



登録番号 : 24005

評価証

「第28回大阪オートメッセ2025」主催者は参加者、事業者、関係団体や地域など関係する全てのステークホルダーに配慮したMICEの開催およびSDGsの自律的好循環を形成し、主催するMICEの価値向上に取り組んだことを評価します。

- 催事名称 : 第28回大阪オートメッセ2025
- 開催期間 : 令和7年2月7日（金）～2月9日（日） 3日間
- 会場 : インテックス大阪（大阪国際見本市会場）
- 主催 : オートメッセアソシエーション
- 後援 : 経済産業省、大阪府、大阪市、大阪商工会議所
- 特別協賛 : (株)オートバックスセブン
- 概要 : 自動車ドレスアップ／チューニング製品及びサービスの展示・販売
ドレスアップ/チューニングカーの展示、グッズ／ケミカル／アクセサリ関連製品の展示・販売に加え、今回はちびっこ向けに「こどもビリティ」コーナーの新設や自衛隊車輛の展示などで、来場者に“オモロイ”が提供できるコンテンツを充実させた。



TEAM
EXPO
2025

SDGs for MICE評価制度は
「TEAM EXPO 2025」プログラム
共創チャレンジに登録しています

令和7年6月26日

公益財団法人大阪観光局
理事長 溝畑 宏



オモロイ アシタ ムゲンダイ

OAM

OSAKA AUTO MESSE

2025

実施報告書

Implementation Report



第28回 大阪オートメッセ

- 日程：2025(R.7) 2／7(金)・8(土)・9(日)
- 場所：インテックス大阪

スローガン

オモロイ アシタ ムゲンダイ

大阪オートメッセは
「オモロイ」という価値観を大切に人々の好奇心を刺激し、
人とクルマの「アシタ」に向かって、「ムゲン」の可能性をデザインしていきます

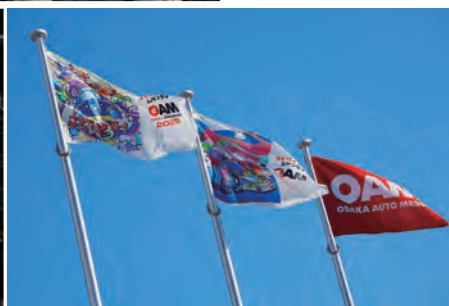
2025年は6C号館全館を使用し
史上最大規模で開催!



オープニングセレモニー (2025年2月7日開催)

| テープカットご参列 |

- 大阪府 商工労働部 中小企業支援室 ものづくり支援課 課長補佐 古田 大様
- 大阪市 経済戦略局 産業振興部 産業振興課長 坂田 祐子様
- オートアフターマーケット活性化連合 代表
株式会社 オートバックスセブン 相談役 住野 公一様
- 一般社団法人 日本自動車用品・部品 アフターマーケット振興会 会長
株式会社 共豊コーポレーション 代表取締役社長 中嶋 敬一郎様
- 株式会社GTアソシエーション 代表取締役 坂東 正明様
- 一般財団法人 大阪国際経済振興センター 理事長 北岡 均様
- グランプリ・インターナショナル社 執行委員 最高執行責任者 ビラボン・イヤムラムナウー様
- ピーティン・グループ・インドネシア Founder of NMAA アンドレ・ムルヤディ様
- 大阪オートメッセ 外部顧問 前衆議院議員 柳本 顕様
- 大阪オートメッセ実行委員長 株式会社交通タイムス社 小林 匡朗



・開催概要 | SUMMARY

- 展示会 第28回 大阪オートメッセ2025(The 28th OSAKA AUTO MESSE 2025)
- 主催 オートメッセアソシエーション
- 開催日 2025年(令和7年)2月7日(金)、8日(土)、9日(日)
- 開催時間 9:00~18:00(初日※9:00~13:00はサイレントタイム) ※サイレントタイムは音響機材によるPRを控えた時間帯
- 会場 インテックス大阪(大阪国際見本市会場)
- 会場住所 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102
- 入場料 一般[前売2,700円/当日3,500円]、特別優待(U-22早割)[前売1,350円]、特別優待(U-22)[前売1,600円/当日2,000円]、特別優待(障がい者の方)[前売1,350円/当日1,750円]
- 後援 経済産業省/大阪府/大阪市/大阪商工会議所/(公財)大阪観光局
(一社)日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会・NAPAC/(一社)自動車用品小売業協会・APARA
(一財)大阪国際経済振興センター/(株)交通タイムス社/(株)イーグル(順不同)
- 特別協賛 (株)オートバックスセブン
- 特別協力 (株)GTアソシエーション/(株)FM802/(一社)日本自動車連盟 関西本部/自衛隊 大阪地方協力本部(順不同)



自衛隊 大阪地方協力本部
Osaka Provincial Cooperation Office

・開催実績 | PERFORMANCE

※()内は2024年度実績

来場者数 **195,730人**
(3日間合計) (211,738人)

出展社数 **351社** (286社)
展示車両数 **630台** (660台)
展示小間数 **2,737小間** (2,238小間)

2/7(金)

40,360人 (69,017人)

晴後雪 最高気温6.5℃/最低気温0.6℃

2/8(土)

68,374人 (83,769人)

雪後晴 最高気温6.2℃/最低気温-2.0℃

2/9(日)

86,996人 (58,952人)

晴時々曇 最高気温7.9℃/最低気温0.1℃

※前回は土、日・祝、月・振休

大阪オートメッセ来場者の特徴

●若者やファミリーでの来場者が多い

30歳以下の来場者は全体の**38.4%**
ファミリーでの来場は**36.2%**

●カスタマイズにかかる予算額が大きい

カスタマイズのための予算**10万円**以上が**72.2%**、**50万円**以上が**33.4%**

●クルマの保有率が高い

全体の**80%**以上がクルマ保有者

●カスタマイズに熱心な来場者が多い

何らかのカスタマイズを施している人は**60%**以上
今後、カスタマイズを予定している人は**70%**

●新車購入に意欲的な人が多い

クルマ保有者の**55%**が新車で購入

2025年より、子どもが楽しめるエリア
「こどもビリティPARK」を新設



・開催内容 | CONTENTS

PART.1

PART.2

PART.3



1号館～6号館Aゾーン～Cゾーン／

メイン展示

自動車メーカーをはじめ、自動車および
カスタマイズ製品、サービスの展示・販売

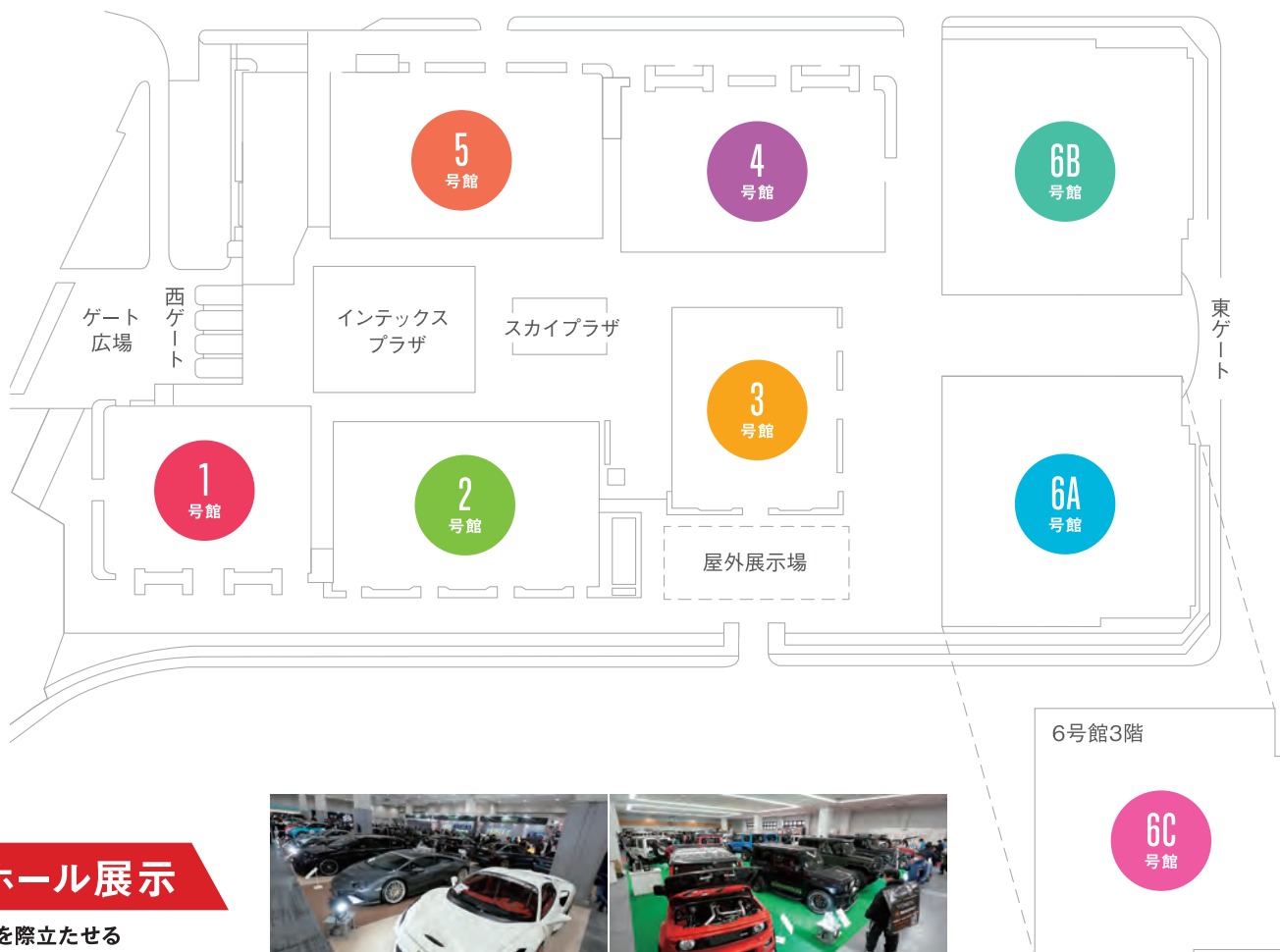


ゾーン展示

カスタマイズの奥深さやジャンルの幅広さを体感

- VIPセダン(4号館)
- ハイエース&キャラバン(4号館)
- アミューズメント(5号館)
- FDJ(6号館Aゾーン)
- インポート(6号館Bゾーン)
- EVスマートモビリティ体験(6号館Bゾーン)
- NAPAC合同ブース(6号館Bゾーン)





