

2025 年 11 月 6 日

日産自動車、2025 年度上期決算を発表

- 2025 年度上期の営業損失は 277 億円
- コスト削減の取り組みは順調に進捗。2026 年度末までに 5,000 億円の削減を目指す
- 新型車への需要増が下期の回復を牽引する見通し
- 関税影響除きで通期営業利益は損益均衡の見込み

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：イヴァン エスピノーサ）は 6 日、2025 年度の上期決算と通期見通しを発表しました。通期の営業利益の見通しは、関税影響を除くと、損益均衡となる見込みです。

上期のグローバル販売台数は 148 万台、連結売上高は 5 兆 6,000 億円となり、営業損失は 277 億円となりました。当期純損失は 2,219 億円で、主に持分法適用会社の利益減少や構造改革費用が影響しています。自動車事業の流動性は 2.2 兆円の現金及び現金同等物（9 月時点）を含めて 3.6 兆円を確保しています。

2025 年度上期財務実績

中国合併会社に持分法を適用した 2025 年度上期の財務実績は次の通りです。

（東京証券取引所届出） 中国合併会社に持分法を適用 ^{注2}	2024 年度 上期	2025 年度 上期	増減 （対前年）
売上高	5 兆 9,842 億円	5 兆 5,787 億円	-4,055 億円
営業利益	329 億円	-277 億円	-606 億円
売上高営業利益率	0.5%	-0.5%	-1.0 ポイント
経常利益	1,161 億円	-779 億円	-1,940 億円
当期純利益 ^{注1}	192 億円	-2,219 億円	-2,411 億円

2025 年度上期の平均為替レートは、1US ドル 146 円、及び 1 ユーロ 168 円。

2025 年度第 2 四半期 3 か月財務実績

中国合併会社に持分法を適用した 2025 年度第 2 四半期 3 か月の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出) 中国合併会社に持分法を適用 ^{注2}	2024 年度 第 2 四半期 3 か月	2025 年度 第 2 四半期 3 か月	増減 (対前年)
売上高	2 兆 9,858 億円	2 兆 8,718 億円	-1,140 億円
営業利益	319 億円	515 億円	196 億円
当期純利益 ^{注1}	-93 億円	-1,062 億円	-968 億円

2025 年度第 2 四半期 3 か月の平均為替レートは、1US ドル 148 円、及び 1 ユーロ 172 円。

2025 年度の業績見通し

日産は、10 月 30 日に 2025 年度通期の業績見通しを発表しました。売上高は 11 兆 7,000 億円を見込んでいます。関税の影響がなければ、2025 年度の営業利益は損益均衡になると想定しています。関税影響を織り込むと、営業損失は 2,750 億円となる見通しです。親会社株主に帰属する当期純利益および 1 株当たり当期純利益については、現在も Re:Nissan の取り組みについての検討を重ねている段階のため、見通しは未定としています。

中国の合併会社に持分法を適用した 2025 年度通期予想を下記の通り修正し、東京証券取引所に届け出ました。

(東京証券取引所届出) 中国合併会社に持分法を適用 ^{注2}	前回見通し	今回見通し	増減 (対前回見通し)
売上高	12 兆 5,000 億円	11 兆 7,000 億円	-8,000 億円
営業利益	-	-2,750 億円	-
当期純利益 ^{注1}	-	-	-

2025 年度通期見通しの為替レートは、通期平均 1 US ドル=146 円、1 ユーロ=168 円。

Re:Nissan の進捗状況

日産は Re:Nissan の取り組みを着実に推進し、2026 年度末までに自動車事業の営業利益とフリーキャッシュフローの黒字化を目指しています。変動費の削減は、これまでに数千件のアイデアが検証段階、実行段階へと進んでおり、2,000 億円分の効果を見込んでいます。これらのアイデアは、品質や安全性、性能を犠牲にすることなく、持続可能な方法でコスト削減を実現していきます。

固定費の削減も順調に進んでいます。上期は 800 億円以上を削減しており、年度末までに 1,500 億円以上の削減を目指します。2026 年度までには 2,500 億円以上の固定費削減を達成できる見込みです。グローバル生産体制の再編も進んでおり、計画していた 7 拠点のうち 6 拠点が決定し

ています。時間当たりのエンジニアリングコストの低減は目標値の20%に対して12%進捗しており、部品種類の削減も着実に進んでいます。

さらに、ノンコア資産の最適化として横浜本社ビルのセールアンドリースバックを実施します。20年間のリースバック契約により、従業員や事業運営へ影響を与えることなく、今後も横浜で事業運営します。調達した資金は、設備の刷新やRe:Nissanの今後の成長を加速させるために活用します。

今後は、Re:Nissanの次フェーズとして商品・市場戦略の再定義や戦略的パートナーシップの強化に注力します。リーフやルークスなど新モデルの市場反響も好調であり、2027年度までにさらなる新型車の投入を予定しています。主要市場でイノベーションとお客さまへの魅力ある商品の提供を推進し、持続的な成長を目指します。

CEOのイヴァン・エスピノーサは「上半期の業績は私たちが直面する課題を示していますが、同時に日産が確実に回復の道を歩んでいることも表しています。下半期も課題はあるものの集中力と規律、そして現在進めている施策により、より良い結果を出せると確信しています。Re:Nissanのもと、前向きな姿勢を維持しながら慎重なリスク管理を徹底し、将来に向けて新車の投入、主要市場への取り組みと革新的な技術の開発を加速させていきます」と述べました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注2) 2013年度から中国の合併会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

*業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。実際の業績は現状の業績見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

以上

<2025年度 第2四半期決算 参考資料> (連結①)

2025年11月6日
日産自動車株式会社

	当上期実績 26年3月期	前上期実績 25年3月期	当第2四半期実績 26年3月期	前第2四半期実績 25年3月期	当期予想変更 26年3月期
売上高 (注1)	55,787億円 (▲6.8%)	59,842億円 (▲1.3%)	28,718億円 (▲3.8%)	29,858億円 (▲5.1%)	117,000億円
日本	20,063億円 (▲15.2%)	23,659億円 (+0.3%)	10,254億円 (▲13.2%)	11,813億円 (▲3.9%)	
北米	32,509億円 (▲7.2%)	35,017億円 (▲0.1%)	16,773億円 (▲0.9%)	16,933億円 (▲6.1%)	
欧州	7,660億円 (▲12.7%)	8,772億円 (+2.7%)	4,100億円 (▲9.6%)	4,536億円 (▲2.5%)	
アジア	6,391億円 (▲17.1%)	7,707億円 (+2.3%)	3,221億円 (▲15.6%)	3,818億円 (▲4.6%)	
その他地域	7,150億円 (+10.1%)	6,494億円 (▲6.2%)	3,781億円 (+11.4%)	3,393億円 (▲13.2%)	
小計	73,773億円 (▲9.6%)	81,649億円 (+0.0%)	38,130億円 (▲5.8%)	40,493億円 (▲5.6%)	
消去	▲17,986億円 -	▲21,807億円 -	▲9,412億円 -	▲10,635億円 -	
営業利益 (注1)	▲277億円 (-)	329億円 (▲90.2%)	515億円 (+61.3%)	319億円 (▲84.7%)	▲2,750億円
日本	▲158億円 (-)	675億円 (+156.7%)	▲125億円 (-)	138億円 (▲74.7%)	
北米	25億円 (-)	▲41億円 (-)	567億円 (+237.4%)	168億円 (▲84.6%)	
欧州	▲357億円 (-)	▲391億円 (-)	▲123億円 (-)	▲232億円 (-)	
アジア	161億円 (▲50.7%)	326億円 (▲15.4%)	75億円 (▲50.8%)	152億円 (▲29.9%)	
その他地域	▲14億円 (-)	▲154億円 (-)	2億円 (-)	▲72億円 (-)	
小計	▲344億円 (-)	414億円 (▲88.3%)	395億円 (+156.9%)	154億円 (▲92.7%)	
消去	67億円 -	▲85億円 -	119億円 -	165億円 -	
経常利益	▲779億円 (-)	1,161億円 (▲71.9%)	313億円 (▲38.5%)	509億円 (▲79.3%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	▲2,219億円 (-)	192億円 (▲93.5%)	▲1,062億円 (-)	▲93億円 (-)	未定
1株当たり当期(四半期)純利益	▲63.55円	5.24円	▲30.40円	▲2.56円	未定
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	5.24円	-	-	
為替レート					
ドル／円	146円	153円	147円	150円	146円
ユーロ／円	168円	166円	172円	164円	168円
設備投資 (注2)	2,321億円	2,308億円	1,047億円	1,300億円	5,900億円
減価償却費 (注2)	1,292億円	1,882億円	657億円	940億円	3,140億円
研究開発費	2,748億円	2,957億円	1,346億円	1,478億円	6,150億円
総資産	191,338億円	188,891億円	-	-	
純資産	51,657億円	62,834億円	-	-	
自己資本比率	24.8%	30.6%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益 (営業利益は増益)	減収減益	

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2025年度 第2四半期決算 参考資料> (連結①)

小売販売台数及び生産台数

2025年11月6日
日産自動車株式会社

	当上期実績 26年3月期	前上期実績 25年3月期	当第2四半期実績 26年3月期	前第2四半期実績 25年3月期	当期予想変更 26年3月期
グローバル販売台数 (小売)					
日本 (軽を含む)	186千台 (▲16.5%)	222千台 (▲2.4%)	98千台 (▲20.8%)	124千台 (+2.5%)	445千台
北米	634千台 (+2.0%)	622千台 (▲1.0%)	319千台 (+6.7%)	299千台 (▲0.2%)	1,300千台
(内 米国)	445千台 (▲0.9%)	449千台 (▲2.7%)	223千台 (+5.3%)	212千台 (▲2.2%)	
欧州	147千台 (▲7.9%)	159千台 (+0.9%)	72千台 (▲10.6%)	80千台 (▲5.0%)	340千台
アジア (注1)	337千台 (▲17.9%)	410千台 (▲6.4%)	187千台 (▲9.7%)	207千台 (▲12.8%)	
(内 中国)	279千台 (▲17.6%)	339千台 (▲5.4%)	158千台 (▲8.1%)	172千台 (▲12.5%)	645千台
その他	177千台 (▲3.2%)	183千台 (+7.5%)	96千台 (▲2.3%)	99千台 (+9.3%)	(注2) 520千台
計	1,480千台 (▲7.3%)	1,596千台 (▲1.6%)	773千台 (▲4.5%)	809千台 (▲2.8%)	3,250千台
グローバル生産台数					
日本	267千台 (▲12.9%)	307千台 (▲13.4%)	133千台 (▲12.5%)	152千台 (▲14.5%)	
北米 (注3)	575千台 (▲3.5%)	596千台 (▲2.6%)	294千台 (+1.2%)	291千台 (▲8.5%)	
欧州 (注4)	127千台 (▲10.6%)	142千台 (▲7.5%)	67千台 (+5.5%)	64千台 (▲16.1%)	
アジア (注5)	353千台 (▲22.2%)	453千台 (▲9.8%)	186千台 (▲20.8%)	234千台 (▲1.2%)	
その他 (注6)	67千台 (+12.3%)	59千台 (▲12.8%)	36千台 (+10.4%)	32千台 (▲5.6%)	
計	1,389千台 (▲10.8%)	1,558千台 (▲7.9%)	716千台 (▲7.4%)	774千台 (▲8.3%)	3,000千台

