



登録番号 : 25001

評価証

[Japan MICE EXPO2025]主催者は参加者、事業者、関係団体や地域など関係する全てのステークホルダーに配慮したMICEの開催およびSDGsの自律的好循環を形成し、主催するMICEの価値向上に取り組んだことを評価します。

- 催事名称 : Japan MICE EXPO 2025
- 開催期間 : 2025年11月27日(木)、28日(金)
- 会場 : インテックス大阪3号館
- 構成団体 : Japan MICE EXPO 2025 実行委員会(公益財団法人大阪観光局、株式会社大阪国際会議場、一般財団法人大阪国際経済振興センター)
- 概要 :

本イベントは、MICE業界の発展を主軸としつつ、産学連携も取り入れたビジネスイベントであり、サステナビリティへの取組を継続的に実装している。SDGsコーナー展示による自治体・業界PRの継続に加え、「MICE NEXT GENERATION 学生ラウンジ」を新設し、学生の就職支援や業界の雇用促進を図るなど、人材育成と産業振興の両立を推進している。運営面では、廃棄物分別の強化や資源循環への対応、レセプションにおけるリユース食器の活用や食品ロス削減への配慮を実施した。さらに、過去3回にわたる環境負荷実績の分析を行い、規模や内容の変化を踏まえた経年比較を実施するなど、継続的改善を図っている点が評価できる。



SDGs for MICE評価制度は「TEAM EXPO 2025」プログラム共創チャレンジに登録しています

2026年2月9日

公益財団法人大阪観光局
理事長 溝畑 宏



SEMS 774922



ビジネスイベントがつなぐ、地域・観光・交流の新たな舞台

Japan

MICE

EXPO 2025



11.27_{Thu} > 28_{Fri} | 10:00~17:00
インテックス大阪 3号館

開催報告書

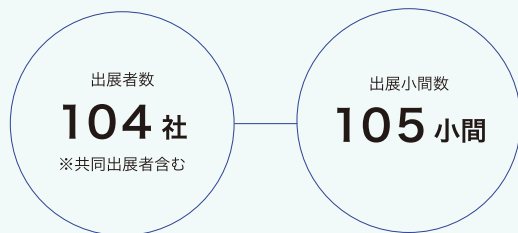
開催概要・会場案内図

名称	Japan MICE EXPO 2025 【構成展示会】 - MICE デスティネーション EXPO - 展示会・イベント 支援 EXPO
会期	2025年11月27日(木)、28日(金) 10:00~17:00
会場	インテックス大阪 3号館
入場	無料・事前登録制
主催	Japan MICE EXPO 2025 実行委員会 (公益財団法人大阪観光局、株式会社大阪国際会議場、 一般財団法人大阪国際経済振興センター)
後援	経済産業省、観光庁、日本政府観光局 (JNTO)、大阪府、大阪市、独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ) 大阪本部、公益社団法人関西経済連合会、一般社団法人関西経済同友会、大阪商工会議所、公益財団法人大阪産業局、公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)、一般社団法人日本イベント産業振興協会 (JACE)、一般社団法人日本イベント協会、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 (ACPC)、一般社団法人日本ホテル協会、公益社団法人日本工学会、全国展示場連絡協議会、日本イベント業務管理士協会 (JEDIS)、一般社団法人大阪府 e スポーツ連合 ※順不同
特別協力	一般社団法人日本展示会協会、一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会、一般社団法人日本コンgres・コンベンション・ビューロー (JCCB)、一般社団法人日本コンベンション協会 (JCMA)、Team OSAKA MICE、MPI Japan Chapter ※順不同

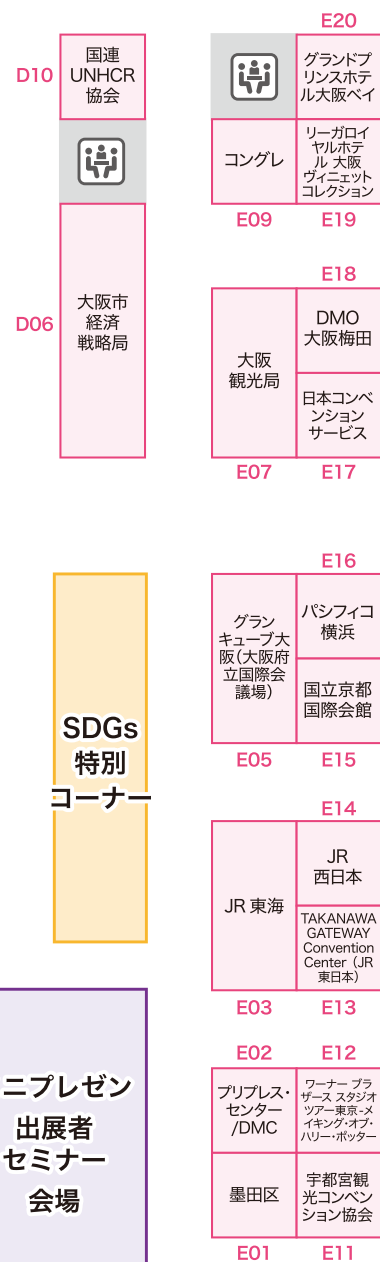
来場者数

11/27 木		1,414 名
11/28 金		1,388 名
合計		2,802 名

出展者数



MICE デスティネーション EXPO

事前マッチング商談会
(事前予約制)