ホール展示

個性を際立たせる
メリハリあるホール構成

- アウトドア (5号館Bゾーン)
- チューニング&スポーツ (6号館Aゾーン)
- サイレントホール (6号館Bゾーン)
- フードエリア (6号館Cゾーン)
- タミヤRCカーグランプリ in 大阪オートメッセ (6号館Cゾーン)



屋外会場

参加・体験型アトラクションで
記憶に残る思い出づくり

- YOKOHAMA presents SUPER GTキッズカート体験会 (主催: SUPER GT SQUARE)
- 自衛隊車両展示
- SUBARUブリクラッシュブレーキ体験
- 三菱自動車工業 presents 4WD登坂キット体感コーナー
※実施は7日、8日の二日間 9日は車両展示のみ
- TOYO TIRES NCCR 2025



・開催内容 | CONTENTS

PART.1

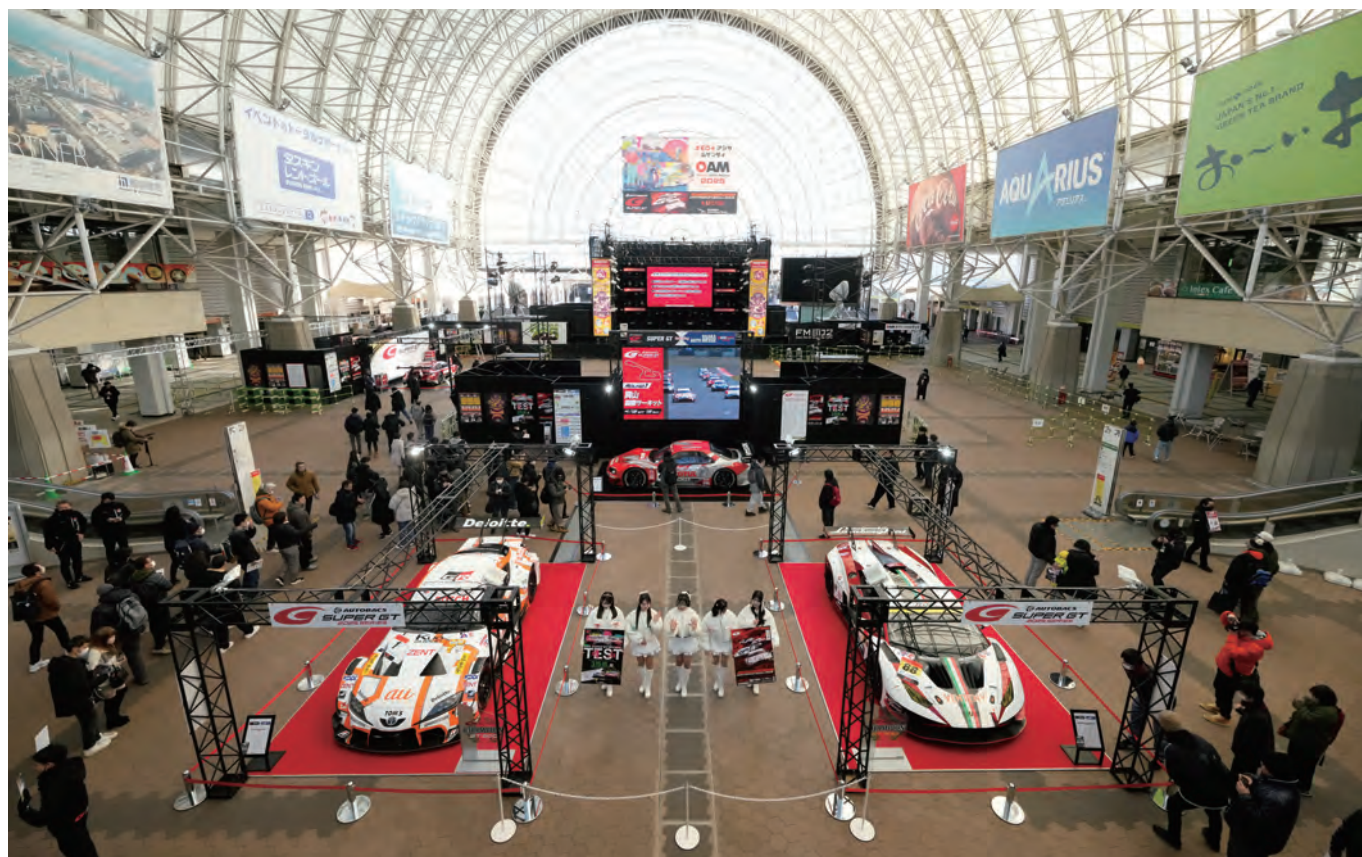
PART.2

PART.3

インテックスプラザ／カスタマイズアリーナ

ホール間の熱気をつなぐコミュニティエリア

SUPER GT は「SUPER GT featuring OSAKA AUTO MESSE」として、2025シリーズのキックオフイベントを開催。会期中、SUPER GTの魅力を余すことなくアピール



インテックスプラザ

SUPER GT 2025スペシャルステージ

SUPER GTを代表するドライバーが毎日1回ステージに出演し、'25シリーズの見どころやSUPER GTの魅力についてトークを展開

西ゲートを入ってすぐのインテックスプラザに、2024シリーズ・GT500／GT300クラスのチャンピオンマシンが登場。来場者を堂々とお出迎え



2月7日(金)

ゲスト

- 坪井翔選手
- 山下健太選手
- 塚越広大選手
- 坂東正明代表
- PaRet (OICイメージガール)

MC

- ピエール北川
- 結城みい

2月8日(土)

ゲスト

- 小暮卓史選手
- 元嶋佑弥選手
- 塚越広大選手
- 坂東正明代表
- PaRet (OICイメージガール)

MC

- ピエール北川
- 結城みい

2月9日(日)

ゲスト

- 野尻智紀選手
- 塚越広大選手
- 高星明誠選手
- 坂東正明代表
- PaRet (OICイメージガール)

MC

- ピエール北川
- 結城みい

SUPER GT PIT WORK

2025年 新企画!

展示車両のNo.17 Astemo CIVIC TYPE R-GTで、エンジン始動・タイヤ交換デモンストレーションを実施

ゲスト

- 塚越広大選手

出演者

- Astemo REAL RACING メカニック

MC

- ピエール北川
- 結城みい



会場で
リクエストしてくれた人に

OAM&FM802/
FM COCOLO限定
バンパーステッカーを
毎日200名にプレゼント!



MUSIC PIT 2025年 新企画!

特設ステージからお届けする会場限定のRADIO SHOW。豪華アーティストを迎えてのトーク&ライブも開催



2月7日(金)

ゲストアーティスト

- Girls² [TALK&LIVE]
- 山本彩 [TALK]

FM802 DJ

- 大拔卓人 / 落合健太郎 [DJ PLAY]

2月8日(土)

ゲストアーティスト

- KAZ (GENERATIONS / 数原龍友) [TALK&LIVE]
- EXILE MAKIDAI [TALK]

FM802 DJ

- 中島ヒロト / 浅井博明 [DJ PLAY]

2月9日(日)

ゲストアーティスト

- サンブラザ中野くん、
パッパラー河合 (爆風スランプ) [TALK&LIVE]
- 横山剣 (CRAZY KEN BAND) [TALK]

FM COCOLO DJ

- 加美幸伸 / 野村雅夫 [DJ PLAY]

海外来賓

ASEAN地域の自動車産業関係者が来賓



from タイ

GPI社最高執行責任者
Mr. Peeraphong Eamlumnow
(ピラボン・イヤムラムナウ) 様
バンコク・インターナショナル・
モーターショー (BIMS) 主催者



from インドネシア

NMAA (ナショナルモディファイーターアンド
アフターマーケットアソシエーション) 会長
Mr. Andre Mulyadai (アンドレ・ムルヤディ) 様
インドネシア・モディフィケーション・
エキスポ (IMX) 主催者

海外企業出展

海外の企業が
ご出展いただきました

NMAA from Indonesia が選ぶ
OAMベスト車両発表



from インドネシア

インドネシア・モディフィケーション
(IMX Indonesia) / 6号館Aゾーン



from 香港

SCN-X 次世代レーシング
シミュレータ / 5号館



LIBERTY WALK
LB-Silhouette WORKS GT
Lamborghini Miura



KUHL RACING
34ZR-GTWR SPEC-D
WIDE BODY

・開催内容 | CONTENTS

PART.1

PART.2

PART.3

こどもビリティ
アートビジュアル

emma(絵馬)

2025年 新企画!