* () 内は対前年同期増減率
* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
(注1) 大洋州を含む
(注2) アジア (除、中国) を含む
(注3) 米国、メキシコの生産台数
(注4) 英国の生産台数
(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数
(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 26年3月期	前上期実績 25年3月期	当第2四半期実績 26年3月期	前第2四半期実績 25年3月期
連結売上台数				
日本	180千台 (▲12.9%)	206千台 (▲9.9%)	86千台 (▲19.9%)	108千台 (▲4.8%)
海外	993千台 (▲6.2%)	1,059千台 (▲4.3%)	508千台 (▲4.5%)	532千台 (▲6.6%)
計	1,172千台 (▲7.3%)	1,265千台 (▲5.2%)	594千台 (▲7.1%)	640千台 (▲6.3%)
連結生産台数				
日本	267千台 (▲12.9%)	307千台 (▲13.4%)	133千台 (▲12.5%)	152千台 (▲14.5%)
在外連結子会社	831千台 (▲7.6%)	900千台 (▲4.5%)	413千台 (▲7.1%)	445千台 (▲8.7%)
計	1,099千台 (▲9.0%)	1,207千台 (▲7.0%)	546千台 (▲8.5%)	597千台 (▲10.2%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

RE:NISSAN

2025年度上期 決算報告

2025年11月6日



■ 2025年度上期実績

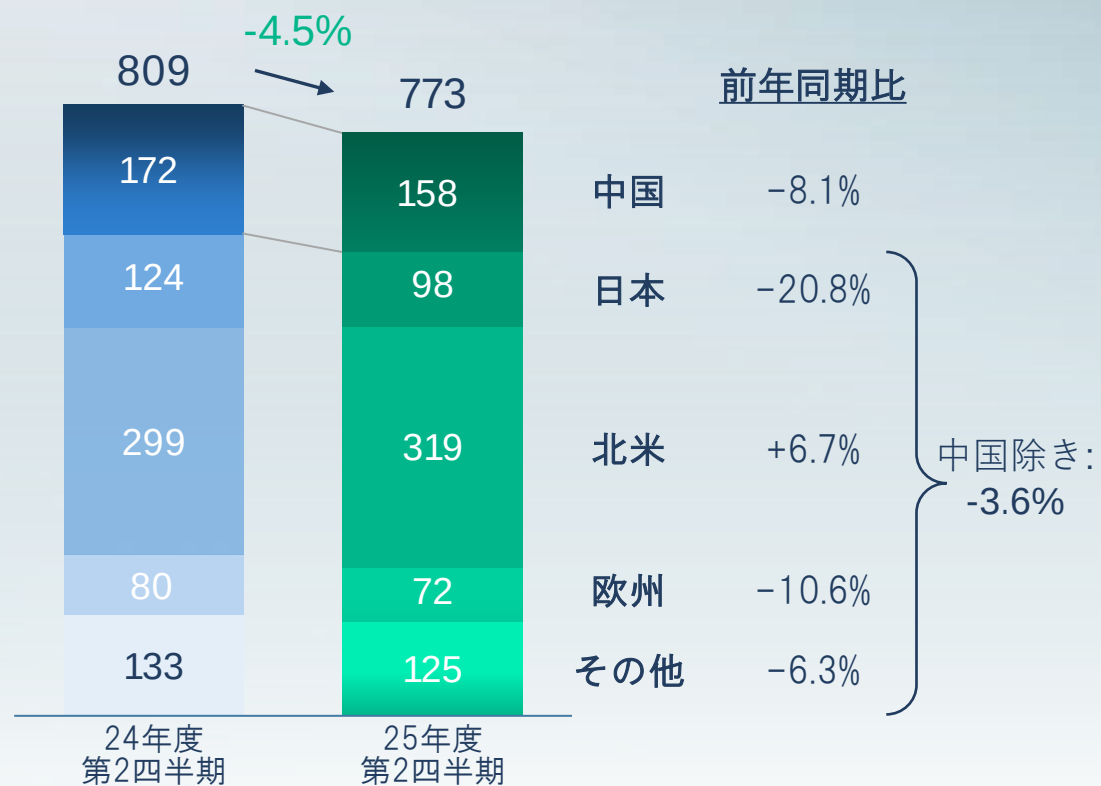
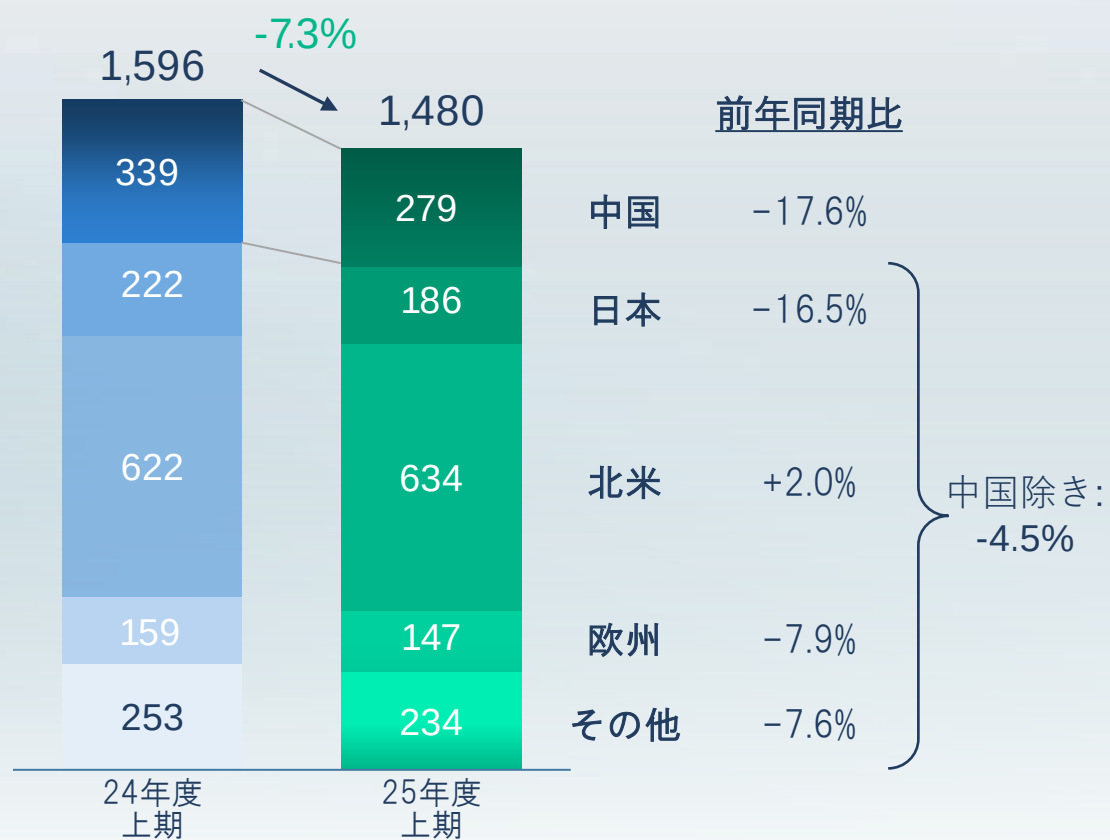


小売販売台数

上期

(千台)

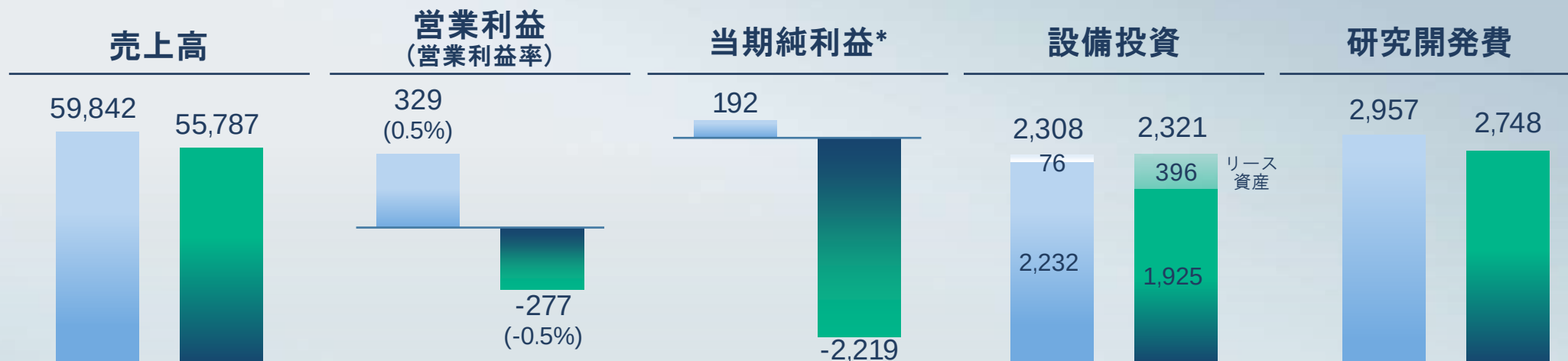
第2四半期



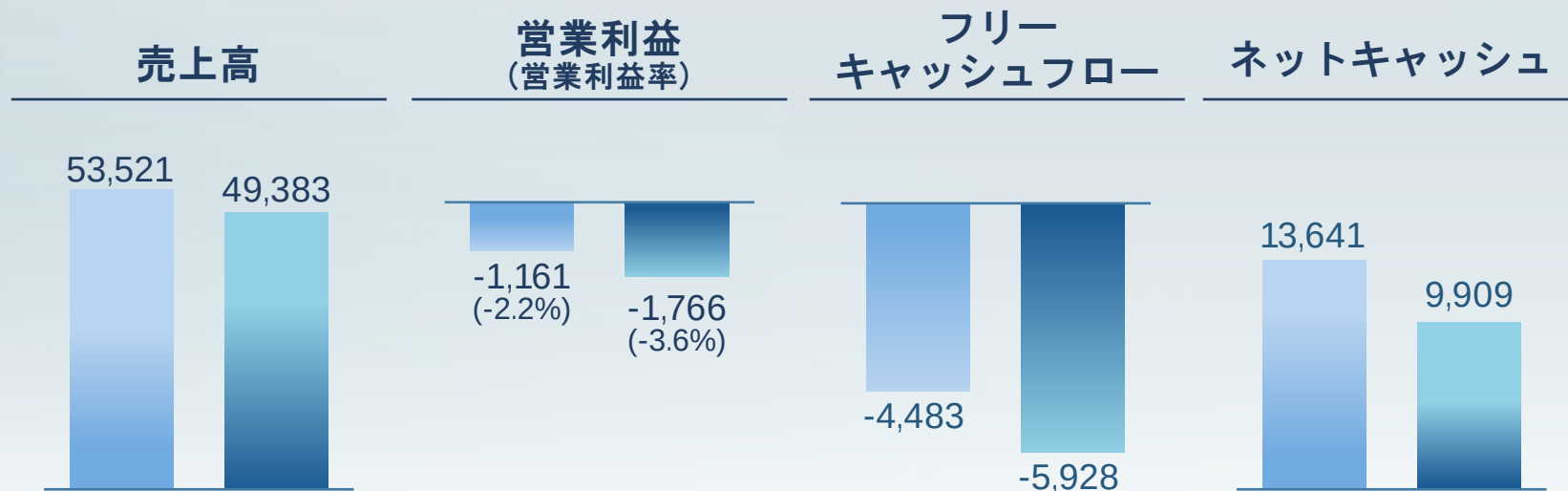
25年度上期 財務実績

■ 24年度 上期 ■ 25年度 上期(億円)