展示会・イベント支援 EXPO
商談スペース
トイレ
出入口



F10 アロフト大阪堂島 / コートヤード・バイ・マリ / オット福井 / ザ・リッツ・カールトン大阪

F20 ホテルニューオータニ大阪

F09 ホテルフクラシア 大阪ベイ

F19 クインテッサホテル大阪ベイ (コアグロ-パルマネジメント) / フィールドアシスト

F08 オリエンタルホテルズ&リゾーツ / ヒルトン東京台場 / 京橋ハルビュホテル

F18 Grand Mercure Sapporo Odori Park

F07 ヒルトン 福岡シーホーク

F17 W大阪 / JW Marriott Hotel Nara

F16 佐賀県 SAGA アリーナコンベンションビューロー

F05 鹿児島観光コンベンション協会 / 鹿児島県観光協議会 / フェニクス / 鹿屋観光コンベンションビューロー

F15 宮崎県観光協会 / シーガイア・リゾート / 宮崎観光ホテル

F04 軽井沢リゾート会議都市推進協議会

F14 GL events Japan

F03 飛騨・高山観光コンベンション協会

F13 愛知県国際展示場 / とこなめ観光協会

F12 三重県庁 / 伊勢志摩観光コンベンション機構 / 都ホテル 四日市 / Hotel 津 Center Palace / 三重県産業観光推進協議会

F01 徳島県観光協会

F11 倉敷市 MICE 推進協議会

G10 Cqree (シークリー) お弁当デリ

G09 まねぎ食品 / ショーワパッケージ

G19

G18 インテックス大阪 (大阪国際経済振興センター)

G07 大阪ベイエリア ATC HALL

G17 マイドームおおさか / 大阪産業局

G16 梅田スカイビル

G05 北九州メッセ / 西日本総合展示場 (北九州観光コンベンション協会)

G15 福岡観光コンベンションビューロー / 福岡コンベンションセンター

G14 ポートメッセ なごや / 名古屋観光コンベンションビューロー

G03 ウイングあいち (愛知県産業労働センター)

G13 名古屋市中企業振興会館 (吹上ホール)

G12 ビッグサイトサービス

G01 イベントサービス

G11 東京ビッグサイト / 有明 GYM-EX

H16 MICE NEXT GENERATION

H15 MICE TIMES ONLINE

H17 月刊 イベントマーケティング

H11 シーマ

H07 サクラ インターナショナル / 日邦 / 飯田電機工業 / 日本バナナ工業 / 岡元工業所

H01 テクニコ

I09 トーガン / キヌガワ / bravesoft

I18 レプラスデザイン

I07

I17 B.B.S. Event Dining (グランドプリンスホテル大阪ベイ)

I16 MICE ジャパン / JAPAN MICE Challenge 実行委員会

I05 西尾レントオール

I15 ディーエムソリューションズ

I04 ムラヤマ

I03 展サボ (関西ビジネスインフォメーション)

I13 中西電気 / DOSL / n.o.s. producer

I02 フジヤ

I01 シンユニティ / シムダイレクト / タケナカ

J09 展示会の安全を守る会! (インテックス大阪)

J08 日本展示会協会

J06 日本コンベンション協会 (JCMA)

J05 テックシンカー

J04 ポケットーク

J01 キッセイコムテック

休憩コーナー

休憩コーナー



出展者一覧

F13	愛知県国際展示場 / とこなめ観光協会
F10	アロフト大阪堂島 / コートヤード・バイ・マリOTT福井 / ザ・リッツ・カールトン大阪
G01	イベントサービス
G18	インテックス大阪 (大阪国際経済振興センター)
E11	宇都宮観光コンベンション協会
G16	梅田スカイビル
G03	ウインクあいち (愛知県産業労働センター)
G07	大阪ベイエリア ATC HALL
D06	大阪市経済戦略局
G19	お弁当デリ
E07	大阪観光局
F08	オリエンタルホテルズ&リゾーツ / ヒルトン東京お台場 / 沖縄ハーバービューホテル
F05	鹿児島観光コンベンション協会 / 鹿児島サンロイヤルホテル / シェラトン鹿児島
F04	軽井沢リゾート会議都市推進協議会
J01	キッセイコムテック
G05	北九州メッセ / 西日本総合展示場 (北九州観光コンベンション協会)
F19	クインテッサホテル大阪ベイ (コアグローバルマネジメント) / フィールドアシスト
F11	倉敷市 MICE 推進協議会
E05	グランキューブ大阪 (大阪府立国際会議場)
E20	グランドプリンスホテル大阪ベイ
F18	Grand Mercure Sapporo Odori Park
H17	月刊イベントマーケティング
E09	コングレ
E15	国立京都国際会館
D10	国連 UNHCR 協会
H07	サクラインターナショナル / 日邦 / 飯田電機工業 / 日本パナユーズ / 岡元工業所
F16	佐賀県 SAGA アリーナコンベンションビューロー
I01	シンユニティ / シムディレクト / タケナカ
G10	Cqree(シークリー)
H11	シーマ
F14	GL events Japan
E03	JR 東海
E14	JR 西日本
E01	墨田区
E13	TAKANAWA GATEWAY Convention Center (JR 東日本)
F17	W 大阪 / JW Marriott Hotel Nara
H01	テクニコ
J05	テックシンカー

