

ジオコードが株主優待制度を新設、2 単元(200 株)以上でデジタルギフト®5,000 円分を年 2 回(毎期 8 月末と 2 月末)、配当+優待利回りは公表後に約 8 %水準

Web マーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、2025 年 6 月 26 日(木)の取締役会において、株主優待制度を新設することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

■ 株主優待制度新設の目的

平素よりジオコードをご支援くださる株主の皆様への感謝の意を表すとともに、株主還元策の一環として、現在 2 期連続増配中の配当実施と併せ、ジオコード株式の投資対象としての魅力を高め、流動性を向上させ、より多くの投資家の皆様に株式を保有して頂くことを目的として、株主優待制度を新設し、継続して実施することといたしました。

■ 株主優待制度の概要

（1）対象となる株主様

初回基準日を 2025 年 8 月末日として、以降は毎年 2 月末日および 8 月末日現在の株主名簿上に記載または記録された、ジオコード株式を 2 単元（200 株）以上保有されている株主様を対象といたします。

（2）株主優待の内容

対象となる株主様に対して、以下のとおりデジタルギフト®を贈呈いたします。

項目	対象株主様	優待内容
年間株主優待	2 単元（200 株）以上	デジタルギフト®10,000 円分
<内訳>		
毎年 2 月末日	2 単元（200 株）以上	デジタルギフト®5,000 円分
毎年 8 月末日	2 単元（200 株）以上	デジタルギフト®5,000 円分

※デジタルギフト®は、株式会社デジタルプラスの登録商標であります。
※デジタルギフト®の対象となる交換先としては、Amazon ギフトカード、PayPay マネーライト等を検討しており、決定次第公表いたします。

（3）贈呈の時期

毎年 2 月末日および 8 月末日を基準日として、権利確定日から 3 ヶ月以内を目途に発送いたします。なお、2 月末日を基準日とする株主優待の贈呈は、「定時株主総会招集ご通知」に同封して発送する予定であります。

■ 株主優待制度の開始時期

2025 年 8 月 31 日現在の当社株主名簿上に記載または記録された、当社株式を 2 単元（200 株）以上保有されている株主様を対象として開始いたします。

■利回りについて

株主優待の新設を公表した6月26日以前30取引日の平均終値を基に算定した場合、優待利回りは年7.8%、配当利回りと合計した総合利回りは11.7%となりました。

なお、本公表後、多くの投資家の皆様からご関心をいただき、株価は上昇しておりますが、6月26日以後3取引日の平均終値を基に算定した場合、総合利回りは8.0%と、引き続き高い水準を維持する状況となっております。

■その他

本優待制度の内容（優待品目等を含む）に変更が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールステック事業を展開。

Webマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿 4-1-6 JR 新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,386万円（2025年2月末現在）

上 場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

■お問い合わせ先

<株主優待制度や配当などIR関連について>

株式会社ジオコード

geocode-ir@geo-code.co.jp