

「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」における「Discover Osaka Japan」ブース出展の企画・運営に係る公募型プロポーザル方式に関する

質問 及び 回答

回答日：令和8年5月 28 日

	質問	回答
1	出展規模は 9 スペース(81 m <sup>2</sup> ) 四角形予定との記載がありますが、想定される間口・奥行寸法、ならびに開放面数(島小間・角小間等)の情報があればご教示ください。	出展規模は、9 スペース(81 m <sup>2</sup> )の四角形区画を想定しています。 面積・レイアウトの都合により 1 面が壁(3 面開放)となる場合がありますが、ご提案の際は、3 面開放、4 面開放でもアレンジが効く形でのご提案をお願いいたします。
2	出展に関わる一次側電気使用料金について、契約金額に含む想定かご教示ください。	主催者に支払う一時工事費や電気使用料は契約金額に含まれております。
3	各出展団体の個別ブースについて、サイズ・形状等の指定があればご教示ください。	各出展団体の個別ブースについて、サイズ・形状の指定はありません。 仕様書に記載する必要機能・展示内容を満たすことを前提に、各出展団体の個別ブースについて、机・椅子の配置や、ポスター掲出等に使用する壁面が可能な限り公平になるようにご留意ください。
4	提案書および会場演出で使用可能な写真・素材について、以下ご教示ください。 ・大阪観光局 Web サイト掲載素材の転用可否 ・「よしもと」「USJ」「大阪・関西万博」等の名称使用可否 ・上記に関連する写真・ビジュアル素材の使用可否	大阪観光局所有する写真や素材は使用可能です。公式 WEB サイトのフォトライブラリーから必要な写真をご申請ください。 「よしもと」「USJ」「大阪・関西万博」など表記や写真の使用は出来ないことを前提にご提案ください。
5	各出展団体における指定備品以外の追加備品については、各団体別途費用対応との認識で相違ないでしょうか。	各出展団体における指定備品以外の追加備品は、各出展団体における個別負担(別途費用)との認識でご提案ください。
6	商談スペースについて、数量・席数・必要面積等の指定があればご教示ください。	個別スペースは記載の各共同出展団体5団体が各 1 スペース、大阪観光局が3スペースを使用予定です。計8スペース以外は残余スペースに共用商談スペースを可能な範囲でご提案ください。
7	効果測定用アンケートについて、指定フォーマットや必須確認項目等があればご教示ください。	指定フォーマットはありません。効果測定用のアンケートの実施方法及び効果測定に必要なアンケート内容について ご提案ください。
8	仕様書記載の「大阪ブースの PR」について、開催前 Web 告知・SNS 等を含む認識か、または会場内での来場誘導施策を主として想定されているかご教示ください。	開催前(Web・SNS 等)及び開催中(会場内誘導)の双方を含みます。 開催日における会場への来場と大阪ブースへの来訪動機を創出する施策をご提案ください。
9	審査会において、プレゼンテーション実施有無、実施の場合の持ち時間・使用可能機材等をご教示ください。	審査会においてプレゼンテーションを実施予定です。 6 月 11 日木曜日に予定しております審査会にて、書面審査に加えてプレゼンテーションの機会を設ける予定です。また、機材の使用は予定していません。 具体的な時間については、6月4日木曜日の応募申請書及び企画提案書の提出期限後にお知らせいたします。
10	ノベルティについて、主催者側で準備されるものではなく、必要に応じて提案者側にて企画・準備する想定との認識で相違ないでしょうか。	主催者側での一律準備は想定していません。大阪ブースの目的を達成するための一つの材料として、必要に応じて提案し、応募者でご準備してください。

1 1	③集客スポットとは、フォトスポットといったものをイメージされているのでしょうか？	<p>フォトスポットに限定するものではありません。</p> <p>来場者に対して、大阪ブースへの関心を引き、滞留及び誘導につながる大阪ブース来訪への仕掛けを想定しています。体験型コンテンツ等を含め、来場者のうち、より多くの方が大阪ブースに来訪する集客スポットを提案してください。</p>
1 2	②各出展団体の個別ブースのイ.について、「ポスターを掲示可能なパネルやパンフレット類を配架するラック等を設置し」とありますが、出展団体すべてにパンフレットラックをご用意することは必須となりますでしょうか？その場合のサイズ(大きさ)はどの程度のものを考えておけばよいでしょうか。	<p>出展団体ごとの個別設置を必須とまでは要求しませんが、大阪ブース全体のレイアウトの中で、大阪ブースへと来訪する効果のあるものを提案してください。</p> <p>サイズ指定はありませんが、ポスターや資料類を配架することができるもので、大阪ブースへの来訪を引き出す効果を生むものを基本としてご提案ください。</p>

以上質問は12。