連結計



自動車事業
及び消去



流動性の状況
(2025年9月末時点)

- 自動車事業手元資金:
21,899億円 (2025年3月31日時点: 21,598億円)
- 未使用コミットメントライン:
23,301億円 (2025年3月31日時点: 21,125億円)

*親会社株主に帰属する当期純利益

■ 営業利益増減分析

(億円)

25年度上期実績 対前年



24年度 上期	為替	原材料	関税	販売 パフォーマンス	モノづくり コスト*	インフレーション	一過性	その他	25年度 上期
			内訳	台数/構成	生産費用	モノづくり	製品保証引 当金見積り の変更	販売金融	
				+617	+179	-405	+289	+85	
				販売費用/ 価格改定	物流費	その他	米国 環境規制	-クレジットロス	
				-63	+52	-95	+360	+10	
				アフターセールス	規制対応/ 商品性向上			-その他	
				-169	-12			+75	
				その他	研究開発費			リマーケティング	
				-149	+228			+213	
					購買			一般管理費	
					+270			+232	
					その他			その他	
					-52			-77	

*モノづくりコストのその他に含まれていた減損影響額を第2四半期からその他へ移動

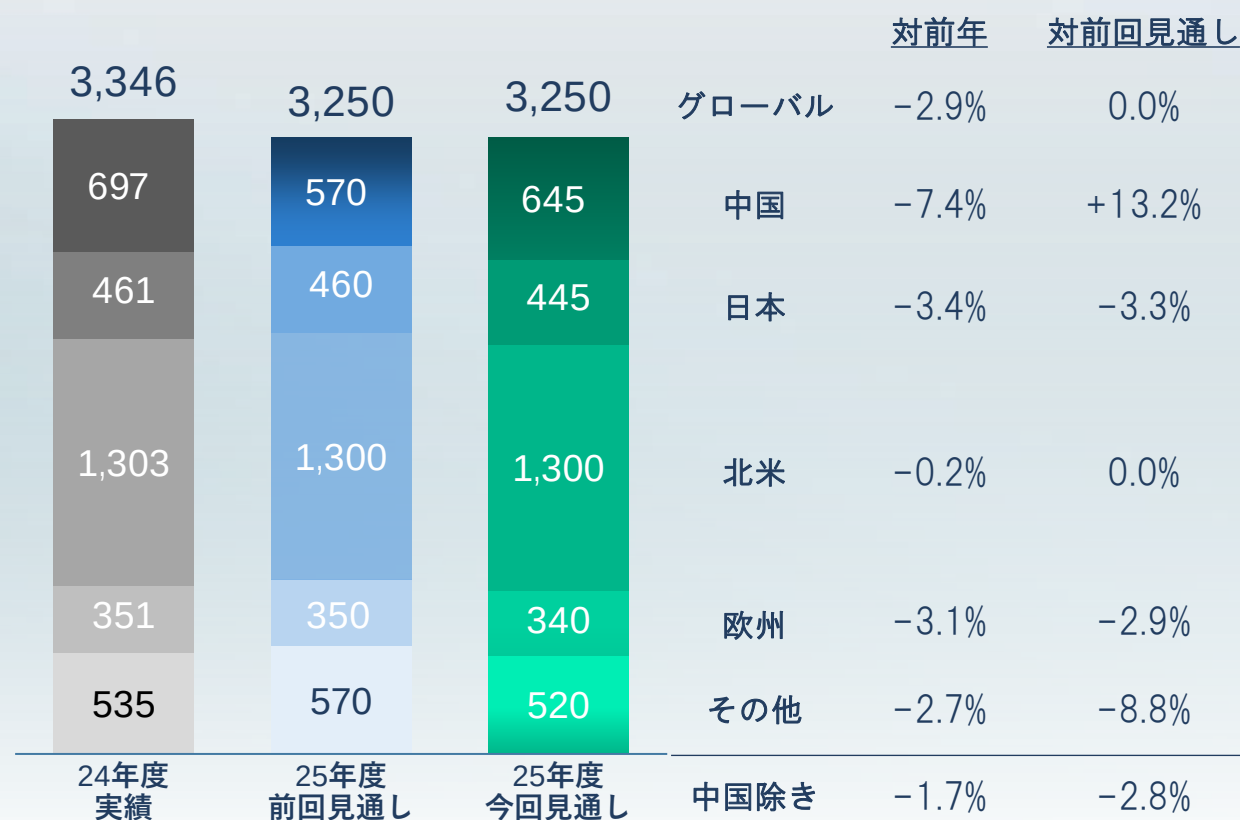
■ 2025年度見通し



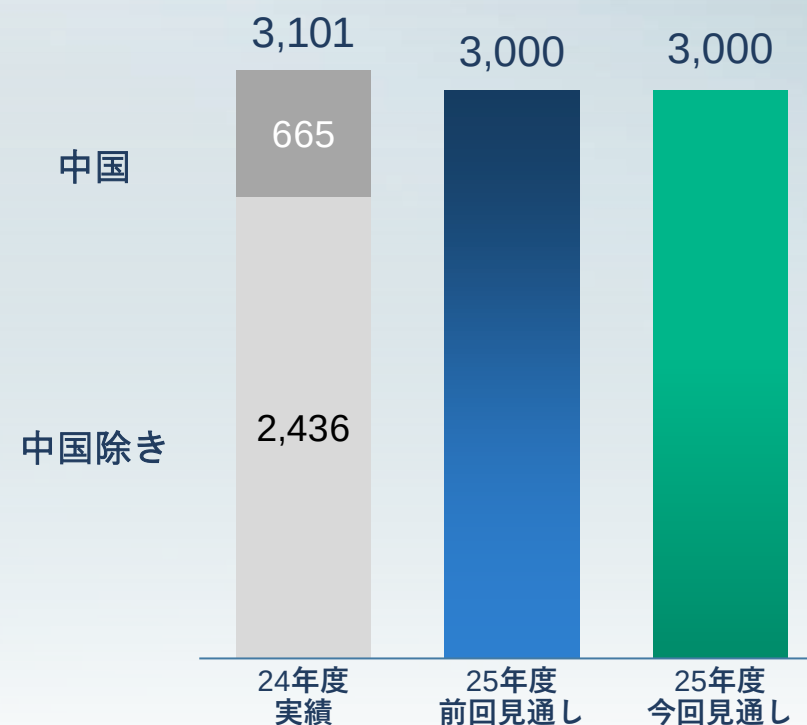
2025年度台数見通し

小売販売台数

(千台)



生産台数



■ 2025年度見通し

(億円)

	24年度 実績	25年度見通し (関税影響含む)	対前年
売上高	126,332	117,000	-9,332
営業利益	698	-2,750	-3,448
営業利益率	0.6%	-2.4%	-3.0ポイント
当期純利益*	-6,709	未定	-
為替レート (ドル/円)	153	146	-7
(ユーロ/円)	164	168	+4

*親会社株主に帰属する当期純利益

■ 営業利益増減分析

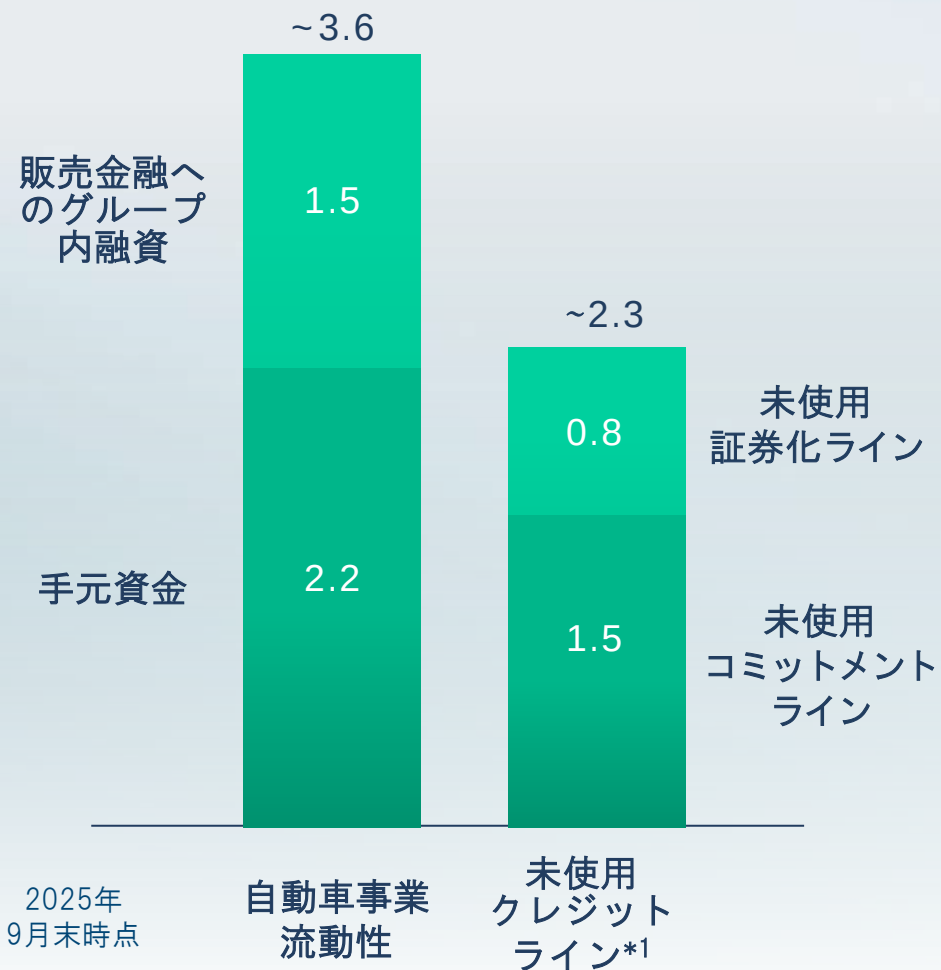
(億円)

25年度見通し 対前年



内訳		台数/構成	+450	生産費用	+150	モノづくり	-1,150	製品保証引当 金見積りの変更	+289	販売金融	0
		販売費用/ 価格改定	-300	物流費	+150	その他	-200	米国 環境規制	+360	リマーケティング	+250
		アフターセールス	-50	規制対応/ 商品性向上	-100					一般管理費	+200
				研究開発費	+150				その他	-397	
				購買	+400						
				その他	+200						
前回見通し (対前回見通し)	-1,200 (+50)	+200 (-150)	0 (-2,750)	+600 (-500)	+1,600 (-650)	-1,450 (+100)	0 (+649)	-448 (+501)	0 (-2,750)		

資金調達および流動性の状況



自動車事業 (兆円)



通貨	償還期間	総額
米ドル	5年	10億ドル
	7年	7.5億ドル
	10年	12.5億ドル
ユーロ	4年	8億ユーロ
	8年	5億ユーロ

通貨	償還期間
円	6年*2
総額	転換価格
2,000億	397.2 円

*1 未使用証券化ラインは販売金融関連、未使用コミットメントラインの内訳は、自動車事業で6,000億円、販売金融で9,000億円

*2 4年後から行使可能なプットオプションを含む

■ 25年度上期実績サマリー



販売実績

- 市場の変動と競争環境下でも堅調さを維持
第2四半期の減少幅縮小、安定化の兆候
- 北米：第2四半期は堅調な成長
- 中国：N7が牽引し、対前年比で6月以降伸長
- 一時的な成長の鈍化は、今後の新製品投入や
販売店向けプログラムにより、回復が見込まれる