I03	展サポ (関西ビジネスインフォメーション)
J09	展示会の安全を守るう! (インテックス大阪)
I15	ディーエムソリューションズ
E18	DMO 大阪梅田
I09	トーガシ / キヌガワ / bravesoft
G11	東京ビッグサイト / 有明 GYM-EX
F01	徳島県観光協会
G13	名古屋市中小企業振興会館 (吹上ホール)
I13	中西電気 / DOSL / n.o.s. product
E17	日本コンベンションサービス
I05	西尾レントオール
J08	日本展示会協会
J06	日本コンベンション協会 (JCMA)
E16	パシフィコ横浜
F03	飛騨・高山観光コンベンション協会
F07	ヒルトン福岡シーホーク
G12	ビッグサイトサービス
I17	B.B.S. Event Dining (グランドプリンスホテル大阪ベイ)
I18	ピーオービー
G15	福岡観光コンベンションビューロー / 福岡コンベンションセンター
I02	フジヤ
E02	プリプレス・センター / DMC
F09	ホテルフクラシア大阪ベイ
F20	ホテルニューオータニ大阪
G14	ポートメッセなごや / 名古屋観光コンベンションビューロー
J04	ポケットーク
H15	MICE TIMES ONLINE
G17	マイドームおおさか / 大阪産業局
G09	まねぎ食品 / ショーワパッケージ
I16	MICE ジャパン / JAPAN MICE Challenge 実行委員会
H16	MICE NEXT GENERATION
F12	三重県庁 / 伊勢志摩観光コンベンション機構 / 都ホテル四日市 / Hotel 津 Center Palace / 三重県産業観光推進協議会
F15	宮崎県観光協会 / フェニックス・シーガイア・リゾート / 宮崎観光ホテル
I04	ムラヤマ
E19	リーガロイヤルホテル 大阪 ヴィニェット コレクション
I07	レプラスデザイン
E12	ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリウッド

五十音順



特別企画

事前マッチング商談会

会場 事前マッチング商談会場

事前調整型のマッチング方式で実施。参加者は公開されたエントリーバイヤー一覧から希望するバイヤーを選択し、事務局が双方の面談意思を確認、会期中に商談を設定し、効率的かつ目的に沿ったビジネス交流の機会を提供。

参加出展者：37社・団体 -MICEデスティネーションEXPO:21社・団体
-展示会・イベント支援 EXPO:16社

参加バイヤー：69名 -海外バイヤー 25名
-国内バイヤー 44名

商談数：327商談 -海外バイヤー 194商談
-国内バイヤー 133商談



出展者セミナー

会場 出展者セミナー会場

出展者が展示ブースだけでは伝えきれないサービスやソリューション、事例紹介などを来場者に向けて発信する場として実施。自社の強みや最新の取り組みを直接紹介することで、来場者の理解を深め、具体的な課題解決や新たなビジネス機会を創出。

<p>11/27 日 13:30~13:45</p> <p>大阪観光局による MICE のサステナブル運営への取り組みについて 公益財団法人大阪観光局 MICE 誘致戦略部 水野 宏重</p> 	<p>11/28 日 13:30~13:45</p> <p>統合型リゾート ×MICE× 観光で進化する大阪ベイエリア 大阪ベイエリア MICE 事務局長 井上 雄二</p> 
<p>11/27 日 14:00~14:15</p> <p>MICE を“体験”としてデザインする イマーシブ演出をめぐる試行と気づき 株式会社シムディレクト 高垣</p> 	<p>11/28 日 14:00~14:15</p> <p>MICE × 脱炭素：選ばれるイベント運営の新基準 株式会社テックシンカー 洪 偉豪</p> 
<p>11/27 日 14:30~14:45</p> <p>サステナビリティな都市 みなとみらい21 株式会社横浜国際平和会議場 折田 響</p> 	<p>11/28 日 14:30~14:45</p> <p>人々をつなぐー イベント業界で働くこととイベントの未来 GL events Japan 株式会社 代表取締役 Thomas Quemin (トマ・クマン)</p> 



特別企画

ミニプレゼン

会場 ミニプレゼン会場

海外バイヤーに向けて自社の商品やサービスを紹介するミニプレゼンの機会を提供。出展者が自社の魅力を直接海外バイヤーに発信し、その場でフィードバックをもらうことで新たなビジネス機会を創出。

プレゼン件数 : 14件

参加出展者 : 14社・団体

使用言語 : 英語



MICE NEXT GENERATION

学生とMICE業界をつなぐ展示会体感イベントを開催。

来場数(学生・学校関係者) : 80名

新幹線貸切イベント

日時 2025年11月27日(木)

会場 東海道新幹線 東京～新大阪間

首都圏の学生を東海道新幹線「貸切車両パッケージ」で招待。車内ではMICEセミナーや関連企業のプレゼンを実施。

参加者数 : 51名(うち学生38名)



