

2024 年 12 月 24 日

各位

株式会社イオレ

**独自のアンケートを活用し、子連れ層に寄り添った LP を作成。
「らくらく連絡網」でハワイアンズへのファミリー集客を改善した事例を公開**

株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：冨塚 優、以下イオレ）は、イオレが提供する「らくらく連絡網」を活用した広告配信支援を、常磐興産株式会社様（本社：福島県いわき市、代表取締役社長：関根 一志）が運営するスパリゾートハワイアンズに導入していただいた事例を公開しました。



Spa Resort

Hawaiians

らくらく連絡網 

■実施概要

常磐興産株式会社様は、福島県いわき市でスパリゾートハワイアンズを運営しています。

イオレでは、学生向け集客や主婦向け集客プロモーションとして 2021 年から「らくらく連絡網」

※1「pinopint」※2を活用した広告配信のお手伝いをさせていただいております。

今回、ハワイアンズがお子さま連れの旅行に優しい施設である点をファミリー層へ発信し、週末・平日利用のさらなる集客強化を行うため、イオレ独自のアンケートデータを活用したお取り組みを行いました。

※1 らくらく連絡網…登録者 39 万団体、700 万人を誇る、株式会社イオレが運営する日本最大級の団体活動向け連絡網サービス。（2024 年 9 月 30 日時点）

※2 pinpoint…らくらく連絡網ならびに提携企業のユーザー情報を活用した広告配信サービス。詳細で明確な独自の属性データや提携先との連携により 2,000 万人を超えるデータの中から企業様のニーズに合致したターゲットを対象を絞り、SNS や動画サービス・主要な WEB サイトへの広告配信が可能。

■お客様の課題

「日本のハワイ」として高い知名度を誇る同社のスパリゾートハワイアンズ。1年を通して楽しめるという売りがあるものの、春～夏休み前の時期、特に平日においてのファミリー層集客に苦戦されておりました。

子連れでの来訪を後押しするプロモーションとして、ハワイアンズの中でもお子さまに優しいポイントを出す施策をご検討されておりました。

これまでも同社は主婦向けプロモーション施策としてイオレの「らくらく連絡網」「pinpoint」を活用した広告配信を行っていましたが、過去のLPでは施設紹介がメインとなっており、お子さま世代の悩みに寄り添うようなアピールポイントを中心としたコンテンツをお持ちではありませんでした。

■提供したソリューション

らくらく連絡網ユーザーへのアンケートを参考に、お子さま世代に向けた新しいLPを作成。

らくらく連絡網のママユーザーを対象に、「ママ友・お子さまとの旅行に関するアンケート」を実施し、旅行先での「あったらいいな」「これは困った」などの意見を募集しました。アンケート内ではフリー回答を用意してリアルな意見を収集したほか、宿泊先を選ぶ際の基準や、お子さまのプールデビューについての質問も盛り込みました。

その後、アンケートをもとに、ママユーザーの"共感"を促すコンテンツとして、バナー、タイアップページ(LP)^{※3}を作成。バナーでは「ママもパパも安心」や「あったらいいな があった!」など、お子さまとの旅行での悩みに寄り添う文言を使用しました。さらにタイアップページは「ハワイアンズがママを応援」をテーマに、思い出作りや非日常体験ができる施設紹介や、お子さま連れが安心できる設備・サービス紹介を盛り込み、子連れでの来訪を後押しする内容で構成しました。これらのバナーをらくらく連絡網・Instagram 広告として活用し、タイアップページへ誘導を行いました。

らくらく連絡網では配信ターゲットを子育て世代に絞り、ターゲティングメール^{※4}、アプリ内バナーにてタイアップページへ誘導。また、Instagram においてもフィード(バナー)、ストーリーズ広告を実施。こちらはイオレ独自のユーザーデータを持つ pinpoint を活用することによって、狙いである子育て世代への配信を行いました。

結果として、過去実施の配信に比べても宿泊予約が多く獲得できただけでなく、Instagram のバナーにおける効果的なパターンの確立ができ、過去 Instagram で配信を行ったファミリー訴求と比較しても多くのエンゲージメントを獲得することができました。「ハワイアンズがママ・パパを応援しています」のメッセージが、ユーザーへの共感を呼びおこし、広告を自分事として捉えてもらえたことが伺えました。



より詳細な事例紹介は下記よりご覧ください。

<https://www.eole.co.jp/case/solution/ra9/case016/>

※3 ランディングページ（LP）…バナーなどの広告からユーザーが最初に閲覧する Web ページ

※4 ターゲティングメール…らくらく連絡網のユーザーのうち、年齢や地域など複数の属性を掛け合わせた対象者に向けて、メール広告を配信する

■導入して頂いたサービス「らくらく連絡網 ターゲティングメール」

配信したいターゲットに合わせ、年齢や地域など複数の属性を掛け合わせた対象者に向けて、メール広告を配信します。

団体の連絡網として普段使いする「らくらく連絡網からのお知らせ」として届けられるため、開封率が高いことが特徴です。（一般メール広告の平均開封率の 10 倍以上）

■導入企業のご紹介

企業名：常磐興産株式会社

設立：昭和 19 年 3 月 31 日

事業内容：スパリゾートハワイアンズの運営を始めとする観光事業・燃料商事事業・製造関連事業・運輸業

企業 URL：<http://www.joban-kosan.com/>

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町6-16 RONDO日本橋ビル4F
代表者	代表取締役社長 富塚 優
設立	2001年4月25日
資本金	9億1533万円 ※2024年9月30日時点
従業員数	107名 ※2024年9月30日時点
上場市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
事業内容	・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営（「らくらく連絡網」「らくらく連絡網+(プラス)」） ・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供 ・ インターネット広告事業 ・セールスプロモーション事業 ・ Web3 事業（NFT 販売代理、ギルド運営） ・ ペット総合情報サービスの提供（「休日いぬ部」「Perrole」） ・ 旅行事業
URL	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ
株式会社イオレ Tel: 03-6773-9067 Mail: press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。