財務実績

- 7月の資金調達により手元資金は2.2兆円、
自動車事業の流動性は3.6兆円
- Re:Nissanの施策により、上期の固定費削減
額は800億円超を達成

見通し

- Re:Nissanの取り組みにおける商品投入により、
下期は台数回復が期待される
- 営業損失2,750億円は、関税影響除きで損益
分岐点となる見込み
- 年度末時点での目標ネットキャッシュは1兆
円、下期の自動車事業フリーキャッシュフ
ローはプラスを見込む
- Re:Nissanの枠組みの中で、前向きな姿勢と
リスク管理の慎重さを両立

■ Re:Nissan 活動進捗



■ 経営再建計画

RE:NISSAN

主要な柱

- 01 コスト構造の改善
- 02 市場・商品戦略の再定義
- 03 パートナーシップの強化

黒字化
自動車事業の
営業利益とフリー
キャッシュフロー
(26年度)*



*関税影響を除く

■ 2026年度 コスト削減目標

RE:NISSAN

削減目標
5,000 億円

2024年度実績比

変動費

▼ **2,500** 億円

固定費

▼ **2,500** 億円

2024年度実績比、2026年度の想定為替レート: 140円



変動費 - 決定と実行

RE:NISSAN

4,500 アイディアを創出

～2,000 億円 想定影響額

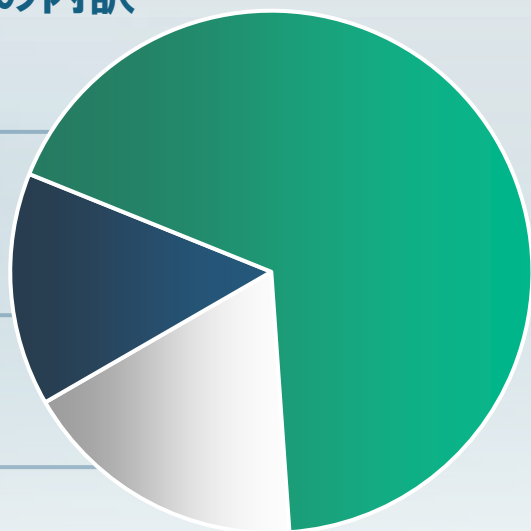
TdC (Total delivered Cost)の進捗

ソリューションの内訳

技術開発
3,050

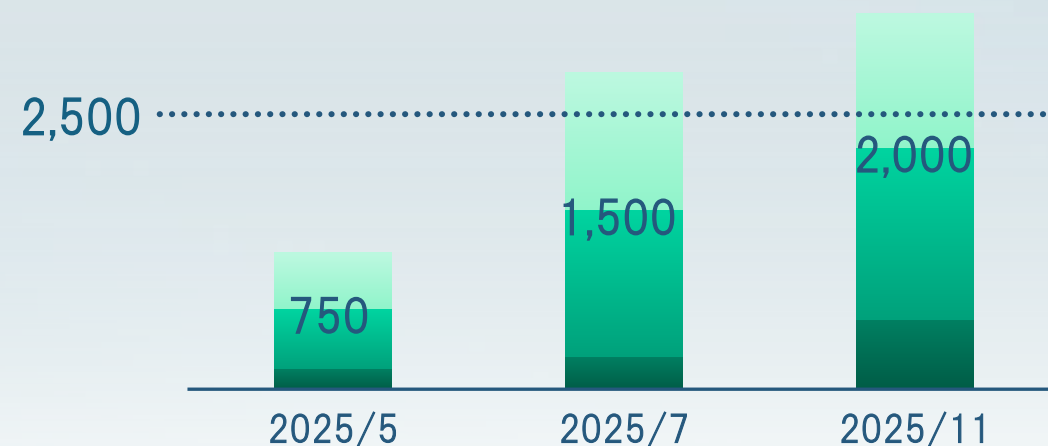
生産・物流
650

その他 効率化
800



実行に向けた進捗

アイディア段階 検証段階 実行段階 (億円)



固定費・その他 - 決定と実行

RE:NISSAN

規律あるコストマネジメントと効率の継続的 pursuit

生産の再編

統合・削減する7つの生産拠点
のうち6つを決定

- | | |
|----------------|-------------|
| 1. アルゼンチン工場 | 4. 日産車体湘南工場 |
| 2. RNAIPLインド工場 | 5. シバック工場 |
| 3. 追浜工場 | |

6. COMPAS* (コンパス) 工場
2025年11月 日産車の生産終了

*Cooperation Manufacturing Plant Aguascalientes (COMPAS)

削減、合理化

800 億円以上の経費削減(上期)

タスクフォースチームがバリューチェーン全体のコストを精査
(第1四半期:300億円)

具体的な取り組み

- エンジニアリングコスト(時間当たり労務費)を20%削減する目標に対して、12%まで進捗
- 次期型ローグで品質を犠牲にすることなく、60%以上の部品種類を削減
- 横浜本社ビルのセールアンドリースバック(20年間)
- グローバルデザインスタジオの再編
- 日産グローバル情報システムセンターの移転

■ 継続的で確実な商品計画

RE:NISSAN

9月 米国
Wards 10 ベスト
エンジン&推進システム

リーフ



10月 日本
カーオブザイヤー
10ベストカー

26年前半 EU
The SUN紙
カーオブザイヤー

4月
発売開始から6カ月で
累計販売台数
4万台

N7



2025年度
投入
モデル

5月
キックス



クアトロロダス誌 |
2025ベストバイSUV (ブラジル)

9月
キャシュカイ
e-POWER



第三世代 e-POWER |
ハイブリッドオブザイヤー(英国) |
モーターアワード2025

9月
ルークス



発表後6週間で
15,000台受注

今後2027年度までに投入される新型車についても9車種を発表済

■ パートナーシップ

RE:NISSAN

テクノロジー



8月 | Boldly、京浜急行電鉄、
プレミア・エイド
自動運転モビリティサービスの実証実験



9月 | Wayve 次世代運転支援技術
(ProPILOT) を公開



10月 | ファーウェイ「HarmonySpace5.0」
スマートコックピットを採用（中国）

RE:NISSAN



： 参考資料

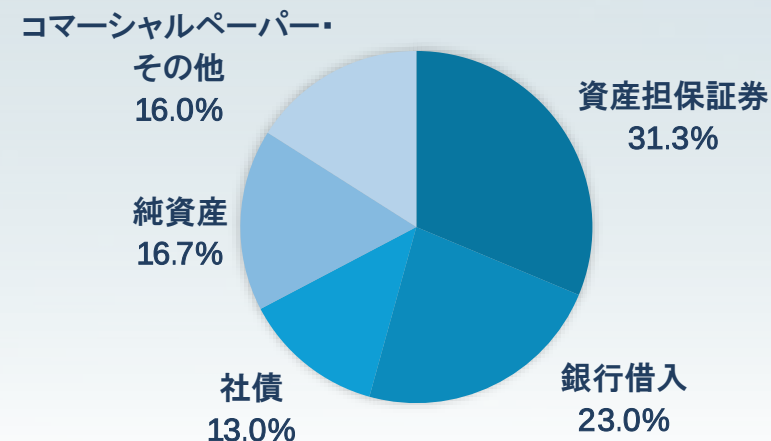
■ 販売金融

■ 24年度上期 ■ 25年度上期（億円）



資産調達方法（2025年9月末現在）

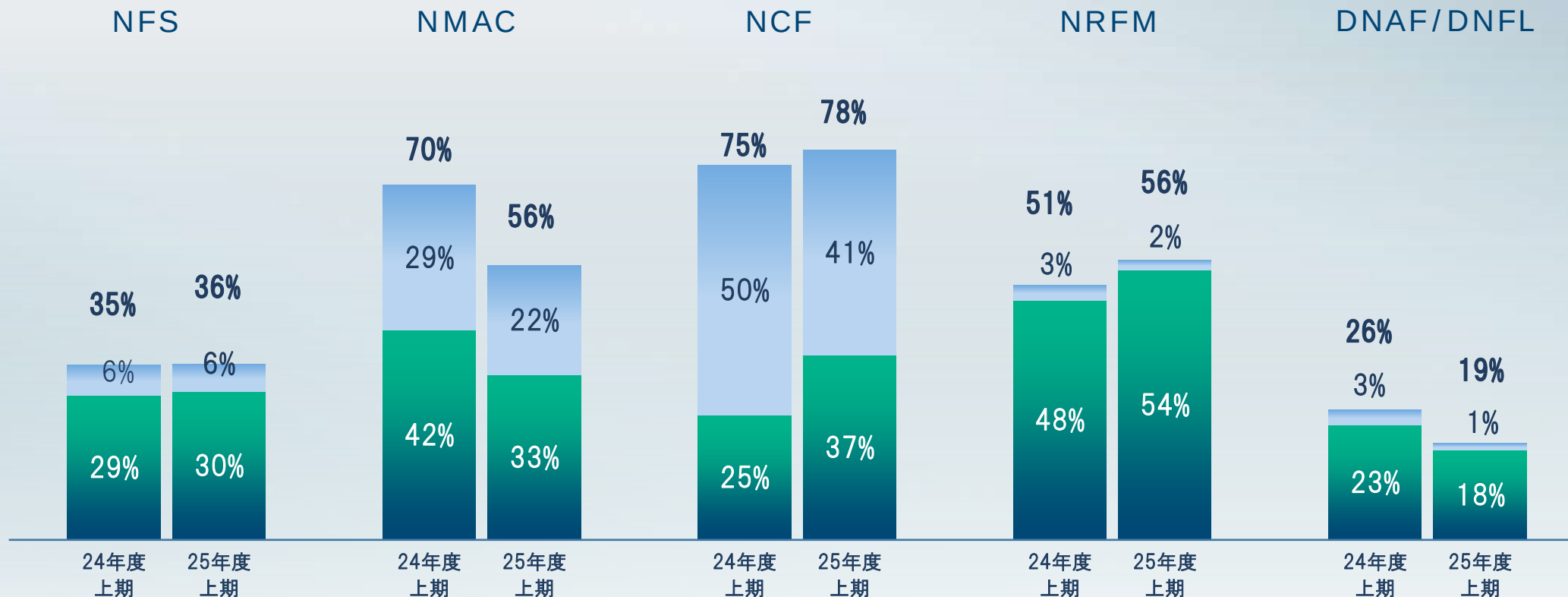
総資金調達金額：9兆6070億円



- 営業利益は、為替の影響を受けながらも、前年同期並みを維持
- クレジットロスの上昇は業界平均並み
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本を維持

ペネトレーション

リース リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

■ ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNAF/DNFL		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
24年度 上期	0.02%	0.06%	0.06%	0.34%	0.79%	0.63%	0.05%	0.12%	0.08%	1.03%	0.66%	0.74%
25年度 上期	0.01%	0.06%	0.05%	0.43%	0.86%	0.70%	0.06%	0.16%	0.10%	3.88%	0.94%	1.57%
増減	-0.01pt	0.00pt	-0.01pt	+0.09pt	+0.07pt	+0.07pt	+0.01pt	+0.04pt	+0.02pt	+2.85pt ^{*1}	+0.28pt	+0.83pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

*1 DNAF/DNFLのリース・クレジットロスの上昇は、一社のフリートによるもの

■ 営業利益・資産

	NFS (億円)		NMAC (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNAF/DNFL (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
24年度 上期	14,850	190	41,358	451	6,947	102	112,516	2,393	38,252	787
25年度 上期	14,799	166	41,289	486	8,014	132	131,674	2,836	31,250	403
増減	-51	-25	-69	+35	+1,067	+30	+19,158	+443	-7,002	-383 ^{*1}

