

第 8 回 大阪 MICE 推進委員会 会議要旨

1 開催日時

令和 7 年 7 月 31 日(木) 午前 10 時～12 時

2 開催場所

(公財) 大阪観光局 会議室

3 出席者

(委員)

松阪委員(大阪府 府民文化部長)、岩谷氏(大阪市 経済戦略局長 岡本委員の代理)、榎本委員(大阪府・大阪市 IR 推進局長)、井内委員(大阪商工会議所 専務理事)、別所氏(関西経済連合会 専務理事 関委員の代理)、與口氏(関西経済同友会 常任幹事・事務局長 冨森委員の代理)、溝畑委員(大阪観光局 理事長)

4 議事要旨

(1) 大阪 MICE 誘致戦略に基づく 2024(令和 6)年度の取り組み状況について

・大阪府が代表して、開催件数による国際会議ランキングの実績、誘致戦略に基づく 2024(令和 6 年度)の主な取り組み状況(情報発信・誘致プロモーションの強化、マーケティング・リサーチ機能の強化、MICE 効果の地域への波及、還元)について、説明を行った。

(2) MICE 誘致の取組み及び組織体制について

・事務局が、オール大阪での MICE 誘致組織体制である「大阪 MICE 誘致戦略委員会」の立ち上げと、具体的誘致案件について、説明を行った。

(3) IR 開業を見据えた MICE 誘致について

・IR 推進局が、大阪 IR・区域整備計画における MICE の取組みについて、IR 事業者と連携した MICE 誘致の推進に関する説明を行った。

(4) 具体的な MICE 誘致案件について

・事務局が、万博を契機に誘致・開催できた案件並びに、今後の大阪への誘致に有望な案件について説明を行った。

(5) 主な意見

・万博のモメンタムがあるうちに、2030 年に向けて MICE 誘致を強化するため、誘

致部隊である大阪観光局のリソースをもっと増やす必要がある。

- ・大阪が京都や奈良、高野山(世界遺産)など、広域の拠点であることをアピールしたほうが良い。

- ・MICE がまちのブランディングに資することを 2024 年に開催された IGLTA グローバルコンベンションで実感した。

- ・IR は MICE とともに全国への「送客」も重要な機能であり、ゲートウェイとしての大阪発信も重要。

- ・インテックス大阪は老朽化が課題であり、大規模改修について、機能向上も含めて、調査を進めている。

- ・MICE 誘致は、リードタイムが長いため、誘致するまで堅実に継続して取り組んでいくことが大切。

- ・誘致候補案件に関して、アジアも念頭に入れるべき。