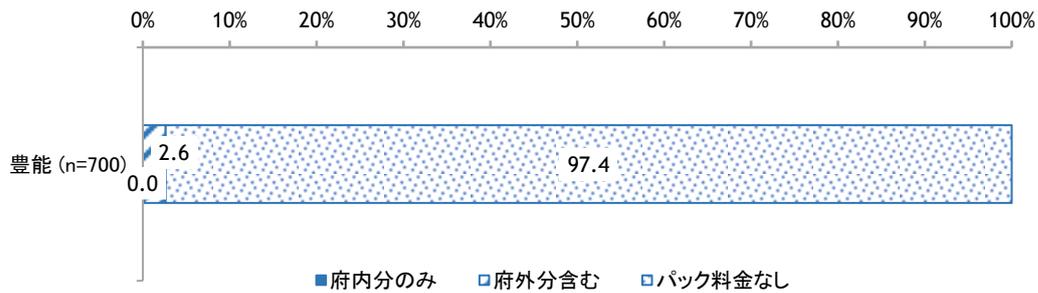
今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は12,539円、交通費合計は3,857円、交通費（府内分）は2,008円、交通費（府外分）は1,849円、宿泊費は2,162円、土産代は2,096円、飲食費は2,423円、入場料は692円、その他は252円、パック料金は41,139円となっています。

【費目別使用費用（豊能）】



※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
(下記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」+「府外分含む」)

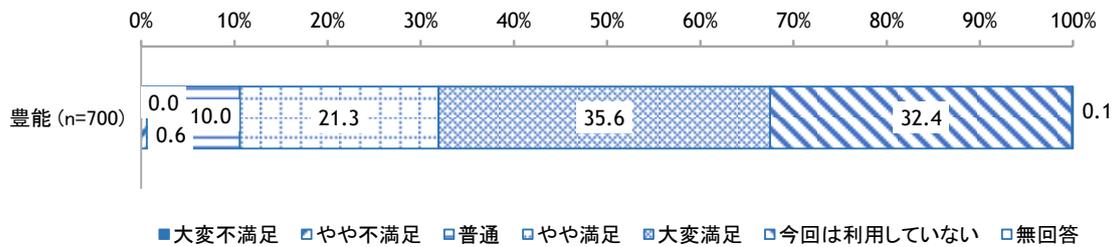
【パック料金利用状況（豊能）】



問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から 5（大変満足）までを選んでください。（SA）

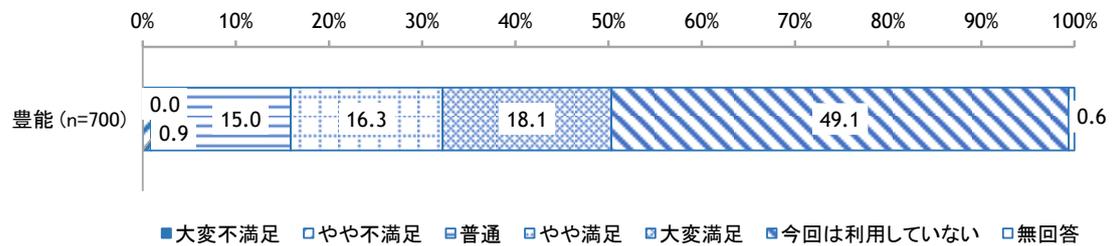
お食事について、「今回は利用していない」が 32.4%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 56.9%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.6%となっています。

【お食事（豊能）】



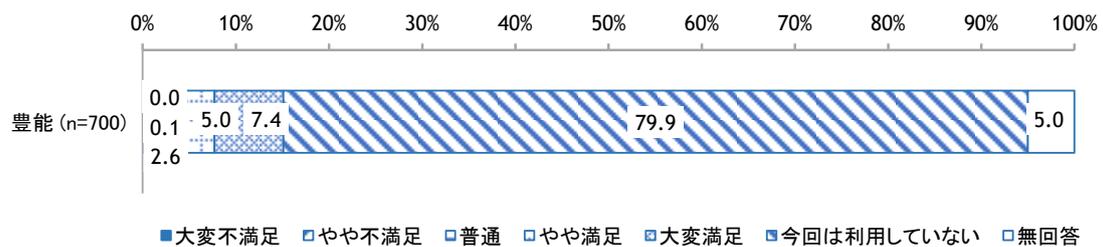
お土産について、「今回は利用していない」が 49.1%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 34.4%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.9%となっています。

【お土産（豊能）】



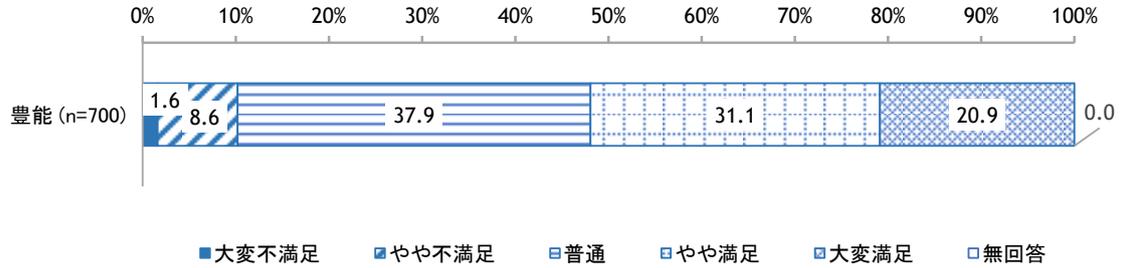
宿泊施設について、「今回は利用していない」が 79.9%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 12.4%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.1%となっています。

【宿泊施設（豊能）】



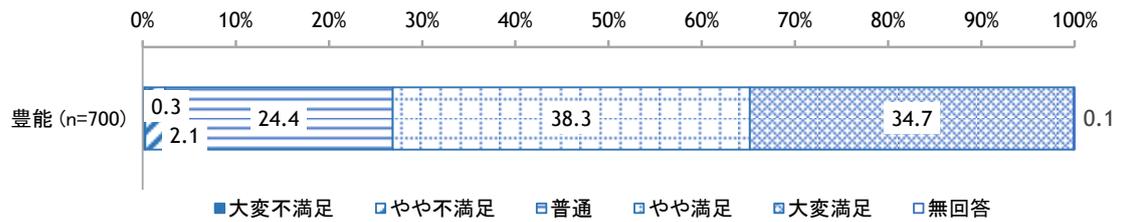
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が52.0%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が10.2%となっています。

【街のきれいさ（豊能）】



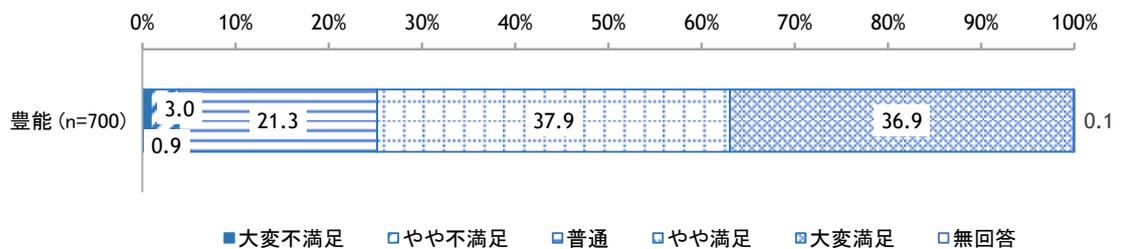
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が73.0%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が2.4%となっています。

【観光目的地の質（豊能）】



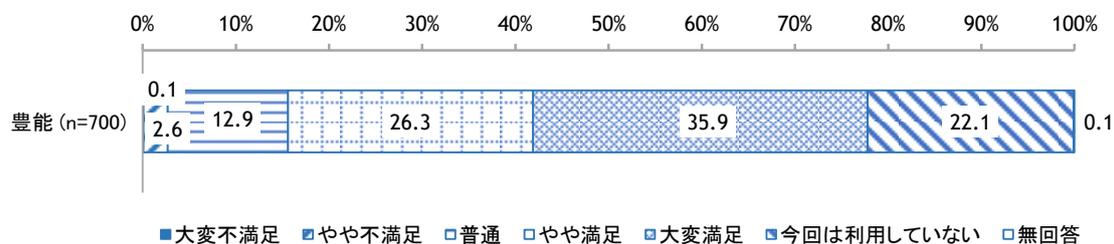
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が74.8%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が3.9%となっています。

【案内表示・アクセスの良さ（豊能）】



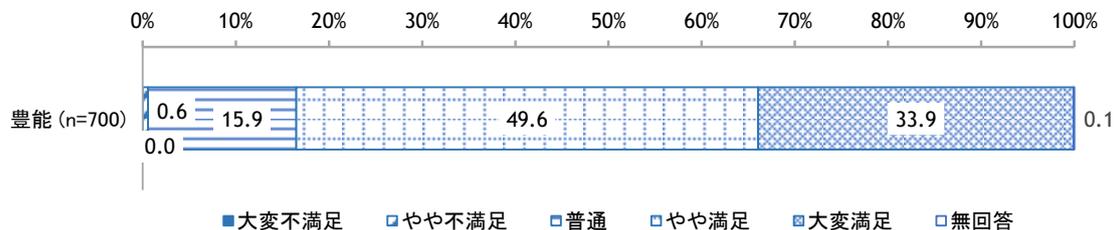
交通の便利さについて、「今回は利用していない」が22.1%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が62.2%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が2.7%となっています。

[交通の便利さ（豊能）]



総合的な印象について、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が83.5%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が0.6%となっています。

[総合的な印象（豊能）]



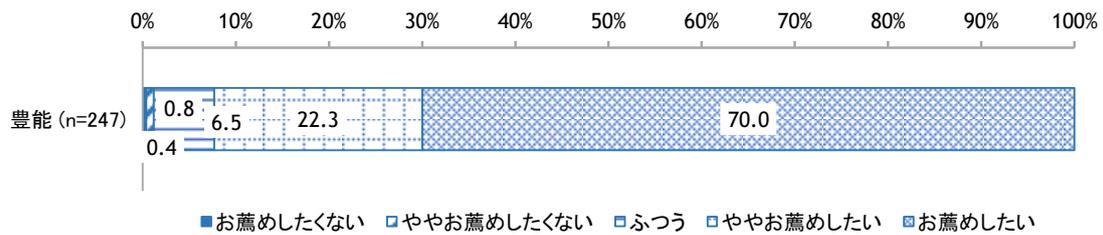
問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思えますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が92.3%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が1.2%となっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

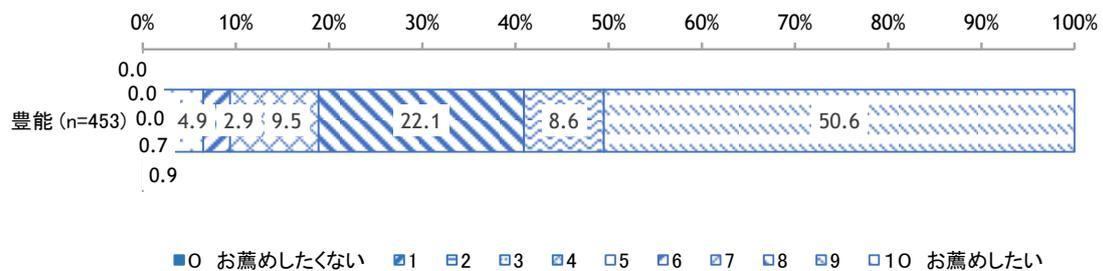
【1回目：施設への推薦意向（豊能）】



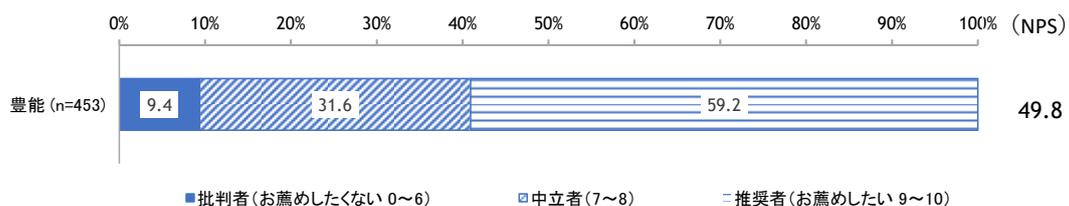
【2+3回目】

推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9～10）と回答した割合が59.2%、「批判者」（お薦めしたくない0～6）と回答した割合が9.4%となっています。

【2+3回目：（11段階）施設への推薦意向（豊能）】



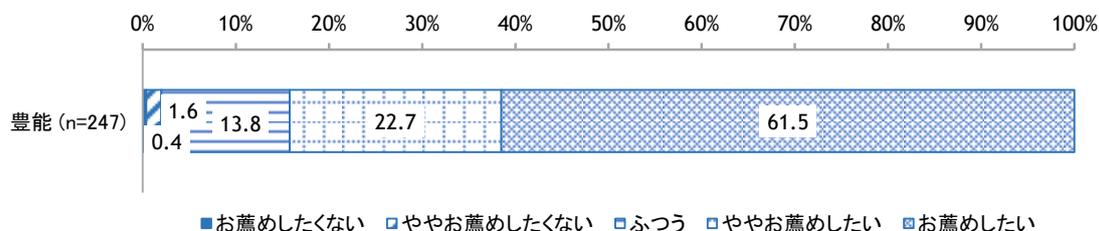
【2+3回目：（NPS）施設への推薦意向（豊能）】



【1回目】

推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が84.2%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が2.0%となっています。

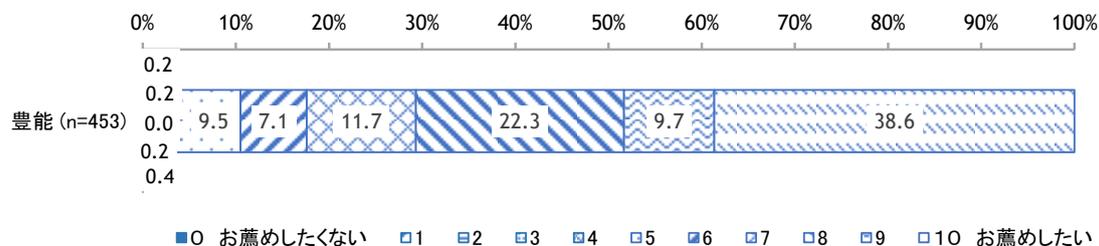
【1回目：大阪府への推薦意向（豊能）】



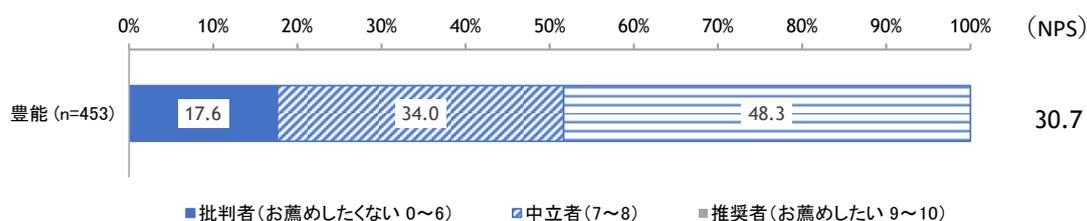
【2+3回目】

推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が48.3%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が17.6%となっています。

【2+3回目：(11段階)大阪府への推薦意向（豊能）】



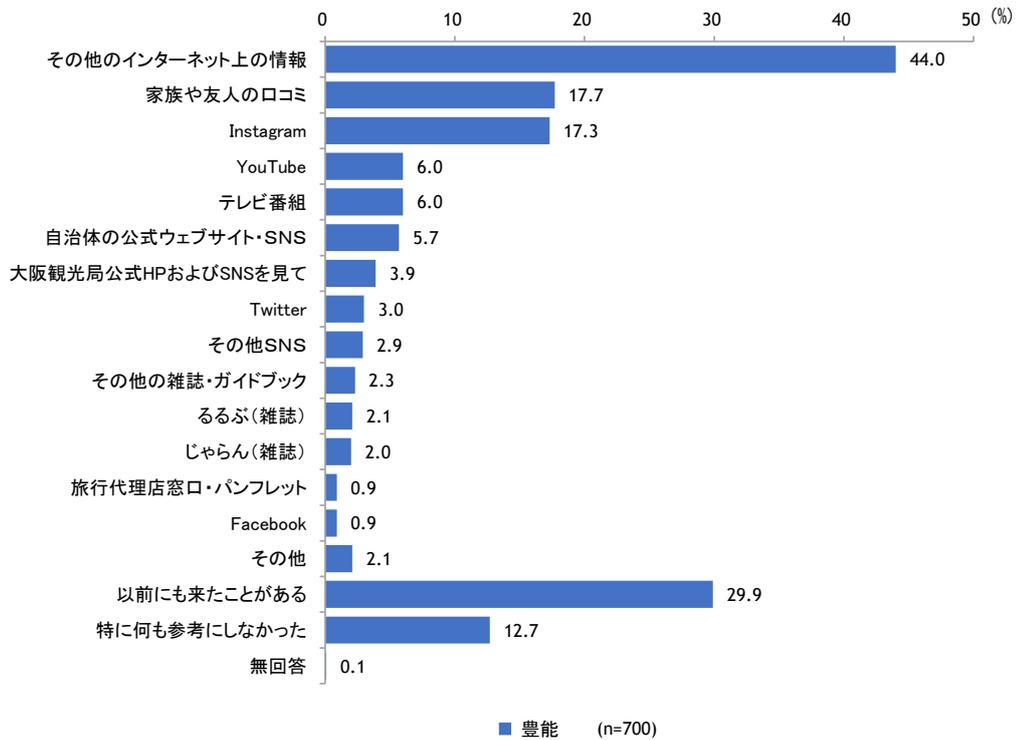
【2+3回目：(NPS)大阪府への推薦意向（豊能）】



問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

大阪府に観光に来られた情報源について、「その他のインターネット上の情報」が44.0%と最も高く、次いで「以前にも来たことがある」(29.9%)、「家族や友人の口コミ」(17.7%)、「Instagram」(17.3%)の順となっています。

[大阪府に観光に来られた情報源 (豊能)]



II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、 イベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的として行ったアンケート結果は、次のとおりです。

		合計	1月	2月	3月						8月	9月	10月	11月	12月	
観光地点	自然	0	-	-	-						0	0	0	0	0	
	歴史・文化	902,867	-	-	-						35	175,233	118,458	162,440	197,493	109,708
	健康・温泉	7,804	-	-	-						80	2,951	2,673	0	0	0
	スポーツ・レクリエーション	9,303	-	-	-						66	2,692	1,708	980	1,239	418
	都市型観光	145,461	-	-	-	-	-	-	-	21,954	24,791	26,389	31,878	21,822	18,627	
	その他	708	-	-	-	-	-	-	-	58	43	102	198	200	107	
イベント	362,027	-	-	-	-	-	-	-	42,927	317,000	0	2,100	0	0		
計	1,428,170	-	-	-	-	-	-	-	208,920	522,710	149,330	197,596	220,754	128,860		

2 統計量のとりまとめ（参考）

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分		合計	内訳			外国在住者(参考)
			日本在住者	府外在住者		
				府内在住者	府外在住者	
合計 (千人回)		2,835	2,360	1,009	1,351	475
宿泊客 (千人回)	観光目的	814	496	147	350	318
	ビジネス目的	710	552	144	408	158
日帰り客 (千人回)	観光目的	1,233	1,233	710	523	-
	ビジネス目的	79	79	7	71	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある（以下同様）

観光消費額単価(円/人・回)

区分		合計	内訳		
			府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客 (百万円)	観光目的	13,434	2,184	4,202	7,048
	ビジネス目的	13,912	1,265	2,151	10,496
日帰り客 (百万円)	観光目的	1,910	622	1,288	-
	ビジネス目的	831	381	450	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分		内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客 (円/人回)	観光目的	4,155	19,042	29,016
	ビジネス目的	2,367	11,372	21,469
日帰り客 (円/人回)	観光目的	5,725	8,725	-
	ビジネス目的	37	415	-

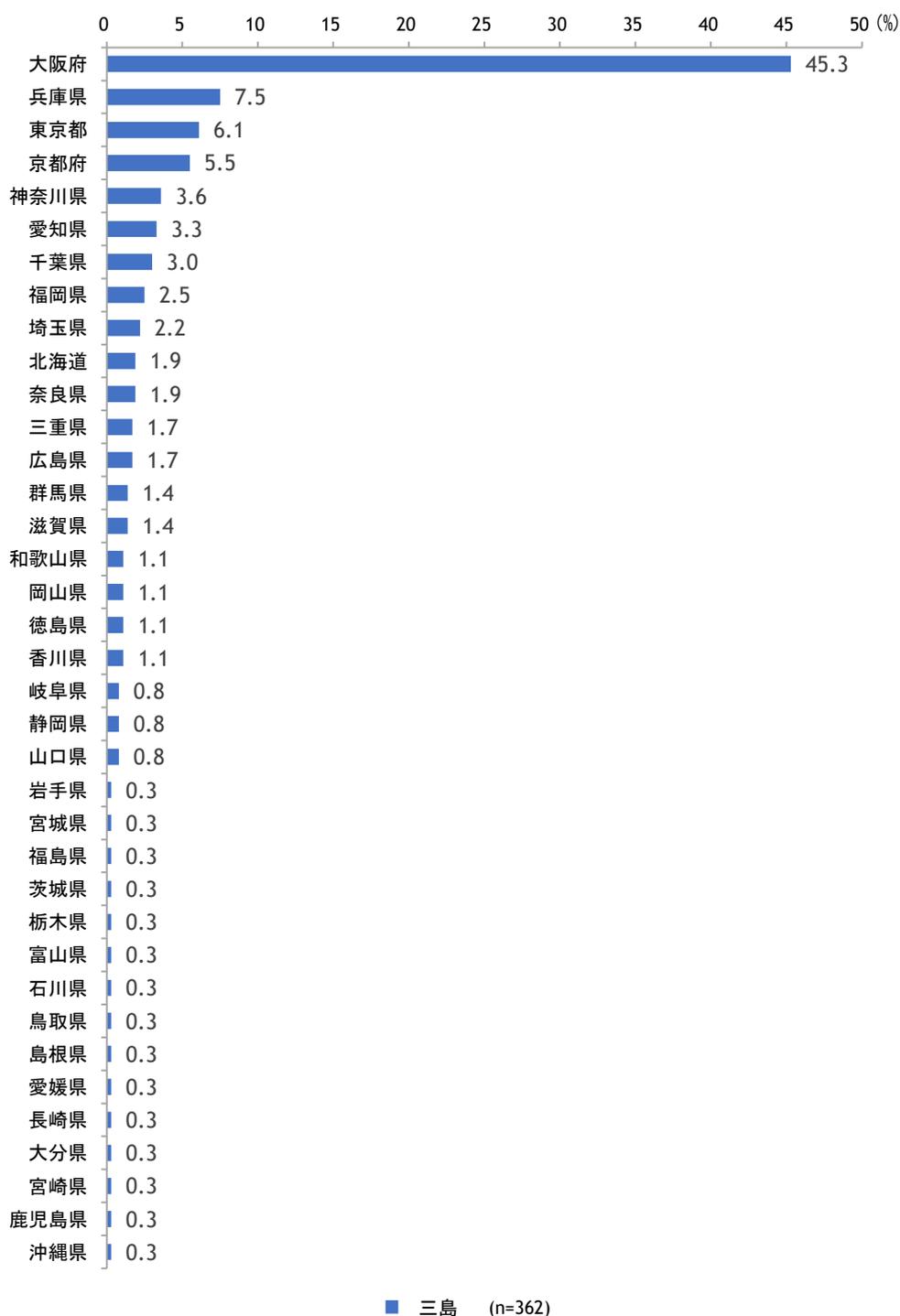
三島版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

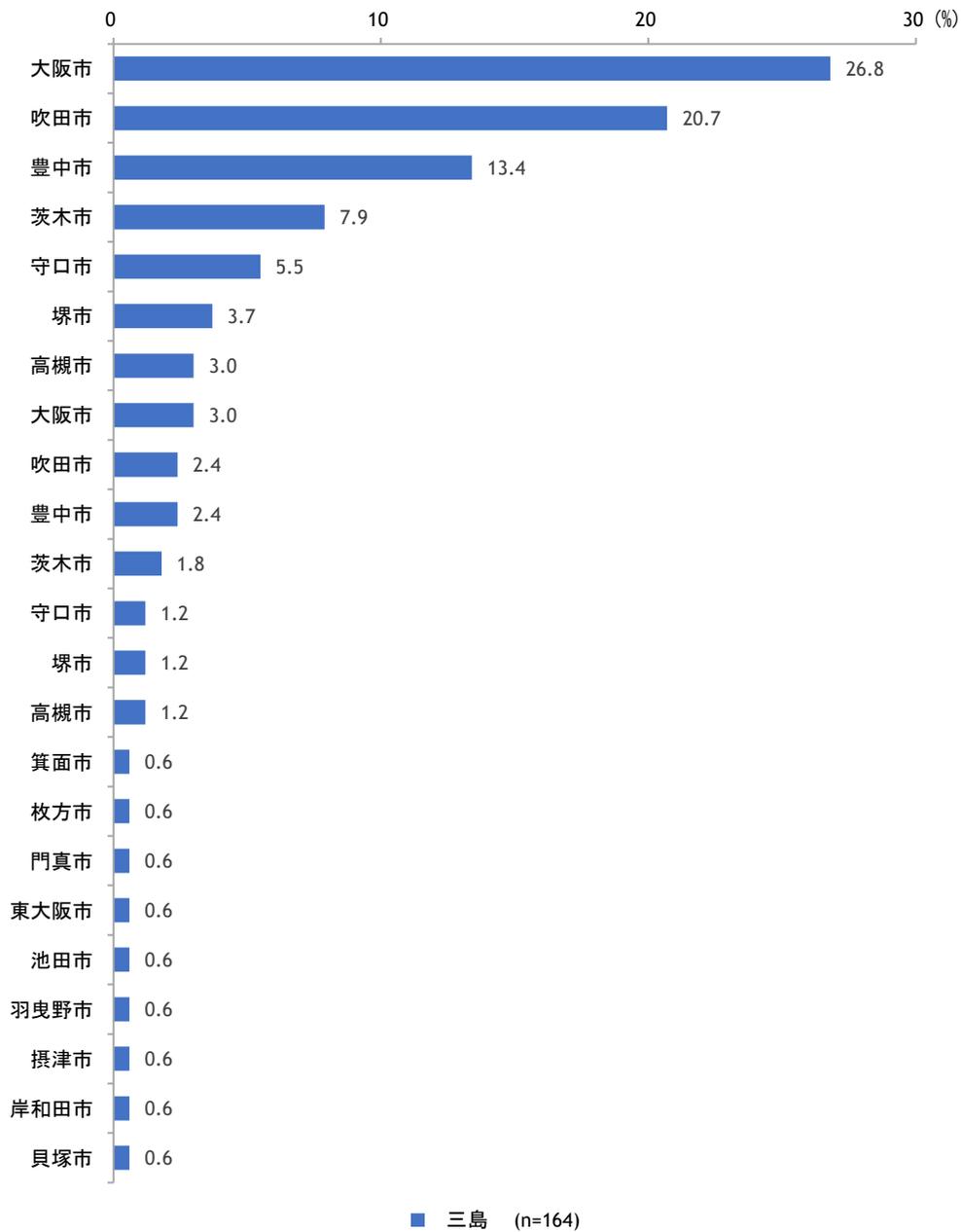
回答者の住まいは、「大阪府」が45.3%と最も高く、次いで「兵庫県」(7.5%)、「東京都」(6.1%)の順となっています。

[都道府県 (三島)]



府内市町村の内訳をみると、「大阪市」が26.8%と最も高く、次いで「吹田市」(20.7%)、「豊中市」(13.4%)と続いています。

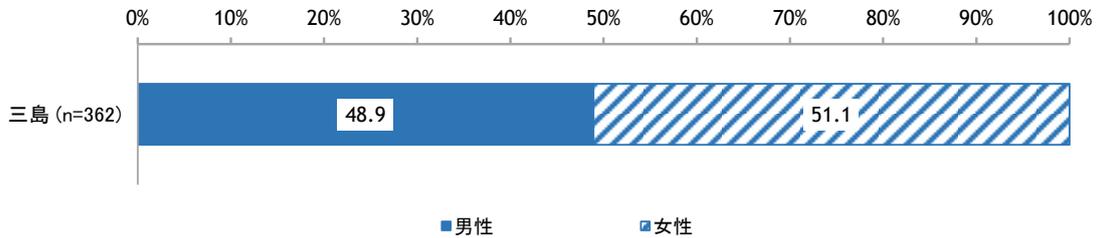
[府内市町村 (三島)]



問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

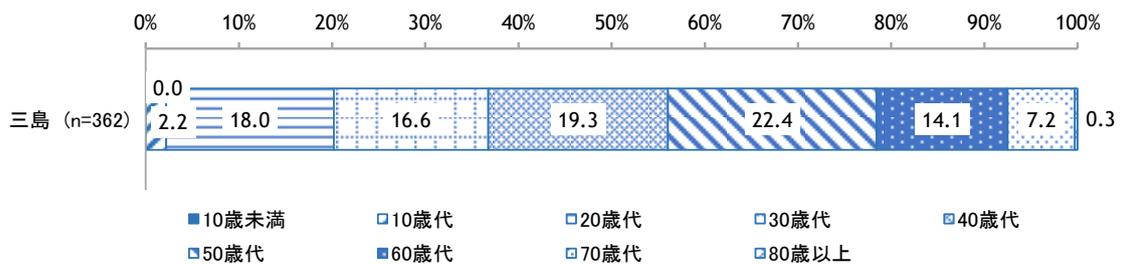
回答者の性別は、「男性」が48.9%、「女性」が51.1%となっています。

[性別 (三島)]



年齢は、「50歳代」が22.4%と最も高く、次いで「40歳代」(19.3%)、「20歳代」(18.0%)の順となっています。

[年齢 (三島)]

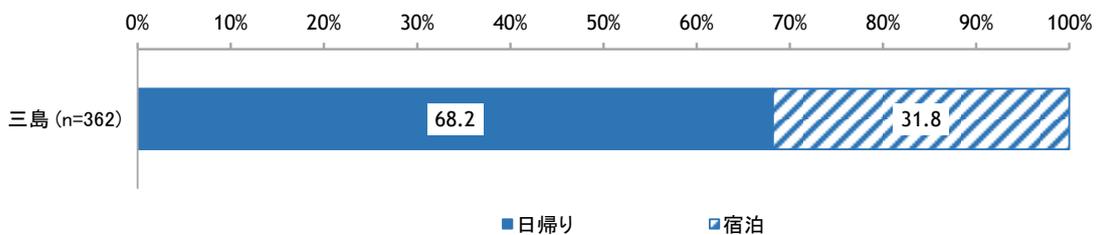


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が68.2%、「宿泊」が31.8%となっています。

[日帰り、宿泊 (三島)]

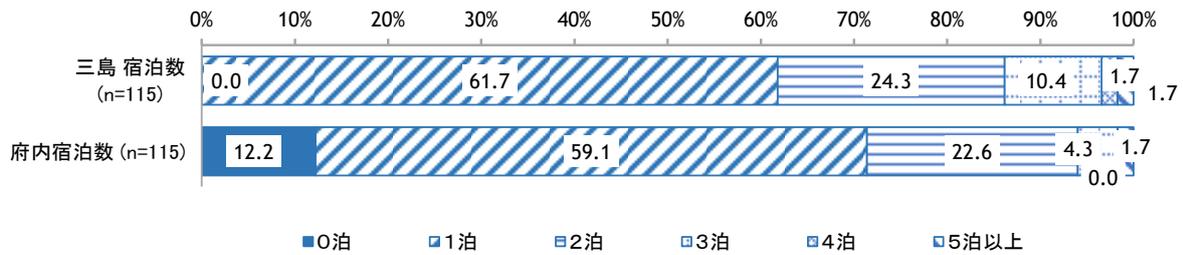


宿泊の場合の泊数は「1泊」と回答した割合が61.7%と最も高く、次いで「2泊」(24.3%)となっており、府内宿泊数も「1泊」が最も高くなっています。

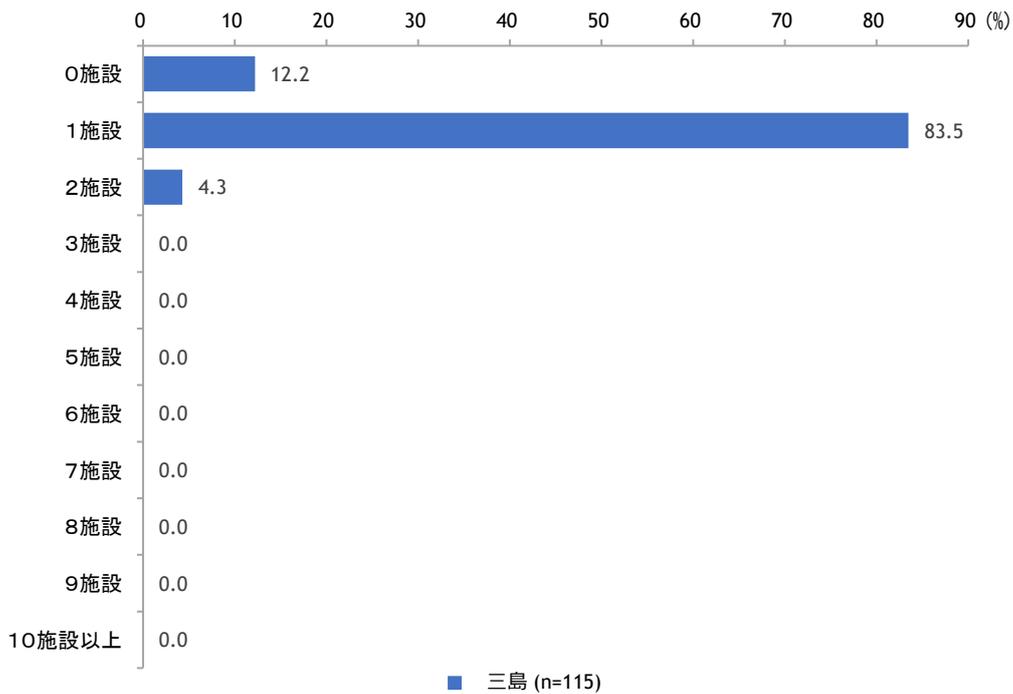
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が83.5%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が76.5%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(7.8%)となっています。

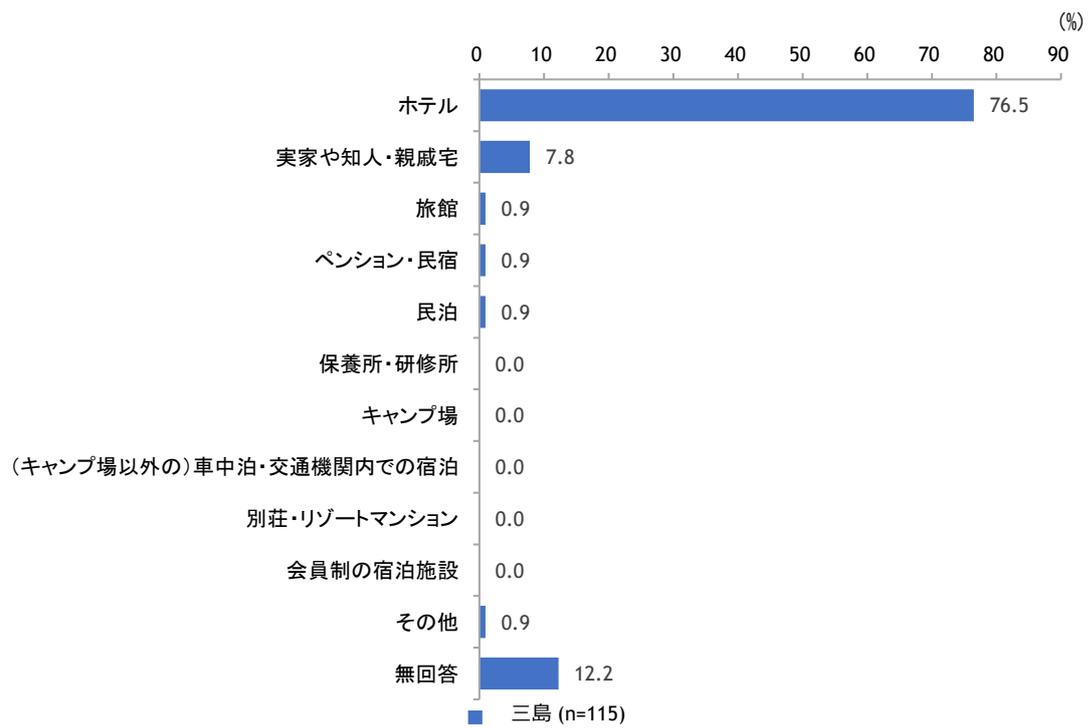
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（三島）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（三島）]



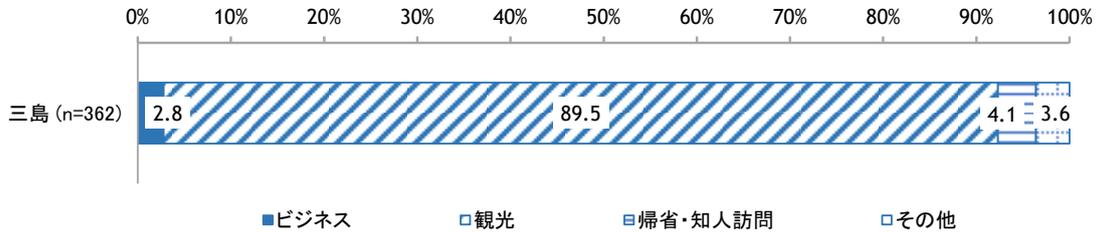
[府内宿泊施設の内訳（三島）]



問 4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

今回の旅行の主要な目的は、「観光」が89.5%と最も高くなっています。

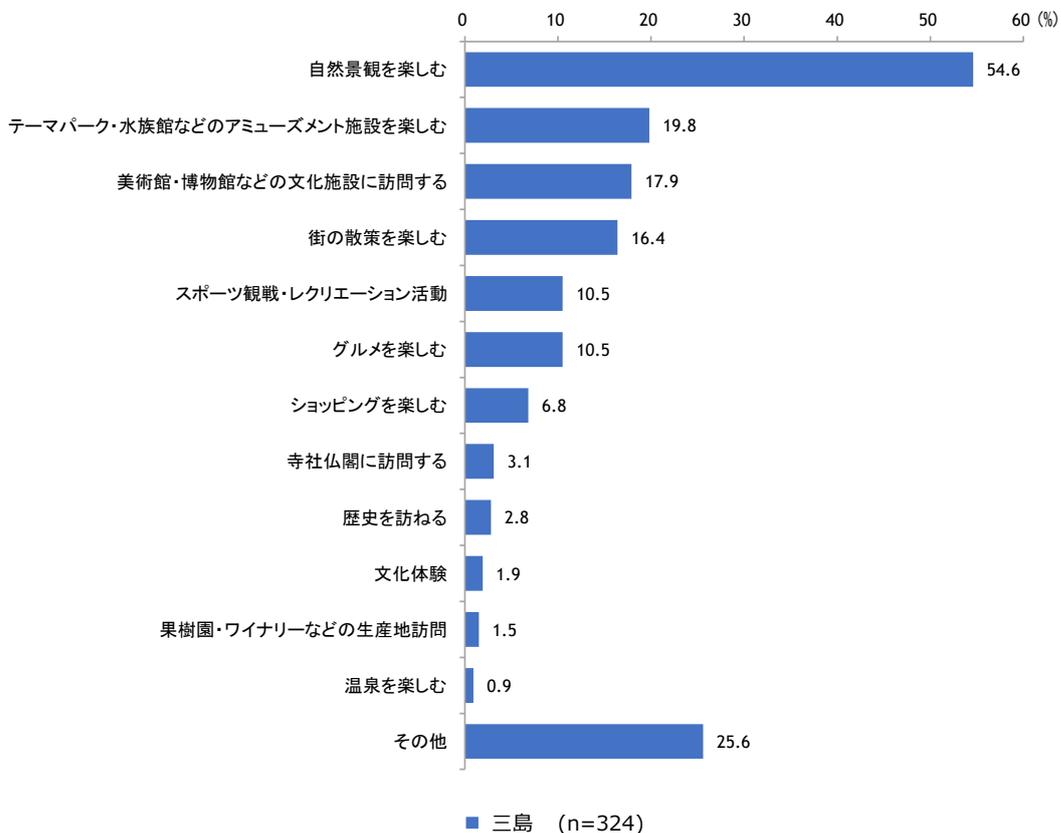
[旅行目的 (三島)]



問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「自然景観を楽しむ」が54.6%と最も高く、次いで「その他」(25.6%)、「テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ」(19.8%)、「美術館・博物館などの文化施設に訪問する」(17.9%)、「街の散策を楽しむ」(16.4%)の順となっています。

[今回の旅行で楽しんだコンテンツ (三島)]

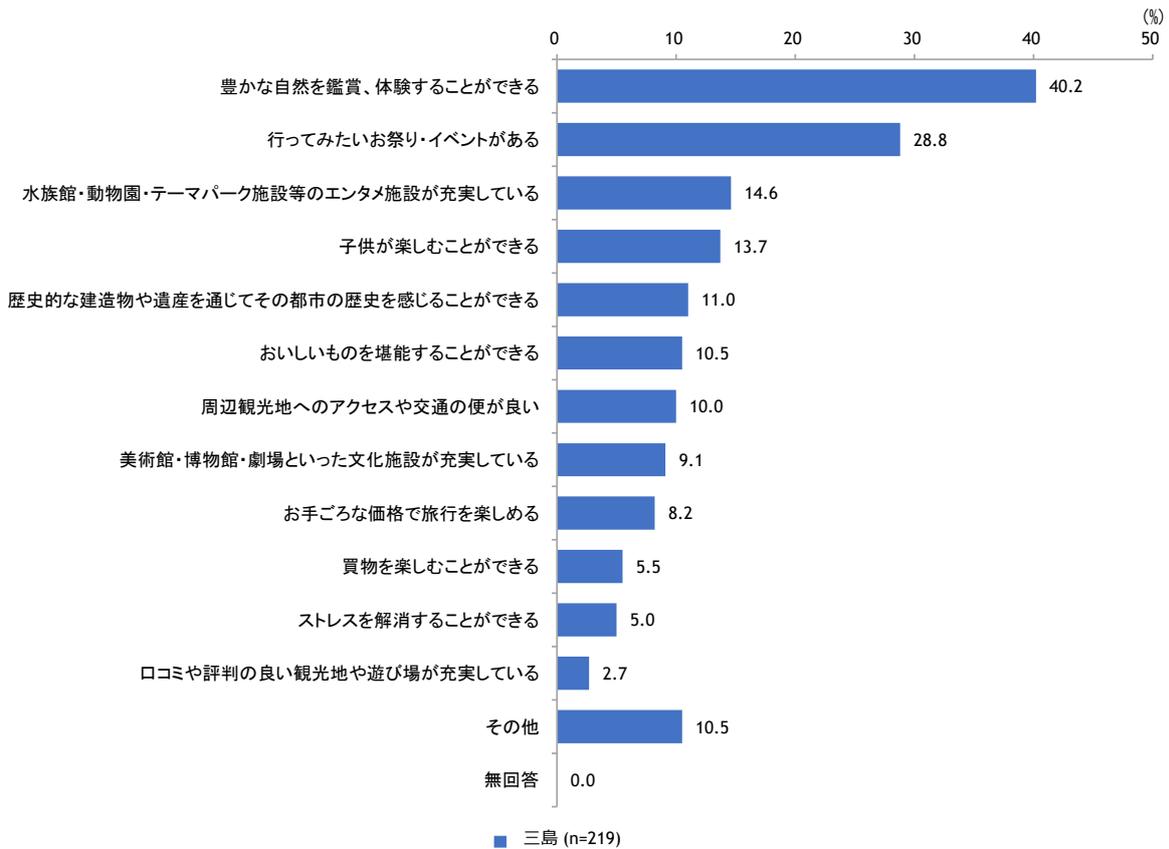


問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「豊かな自然を鑑賞、体験することができる」が40.2%と最も高く、次いで「行ってみたいお祭り・イベントがある」(28.8%)、「水族館・動物園・テーマパーク施設等のエンタメ施設が充実している」(14.6%)の順となっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

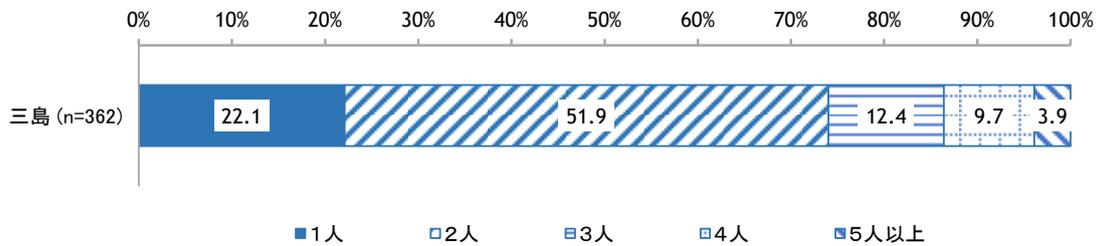
[今回の旅行先を検討する際に重視したもの (三島)]



問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

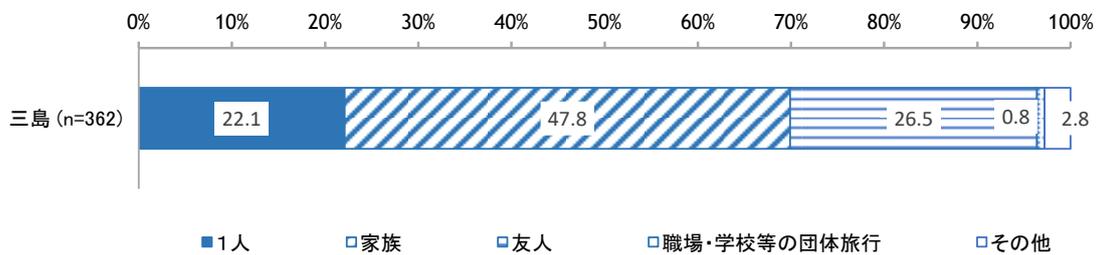
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が51.9%と最も高く、次いで「1人」(22.1%)、「3人」(12.4%)の順となっています。

【旅行平均人数（三島）】



同行者との関係は、「家族」が47.8%と最も高く、次いで「友人」(26.5%)の順となっています。

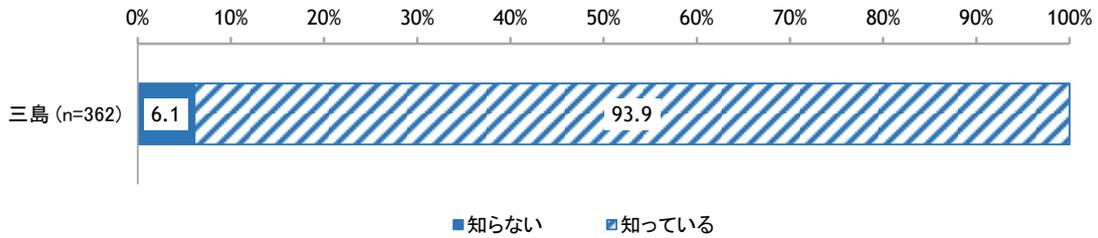
【同行者との関係（三島）】



問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

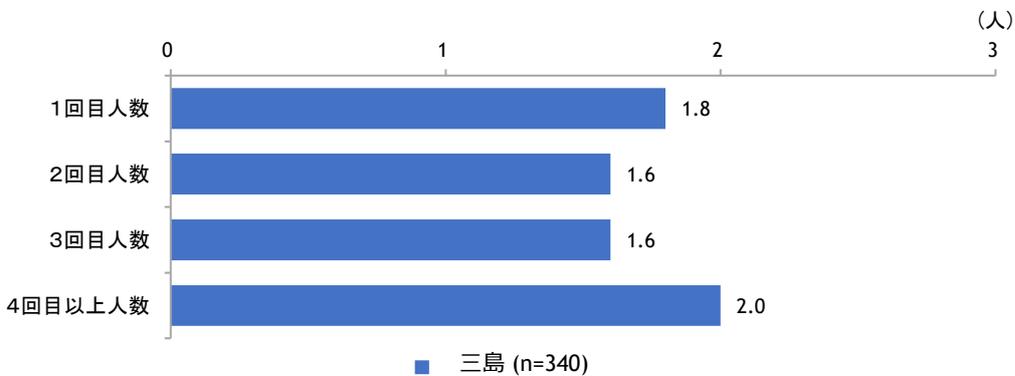
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が93.9%となっています。