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

*1 DNAF/DNFL営業利益の減少は、主に小売売上の減少とペネトレーションの低下に伴う資産の減少と、クレジットロスの増加によるもの

財務実績

(億円)

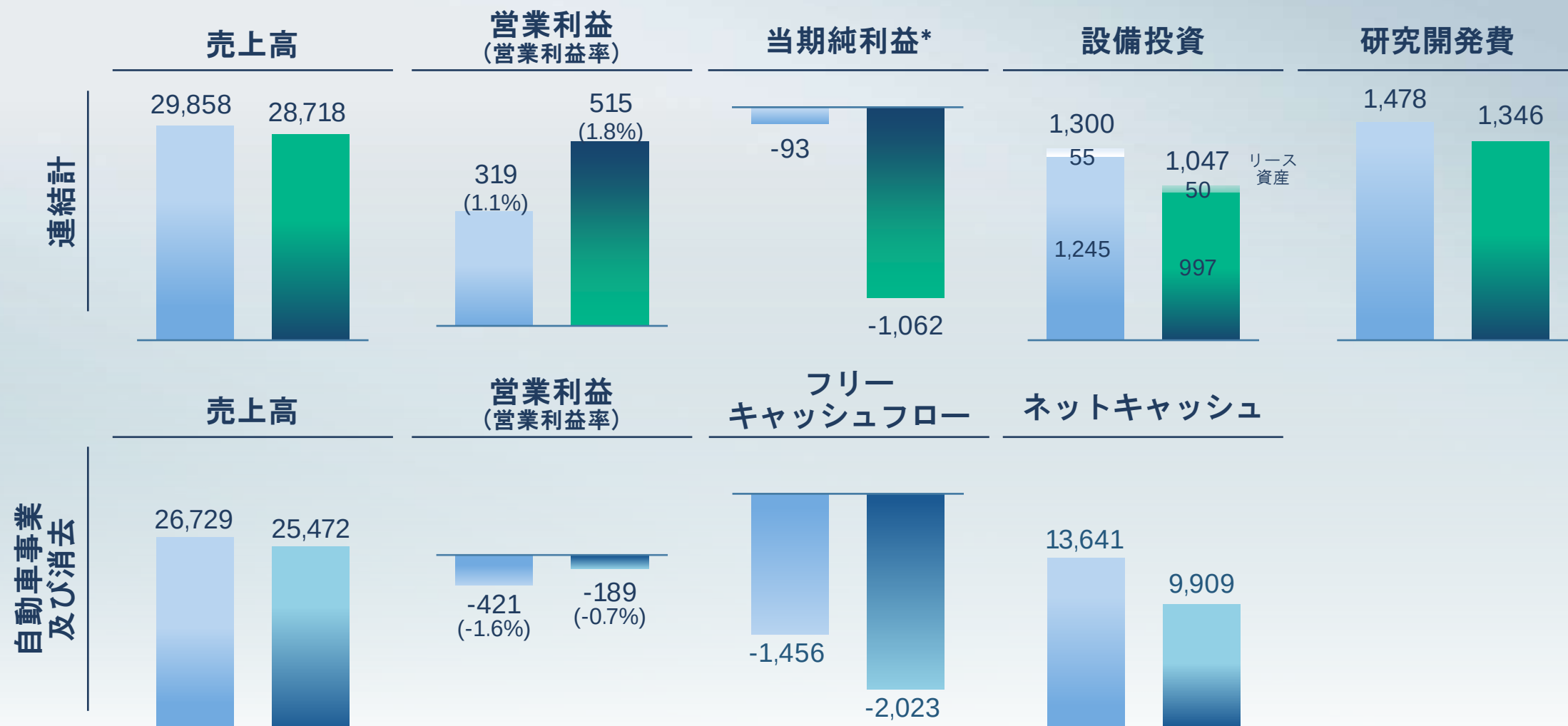
	24年度 上期	25年度 上期	増減	24年度 第2四半期	25年度 第2四半期	増減
売上高	59,842	55,787	-4,055	29,858	28,718	-1,140
営業利益	329	-277	-606	319	515	+196
営業利益率	0.5%	-0.5%	-1.0 ポイント	1.1%	1.8%	+0.7 ポイント
営業外損益*1	831	-503		190	-202	
経常利益	1,161	-779	-1,940	509	313	-196
特別損益*2	-255	-1,436		-256	-1,247	
税金等調整前当期純利益	906	-2,215	-3,121	253	-934	-1,187
税金費用	-612	26		-310	-115	
少数株主利益*3	-101	-30		-36	-13	
当期純利益*4	192	-2,219	-2,411	-93	-1,062	-968
為替レート（ドル/円）	153	146	-7	150	148	-2
（ユーロ/円）	166	168	+2	164	172	+8

*1 持分法による投資利益 521億円（24年度上期）、-95億円（25年度上期）を含む *2 25年度上期 減損損失：708億円

*3 非支配株主に帰属する当期純利益 *4 親会社株主に帰属する当期純利益

25年度第2四半期 財務実績

■ 24年度 第2四半期 ■ 25年度第2四半期（億円）

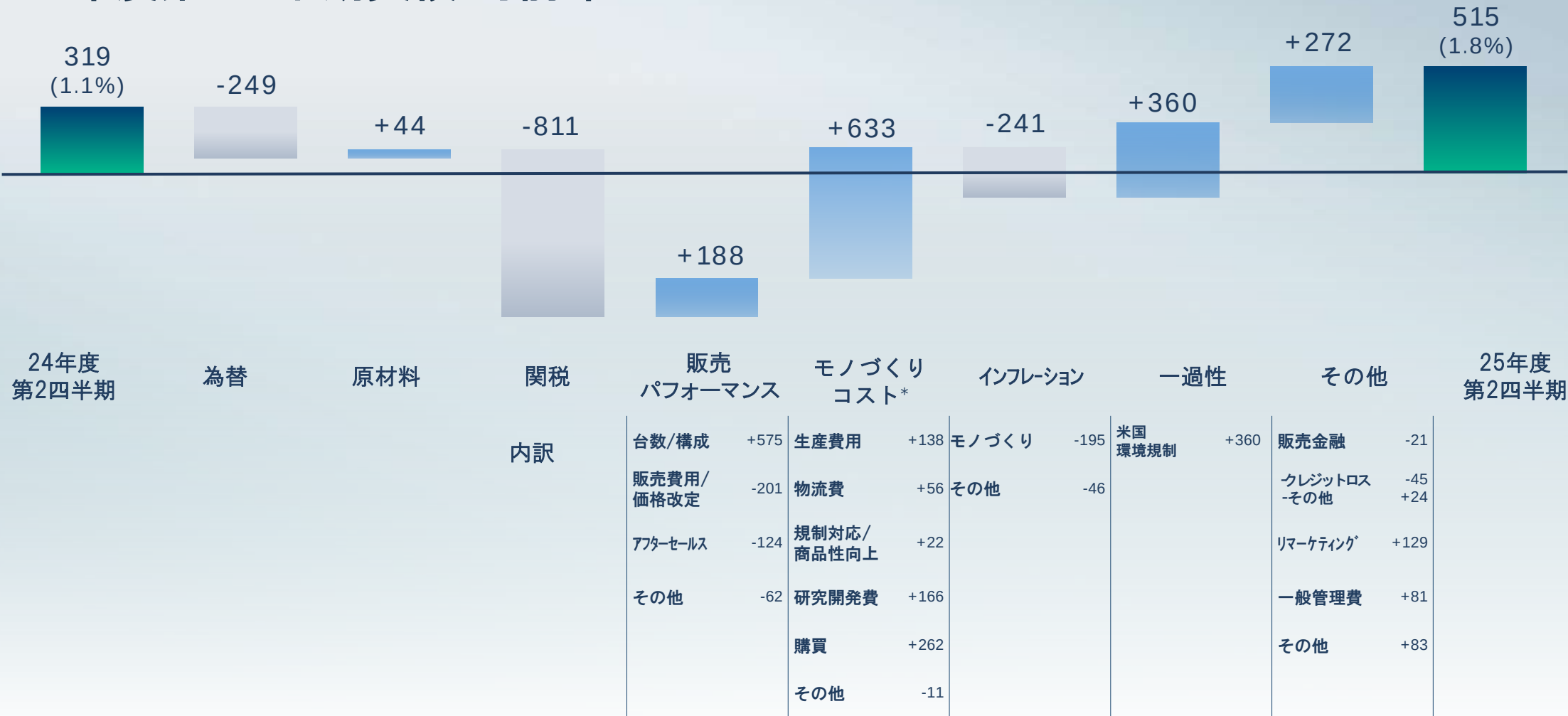


* 親会社株主に帰属する当期純利益

■ 営業利益増減分析

(億円)