企業ブース訪問ツアー

会場 各出展者ブース

事務局のアテンドにより、業界を代表する企業のブースを学生が訪問するツアーを実施。

27日(木)

① 3名(訪問企業数: 5社)

② 15名(訪問企業数: 5社)

③ 15名(訪問企業数: 5社)

28日(金)

① 3名(訪問企業数: 5社)

② 4名(訪問企業数: 5社)



企業×学生 カジュアル座談会

会場 MICE NEXT GENERATION ブース

参加学生と企業担当者がリラックスして対話できる座談会を実施。

参加人数 : 20名(登壇企業: 3社)



Osaka Night

日時 2025年11月27日(木) 17:30～

会場 グランドプリンスホテル大阪ベイ プリンスポールルーム

出展者と国内・海外バイヤー、セミナー講師、MICE 団体関係者が交流できるネットワーキングイベント「OSAKA NIGHT」を開催。

参加者数 : 182名



SDGsコーナー

会場 SDGs 特別コーナー会場

出展企業・団体のSDGsに関する取り組みをパネルと動画で発信する「SDGs特別コーナー」を設置。

パネル展示 : 8社 動画発信 : 1社



FAMトリップ

会期終了後、出展都市・地域・施設への訪問を希望する海外バイヤーが参加するツアープログラム。

行き先/人数 : 4箇所/8名

ホステッドバイヤー

国内外からホステッドバイヤーを招聘。

海外バイヤー : 26名/416商談

国内バイヤー : 48名/570商談

(事前マッチング商談会での商談件数を含む)

広報実績

印刷物

ご案内状

- ・事務局所有リストに配布
- ・後援・協力団体から配布
- ・出展者から配布
- ・インテックス大阪安全大会にて配布

業界紙

見本市展示会通信	2025年6月1日発行
	2025年10月15日発行
見本市展示会データベース	2025年7月1日発行
MICE Japan	2025年9月30日発行
月刊イベントマーケティング	2025年4月30日号
	2025年6月30日号
	2025年10月31日号

協力・関連団体からの情報配信

メールマガジン	(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、近畿経済産業局、(公財)大阪産業局、(独)中小企業基盤整備機構 近畿本部、(一社)日本展示会協会、(一社)日本コンベンション協会、IBPC 大阪
ウェブ掲載	(一社)日本展示会協会、(一社)日本コンベンション協会、(一社)日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー、(一社)日本ディスプレイ業団体連合会



メールマガジン

事務局(自社)配信 約11,000通×25回(日英)

プレスリリース

2025年7月17日 大阪商工記者クラブ、大阪府政記者クラブ、大阪市政記者クラブ、大阪経済記者クラブ、PR Wire

2025年11月19日

ウェブ広告

Google	Youtube 広告
Meta	ディスプレイ広告
ADMATRIX	ディスプレイ広告

SNS

Facebook、X、LinkedIn にて情報を発信

セミナー

会場 Japan MICE EXPO 2025 会場内 セミナー会場

セミナー 1

日時 11月27日(木) 10:30~11:15

MICE における人材育成 —JOB ローテーションとのびのび働く環境づくり—

一般社団法人 さっぽろ北海道 MICE 振興協会 代表理事
株式会社アプレス・センター 代表取締役
藤田 靖

講演内容

採用難の時代に、学生の心を掴む採用方法とは?せっかく採用や育成をしても定着しないと大きな損失となります。一人ひとりのキャリアアップを目指しモチベーション高く働くための仕組みづくりをご提案します。



セミナー 2

日時 11月27日(木) 12:00~12:45

ここまで来た MICE TECH 一人の心を動かすリアルの中のテクノロジー、AI時代のMICE支援テクノロジーの最前線—

ファシリテーター：
一般社団法人 日本コンベンション協会 理事・関西支部長
日本コンベンションサービス株式会社 執行役員
松田 健

株式会社シーマ 常務取締役
石丸 隆

株式会社映像センター イベント映像事業部 大阪営業部 担当次長
戸村 栄太

株式会社レイ ショーテクニカルユニット 関西事業部 部長
米山 武志

bravesoft 株式会社 営業企画推進部 大阪事業所長
石本 有樹

企画：一般社団法人日本コンベンション協会 (JCMA)

講演内容

急速に進化した様々な映像、音響技術の進歩が MICE にどのような変化をもたらしているのか。コロナ禍で急激に進歩した MICE プラットフォームは AI 時代にどのように変化しているのか。リアルな場で人の心を動かすテクノロジーの最前線を体験・体感いただけます。



セミナー 3

日時 11月27日(木) 13:30~14:15

変化する SNS 時代に、イベントが生む体験の力

株式会社博報堂アイ・スタジオ コミュニケーションプランナー
園田 亜友

株式会社博報堂アイ・スタジオ ビジネスプロデューサー
吉澤 康隆

講演内容

変化する SNS 時代、イベントに求められるものとは?デジタルコミュニケーションを主戦場とするプランナーとプロデューサーの視点から伝わるコミュニケーションを生む仕組みを分解し、拡散力を探ります。