[同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか（三島）]



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目的人数（平均）は1.8人、2回目的人数（平均）は1.6人、3回目的人数（平均）は1.6人、4回目的人数（平均）は2.0人となっています。

[訪問回数の内訳（三島）]



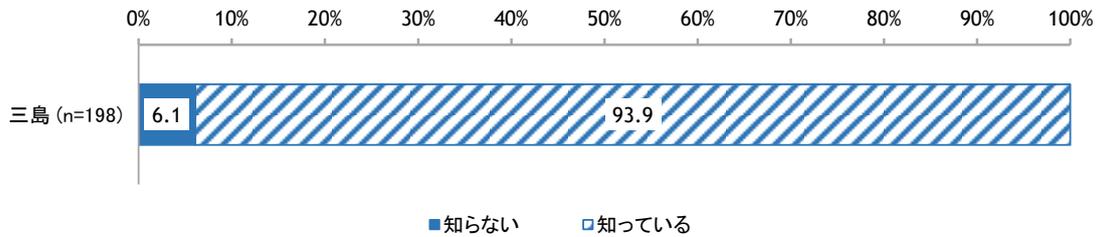
※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

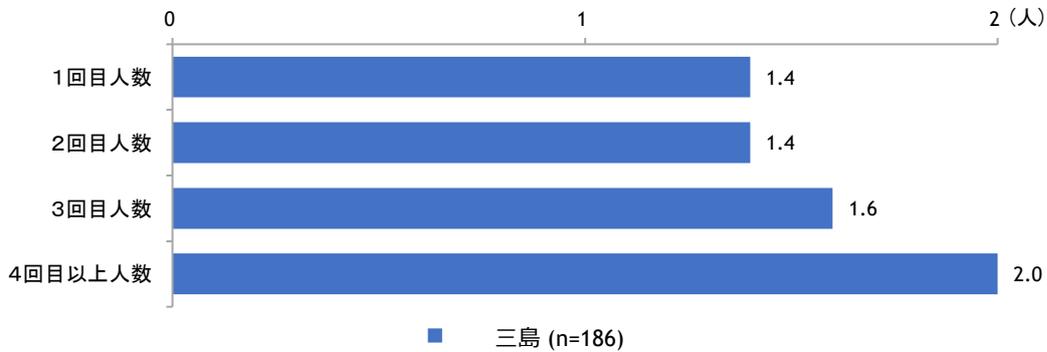
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が93.9%となっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (三島)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は1.4人、2回目の人数(平均)は1.4人、3回目の人数(平均)は1.6人、4回目以上の人数(平均)は2.0人となっています。

[大阪府訪問回数の内訳 (三島)]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問 8 A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

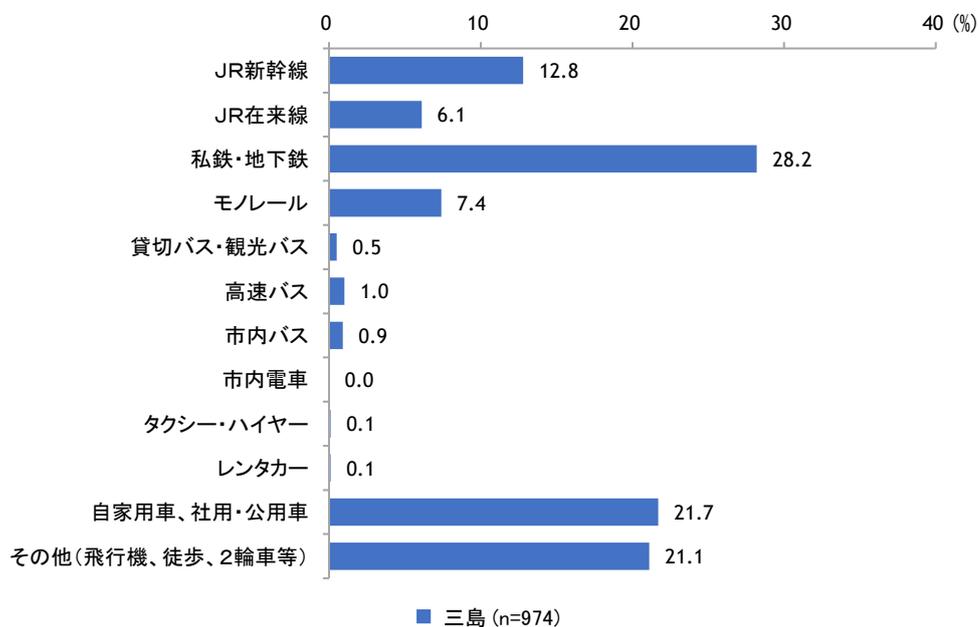
調査地点前後に訪れた府内観光地について、「ららぽーと EXPOCITY」の回答が最も多くなっています。

観光地	データの個数
ららぽーとEXPOCITY	62
エキスポシティ	23
USJ	19
梅田	19
道頓堀（心斎橋・難波・アメリカ村）	17
パナソニックスタジアム吹田	10
大阪城天守閣	9
阿倍野ハルカス	5
国立民族学博物館	5
海遊館	4
新世界	4
道頓堀商店街	4
通天閣	4
なんばグランド花月	4
新大阪	3
大阪市住之江区	3
グランフロント大阪	3
ヨドバシカメラ梅田	3
中之島美術館	3
大阪天満宮	3
京セラドーム大阪	2
四天王寺	2
天王寺	2
鶴橋	2
ルクア大阪	2
大阪市北区	2
大阪高島屋	2
大阪城	2
豊中市	2
吹田市文化会館（メシアター）	2
吹田市	2
茨木市	2
空庭温泉 OSAKA BAY TOWER	1
天王寺MIO	1
一心寺	1
ジャンジャン横丁	1
大阪市浪速区	1
大阪市旭区	1
阪急百貨店	1
大丸梅田店	1
阪神百貨店	1
中之島	1
グラングリーン大阪（うめきた広場含む）	1
大阪歴史博物館	1
大阪市中央区	1
仁徳天皇陵古墳群所来所者数（観ボラ定点ガイド数）	1
大阪国際空港	1
万博記念公園	1
勝尾寺	1
箕面市	1
四條畷市	1

問 8A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「私鉄・地下鉄」が28.2%と最も高く、次いで「自家用車、社用・公用車」(21.7%)、「その他(飛行機、徒歩、2輪車等)」(21.1%)の順となっています。

[交通手段(三島)]



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

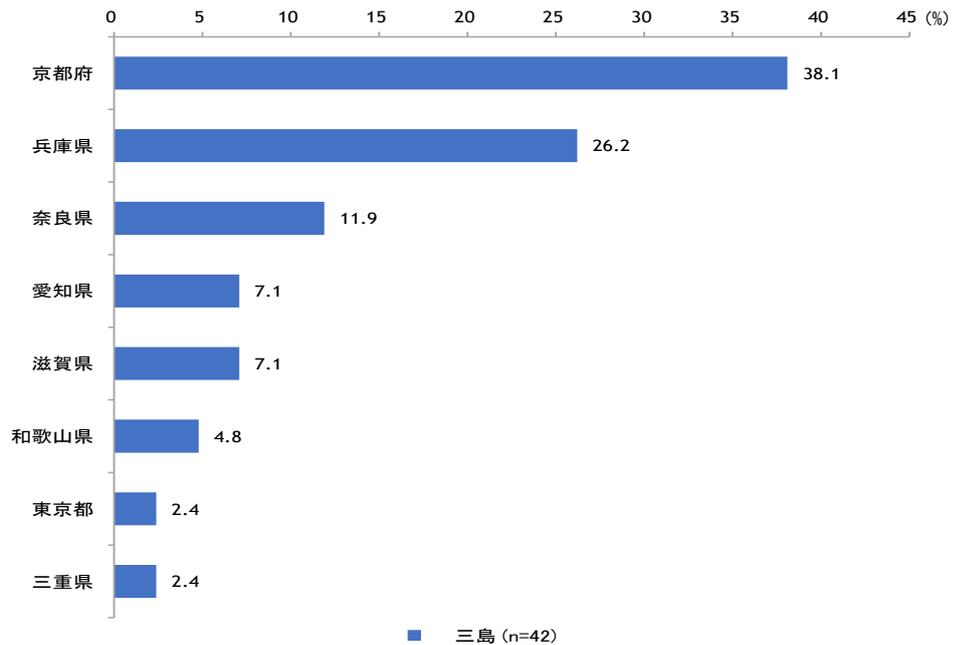
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

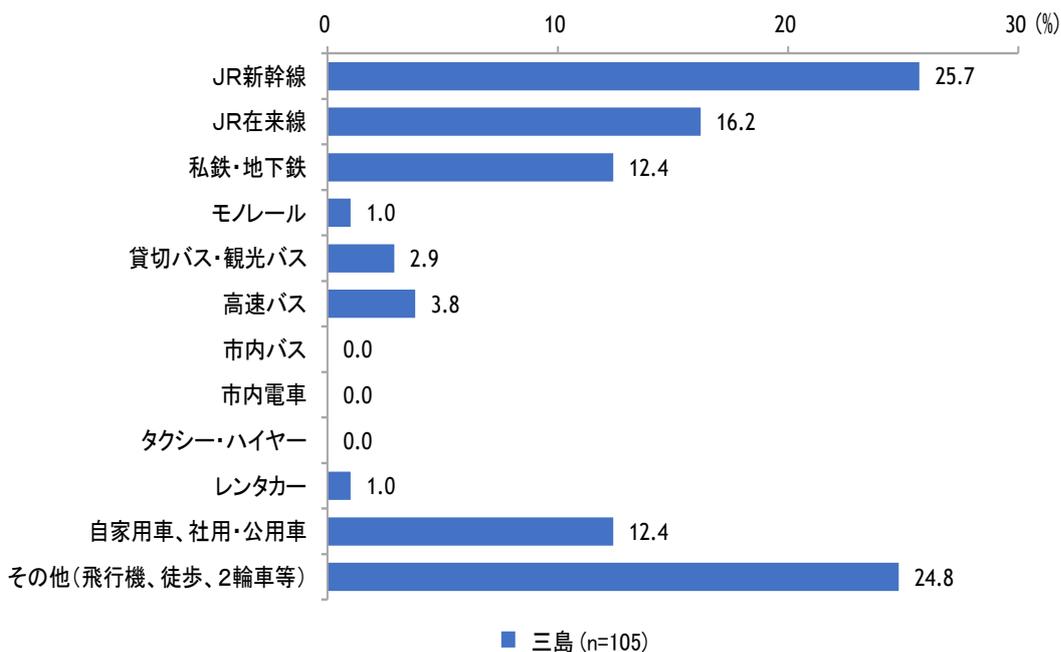
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「京都府」が 38.1%と最も高く、次いで「兵庫県」(26.2%)、「奈良県」(11.9%)の順となっています。

その際の交通手段は、「JR 新幹線」が 25.7%と最も高く、次いで「その他(飛行機、徒歩、2輪車等)」(24.8%)、「JR 在来線」(16.2%)の順となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県 (三島)]



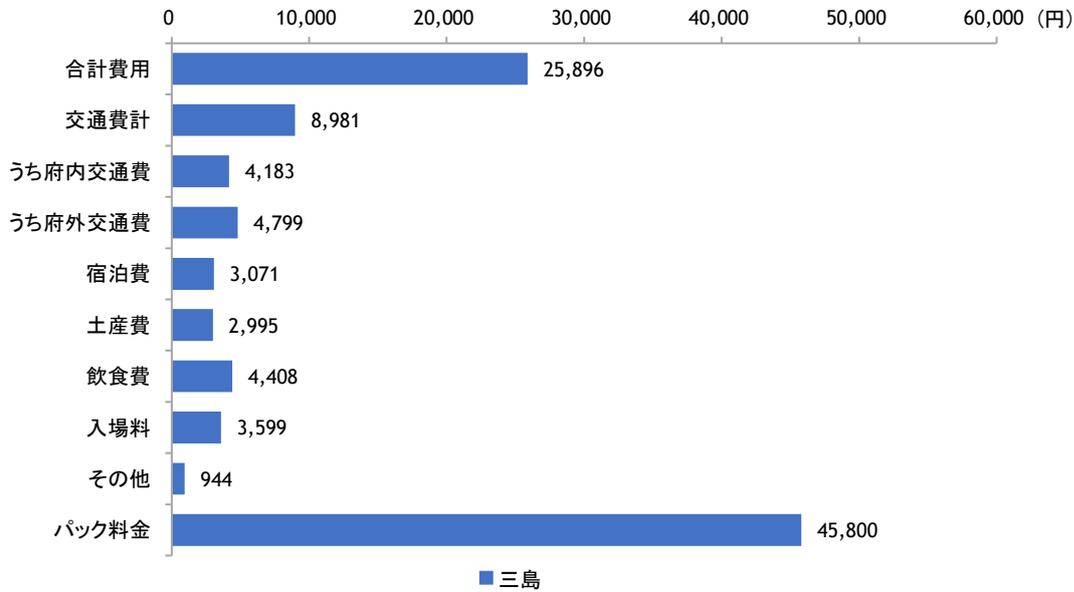
[大阪府前後に訪れた際の交通手段 (三島)]



問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

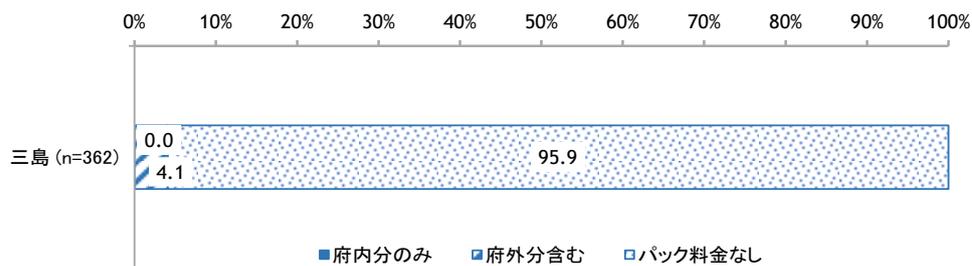
今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は25,896円、交通費合計は8,981円、交通費（府内分）は4,183円、交通費（府外分）は4,799円、宿泊費は3,071円、土産代は2,995円、飲食費は4,408円、入場料は3,599円、その他は944円、パック料金は45,800円となっています。

[費目別使用費用（三島）]



※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
(下記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」+「府外分含む」)

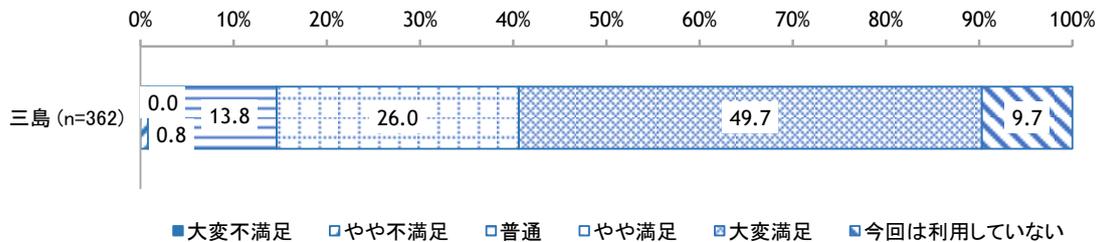
[パック料金利用状況（三島）]



問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から5（大変満足）までを選んでください。（SA）

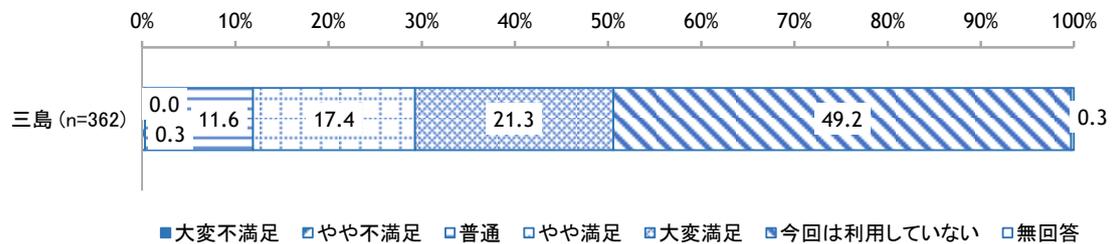
お食事について、「今回は利用していない」が9.7%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が75.7%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が0.8%となっています。

【お食事（三島）】



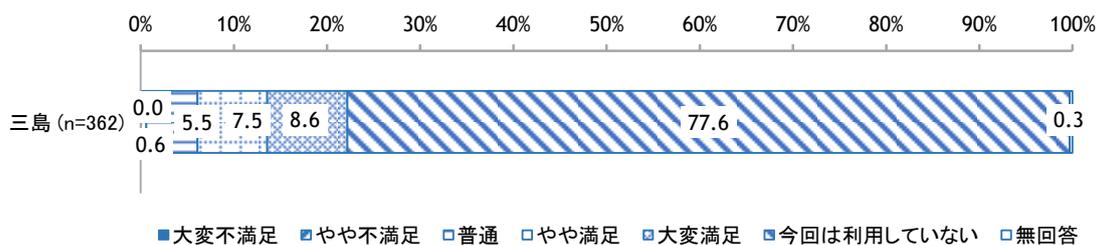
お土産について、「今回は利用していない」が49.2%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が38.7%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が0.3%となっています。

【お土産（三島）】



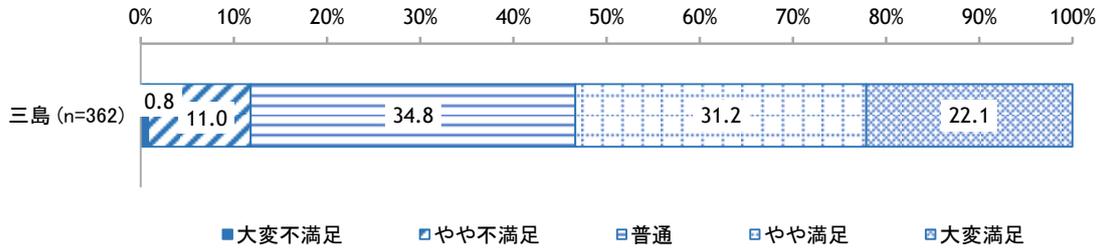
宿泊施設について、「今回は利用していない」が77.6%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が16.1%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が0.6%となっています。

【宿泊施設（三島）】



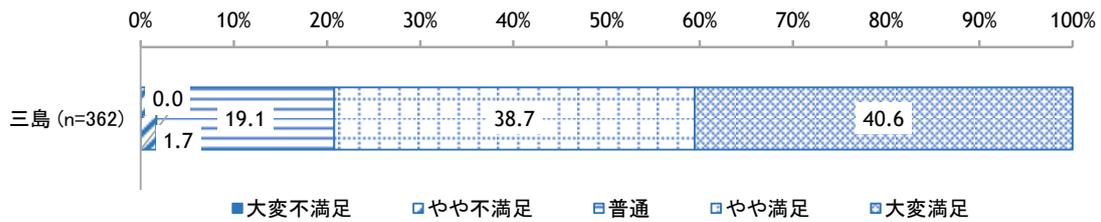
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が53.3%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が11.8%となっています。

【街のきれいさ（三島）】



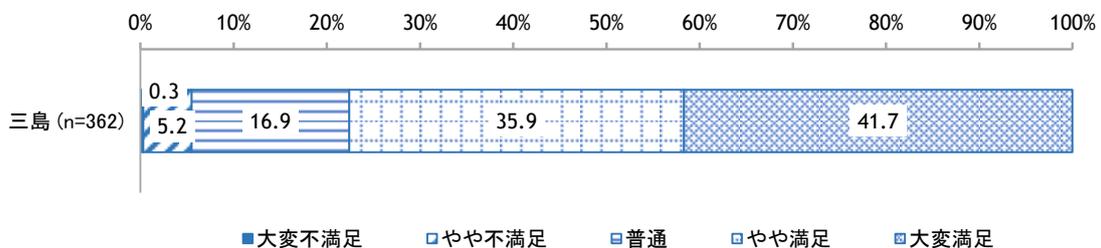
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が79.3%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が1.7%となっています。

【観光目的地の質（三島）】



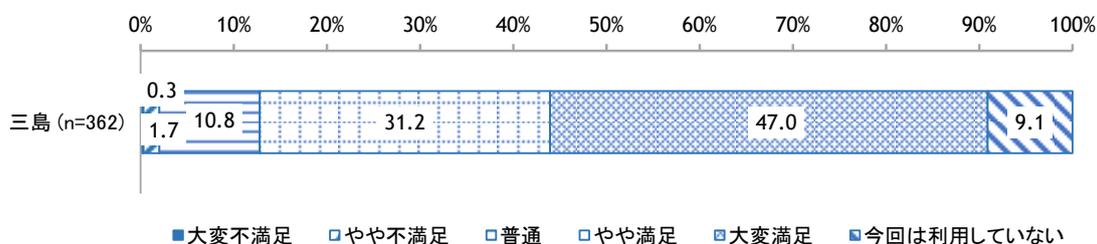
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が77.6%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が5.5%となっています。

【案内表示・アクセスの良さ（三島）】



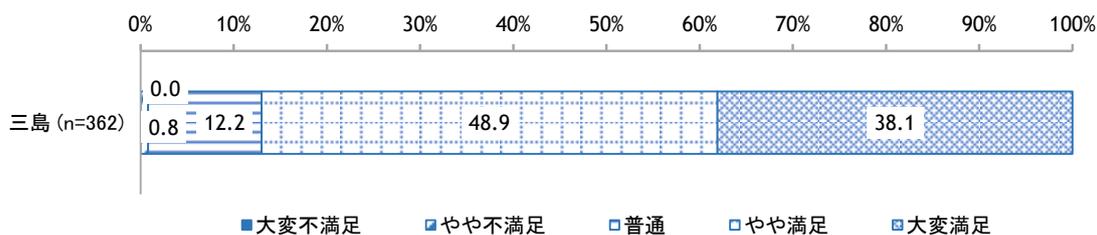
交通の便利さについて、「今回は利用していない」が9.1%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が78.2%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が2.0%となっています。

[交通の便利さ（三島）]



総合的な印象について、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が87.0%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が0.8%となっています。

[総合的な印象（三島）]



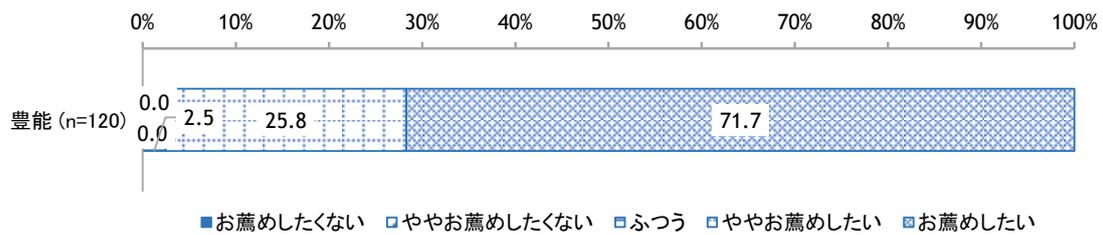
問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思えますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が97.5%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）の割合は0.0%となっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

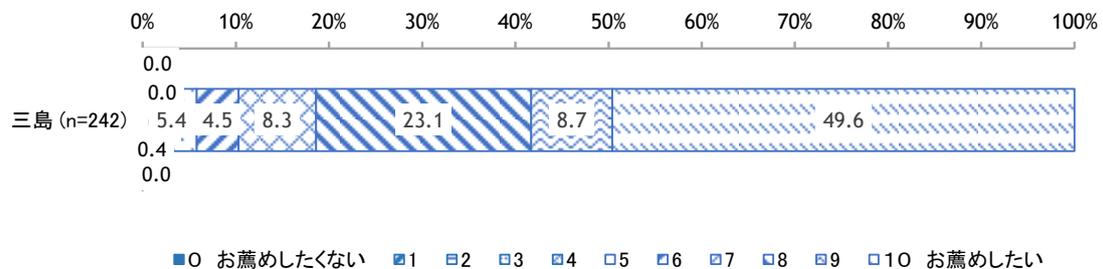
【1回目：施設への推薦意向（三島）】



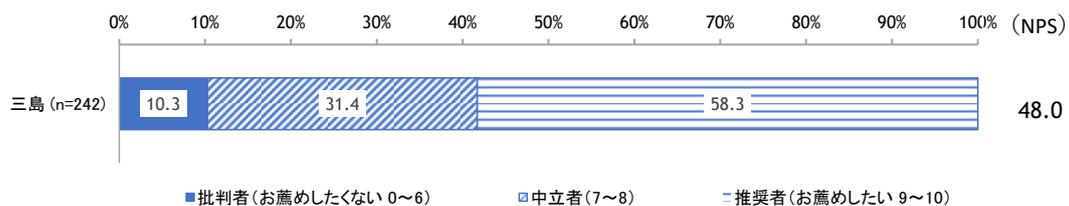
【2+3回目】

推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が58.3%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が10.3%となっています。

【2+3回目：（11段階）施設への推薦意向（三島）】



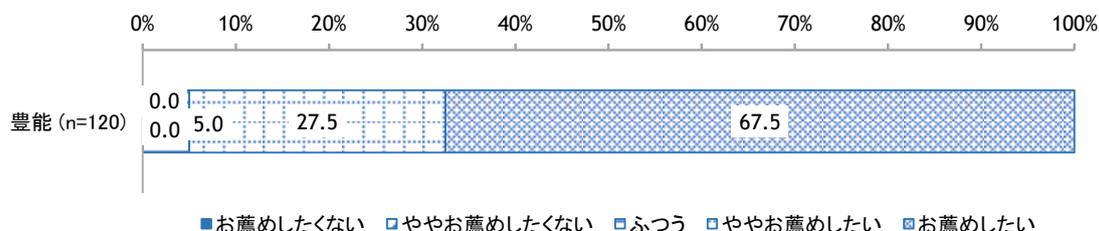
【2+3回目：（NPS）施設への推薦意向（三島）】



【1回目】

推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が95.0%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）の割合は0.0%となっています。

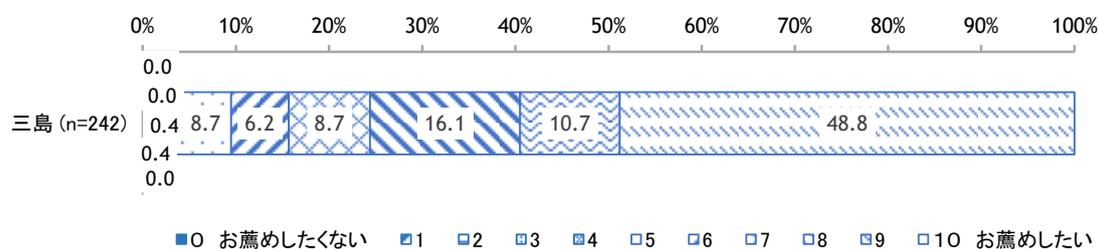
【1回目：大阪府への推薦意向（三島）】



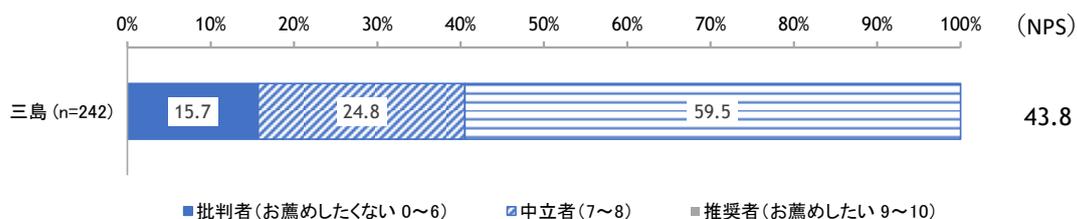
【2+3回目】

推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が59.5%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が15.7%となっています。

【2+3回目：（11段階）大阪府への推薦意向（三島）】



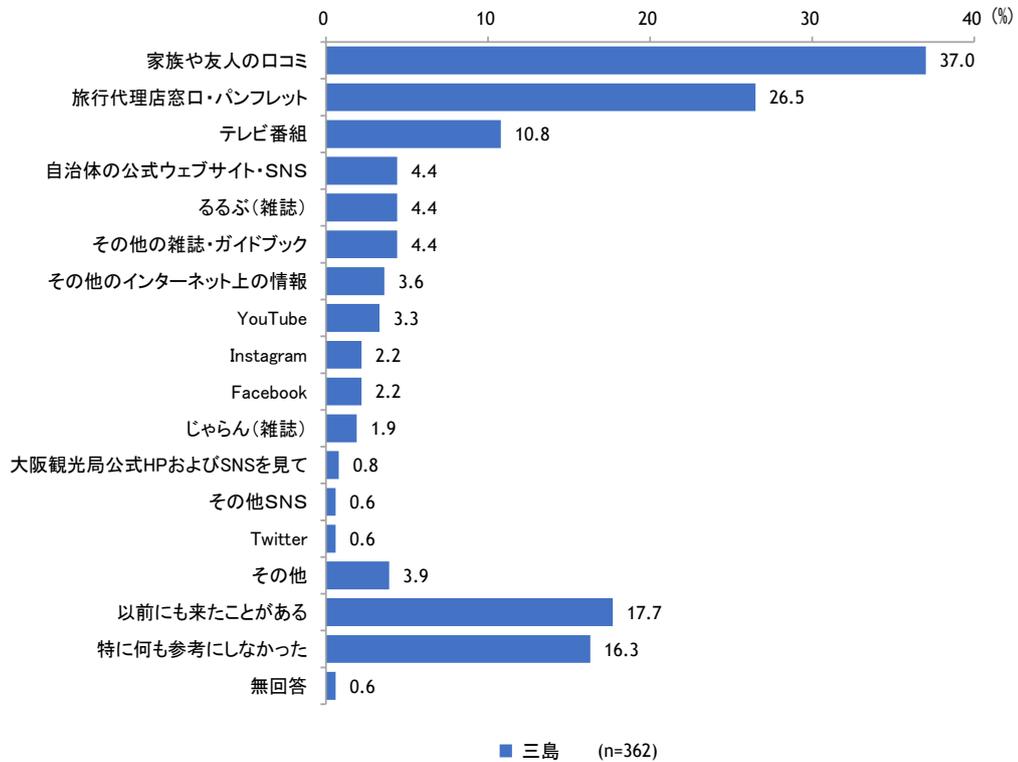
【2+3回目：（NPS）大阪府への推薦意向（三島）】



問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

大阪府に観光に来られた情報源について、「家族や友人の口コミ」が37.0%と最も高く、次いで「旅行代理店窓口・パンフレット」(26.5%)となっています。

[大阪府に観光に来られた情報源 (三島)]



II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、大阪府全域の観光施設・イベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的として行ったアンケート結果は、次のとおりです。

		合計	1月	2月	3月					8月	9月	10月	11月	12月
観光地点	自然	0	-	-	-					0	0	0	0	0
	歴史・文化	338,855	-	-	-					53,955	51,725	52,533	71,896	57,281
	健康・温泉	0	-	-	-					0	0	0	0	0
	スポーツ・レクリエーション	2,038,698	-	-	-					339,051	252,977	414,539	509,326	330,221
	都市型観光	40,115	-	-	-					6,166	7,072	7,558	6,854	5,926
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0
イベント	342,521	-	-	-	-	-	-	-	0	284,000	16,520	34,771	7,230	0
計		2,760,189	-	-	-	-	-	-	250,588	683,172	328,294	509,401	595,306	393,428

2 統計量のとりまとめ（参考）

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分	合計	内訳				
		日本在住者	府外在住者		外国在住者(参考)	
			府内在住者	府外在住者		
合計(千人回)	4,740	3,945	1,686	2,259	795	
宿泊客(千人回)	観光目的	1,361	830	245	584	531
	ビジネス目的	1,187	923	241	682	264
日帰り客(千人回)	観光目的	2,060	2,060	1,187	873	-
	ビジネス目的	132	132	13	119	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある（以下同様）

観光消費額単価(円/人・回)

区分	合計	内訳			
		府内在住者	府外在住者	外国在住者	
宿泊客(百万円)	観光目的	22,457	3,651	7,024	11,782
	ビジネス目的	23,255	2,115	3,596	17,545
日帰り客(百万円)	観光目的	3,193	1,040	2,153	-
	ビジネス目的	1,389	637	752	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分		内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	6,945	31,832	48,506
	ビジネス目的	3,957	19,009	35,889
日帰り客(円/人回)	観光目的	9,571	14,585	-
	ビジネス目的	62	694	-

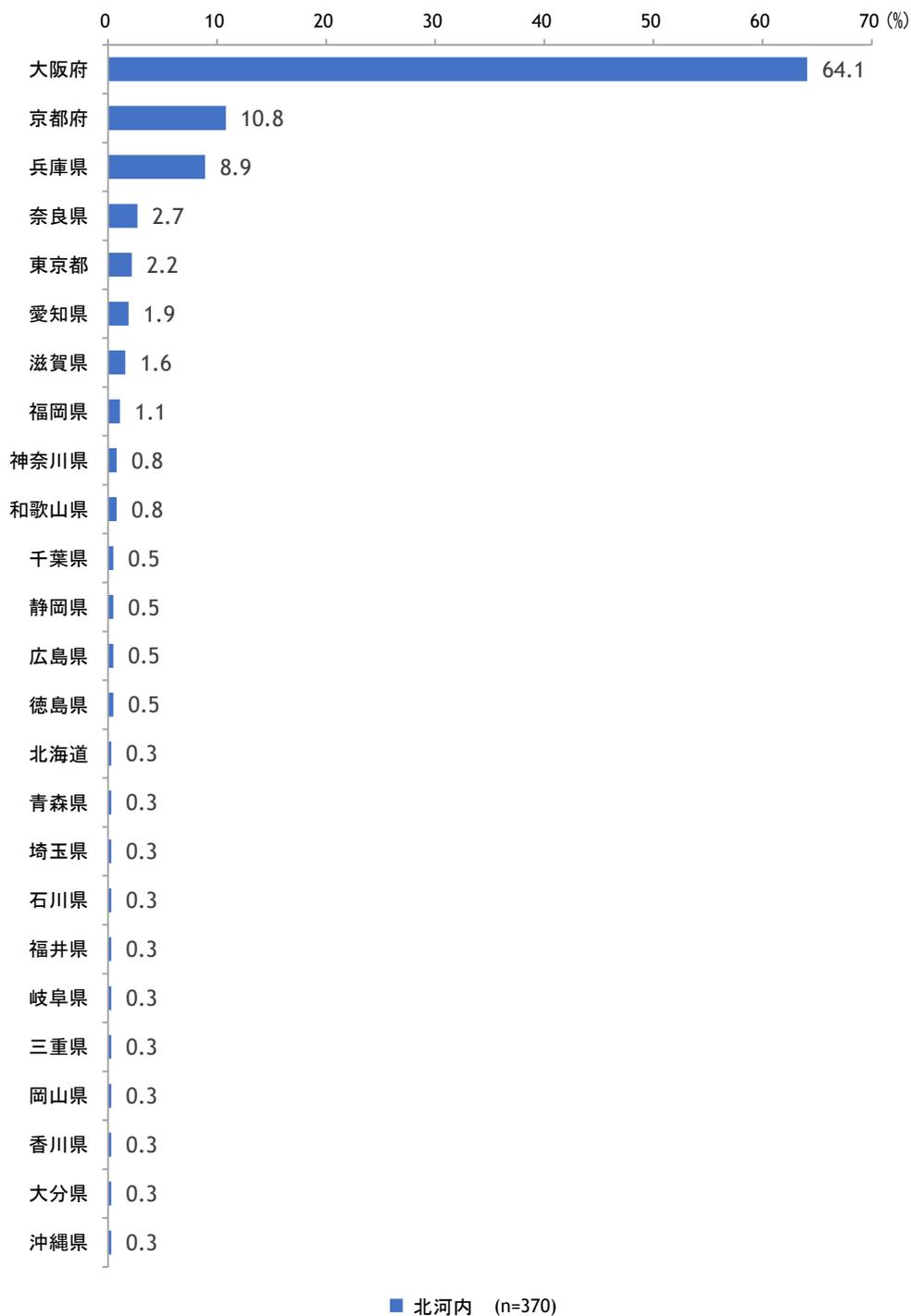
北河内版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

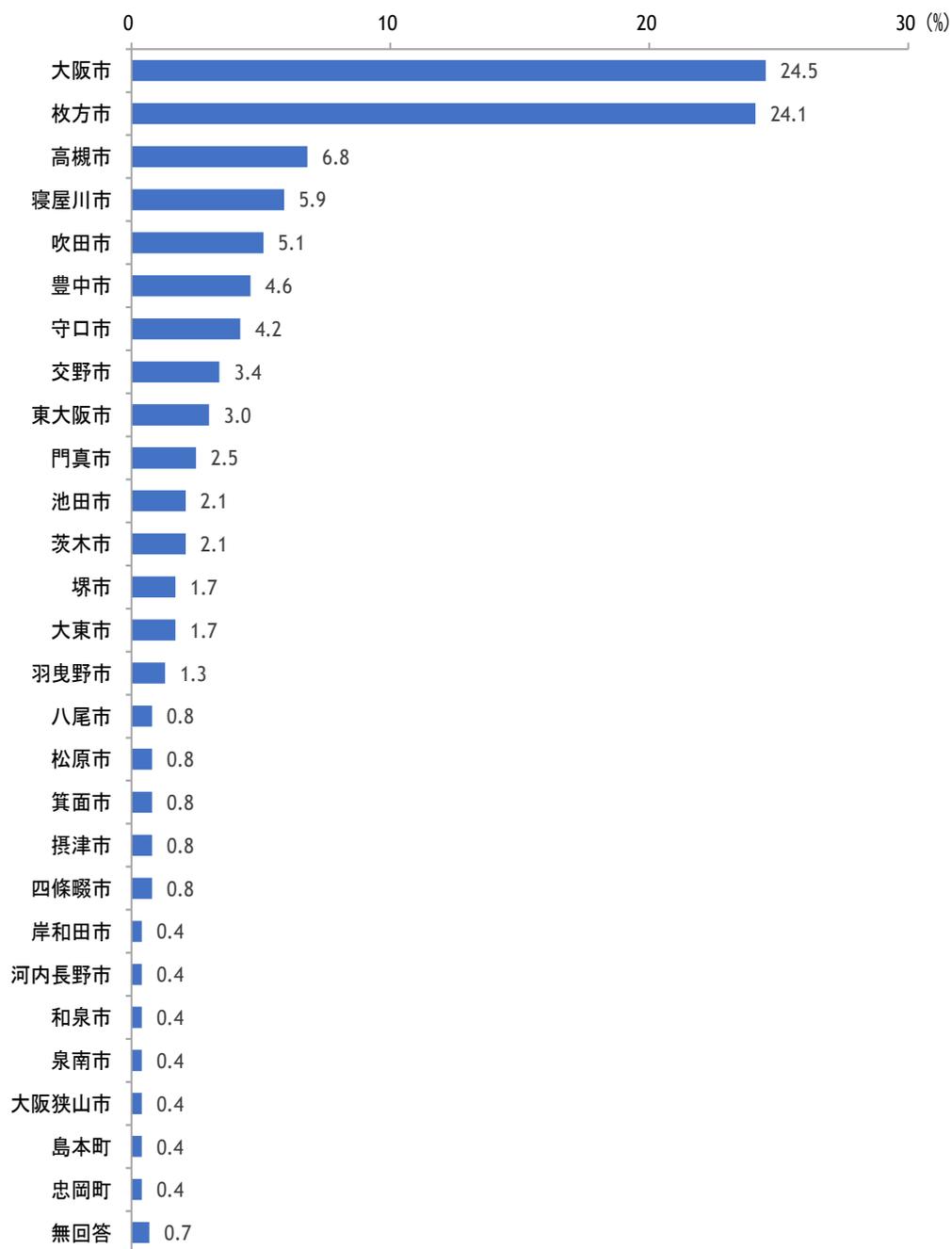
回答者の住まいは、「大阪府」が64.1%と最も高く、次いで「京都府」(10.8%)、「兵庫県」(8.9%)となっています。

[都道府県 (北河内)]



府内市町村の内訳をみると、「大阪市」が24.5%と最も高く、次いで「枚方市」(24.1%)、「高槻市」(6.8%)と続いています。

[府内市町村（北河内）]

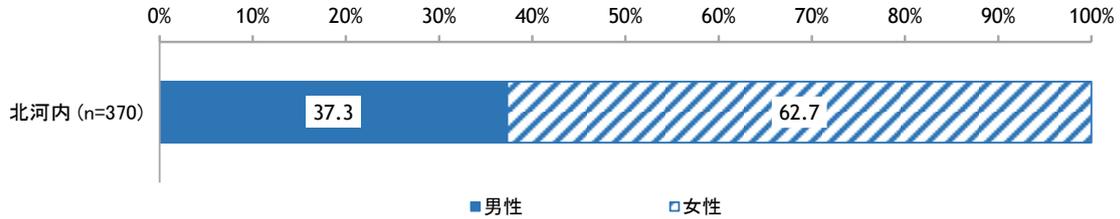


■ 北河内 (n=237)

問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

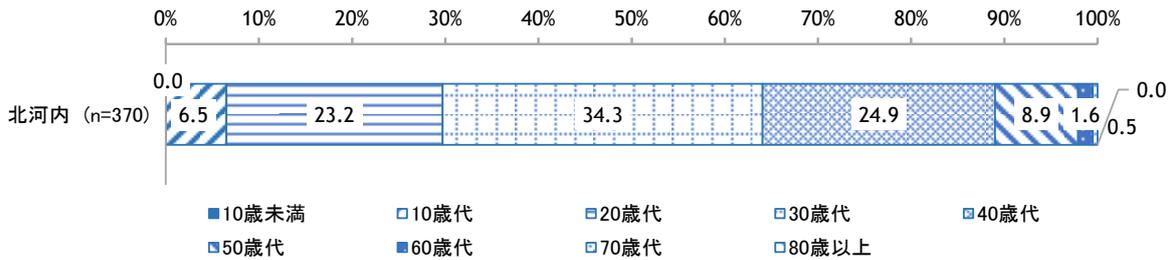
回答者の性別は、「男性」が37.3%、「女性」が62.7%となっています。

[性別 (北河内)]



年齢は、「30歳代」が34.3%と最も高く、次いで「40歳代」(24.9%)、「20歳代」(23.2%)の順となっています。

[年齢 (北河内)]

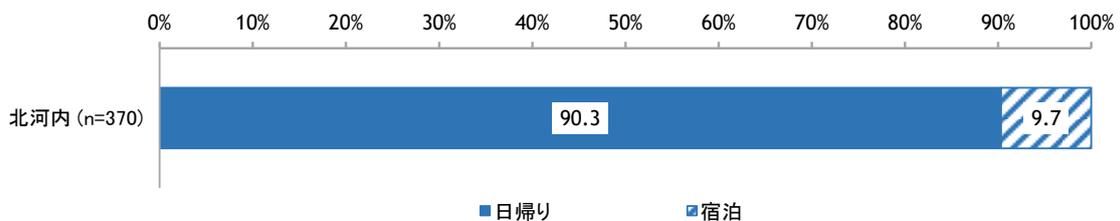


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつかの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が90.3%、「宿泊」が9.7%となっています。

[日帰り、宿泊 (北河内)]

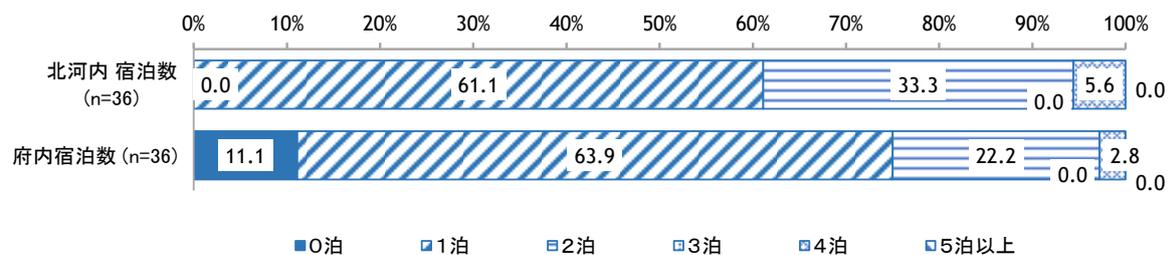


宿泊の場合の泊数は「1泊」と回答した割合が61.1%と最も高く、次いで「2泊」(33.3%)となっており、府内宿泊数も「1泊」が最も高くなっています。

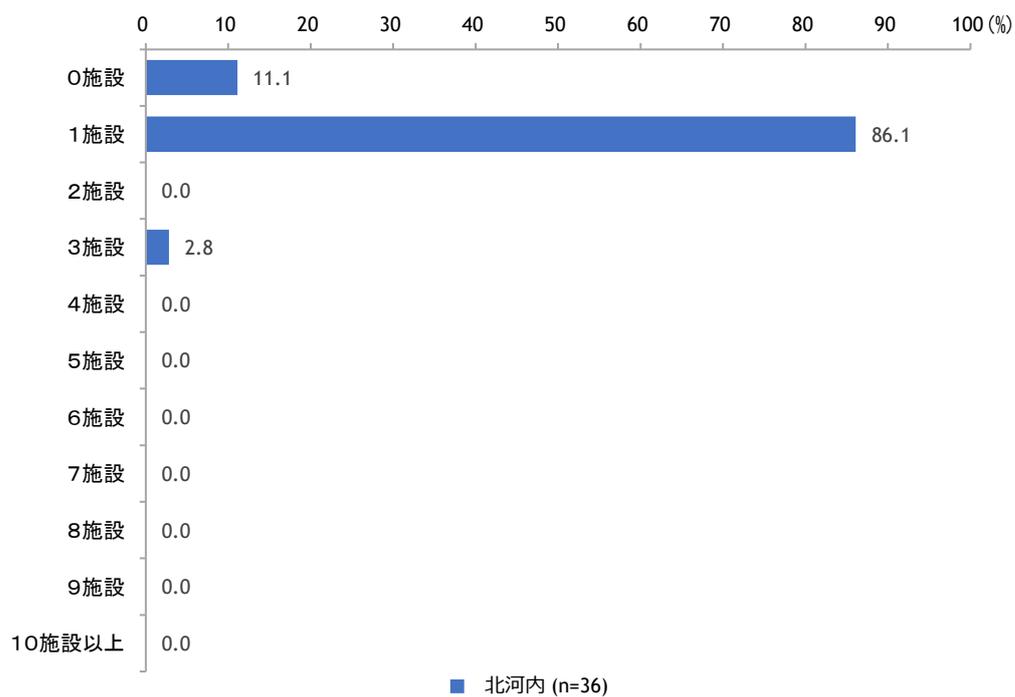
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が63.9%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が58.3%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(19.4%)となっています。

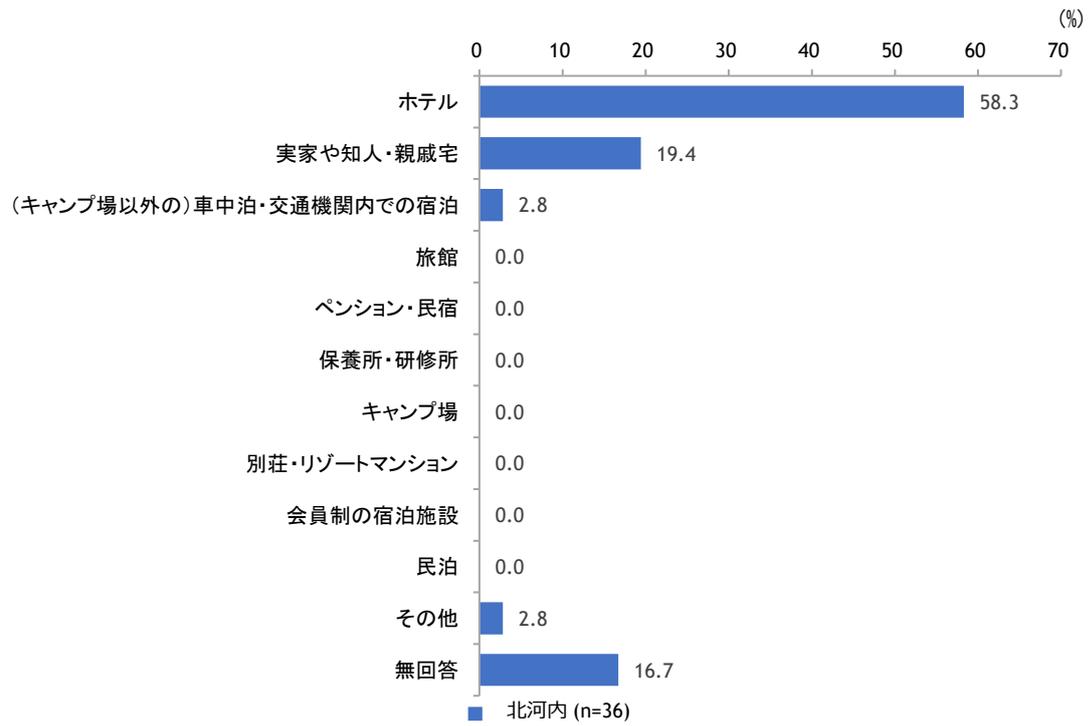
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（北河内）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（北河内）]