25年度第2四半期実績 対前年

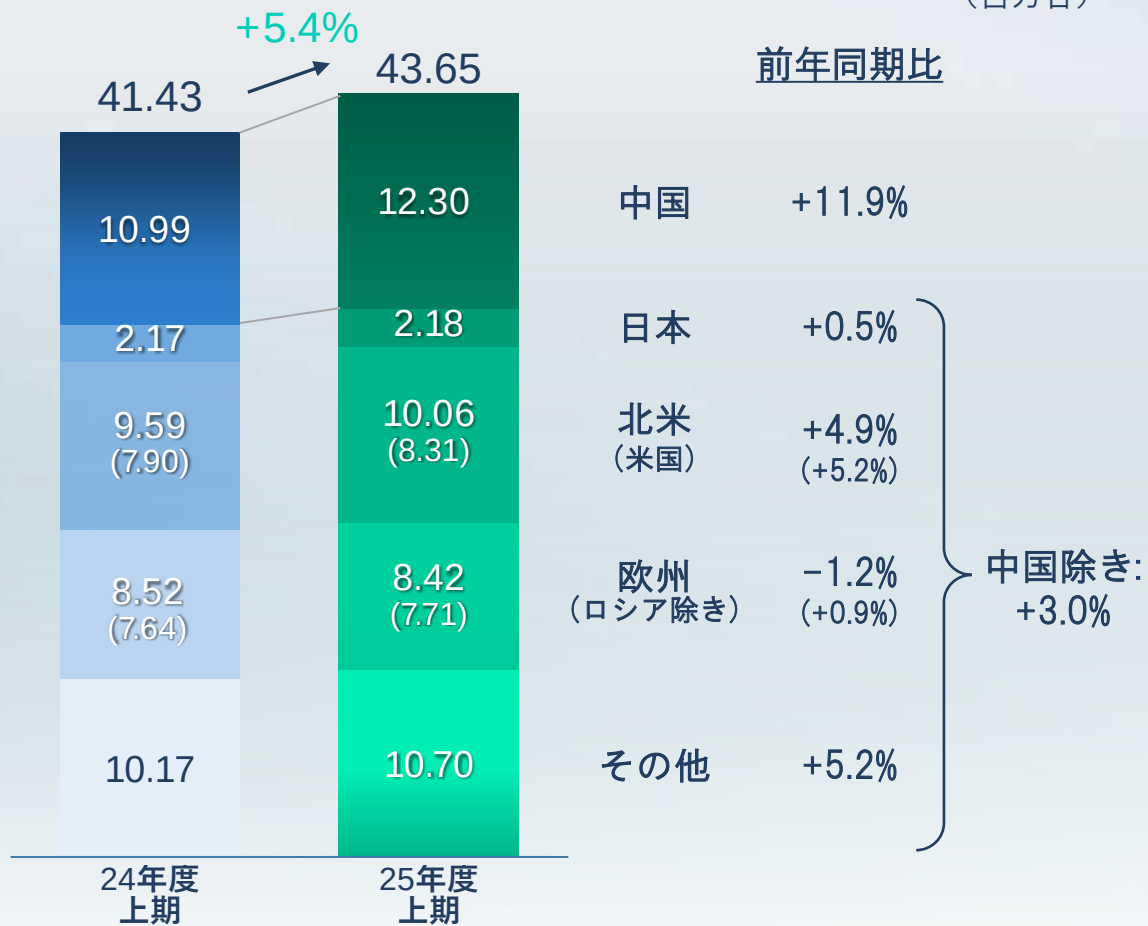


*モノづくりコストのその他に含まれていた減損影響額を第2四半期からその他へ移動

25年度上期 販売実績

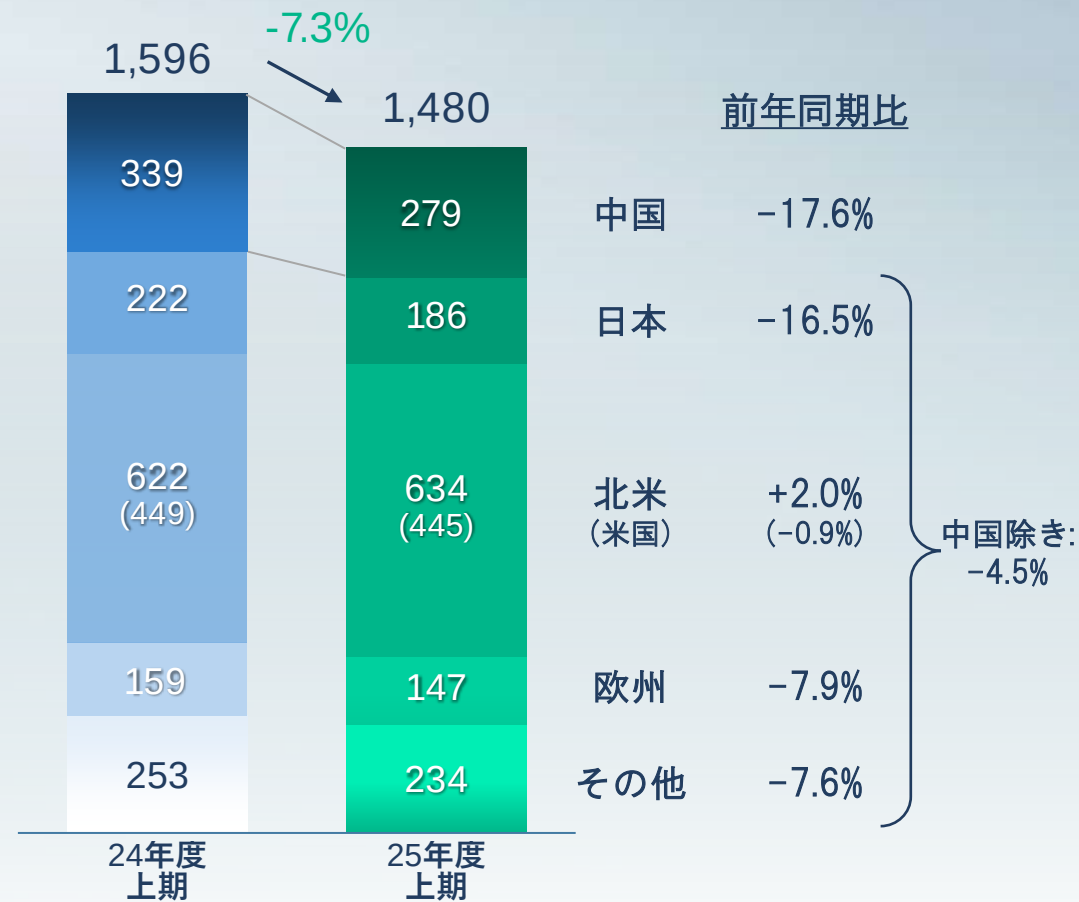
全需

(百万台)



小売販売台数

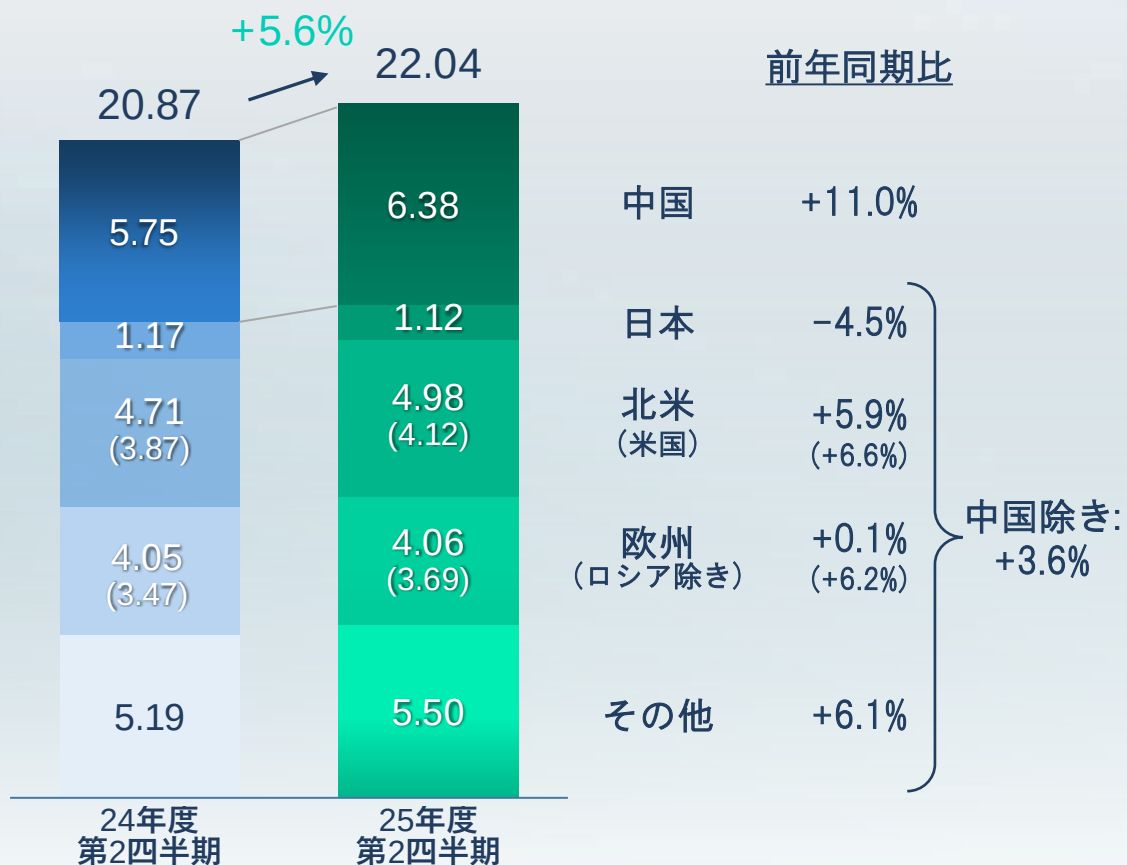
(千台)



25年度第2四半期 販売実績

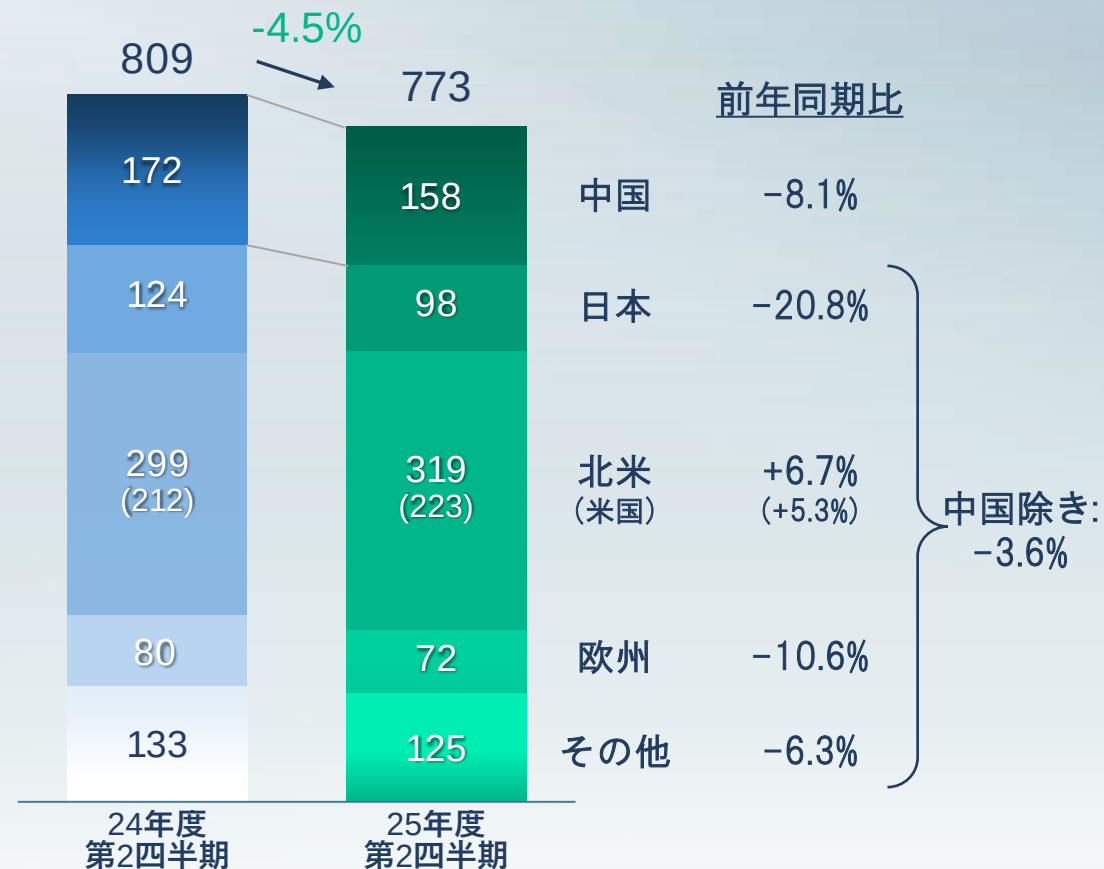
全需

(百万台)



小売販売台数

(千台)