セミナー 5

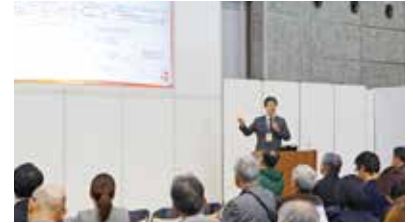
日時 11月28日(金) 10:30~11:15

持続可能性とメガイベント ー大阪・関西万博の事例ー

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会 持続可能性局 参事
仲秋 敏一

講演内容

大阪・関西万博は、その運営においてもSDGs達成を実現するため、環境や社会への影響を適切に管理し、持続可能な万博の運営を目指して準備、運営を進めてきました。セミナーではその考え方、取組についてご紹介します。



セミナー 6

日時 11月28日(金) 12:00~12:45

大阪・関西のライブ・エンターテインメントの未来 ー現状の課題とこれからの展望ー

一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 (ACPC) 理事・関西支部会会長
株式会社サウンドクリエイター 代表取締役社長
上田 博之一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 (ACPC) 関西支部会副会長
株式会社夢番地 取締役 大阪オフィス所長
大山 賢一

講演内容

コロナ禍以降、活況の音楽ライブ・エンターテインメント業界。
大阪・関西万博における取り組み事例や、音楽フェスの最新状況のご紹介、今後の大阪・関西エリアの広域集客、経済波及効果、地方創生に繋がる為に求められている大型コンサート会場のあり方などをご提案します。

セミナー 7

日時 11月28日(金) 13:30~14:15

MICE 業界の働き方のリアルと人材戦略

一般社団法人 日本コンベンション協会 理事 人材育成委員長
株式会社 JTB コミュニケーションデザイン 取締役執行役員
中小企業診断士
奥野 晃治

講演内容

MICE 業界で働く方を対象に「未来へつながる働き方」と題した調査を実施しました。課題はあるものの未来を感じる前向きな傾向も見られ、調査の中から人材確保や定着、組織開発に向けたヒントを見つけしていきます。



セミナー 8

日時 11月28日(金) 15:00~15:45

MICE 業界におけるキャリアの描き方

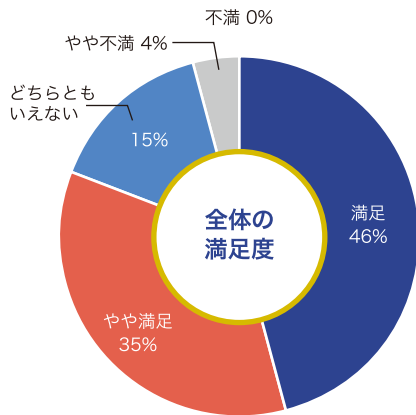
株式会社 JTB コミュニケーションデザイン コンベンション第一事業局
武内 梨々花Anderes Fourdy Events, Project Director
Catherine KhorMesse Galaxy CEO
Japan MICE EXPO 企画委員
JAPAN MICE Challenge 実行委員長
金田 翔吾

講演内容

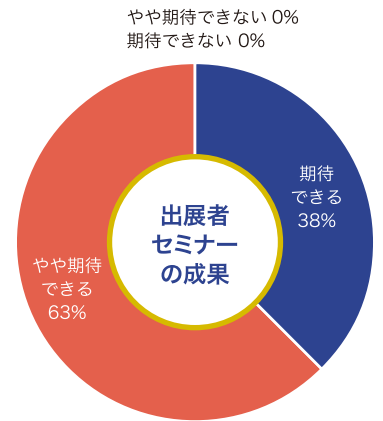
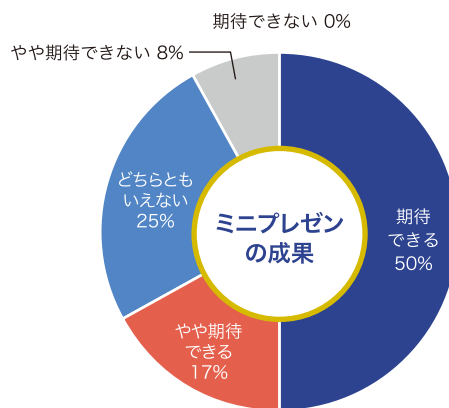
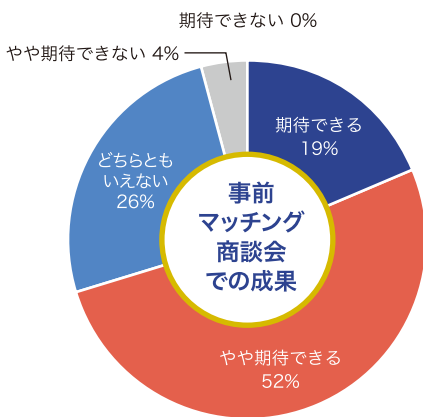
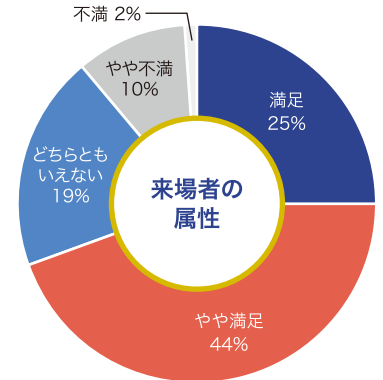
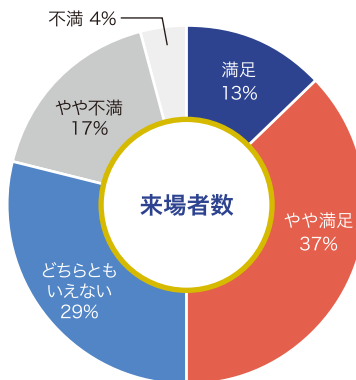
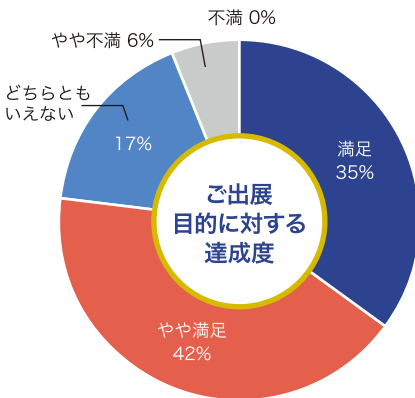
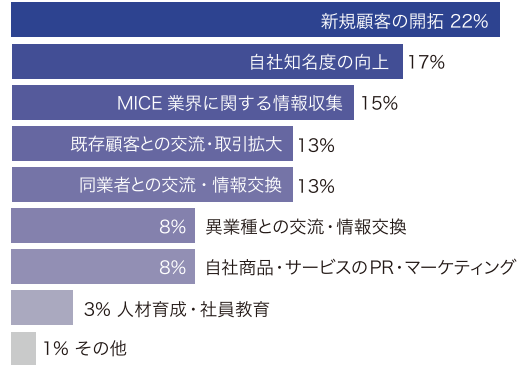
「MICE 業界で働くことの価値とは？」ー日本と海外から若手リーダーを招き、次世代が感じるこの業界の魅力や課題をリアルに共有します。Z世代ならではの視点から、キャリアの描き方や業界を発展させるための新たな挑戦について意見を交わし、未来の MICE を形づくるヒントを探ります。