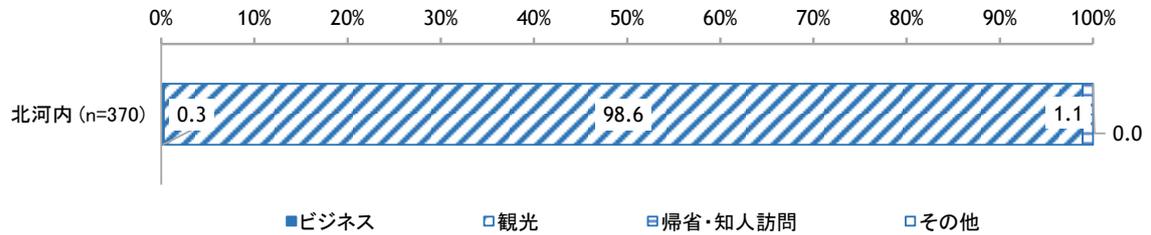
[府内宿泊施設の内訳（北河内）]



問 4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

今回の旅行の主要な目的は、「観光」が98.6%となっています。

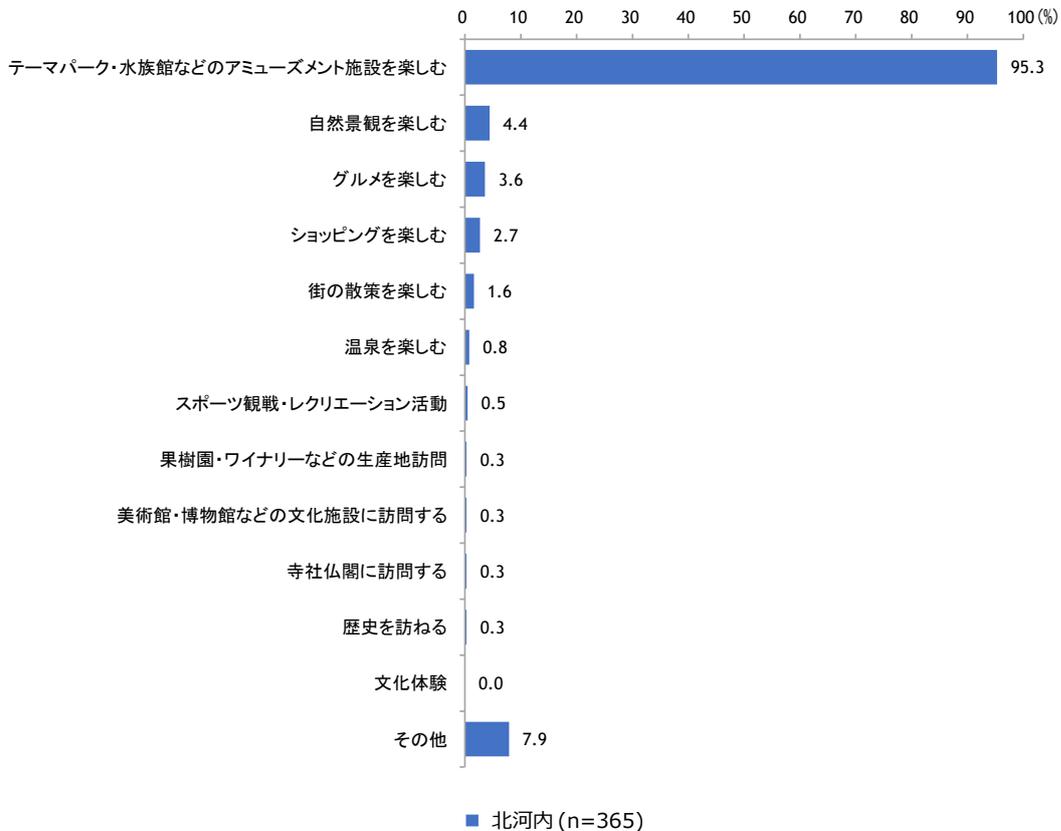
【旅行目的（北河内）】



問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ」が95.3%と最も高くなっています。

【今回の旅行で楽しんだコンテンツ（北河内）】

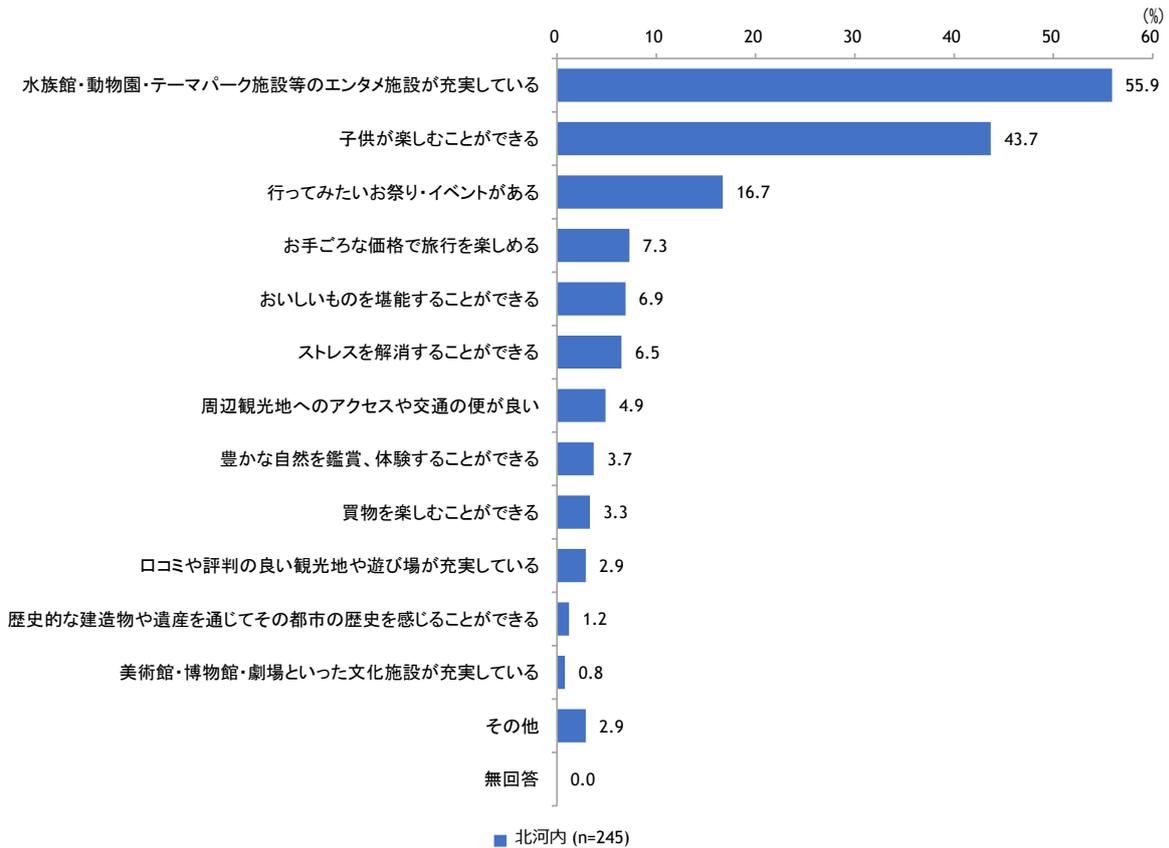


問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「水族館・動物園・テーマパーク施設等のエンタメ施設が充実している」が 55.9%と最も高く、次いで「子供が楽しむことができる」(43.7%)、「行ってみたいお祭り・イベントがある」(16.7%)の順となっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

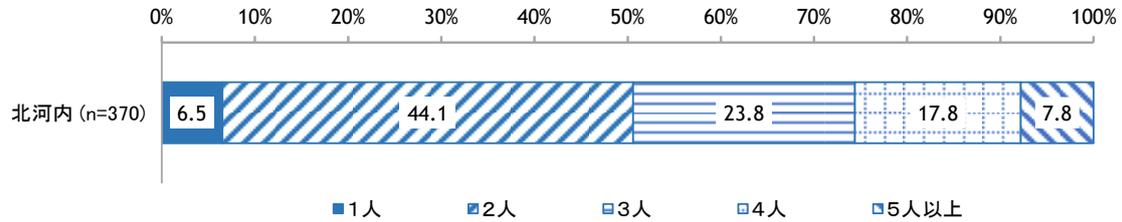
[今回の旅行先を検討する際に重視したもの（北河内）]



問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

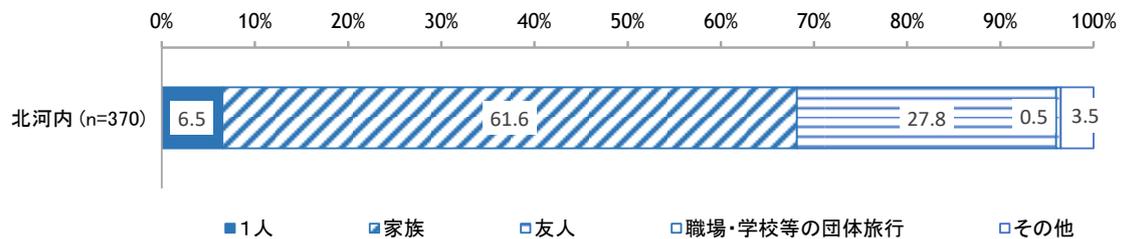
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が44.1%と最も高く、次いで「3人」(23.8%)、「4人」(17.8%)の順となっています。

【旅行平均人数（北河内）】



同行者との関係は、「家族」が61.6%と最も高く、次いで「友人」(27.8%)の順となっています。

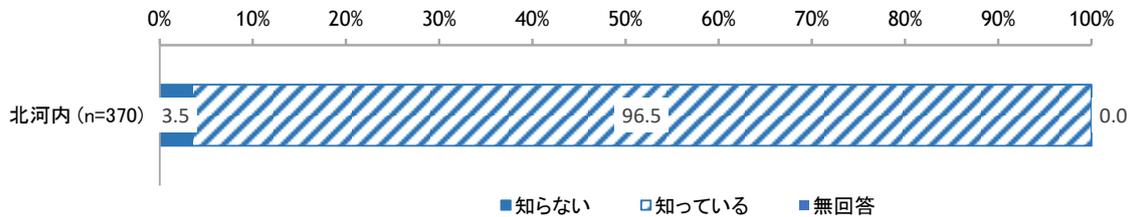
【同行者との関係（北河内）】



問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

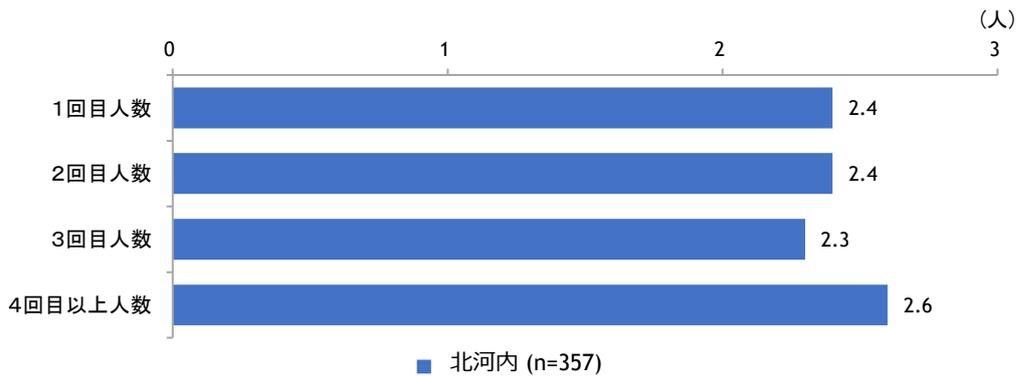
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が96.5%となっています。

【同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか（北河内）】



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目的人数（平均）は2.4人、2回目的人数（平均）は2.4人、3回目的人数（平均）は2.3人、4回目以上的人数（平均）は2.6人となっています。

【訪問回数の内訳（北河内）】



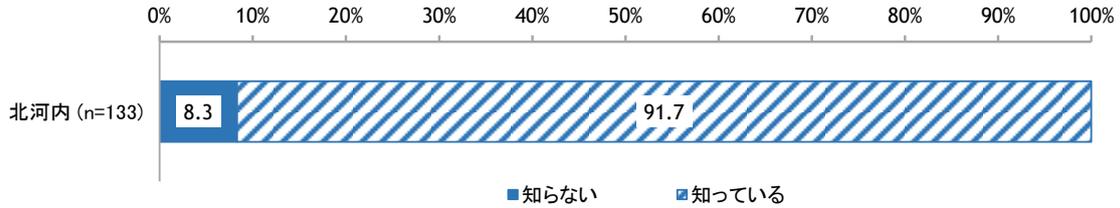
※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

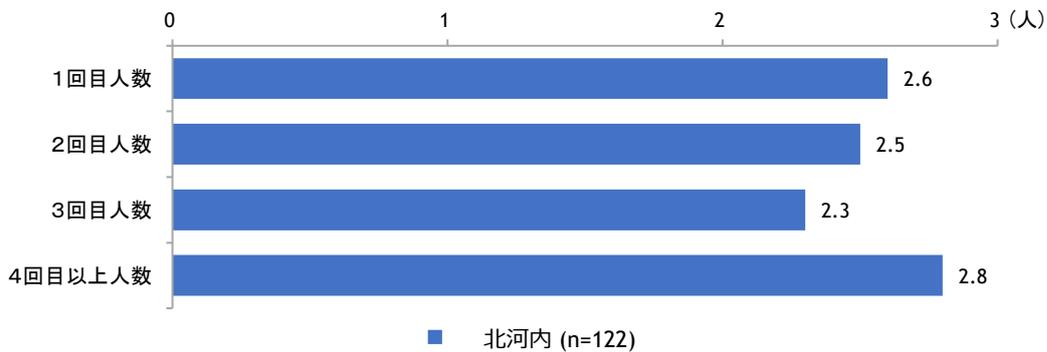
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が91.7%となっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (北河内)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は2.6人、2回目の人数(平均)は2.5人、3回目の人数(平均)は2.3人、4回目以上的人数(平均)は2.8人となっています。

[大阪府訪問回数の内訳 (北河内)]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問 8A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

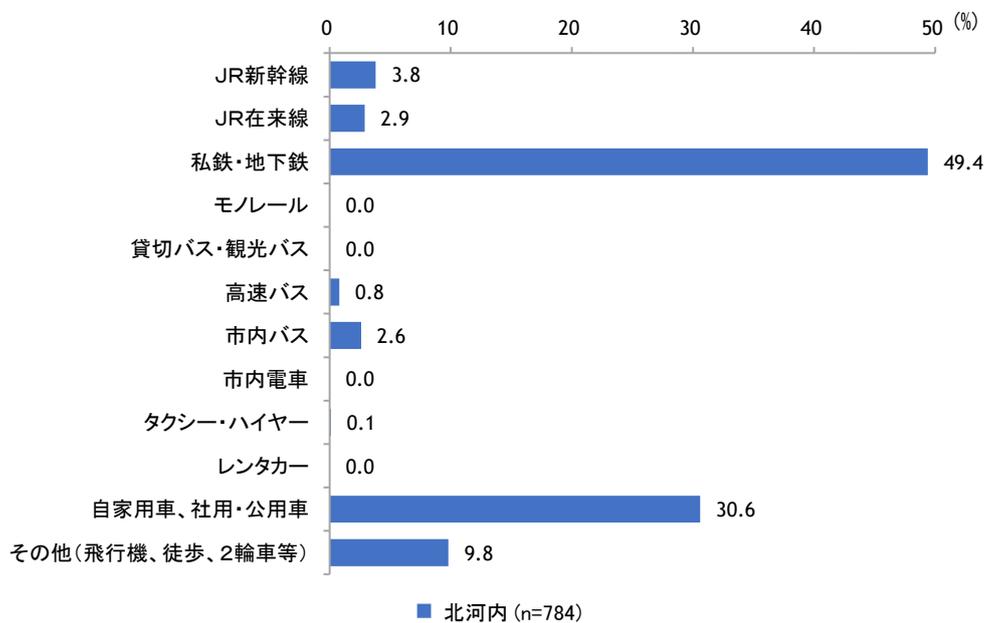
調査地点前後に訪れた府内観光地について、「USJ」、「道頓堀」の回答が多くなっています。

観光地	データの個数
USJ	4
道頓堀（心齋橋・難波・アメリカ村）	4
京阪モール	3
阿倍野ハルカス	3
グランフロント大阪	3
京セラドーム大阪	2
梅田	2
ルクア大阪	2
大丸梅田店	2
中之島	2
枚方市	2
海遊館	1
天王寺MIO	1
新世界	1
大阪市浪速区	1
コリアタウン	1
あべのハルカス近鉄本店	1
長居公園	1
阪急百貨店	1
HEP FIVE	1
阪神百貨店	1
天満橋	1
とんぼりパークルーズ	1
守口市	1
寝屋川市	1
門真市	1

問 8A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「私鉄・地下鉄」が49.4%と最も高く、次いで「自家用車、社用・公用車」(30.6%)、「その他(飛行機、徒歩、2輪車等)」(9.8%)の順となっています。

[交通手段(北河内)]



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

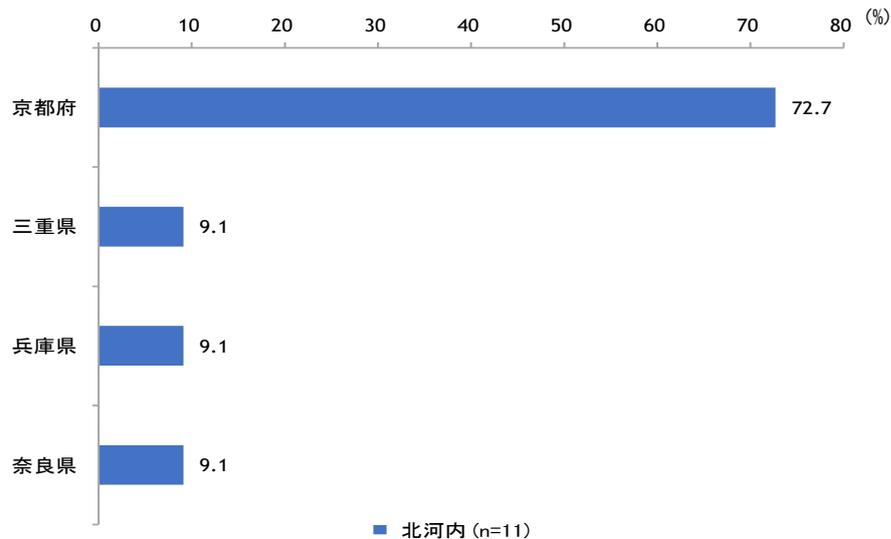
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

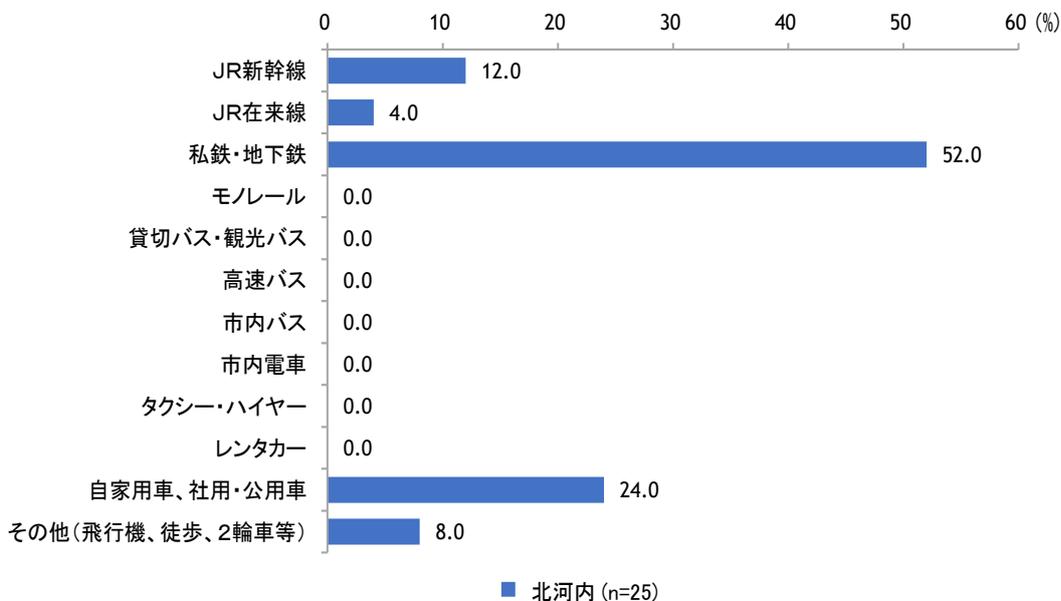
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「京都府」が 72.7%と最も高く、次いで「三重県」、「兵庫県」、「奈良県」（各 9.1%）となっています。

その際の交通手段は、「私鉄・地下鉄」が 52.0%と最も高く、次いで「自家用車、社用・公用車」（24.0%）となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県（北河内）]



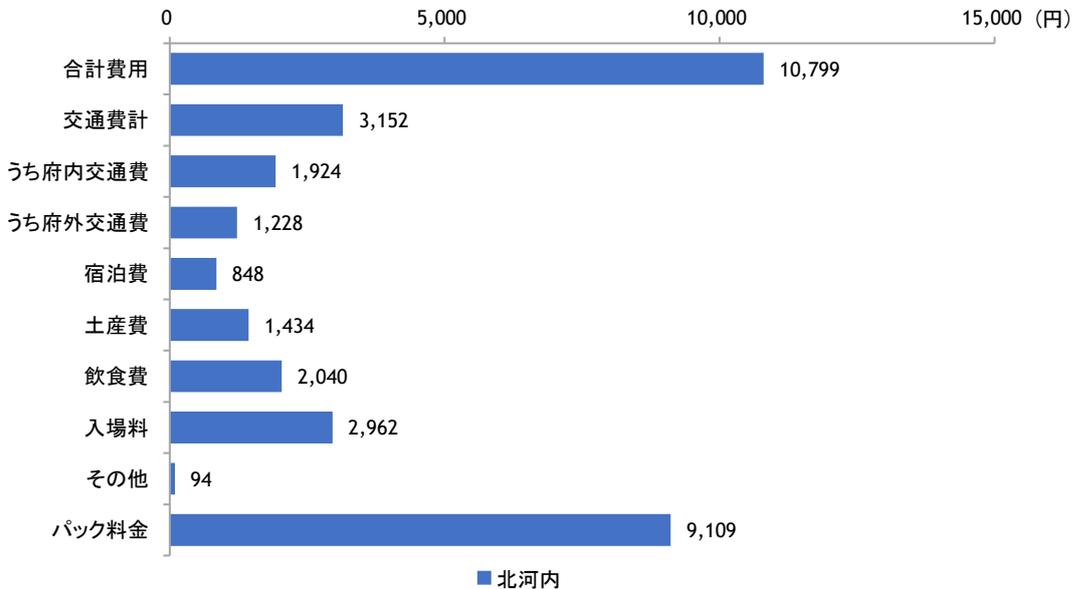
[大阪府前後に訪れた際の交通手段（北河内）]



問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

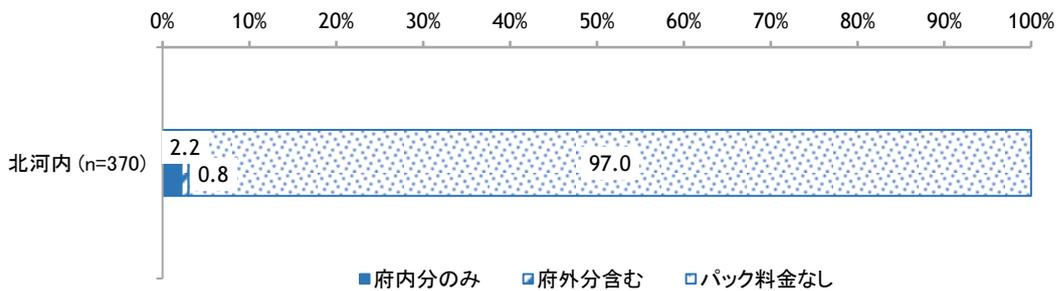
今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は10,799円、交通費合計は3,152円、交通費（府内分）は1,924円、交通費（府外分）は1,228円、宿泊費は848円、土産代は1,434円、飲食費は2,040円、入場料は2,962円、その他は94円、パック料金は9,109円となっています。

[費目別使用費用（北河内）]



※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
(下記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」+「府外分含む」)

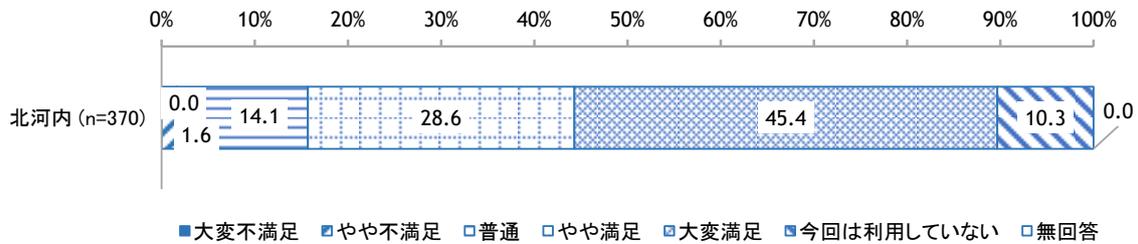
[パック料金利用状況（北河内）]



問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から 5（大変満足）までを選んでください。（SA）

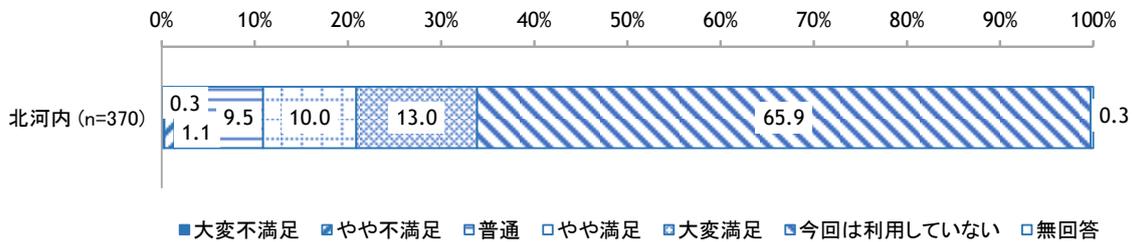
お食事について、「今回は利用していない」が 10.3%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 74.0%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 1.6%となっています。

【お食事（北河内）】



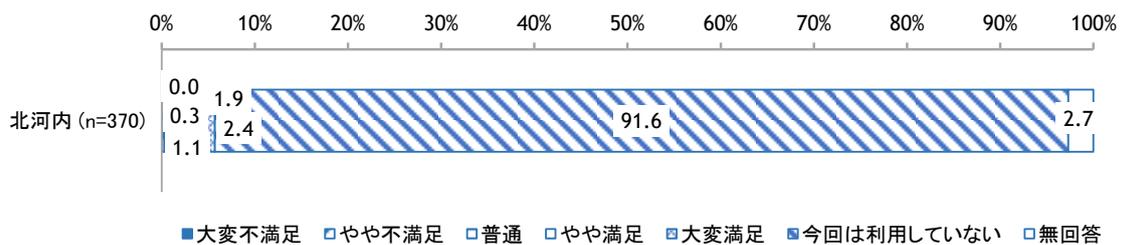
お土産について、「今回は利用していない」が 65.9%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 23.0%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 1.4%となっています。

【お土産（北河内）】



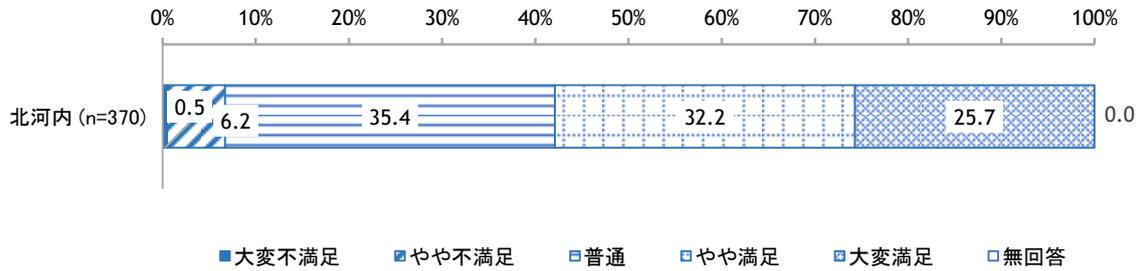
宿泊施設について、「今回は利用していない」が 91.6%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 4.3%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.3%となっています。

【宿泊施設（北河内）】



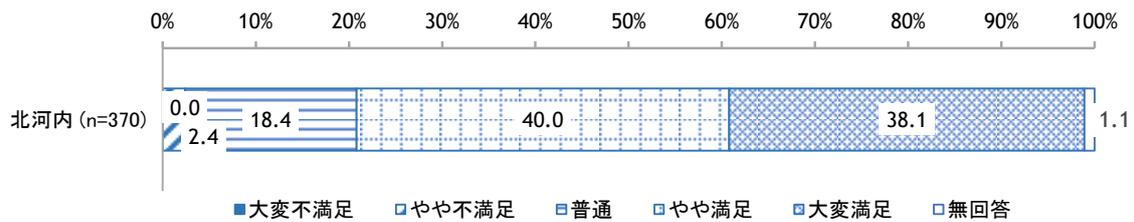
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が57.9%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が6.7%となっています。

【街のきれいさ（北河内）】



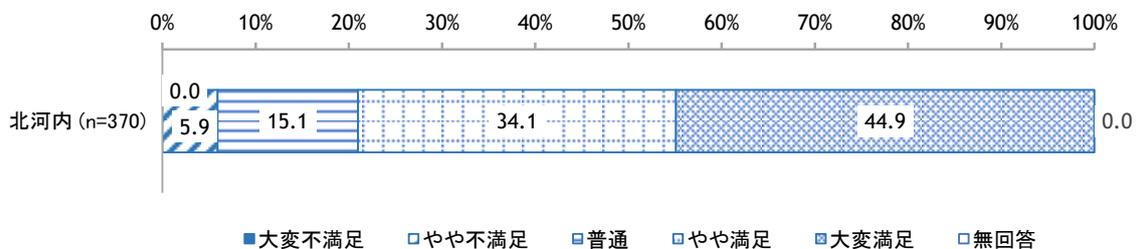
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が78.1%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が2.4%となっています。

【観光目的地の質（北河内）】



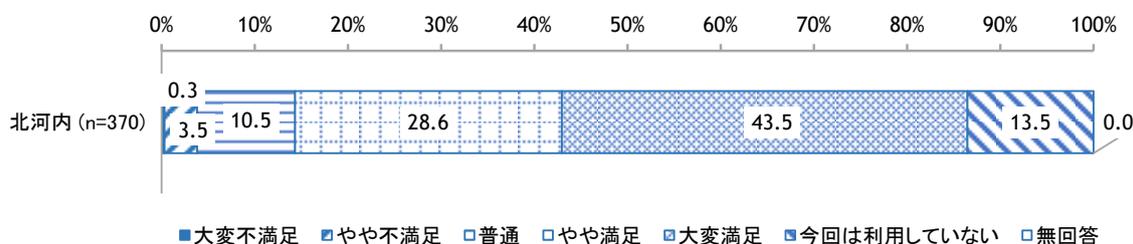
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が79.0%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が5.9%となっています。

【案内表示・アクセスの良さ（北河内）】



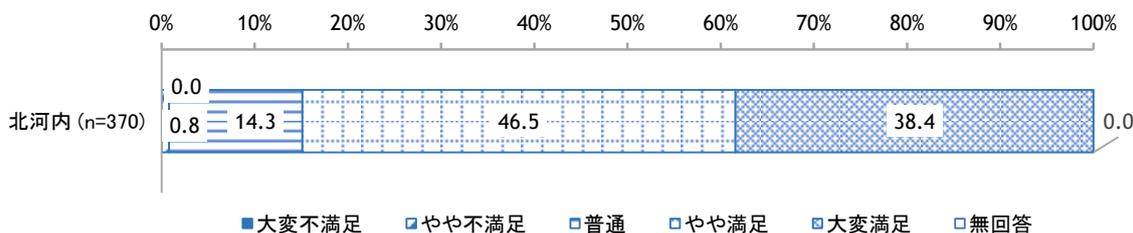
交通の便利さについて、「今回は利用していない」が13.5%となっています。利用者の中、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が72.1%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が3.8%となっています。

[交通の便利さ（北河内）]



総合的な印象について、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が84.9%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が0.8%となっています。

[総合的な印象（北河内）]



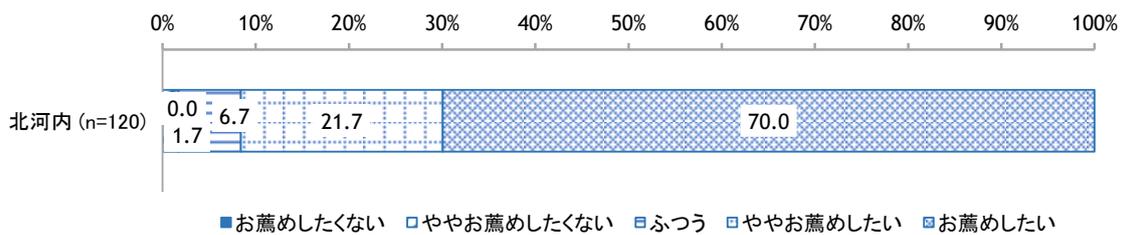
問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思えますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が91.7%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が1.7%となっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

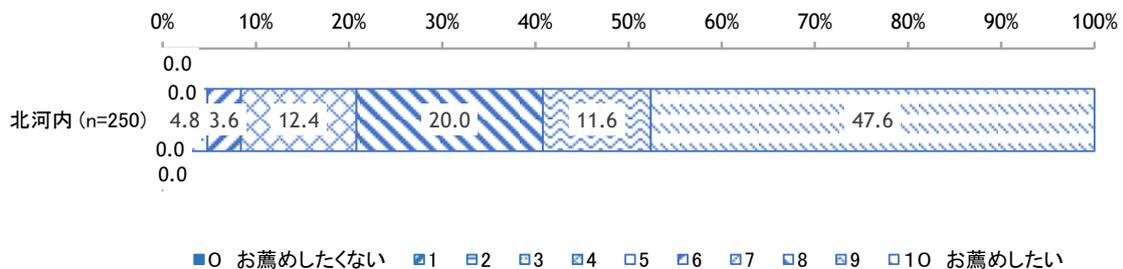
【1回目：施設への推薦意向（北河内）】



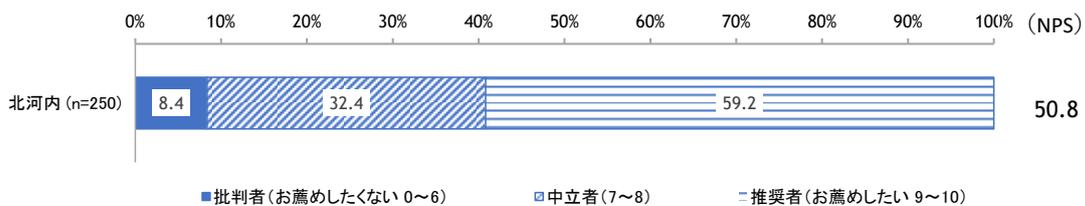
【2+3回目】

推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が59.2%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が8.4%となっています。

【2+3回目：（11段階）施設への推薦意向（北河内）】



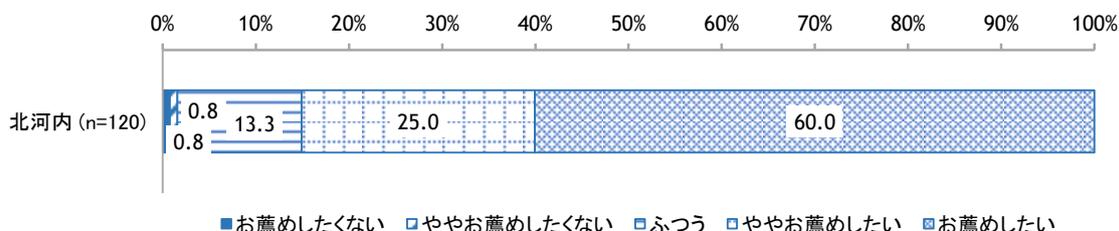
【2+3回目：（NPS）施設への推薦意向（北河内）】



【1回目】

推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が 85.0%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が 1.6%となっています。

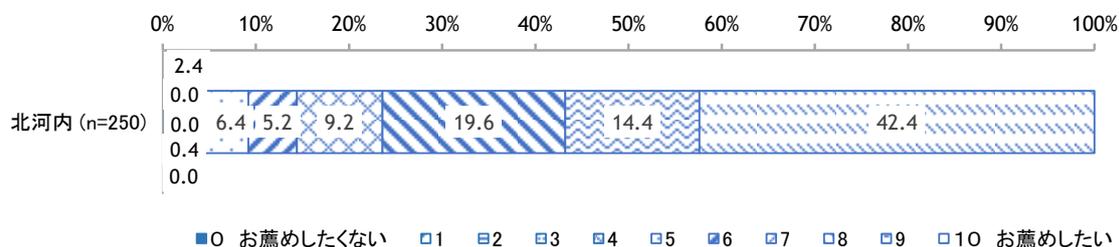
【1回目：大阪府への推薦意向（北河内）】



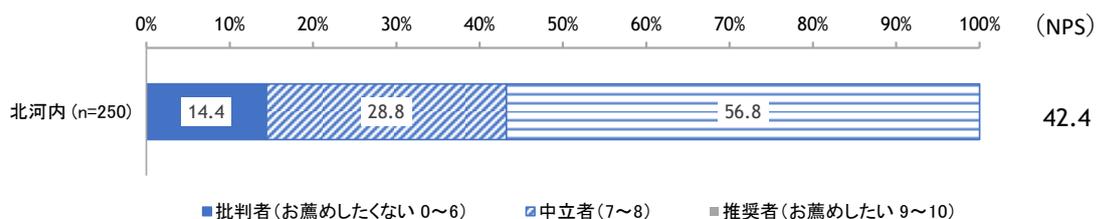
【2+3回目】

推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が 56.8%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が 14.4%となっています。

【2+3回目：(11段階)大阪府への推薦意向（北河内）】



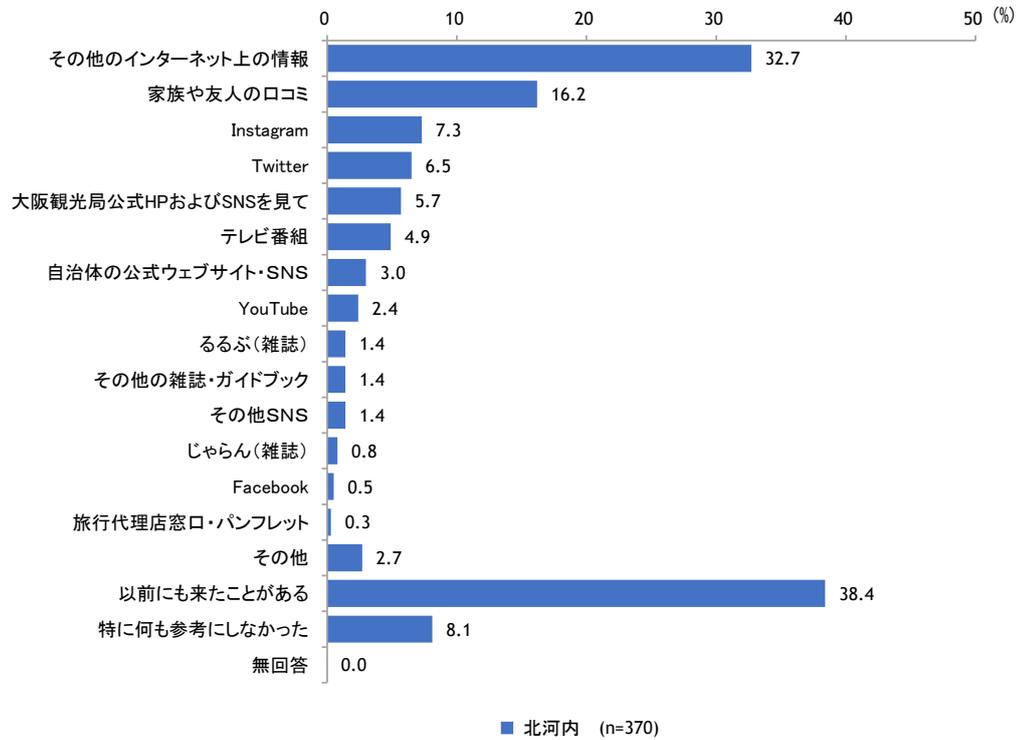
【2+3回目：(NPS)大阪府への推薦意向（北河内）】



問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

大阪府に観光に来られた情報源について、「以前にも来たことがある」が38.4%と最も高く、次いで「その他のインターネット上の情報」(32.7%)、「家族や友人の口コミ」(16.2%)の順となっています。

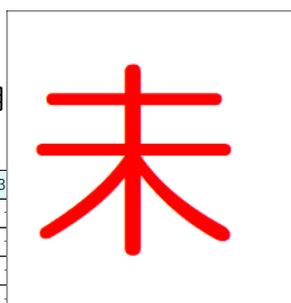
[大阪府に観光に来られた情報源 (北河内)]



II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、
入込客数)を把握することを目
次のとおりです。



、イベント等に訪れた人数(月別
対して行ったアンケート結果は、

		合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
観光 地点	自然	111,349	-	-	-	-	-	-	6,329	29,771	45,249	0	0	0
	歴史・文化	21,710	-	-	-	-	-	-	2,753	1,978	3,577	4,988	5,521	2,893
	健康・温泉	0	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
	スポーツ・レクリエーション	18,032	-	-	-	-	-	-	4,819	8,279	4,934	0	0	0
	都市型観光	0	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
	その他	0	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
イベント	494,588	-	-	-	-	-	-	28,000	144,700	250,000	32,402	39,486	0	
計	645,679	-	-	-	-	-	-	71,901	184,728	303,760	37,390	45,007	2,893	

2 統計量のとりまとめ(参考)

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分	合計	内訳				
		日本在住者	府内在住者		外国在住者(参考)	
			府内在住者	府外在住者		
合計(千人回)	4,741	3,946	1,687	2,259	795	
宿泊客 (千人回)	観光目的	1,361	830	245	585	531
	ビジネス目的	1,187	923	241	682	264
日帰り客 (千人回)	観光目的	2,061	2,061	1,187	874	-
	ビジネス目的	132	132	13	119	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある(以下同様)

観光消費額単価(円/人・回)

区分	合計	内訳			
		府内在住者	府外在住者	外国在住者	
宿泊客(百万円)	観光目的	22,463	3,652	7,026	11,785
	ビジネス目的	23,262	2,115	3,597	17,550
日帰り客(百万円)	観光目的	3,194	1,040	2,154	-
	ビジネス目的	1,389	637	752	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分	合計	内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	6,947	31,840	48,518
	ビジネス目的	3,958	19,014	35,899
日帰り客(円/人回)	観光目的	9,573	14,589	-
	ビジネス目的	62	694	-

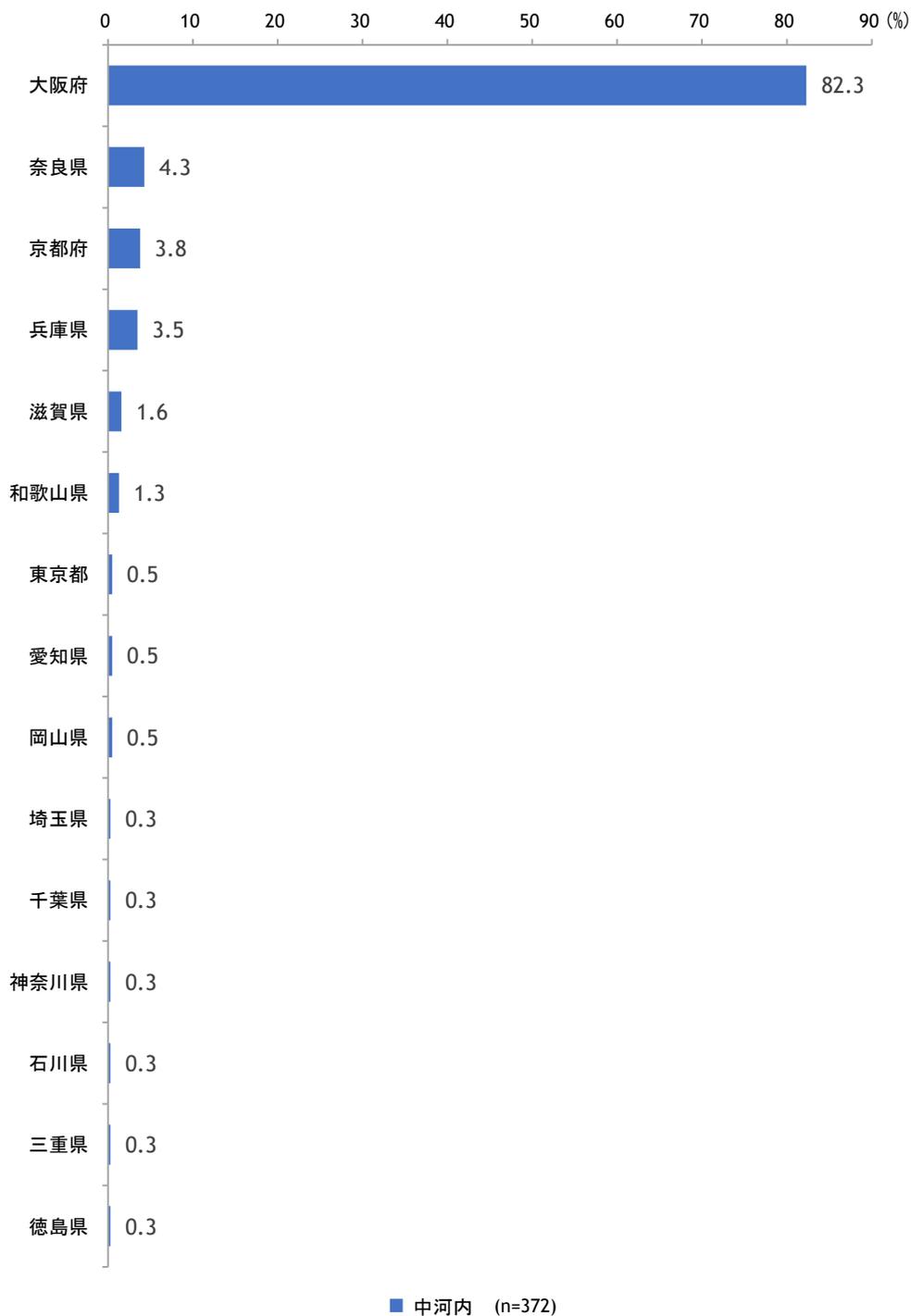
中河内版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