未来のクルマファン、集まれ〜! 企画体験エリア「こどもビリティPARK」

大阪オートメッセ2025にて、初の試みとしてスタートした「こどもビリティPARK」。

初日にインテックス大阪近隣の南港桜小学校・6年生100名の視察体験をはじめ、3日間、たくさんのファミリーで大盛況でした。



●会場

6C
号館

●来場者数

2月7日(金)

エリア入場者 1,194人
シールラリー 198人

2月8日(土)

エリア入場者 7,380人
シールラリー 759人

2月9日(日)

エリア入場者 8,655人
シールラリー 771人

合計

エリア入場者

17,229人

シールラリー

1,728人

●実施概要

【AUTOBACS】 こどもばっくす



- ガリヤライド記念撮影／レーシングスーツを着てGTカーに乗ろう
- タイヤ交換体験 ●ソーラーカーを作ろう ●タイヤくんと遊ぼう

【DAIHATSU】 ダイハツ工業カーデザイン教室



- スケッチ教室 ●クレイモデル体験
- ぬり絵教室

【ガレージ愛知】



ランチボックス1/1スケール撮影会

【SUBARU／STI】



ぶつからない!? ミニカーイベント体験

【GLION GROUP】



実車ボディに自由にお絵描き&記念撮影

【TAMIYA】



ミニ四駆体験

- 1/1スケール「ミニ四駆 LEXUS-LBX MORIZO RR」展示
- ミニ四駆ワークショップ(ミニ四駆 LEXUS-LBX MORIZO RR、トヨタGRヤリスの2種類)
- レンタルミニ四駆による体験走行

【NAPAC】



NAPAC×くるま好き免許証

- オリジナル子ども免許証製作
- ぬり絵コーナー

【YOKOHAMA】



YOKOHAMAキッズライド

- ADVANスーパーフォーミュラマシン乗車体験

親子で楽しめるオフィシャルコンテンツも充実!



シールラリー

信号機をモチーフとしたシールラリーは、青・黄・赤のシール3個を集めると毎日1000名にオリジナルキーホルダーをプレゼント! しかもこのキーホルダーはリフレクター(反射)機能付き。シールラリーを通じて交通安全の啓蒙活動を実施しました。



さらに抽選で毎日10名に青島文化教材社1/32スケール「楽プラスナップキット」をプレゼント!



ゲスト

ペーパークラフト by 太田隆司



B4用紙2枚の型紙を輪郭線にそってカット。ノリで貼るだけでできる立体ペーパークラフト教室を展開。毎日3ステージ(10:20/12:40/15:00)を実施



バルーンアート by キャサリン



「春のドライブ」をテーマにしたフォトスポットやクルマのバルーンアートにデコレーションができるコーナーを展開。毎日3ステージ(11:30/13:50/16:10)を実施



・広報PR | PUBLIC RELATIONS

「クルマ」を話題の中心に据えたオウンドメディアをはじめ性別を問わず、幅広い年齢層に対して訴求力アップを目指します

制作物

カスタマイズの奥深さや
ジャンルの幅広さを体感

- ・ポスターB2(掲示)
- ・ポスター各種(コンビニ店舗ほか)
- ・POP各種(コンビニ店舗ほか)



プレスリリース

公式ウェブサイト掲載、
プレスリリース配信サービスほか

- ・vol.1(開催告知)
- ・vol.2(プレゼントパブリシティ)
- ・vol.3(事前情報)
- ・vol.4(開催報告)
- ・vol.5(開催報告)



公式ウェブサイト



<https://www.automesse.jp/>

SNS公式アカウント



- ・X
@osakaautomesse
- ・YouTube
@AutomesseAssociation

- ・Facebook
@osakaautomesse
- ・Instagram
Osaka_automesse

- ・LINE
[公式]
大阪オートメッセ



PRESENT 「大阪オートメッセ2025」 無料招待券プレゼント

2月7～9日の3日間、インテックス大阪（大阪府大阪市）で開催されるカスタマイズカーショー「第28回大阪オートメッセ2025」の無料招待券を本誌読者10組・20人にプレゼントいたします（提供：オートメッセ事務局）。

右記のQRコードを読み取り、住所・会社名・氏名・連絡先・本誌へのご意見・ご感想などを記入の上、こちらへお送りください。

【個人情報の取り扱いについて】
当企画で取得いたしましたお客様の個人情報は適切に管理し、第三者への提供及び、委託はいたしません（法令等により開示を求められた場合を除く）。

ただし、応募については当選者を発表元に表示することと同量したものとみなします。

OAM
OSAKA AUTO MESSE
2025



大阪オートメッセ 2025

チケットプレゼントキャンペーン

「第28回大阪オートメッセ2025」が2月7～9日までインテックス大阪で開催される。最新のカスタムカーやパーツ、アクセサリが集結。ステージイベントやグッズ販売も充実し、車好きからファミリーまで楽しめる。今回は特別に10組20人に招待券をプレゼント。送付先と氏名を明記し、press@idoshashinbun.co.jp「大阪オートメッセ2025 チケットプレゼント係」まで。1月25日締切（先着順）。

カスタマイズガテマのモーターショー 大阪オートメッセ2025 招待券

2月7日から9日まで、インテックス大阪で「第28回大阪オートメッセ2025」が開催されます。国内外自動車メーカーの最新型車の他、最新スタイルのカスタマイズカーなど500台以上が会場を埋め尽くします。毎年20万人以上が訪れる関西最大級のエンターテインメント・モーターショーで、自分だけの「カスタマイズ」を見つけよう！



●オートメッセ事務局 06-6458-0300
https://www.automesse.jp/
一般 22歳以下 毎日1,800円（1/13歳以下1,500円） 毎日2,000円 半額返金

大阪オートメッセ 2025

毎年20万人以上の来場者を迎える、関西最大級のエンターテインメント・モーターショー。約260社のブースによるカスタムグッズの展示・販売や、最新スタイルをまとったカスタマイズカーの車両展示は圧巻。レーシングカー（SUPER GT）のエンジン始動イベントも開催。

大阪府 大阪市



インテックス大阪
阪神高速4号湾岸線
前港北出入口から3.5km
が周辺の有料駐車場を利用
前売券●●円
当日券●●円
https://www.automesse.jp/
(オートメッセ事務局)

雑誌

- ・芸文社 カスタムCAR／招待券プレゼント
- ・ザ・淀川／招待券プレゼント
- ・JAF PLUS 冬号
- ・ドライブ情報誌 MOCO
- ・ベイエリアNOW

ラジオ

- ・FM802／随時
- ・FM COCOLO／随時

新聞

- ・サンケイスポーツ 5段カラー
2025年1月1日（水）
- ・株式会社自動車新聞社／招待券プレゼント

映像・放送ほか

- ・RADIO CRAZY 2024 会場内ビジョン放送
日程：2024年12月27日（金）～29日（日）
会場：インテックス大阪
- ・店内Loppiサービス機画面（ローソン）
- ・店内マルチコピー機画面（セブンイレブン）
- ・店内マルチコピー機画面（ファミリーマート）

ウェブ・各種SNSほか

- ・インテックス大阪公式HP
- ・イープラス メルマガ
- ・イープラス公式SNS(X/Face book)
- ・WEB CARTOP
- ・ウェブファクトリー／招待券プレゼント
- ・ウォーカープラス
- ・エンタメ特化型情報メディア「SPICE」
- ・大阪公式観光情報 OSAKA INFO
- ・AUTOMESSE WEB
- ・J-AutoShow／招待券プレゼント
- ・JAF ナビ／招待券プレゼント
- ・JAF Mate online
- ・JAF メルマガ
- ・プロトリオス／招待券プレゼント

第28回
大阪オートメッセ2025

ART VISUAL

アートビジュアル

ARTIST

SHUN
NAKAO

中尾 舜



1992年兵庫県朝来市生まれ、大阪市在住。大阪芸術大学デザイン学科卒業後イラストレーターとして活動。2019年コロナ禍を経験し本格的にアーティスト活動を開始。幼少の頃から、80年代のファッションや音楽また漫画、アニメ文化などに大きく影響を受け生活していて自分が感じる違和感や、文化をビジュアル化することをテーマに作品を制作。

・ 広告宣伝 | ADVERTISEMENTS

幅広いターゲットへのリーチを狙いマーケット拡大を図ります

テレビ

- ・関西テレビ スポットCM
2025年2月1日(土)～2月8日(土)



新聞

- ・サンケイスポーツ新聞
2025年1月1日(水)売り

チラシ配布

- ・関西圏84店舗のイオン併設
「モーリーファンタジー」にチラシ配布
2025年1月21日(火)～2月8日(土)

ラジオ

- ・FM802
[スポットCM]
2025年1月13日(月)～2月3日(月)
[番組提供]
TACTY IN THE MORNING内
「OSAKA AUTO MESSE MOVE ON」
2025年1月13日(月)、1月20日(月)、
1月27日(月)、2月3日(月)
- ・FMCOCOLO
[スポットCM]
2025年1月10日(金)～2月7日(金)
[番組提供]
THE MAGNIFICENT FRIDAY内
「OSAKA AUTO MESSE Sound Whip」
2025年1月10日(金)、1月17日(金)、
1月24日(金)、1月31日(金)

SNS広報活動

- ・スティーブの視点
登録者数73.3万人(YouTuber)



インターネット

- ・Yahoo!検索連動広告
2024年12月18日(水)～2025年2月6日(木)
- ・Google検索連動広告
2024年12月18日(水)～2025年2月6日(木)
- ・Yahoo!動画広告
2025年1月15日(水)～2025年2月6日(木)
- ・YouTube動画広告
2025年1月20日(月)～2025年2月6日(木)
- ・Yahoo!バナー広告
2024年12月23日(月)～2025年2月6日(木)
- ・Googleバナー広告
2024年12月23日(月)～2025年2月6日(木)

大型イベント

- ・インドネシア・モディフィケーション・エキスポ(IMX) 出展
日程:2024年10月4日(金)～6日(日)
会場:インドネシア コンベンション
エキシビション(ICE)



- ・RADIO CRAZY 2024 ポスター掲示
日程:2024年12月27日(金)～12月29日(日)
会場:インテックス大阪



自動車専門誌

- ・オンリーメルセデス:1月号 / 計カラー1P
- ・CARトップ:10月号、11月号、12月号、
1月号、2月号、3月号 / 計カラー6P
- ・XaCAR 86&BRZ
vol.45、vol.46 / 計カラー2P
- ・GT-Rマガジン
vol.179、vol.181 / 計カラー2P
- ・スバルマガジン
vol.53、vol.54、vol.55 / 計カラー3P
- ・ハイエーススタイル
vol.109、vol.110、vol.111 / 計カラー3P
- ・FIAT&ABARTH fan BOOK
vol.9 / 計カラー1P
- ・ワゴンスト:9月号、11月号、1月号 / 計カラー3P



交通広告・街頭ビジョン・広告宣伝車(アドトラック)

2025年 新企画!

