

LGBTQフレンドリー推進施策のご案内

ご料金
40万円(税別)

近年、全国の自治体でLGBT差別禁止条例の制定や同性パートナーシップ証明制度の導入が進み、企業においてもCSRやダイバーシティ施策の一環として取組みが必要不可欠となっており、社会的課題として認知されています。LGBTQは全人口の8~10% であると言われ、LGBTQの旅行市場規模は世界全体で2,020億ドル(約26兆円)に上るとの試算もあり、ツーリズムにおける優良顧客層と目されています。

2024年10月に、アジア初となるIGLTA Global Convention(LGBTQツーリズムの国際会議)が大阪で開催されることになりました。この会議を皮切りに、大阪にはこれまで以上にLGBTQのお客様がいらっしゃる予定です。大阪観光局では、これらのお客様が安心・安全に滞在できるよう、LGBTQの基礎知識を学び、LGBTQのお客様を適切にお迎えする態勢を整えるための総合サポートプラン「LGBTQフレンドリー推進施策」をご用意しました。

基本プラン

1. LGBTQ セミナーを実施

観光のLGBTQ施策スペシャリストによるLGBTQセミナーです。第一部をLGBTQ基礎知識、第二部をLGBTQツーリズム・マーケティングとする二部構成のセミナー(2時間目安)を実施し、優良顧客であるLGBTQに関する理解を深め、旅行者のニーズの把握やPR方法などマーケティングの詳細、適切な接遇の仕方などを、きめ細かく学んでいきます。



2. 覆面調査による効果測定

LGBTQセミナー修了後、時期をみて覆面調査を実施します。株式会社アウト・ジャパンで用意したLGT(日本人および外国人)の契約覆面調査員が、電話受付からチェックアウトまで、一連のチェック項目についてLGBTQ研修での理解の浸透具合を確認します。チェック項目ごとに採点するほか、調査員が気づいたことなどをレポートにまとめ、総合的に評価します。



3. LGBTQ情報サイト「Visit Gay Osaka」への掲載

「Visit Gay Osaka」は、大阪観光局が運営する外国人LGBTQ向けのポータルサイトです。大阪の観光名所・LGBTQイベント・LGBTQバー・LGBTQフレンドリーレストラン等の情報を提供しています。ここにLGBTQフレンドリーホテルとして貴館の情報を掲載し、外国人LGBTQが宿泊先を検討するうえでの有力な手がかりとなるようにいたします。



Visit Gay Osakaのウェブサイト <https://visitgayosaka.com/>

4. LGBTQオンライン予約システムでの優先的送客補助

LGBTQのお客様はLGBTQフレンドリーな施設を利用するという統計の情報が出ています。世界の有名なLGBTQメディア等に掲載されるこのオンライン予約システムにて、貴館の情報を優先的に表示し、外国人LGBTQからの予約を誘導いたします。



LGBT Friendly Hotels Japan <http://outasiatravel.com/lgbtfriendlyhotels/>

- *裏面にはオプションメニューがございます
- *基本プランのカスタマイズをご希望の場合も対応いたします
- *宿泊以外の事業者様は、ご相談ください



お問い合わせ

公益財団法人 大阪観光局 企画・マーケティング戦略部 IGLTA 2024
担当:ルーカス ジョナサン/立石 衣利子

〒542-0081 大阪市中央区南船場4-4-21 TODA BUILDING心齋橋5階
Email: lgbtq@octb.jp TEL: 06-6282-5911

オプション

(金額はお問い合わせください)

1. IGLTA(国際LGBTQ+旅行協会) 加盟：1年間

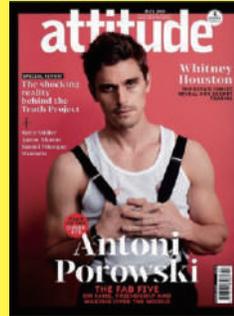
IGLTAとは、LGBTQ ツーリズム普及のため1983年に創立された旅行業団体。世界80カ国に2,000以上のメンバーを抱え、旅行会社やホテル、航空会社などが加盟。情報が少ないLGBTQマーケティングの貴重な情報源となっており、旅行商品を企画する際のホテル選定にも多大な影響を与えています。加盟後は、公式サイトにリスティングされ、世界中のLGBTQ当事者や旅行会社・メディアから「LGBTQフレンドリー企業」として認識されます。



公式サイト www.iglta.org

2. 国内外LGBTQメディアでの記事広告掲載

日本・海外にはLGBTQメディア・アプリが存在し、LGBTQの方々に広く浸透しています。弊社ではこれらのメディア・アプリと特別契約を結んでおり、幅広い広告展開が可能です。



各メディア・アプリは違った客層を持っていますので、国別・セクシュアリティ別・Web/紙媒体など、ご希望のマーケットに対しての様々な広告が掲載出来ます

3. LGBTQインフルエンサー試泊&SNS拡散

日本人・在日外国人のLGBTQインフルエンサーがホテルに滞在し、御ホテルの希望するセールスポイントをSNSにて拡散いたします。インフルエンサーのセクシュアリティは御ホテルにお選びいただき、内容を確認後、金額を確定させていただきます。



Nomadic Boys



Two Bad Tourists

※宿泊代・お食事代は弊社でご負担願います。

4. 国内外LGBTQイベントでのブース共同出展(オンライン含)

日本の主要都市では、プライドイベント(ゲイパレード、フェスタ)が、また、海外ではIGLTA Global Conventionが毎年開催されています。ここでブースを共同出展し、LGBTQマーケットにアピールしていきます。

イベント名	開催月	動員人数
東京レインボープライド	4月	200,000人
関西レインボーフェスタ	10月	15,000人
九州レインボープライド	11月	10,000人
札幌レインボープライド	9月	5,000人
Pink Dot Okinawa	不定期	3,000人



イベント名	開催月	動員人数
IGLTA Global Convention	9月/10月	400人~1,000人

会場でブースを設置し、ブース来訪者に対する説明、パンフレット等の配布が行われます。(渋谷のホテルKOE、Celebrity Cruiseのディスプレイ例)

施策実施済ホテル



アロフト大阪堂島



コンラッド大阪



スイスホテル南海大阪

お問い合わせ

公益財団法人 大阪観光局 企画・マーケティング戦略部 IGLTA 2024
担当:ルーカス ジョナサン/立石 衣利子

〒542-0081 大阪市中央区南船場4-4-21 TODA BUILDING心齋橋5階
Email: lgbtq@octb.jp TEL: 06-6282-5911