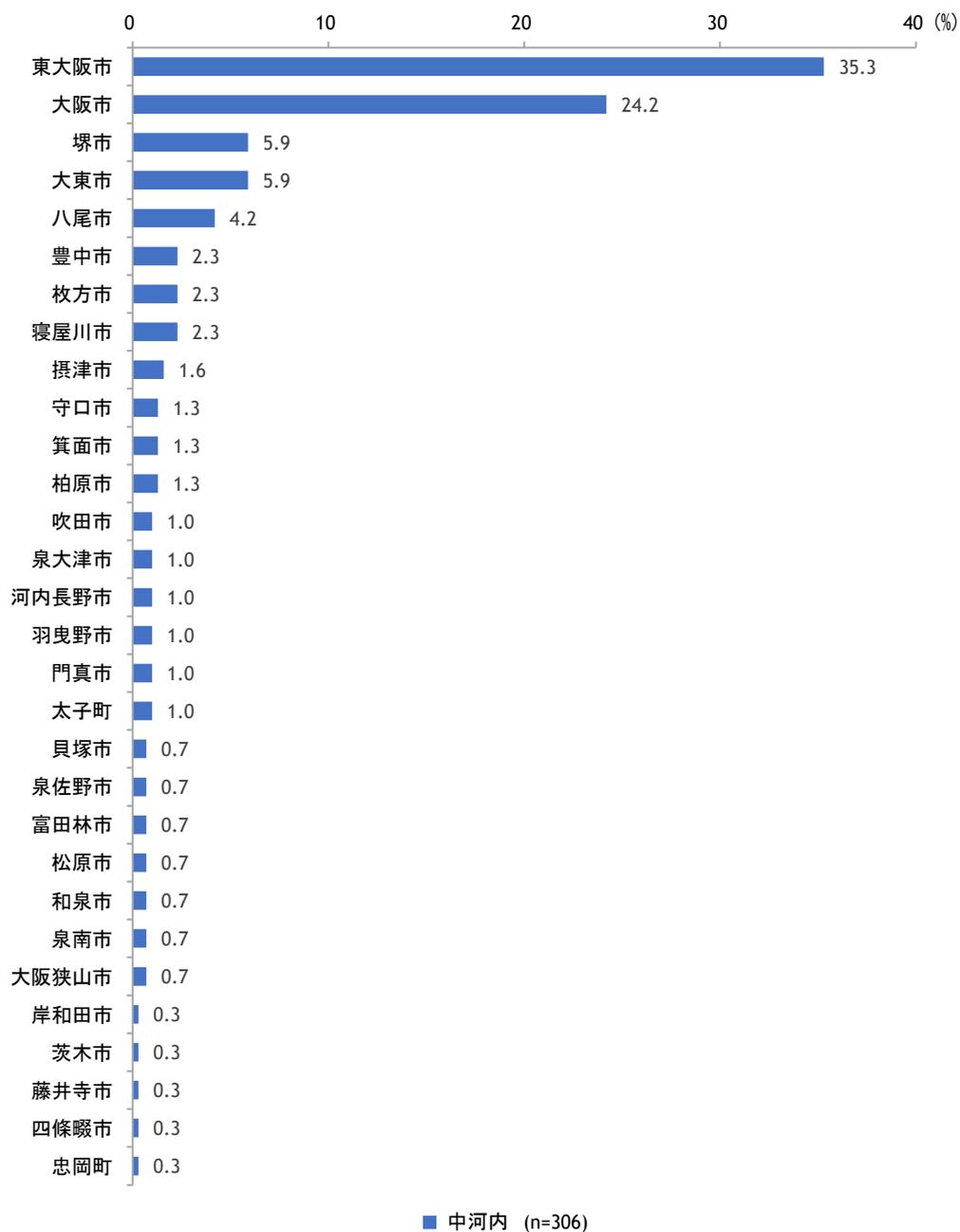
回答者の住まいは、「大阪府」が82.3%と最も高く、次いで「奈良県」(4.3%)、「京都府」(3.8%)の順となっています。

[都道府県 (中河内)]



府内市町村の内訳をみると、「東大阪市」が 35.3%と最も高く、次いで「大阪市」(24.2%)、「堺市」、「大東市」(各 5.9%)と続いています。

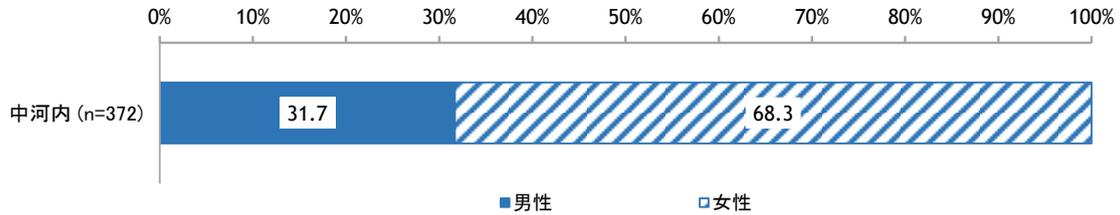
[府内市町村 (中河内)]



問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

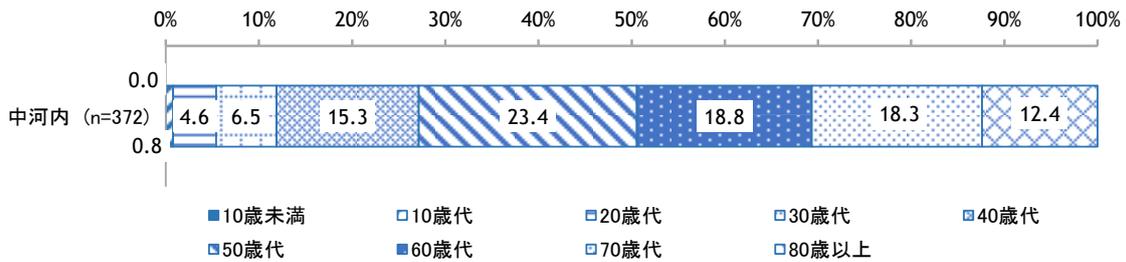
回答者の性別は、「男性」が31.7%、「女性」が68.3%となっています。

[性別 (中河内)]



年齢は、「50歳代」が23.4%と最も高く、次いで「60歳代」(18.8%)、「70歳代」(18.3%)、「40歳代」(15.3%)の順となっています。

[年齢 (中河内)]

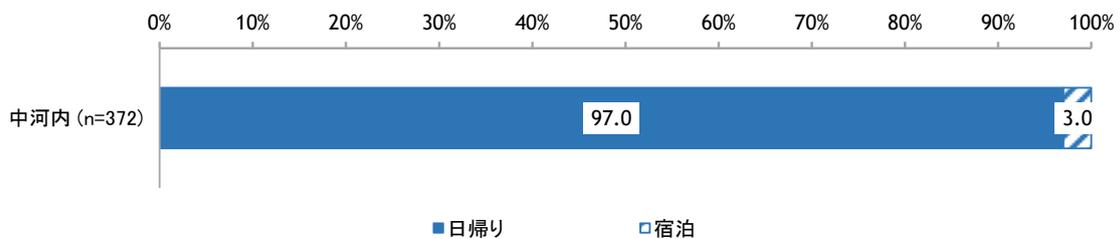


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつかの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が97.0%、「宿泊」が3.0%となっています。

[日帰り、宿泊 (中河内)]

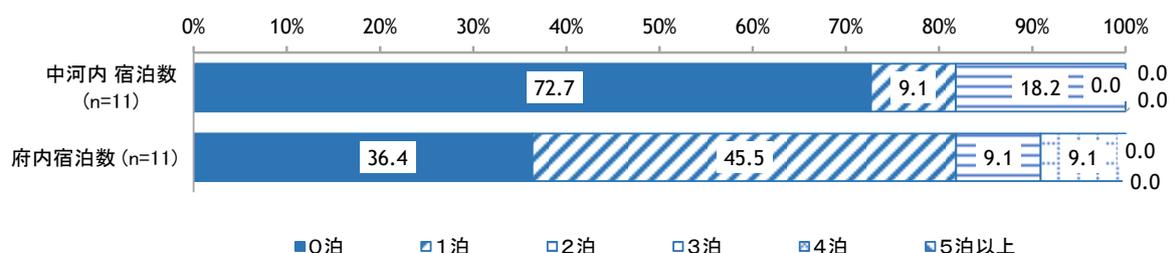


宿泊の場合の泊数は「0泊」と回答した割合が72.7%となっており、府内宿泊数では「1泊」が最も高くなっています。

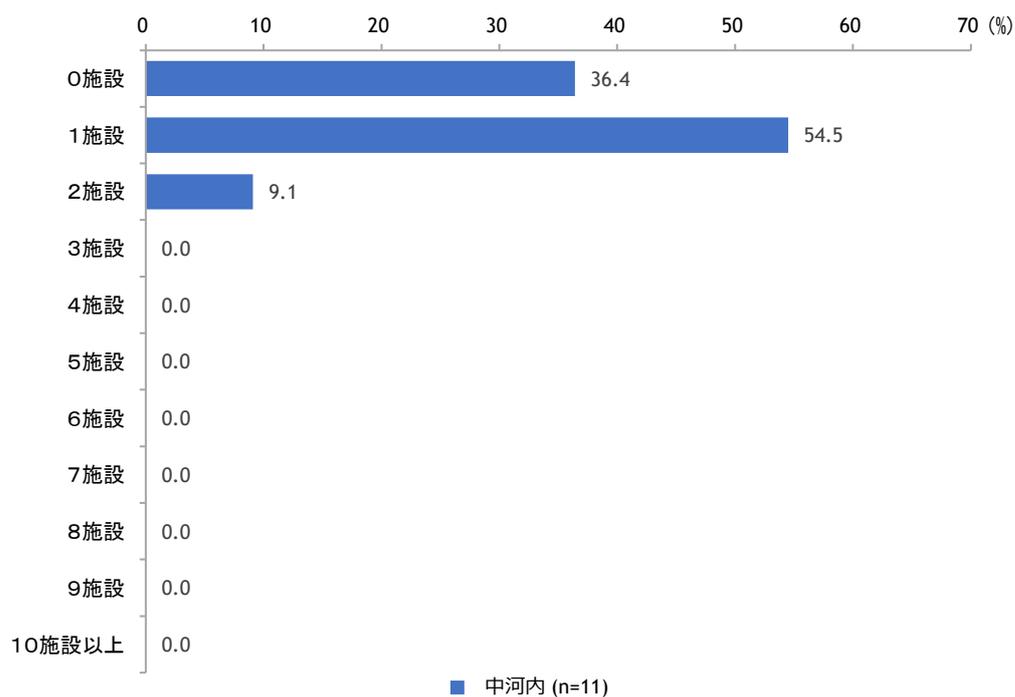
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が54.5%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が45.5%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(18.2%)となっています。

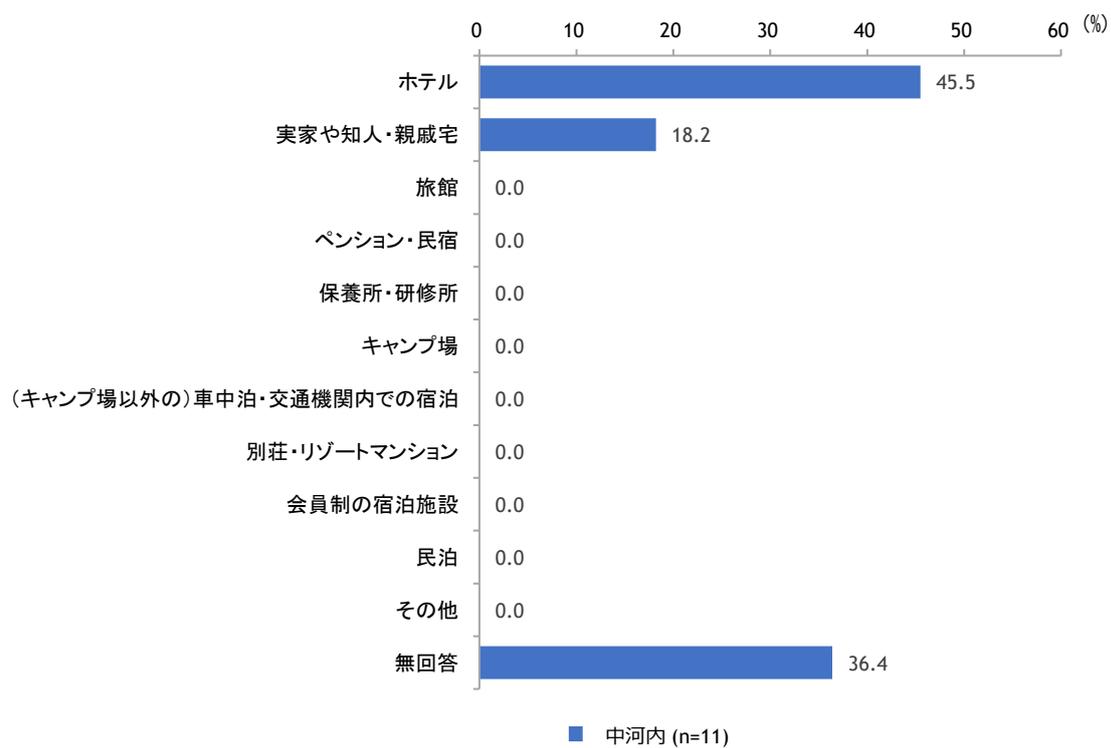
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（中河内）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（中河内）]



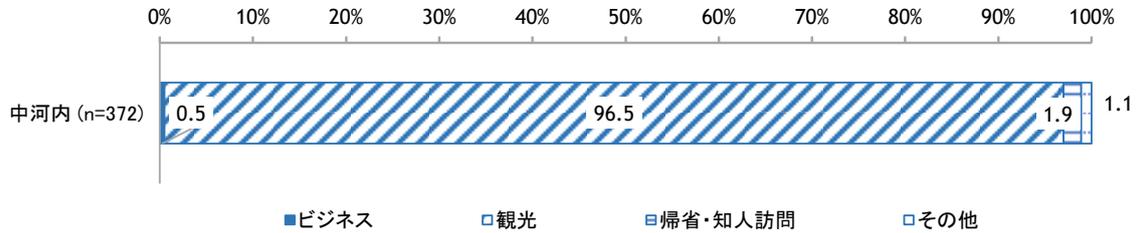
[府内宿泊施設の内訳（中河内）]



問 4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

今回の旅行の主要な目的は、「観光」が96.5%と最も高くなっています。

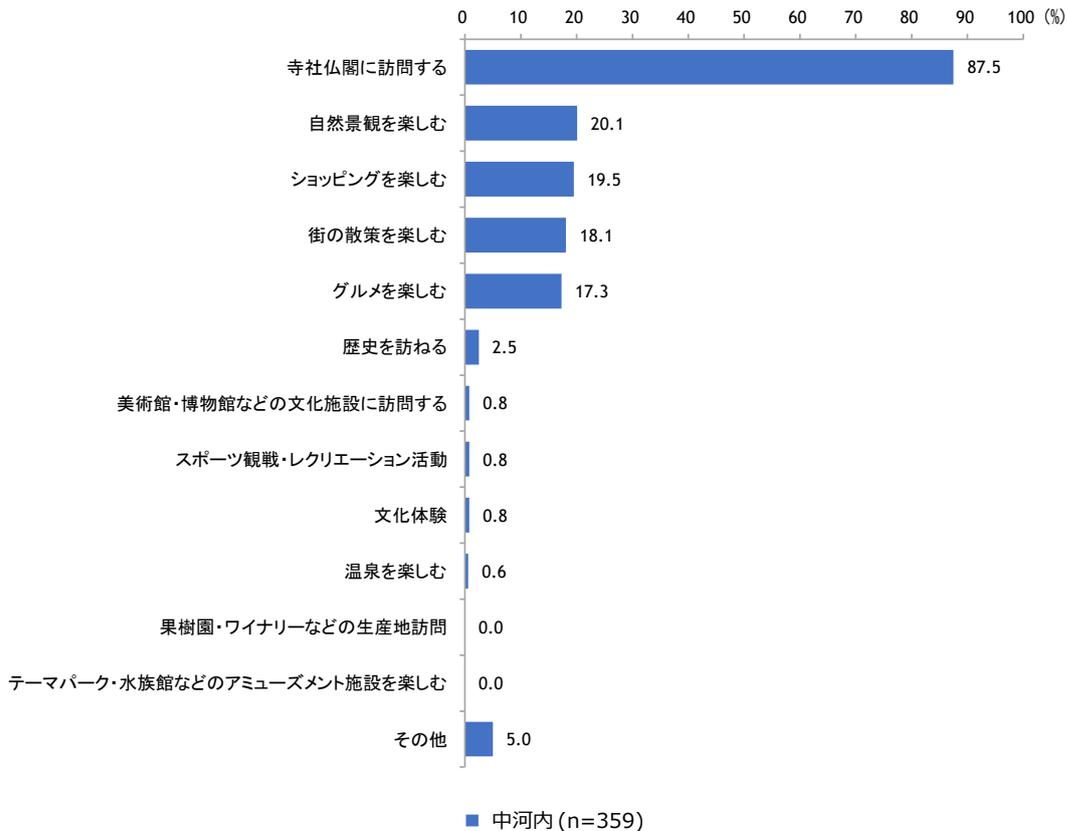
【旅行目的（中河内）】



問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「寺社仏閣に訪問する」が87.5%と最も高く、次いで「自然景観を楽しむ」(20.1%)、「ショッピングを楽しむ」(19.5%)の順となっています。

【今回の旅行で楽しんだコンテンツ（中河内）】

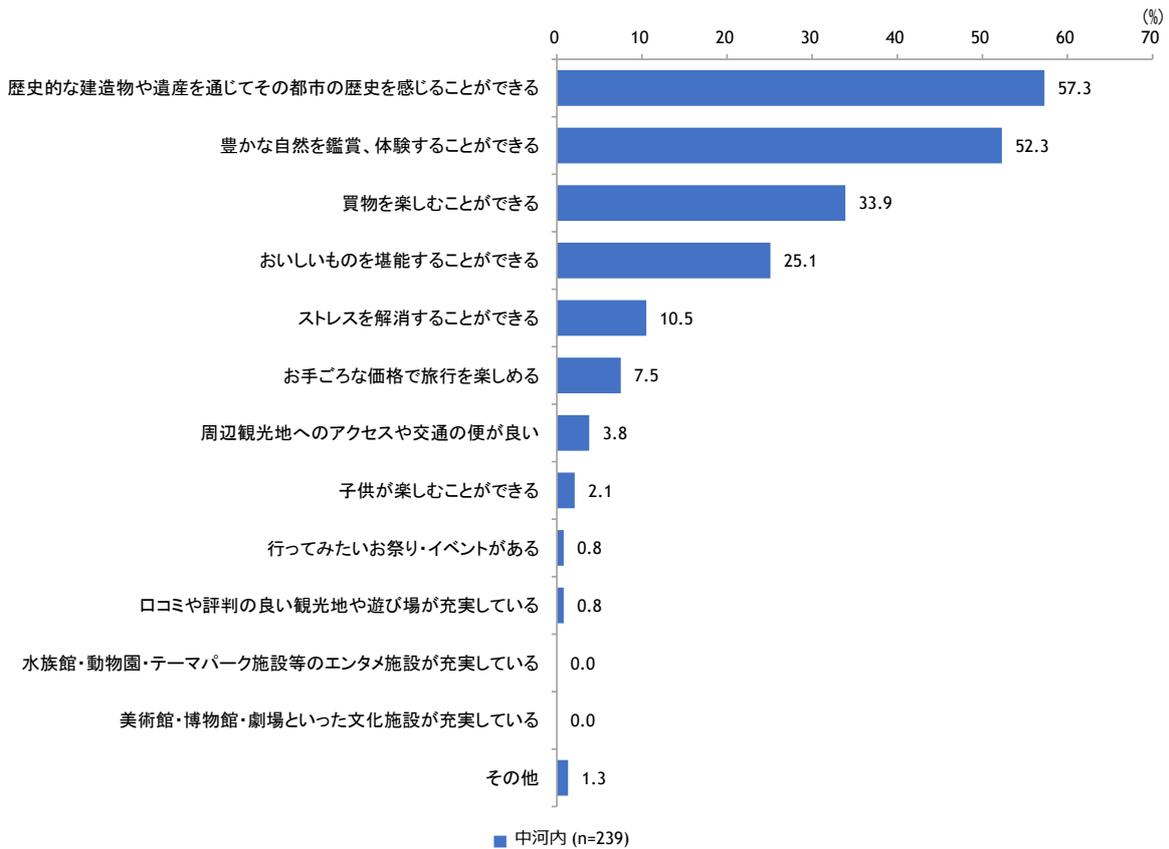


問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「歴史的な建造物や遺産を通じてその都市の歴史を感じることができる」が57.3%と最も高く、次いで「豊かな自然を鑑賞、体験することができる」(52.3%)、「買物を楽しむことができる」(33.9%)の順となっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

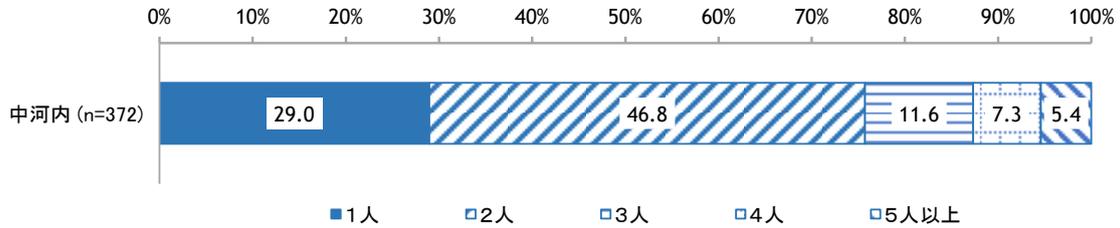
[今回の旅行先を検討する際に重視したもの (中河内)]



問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

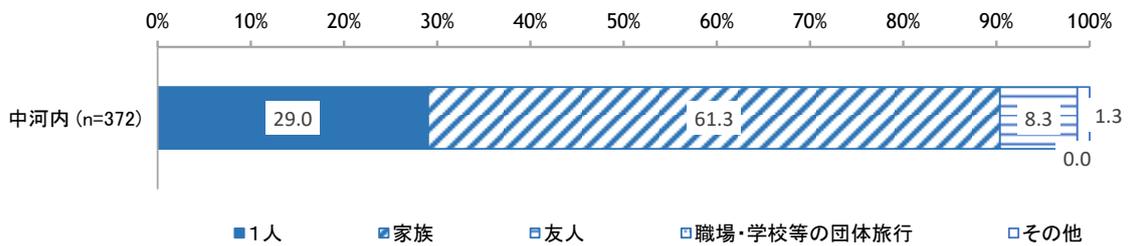
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が46.8%と最も高く、次いで「1人」(29.0%)、「3人」(11.6%)の順となっています。

【旅行平均人数（中河内）】



同行者との関係は、「家族」が61.3%と最も高く、次いで「1人」(29.0%)の順となっています。

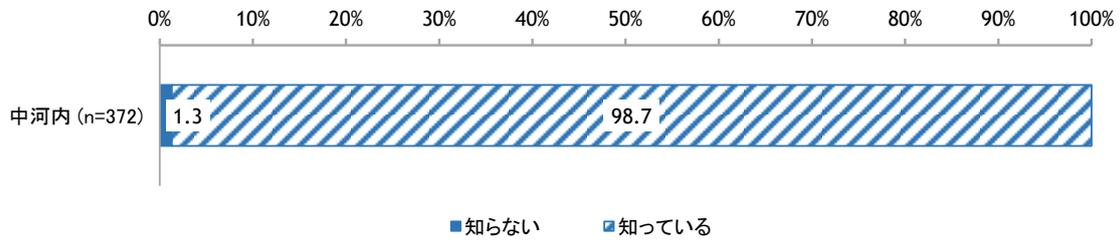
【同行者との関係（中河内）】



問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

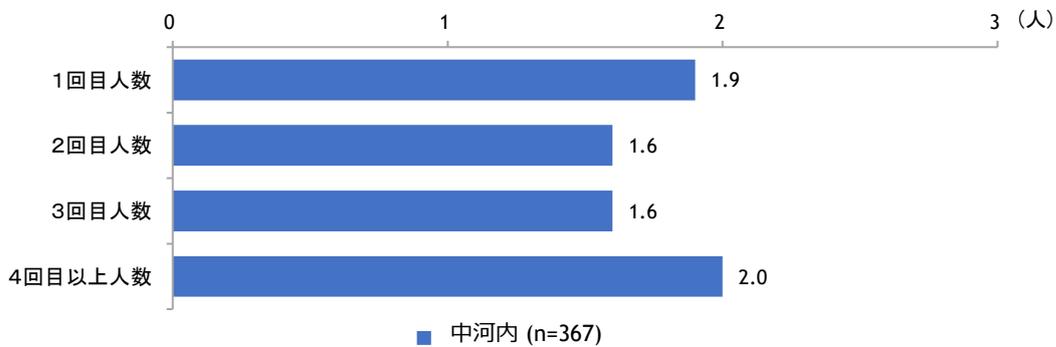
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が98.7%となっています。

【同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか（中河内）】



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目の人数（平均）は1.9人、2回目の人数（平均）は1.6人、3回目の人数（平均）は1.6人、4回目以上の人数（平均）は2.0人となっています。

【訪問回数の内訳（中河内）】



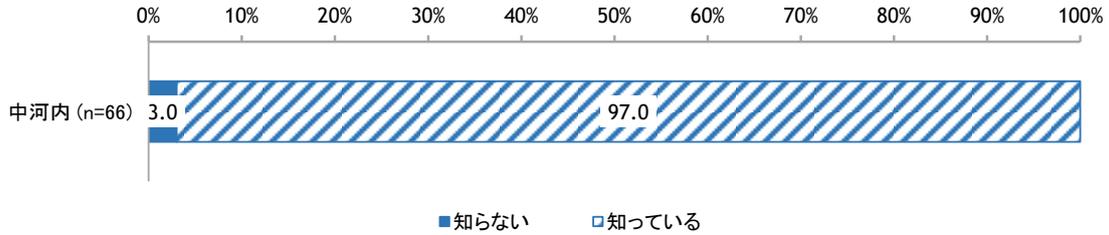
※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

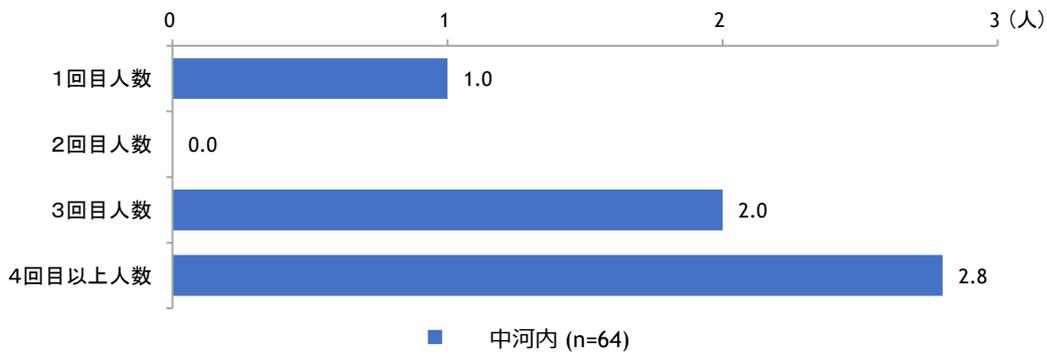
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が97.0%となっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (中河内)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は1.0人、2回目の人数(平均)は0人、3回目の人数(平均)は2.0人、4回目以上の人数(平均)は2.8人となっています。

[大阪府訪問回数の内訳 (中河内)]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問 8A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

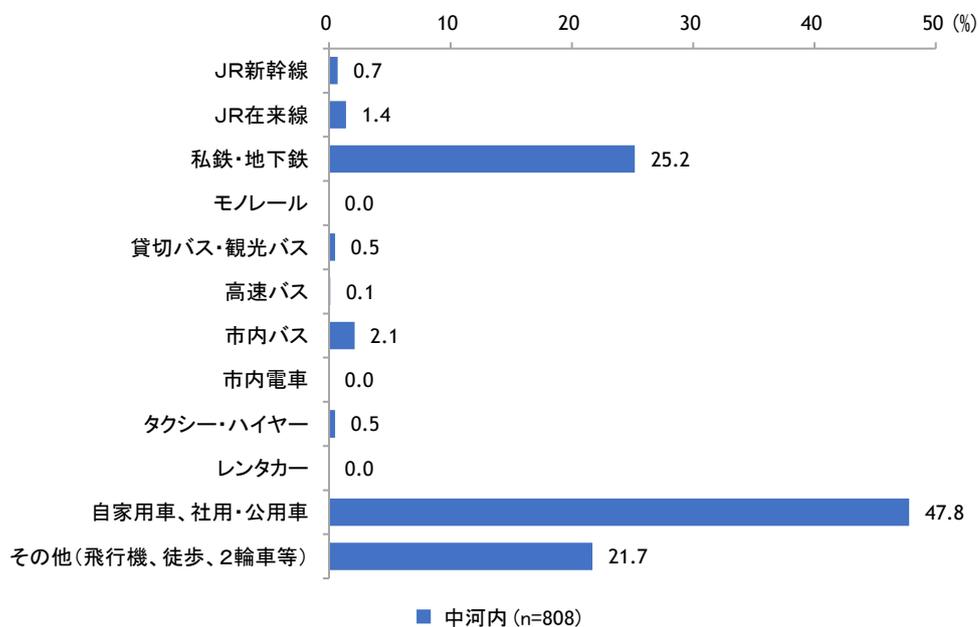
調査地点前後に訪れた府内観光地について、「石切神社参道」の回答が多くなっています。

観光地	データの個数
石切神社参道	29
東大阪市	8
梅田	3
阪急百貨店	2
道頓堀（心齋橋・難波・アメリカ村）	2
八尾市	2
箕面市	2
京阪モール	1
天王寺	1
鶴橋	1
あべのハルカス近鉄本店	1
十三	1
グランフロント大阪	1
阪神百貨店	1
天満橋	1
大阪城天守閣	1
大阪高島屋	1
通天閣	1
大阪市中央区	1
りんくうプレミアム・アウトレット	1
道の駅「奥河内くろまるの郷」	1
東大阪市花園ラグビー場（全国高等学校ラグビーフットボール大会）	1
東大阪市文化創造館	1

問 8 A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 47.8%と最も高く、次いで「私鉄・地下鉄」(25.2%)、「その他(飛行機、徒歩、2輪車等)」(21.7%)の順となっています。

[交通手段(中河内)]



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

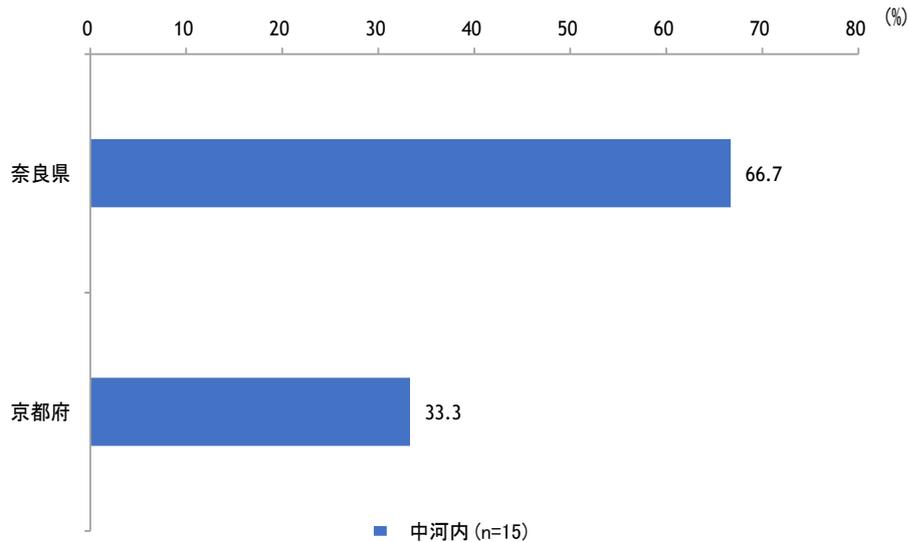
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

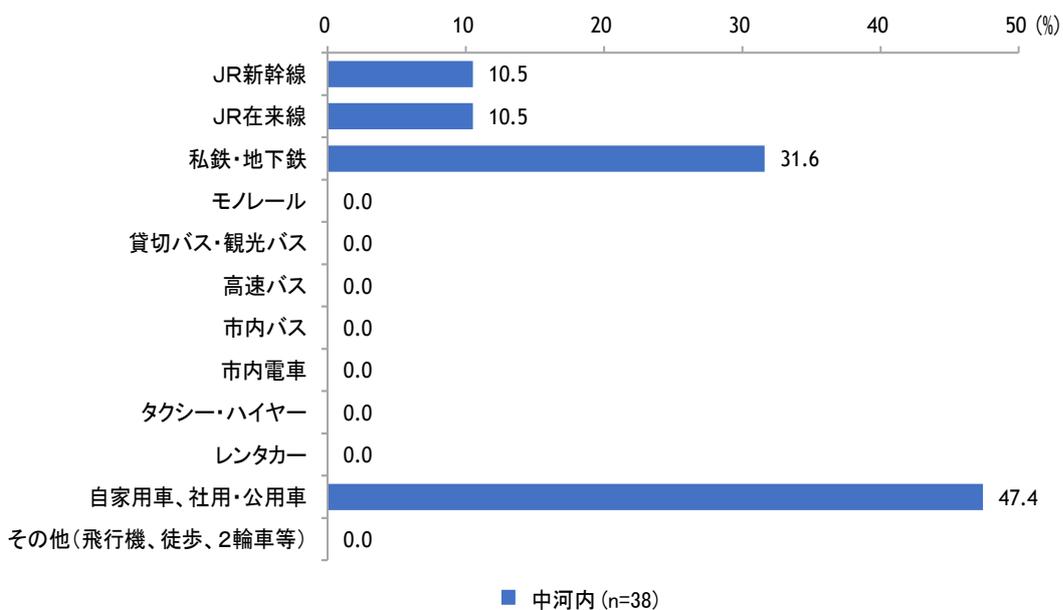
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「奈良県」が 66.7%と最も高く、次いで「京都府」(33.3%) となっています。

その際の交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 47.4%と最も高く、次いで「私鉄・地下鉄」(31.6%) となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県 (中河内)]



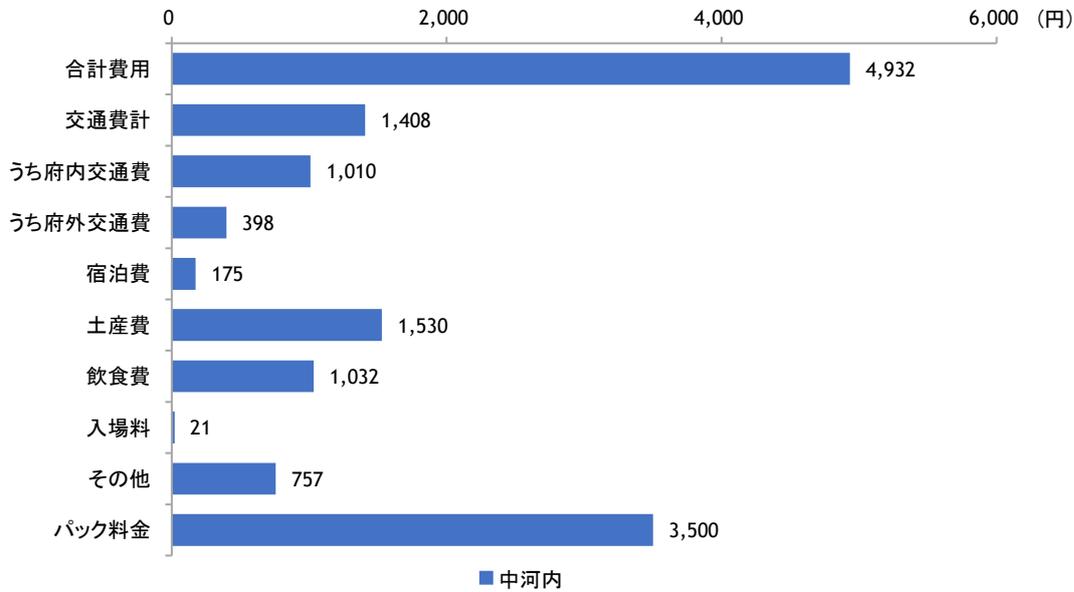
[大阪府前後に訪れた際の交通手段 (中河内)]



問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

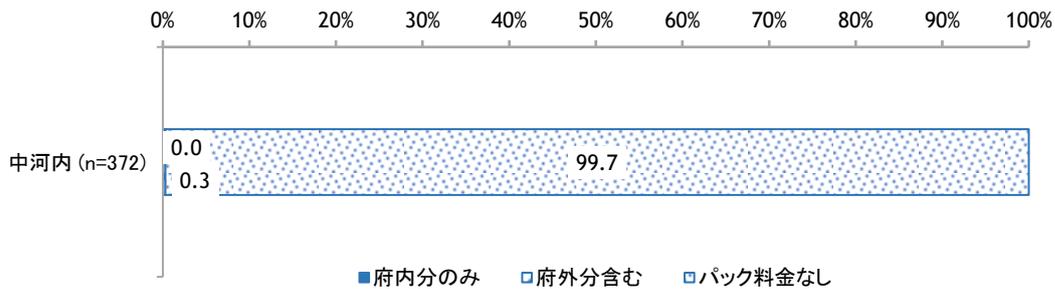
今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は4,932円、交通費合計は1,408円、交通費（府内分）は1,010円、交通費（府外分）は398円、宿泊費は175円、土産代は1,530円、飲食費は1,032円、入場料は21円、その他は757円、パック料金は3,500円となっています。

[費目別使用費用（中河内）]



※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
(下記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」+「府外分含む」)

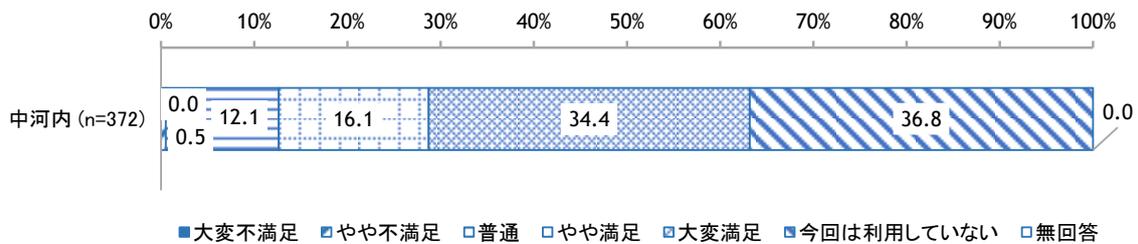
[パック料金利用状況（中河内）]



問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から 5（大変満足）までを選んでください。（SA）

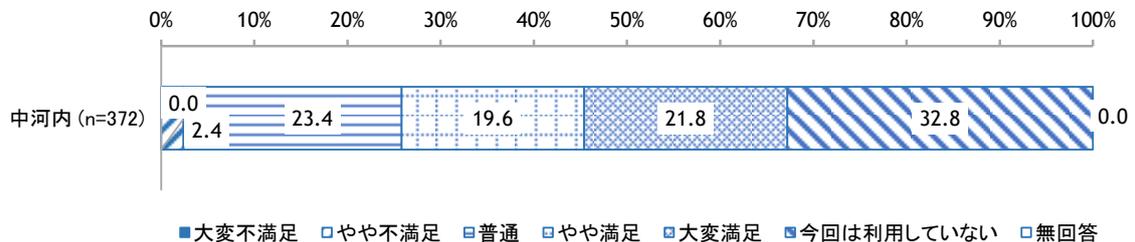
お食事について、「今回は利用していない」が 36.8%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 50.5%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.5%となっています。

【お食事（中河内）】



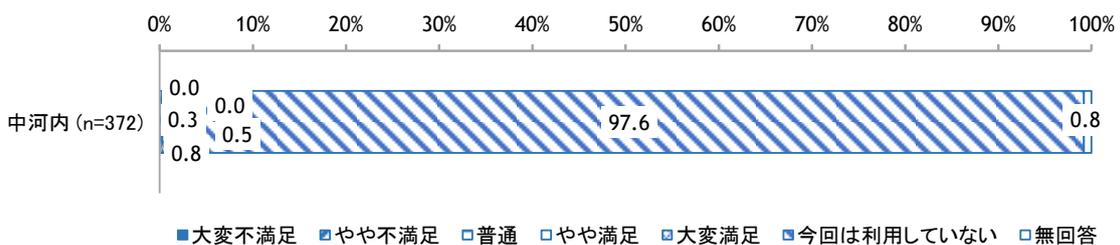
お土産について、「今回は利用していない」が 32.8%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 41.4%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 2.4%となっています。

【お土産（中河内）】



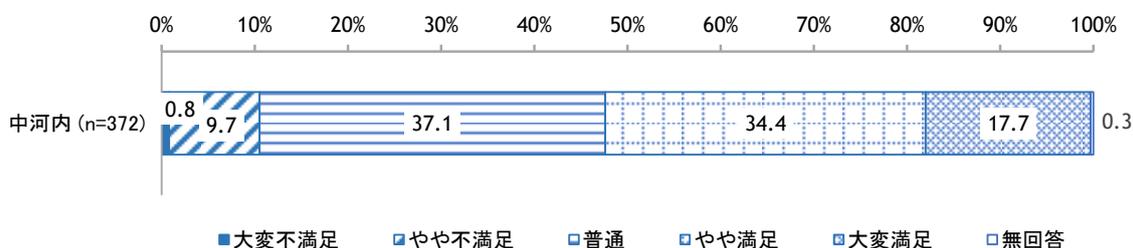
宿泊施設について、「今回は利用していない」が 97.6%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 0.5%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.3%となっています。

【宿泊施設（中河内）】



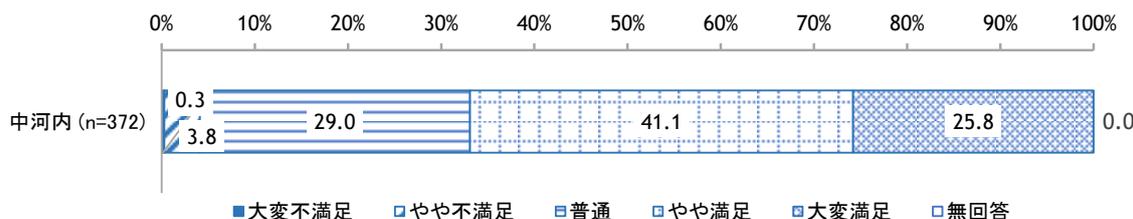
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が52.1%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が10.5%となっています。

【街のきれいさ（中河内）】



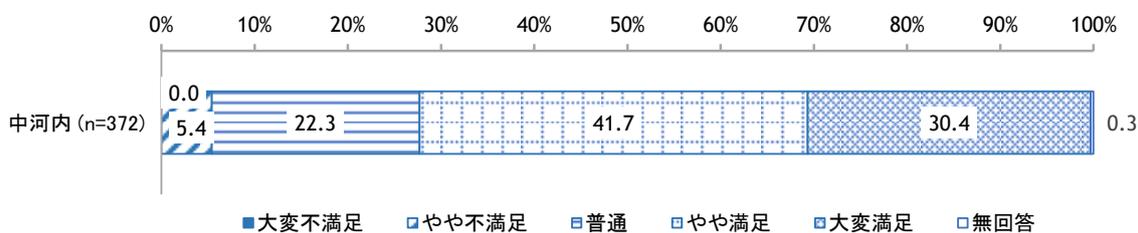
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が66.9%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が4.1%となっています。

【観光目的地の質（中河内）】



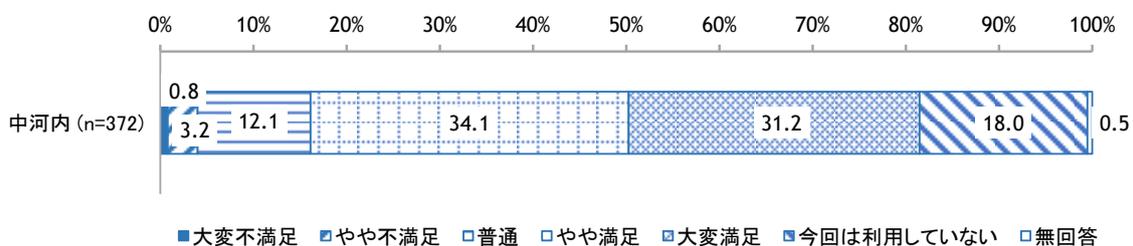
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が72.1%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が5.4%となっています。

【案内表示・アクセスの良さ（中河内）】



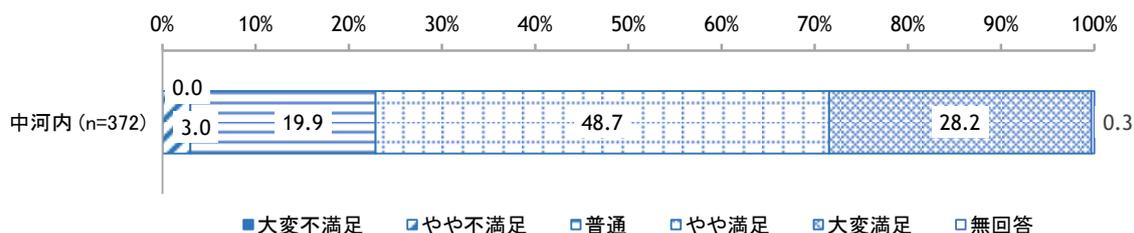
交通の便利さについて、「今回は利用していない」が18.0%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が65.3%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が4.0%となっています。

[交通の便利さ（中河内）]



総合的な印象について、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が76.9%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が3.0%となっています。

[総合的な印象（中河内）]



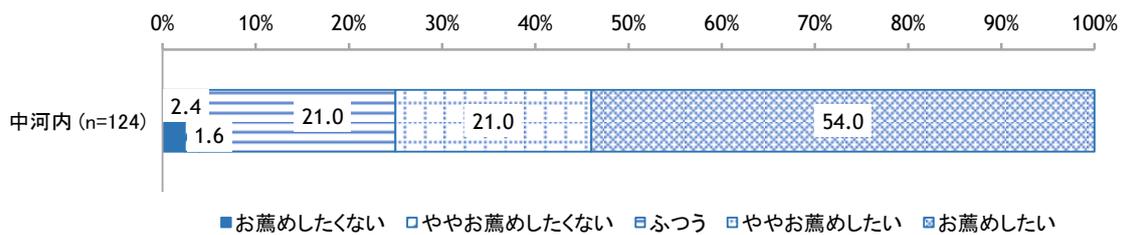
問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思えますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が75.0%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が4.0%となっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

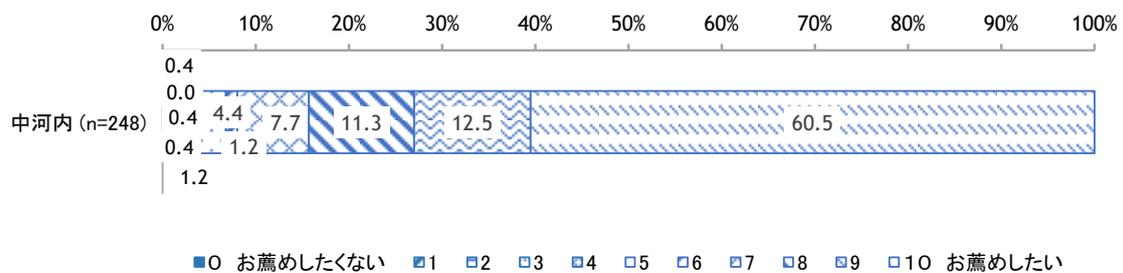
【1回目：施設への推薦意向（中河内）】



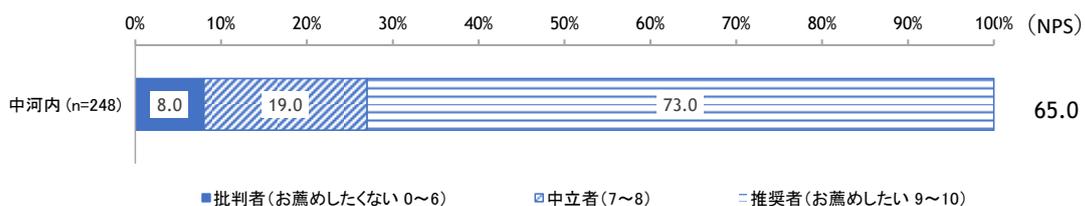
【2+3回目】

推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9～10）と回答した割合が73.0%、「批判者」（お薦めしたくない0～6）と回答した割合が8.0%となっています。

