

経営、事業企画、企業広報のご責任者様へ

# 選ばれる企業は、何を語り、 どう届けているのか？

— 社会のニーズに応え、プレゼンスを築く情報戦略 —

情報があふれる現代、企業は日々SNSやオウンドメディアを通じて多くのメッセージを発信しています。しかし、その情報は本当に社会に届き、共感を得ているのでしょうか？ 今、企業に求められているのは、「何を伝えるか」だけではなく、社会のニーズを的確にとらえ、それにどう応えるかという姿勢と構えです。そしてその積み重ねこそが、企業の存在感—プレゼンス—を形作っていきます。本セミナーでは、異なる立場の3人のゲストとともに、「語る力」と「届ける力」をあらためて問い合わせし、社会と企業の接点から生まれる戦略的な情報発信のあり方を探ります。セミナー後には交流会も予定しています。ぜひ皆さまのご参加をお待ちしております。



田瀬 和夫氏

SDGパートナーズ有限会社  
代表取締役 CEO



上野 千鶴子氏

社会学者



福澤 昌史氏

信濃毎日新聞株式会社

対面・オンライン併用のハイブリッド開催

2025

9.30 Tue 13:30  
（受付13:00～）  
▼  
17:25

参加  
無料

会場 / 対面：株式会社 JBNセミナールーム（長野市西後町1550）  
オンライン：ZOOMにて実施

申込  
締切

9.19 金  
18:00

参加希望の方はQRコードまたは、  
下記URLよりお申し込みください。  
<https://www.jbnet.jp/event-250930>



13:00-13:30

〈リアル会場 セミナー受付〉

01 13:35-14:25

Seminar



## 社会的責任を語るだけで終わらせない —サステナビリティを行動と成長につなげる情報発信とは?

田瀬和夫 氏 (SDGパートナーズ有限会社 代表取締役CEO)

国連や外務省でのご経験、そして多くの企業・自治体とSDGsの実装を推進されてきたご実績をもとに、企業が社会的責任を果たしつつ持続的な成長を遂げるためのサステナビリティにどう取り組み、どのように発信していくべきか、社会的責任を語るだけで終わらせない「きれいごとで勝つ」ための サステナビリティ戦略について、軽に根ざした視点でお話いただきます。

02 14:30-15:20

Seminar



## あなたの会社は、働き手から「選ばれる」魅力がありますか? —『劣等均衡』を脱し、信赖を築く组织戦略

上野千鶴子 氏 (社会学者・東京大学名誉教授)

「選ばれる企業」とは、単に商品やサービスが評価されるだけでなく、その企業が何を大切にし、どんな未来をともに描こうとしているのかを社会に伝え、信赖を得ている企業です。本セッションでは、情報発信の“ことば”が社会の現実をどう形作るか、そして、企業が発するメッセージがいかにその存在感（プレゼンス）を高めるかについて、お話をいただきます。

03 15:25-15:55

Cross talk

## 田瀬和夫氏×上野千鶴子氏 クロストーク

モデレーター：坂田 大輔 (株式会社JBN 専務取締役)

15:55-16:15

〈休憩〉

03 16:15-16:45

Seminar



## デジタル戦略における届け方の工夫や社会との関係構築 —HubSpotの運用事例をもとに

福澤昌史 氏 (信濃毎日新聞株式会社 メディア局ニュースメディア戦略部 次長)

情報発信においては、どれほど意味のある内容であっても、それが適切に「届く構造」を持たなければ存在しないのと同じです。このような考え方のもと、デジタルシフトの一環として導入されたHubSpotの運用事例をもとに、読者や市民との関係構築を見据えた情報設計のあり方や、届け方の工夫や着眼点についてお話をいただきます。

16:50-17:20

Cross talk

## 福澤昌史氏×JBN坂田 クロストーク

17:20-17:25

〈閉会挨拶〉

18:00-19:00

(受付：17:30-18:00)

## 交流会

セミナー終了後、講師の先生方を囲んで、JBNセミナールームにて交流会を開催いたします。

申込  
締切9.19 金  
18:00

参加希望の方はQRコードまたは、  
下記URLよりお申し込みください。  
<https://www.jbnet.jp/event-250930>



主催：株式会社JBN / お問い合わせ先：セミナー担当・宮澤 春美 TEL 026-214-5151 (代表) / 080-2078-2050 (担当者直通) harumi@jbnet.jp

JBNについて

2002年設立。Webサイト構築、インターネット活用の専門企業として立ち上がり、様々な業種・業態の企業のコミュニケーション支援・情報発信事業の経験を重ねてまいりました。

JBNの主な実績

日本経済新聞社、ソニーネットワークコミュニケーションズ、エプソン、信濃毎日新聞社、クレディセゾン、信州大学、など