- 1 **JR西日本／デジタルサイネージ**
 - JR大阪駅御堂筋グランドビジョン
 - JR大阪駅BIGデジタルサイネージ
- 2 **Osaka Metro／デジタルサイネージ**
 - なんば駅 なんばコンコースビジョン
 - 心斎橋駅 心斎橋OPAビジョン デジタルサイネージ
- 3 **阪急／デジタルサイネージ**
 - 阪急梅田エントランスビジョン
- 4 **阪神／デジタルサイネージ**
 - 梅田メガ10ビジョン
- 5 **南海／デジタルサイネージ**
 - なんばガレリアツインビジョン



アドトラック

- キタエリア、ミナミエリア、天王寺エリア



・取材媒体 | ADVERTISEMENT

様々なコンテンツに対する取材の行いやすい環境づくりを念頭に、本展示会の情報発信に努めております

テレビ

- 車とくらす"Cartolive.TV"
- J SPORTS
- J SPORTS「SUPER GT FESTIVAL 2025」
- テレビ愛知「黒ちゃんねる」
- France Television
- 毎日放送「ビズらいよん」
- MOTOR GAMES
- MOTORZONE TV

自動車専門誌

- 愛旧ジャパンスタイルブック
- Audiマガジン
- エブリイ王国
- OPTION
- カーセンサー
- k magazine
- ジムニー・スーパーサージュ
- ジムニープラス
- スタンス・マガジン
- driver
- Nostalgic Hero
- ベストカー
- 月刊ポデーションレポート
- レブスピード
- 月刊AKIBA Spec
- AutoZone
- カスタムCAR
- キャラバンfan
- 月刊自動車管理
- スタイルワゴン
- Tipo
- 日本自動車調査月報
- BMWマガジン

その他の雑誌

- エキサイティングマックス
- 月刊不織布情報
- ママトリエ

ウェブメディア

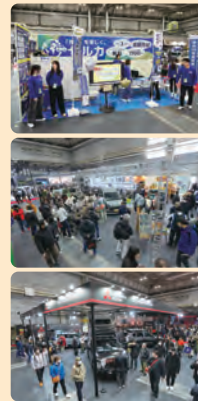
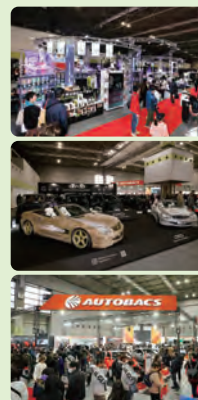
- ibike
- Asia Motorsports News
- アメ車マガジン
- 8speed.net
- OSAKA STYLE
- octane.jp
- オートスポーツweb
- オートスポーツweb／ギャルズ・パラダイス公式サイト
- Online Auto Salon
- GAZOO.com
- カミタケチャンネル
- Car Watch
- carview!／みんなカラ
- GOOD CARLIFE
- くるまのニュース
- 神戸新聞社「まいどなニュース」
- THE EV TIMES
- ZAKZAK
- J-AutoShow
- GTNET
- 自動車整備士求人ナビ メカジョブ
- 自動車リサーチ
- スタイルワゴンドレスアップナビ
- studio SHIRO
- Sportscar365
- Seoul Mobility Show Organizing Committee
- タケティービー 試乗動画 TakeTV100
- WWSチャンネル
- 田村亮のYouTube
- Two Wheels Rider Magazine
- DKTV 土屋圭市公式YouTube
- デイリースポーツ
- TECH-SURF
- TopNews
- ドライバーWEB
- PHILEWEB
- 4x4MAGAZINE
- フライデーデジタル
- ベストカーWeb
- MICE TIMES ONLINE
- まさるTV車チャンネル
- Mr Saten
- MOeMAG [MOTOR e MAGAZINE]
- motorsport.com日本版
- Motorz
- モタスポドットネット
- モーターファン.jp
- 読売新聞大阪本社 公式Instagram
- LEXUS NEWS
- レーシングカートWEB
- レスポンス

ラジオ

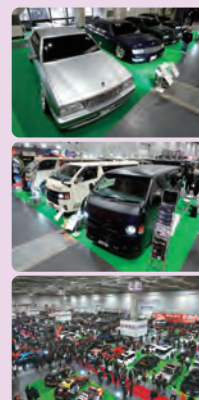
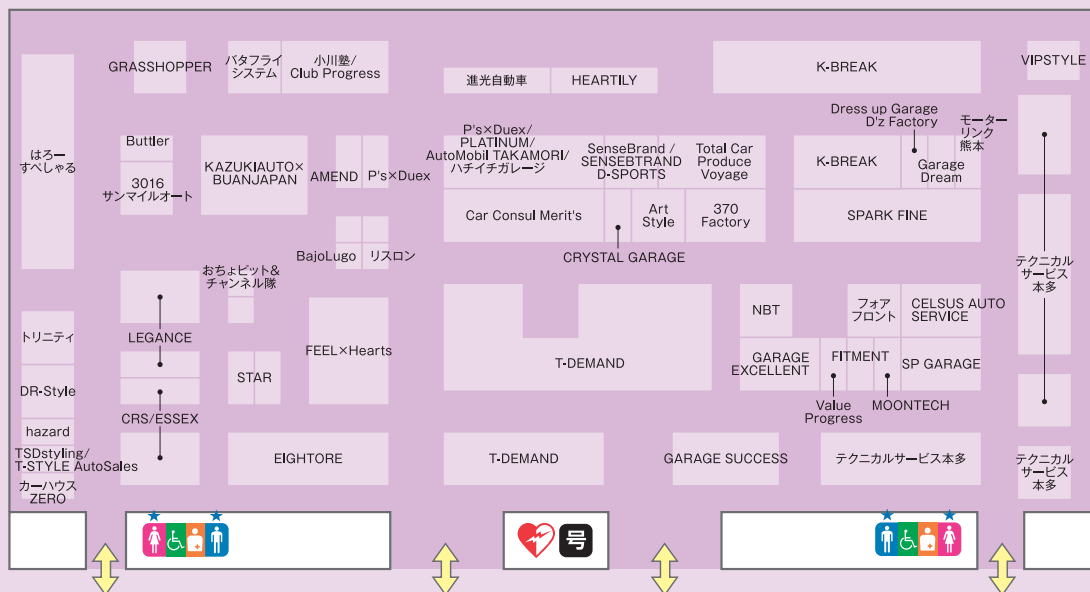
- FM大阪「トヨタ南海グループ presents 今井優杏のDrive with me〜今夜どこいこ?」

新聞

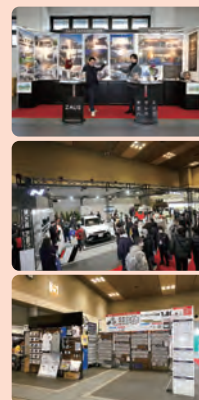
- 朝日新聞
- 金属産業新聞
- 産経新聞社
- 自動車流通新聞
- 週刊エネルギー通信
- 電気新聞
- 電波新聞
- 日刊自動車新聞
- 日刊スポーツ
- 日刊油業報知HELLO
- 燃料油脂新聞