【2+3回目：（11段階）施設への推薦意向（中河内）】

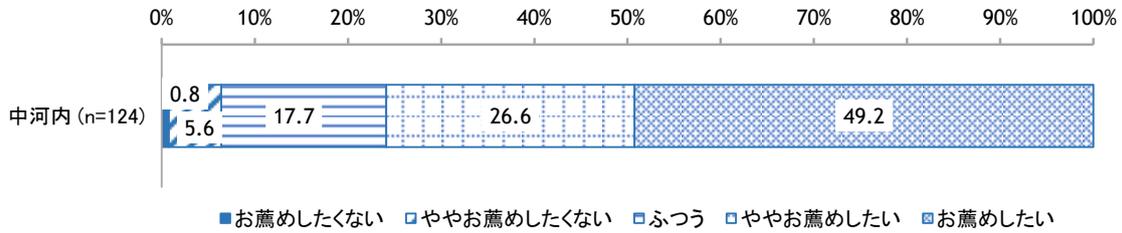


【2+3回目：（NPS）施設への推薦意向（中河内）】



推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が75.8%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が6.4%となっています。

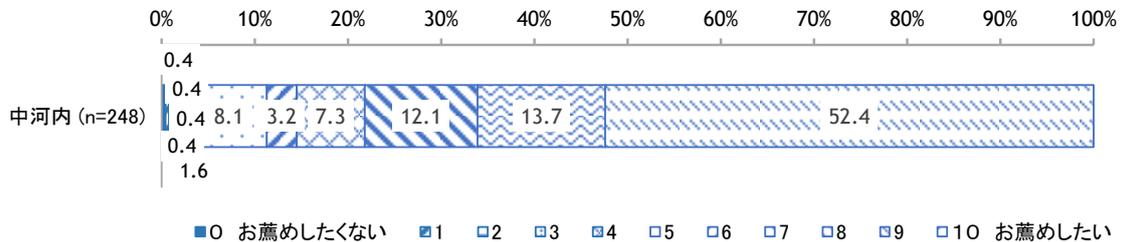
[1回目：大阪府への推薦意向（中河内）]



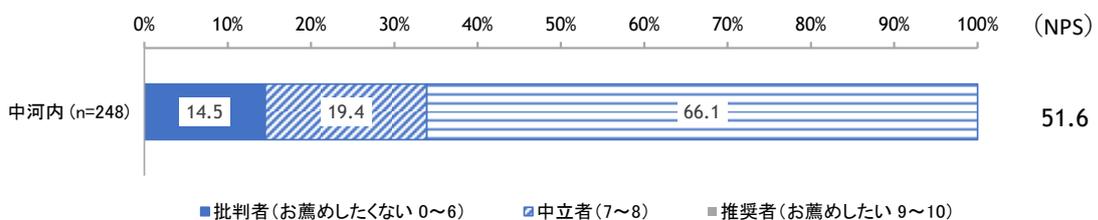
【2+3回目】

推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が66.1%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が14.5%となっています。

[2+3回目：(11段階)大阪府への推薦意向（中河内）]



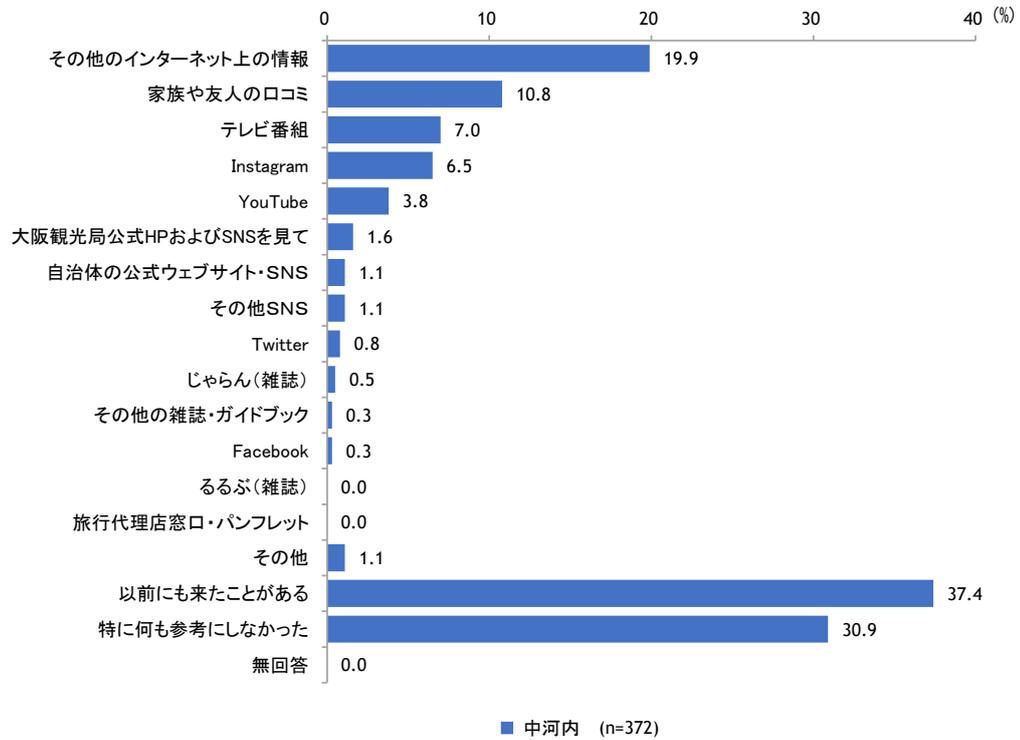
[2+3回目：(NPS)大阪府への推薦意向（中河内）]



問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

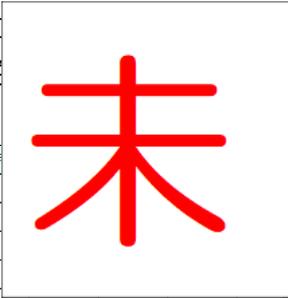
大阪府に観光に来られた情報源について、「以前にも来たことがある」が37.4%で最も高く、次いで「その他のインターネット上の情報」(19.9%)、「家族や友人の口コミ」(10.8%)の順となっています。

[大阪府に観光に来られた情報源 (中河内)]



II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、、イベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的として行ったアンケート結果は、次のとおりです。

		合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
観光地点	自然	292,330	-	-	-	-	-	-	-	884	43,308	31,131	43,405	62,416	74,186
	歴史・文化	608,166	-	-	-	-	-	-	-	876	104,033	99,439	95,199	114,357	92,262
	健康・温泉	0	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
	スポーツ・レクリエーション	227,425	-	-	-	-	-	-	-	816	47,785	33,052	40,580	40,446	23,746
	都市型観光	16,263	-	-	-	-	-	-	-	3,717	2,917	3,317	2,256	2,340	1,717
	その他	5,364	-	-	-	-	-	-	-	1,651	1,845	1,868	0	0	0
イベント	97,908	-	-	-	-	-	-	-	0	0	12,860	1,998	81,541	1,509	
計		1,247,456	-	-	-	-	-	-	187,943	199,888	181,667	183,438	301,100	193,420	

2 統計量のとりまとめ（参考）

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分	合計	内訳				
		日本在住者	府内在住者		外国在住者(参考)	
			府内在住者	府外在住者		
合計(千人回)	3,386	2,818	1,205	1,614	568	
宿泊客 (千人回)	観光目的	972	593	175	418	379
	ビジネス目的	848	659	172	487	188
日帰り客 (千人回)	観光目的	1,472	1,472	848	624	-
	ビジネス目的	94	94	9	85	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある（以下同様）

観光消費額単価(円/人・回)

区分	合計	内訳			
		府内在住者	府外在住者	外国在住者	
宿泊客(百万円)	観光目的	16,044	2,609	5,018	8,418
	ビジネス目的	16,614	1,511	2,569	12,535
日帰り客(百万円)	観光目的	2,281	743	1,538	-
	ビジネス目的	992	455	537	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分		内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	4,962	22,742	34,654
	ビジネス目的	2,827	13,581	25,641
日帰り客(円/人回)	観光目的	6,838	10,420	-
	ビジネス目的	44	496	-

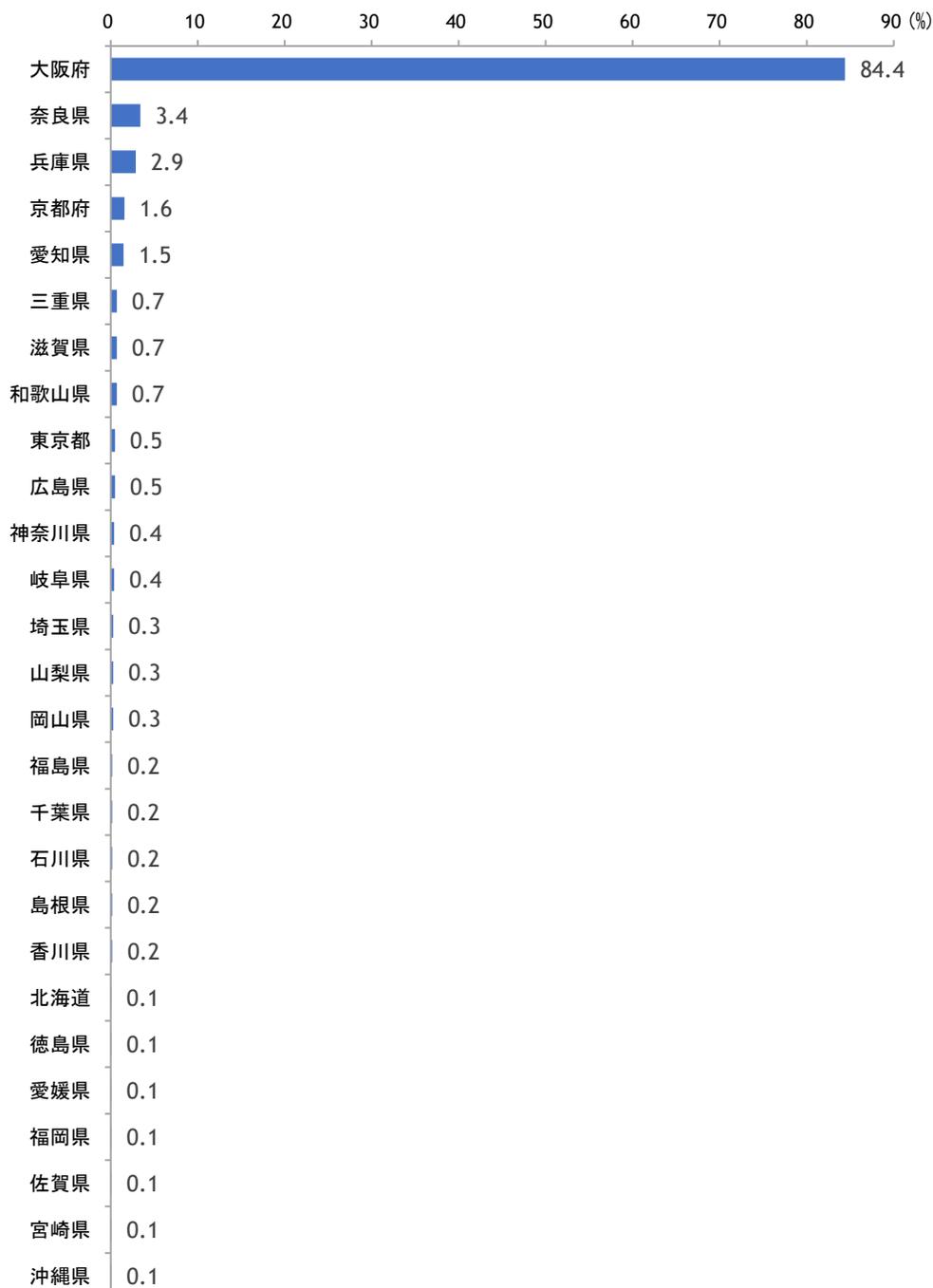
南河内版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

回答者の住まいは、「大阪府」が84.4%と最も高く、次いで「奈良県」(3.4%)、「兵庫県」(2.9%)の順となっています。

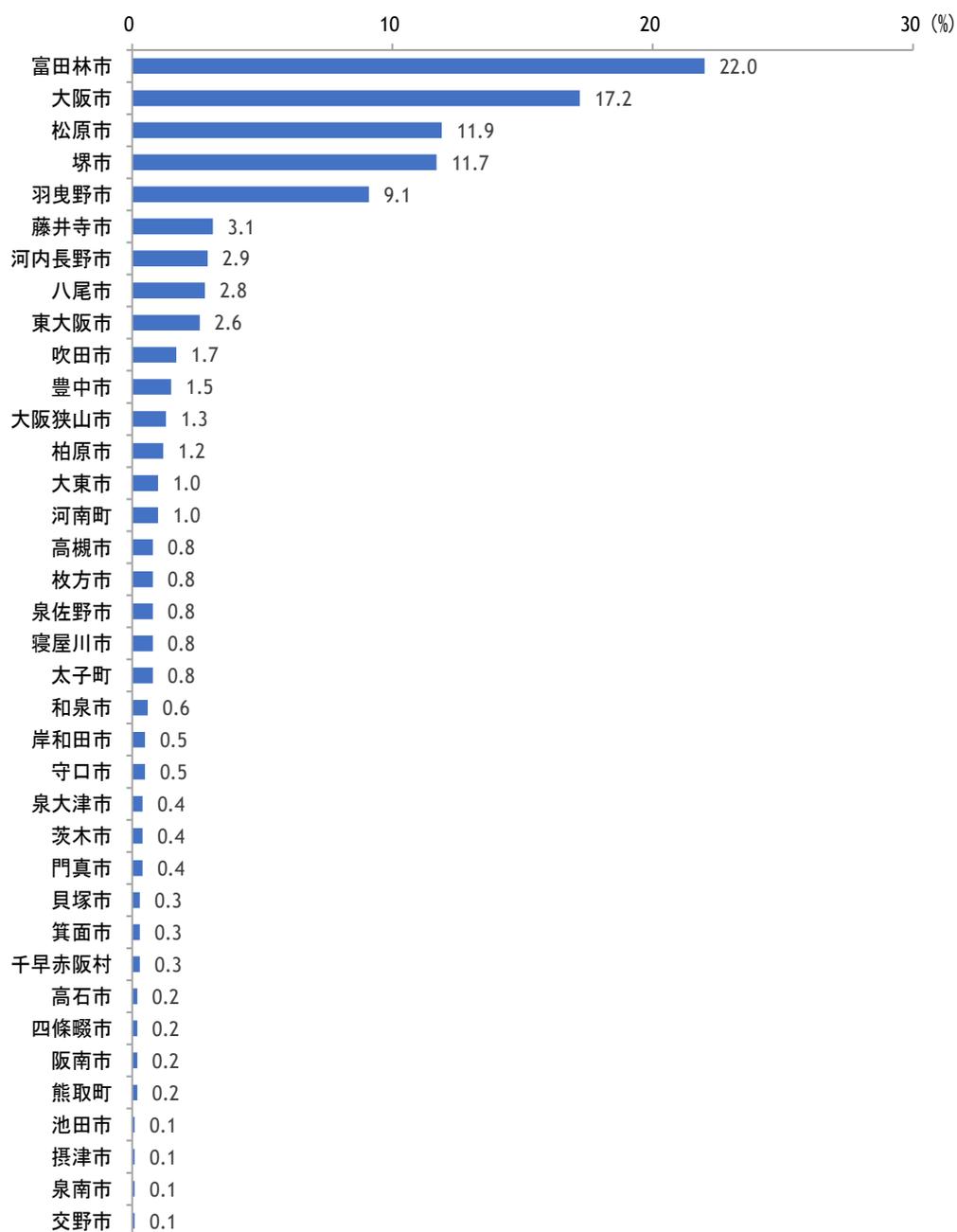
[都道府県 (南河内)]



■ 南河内 (n=1,097)

府内市町村の内訳をみると、「富田林市」が22.0%と最も高く、次いで「大阪市」(17.2%)、「松原市」(11.9%)、「堺市」(11.7%)と続いています。

[府内市町村（南河内）]

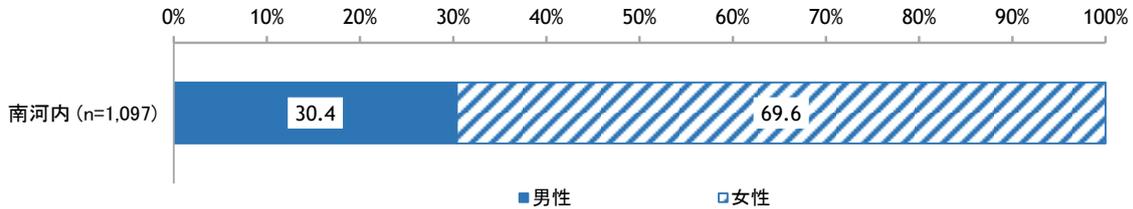


■ 南河内 (n=926)

問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

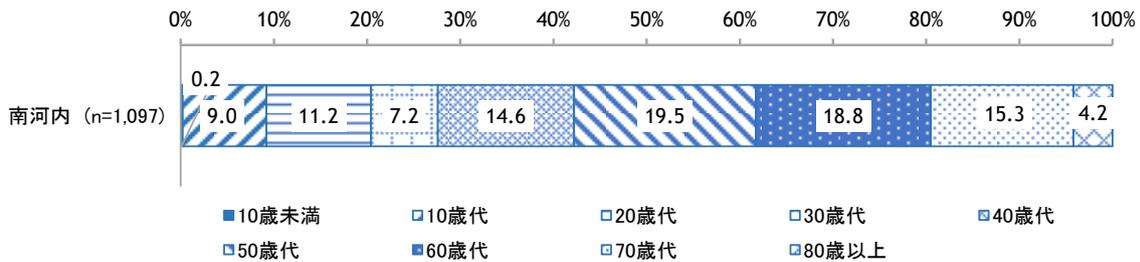
回答者の性別は、「男性」が30.4%、「女性」が69.6%となっています。

[性別 (南河内)]



年齢は、「50歳代」が19.5%と最も高く、次いで「60歳代」(18.8%)、「70歳代」(15.3%)の順となっています。

[年齢 (南河内)]

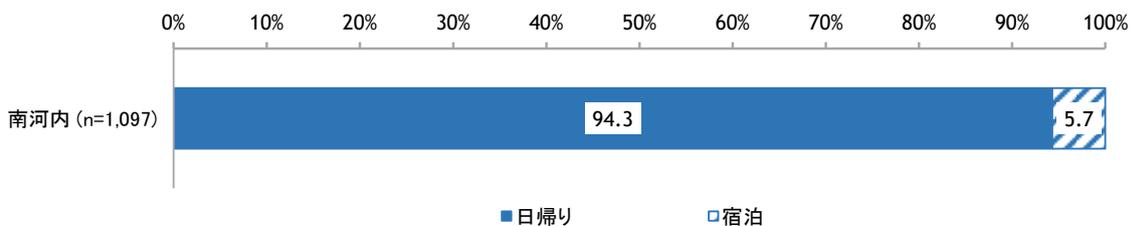


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が94.3%、「宿泊」が5.7%となっています。

[日帰り、宿泊 (南河内)]

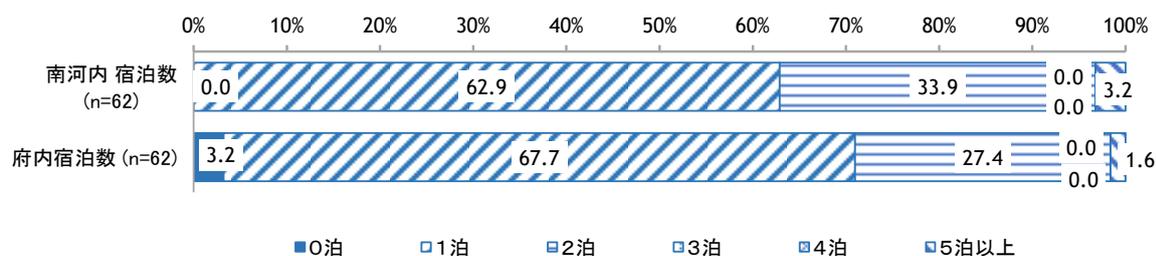


宿泊の場合の泊数は「1泊」と回答した割合が62.9%と最も高く、次いで「2泊」(33.9%)となっており、府内宿泊数も「1泊」が最も高くなっています。

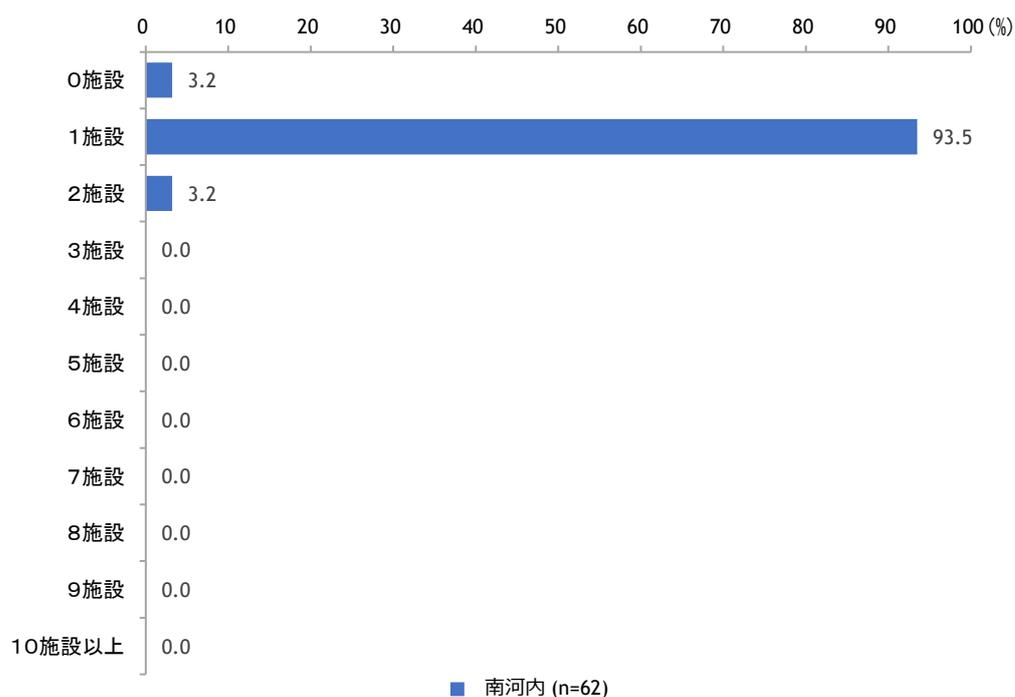
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が93.5%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が80.6%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(11.3%)の順となっています。

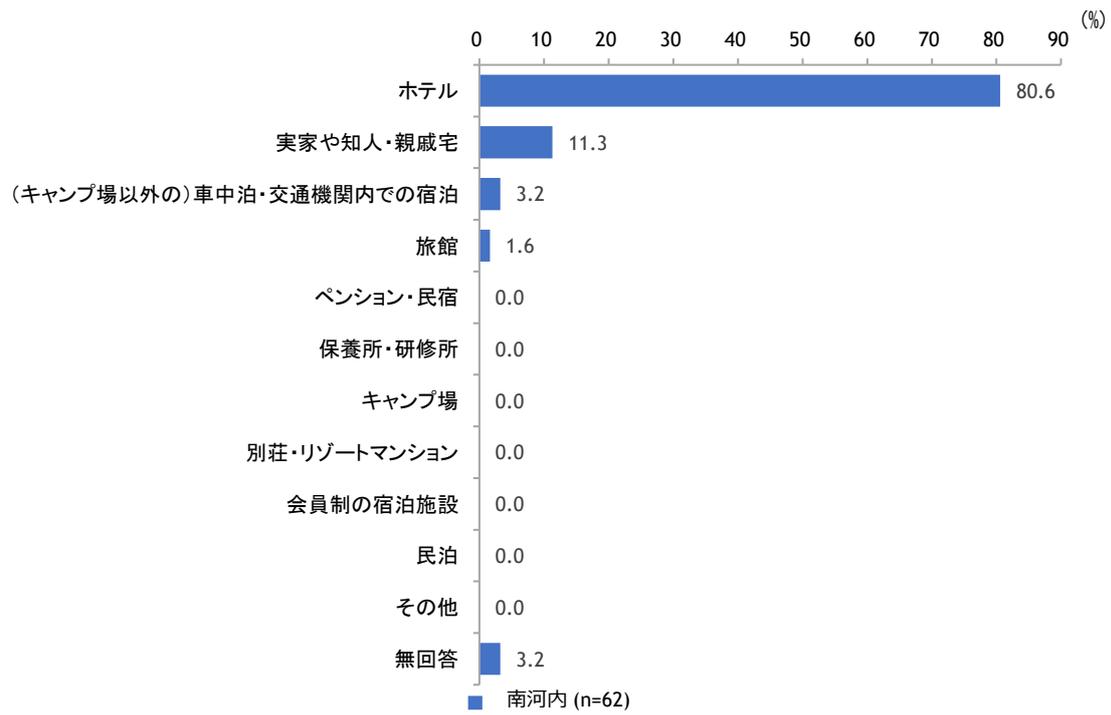
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（南河内）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（南河内）]



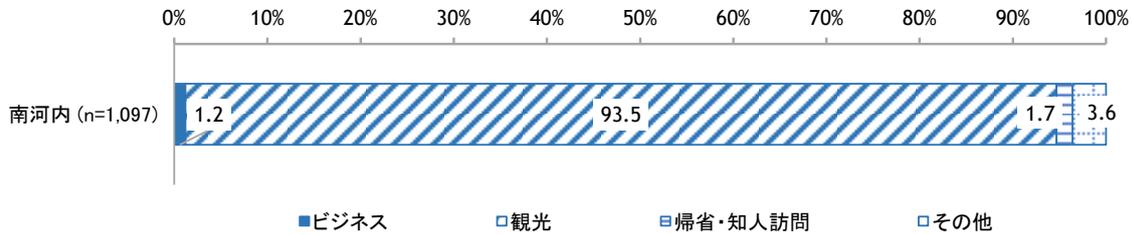
[府内宿泊施設の内訳（南河内）]



問 4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

今回の旅行の主要な目的は、「観光」が93.5%と最も高くなっています。

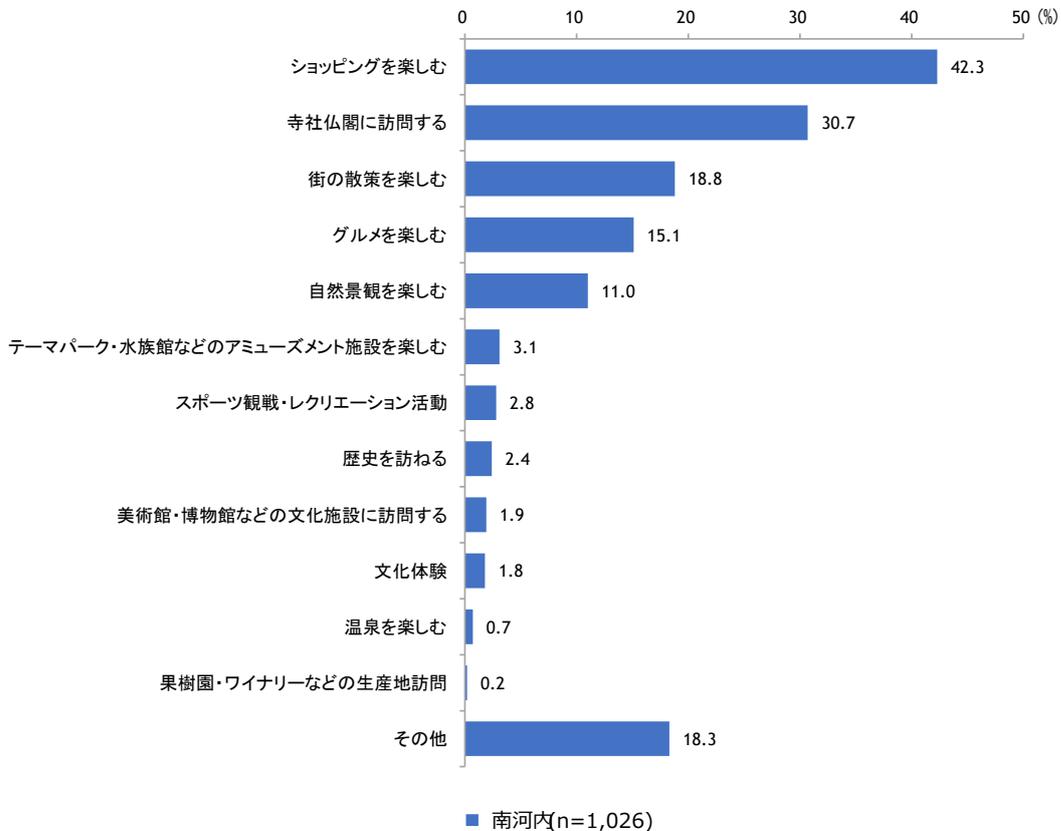
【旅行目的（南河内）】



問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「ショッピングを楽しむ」が42.3%と最も高く、次いで「寺社仏閣に訪問する」(30.7%)、「街の散策を楽しむ」(18.8%)の順となっています。

【今回の旅行で楽しんだコンテンツ（南河内）】

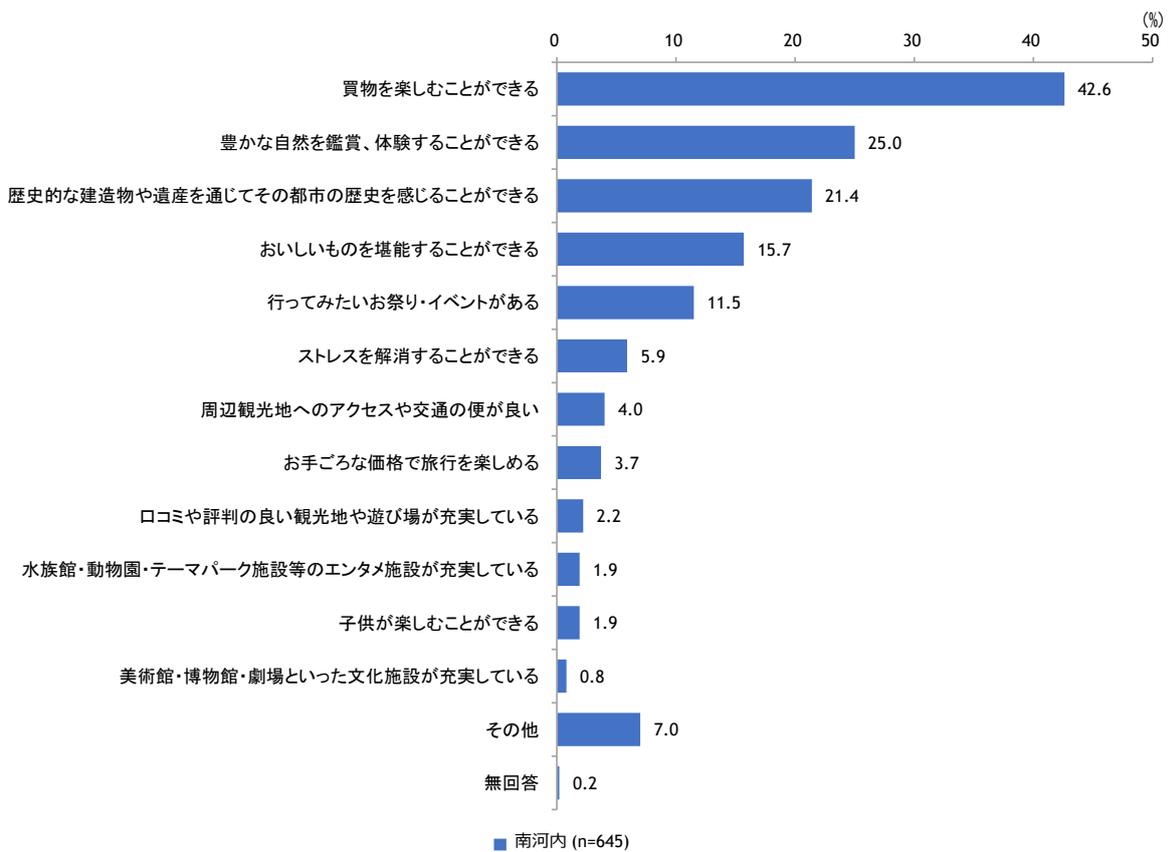


問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「買物を楽しむことができる」が42.6%と最も高く、次いで「豊かな自然を鑑賞、体験することができる」(25.0%)、「歴史的な建造物や遺産を通じてその都市の歴史を感じることができる」(21.4%)の順となっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

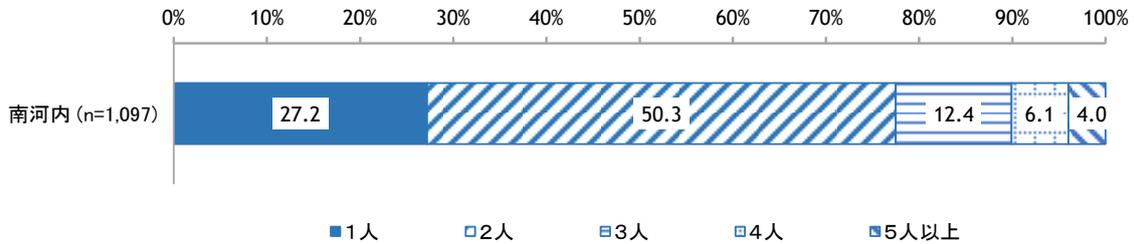
[今回の旅行先を検討する際に重視したもの (南河内)]



問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

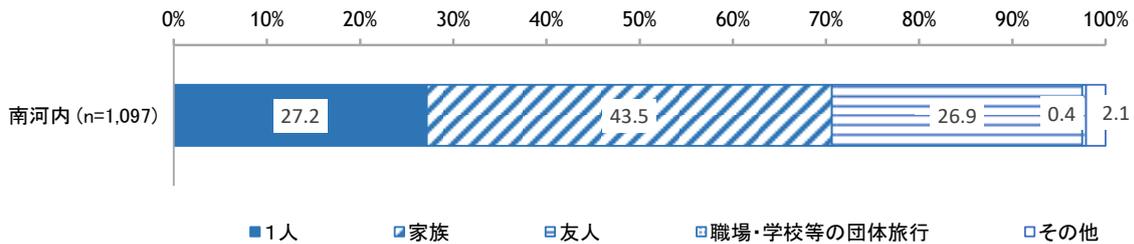
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が50.3%と最も高く、次いで「1人」(27.2%)、「3人」(12.4%)の順となっています。

【旅行平均人数（南河内）】



同行者との関係は、「家族」が43.5%と最も高く、次いで「1人」(27.2%)、「友人」(26.9%)の順となっています。

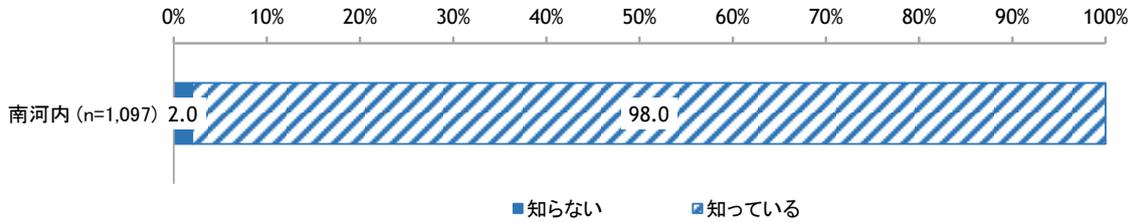
【同行者との関係（南河内）】



問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

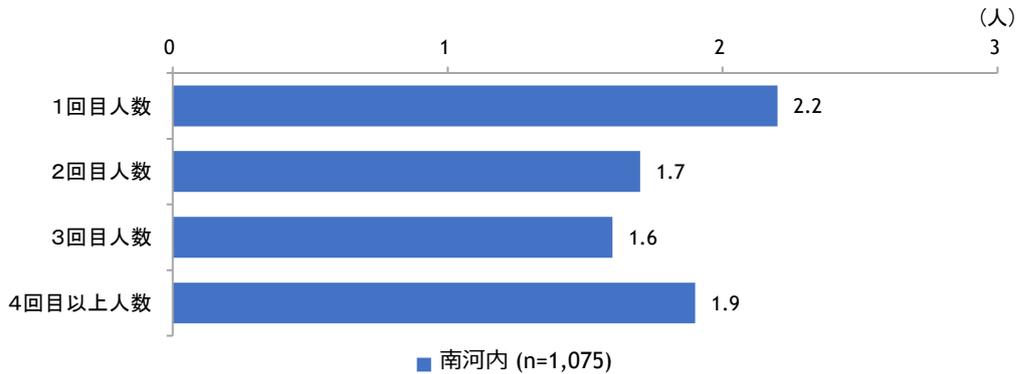
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が98.0%となっています。

[同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか (南河内)]



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は2.2人、2回目の人数(平均)は1.7人、3回目の人数(平均)は1.6人、4回目以上的人数(平均)は1.9人となっています。

[訪問回数の内訳 (南河内)]



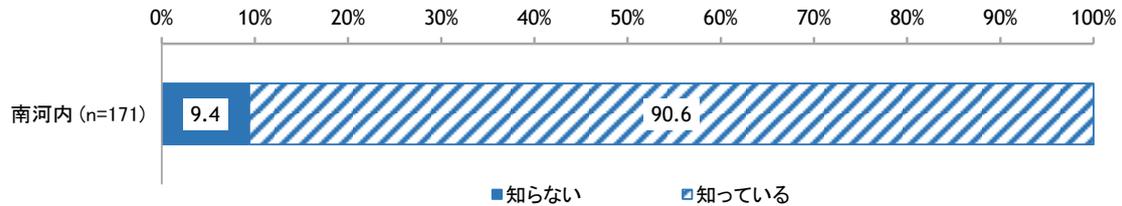
※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

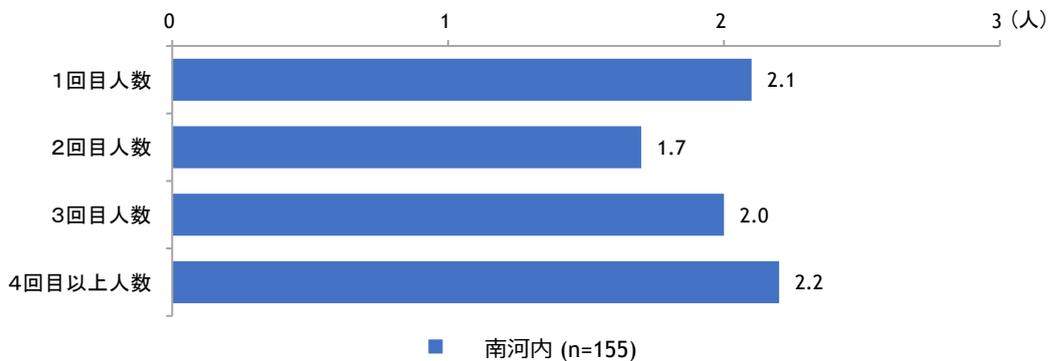
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が90.6%となっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (南河内)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は2.1人、2回目の人数(平均)は1.7人、3回目の人数(平均)は2.0人、4回目以上的人数(平均)は2.2人となっています。

[大阪府訪問回数の内訳 (南河内)]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問 8A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

調査地点前後に訪れた府内観光地について、「道頓堀」、「旧杉山家住宅」、「天王寺」、「USJ」の回答が多くなっています。

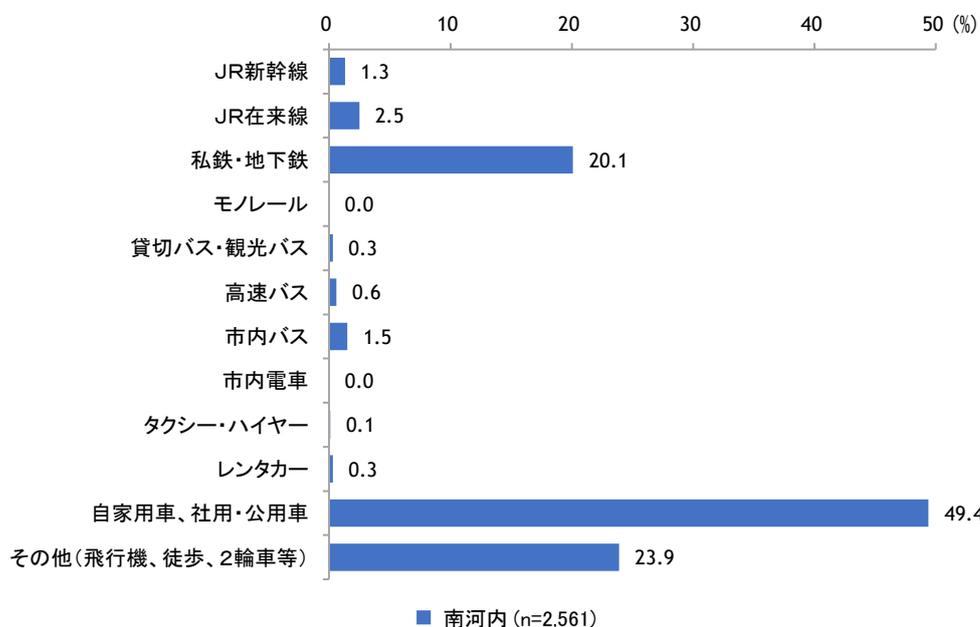
観光地	データの個数
道頓堀（心齋橋・難波・アメリカ村）	31
旧杉山家住宅	31
天王寺	30
USJ	22
あべのキューズモール	14
阿倍野ハルカス	14
富田林市	14
松原市	13
天王寺M10	11
セブンパーク天美	10
羽曳野市	9
HEP FIVE	8
ららぽーと堺	8
梅田スカイビル（空中庭園展望台）	7
堺市北区	7
藤井寺市	7
南河内郡太子町	7
梅田	6
浄土真宗妙慶寺本堂	6
海遊館	5
グランフロント大阪	5
堺市	5
道頓堀商店街	4
大阪狭山市	4
京セラドーム大阪	3
鶴橋	3
コリアタウン	3
住吉大社	3
通天閣	3
りんくうプレミアム・アウトレット	3
延羽の湯羽曳野	3
大阪市西区	2
空庭温泉 OSAKA BAY TOWER	2
新世界	2
あべのハルカス近鉄本店	2
大阪市東住吉区	2
大阪城ホール	2
日本橋	2
大阪市	2
仁徳天皇陵古墳	2
ひらかたパーク	2
泉佐野市	2
和泉市	2
産直市場よってって羽曳野店	2
道の駅かなん	2
道の駅ちはやあかさか	2
大阪市福島区	1
大阪市此花区	1
大阪市大正区	1
天王寺公園エントランスエリア（てんしば）	1
天王寺動物園	1
なんばパークス	1
大阪市浪速区	1
大阪市生野区	1
大阪市阿倍野区	1
大阪市住吉区	1
大阪市鶴見区	1

観光地	データの個数
大阪市平野区	1
フェスティバルホール	1
大丸梅田店	1
大阪市北区	1
大阪城天守閣	1
大阪城	1
大阪市中央区	1
堺市博物館	1
イオンモール堺鉄砲町	1
堺タカシマヤ	1
堺市美原区	1
道の駅「愛彩ランド」	1
エキスポシティ	1
泉大津市	1
高槻市	1
貝塚市	1
八尾市	1
犬鳴山温泉	1
道の駅「奥河内くろまろの郷」	1
河内長野市	1
柏原市	1
浜寺公園	1
葛井寺	1
東大阪市	1
市民ふれあいの里	1
河南町	1
千早赤阪村	1

問 8 A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 49.4%と最も高く、次いで「その他（飛行機、徒歩、2輪車等）」（23.9%）、「私鉄・地下鉄」（20.1%）の順となっています。

【交通手段（南河内）】



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

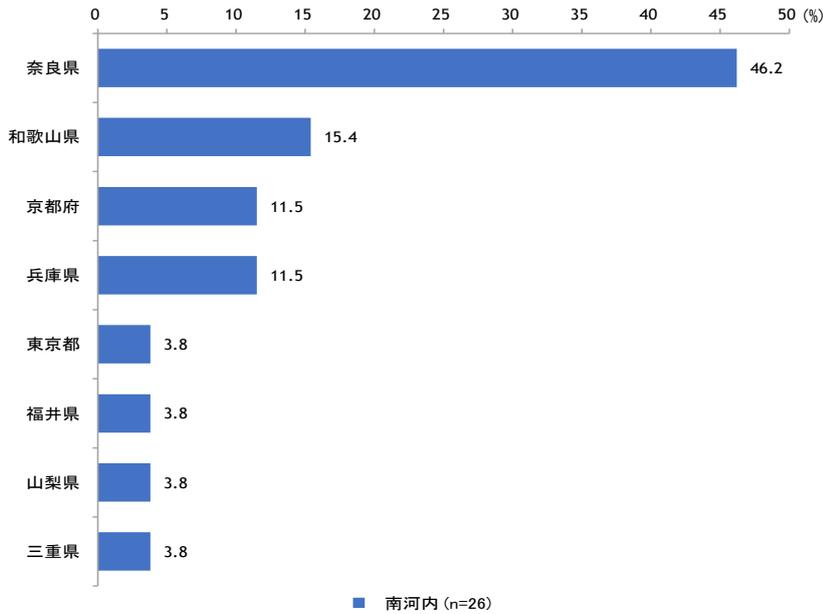
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

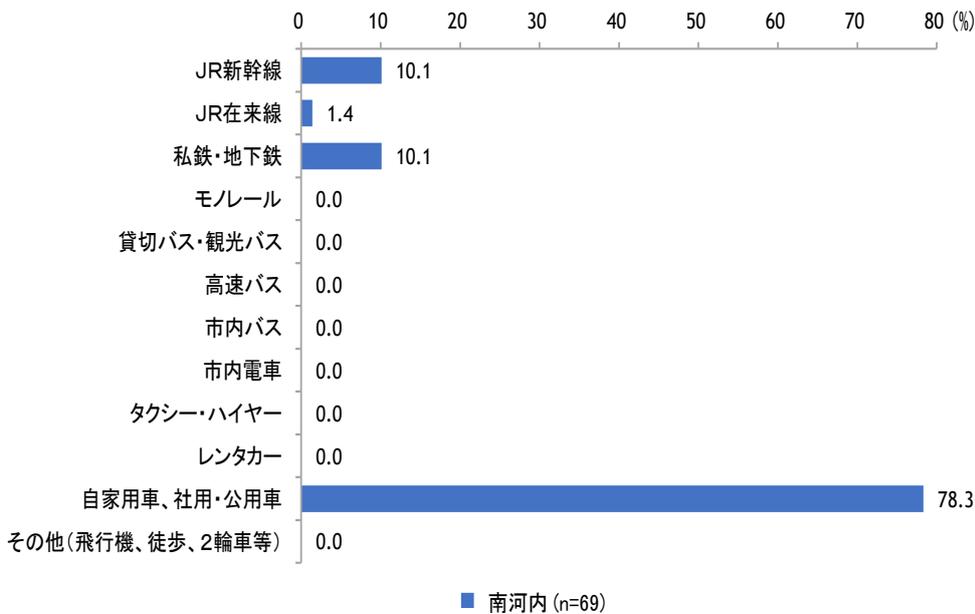
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「奈良県」が 46.2%と最も高く、次いで「和歌山県」(15.4%)、「京都府」、「兵庫県」(各 11.5%) の順となっています。

その際の交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 78.3%と最も高く、次いで「JR 新幹線」、「私鉄・地下鉄」(各 10.1%) の順となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県 (南河内)]



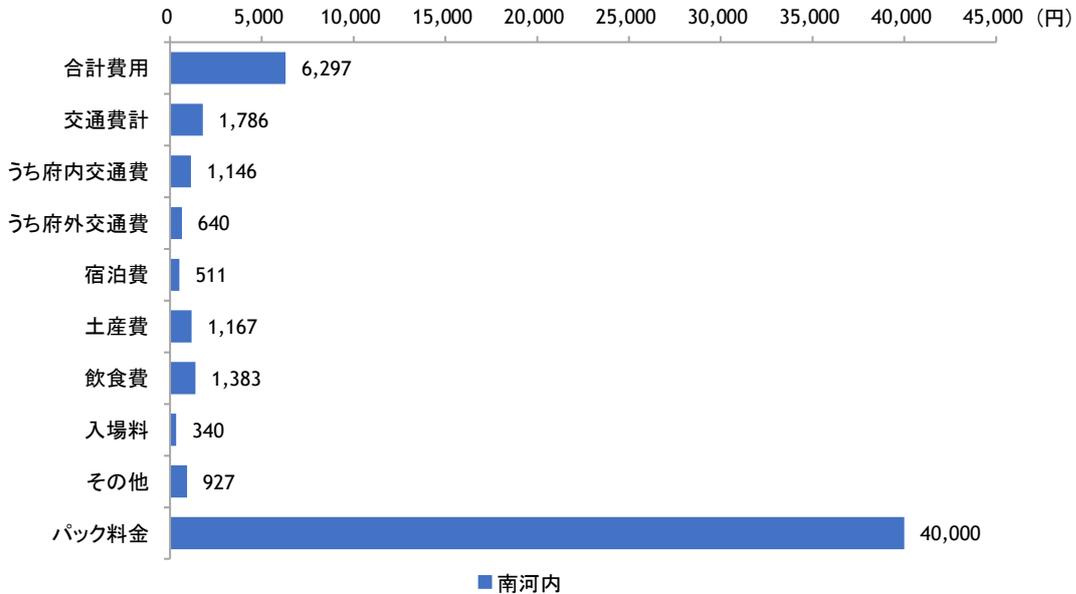
[大阪府前後に訪れた際の交通手段 (南河内)]



