

Connections Luxury Asia-Pacific 2026について

商談イベント

- 1. 主催：CONNECTING TRAVEL MEDIA GROUP（英国 Jacobs media傘下）
- 2. スポンサー：公益財団法人大阪観光局
※開催支援金は大阪府宿泊税を充当
- 3. 会期：2026年10月4日（日）～10月7日（水）
- 4. スケジュール（予定）
 - 10月4日（日）
ウェルカムレセプション@フォーシーズンズ大阪
 - 10月5日（月）
終日商談会@ウォルドーフ・アストリア大阪
ネットワーキングディナー@大阪ステーションホテル
 - 10月6日（火）
終日商談会@ウォルドーフ・アストリア大阪
クロージングパーティー@パティーナ大阪
 - 10月7日（水）
バイヤー、サプライヤー帰国日
- 5. 商談セッション数
1社あたり最大20セッション×商談時間30分/回
- 6. 参加者（9月29日現在）
 - ・バイヤー 22か国60社61名（中国8社、米国7社、香港6社、シンガポール5社、インド4社など）
 - ・サプライヤー 19か国57社62名
（うち、日本企業は当局を含む33社42名、大阪観光局賛助会員企業は17社20名）



Connections商談セッション中に、バイヤー・サプライヤーが共同参加する文化体験が含まれる。主催者が文化体験プログラムを2日間で計21種類程度用意するが、今回、大阪観光局は、堺の手描き鯉幟、包丁研ぎ、欄間工芸、天満切子の4つの体験を用意している。