

令和3年6月29日

大阪が IGLTA の Featured Destination に選ばれました ～世界の LGBTQ ツーリズム界で高まる大阪観光局のプレゼンス～

大阪は、IGLTA(国際 LGBTQ+旅行協会、International LGBTQ+ Travel Association)の2021年の Featured Destination に選ばれました。



IGLTA

ADVANCING LGBTQ+ TRAVEL®

June 9, 2021

IGLTA NEWS

Featured Destination: Osaka, Japan

IGLTA

Please join us in celebrating the newest member of the IGLTA Featured Destination program, [Osaka Convention & Tourism Bureau](#). A proud member of IGLTA since 2018, the OCTB is now launching Japan's first DMO-led Pride Month campaign. In addition to the LGBTQ+ information portal "[Visit Gay Osaka](#)," they have also created [a promotional video](#) for the gay male market. For Pride Month this year, under the initiative of the OCTB, accommodations, restaurants, cultural experience operators, and other businesses in Osaka will set plans that include the "One Cup Rainbow" sake from Ozeki Corporation designed with the symbolic LGBTQ+ rainbow colors. A portion of sales will be donated to Osaka's pride event "Rainbow Festa!" held every October.



READ MORE

IGLTA は、「LGBTQ ツーリズム業界はアジアに注目しており、なかでも 6 月のプライド月間に、大阪観光局リードのもと、宿泊施設やレストランが一体となったキャンペーンを開催した大阪に注目している。」とコメントしています。

< 6月のプライド月間にキャンペーンを開催 >



毎年6月は世界的な「プライド月間」とされ、期間中は多様なジェンダー・セクシュアリティを称え、LGBTQの権利について啓発を促すイベントやパレードが世界各地で開催されます。

この世界的なアクションに賛同する大阪の宿泊施設・レストラン・体験事業者等が、弊局主導のもと、LGBTQのシンボルカラーをデザインした大関株式会社の「ワンカップレインボー」付きプランを販売し、このプライド月間を祝いました。

日本の観光局・DMOが、プライド月間にLGBTQキャンペーンやイベントを実施するのは大阪観光局が初めてです。また、売り上げの一部は、毎年10月に開催されているLGBTQイベント「レインボーフェスタ！」に寄付されます。

■ 各施設での活用事例



W大阪
レインボーカクテル



hotel it. osaka shinmachi
ワンカップレインボー付ホテルパッケージ販売



Zentis Osaka
ラウンジにあるバーカウンターに設置し販売



ホテルロイヤルクラシック大阪
レインボーオードブルのパッケージ販売

<国内 DMO 初 「LGBTQ フレンドリーパッケージ」開発>

弊局は、大阪の LGBTQ フレンドリー化を推進するにあたり、日本の DMO として初となる、「LGBTQ フレンドリーパッケージ」を開発し、府内の施設に提供してまいります。
内容は、基本パッケージとオプションに分かれおります。

基本パッケージ

- *LGBTQ プロフェッショナルによるセミナー
- *LGBTQ 当事者による、覆面調査(効果測定)
- *LGBTQ 向け情報ポータル「Visit Gay Osaka」への掲載
- *LGBT フレンドリー施設認定証・レインボーフラッグ贈呈

オプション

- *IGLTA 加盟(1 年間)
- *LGBT 専門 OTA(Online Travel Agent)へのリスティング
- *世界一の LGBT ブログへの掲載

弊局の理事長 溝畑は、LGBTQ マーケティング会社「株式会社アウト・ジャパン」と共に 2021 年 6 月、大阪市北区のホテル・アロフト大阪堂島(ユージン・パク総支配人、6/28 開業)のスタッフ約30人に LGBTQ ツーリズム・セミナーを開き、同ホテルをLGBTQフレンドリーホテルに認証しました。アロフト大阪堂島は、この LGBTQ フレンドリーパッケージの第一号ホテルとなります。



<OPEN ARMS PROJECT 発足>

弊局ではさらに取り組みを推進するため、性別、国籍など関係のない、多様性のある観光推進を行うため新たなプロジェクト『VISIT GAY OSAKA presents OPEN ARMS PROJECT(オープンアームスプロジェクト)』を発足いたしました。

このプロジェクトでは、地域の観光関連事業者と連携し、LGBTQ ツーリズムのプロフェッショナルとともに、大阪ならではの新しい観光体験プログラムを開発し、国内外に向けて新たな旅行商品として販売を行っていくものです。旅行商品の購入と大阪への来訪を通じて、多様性と活気ある大阪の街の魅力を感じていただき、持続可能な観光都市の実現を目指します。

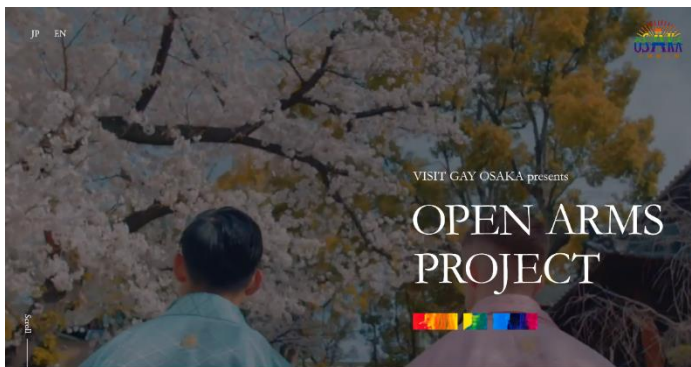
地域の観光関連事業者と連携し、LGBTQ ツーリズムのプロフェッショナルとともに、大阪ならではの新しい観光体験プログラムを開発し、国内外に向けて新たな旅行商品として販売を行っていく取り組みです。大阪の街が、多様性と活気ある都市であることを共に強く発信してまいります。

■ プロジェクトWEB サイト／プロモーションビデオのご案内

取り組みの概要、プロジェクト参画事業者、販売する旅行商品の詳細のほか、多様性のあふれる大阪観光の魅力を表したプロモーションビデオを下記サイトにて公開していますので、ぜひご覧ください。

<https://www.openarmsproject.visitgayosaka.com/>

動画はこちらからもご覧いただけます <https://www.youtube.com/watch?v=DIIfPNw2rBUw>



販売商品に関する情報公開は
7/5(月)10:00 を予定しています

【本プレスリリースについてのお問い合わせ】

公益財団法人 大阪観光局

Tel: 06-6282-5909

マーケティング戦略室 木村絵里

E-mail: kimura-e@octb.jp