4号館



5号館



6C号館

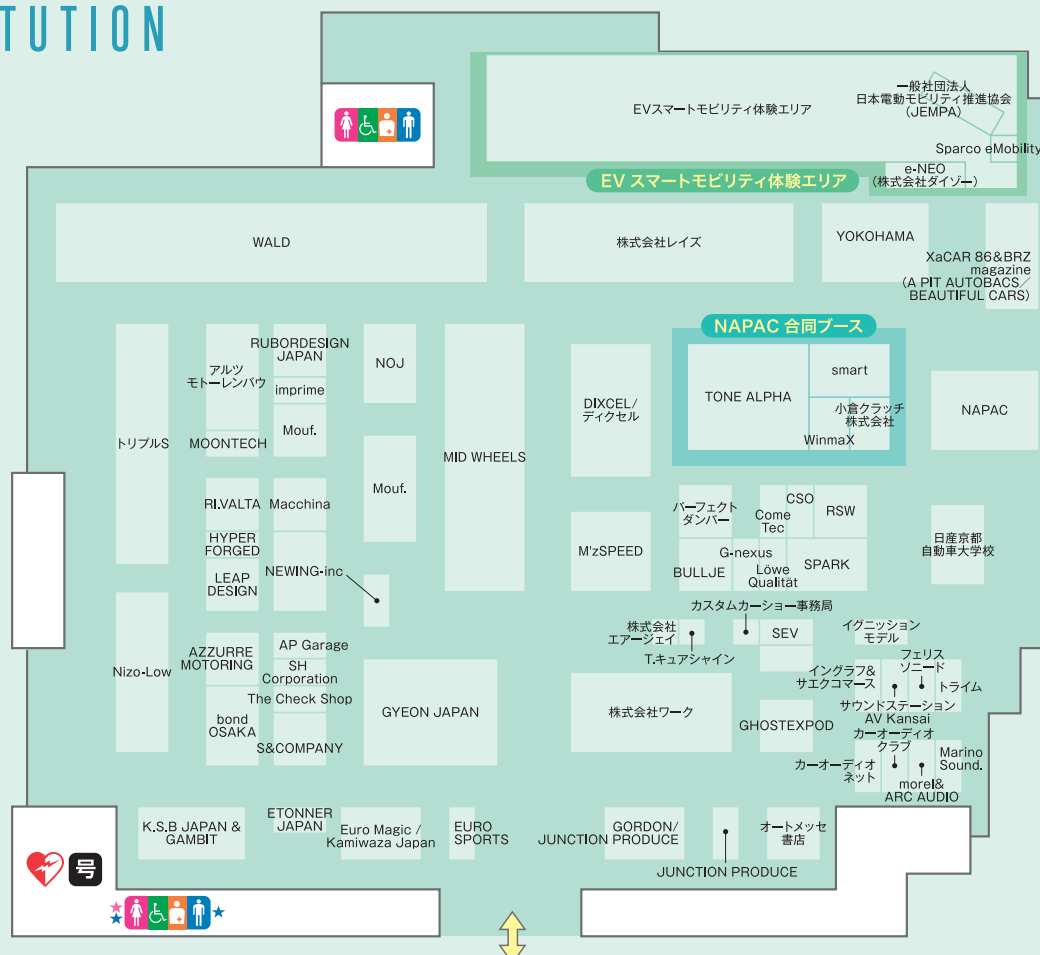
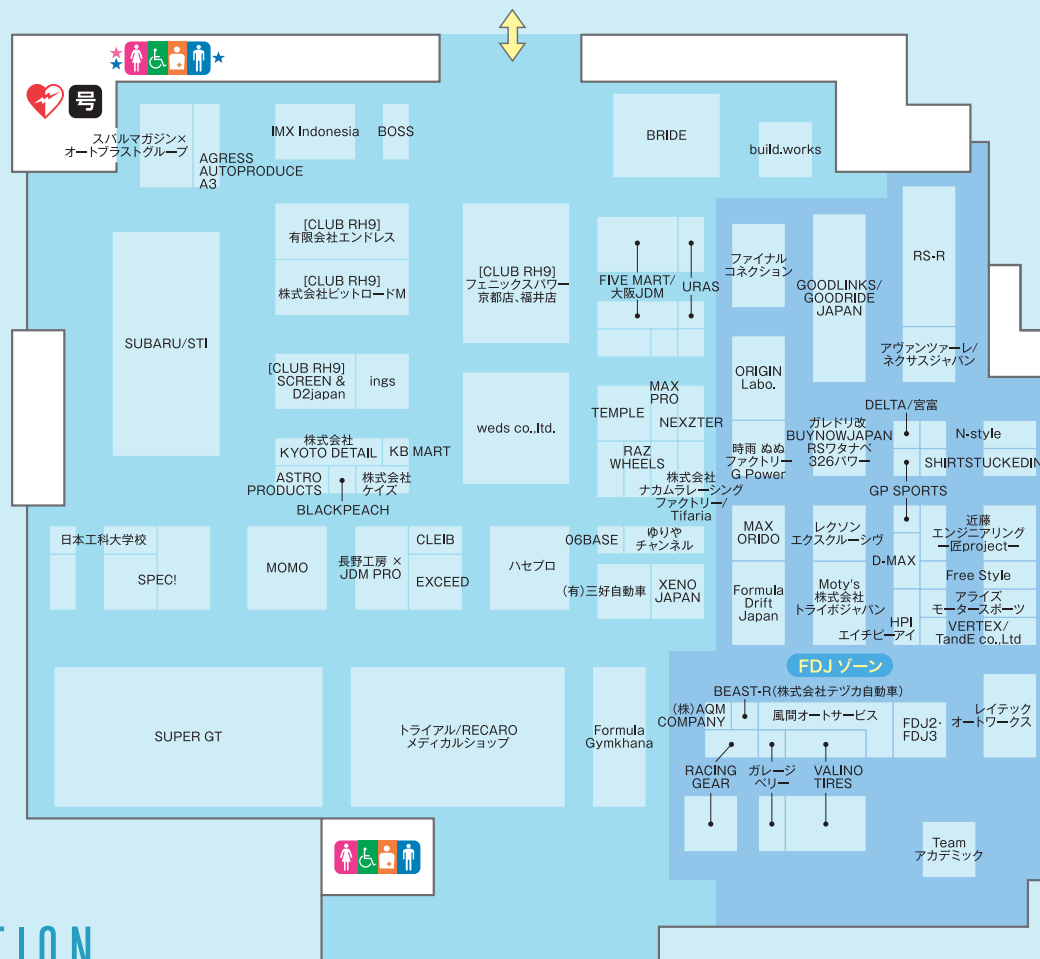