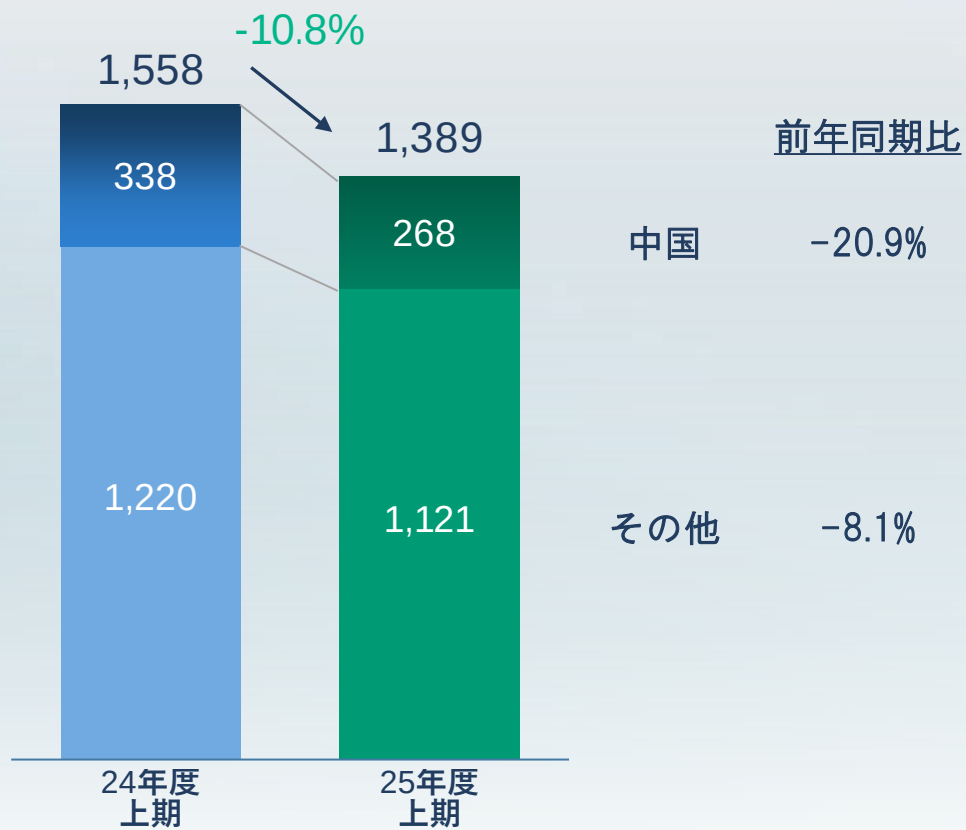


*全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む

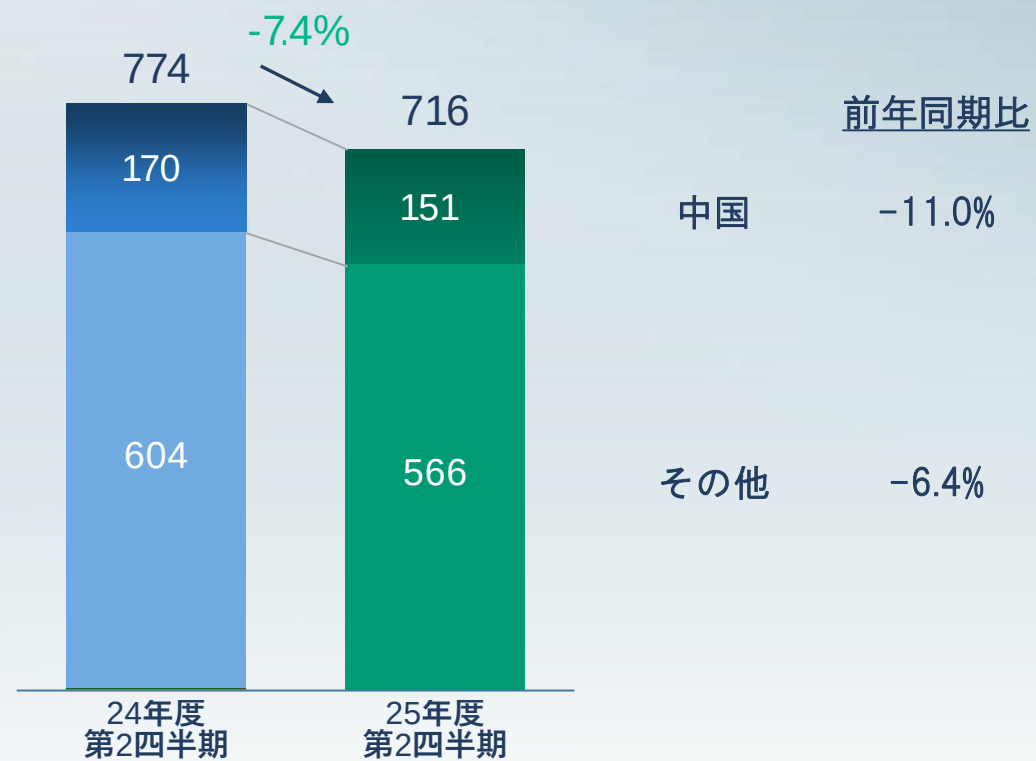
生産台数

上期

(千台)



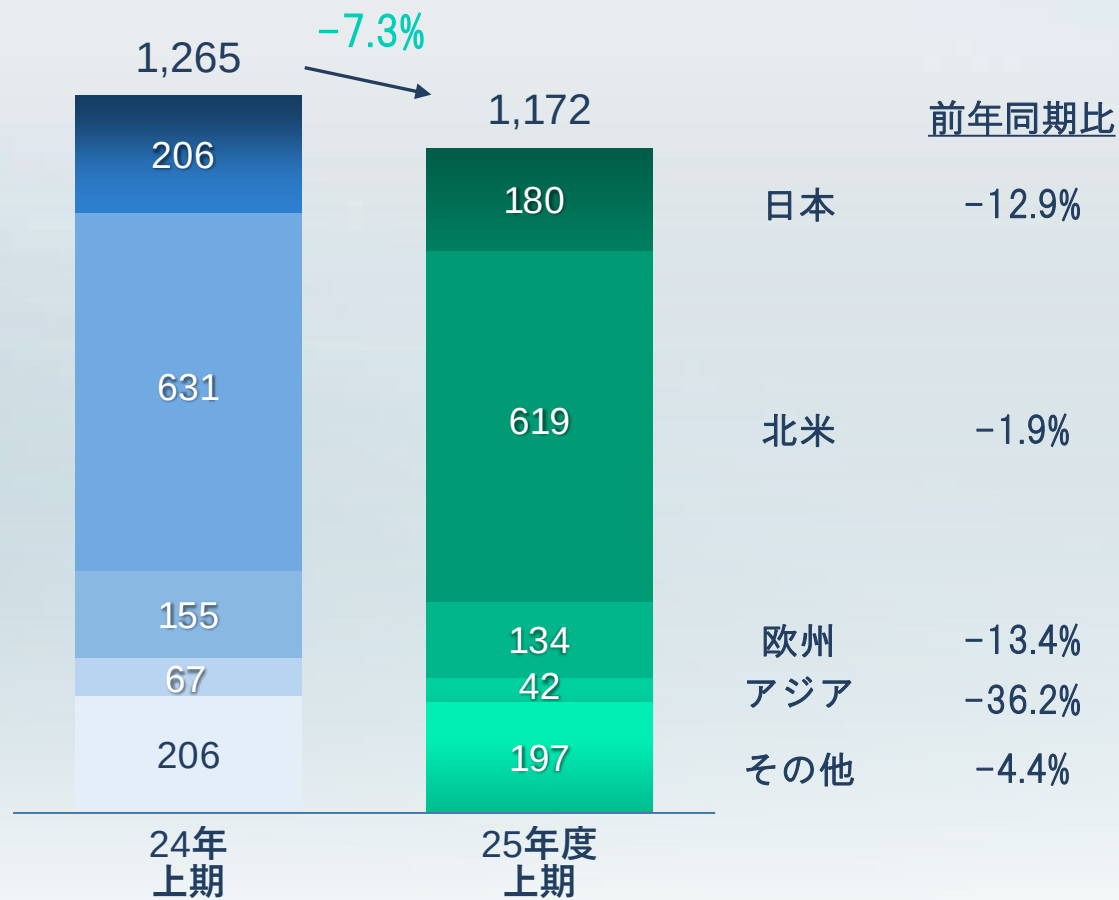
第2四半期



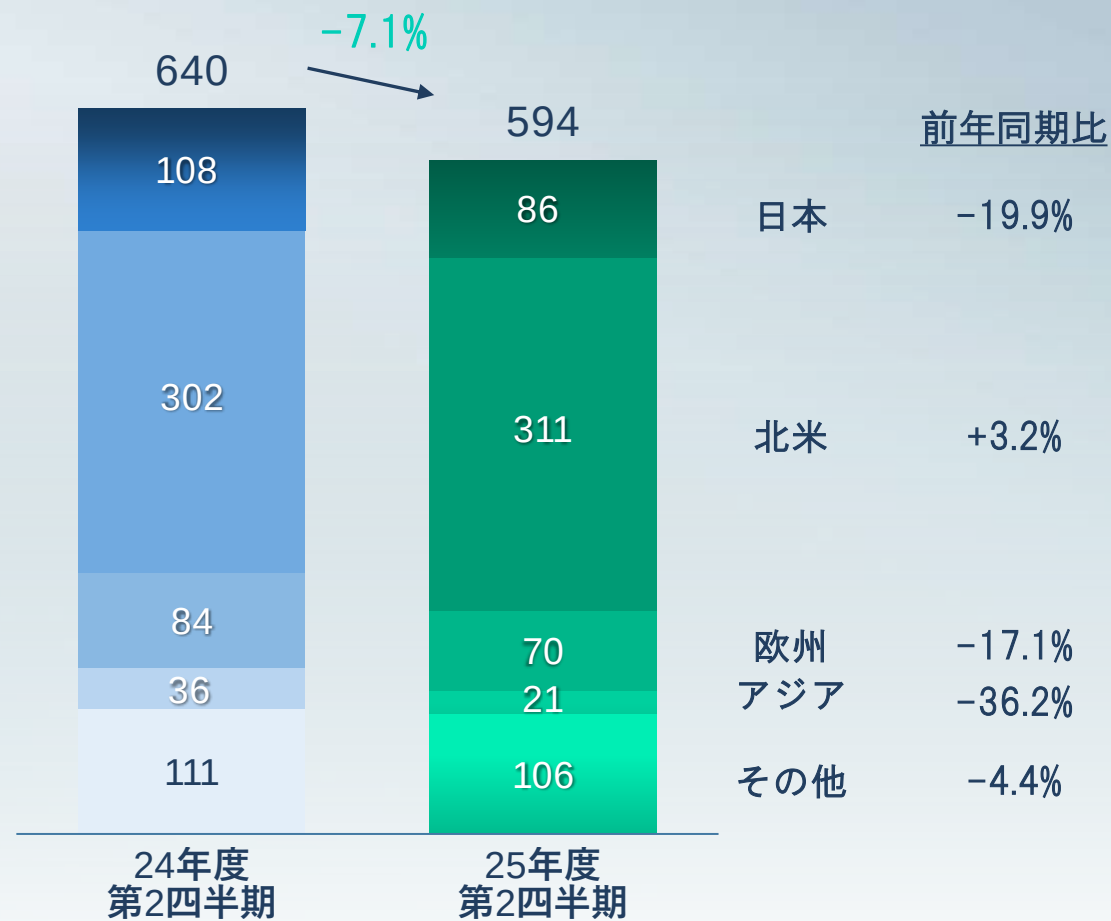
■ 連結売上台数

上期

(千台)



第2四半期



■ 営業利益増減分析 為替

為替	24年度上期 レート	25年度上期 レート	営業利益影響 (億円)
米ドル	152.8	146.0	-270
メキシコペソ	8.5	7.7	145
中国人民元	21.1	20.3	79
英ポンド	195.6	195.9	2
ユーロ	166.1	168.1	1
タイバーツ	4.3	4.5	-37
豪ドル	101.4	94.5	-39
アルゼンチンペソ	0.2	0.1	-70
カナダドル	111.8	105.8	-111
トルコリラ	4.7	3.7	-126
その他	--	--	-219
合計	--	--	-645

