

「大阪デスティネーションキャンペーン アフターキャンペーン プロモーション業務」

募集に係る質疑に対する回答について

2025 年 8 月 12 日（火）

大阪デスティネーションキャンペーン推進協議会

質問項目・箇所	質疑	回答
ターゲット仕様書 P12	既存の WEB サイト・ガイドブックには英語表記等、インバウンド対応をされていませんが、ターゲットは国内の観光客に絞る認識で宜しいでしょうか。	主に国内観光客を対象としたキャンペーンですが、国内観光客に限るものではなく、インバウンドにも発信できるよう、提案金額内で英語表記等、ご提案いただいてもかまいません。
提案内容仕様書 P26	今回の提案に、SNS や WEB 広告といった仕様書に記載の物以外のプロモーションを、組み込んでも宜しいでしょうか。	仕様書に記載以外のプロモーション等を組み込んでいただいてもかまいません。
デザイン仕様書 P26-(1)	「アフターDC 期間後も利用できるような継続性のあるレイアウト・記事内容」とありますが、現在のロゴをはじめとしたデザイントナマナが、大阪・関西万博のデザインを意識したものになっているかと思えます。アフターDC でも、ベースのトーンは既存のデザイントナマナを踏襲する形でよろしいでしょうか？	ロゴについては現在と同じものを使用しますが、全体のデザインについては、必ずしも既存のトーン＆マナーの踏襲を求めるものではありません。
提案内容仕様書 P26-(1)-②	「滞在型の体験コンテンツ～（中略）～企画提案をすること」について、これまでのガイドブック、WEB サイトで体験コンテンツの紹介がありますが、滞在型の体験コンテンツについて、どのような内容をお考えでしょうか。	朝型・夜型コンテンツなど、宿泊につながるコンテンツを想定しております。体験コンテンツの提案よりも、大阪府内の周遊および滞在を促す内容構成をご提案ください。
色校正仕様書 P37-(1)-①-キ 7-(3)-①-カ	「色校正」は本紙校正と簡易校正のどちらを想定されているでしょうか。	原則、本紙校正を想定しておりますが、進捗状況等の影響で、変更する場合がございます。
WEB 校正仕様書 P67-(2)-①-ウ	本件は、現在すでに掲載されている観光スポットやモデルコースの再校正が対象となるのでしょうか？ それとも、アフターDC 期間に新たに追加される掲載コンテンツ（スポット等）の校正が対象でしょうか？	既存掲載内容及び新規掲載内容の両方を対象としております。
WEB レポート仕様書 P67-(2)-④	大阪 DC サイト内に既に実装されている Google アナリティクス（GA4 等）のレポート閲覧権限をご共有いただくことは可能でしょうか？なお、別途計測タグを新たに発行・設置することも技術的には可能ですが、同一イベントの二重計測が発生する可能性があるため、既存タグの活用を推奨しております。	大阪 DC サイト内の Google アナリティクスのレポート閲覧権限の共有はできません。

以上