館号



EXHIBITION HALL CONSTITUTION

館号



出展社一覧

号館	出展社名	号館	出展社名	号館	出展社名	号館	出展社名	
ア行				タ行				
6A	IMX Indonesia	6A	風間オートサービス	4	CELSUS AUTO SERVICE	6A	ファイナルコネクション	
3	愛車買取オークションセルカ	4	KAZUKIAUTO×BUANJAPAN	3	セルスター	6A	FIVE MART/大阪JDM	
6B	AINOHOT (JEMPA)	5	カーショップアシスト	6A	O6BASE	4	FEEL×Hearts	
6A	アヴァンツァーレ/ネクサスジャパン	2	CarShop YSR	4	SenseBrand/SENSEBRAND D-SPORTS	4	FITMENT	
5	アウトクラス	6B	カスタムカーショー事務局	タ行				
6A	株式会社AQMCOMPANY	5	KADDIS/ROADHOUSE	5	大黒天クロージング	6B	フェリスソニード	
6A	AGRESS AUTOPRODUCE A3	2	CARSTYLE	2	Dynasty/IFUU/SHINSE with Aragosta	4	フォアフロント	
6B	AZZURRE MOTORING	4	カーハウスZERO	1	ダイハツ工業株式会社	6A	Formula Gymkhana	
6A	ASTRO PRODUCTS	1	KAMIKAZE COLLECTION	6C	ダイハツ工業 カーデザイン教室	6A	Formula Drift Japan	
4	Art Style	6A	ガレドリ改 BUYNOWJAPAN RSワタナベ 326/パワ	6C	TAMIYA	5	FOREST	
3	株式会社アバ	6C	ガレージ愛知/ランチボックス	3	DAMD Inc.	6A	BLACK PEACH	
2	AFFECTION	4	GARAGE EXCELLENT	6A	Team アカデミック	6A	Free Style	
4	AMEND	4	GARAGE SUCCESS	6B	The Check Shop	1	BLITZ	
6A	アライズモータースポーツ	4	Garage Dream	5	TWISTED JAPAN	6A	BRIDE	
6B	アルツ モーターレノバウ	6A	ガレージベリー	4	DR-Style	6B	BULLJE	
5	ALPINE STYLE	3	株式会社関西エコ・アープ	2	D.A.D	5	PREMIUM WATER	
6A	RS-R	1	CAMSHOP	4	TSDstyling/T-STYLE AutoSales	5	HORSE JAPAN	
6B	RSW	6A	株式会社KYOTO DETAIL	6B	T. キュアシャイン	6A	BOSS	
6B	イグニッションモデル	5	KUHL&VRARVA	5	TAKE AUTO	3	BodyLine	
6B	E-KON(JEMPA)	6A	GOODLINKS/GOODRIDE JAPAN	3	TAKE OFF Co.,Ltd	3	Honda/無限	
2	イデアル	4	GRASSHOPPER	4	T-DEMAND	6B	bond OSAKA	
6B	e-NEO(株式会社ダイソー)	6A	[CLUB RH9] 有限会社エドリス	6A	D-MAX	マ行		
6A	ings	6A	[CLUB RH9] SCREEN & D2Japan	6B	Daytona Mobility(JEMPA)	5	McLAREN QUALIFIED OSAKA	
6B	イングラフ	6A	[CLUB RH9] 株式会社ビットロードM	4	テクニカルサービス本多	5	マスターピース	
6B	imprime	6A	[CLUB RH9] フェニックスパワー京都店・福井店	6B	DIXCEL/ディクセル	5	MASERATI Shinsaibashi/Osaka Kita	
6A	VALINO TIRES	6B	glafit(JEMPA)	2	DELTA Direct	6B	Macchina	
6B	WALD	4	CRYSTAL GARAGE	6A	DELTA/宮富	6A	MAX ORIDO	
4	VIP STYLE	5	クルマのイラスト林部研一	6A	TEMPLE	6A	MAXPRO	
6B	Winmax	5	grace/M.I.C	5	toy's world	5	MAT サービス ファクトリー	
6A	weds co.,Ltd.	6A	CLEIB	4	Total Car Produce Voyage	5	MARVELOUS	
6A	VERTEX/TandE co.,Ltd	6A	株式会社ケイズ	6B	TONE ALPHA	6B	Marino Sound.	
6B	株式会社エアーージェイ	6A	KB MART	1	TOYOTA GAZOO Racing	5	マリンライセンスロイヤル大阪	
1	エアースペンサー	4	K-BREAK	1	トヨタ神戸自動車大学校	3	磨き屋シンジケート	
2	AERO OVER	6B	K.S.B JAPAN & GAMBIT	6A	トライアル/RECAROメディカルショップ	3	水なし洗車&ワックス FW1	
5	HNK.GEARひのき	1	KTMS	6B	トライム	1	ミズノ	
6A	HPI エイチビーアイ	5	KPS Plate	4	トリニティ	5	ミニカーショップ ルット	
4	EIGHTORE	5	kenietoys	6B	トリプルS	6A	(有)三好自動車	
5	AIMGAIN	5	株式会社コエダ自動車	4	Dress up garage D'z Factory	4	MOONTECH	
5	有限会社 栄和産業	6B	GHOSTEXPOD	ナ行			6B	MOONTECH
5	EVOLETE	6B	GORDON/JUNCTIONPRODUCE	5	内外出版社	2	メガキングドットコム/(株)K I G	
6A	EXCEED	5	こだわ自動車グッズ ガレージ・エスパー	6A	長野工房 × JDM PRO	6B	Mouf.	
6B	S&COMPANY	6B	ComeTec	6A	株式会社ナカムラレーシングファクトリー/Tifaria	4	モーターリング熊本	
6B	SH Corporation	6A	近藤エンジニアリング 一匠project一	5	NAGARA CARWASH	6A	Moty's 株式会社トライボジャパン	
5	SCN-X 次世代レーシングシミュレータ	サ行			6B	NAPAC	1	MODELLISTA
4	SP GARAGE	5	ZAUS	6C	NAPAC × くるま好き免許証	5	model LM	
2	SPPF×Harley-DavidsonKOBEX G7グループ×西尾ボデー	6B	サウンドステーション AV Kansai	3	西日本三菱自動車販売株式会社	5	モトレージ	
5	株式会社エーゼット	6B	SAEC	6B	Nizo-Low	6A	MOMO	
6B	ETONNER JAPAN	1	阪上工業株式会社	3	NISSAN Customize Collection	6B	more! & ARC AUDIO	
6B	NOJ	6B	XaCAR 86&BRZ magazine (A PIT AUTOBACS/BEAUTIFUL CARS)	3	日産サービスセンター株式会社	ヤ行		
6A	N-style	2	SANCTUARY	3	日産自動車株式会社	6C	ヤマハ発動機株式会社	
2	N's factory	4	3016 サンマイルオート	6B	日産京都自動車大学校	1	株式会社ユアショップ	
4	NBT	4	CRS/ESSEX	6A	日本工科大学校	6A	URAS	
6B	AP Garage	6B	CSO	6B	一般社団法人日本電動モビリティ推進協会(JEMPA)	6B	EURO SPORTS	
6A	FDJ2-FDJ3	2	CLS	5	(株)日本トリム	6B	Euro Magic/Kamiwaza Japan	
6B	MID WHEELS	6B	GYEON JAPAN	6B	NEWING-inc	6A	ゆりやチャンネル	
5	MKJP	6A	GP SPORTS	6A	NEXZTER	6B	YOKOHAMA	
6B	MizSPEED	6C	GLION グループ	5	ネスカフェ ドルチェ グスト	6C	YOKOHAMAキッズライド	
5	MDNマドンナ	6A	時雨 めぬファクトリー-G Power	ハ行			1	ヨングスタイル×俺の#オブカン
5	エーモン	6B	G-nexus	2	Hi&Low Assist Car Life shibutanigumi 310 MOTOR GARAGE T.S.O GLIDE	5	4WD PROJECT	
5	エルフォード	5	ジムケンタック	1	HIACE style	ラ行		
5	OS GIKEN	1	JAOS/株式会社ジャオス	1	バイオニア(カロッツェリア)	6A	RAZ WHEELS	
1	大阪・関西万博PR	6A	SHIRTSTUCKEDIN	6B	HYPER FORGED	1	LOVECARSTV!&SILAZANE50	
1	大阪トヨベツグループ	5	JAF関西本部	5	ハイブリッジファースト	2	RAPTOR JAPAN	
5	大阪府	6B	JUNCTIONPRODUCE	4	hazard	5	REALSPEED×AUTOREAL	
4	小川塾/Club Progress	5	株式会社ジュウロクホウイ	4	BajoLugo	6B	LEAP DESIGN	
5	OKISHUプロジェクト×DUNLOP	2	翔プロデュース J-tanto Lanps 自動車旅団 いらすとや	6A	ハセプロ	6B	RIVALTA	
6B	小倉クラッチ株式会社	5	ショウワガレージ	4	バタフライシステム	3	LIQUI MOLY	
4	おちよびット&チャンネル隊長	6A	SUPER GT	5	88HOUSE BrainStorm	4	リスロン	
3	鬼影プロテクションフィルム	3	スズキ株式会社	4	HEARTILY/進光自動車	2	Liberty Walk	
2	オートカスタム アマブリ工房	5	スズキカスタム販売	5	XADO CHEMICAL GROUP 株式会社丸井商会	5	リベラルコーポレーション(アイテムセクション)	
2	AUTOBACS	4	STAR	4	Buttler	5	ROOTS	
6C	AUTOBACS(こどもビリティ PARK)	6C	スティープの視点	5	BUFF	6B	RUBORDESIGN JAPAN	
6B	オートメッセ書店	4	370 Factory	6B	パーフェクトダンパー	6B	株式会社レイズ	
1	AMW with PROXES	6B	SPARK	3	BARIKI	6A	レイテックオートワークス	
5	オートルビース	4	SPARKFINE	4	Value Progress	5	レインボーオート	
2	Honest	2	SPASHAN	5	ハルトデザイン	2	Revier/REIZ	
5	オフロードサービスタニグチ	6A	SUBARU/STI	4	はろーすべしゃる	6B	Löwe Qualität	
5	オープンハウス	6C	SUBARU ぶつからない!? ミニカー ペイント体験	1	BAN-ZI	6A	RACING GEAR	
6A	ORIGIN Labo.	6A	スバルマジジン×オートプラストグループ	2	株式会社ヒアレス	4	LEGANCE	
5	On Fleek	6B	Sparco eMobility	5	BEAST-R	6C	LEXUS/GR ミニ四駆 ワークショップ	
カ行				6A	BEAST-R(株式会社テツカ自動車)	6A	レクソンエクスクルーシブ	
6B	CAR AUDIO CLUB	6A	SPEC!	4	P's×Duex	5	ロンバルディ	
6B	カーオーディオネット	6B	smart	5	PISTONウィッツ	ワ行		
4	Car Consul Merit's	2	3D MATS JAPAN	5	Hyundai	6B	株式会社ワーク	
5	カゴメ(株)	6A	SWALLOW(JEMPA)	5	BEYOND JAPAN	2	WAGONIST (AVANZARE/Air Force Suspension/JUNACK)	
		6B	XENO JAPAN	6A	build.works			
		6B	SEV					

・人気車両&人気ブースコンテスト | POPULAR CONTEST

人気 車両 コンテスト



グランプリ

1
位

進化型
GRカローラ

● TOYOTA GAZOO Racing



2
位



RZ34 KUHL RACING 34ZR-GTWR SPEC-D
● KUHL & VRARVA

3
位



CIVIC TYPE R RACING BLACK Package
● Honda / 無限

4
位



Z Lealia
● 日産京都自動車大学校

5
位



ミライースGR SPORTコンセプト
● ダイハツ工業株式会社

6
位



NISSAN GT-R NISMO Special Edition
● 日産自動車株式会社

7
位



S210 PROTOTYPE
● SUBARU / STI

8
位



スープラ "A90 Final Edition" (プロトタイプ)
● TOYOTA GAZOO Racing

9
位



R32リビルトパッケージ
● 日産サービスセンター株式会社

10
位



No.6 UNI-ROBO BLUEGRASS FERRARI
● SUPER GT

人気
ブース
コンテスト



グランプリ

1
位

Honda
無限



2
位



TOYOTA GAZOO Racing

3
位



日産自動車株式会社

4
位



SUBARU/STI

5
位



Liberty Walk

6
位



ダイハツ工業株式会社

7
位



KUHL & VRARVA

8
位



スズキ株式会社

9
位



SUPER GT

10
位



AUTOBACS

来場者アンケート 集計結果

QUESTIONNAIRE RESULTS

- 実施期間 2025年(令和7年)2月7日(金)～2月10日(月)
- 集計数 3,000 ※期間開催中の1日あたりの来場者比較に当たってランダム抽出

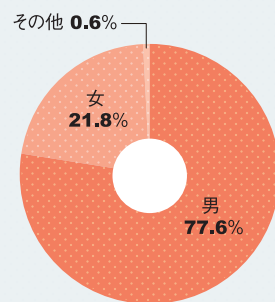
*01 来場者について

●年齢分布

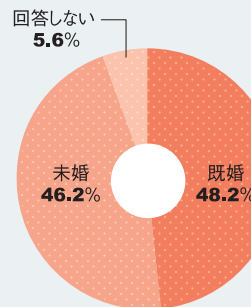
27歳以下が30%という
圧倒的な若さが特徴

12歳以下	1.2%
13～15歳	2.1%
16～18歳	4.4%
19～21歳	6.1%
22～24歳	8.4%
25～27歳	8.4%
28～30歳	7.8%
31～35歳	10.4%
36～40歳	9.8%
41～45歳	9.8%
46～50歳	11.1%
51～55歳	11.4%
56～60歳	5.7%
61～65歳	2.6%
66歳以上	0.8%