問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

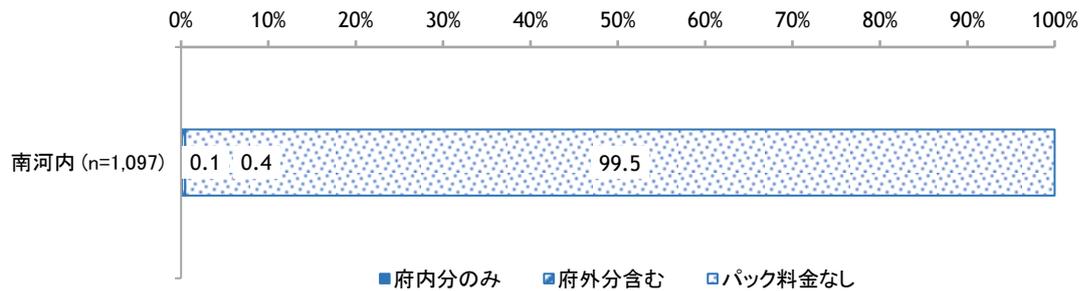
今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は6,297円、交通費合計は1,786円、交通費（府内分）は1,146円、交通費（府外分）は640円、宿泊費は511円、土産代は1,167円、飲食費は1,383円、入場料は340円、その他は927円、パック料金は40,000円となっています。

[費目別使用費用（南河内）]



※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
(下記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」+「府外分含む」)

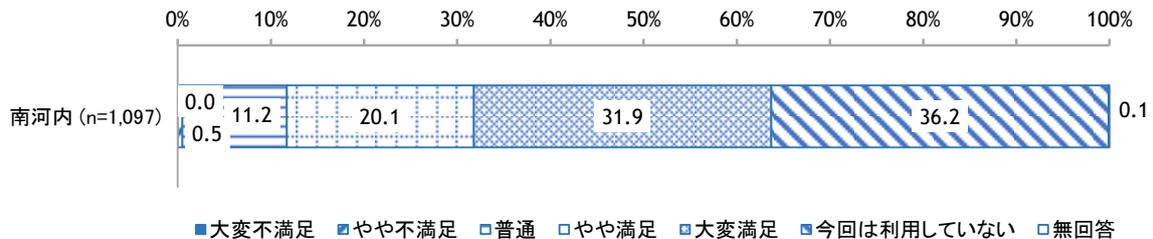
[パック料金利用状況（南河内）]



問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から 5（大変満足）までを選んでください。（SA）

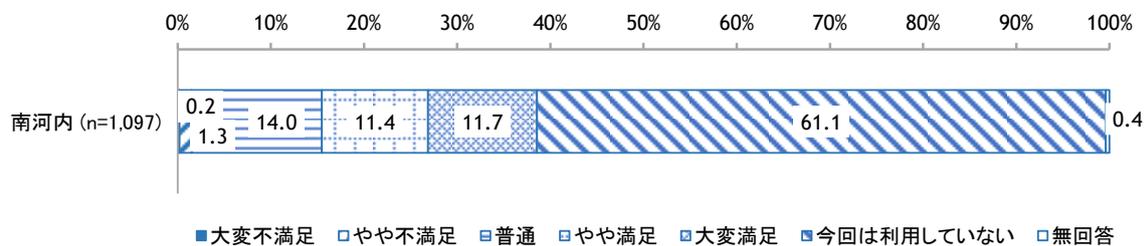
お食事について、「今回は利用していない」が 36.2%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 52.0%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.5%となっています。

【お食事（南河内）】



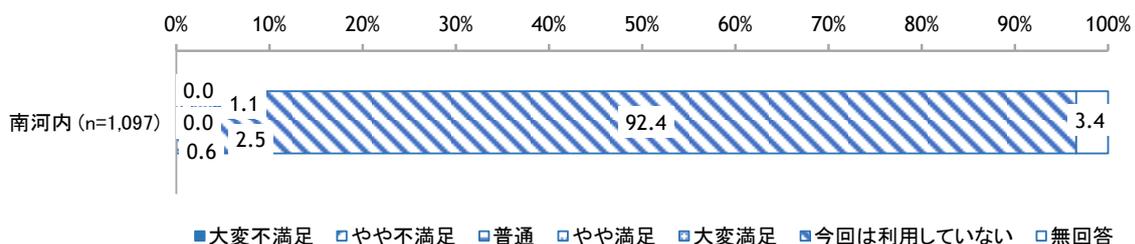
お土産について、「今回は利用していない」が 61.1%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 23.1%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 1.5%となっています。

【お土産（南河内）】



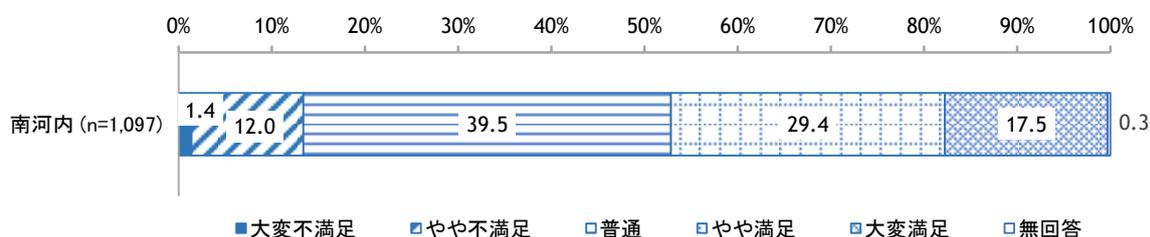
宿泊施設について、「今回は利用していない」が 92.4%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 3.6%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合は 0%となっています。

【宿泊施設（南河内）】



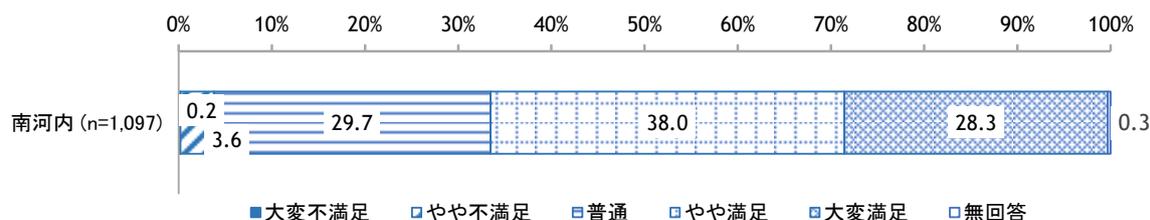
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が46.9%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が13.4%となっています。

【街のきれいさ（南河内）】



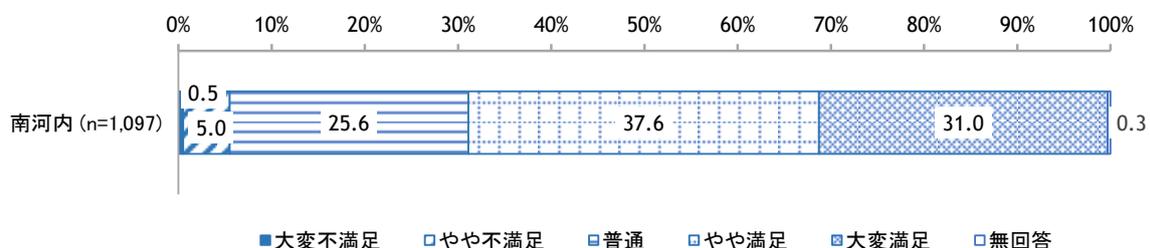
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が66.3%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が3.8%となっています。

【観光目的地の質（南河内）】



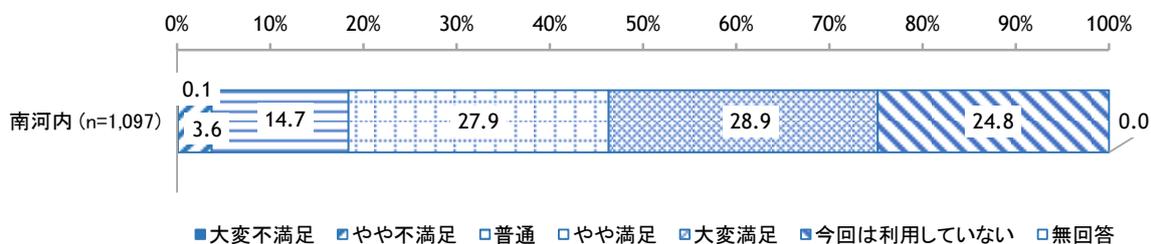
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が68.6%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が5.5%となっています。

【案内表示・アクセスの良さ（南河内）】



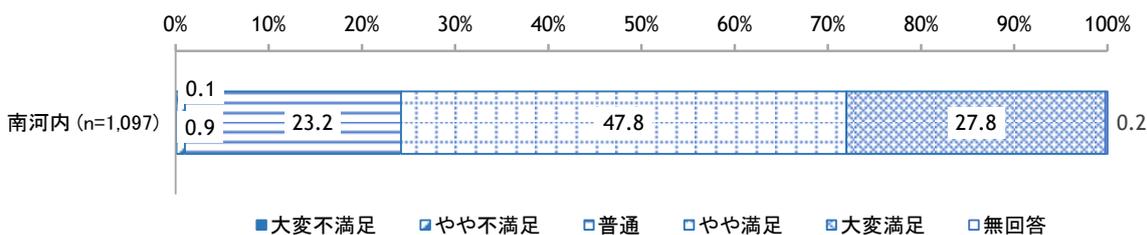
交通の便利さについて、「今回は利用していない」が24.8%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が56.8%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が3.7%となっています。

[交通の便利さ（南河内）]



総合的な印象について、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が75.6%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が1.0%となっています。

[総合的な印象（南河内）]



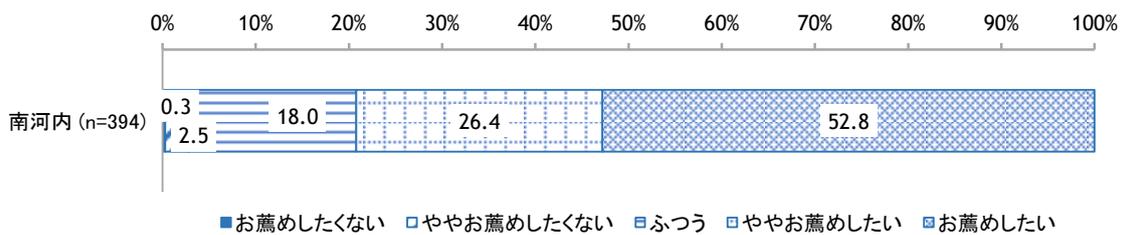
問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思えますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が79.2%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が2.8%となっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

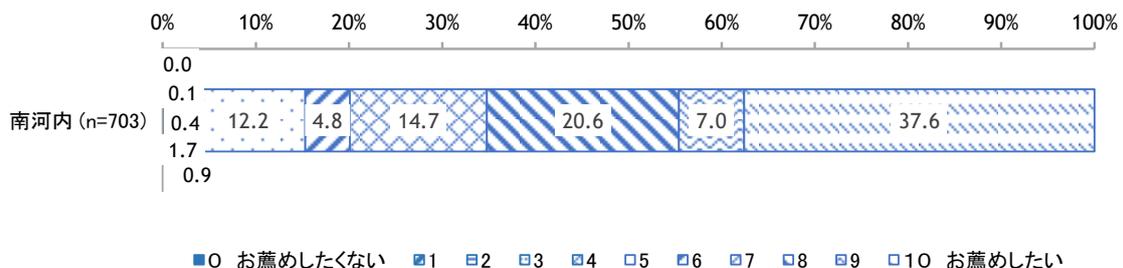
【1回目：施設への推薦意向（南河内）】



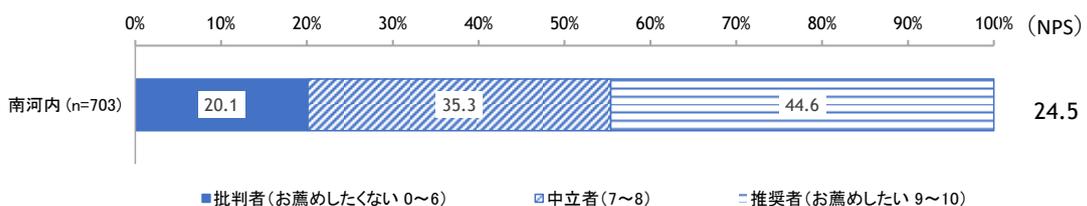
【2+3回目】

推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が44.6%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が20.1%となっています。

【2+3回目：（11段階）施設への推薦意向（南河内）】



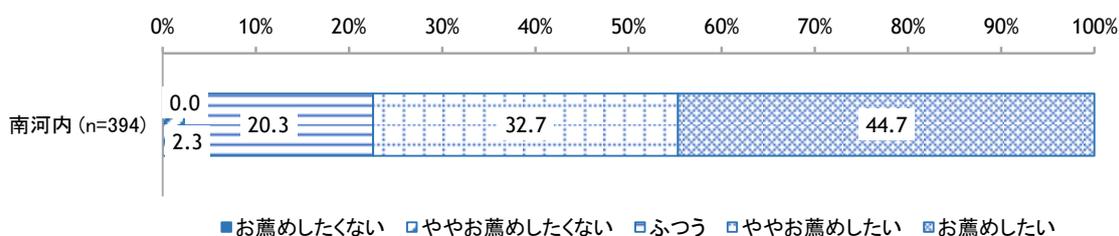
【2+3回目：（NPS）施設への推薦意向（南河内）】



【1回目】

推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が77.4%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が2.3%となっています。

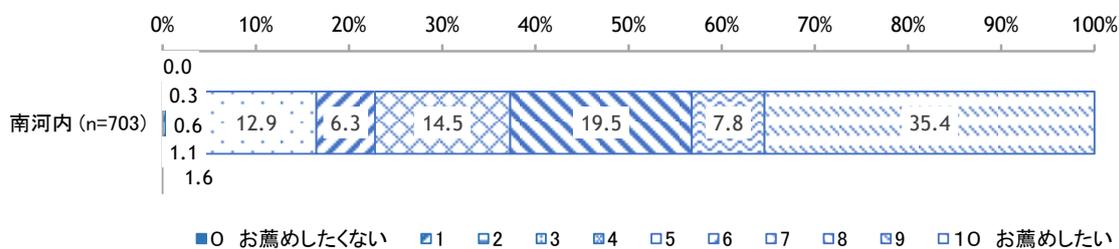
【1回目：大阪府への推薦意向（南河内）】



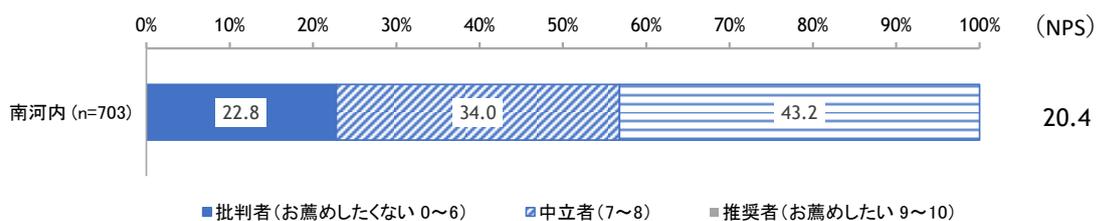
【2+3回目】

推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が43.2%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が22.8%となっています。

【2+3回目：（11段階）大阪府への推薦意向（南河内）】



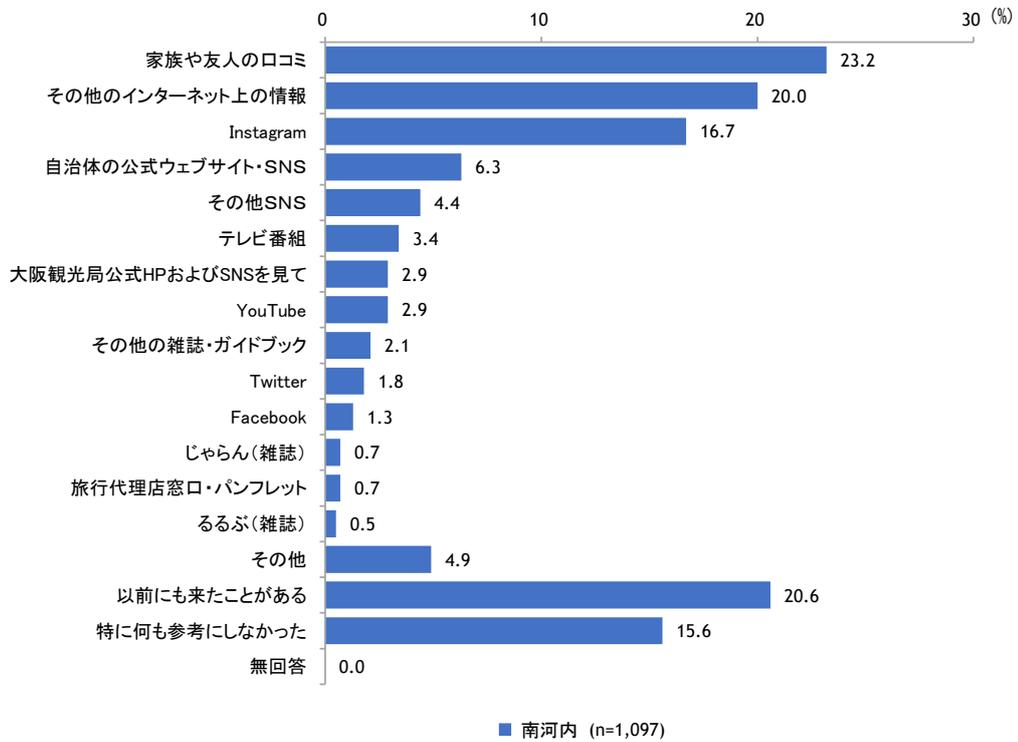
【2+3回目：（NPS）大阪府への推薦意向（南河内）】



問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

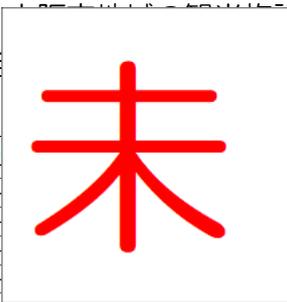
大阪府に観光に来られた情報源について、「家族や友人の口コミ」が23.2%と最も高く、次いで「以前にも来たことがある」(20.6%)、「その他のインターネット上の情報」(20.0%)、「Instagram」(16.7%)の順となっています。

[大阪府に観光に来られた情報源 (南河内)]



II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、、イベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的として行ったアンケート結果は、次のとおりです。

		合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
観光地点	自然	40,438	-	-	-	-	-	-	8,438	11,228	5,225	5,636	5,819	4,092
	歴史・文化	185,092	-	-	-	-	-	-	2,854	21,753	23,090	34,463	54,189	28,744
	健康・温泉	6,209	-	-	-	-	-	-	907	1,012	843	1,165	1,261	1,021
	スポーツ・レクリエーション	96,079	-	-	-	-	-	-	3,380	5,094	11,027	27,296	36,836	12,446
	都市型観光	0	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
	その他	626,963	-	-	-	-	-	-	104,200	126,461	109,515	102,196	93,513	91,078
イベント	59,450	-	-	-	-	-	-	0	4,700	0	0	52,000	2,750	
計	1,014,231	-	-	-	-	-	-	139,779	170,248	149,700	170,756	243,618	140,131	

2 統計量のとりまとめ（参考）

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分	合計	内訳				
		日本在住者	府内在住者		外国在住者(参考)	
			府内在住者	府外在住者		
合計(千人回)	2,464	2,051	877	1,174	413	
宿泊客(千人回)	観光目的	707	431	128	304	276
	ビジネス目的	617	480	125	354	137
日帰り客(千人回)	観光目的	1,071	1,071	617	454	-
	ビジネス目的	68	68	7	62	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある（以下同様）

観光消費額単価(円/人・回)

区分	合計	内訳			
		府内在住者	府外在住者	外国在住者	
宿泊客(百万円)	観光目的	11,676	1,898	3,652	6,126
	ビジネス目的	12,091	1,100	1,869	9,122
日帰り客(百万円)	観光目的	1,660	541	1,120	-
	ビジネス目的	722	331	391	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分		内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	3,611	16,550	25,219
	ビジネス目的	2,057	9,883	18,659
日帰り客(円/人回)	観光目的	4,976	7,583	-
	ビジネス目的	32	361	-

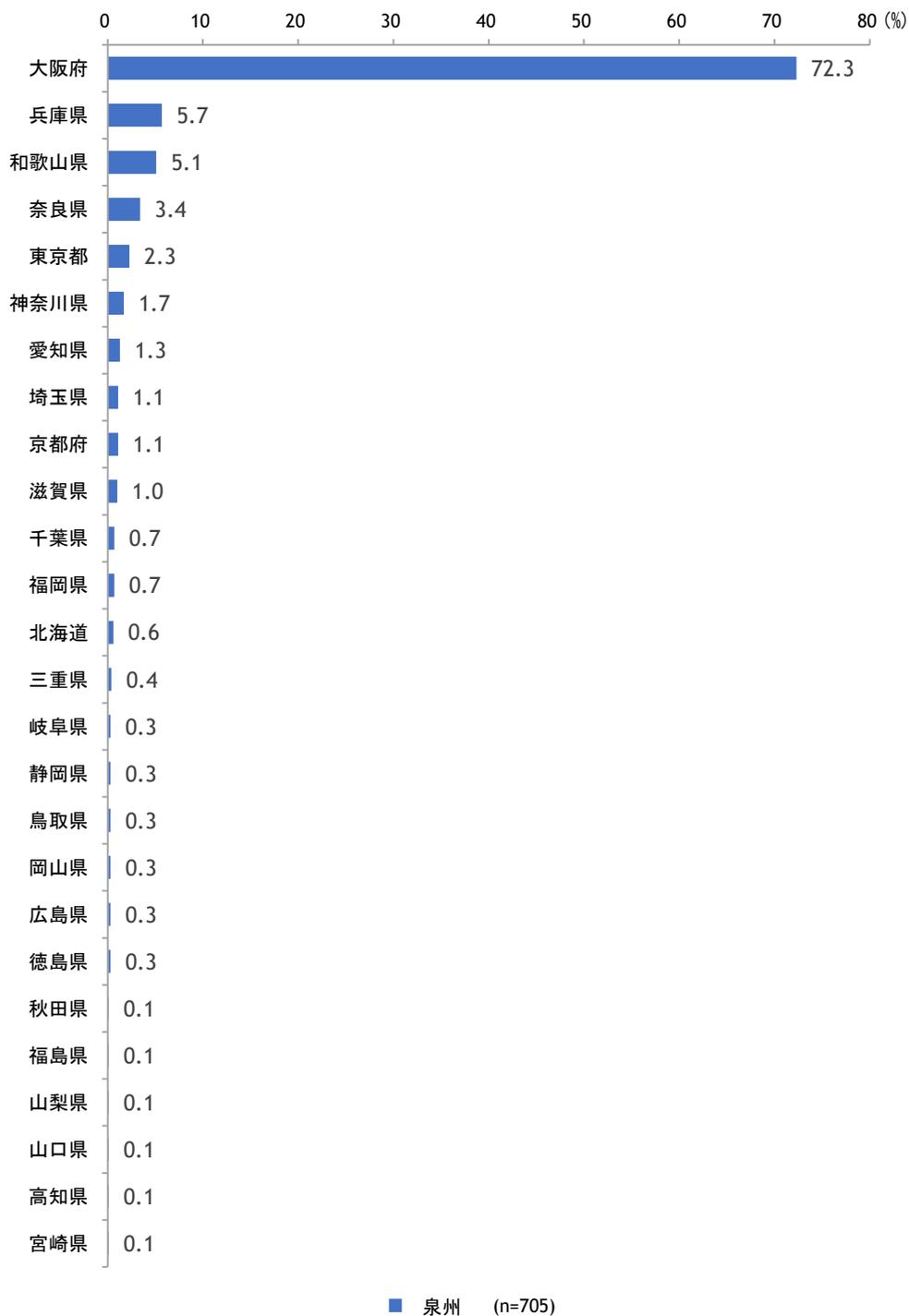
泉州版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

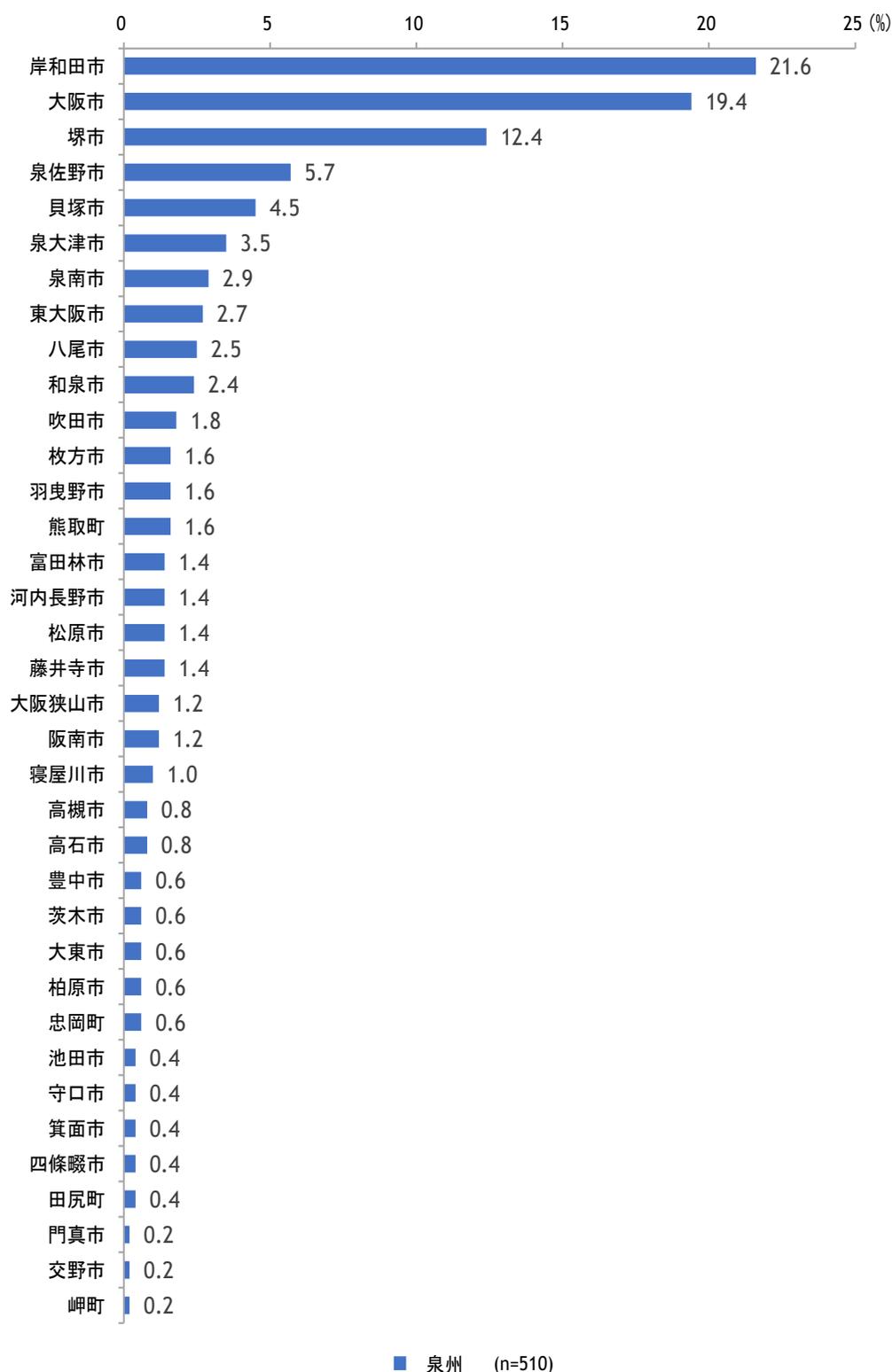
回答者の住まいは、「大阪府」が72.3%と最も高く、次いで「兵庫県」(5.7%)、「和歌山県」(5.1%)の順となっています。

[都道府県 (泉州)]



府内市町村の内訳をみると、「岸和田市」が21.6%と最も高く、次いで「大阪市」(19.4%)、「堺市」(12.4%)と続いています。

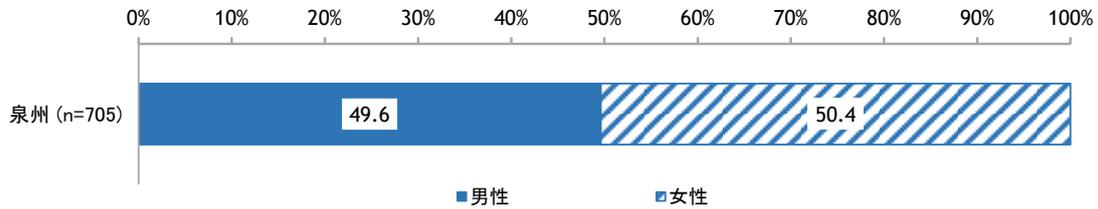
[府内市町村（泉州）]



問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

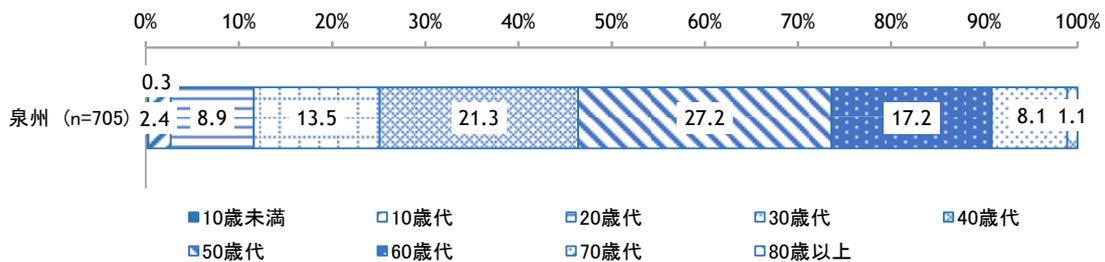
回答者の性別は、「男性」が49.6%、「女性」が50.4%となっています。

[性別 (泉州)]



年齢は、「50歳代」が27.2%と最も高く、次いで「40歳代」(21.3%)、「60歳代」(17.2%)の順となっています。

[年齢 (泉州)]

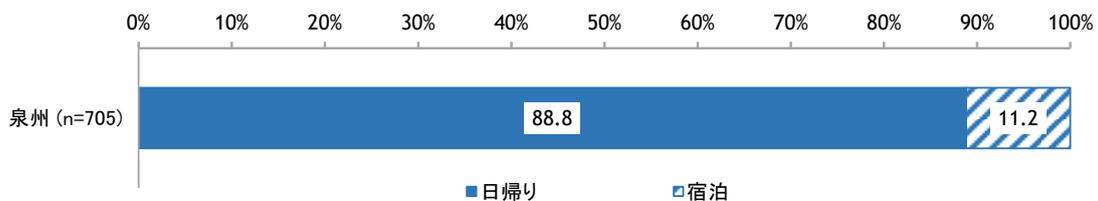


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が88.8%、「宿泊」が11.2%となっています。

[日帰り、宿泊 (泉州)]

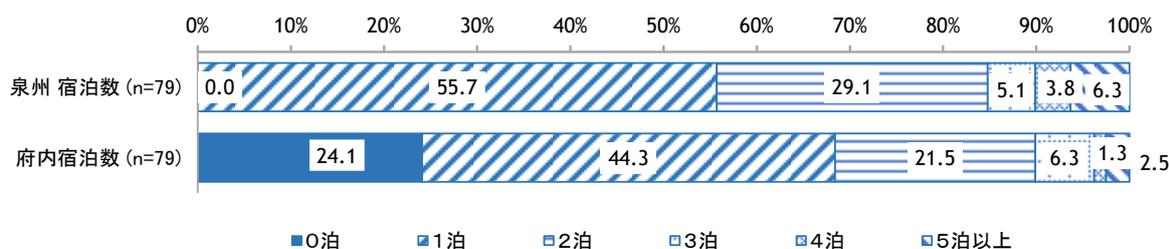


宿泊の場合の泊数は「1泊」と回答した割合が55.7%と最も高く、次いで「2泊」(29.1%)となっており、府内宿泊数も「1泊」が最も高くなっています。

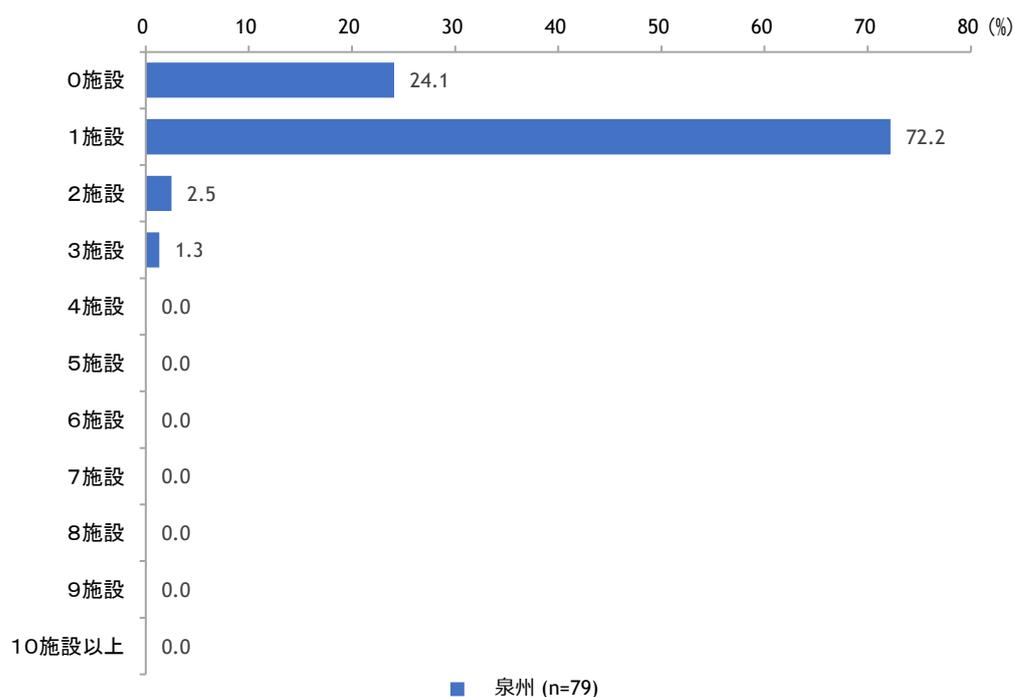
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が72.2%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が58.2%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(7.6%)となっています。

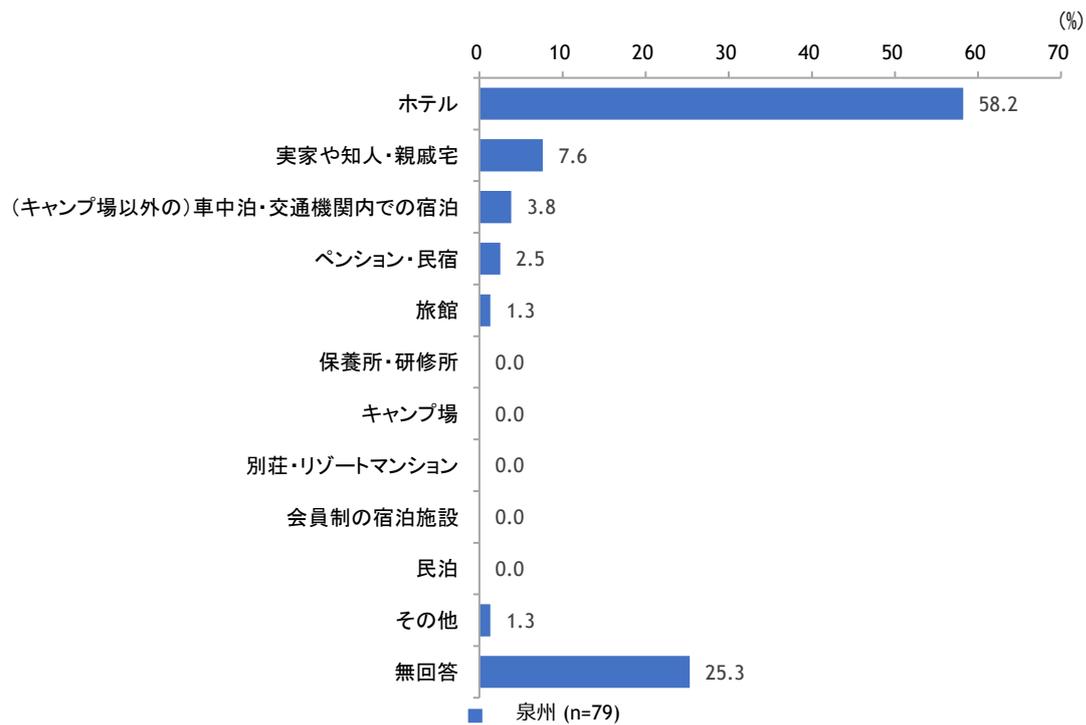
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（泉州）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（泉州）]



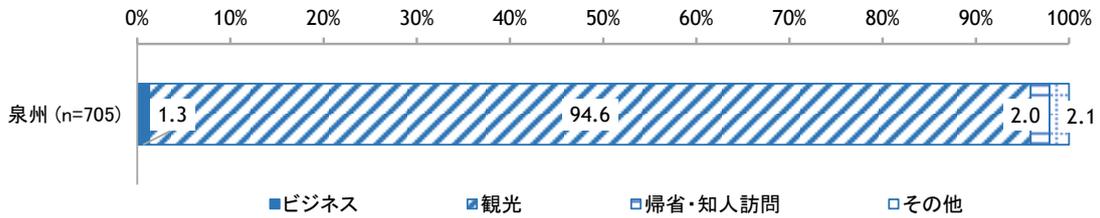
[府内宿泊施設の内訳（泉州）]



問 4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

今回の旅行の主要な目的は、「観光」が94.6%と最も高くなっています。

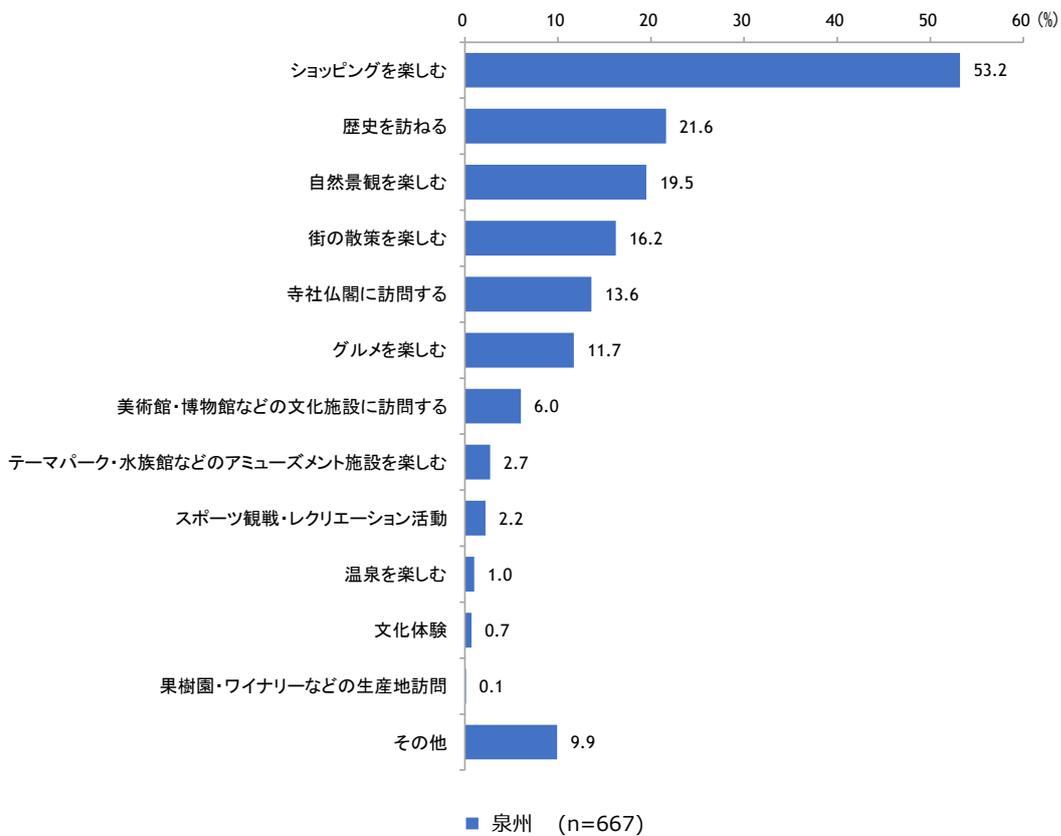
【旅行目的（泉州）】



問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「ショッピングを楽しむ」が53.2%と最も高く、次いで「歴史を訪ねる」(21.6%)、「自然景観を楽しむ」(19.5%)の順となっています。

【今回の旅行で楽しんだコンテンツ（泉州）】

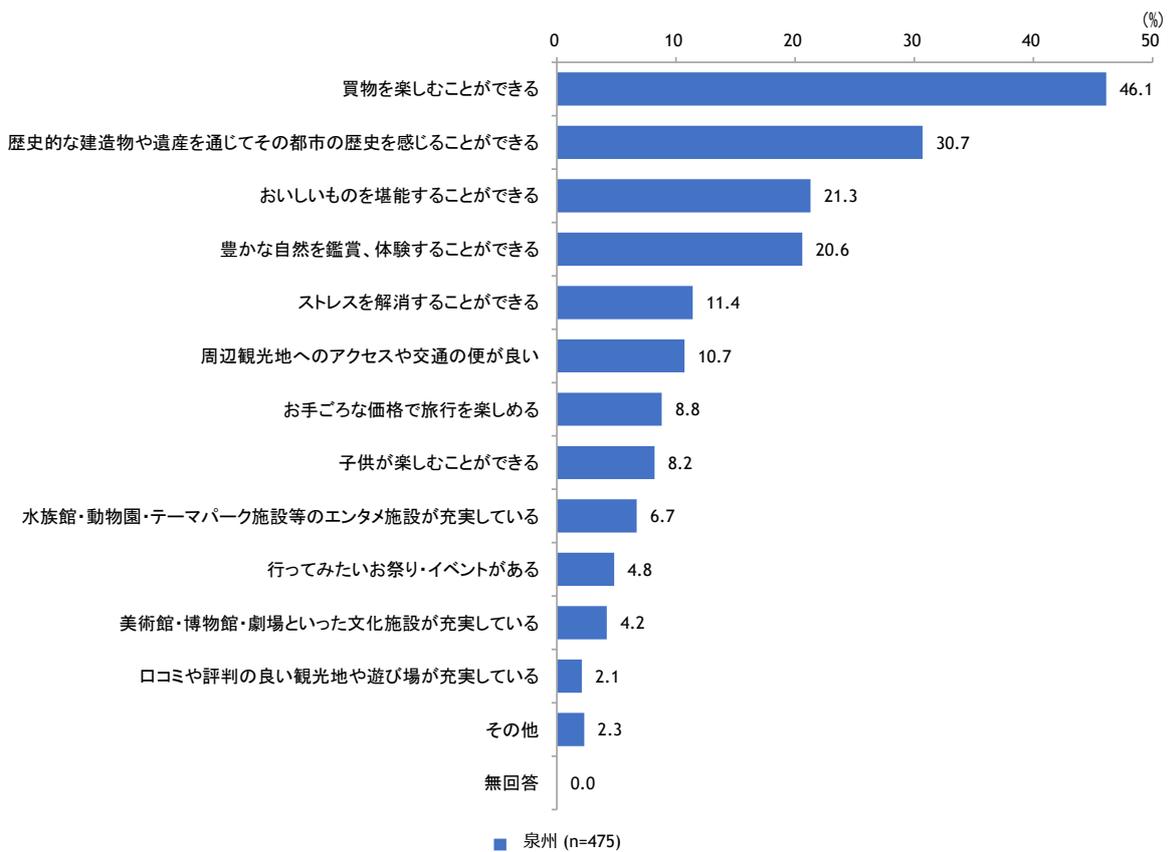


問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「買物を楽しむことができる」が46.1%と最も高く、次いで「歴史的な建造物や遺産を通じてその都市の歴史を感じることができる」(30.7%)、「おいしいものを堪能することができる」(21.3%)、「豊かな自然を鑑賞、体験することができる」(20.6%)の順となっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

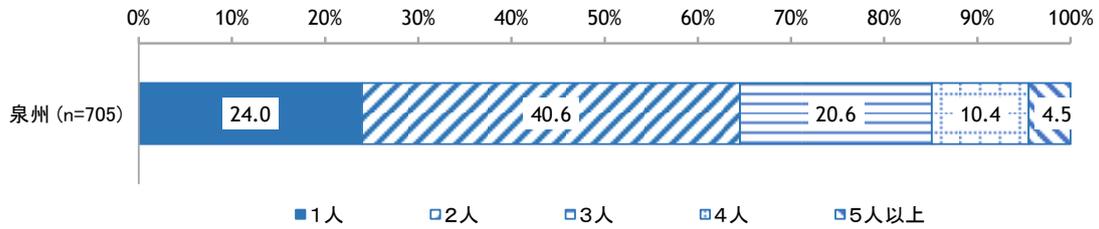
【今回の旅行先を検討する際に重視したもの（泉州）】



問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

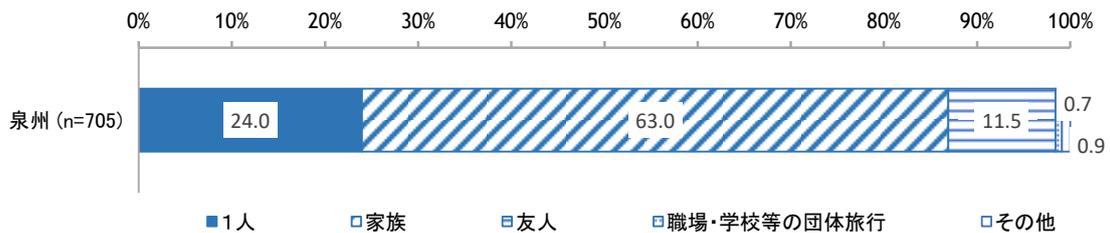
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が40.6%と最も高く、次いで「1人」(24.0%)、「3人」(20.6%)の順となっています。

