



2026 年 8 月 27 日
公益財団法人 大阪観光局
定例記者会見配布資料

「Cool OSAKA」プロジェクト 取組み状況について

世界的な気候変動の影響により厳しい暑さが観光行動に与える影響が懸念される中、暑い日中を快適に過ごせるおでかけスポットやイベント、グルメなどの情報を一体的に発信し、来阪旅行者および府民の快適な回遊と消費促進を図るため、「Cool OSAKA」プロジェクトを展開しています。

本取組みに対しては、鉄道事業者、地下街、商店街、商業施設をはじめ、多くの事業者・団体の皆さまにご賛同いただき、ポスター掲出、デジタルサイネージでの放映、ステッカー掲示など、さまざまな媒体を通じた情報発信の輪が広がっています。大阪のまち全体で来阪者を歓迎する機運が醸成されており、夏季における大阪観光の新たな魅力発信として着実に浸透しています。

残暑が厳しくなる時期においても、「Cool OSAKA」のスポットやコンテンツを積極的に活用いただくことで、快適な観光体験の提供につなげるとともに、本取組みを契機として、さらなる参画事業者の拡大や次年度以降の展開につなげていきます。

1. 情報発信

- ① **特設ポータルサイト** <https://osaka-info.jp/special/coolosaka/>
大阪観光局公式サイト Osaka-INFO 内に「Cool OSAKA」特設ポータルを開設し、暑さを避けて楽しめるスポット情報を集約発信。

・**開設期間**：令和 8 年 7 月 29 日（水）～ 10 月 15 日（木）

・**掲載カテゴリ**：「COOL SPOT」「COOL EAT」「COOL SHOP」

「COOL NIGHT」「COOL MOVE」「COOL EVENT」

「COOL ITEM」 7 カテゴリを掲載

・**掲載件数**：合計 177 件（のべ数/8 月 27 日現在/順次更新中）

SPOT 63 件 / EAT 31 件 / SHOP 31 件 / NIGHT 22 件/ MOVE 3 件 /

EVENT 25 件/ ITEM 2 件



「Cool OSAKA」

特設ポータルサイトトップページ

<https://osaka-info.jp/special/coolosaka/>

② PR ツール展開

ロゴステッカー



ポスター



デジタルサイネージ

(15 秒動画)



商店街・商業施設など 2,000 枚
配布予定

Osaka Metro・京阪電気鉄道
駅構内、大阪水上バスなど

JR 西日本・Osaka Metro 駅構
内、ホワイティうめだなど

2. Cool OSAKA 啓発 PR 事例

本取組では、大阪市内の主要交通結節点および集客拠点であり、「COOL OSAKA」の発信拠点となる鉄道事業者、地下街、商店街との連携に加え、シャープ株式会社との暑熱対策に関する連携協定のもと、多角的な啓発 PR を展開し、梅田エリアの大型ビジョンをはじめ、主要駅のデジタルサイネージ、地下街館内のサイネージ、アーケードの大型バナーなど、生活動線や観光動線に沿った情報発信を実施しました。

また、観光案内所において暑熱対策製品の体験機会を提供するなど、「Cool OSAKA」を通じた暑熱対策の普及啓発にも取り組みました。

多様な媒体を通じて継続的な露出を図ることで、「Cool OSAKA」の認知拡大に取り組むとともに、掲載施設やエリアの魅力発信を推進しました。

①鉄道会社(順不同)

・Osaka Metro (大阪市高速電気軌道株式会社)

デジタルサイネージ掲出中・ポスター駅構内 150 枚 (B1 サイズ、各駅等で 8/29 から貼付)

■デジタルサイネージ

梅田駅



心斎橋駅



■ポスター

なんば駅



・JR 西日本（西日本旅客鉄道株式会社） デジタルサイネージ（9/7～13）

・阪急阪神ホールディングス株式会社 デジタルサイネージ

(1)ビックマン（8/24 から 9 月中旬まで）

(2)阪急グランドビジョン（8/31～9/20）

(3)エントランスビジョン（8/31～9/20）

・京阪ホールディングス株式会社 ステッカー・ポスター（準備中）

(1)大阪水上バス

(2)京阪電気鉄道枚

② 地下街

大阪地下街株式会社（ホワイティうめだ）「200 シーリングビジョン」60 か所・204 面

③商店街

戎橋商店街振興組合（戎橋商店街）アーケード内 大型バナー掲出



④民間企業

(1)シャープ株式会社

シャープ株式会社と暑熱対策に関する連携協定を締結し、「Cool OSAKA」の取組を通じた暑熱対策の普及啓発を実施。大阪観光案内所およびなんば観光案内所では、シャープの「アイスラリー冷蔵庫」を活用し、アイスラリー※の提供・体験機会を通じて、来訪者へ暑熱対策の重要性を発信します。

※アイスラリー：細かな氷と液体が混合した飲料。体内から効率的に身体を冷却できることから、暑熱対策として活用されています。



【実施概要】

・実施場所：

大阪観光案内所



難波観光案内所



・提供期間：

2026 年 8 月 27 日～9 月 9 日（予定）

・提供時間：大阪観光案内所 午前 7 時～

難波観光案内所 午前 9 時～

※8 月 27 日は午後 12 時から配布開始

・提供内容：40 本／日 （先着順）

（麒麟ビバレッジ株式会社協賛「ソルティライチ」）

(2)Pivot BASE Cafe & Bar @Dotonbori（観光交流拠点） デジタルサイネージ