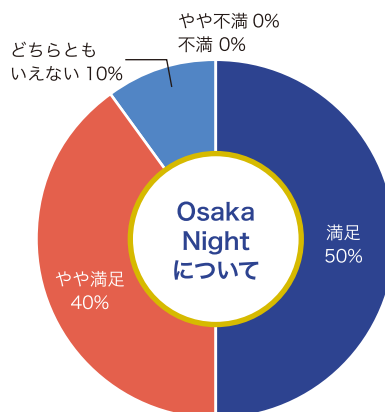
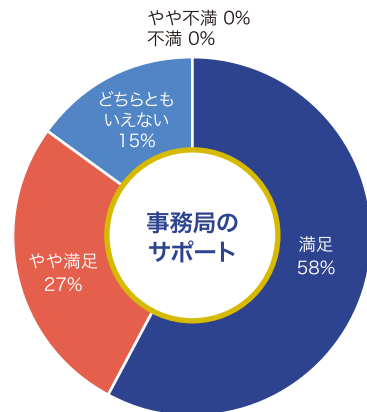
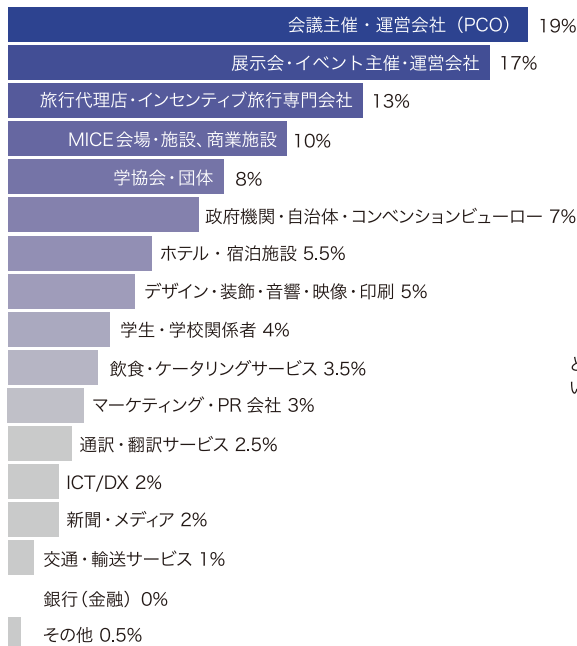
出展者アンケート



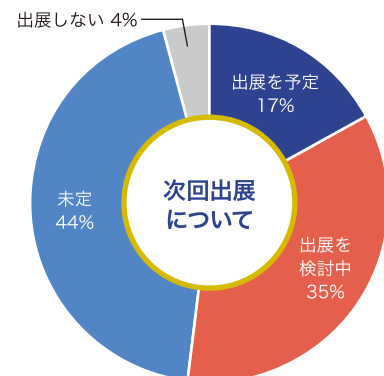
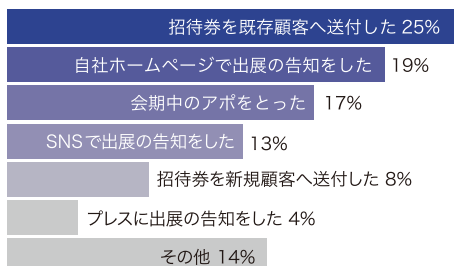
出展の目的