為替	24年度 第2四半期 レート	25年度 第2四半期 レート	営業利益影響 (億円)
米ドル	149.7	147.5	-52
中国人民元	21.5	20.6	43
英ポンド	194.4	198.9	13
豪ドル	100.2	96.4	-9
ユーロ	164.3	172.3	-15
カナダドル	109.7	107.1	-19
タイバーツ	4.3	4.6	-23
メキシコペソ	7.9	7.9	-23
アルゼンチンペソ	0.2	0.1	-42
トルコリラ	4.5	3.6	-67
その他	--	--	-55
合計	--	--	-249

■ 営業利益増減分析 販売パフォーマンス

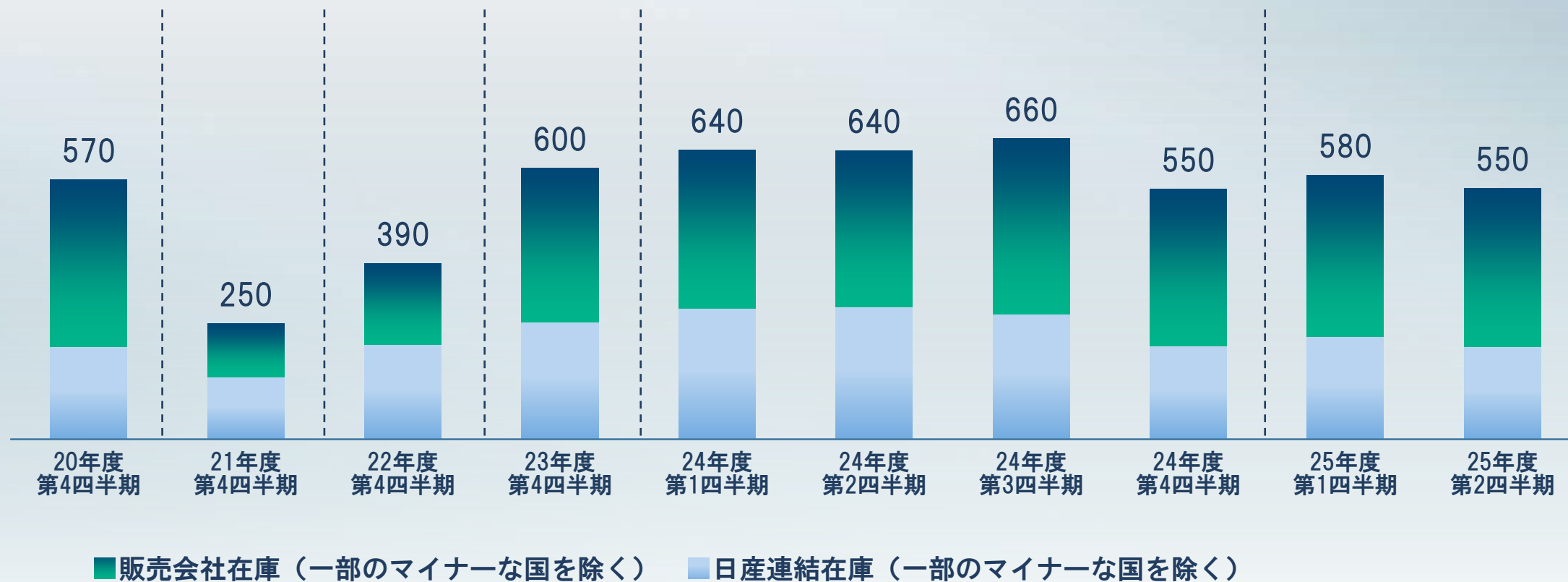
(億円)

		25年度 上期				25年度 第2四半期			
台数・構成		台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
	日本	-51	-1	+22	-30	-44	-15	+17	-43
	米国	-305	+283	+233	+211	+19	+218	+192	+429
	欧州	-259	+28	+198	-33	-181	+3	+143	-35
	メキシコ・カナダ	-15	-26	-19	-60	+28	-36	-15	-22
	その他	-72	+598	+3	+528	-53	+298	+1	+246
	合計	-703	+883	+437	+617	-231	+468	+338	+575
販売費・価格改定		販売奨励金 ^{*3} / 価格改定		その他	合計	販売奨励金 ^{*3} / 価格改定		その他	合計
	日本	+25		+30	+55	+29		+25	+54
	米国	-368		+157	-210	-362		+112	-249
	欧州	-95		+55	-40	-81		+38	-44
	メキシコ・カナダ	-109		+40	-69	-74		+20	-54
	その他	+159		+42	+201	+55		+37	+93
	合計	-387		+324	-63	-433		+232	-201

*1 カントリーミックスを含む *2 台数・構成による販売奨励金の増減 *3 台当たりの販売奨励金増減の影響

■ 在庫状況（中国合併会社除く）

（千台）



自動車事業フリーキャッシュフロー

25年度	第1四半期	第2四半期	上期	(億円)
PL項目による現金収支	-1,321	-519	-1,840	
買掛金・売掛金	-1,541	-230	-1,771	
在庫	+284	-92	+192	
運転資本	-1,257	-322	-1,579	
税金・その他営業活動	-685	-354	-1,039	
営業活動によるキャッシュフロー	-3,263	-1,196	-4,459	
設備投資*	-1,386	-1,250	-2,636	
その他	+744	+423	+1,166	
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,905	-2,023	-5,928	
24年度	第1四半期	第2四半期	上期	
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,028	-1,456	-4,483	

*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

■ 事業セグメント別 ネットキャッシュ

(億円)

2025年3月31日時点

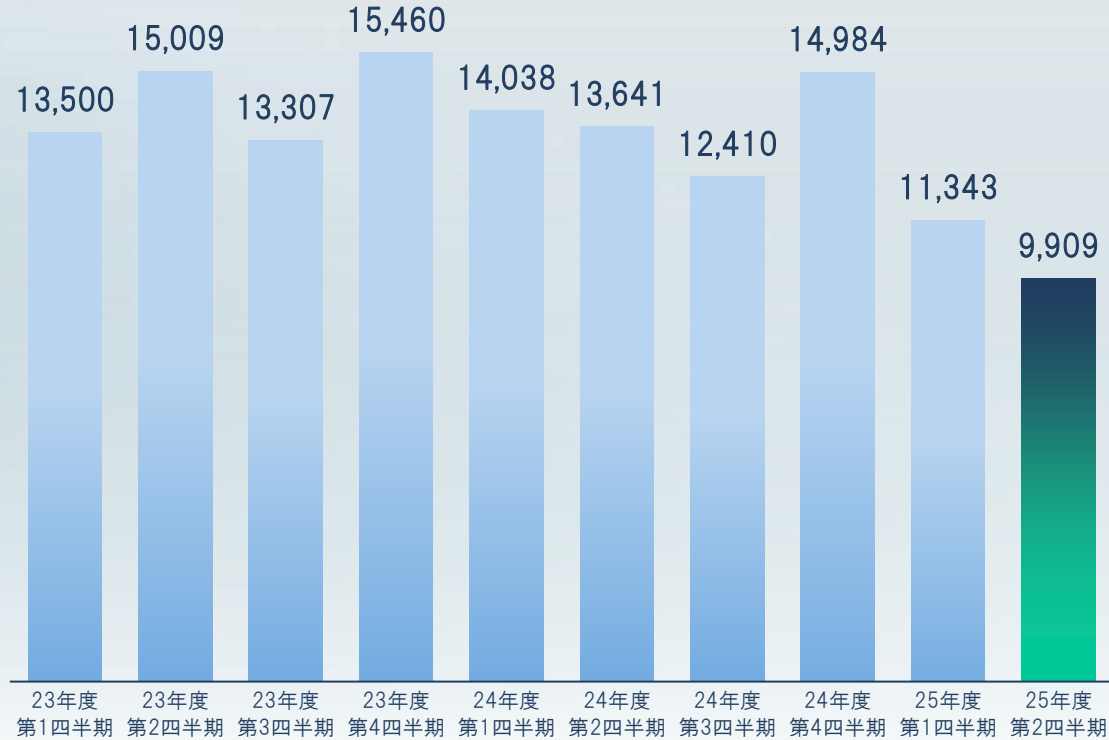
2025年9月30日時点

	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	19,476	61,522	80,999	26,656	62,058	88,713
販売金融へのグループ内融資（ネット）	-12,863	12,863	0	-14,666	14,666	0
手元資金	21,598	377	21,975	21,899	806	22,705
ネットキャッシュ	14,984	-74,008	-59,023	9,909	-75,918	-66,008

自動車事業ネットキャッシュ及びフリーキャッシュフロー

(億円)

自動車事業ネットキャッシュ



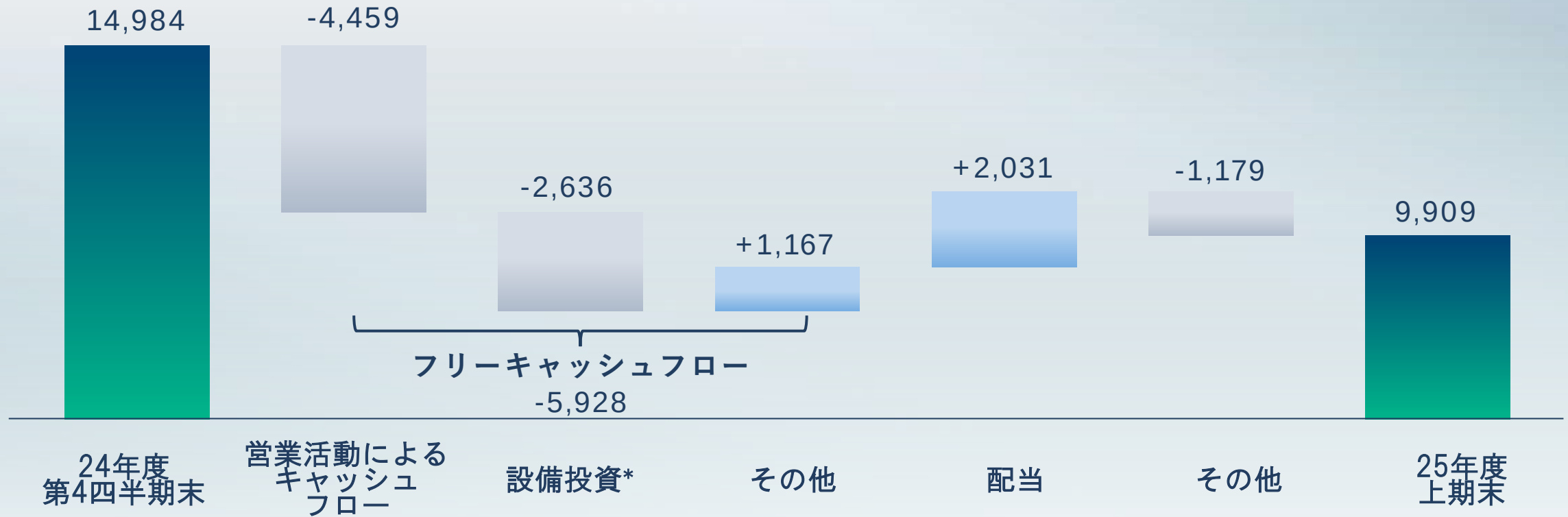
(億円)

自動車フリーキャッシュフロー



自動車事業 ネットキャッシュ変動分析

(億円)



*設備投資:ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。