

2026 年 6 月 24 日  
公益財団法人大阪観光局



## 大阪の夏を涼しく快適に楽しもう！

### 「Cool OSAKA」の取組みについて

世界的に厳しい暑さが観光に悪影響を及ぼしており、観光経済を脅かすリスクが増大しています。大阪においては、夏期にインバウンドが減少する傾向はみられないものの、日中の酷暑を回避し夜の観光を楽しむなど「クールケーション」をテーマとした新たなブランディングを進めていくことが必要になって来ています。

そこで大阪観光局では、暑い日中の日差しを避け、日本でもトップクラスの商店街や地下街、商業施設などで楽しむショッピングやグルメ、また涼しい夜に大阪の観光を楽しむナイトタイム観光など、「Cool OSAKA」をテーマに、様々な団体や事業者と連携をして発信を行い、夏場の観光を盛り上げて行きます。

#### Cool OSAKA

##### 涼しい体験

###### 夏季限定の涼体験



##### 涼しく買い物

###### 商店街・地下街等で歩いて楽しむショッピング・グルメ



##### 夜の観光

###### ナイトクルーズ・ナイトミュージアム等夜の大阪を満喫



#### 【取組み(予定)】

- ① 大阪観光局公式サイト内に『Cool OSAKA』ページを立ち上げ、涼しげなスポットや施設、コンテンツの情報を発信
- ② 大阪観光局の SNS(X、Instagram)を活用し、『Cool OSAKA』に関連するスポットや施設、コンテンツの情報を発信
- ③ 『Cool OSAKA』のステッカー等を作成し、観光施設・商業施設・商店街・店舗等での掲示を依頼し街中での機運醸成を図る
- ④ 夏にちなんだ取組みを収集し、『Cool OSAKA』ページ内で発信(リンク掲載等)

【報道関係の方からのお問合せ】

公益財団法人大阪観光局 広報担当 TEL:06-6282-5919