商談を希望する業種



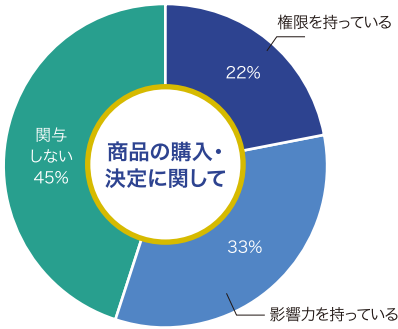
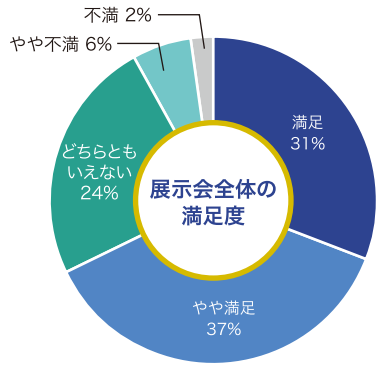
会期前に行った貴社の営業活動



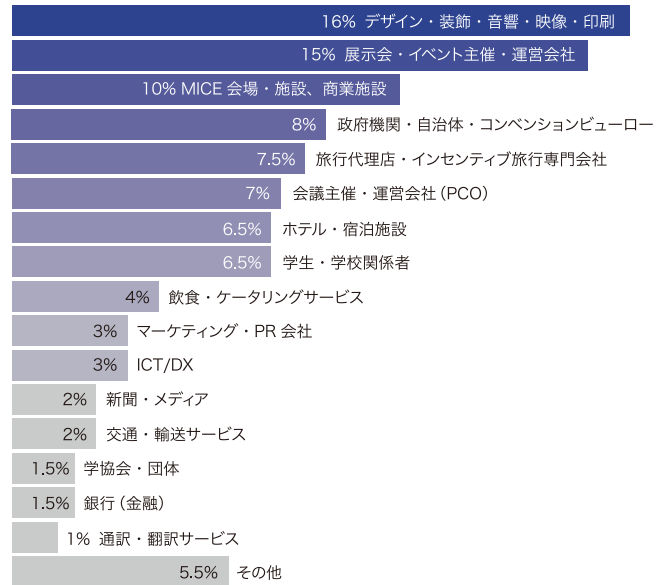
出展者コメント

- 海外バイヤーとのネットワーキングを通じて、新しいビジネスの可能性を感じることができました。非常に有意義な機会でした。
- MICE 業界内での交流の場として大変有効で、普段接点のない企業とも情報交換できたことが大きな収穫でした。
- 学生を巻き込むイベント企画は素晴らしい取り組みだと思います。次世代への啓発という意味でも、今後も継続してほしいです。
- 事前マッチング商談会は効率的にバイヤーと話すことができる良い仕組みでした。さらに時間を増やしていただくとより充実すると思います。
- 幅広い業界関係者と交流でき、有意義な時間を過ごせました。交流会では料理や会場の雰囲気も素晴らしく、参加者全員が満足していたと思います。
- 今回のイベントは、認知度向上に大きく貢献しました。自社の取り組みを広く紹介できたことに感謝しています。
- 多くのマッチングを設定いただき、非常に感謝しています。効率的な商談ができ、今後のビジネスに繋がる手応えを感じました。
- 全国からの来場者や学生との交流があり、非常に刺激的な時間でした。業界の広がりを感じることができました。
- 会場の設備や料理の質が高く、参加者からも好評でした。交流の場として非常に満足度の高いイベントだったと思います。
- 来場者数がやや少ない印象でしたが、質の高い商談ができた点は評価できます。今後はより積極的な PR や集客施策を期待しています。
- 全体的に充実した内容でしたが、来場者がもう少し多ければさらに活気あるイベントになったと思います。次回は集客面の強化をお願いしたいです。
- 一部のバイヤーが時間を守れず、商談がスムーズに進まない場面がありました。タイムキーピングの改善をお願いしたいです。

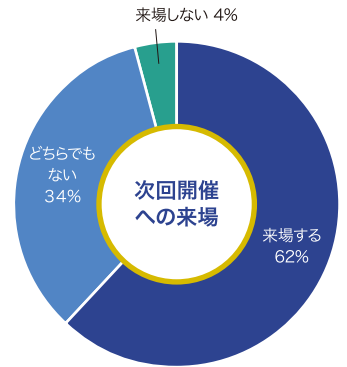
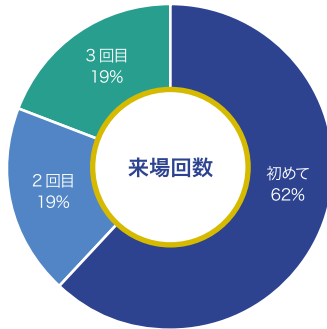
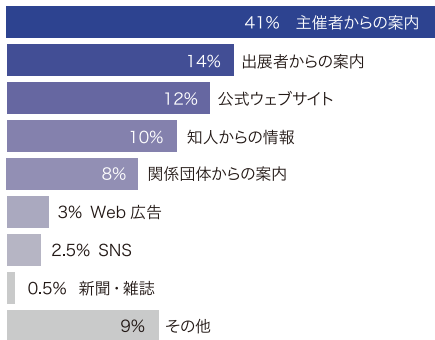
来場者アンケート