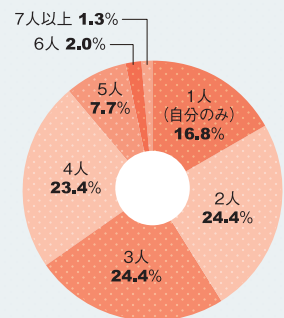
●性別



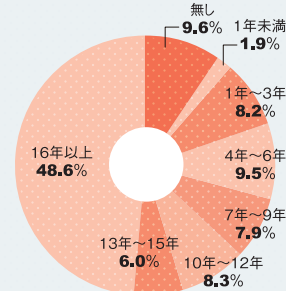
●未・既婚



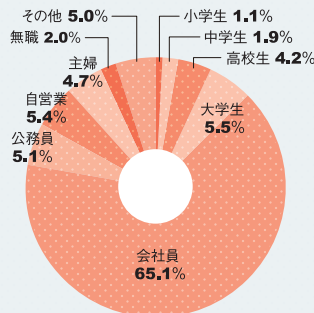
●家族構成



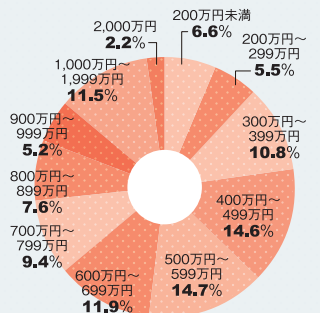
●免許を取得して何年目ですか？ 90%以上が免許証保有者



●職種 高校生以下が7.2%、未来の クルマファンの多さが特徴

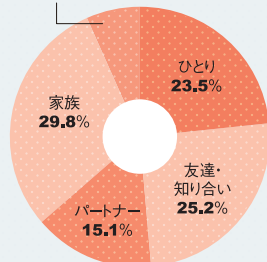


●世帯年収



●どなたと一緒にこられましたか？ 76%が2名以上で来場、 家族での来場は36%

家族(中学生以下の子どもを含む) 6.4%



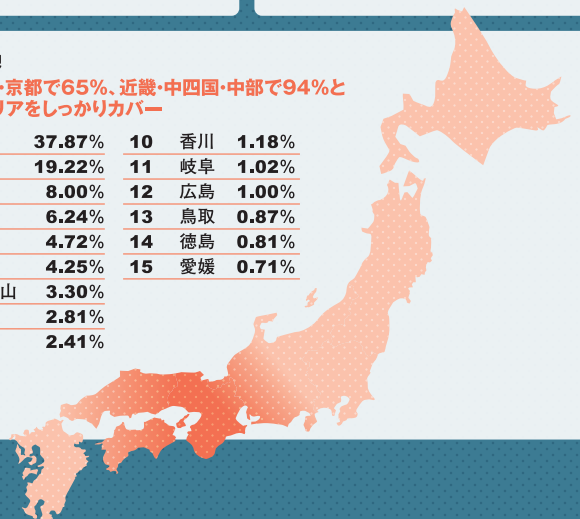
●お子様と来場された動機は 何ですか？

子どもをクルマ好きにしたいから	12.0%
子どもがクルマが好きだから	62.7%
子どもビリティPARKがあるから	12.4%
レジャー目的	6.8%
その他	6.1%

●居住地

大阪・兵庫・京都で65%、近畿・中四国・中部で94%と
西日本エリアをしっかりとカバー

1 大阪	37.87%	10 香川	1.18%
2 兵庫	19.22%	11 岐阜	1.02%
3 京都	8.00%	12 広島	1.00%
4 奈良	6.24%	13 鳥取	0.87%
5 滋賀	4.72%	14 徳島	0.81%
6 愛知	4.25%	15 愛媛	0.71%
7 和歌山	3.30%		
8 三重	2.81%		
9 岡山	2.41%		



*02 大阪オートメッセ2025について

●最も印象に残った出展ブースはどこですか？ TOP15

※複数回答3つまで

1	レーシングカー (SUPER GT)	23.0%
2	チューニング	12.1%
3	ドリフト車両 (FORMULA DRIFT JAPAN)	12.0%
4	軽自動車・VIPセダン	6.4%
5	ワゴン・ミニバン	6.0%
6	輸入車	5.0%
7	オーディオ	4.2%
7	ハイエース	4.2%
9	スバル安全体験パーク (屋外)	3.7%
10	こどもビリティPARK	3.4%
11	MUSIC PIT RADIO SHOW (FM802/FM COCOLO)	3.3%
12	フードパーク (6C号館)	3.2%
12	三菱自動車登坂体験コーナー (屋外)	3.2%
14	自衛隊	3.1%
15	オモチャ・ホビー	3.0%

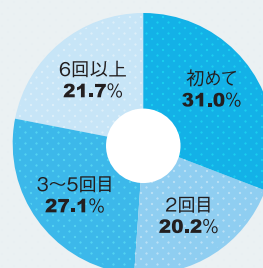
●来場の目的は何ですか？ TOP10 ※複数回答3つまで

約67%がクルマ・カスタム、約20%がモータースポーツに興味があり来場

1	カスタマイズカーが見たい	19.8%
2	国産自動車メーカーの新車が見たい	16.7%
3	カスタマイズパーツが見たい	9.5%
4	SUPER GTのレーシングマシンが見たい	9.4%
5	ドリフト車両が見たい	8.3%
6	コンプリートの新車が見たい	7.9%
7	欲しいグッズがあるから	5.0%
8	輸入自動車メーカーの新車が見たい	3.7%
9	キャンギャル・女性コンパニオンが見たい	3.2%
10	レーシングドライバーのトークショーが見たい	2.9%

●来場は何回目ですか？

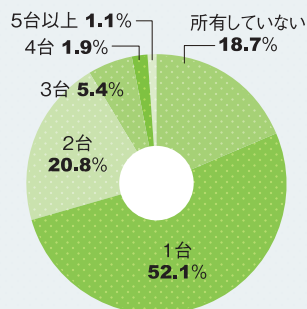
約70%がリピート来場



*03 カーライフについて

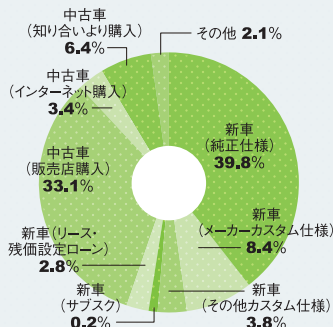
●クルマの所有台数は？

80%以上がクルマ保有者



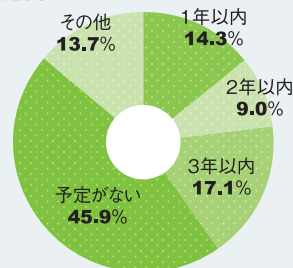
●そのクルマの入手方法は？

55%が新車で購入している



●クルマを購入する予定はありますか？

約40%が3年以内に乗り換えを検討中

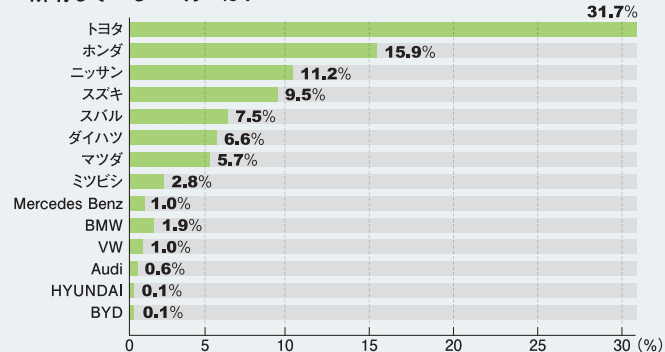


●クルマを購入する時の決め手は？

約40%が購入の決め手としてデザイン・性能を重視

外装デザイン	24.8%
車種	20.9%
走行性能	13.1%
購入価格	9.4%
メーカー	8.2%
乗り心地・居住性能 (定員・荷室)	5.5%
維持費・燃費	5.3%
安全性能・運転支援システム	2.9%
リセールバリュー	1.6%
内装デザイン	1.5%

●所有しているメーカーは？



●あなたにとって自動車はどのような存在ですか？

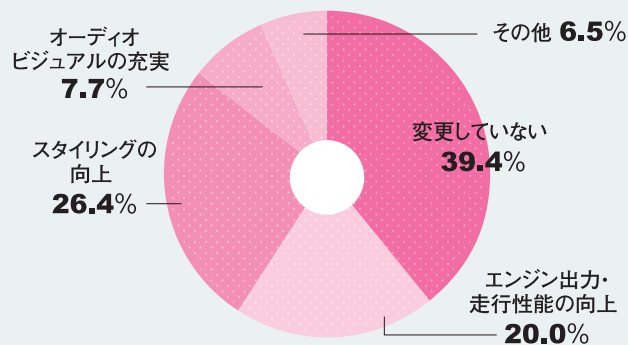
85%以上がカーマニアといえる

自分はクルママニアであり、その愛情の対象だ	33.1%
自分のライフスタイルには不可欠だ	40.0%
気分転換に必要なアイテムだ	10.0%
友人・知人とのコミュニケーションに必要だ	2.6%
移動手段の道具として必要だ	12.0%
無くてもよいと思っている	0.9%

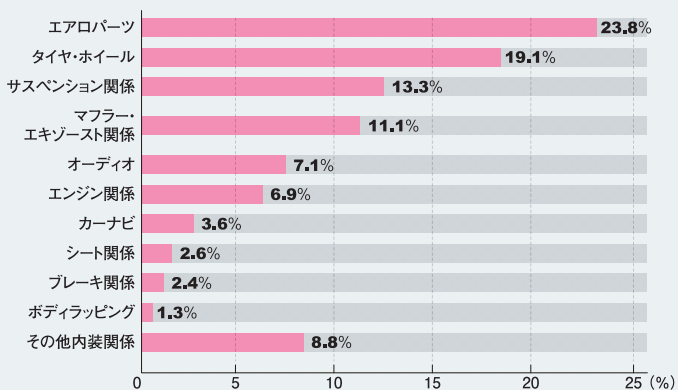
*04 カスタマイズについて

●クルマをどのような目的で仕様変更していますか？

60%以上が仕様変更を実施している

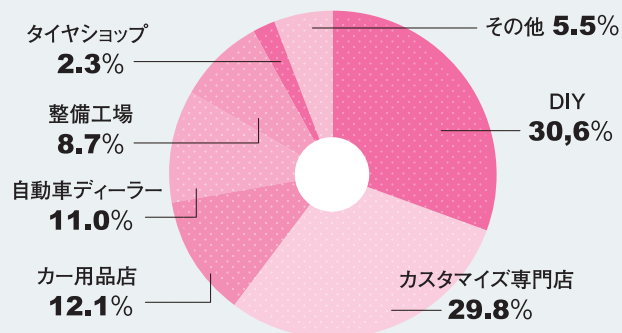


●どのような箇所を仕様変更していますか？



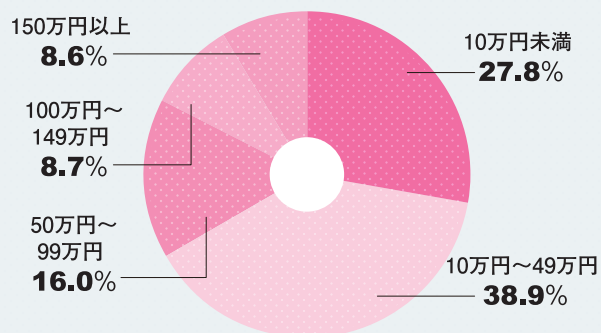
●その仕様変更はどこで行いますか？

約70%が専門店を利用している



●仕様変更にかかる予算はいくらぐらいですか？

10万円以上の予算を想定している人が70%以上



●今後どのような箇所を仕様変更したいですか？

変更の予定はない	26.9%
外観のスタイリングに関する箇所	26.5%
好みの走行性能に関する箇所	20.9%
内装の快適装備に関する箇所	11.6%
テレビ・ビジュアル・NAVI	4.4%
セキュリティに関する箇所(ドラレコなど含む)	3.8%
便利グッズなどで仕様変更	3.2%
その他	2.7%