【旅行平均人数（泉州）】



同行者との関係は、「家族」が63.0%と最も高く、次いで「1人」(24.0%)となっています。

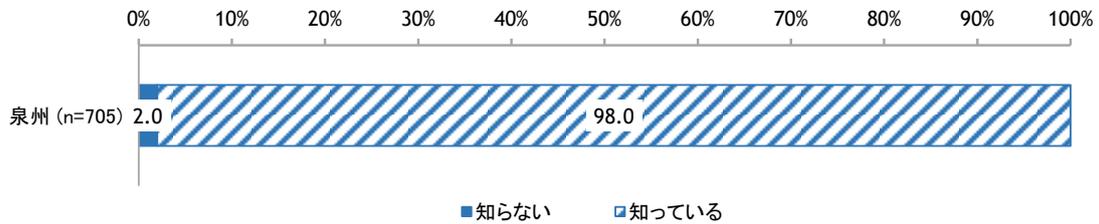
【同行者との関係（泉州）】



問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

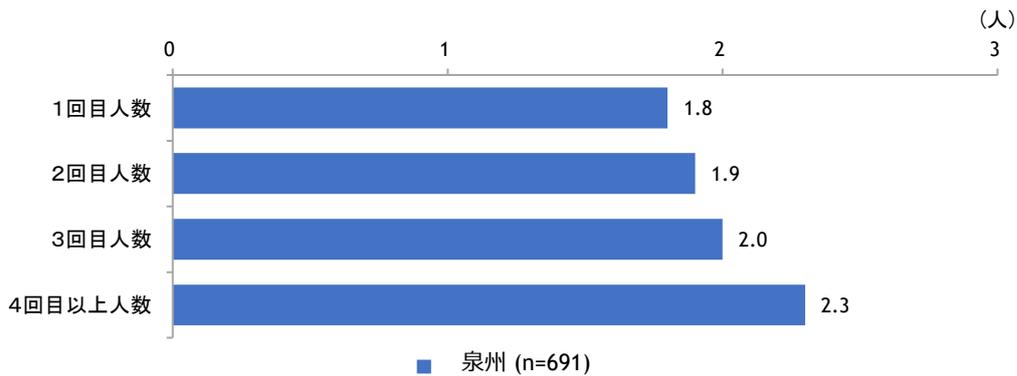
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が98.0%となっています。

[同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか（泉州）]



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目的人数（平均）は1.8人、2回目的人数（平均）は1.9人、3回目的人数（平均）は2.0人、4回目以上的人数（平均）は2.3人となっています。

[訪問回数の内訳（泉州）]



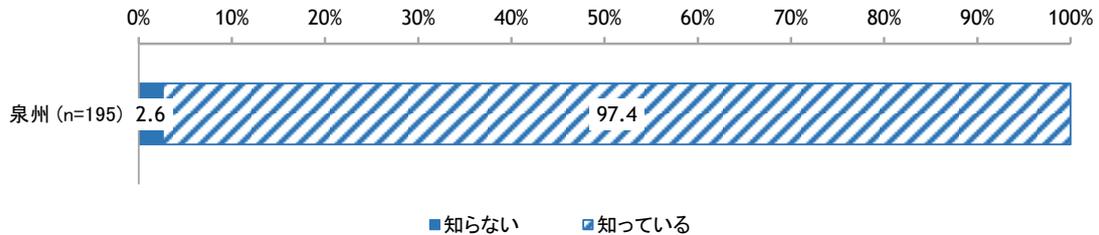
※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

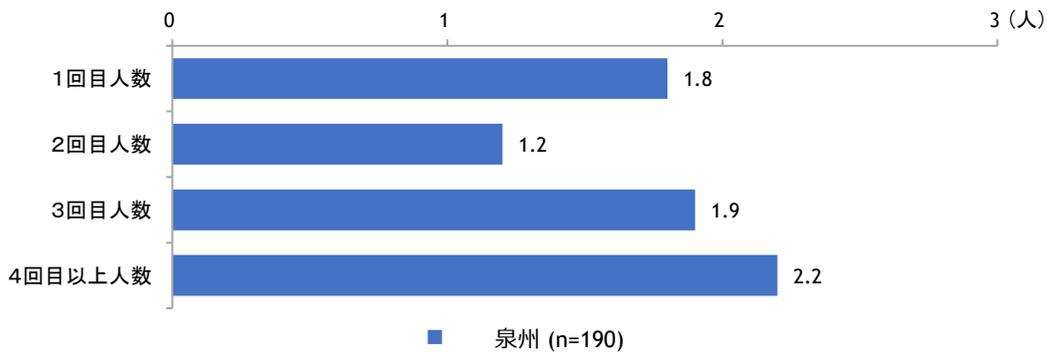
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が97.4%となっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか (泉州)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は1.8人、2回目の人数(平均)は1.2人、3回目の人数(平均)は1.9人、4回目以上の人数(平均)は2.2人となっています。

[大阪府訪問回数の内訳 (泉州)]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問 8A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

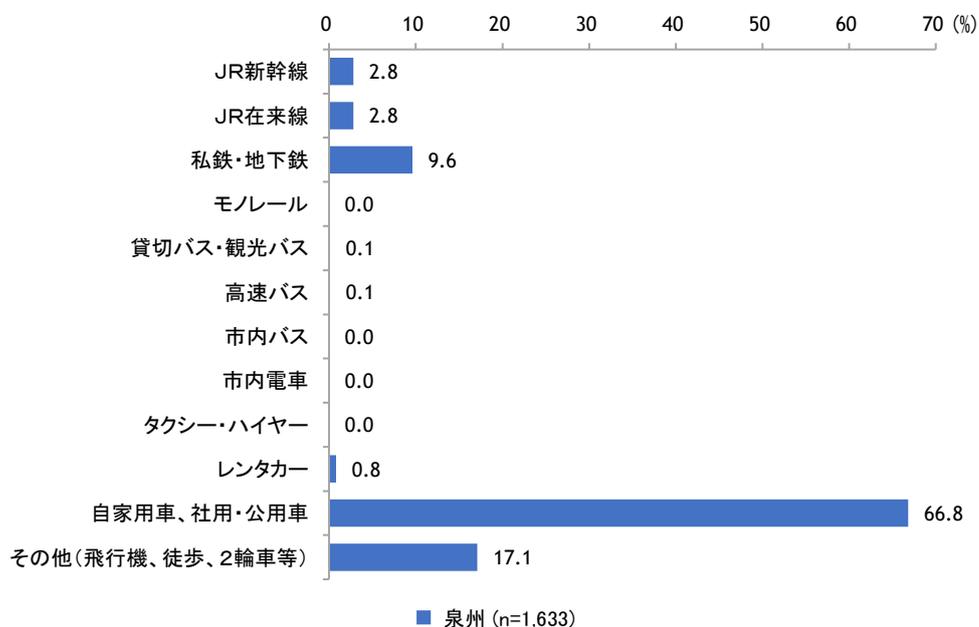
調査地点前後に訪れた府内観光地について、「岸和田だんじり会館」、「泉佐野市」、「岸和田市」、「イオンモールりんくう泉南」の回答が多くなっています。

観光地	データの個数
岸和田だんじり会館	37
泉佐野市	21
岸和田市	14
イオンモールりんくう泉南	14
道頓堀（心齋橋・難波・アメリカ村）	10
岸城神社	10
岸和田カンカンベイサイドモール	8
貝塚市	7
りんくうプレミアム・アウトレット	7
大阪城天守閣	6
五風荘	6
さしわだ自然資料館	6
仁徳天皇陵古墳群所来所者数（観ボラ定点ガイド数）	5
南海浪切ホール	5
和泉市	5
USJ	4
阿倍野ハルカス	4
大阪城	3
道の駅「愛彩ランド」	3
牡蠣フェス	3
京セラドーム大阪	2
海遊館	2
天王寺	2
堺市堺区	2
堺市北区	2
堺市	2
りんくうプレジャータウンシークル	2
関空展望ホールスカイビュー	2
松原市	2
泉南市	2
熊取町	2
田尻歴史館	2
大阪市天王寺区	1
あべのハルカス近鉄本店	1
大阪市阿倍野区	1
住吉大社	1
グランフロント大阪	1
通天閣	1
なんばグランド花月	1
大阪市	1
堺伝統産業会館	1
堺市南区	1
ららぽーと堺	1
泉大津市	1
犬鳴山温泉	1
富田林市	1
観心寺	1
天野山金剛寺	1
交野市	1
大阪狭山市	1
牡蠣小屋	1
魚魚っ子祭り	1
千早赤阪村	1

問 8A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が66.8%と最も高く、次いで「その他（飛行機、徒歩、2輪車等）」（17.1%）、「私鉄・地下鉄」（9.6%）の順となっています。

【交通手段（泉州）】



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

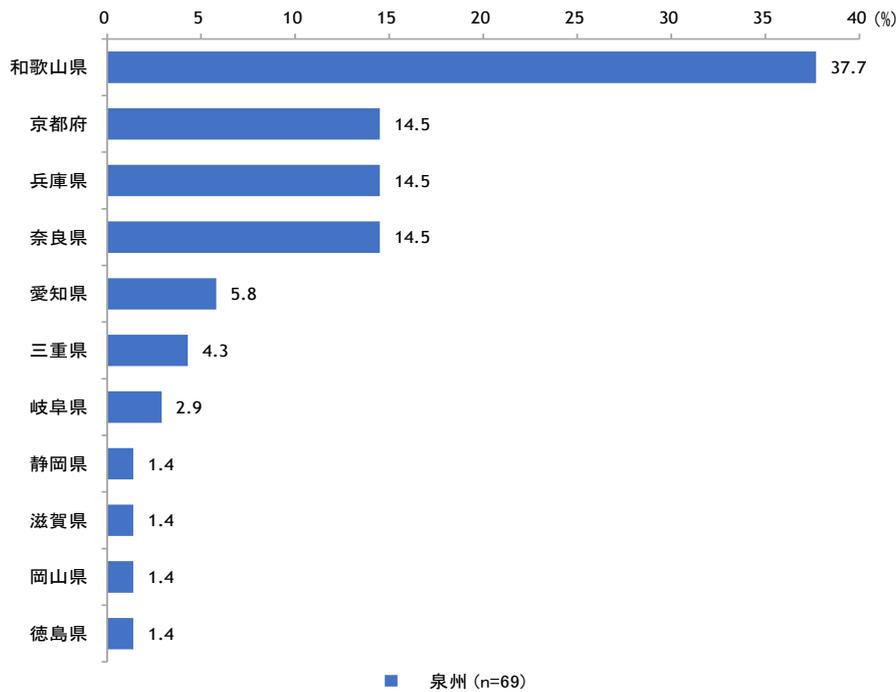
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

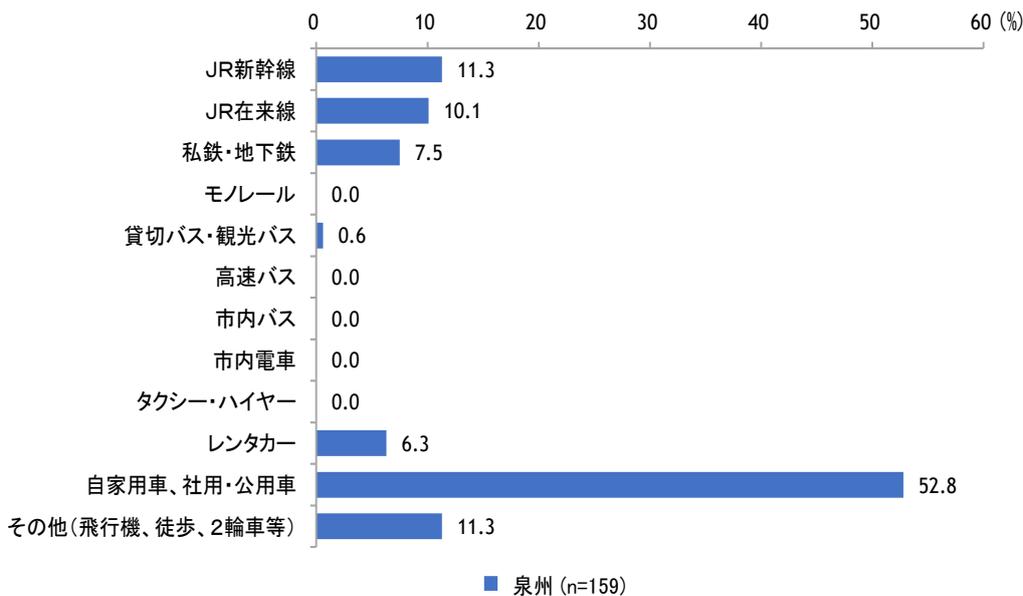
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「和歌山県」が 37.7%と最も高く、次いで「京都府」、「兵庫県」、「奈良県」（各 14.5%）の順となっています。

その際の交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 52.8%と最も高く、次いで「JR新幹線」、「その他（飛行機、徒歩、2輪車等）」（各 11.3%）の順となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県（泉州）]



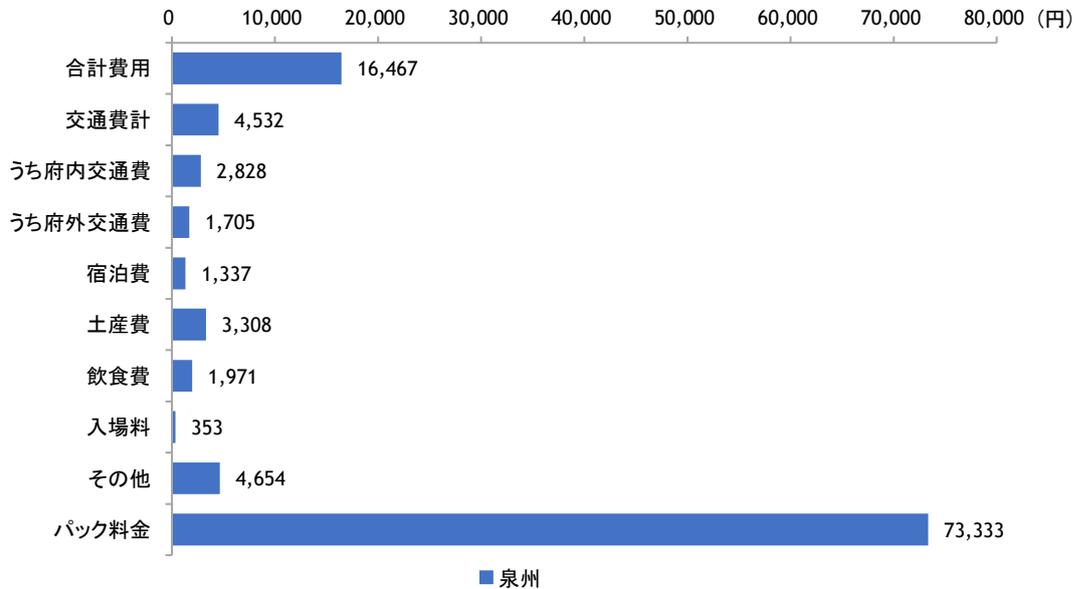
[大阪府前後に訪れた際の交通手段（泉州）]



問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

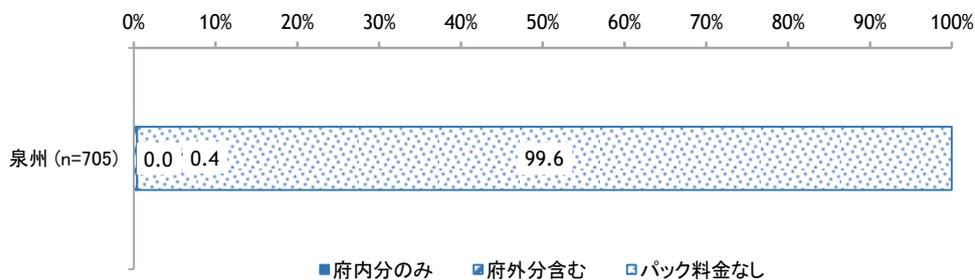
今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は16,467円、交通費合計は4,532円、交通費（府内分）は2,828円、交通費（府外分）は1,705円、宿泊費は1,337円、土産代は3,308円、飲食費は1,971円、入場料は353円、その他は4,654円、パック料金は73,333円となっています。

[費目別使用費用（泉州）]



※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
(下記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」+「府外分含む」)

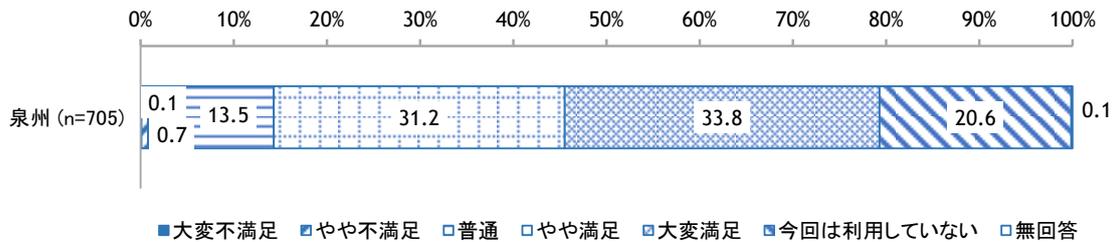
[パック料金利用状況（泉州）]



問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から 5（大変満足）までを選んでください。（SA）

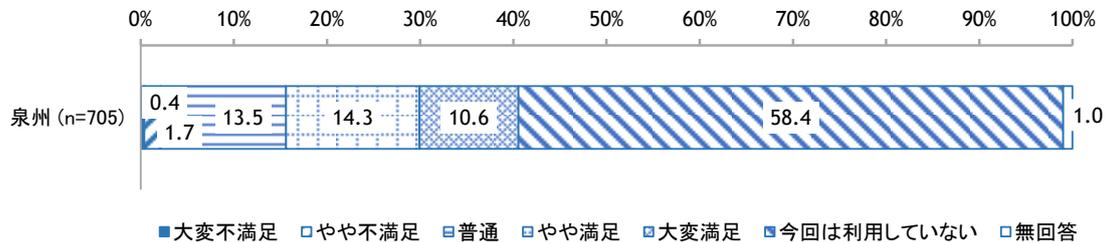
お食事について、「今回は利用していない」が 20.6%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 65.0%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.8%となっています。

【お食事（泉州）】



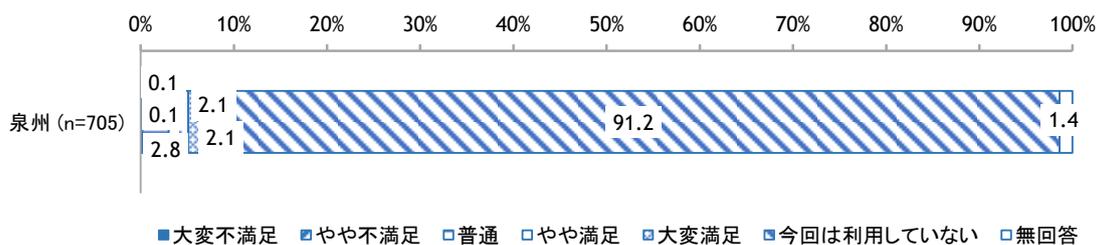
お土産について、「今回は利用していない」が 58.4%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 24.9%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 2.1%となっています。

【お土産（泉州）】



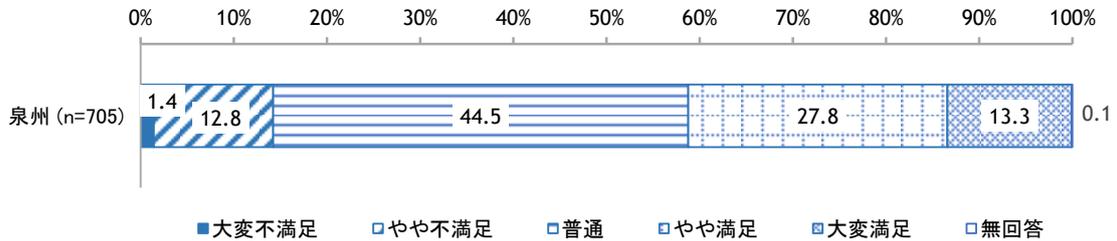
宿泊施設について、「今回は利用していない」が 91.2%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 4.2%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.2%となっています。

【宿泊施設（泉州）】



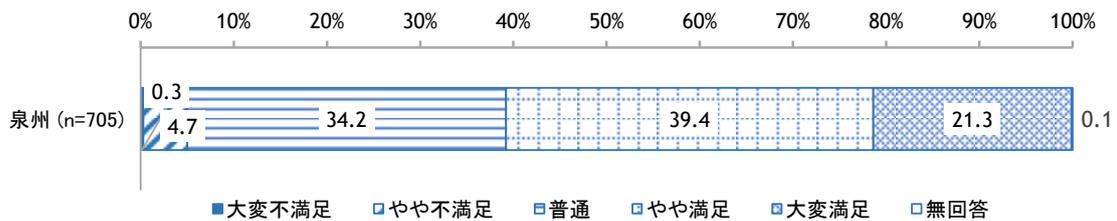
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が41.1%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が14.2%となっています。

【街のきれいさ（泉州）】



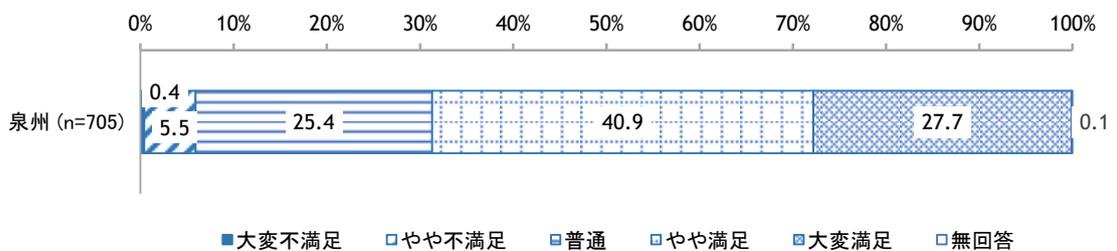
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が60.7%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が5.0%となっています。

【観光目的地の質（泉州）】



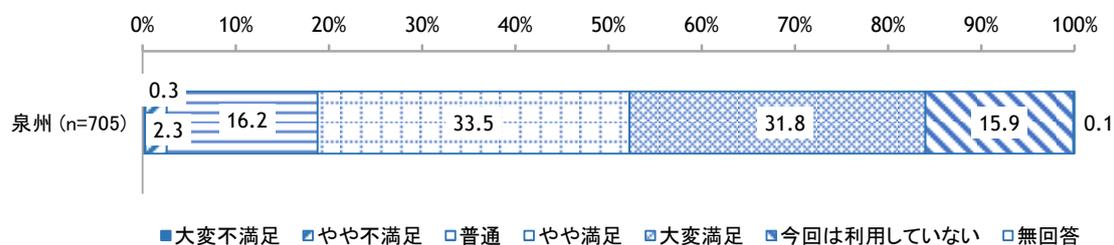
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が68.6%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が5.9%となっています。

【案内表示・アクセスの良さ（泉州）】



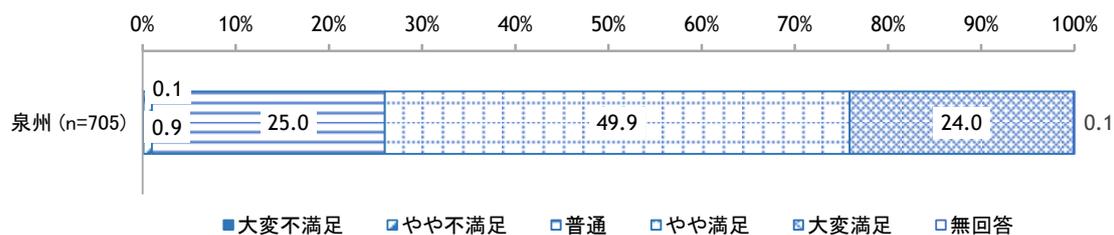
交通の便利さについて、「今回は利用していない」が15.9%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が65.3%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が2.6%となっています。

[交通の便利さ（泉州）]



総合的な印象について、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が73.9%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が1.0%となっています。

[総合的な印象（泉州）]



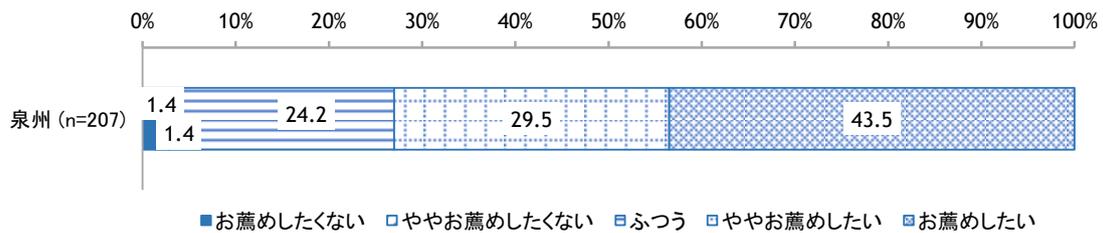
問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思えますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が73.0%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が2.8%となっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

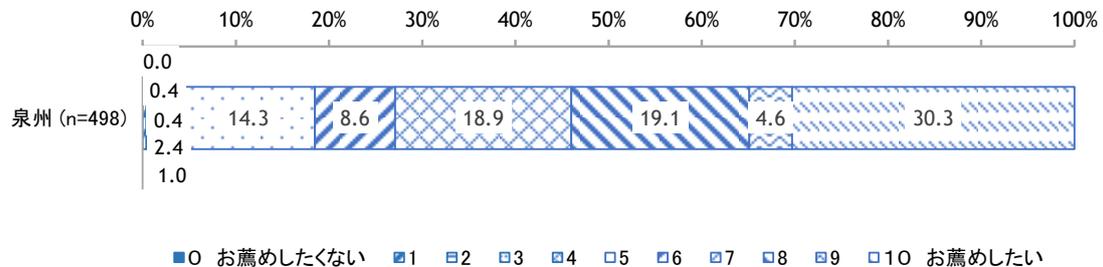
【1回目：施設への推薦意向（泉州）】



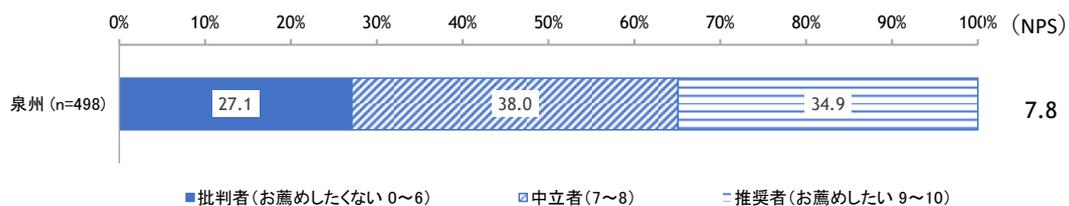
【2+3回目】

推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が34.9%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が27.1%となっています。

【2+3回目：（11段階）施設への推薦意向（泉州）】



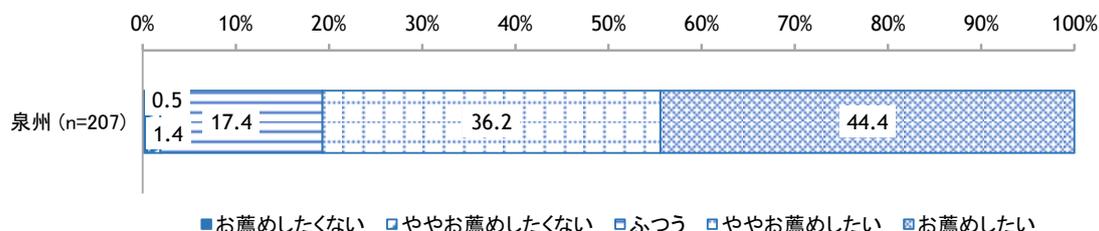
【2+3回目：（NPS）施設への推薦意向（泉州）】



【1回目】

推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が80.6%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が1.9%となっています。

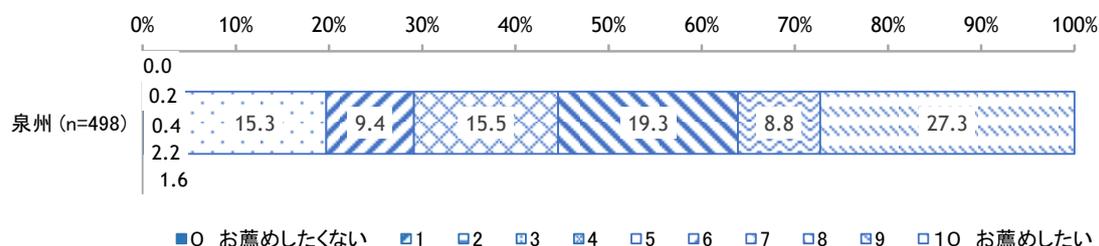
【1回目：大阪府への推薦意向（泉州）】



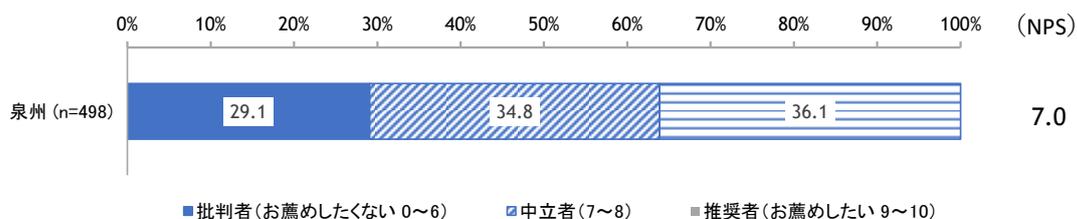
【2+3回目】

推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が36.1%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が29.1%となっています。

【2+3回目：（11段階）大阪府への推薦意向（泉州）】



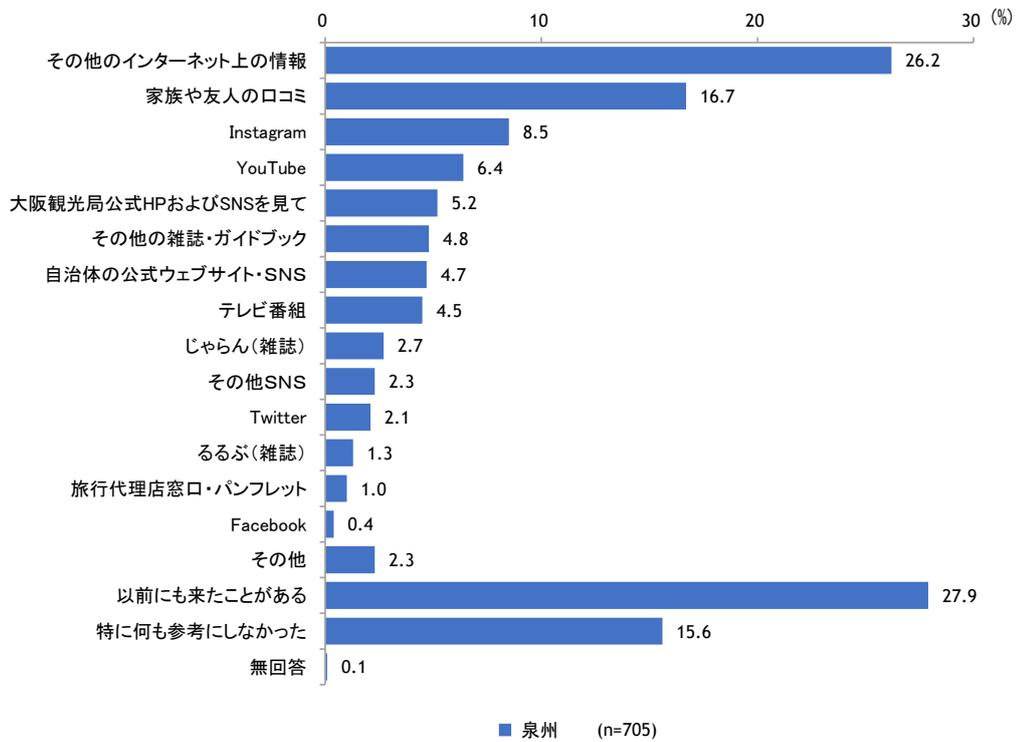
【2+3回目：（NPS）大阪府への推薦意向（泉州）】



問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

大阪府に観光に来られた情報源について、「以前にも来たことがある」が27.9%と最も高く、次いで「その他のインターネット上の情報」(26.2%)、「家族や友人の口コミ」(16.7%)の順となっています。

[大阪府に観光に来られた情報源 (泉州)]



II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、大分県観光局が実施した観光客の動向調査（大分県観光客動向調査）において、イベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的として行ったアンケート結果は、次のとおりです。

		合計	1月	2月	3月				8月	9月	10月	11月	12月	
観光地点	自然	229,659	-	-	-				40,224	24,973	85,438	38,440	8,456	
	歴史・文化	235,706	-	-	-				53,142	53,610	28,800	36,331	18,653	
	健康・温泉	23,318	-	-	-				5,006	3,416	3,392	4,172	3,252	
	スポーツ・レクリエーション	2,393,807	-	-	-				525,181	358,737	502,858	371,992	176,307	
	都市型観光	5,416,000	-	-	-	-	-	-	930,000	990,000	800,000	870,000	906,000	920,000
	その他	1,074,532	-	-	-	-	-	-	207,052	205,533	208,222	164,080	142,481	147,163
	イベント	374,047	-	-	-	-	-	-	248	42,485	300,267	20,000	11,047	0
計	9,747,069	-	-	-	-	-	-	1,677,410	1,861,572	1,749,226	1,674,568	1,510,463	1,273,831	

2 統計量のとりまとめ（参考）

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分	合計	内訳				
		日本在住者	府内在住者		外国在住者(参考)	
			府内在住者	府外在住者		
合計(千人回)	3,679	3,062	1,309	1,753	617	
宿泊客(千人回)	観光目的	1,056	644	190	454	412
	ビジネス目的	921	716	187	529	205
日帰り客(千人回)	観光目的	1,599	1,599	921	678	-
	ビジネス目的	102	102	10	92	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある（以下同様）

観光消費額単価(円/人・回)

区分	合計	内訳			
		府内在住者	府外在住者	外国在住者	
宿泊客(百万円)	観光目的	17,431	2,834	5,452	9,145
	ビジネス目的	18,051	1,642	2,791	13,618
日帰り客(百万円)	観光目的	2,479	807	1,671	-
	ビジネス目的	1,078	495	584	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分	合計	内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	5,391	24,708	37,650
	ビジネス目的	3,071	14,755	27,857
日帰り客(円/人回)	観光目的	7,429	11,321	-
	ビジネス目的	48	539	-

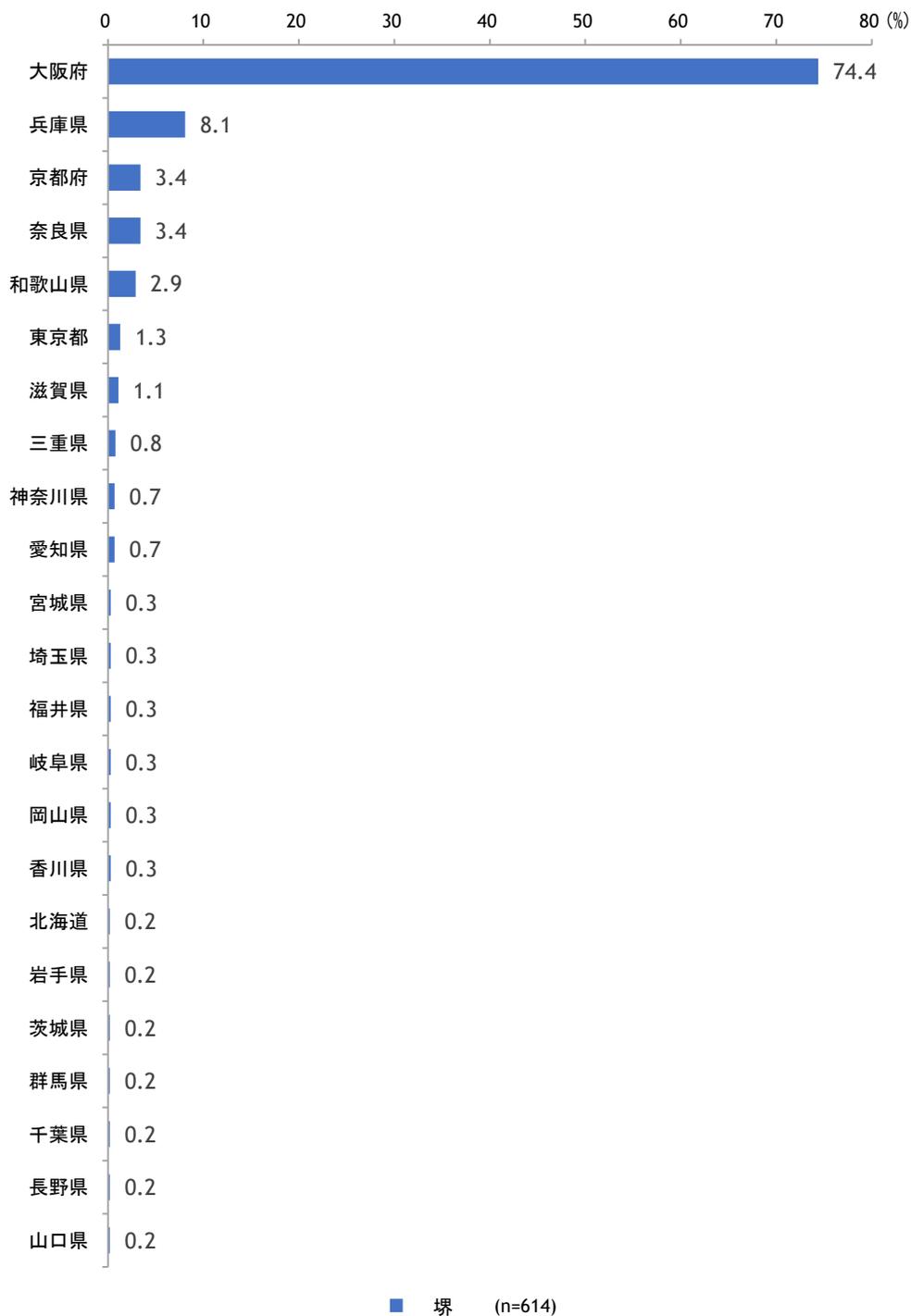
堺版

I 調査結果

問1 あなたのお住まいはどこですか。

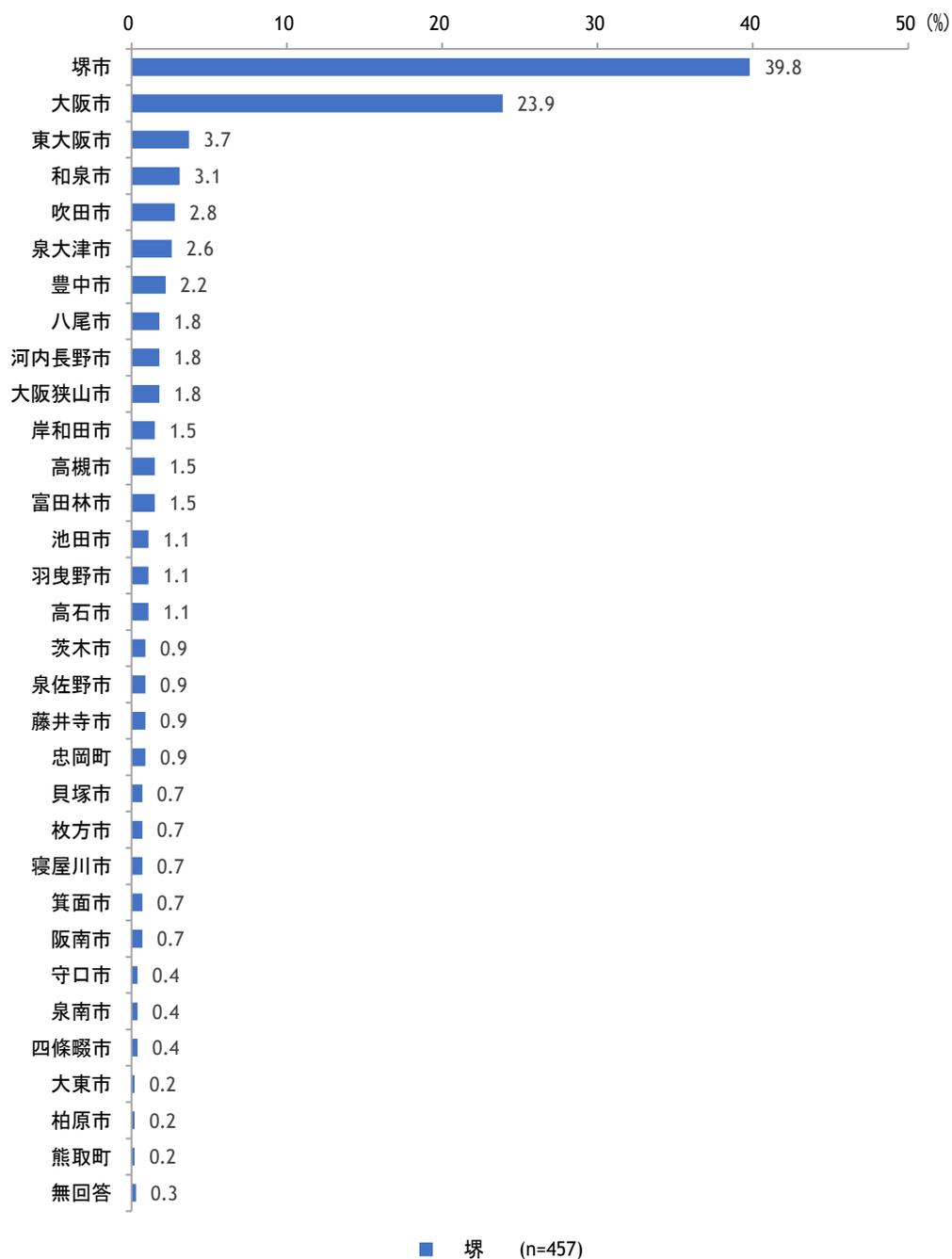
回答者の住まいは、「大阪府」が74.4%と最も高く、次いで「兵庫県」(8.1%)、「京都府」、「奈良県」(各3.4%)の順となっています。

[都道府県(堺)]



府内市町村の内訳をみると、「堺市」が39.8%と最も高く、次いで「大阪市」(23.9%)、「東大阪市」(3.7%)、「和泉市」(3.1%)と続いています。

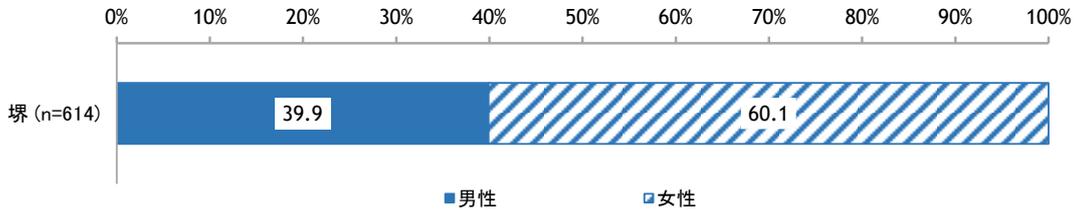
[府内市町村（堺）]



問2 あなたの性別、年齢を選んで下さい。(SA)

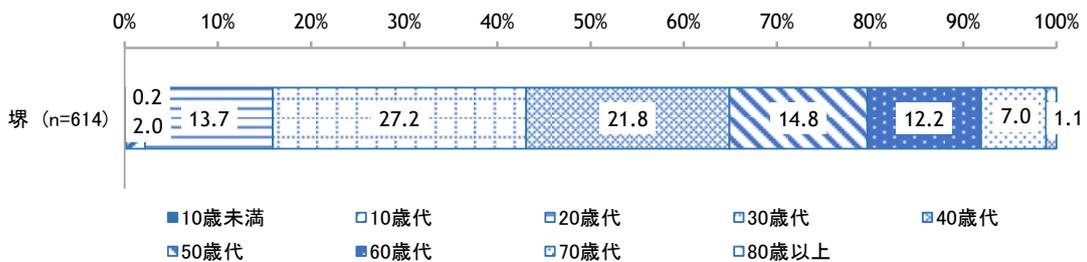
回答者の性別は、「男性」が39.9%、「女性」が60.1%となっています。

[性別 (塚)]



年齢は、「30歳代」が27.2%と最も高く、次いで「40歳代」(21.8%)、「50歳代」(14.8%)の順となっています。

[年齢 (塚)]

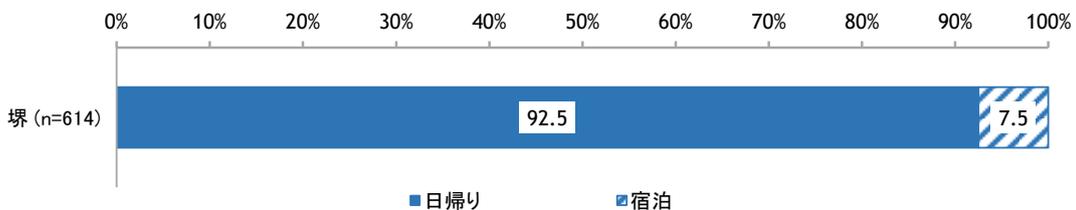


問3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(SA)

宿泊であれば、何泊か、そのうち府内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。(MA) また、府内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい (MA)

今回の旅行が日帰りか宿泊では、「日帰り」が92.5%、「宿泊」が7.5%となっています。

[日帰り、宿泊 (塚)]

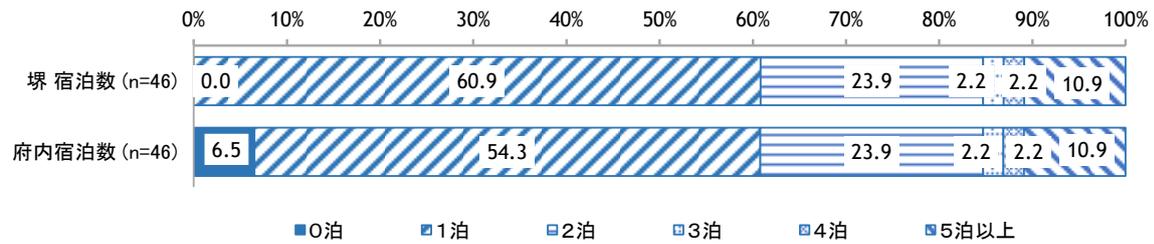


宿泊の場合の泊数は「1泊」と回答した割合が60.9%と最も高く、次いで「2泊」(23.9%)、「3泊」、「4泊」が(各2.2%)となっており、府内宿泊数も「1泊」が最も高くなっています。

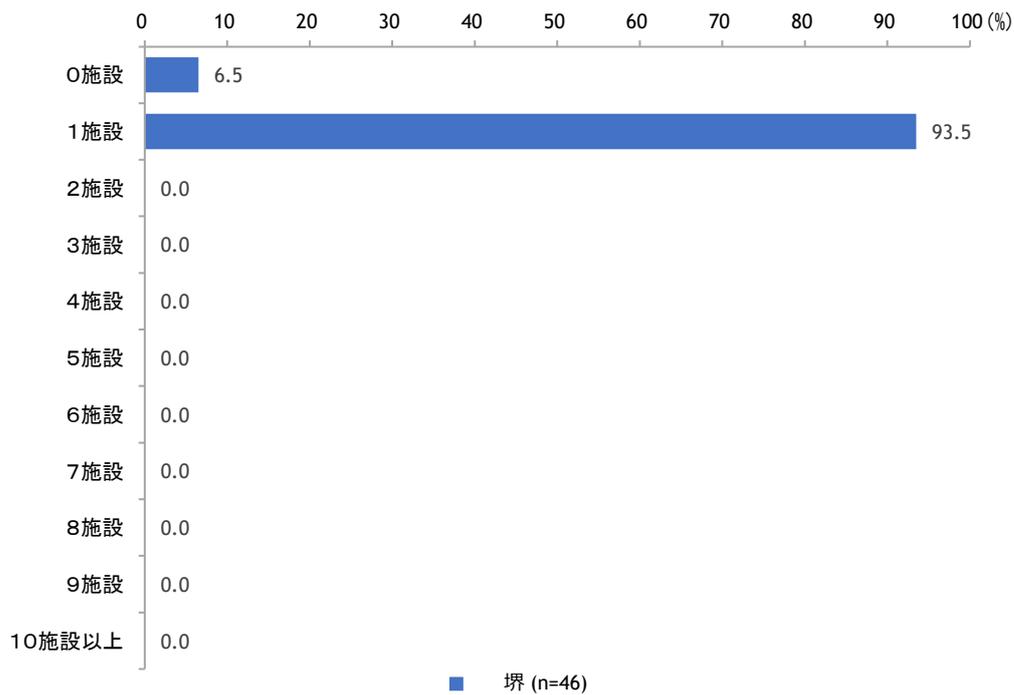
また、宿泊の場合の府内宿泊施設数は「1施設」が93.5%となっています。

府内宿泊施設数の内訳は、「ホテル」が56.5%と最も高く、次いで「実家や知人・親戚宅」(32.6%)の順となっています。

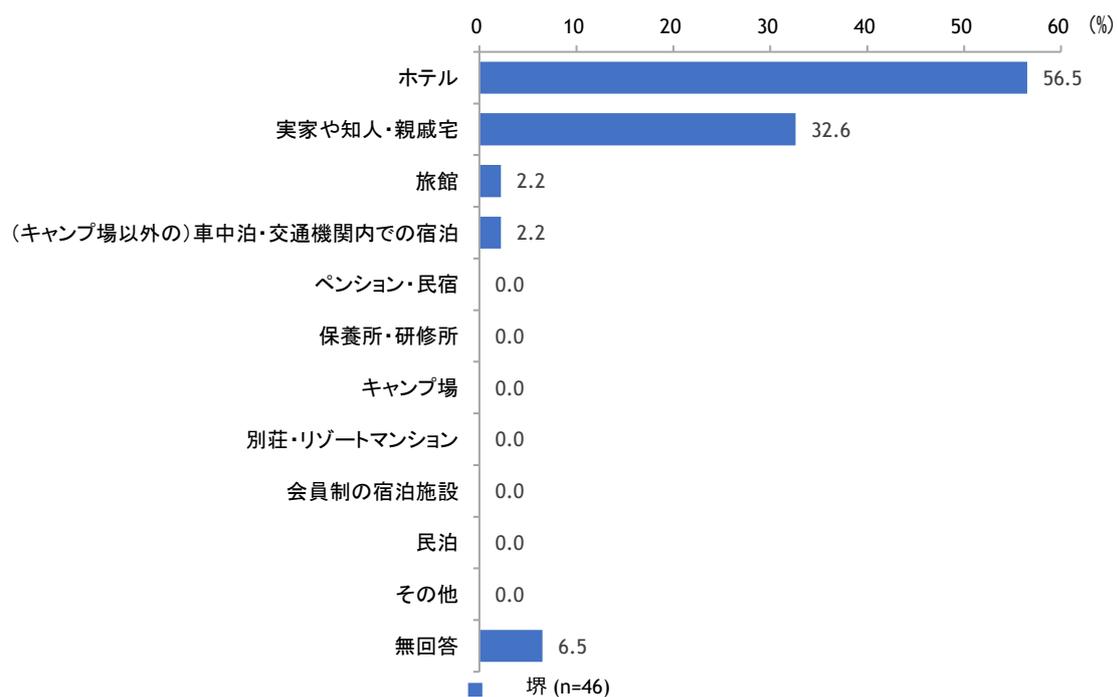
[宿泊の場合の泊数／うち府内宿泊数（堺）]