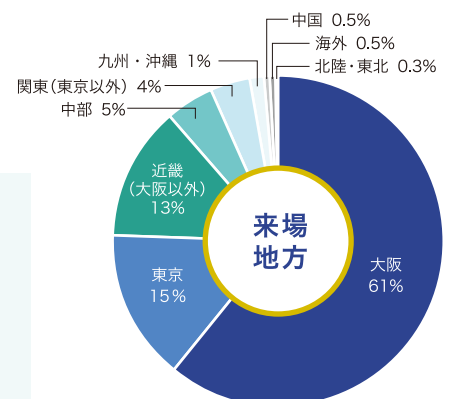
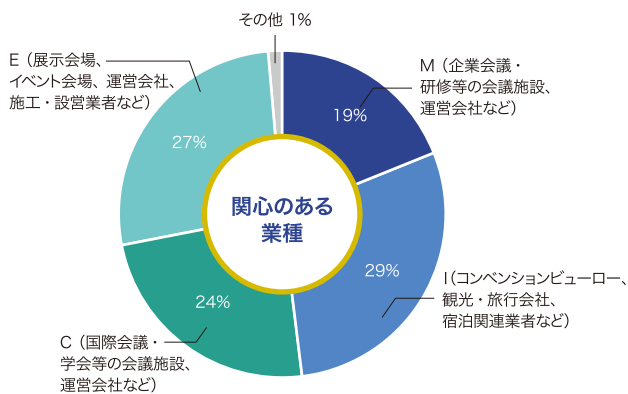
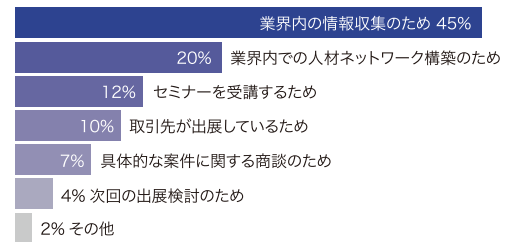
業種



この展示会を知ったきっかけ



来場目的



来場者コメント

- 展示会の企画や内容は非常に興味深く、情報交換の場として有意義でした。次回はより集客力のあるコンテンツや PR 施策を期待します。
- 受付や運営はスムーズで問題ありませんでしたが、全体的に規模が小さかった。
- 全国の MICE 施設や自治体が一堂に会する場として、さらに出展者の幅を広げていただけると嬉しいです。今回も有意義でしたが、来場者数が少なかった点は改善を期待します。
- 展示内容や情報提供は素晴らしかった。アクセスしやすい会場や規模拡大も検討してほしい。
- このような展示会を開催していただき感謝しています。次回はより活気あるイベントになるよう、集客施策やブースの華やかさを強化していただけるとさらに魅力的になると思います。

申込リスト (エクセル)
Japan MICE Expo 2025 (エクセル)

No.	取組段階	運用	アクションプラン			審査員記入欄			
			項目	内容	SDGs	SDGs 関連項目	申請内容 該当に✓	審査員 チェック	審査の評価基準

■ 審査結果総括

申請 該当

・3年連続しての認証申請で、毎年のコンセプトやテーマは少しずつ変わっていますが、SDGsコーナー展示は、自治体や業界のPRを継続しています。

・「産学連携企画 MICE NEXT GENERATION 学生ラウンジ」を設置し、企業が紹介パンフレットを設置したり、QRコードで企業紹介へアクセスできるなど、学生の就職サポート、及び、業界の雇用促進を実施しています。

・また、海外との商談を含めたマッチング交流など、ビジネスイベントとしての価値を高めています。

・運営の環境配慮として、廃棄物の分別では、ダンボール専用カゴ車を設置し、分別の種類を増やして、資源循環に対応しています。

・学生向けの対応については、2027年度に向けて、大学の講義科目への計画に含めていただくよう調整したり、ブース出展誘致も計画しています。

・今回は、活動報告書は別に、3回実施した環境負荷の実績と分析を報告いただいています。毎年の規模やコンセプトが相違する内容を含めて、増減状況の分析もできており、好事例として、発表していただくことを期待します。

【改善と次回に向けたアドバイス】

・3回実施した環境負荷の実績と分析を報告内容は、毎年の規模やコンセプトが相違する内容を含めて、増減状況の分析もできており、好事例として、発表していただくことを期待します。

・また、運営側も、前回と同じ運営を踏襲することなく、1つでも進化(今回の場合は、ダンボール用の専用分別カゴ車の設置)した運営を尽力いただいています。経年変化によるイベント開催の進化の過程も、組織としての好事例となりますので、イベントの付加価値の向上だけでなく、組織の価値向上としてPRされてはいかがでしょうか。

■ 評価委員会の総括と結果