

2026 年 6 月 24 日
公益財団法人大阪観光局

大阪観光局発信 YouTube 番組

制作発表および配信開始のお知らせ

大阪観光局は、官民一体となった地域魅力創出プロジェクトとして、新たな PR 特化型情報番組を YouTube にて配信開始いたします。本プロジェクトには、大阪の食創造企業である株式会社 GANKO 様にご協力をいただいております、共に大阪の豊かな食の魅力を発信してまいります。

本番組では「大阪もん(農林水産物・特産品)」や大阪の各自治体に眠る隠れた名産である「お宝食材・返礼品」にスポットを当てます。生産者の皆様への感謝を胸に、大阪の豊かな食の魅力とふるさと納税返礼品を全力で PR してまいります。

番組概要

メインタイトル	かおりとヒロシの、美味しい大阪大発見！	
サブタイトル	ナイスな大阪もん、作ってくれてありがとう。	
配信プラットフォーム	専用 YouTube チャンネル	
配信ペース	毎月 2 回配信	
出演者(敬称略)	- メインキャスター: 香西 かおり(歌手、地域魅力創出アドバイザー) - メインキャスター: 溝畑 宏 大阪観光局理事長(ミヤクひろし) - 司会・進行: span! 水本 健一(大阪住みます芸人)	

番組のみどころ(主な特徴)

1. 約 20 分でサクッと見られるタイパ情報番組

スマートフォンなどで気軽に動画を探す視聴者に向け、約 20 分で大阪各自治体の美味しい情報が得られる構成にしています。

2. 香西かおり氏による絶品「アイデアタイム」と溝畑宏理事長の参画

小料理屋を経営されるほど料理に深い知識を持つ香西かおり氏(大阪観光局 地域魅力創出アドバイザー)を主役に迎え、観光のスペシャリストである大阪観光局理事長・溝畑宏も参画し、それぞれの視点から大阪の特産品や地域の魅力を深掘りして力強く発信します。

3. 生産者の想いに迫る VTR

食材を紹介するだけでなく、生産のこだわりにもスポットを当て、背景にある地域の魅力や人の温かさを応援します。例えば、日本の玉ねぎ栽培の歴史を変えた田尻町の幻の玉ねぎ「吉見早生(よしみわせ)」の秘密など、知的好奇心を刺激するお宝情報も紹介します。

4. 力強い官民連携プロジェクト

大阪の食創造企業である株式会社 GANKO 様の多大なる協力を得て、プロジェクトを推進します。同社と連携し、番組で紹介された食材を活用し新しい商品の開発などを目指します。

出演者のご案内

■ 大阪観光局理事長 溝畑 宏

元観光庁長官で、大阪を起点に日本全国の観光振興に全力投球中。ミャクひろしとしても活動。

■ 大阪が生んだ日本の歌姫 歌手 香西 かおり 氏 (大阪観光局 地域魅力創出アドバイザー)

1993 年第 35 回日本レコード大賞受賞。日本全国でコンサート活動を行い、各地の名産などにも深い知識を持つ。実は大阪市内で小料理屋も経営するほど料理が得意。

◎司会進行役

■ 大阪住みます芸人 吉本興業所属 span! 水本 健一 氏

今後の配信予定

7 月 10 日 泉南市「泉南チャーハン、金熊寺梅酒」

7 月 20 日 田尻町「泉州黄玉ねぎ・吉見早生(よしみわせ)、玉ねぎカレー」

8 月 10 日 泉佐野市「海の幸、ほか」 8 月 20 日 八尾市「未定」

【報道関係の方からのお問合せ】

公益財団法人大阪観光局 広報担当 TEL:06-6282-5919