大阪オートメッセ2025

来場者アンケート 集計結果

QUESTIONNAIRE RESULTS

*05 OTHERS

●よく読むクルマ系雑誌は？ TOP15 ※複数回答3つまで 交通タイムス社発行メディアが26.4%

1	ベストカー	11.28%
2	CARTOP	11.05%
3	オプション	5.21%
4	GT-Rマガジン	4.73%
5	カスタムカー	3.84%
6	スタイルワゴン	3.60%
7	ワゴニスト	3.19%
8	スバルマガジン	3.02%
9	オートスポーツ	2.81%
10	ジムニースタイル	2.60%
11	カーグラフィック	2.08%
12	Gワークス	1.92%
13	モーターマガジン	1.90%
14	XaCAR86&BRZマガジン	1.81%
15	REVSPEED (レヴスピード)	1.61%

●よく訪れるウェブサイトは？ TOP15 ※複数回答3つまで 交通タイムス社発行メディアが10.4%

1	カーセンサー	9.64%
2	くるまのニュース	8.76%
3	ベストカーWeb	8.01%
4	みんなカラ	7.52%
5	ゲーネット	7.23%
6	WEB CARTOP (ウェブカートップ)	5.35%
7	GAZOO (ガズー)	5.30%
8	AUTOMESSE WEB (オートメッセウェブ)	5.08%
9	carview (カービュー)	4.94%
10	Response (レスポンス)	3.03%
11	MOTA (モータ)	2.24%
12	auto sport web (オートスポーツウェブ)	1.99%
13	web OPTION (ウェブオプション)	1.59%
14	Motor-Fan.jp (モーターファン)	1.42%
15	Car Watch (カーウォッチ)	1.28%

●興味のあるモータースポーツは？ ※複数回答3つまで

SUPER GT	19.5%
F1	16.8%
WRC	12.9%
D1グランプリ	9.4%
スーパー耐久	7.9%
全日本ラリー選手権	7.3%

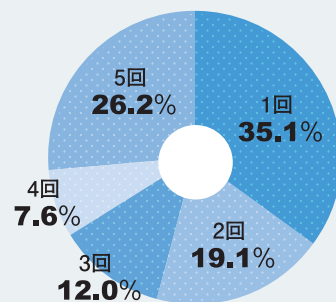
FORMULA DRIFT JAPAN	6.0%
SUPER FORMULA	5.2%
MOTO GP (2輪)	4.9%
WEC	2.5%
FORMULA E	2.2%
INDY CAR	1.7%

来場外国人 アンケート

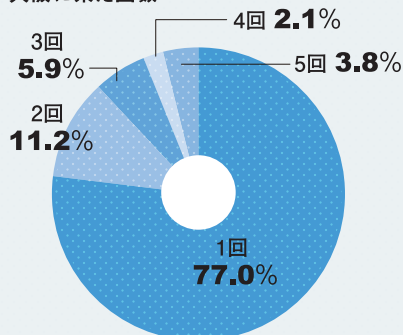
●出身国

1	アメリカ	17.4%
2	オーストラリア	13.0%
3	インドネシア	9.9%
4	マレーシア	6.4%
5	中国	5.3%
5	タイ	5.3%
7	イギリス	3.3%
8	スリランカ	3.1%
9	カナダ	2.5%
10	ブラジル	2.3%

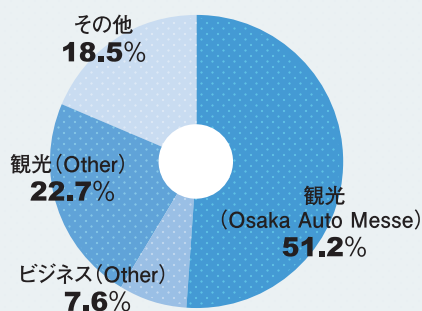
●日本に来た回数



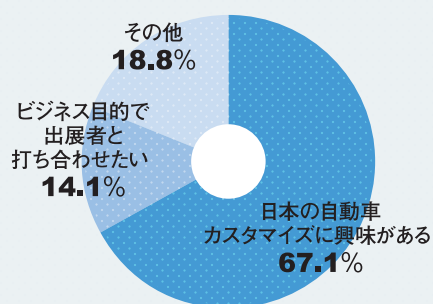
●大阪に来た回数



●大阪に来た理由



●OAMへの来場目的



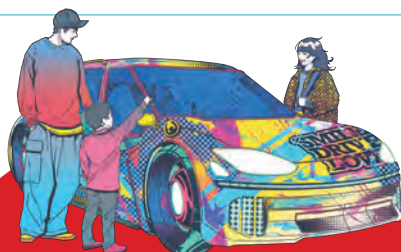
オモロイ アシタ ムゲンダイ

OAM

OSAKA AUTO MESSE

2025

実施報告書



第29回
大阪オートメッセ2026
開催予定は

..... 2026年

2/ **13** (金)・**14** (土)・**15** (日)

in インテックス大阪

オートメッセ事務局

AUTOMESSE MANAGEMENT OFFICE

〒553-0003 大阪府大阪市福島区福島5-17-21-6F

(株)交通タイムス社 大阪支社内

電話:06-6458-0300 FAX:06-6458-3199

メール:info@automesse.jp

申請書(2)

No.	取組段階	運用	項目	内容	SDGs	SDGs 関連項目	申請内容 該当に✓	審査員 チェック	審査員コメント
-----	------	----	----	----	------	--------------	--------------	-------------	---------

■ 審査結果総括

- ・2022年度に続き、2回目の評価申請です。
- ・主催者インタビューでは、今回の催事で取り組んでいる課題として「若年層の車離れ」の対策として、幼年・少年を対象に、「こどもビリティ」を設置し、交通安全と小さい世代から車に慣れ親しんでもらい、車の楽しさを意識してほしいという目的で設置した旨説明いただきました。
特設フロアでは、自動車メーカーによるペーパークラフトやペイント体験、自動車整備メーカーの整備体験など、各種の体験を通した自動車の楽しさ、面白さを伝えて、自動車市場の継続に注力していました。現場確認時は、予約終了の掲示が目立ち、関心の高さを認識するとともに、体験しているお子さんが楽しそうに、ツナギをきた整備や車両をペイントしていました。
- ・また、会場の外では、「EVスマートモビリティ体験エリア」を設置して、電気自動車の体験など、CO2削減に着目したエリアもありました。
- ・各出展ブースの照明は、LED対応して、電気使用量とCO2排出量の削減に貢献しています。

【改善と次回に向けたアドバイス】

- ・日本の自動車産業は、環境技術、安全走行などを含め、トータルな品質の高さは各国が認めており、自動車産業の継続・維持の視点において、今回のような、若年層への取組は、大変意義のあることです。今後も継続して、自動車メーカーや部品・関連メーカーと連携した取り組みを期待します。
- ・また、災害対応車両も複数展示されていたので、企業向けにPRしていただくと認知度も向上すると思います。

■ 評価委員会の総括と結果

- ・前回に引き続き、大阪観光局のSDGs for MICE認証評価を受検していただきありがとうございます。20万人規模の大型MICEであり、自動車産業であることから、SDGsの精神が非常に重要であることをよく理解されていると感じました。特に子どもを対象にした企画体験エリアを設置して子どもさんの参加を促されていることは、将来に向けてSDGsとして非常に意味あることと思います。また、省資源、省エネ、リサイクル、食品ロスなど大規模イベントにはかせない目標項目についても取り組んでおられる点は評価できますので、今後もSDGsの精神は引き継いでいただきたいと思います。
- ・関西最大級のイベントとして多くの人に親しまれている「大阪オートメッセ」様が、昨年に続き本評価に取り組まれたことに感謝申し上げます。長年の運営経験に裏打ちされた、参加者の安全・多様性への配慮、地元自治体や関係機関との連携、会場内でのゴミ分別の徹底など、細部にわたる行き届いた運営が印象的でした。また、昨年からの改善の取組みも報告されており、細やかな配慮がうかがえました。
「オモロイ」というコンセプトとSDGs／持続可能性は一見すると結びつきにくいかもしれませんが、子ども向けの交通安全啓発など、未来を担う世代へのメッセージ性のある取組みも見受けられました。
一方で、モビリティの在り方が問われる現代において、社会・環境・経済の統合的な視点からの工夫や発信は、今後さらに期待されることです。影響力の大きいイベントだからこそ、来場者が持続可能な未来を自然と意識できるような工夫が今後の発展の鍵になるのではないのでしょうか。