[宿泊の場合の府内宿泊施設数（堺）]



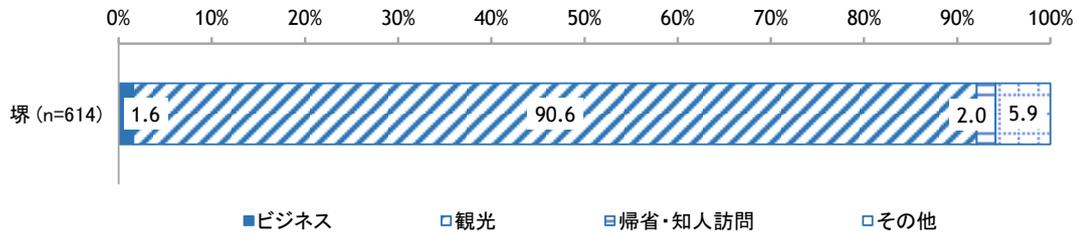
[府内宿泊施設の内訳（堺）]



問 4 今回の旅行の主要な目的は何ですか。(SA)

今回の旅行の主要な目的は、「観光」が90.6%と最も高くなっています。

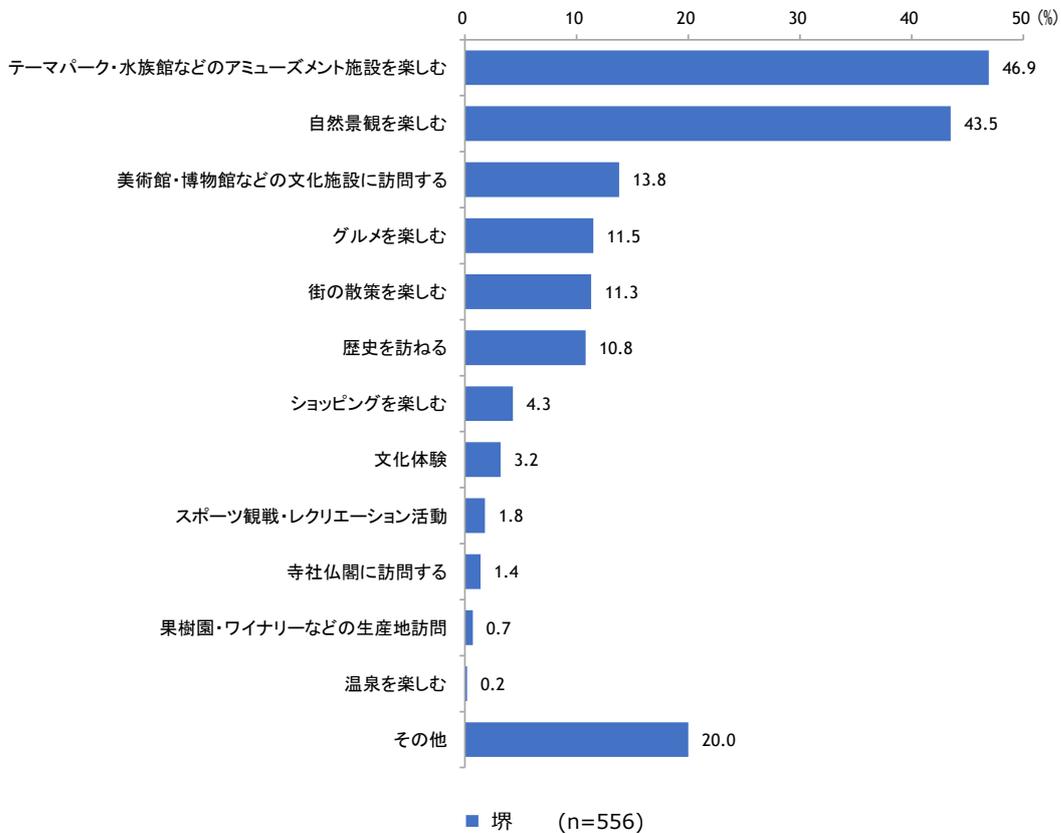
[旅行目的 (堺)]



問 4-2 今回の旅行で、次のどのようなコンテンツを楽しみましたか？あるいは、楽しむ予定ですか。(MA)

今回の旅行で楽しんだコンテンツは、「テーマパーク・水族館などのアミューズメント施設を楽しむ」が46.9%と最も高く、次いで「自然景観を楽しむ」(43.5%)、「美術館・博物館などの文化施設に訪問する」(13.8%)の順となっています。

[今回の旅行で楽しんだコンテンツ (堺)]

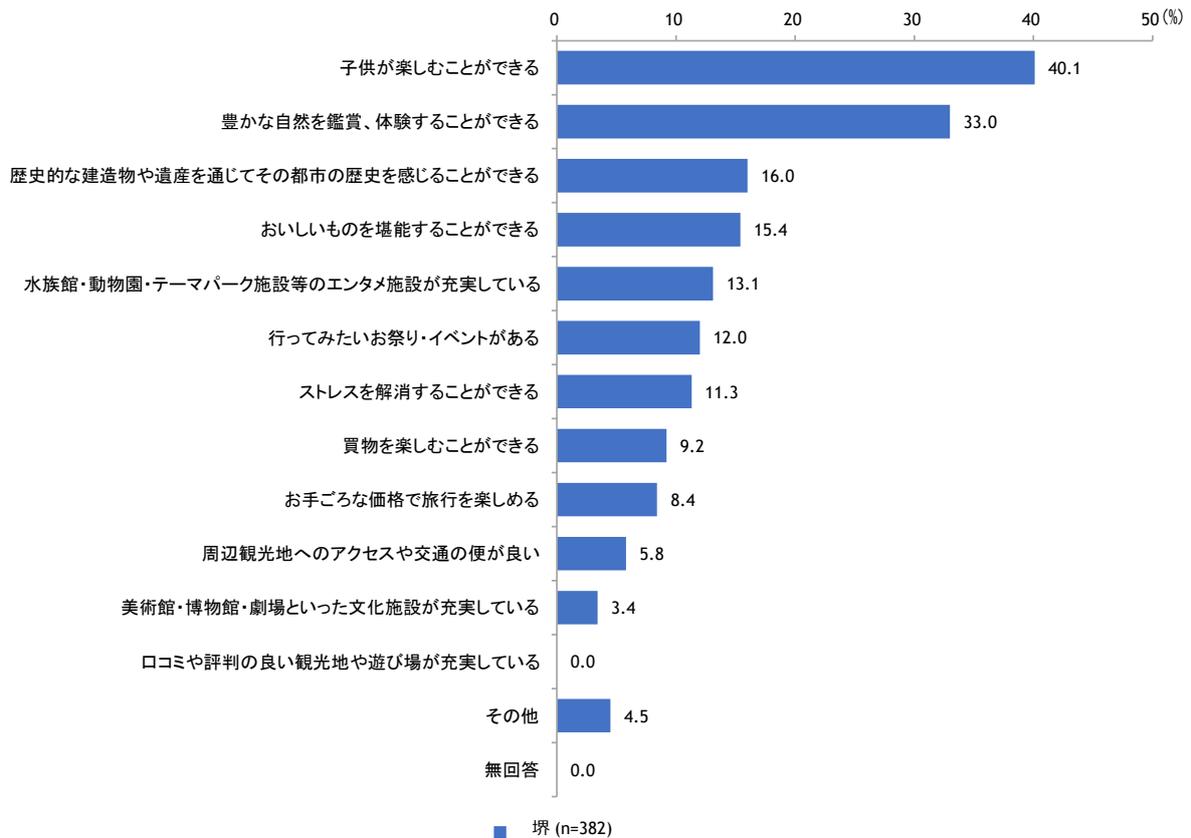


問 4-3 今回の旅行先を検討する際にあなたが重視したものすべてお選びください。(MA)

今回の旅行先を検討する際に重視したコンテンツは、「子供が楽しむことができる」が40.1%と最も高く、次いで「豊かな自然を鑑賞、体験することができる」(33.0%)、「歴史的な建造物や遺産を通じてその都市の歴史を感じることができる」(16.0%)、「おいしいものを堪能することができる」(15.4%)の順となっています。

※本設問は2回目調査より新規追加したため、2回目及び3回目調査のみ集計しています。

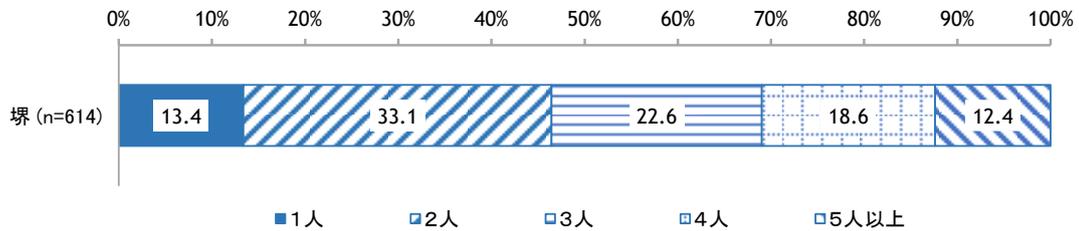
[今回の旅行先を検討する際に重視したもの(堺)]



問5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子どもや乳幼児も含む

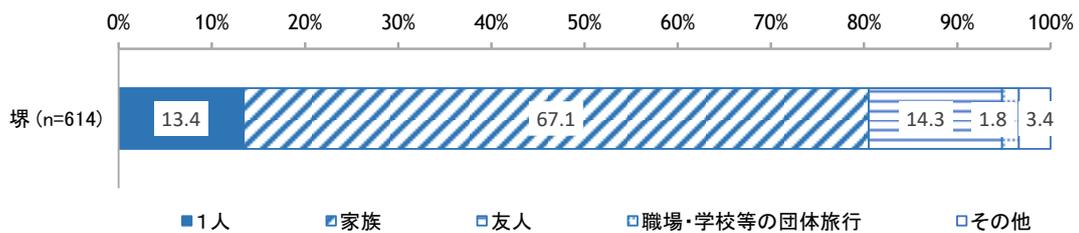
回答者を含めて、何人の旅行かについては、「2人」と回答した割合が33.1%と最も高く、次いで「3人」(22.6%)、「4人」(18.6%)の順となっています。

【旅行平均人数（堺）】



同行者との関係は、「家族」が67.1%と最も高く、次いで「友人」(14.3%)、「1人」(13.4%)の順となっています。

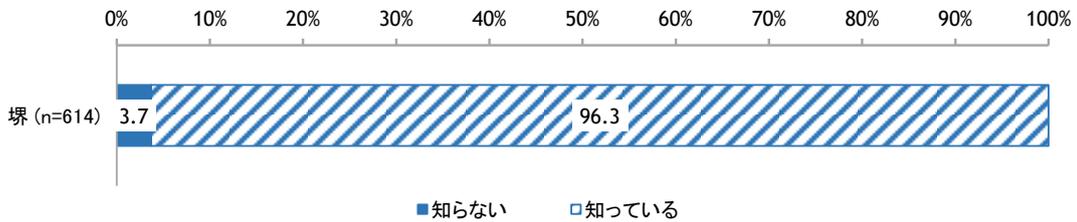
【同行者との関係（堺）】



問 6 ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

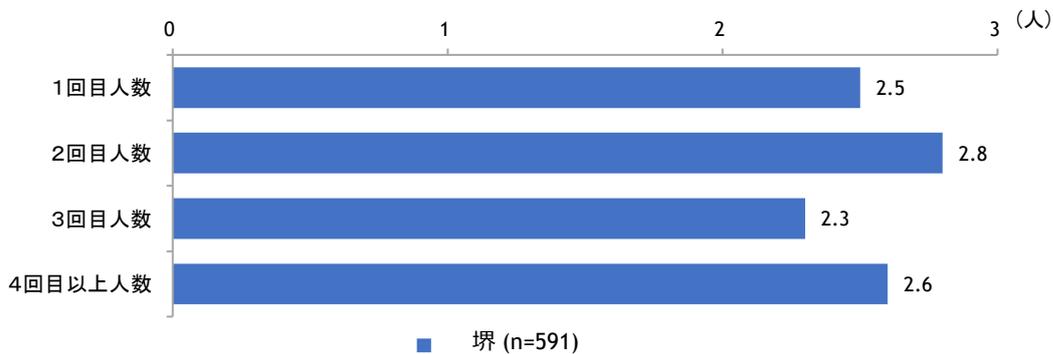
同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が96.3%となっています。

【同行者の、今いる観光地の訪問が何回目か知っているか（堺）】



同行している全員の、今いる観光地の訪問が何回目かについて、1回目的人数（平均）は2.5人、2回目的人数（平均）は2.8人、3回目的人数（平均）は2.3人、4回目以上的人数（平均）は2.6人となっています。

【訪問回数の内訳（堺）】



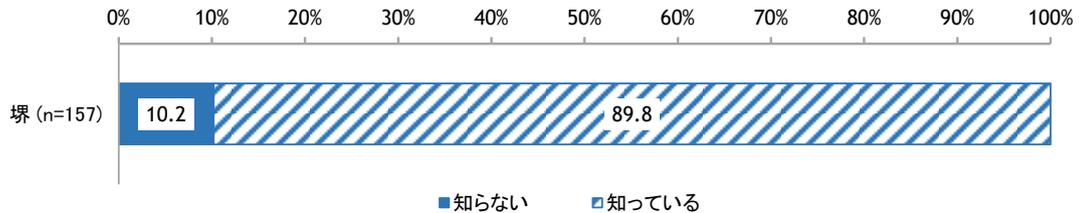
※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問7 ご一緒のみなさん全員の、大阪府の訪問が何回目かご存じですか。(SA)

(府外にお住まいの方のみお答え下さい)

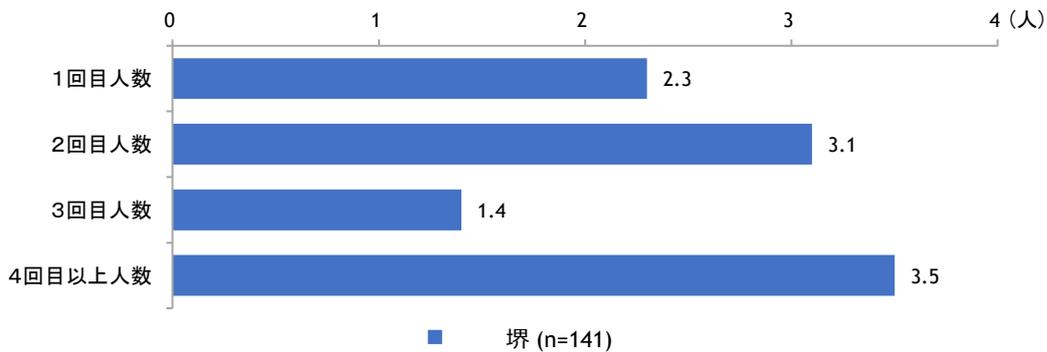
大阪府外に住んでいる回答者で、同行している全員の、大阪府の訪問が何回目か知っているかでは、「知っている」が89.8%となっています。

[同行者の、大阪府の訪問が何回目か知っているか(堺)]



同行している全員の、大阪府の訪問が何回目かについて、1回目の人数(平均)は2.3人、2回目の人数(平均)は3.1人、3回目の人数(平均)は1.4人、4回目以上の人数(平均)は3.5人となっています。

[大阪府訪問回数の内訳(堺)]



※集計については、各回目とも1人以上の回答があったものの平均を算出した。

問 8A 今回の旅行で訪れた大阪府の観光地をご記入下さい。

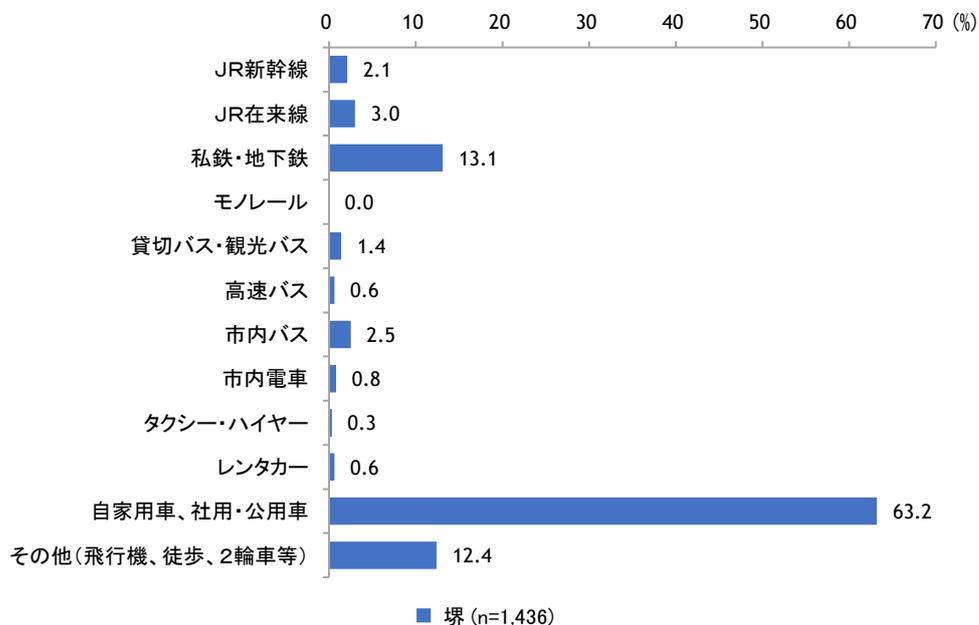
調査地点前後に訪れた府内観光地について、「堺市堺区内観光地」、「堺市役所 21 階展望ロビー」、「堺伝統産業会館」、「道頓堀」の回答が多くなっています。

観光地	データの個数
堺市堺区	32
堺市役所21階展望ロビー	16
堺伝統産業会館	16
道頓堀（心齋橋・難波・アメリカ村）	13
大仙公園	11
仁徳天皇陵古墳拝所来所者数（観ボラ定点ガイド数）	8
仁徳天皇陵古墳	8
りんくうプレミアム・アウトレット	8
堺市博物館	7
天王寺	6
町家歴史館山口家住宅	6
産直市場よってって羽曳野店	6
USJ	5
住吉大社	5
ららぽーと堺	5
南宗寺	4
イオンモール堺鉄砲町	4
堺タカシマヤ	4
浜寺公園	4
鶴橋	3
阿倍野ハルカス	3
梅田	3
岸和田市	3
大阪市浪速区	2
大阪市住吉区	2
堺市北区	2
南海浪切ホール	2
新世界	1
コリアタウン	1
天満	1
中之島美術館	1
大阪松竹座	1
大阪高島屋	1
通天閣	1
なんばグランド花月	1
大阪城	1
百舌鳥古墳群ビジターセンター	1
堺市東区	1
堺市西区	1
ハーベストの丘	1
堺市南区	1
貝塚市	1
富田林市	1
道の駅「奥河内くろまろの郷」	1
和泉市	1
羽曳野市	1

問 8A 今回の旅行での交通手段をご記入下さい。

旅行での交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が63.2%と最も高く、次いで「私鉄・地下鉄」(13.1%)、「その他(飛行機、徒歩、2輪車等)」(12.4%)の順となっています。

[交通手段(堺)]



※利用のあった交通機関の実数をすべて足し上げて母数とし、各交通機関が含まれる割合を算出した。

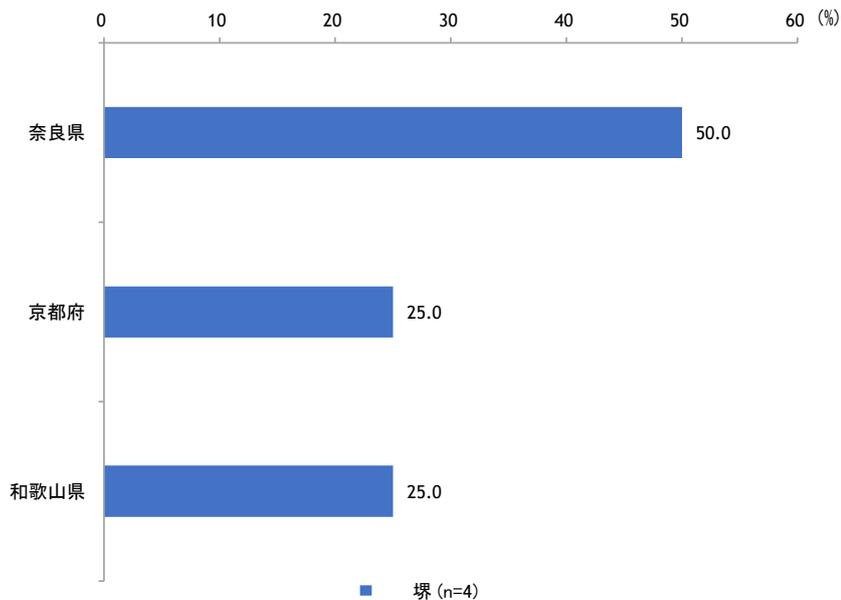
問 8B 今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県をご記入下さい。

また、その際の交通手段をご記入下さい。

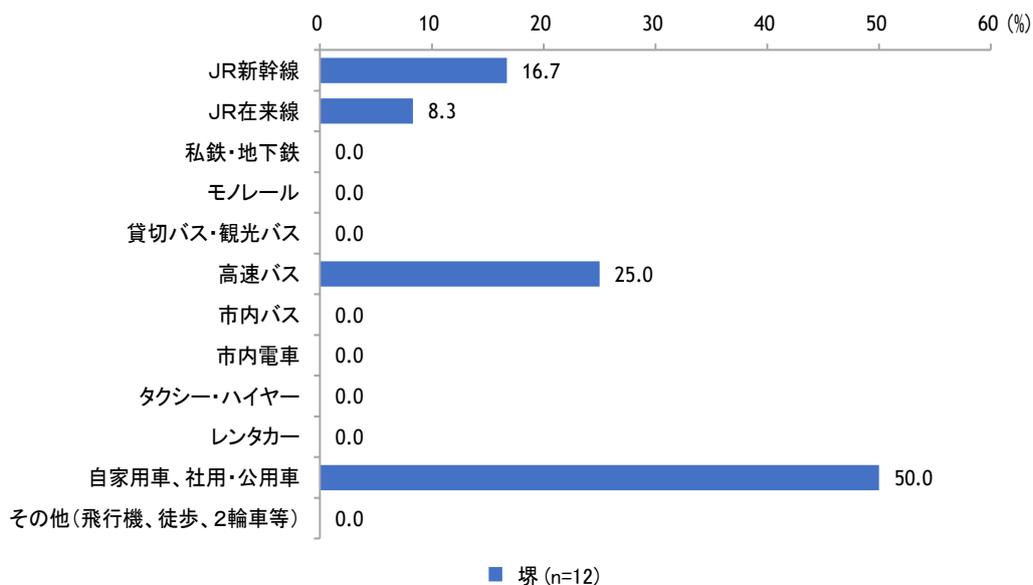
今回の旅行で大阪府前後に訪れた都道府県は、「奈良県」が 50.0%で最も高く、次いで「京都府」、「和歌山県」が各 25.0%となっています。

その際の交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が 50.0%と最も高く、次いで「高速バス」(25.0%)、「JR 新幹線」(16.7%) の順となっています。

[大阪府前後に訪れた都道府県 (堺)]



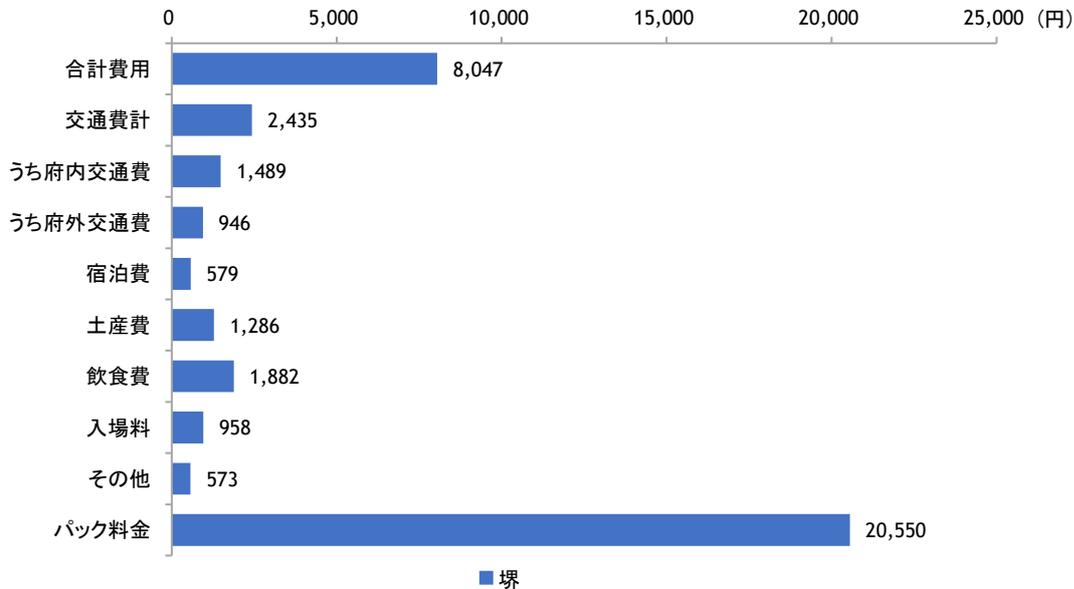
[大阪府前後に訪れた際の交通手段 (堺)]



問9 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

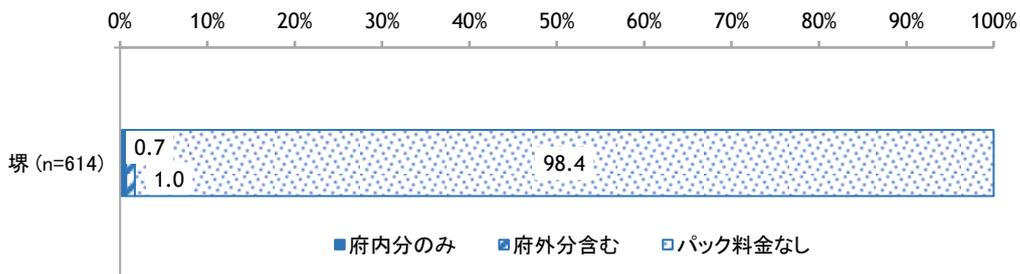
今回の旅行で使う費用（平均）について、旅行費用合計は8,047円、交通費合計は2,435円、交通費（府内分）は1,489円、交通費（府外分）は946円、宿泊費は579円、土産代は1,286円、飲食費は1,882円、入場料は958円、その他は573円、パック料金は20,550円となっています。

【費目別使用費用（堺）】



※パック料金は、パック料金を利用したグループのみで平均を算出した。
(下記【パック料金利用状況】の「府内分のみ」+「府外分含む」)

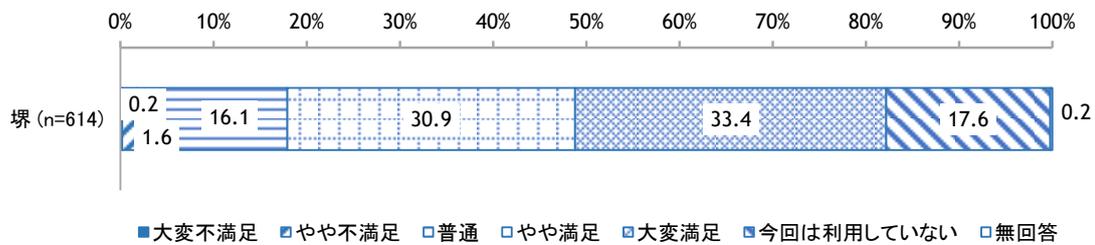
【パック料金利用状況（堺）】



問 10 大阪観光全般に関する満足度について、1（大変不満足）から 5（大変満足）までを選んでください。（SA）

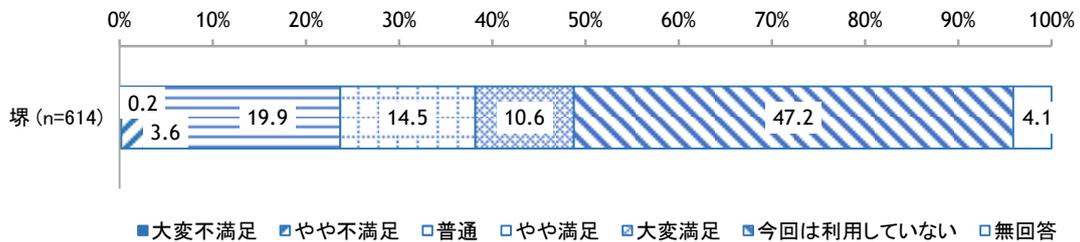
お食事について、「今回は利用していない」が 17.6%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 64.3%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 1.8%となっています。

【お食事（堺）】



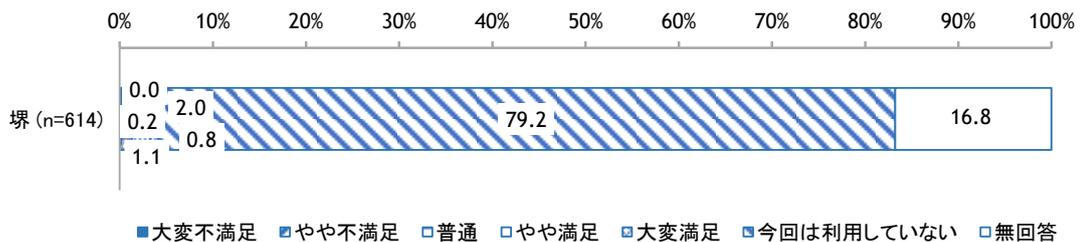
お土産について、「今回は利用していない」が 47.2%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 25.1%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 3.8%となっています。

【お土産（堺）】



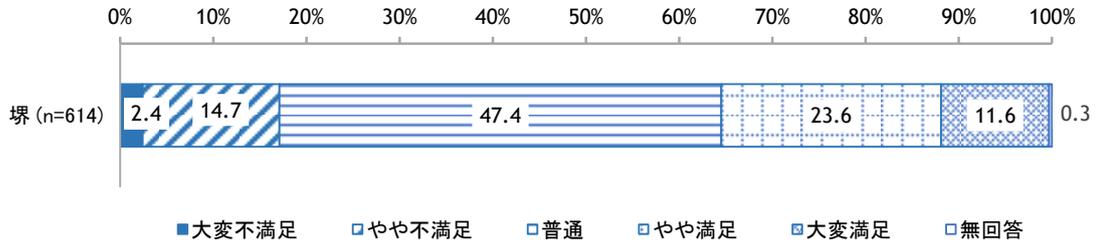
宿泊施設について、「今回は利用していない」が 79.2%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が 2.8%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が 0.2%となっています。

【宿泊施設（堺）】



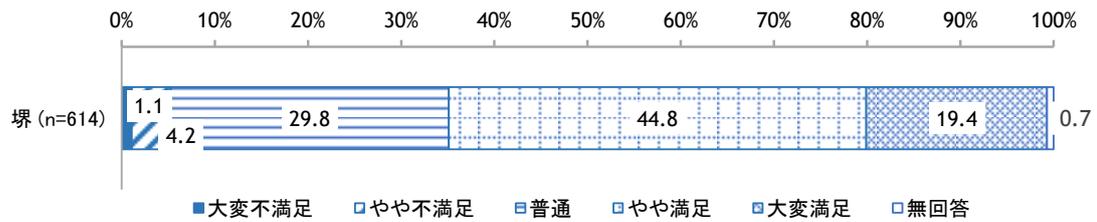
街のきれいさについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が 35.2%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が 17.1%となっています。

【街のきれいさ（堺）】



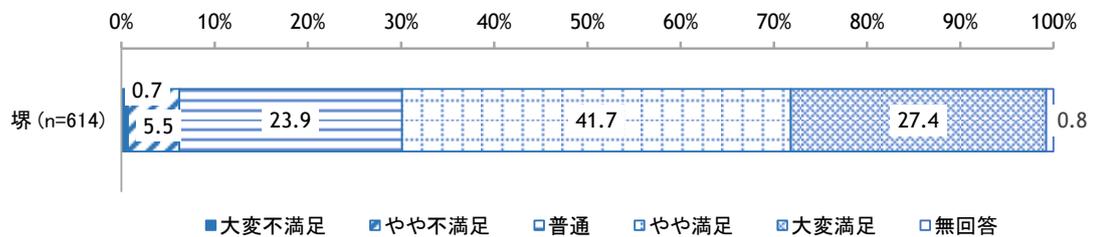
観光目的地の質について、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が 64.2%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が 5.3%となっています。

【観光目的地の質（堺）】



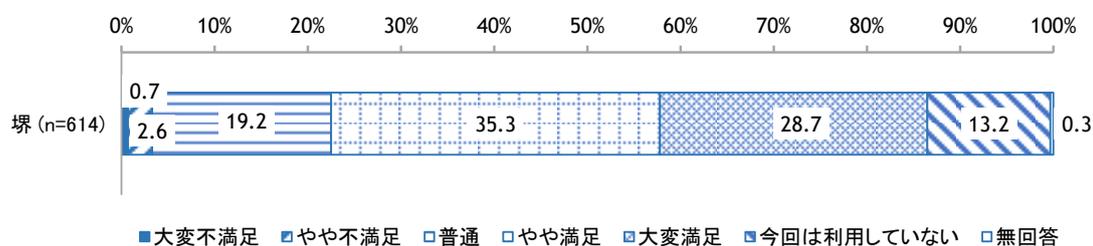
案内表示・アクセスの良さについて、「満足」（大変満足＋やや満足）と回答した割合が 69.1%、「不満足」（大変不満足＋やや不満足）と回答した割合が 6.2%となっています。

【案内表示・アクセスの良さ（堺）】



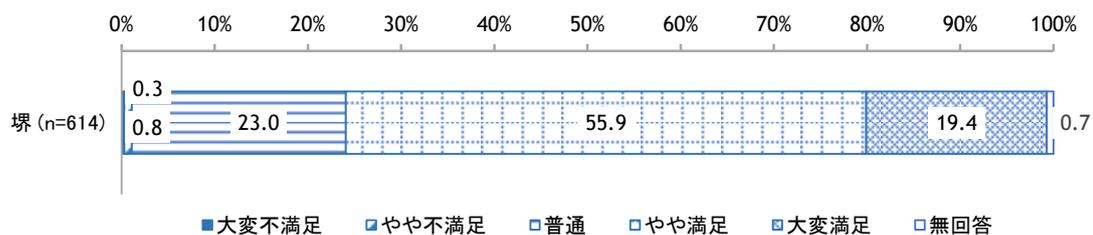
交通の便利さについて、「今回は利用していない」が13.2%となっています。利用者の内、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が64.0%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が3.3%となっています。

[交通の便利さ（堺）]



総合的な印象について、「満足」（大変満足+やや満足）と回答した割合が75.3%、「不満足」（大変不満足+やや不満足）と回答した割合が1.1%となっています。

[総合的な印象（堺）]



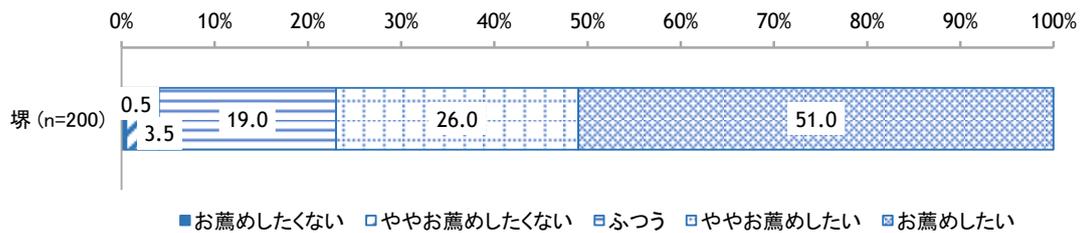
問 11 大阪への旅行について親戚・友人にお薦めしたいと思えますか。1（お薦めしたくない）から5（お薦めしたい）までを選んでください。（SA）

【1回目】

推薦意向（施設）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が77.0%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が4.0%となっています。

※本設問は1回目と2回目及び3回目で選択肢が異なるため、それぞれグラフを分けて掲載します。

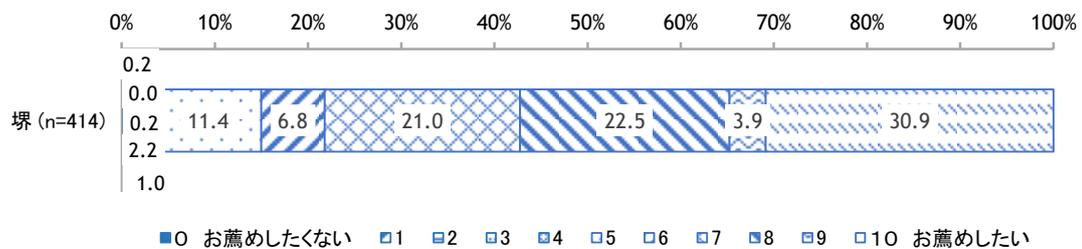
【1回目：施設への推薦意向（堺）】



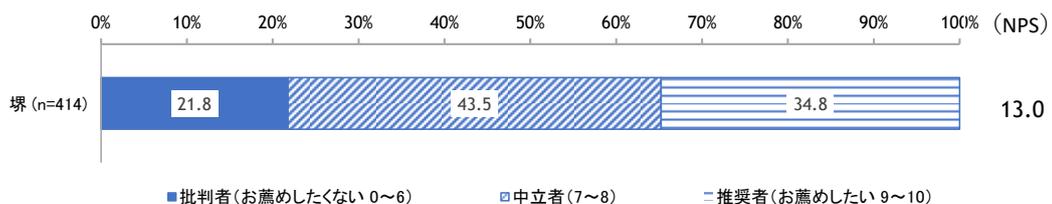
【2+3回目】

推薦意向（施設）について、「推奨者」（お薦めしたい9～10）と回答した割合が34.8%、「批判者」（お薦めしたくない0～6）と回答した割合が21.8%となっています。

【2+3回目：（11段階）施設への推薦意向（堺）】



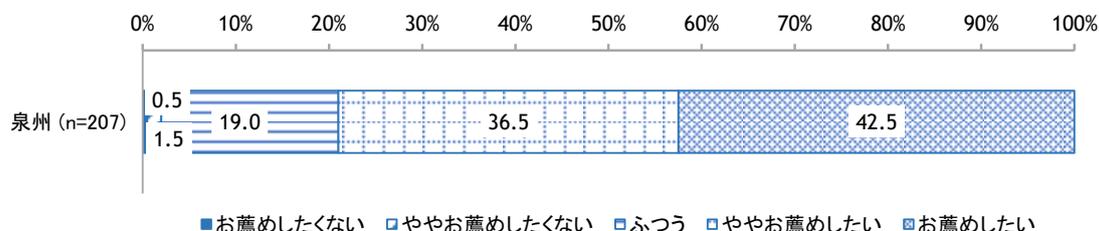
【2+3回目：（NPS）施設への推薦意向（堺）】



【1回目】

推薦意向（大阪府）について、「お薦めしたい」（お薦めしたい+ややお薦めしたい）と回答した割合が79.0%、「お薦めしたくない」（お薦めしたくない+ややお薦めしたくない）と回答した割合が2.0%となっています。

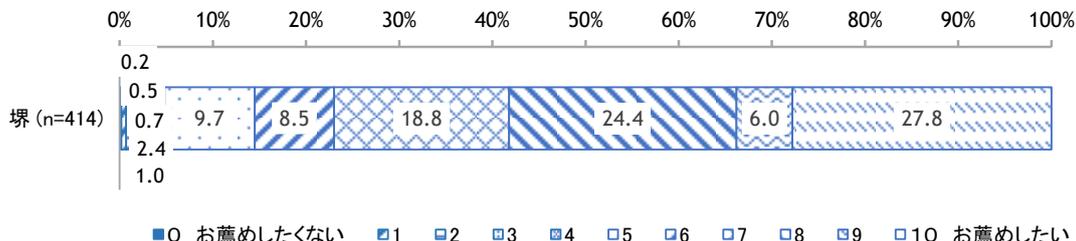
【1回目：大阪府への推薦意向（堺）】



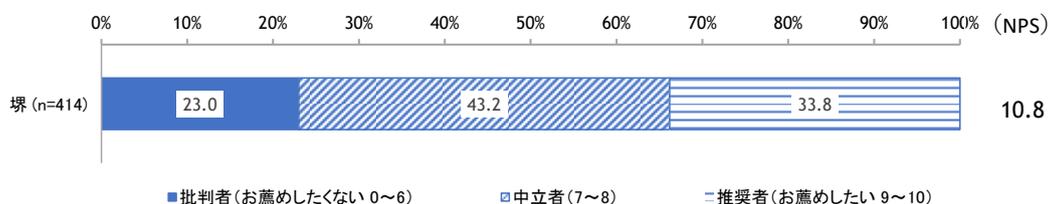
【2+3回目】

推薦意向（大阪府）について、「推奨者」（お薦めしたい9~10）と回答した割合が33.8%、「批判者」（お薦めしたくない0~6）と回答した割合が23.0%となっています。

【2+3回目：（11段階）大阪府への推薦意向（堺）】



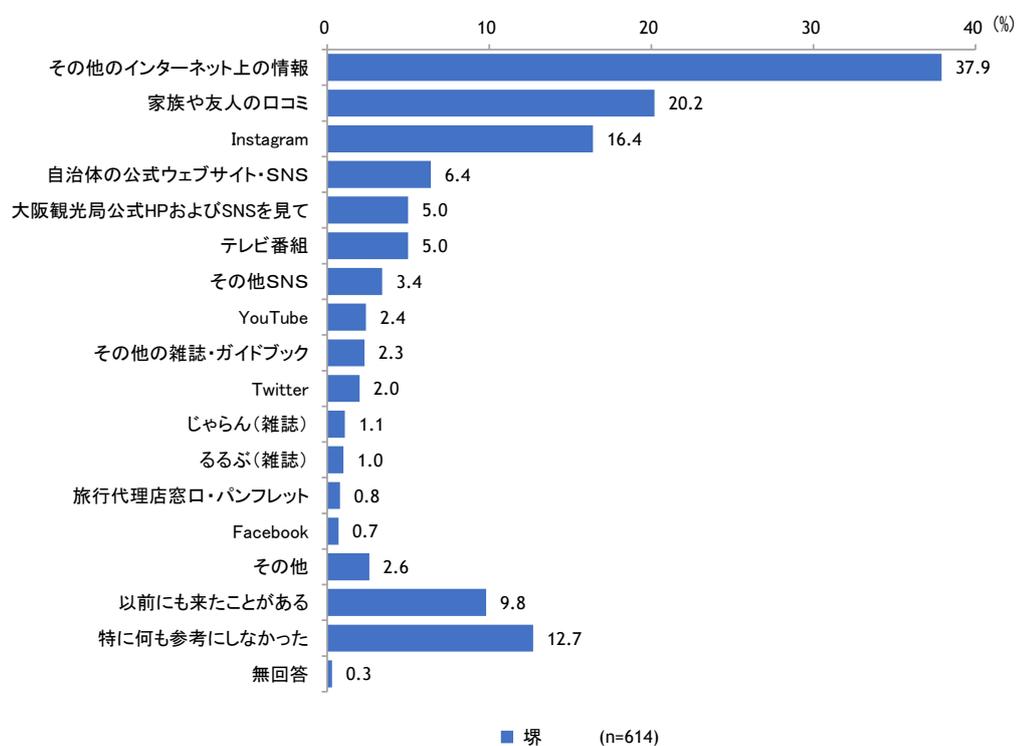
【2+3回目：（NPS）大阪府への推薦意向（堺）】



問 12 大阪府に観光に来られた情報源は何ですか。(MA)

大阪府に観光に来られた情報源について、「その他のインターネット上の情報」が37.9%と最も高く、次いで「家族や友人の口コミ」(20.2%)、「Instagram」(16.4%)の順となっています。

[大阪府に観光に来られた情報源 (堺)]



II 入込客統計調査

1 入込客統計調査結果

2023年7月～12月間に、大正市地域の観光施設、イベント等に訪れた人数（月別入込客数）を把握することを目的として行ったアンケート結果は、次のとおりです。

		合計	1月	2月					7月	8月	9月	10月	11月	12月
観光地点	自然	187,002	-	-					24,331	35,454	23,664	32,081	38,154	33,318
	歴史・文化	340,809	-	-					45,776	53,632	44,743	65,839	87,432	43,387
	健康・温泉	0	-	-					0	0	0	0	0	0
	スポーツ・レクリエーション	0	-	-					0	0	0	0	0	0
	都市型観光	0	-	-					0	0	0	0	0	0
	その他	114,265	-	-	-	-	-	-	16,202	17,595	15,598	24,376	23,702	16,792
イベント	492,977	-	-	-	-	-	-	100,000	0	0	392,977	0	0	
計	1,135,053	-	-	-	-	-	-	186,309	106,681	84,005	515,273	149,288	93,497	

2 統計量のとりまとめ（参考）

観光庁推計支援ツールより得られた統計量の取りまとめは次のとおりです。

観光入込客数(千人・回)

区分	合計	内訳				
		日本在住者	府内在住者		外国在住者(参考)	
			府内在住者	府外在住者		
合計(千人回)	3,437	2,860	1,223	1,638	576	
宿泊客(千人回)	観光目的	987	602	178	424	385
	ビジネス目的	861	669	175	494	191
日帰り客(千人回)	観光目的	1,494	1,494	861	633	-
	ビジネス目的	95	95	9	86	-

※数字の単位未満は、端数処理しているため合計の数値と内訳が一致しない場合がある（以下同様）

観光消費額単価(円/人・回)

区分	合計	内訳			
		府内在住者	府外在住者	外国在住者	
宿泊客(百万円)	観光目的	16,283	2,647	5,093	8,543
	ビジネス目的	16,862	1,533	2,607	12,722
日帰り客(百万円)	観光目的	2,315	754	1,561	-
	ビジネス目的	1,007	462	545	-

※観光消費額とは、各エリアを訪れた観光入込客の府内での消費の総額である。

観光消費額(百万円)

区分		内訳		
		府内在住者	府外在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	5,036	23,081	35,171
	ビジネス目的	2,869	13,783	26,023
日帰り客(円/人回)	観光目的	6,939	10,576	-
	ビジネス目的	45	503	-

令和6年12月

大阪府観光入込統計共通基準調査 報告書

発行：公益財団法人 大阪観光局

〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場4丁目4-2 1 りそな船場ビル