

「大阪デスティネーションキャンペーン（アフターキャンペーン）プロモーション業務」
に係る最優秀提案事業者の決定について

大阪デスティネーションキャンペーン推進協議会では、「大阪デスティネーションキャンペーン（アフターキャンペーン）プロモーション業務」を実施する事業者について企画提案公募による募集を行い、このたび選定委員会による審査を経て、以下のとおり最優秀提案事業者（契約候補者）を決定しました。

1. 業務名称

大阪デスティネーションキャンペーン（アフターキャンペーン）プロモーション業務

2. 最優秀提案事業者（契約候補者）

(1) 事業者名：株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ

(2) 評価点：81.7点（100点満点中） ※うち価格点4.7点、提案金額20,670,000円（税抜）

3. 審査結果の概要

(1) 全提案事業者の名称 全4者（申込順）

- ・株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ
- ・株式会社エフ・クレスト
- ・株式会社テー・オー・ダブリュー
- ・株式会社トライアウト

(2) 提案事業者の評価点（得点順）

順位	評価点	うち価格提案分	
		価格点	提案金額（税抜）
1	81.7点	4.7点	20,670,000円
2	69.7点	4.7点	20,743,000円
3	68.9点	4.6点	20,900,000円
4	67.3点	5点	19,340,400円

4. 最優秀提案事業者の選定理由（講評）

- ・全体のコンセプトを「過ごす」と「食べる」に絞ることで、実施したいことが明確に示されている点を評価した。
- ・ガイドブックはジャンルやコンテンツがよく整理されており、表紙やポスターデザインも優れている点を評価した。
- ・ガイドブック、WEB、ポスターともに現状の課題を整理した上で、改善点を絡めた提案となっている点を評価した。
- ・提案内容のガイドブックにおいて、コンテンツの選定や取り上げ方によっては読者に伝わりづらい可能性があるため、制作においては伝わりやすさも意識すること。

5. 選定委員会委員（敬称略）

氏名（所属・職名等）	選定理由
品田 隆 立命館大学 名誉教授	企業PV、産業映画、イベント映像などの幅広い知見を活かし、提案内容の有効性等を審査していただくため
久保 由加里 大阪国際大学短期大学部 教授	観光産業を通じ国際社会や文化、まちづくりなどの幅広い知見を活かし、提案内容の有効性等を審査していただくため
小柴 学司 リオ税理士法人 代表社員 公認会計士・税理士	企業会計や経営の専門家としての知見を活かし、提案者の経営状況や提案内容の妥当性等を審査していただくため

以上