

2025 年 9 月 1 日

株式会社和心

(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び連結子会社の 8 月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ & バケーションレンタル事業の 8 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

● インバウンド MD 事業では、売上好調を背景に出店加速、主要観光地への展開強化

- 8 月は、京都・清水寺へと続く二年坂に『かんざし屋 wargo』を新規出店いたしました。二年坂は石畳の坂道に町家や店舗が立ち並び、京都らしい風情が楽しめる人気の観光スポットであり、国内外からの観光客で連日賑わうエリアです。

今回の出店により、京都エリアの店舗数は 9 店舗となりました。新店舗は京町家の落ち着いた外観を活かしつつ、店内には骨董家具をベースにあつらえた什器の上に、約 9,000 本におよぶ多彩なデザインのかんざしを展開。圧倒的な品揃えで来店客をお迎えし、インバウンド需要を背景に高い集客力を発揮しています。さらに 9 月にも新規出店が確定しており、新規出店開発は堅調に進行中です。当社は今後も主要観光地への出店を加速し、インバウンド需要を取り込むことで事業成長を推進してまいります。

● アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立

- 8 月末時点で累計生産総数は、483,144 点に到達し、市場での着実な成長を実現しています。厳格な品質管理と生産能力の増強を戦略的に推進。

● サウナ & バケーションレンタル事業では、8 月以降も新規施設オープンに向けた準備が着々と進行

- 2025 年 8 月に東京発となる『マイグ Petit 渋谷原宿』を OPEN いたしました。サウナと滞在を融合させた新しいバケーションレンタル事業「マイグレ」ブランドの東京初拠点となります。今回のオープンは、マイグレ事業にとって都市型観光需要・ワーケーション需要の高まりに応える重要なマイルストーンです。今後も新施設 OPEN を控え、準備進行中です。

■ 新商品発表

『北斎グラフィック』

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ・吾妻袋 松に鶴 | ・吾妻袋 晴桜 |
| ・吾妻袋 四色大福 | ・吾妻袋 波に鯛 |
| ・吾妻袋 白茶猫 | ・吾妻袋 天鏡に花 |
| ・吾妻袋 百鬼夜行 | ・吾妻袋 寿司 |
| ・吾妻袋 アネモネ | ・吾妻袋 虹牡丹 |
| ・吾妻袋 雨のち晴れ | ・吾妻袋 風冴ゆる |
| ・天然竹 16 本長傘 九曜巴-葡萄色 | ・天然竹 16 本長傘 九曜巴-浅縹 |
| ・天然竹 16 本長傘 丸に木瓜-董色 | ・天然竹 16 本長傘 丸に木瓜-灰青 |
| ・天然竹 16 本長傘 七つ酢漿草-女郎花 | ・天然竹 16 本長傘 七つ酢漿草-深藍色 |

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名：株式会社和心

証 券 コード：9271(東証グロース)

代 表 者：代表取締役社長 森 智宏

設 立 年：2003 年 2 月

従 業 員 数：147 名(2024 年 12 月時点)

資 本 金：50,000,000 円

事 業 内 容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社：マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

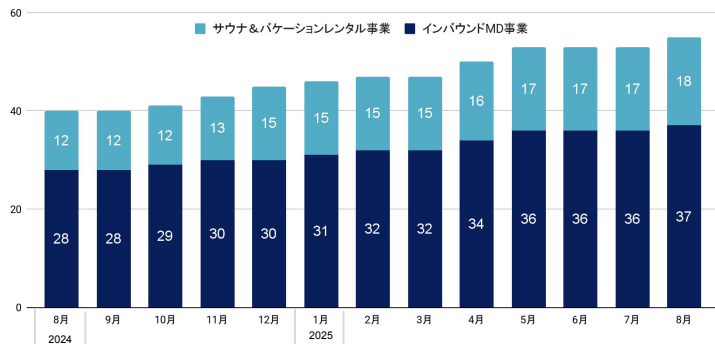
ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

展開店舗/施設数 推移 インバウンドMD事業
サウナ&パケーションレンタル事業

インバウンド MD事業

8月9日に京都の清水寺へと続く二年坂に『かんざし屋wargo』がオープン。二年坂は石畳の坂道に、趣のある町家やお店が立ち並び京都らしい風情が楽しめる人気の観光スポットで、連日国内外を問わず多くのお客様で賑わいます。京町家の落ち着いた外観から一歩 店内に足を踏み入ると、そこには約9000本の様々なデザインのかんざしが骨董家具をベースにあつらえられた什器の上に所狭しと並び、圧倒的なボリューム感でお客様を出迎えます。9月も新規の出店が確定しており、新規出店開発は堅調に進行中。

サウナ&パケーションレンタル事業

2025年8月に東京発となる『マイグ Petit渋谷原宿』をOPENいたしました。今後も新たな施設のOPENを控え、準備進行中。

インバウンド MD事業

和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事EC)。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『1円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

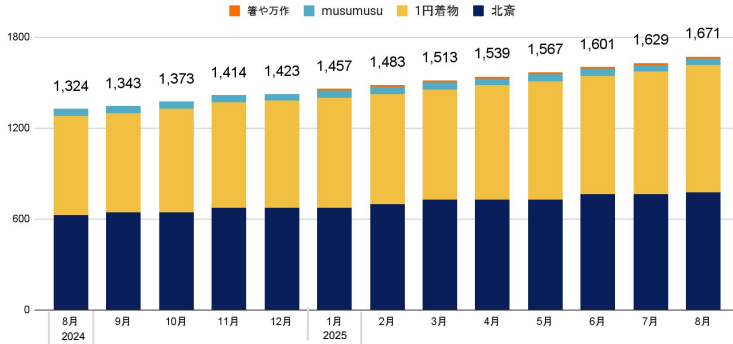
アニメ・ゲーム MD事業

和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズのEM製造。

サウナ&パケーションレンタル事業

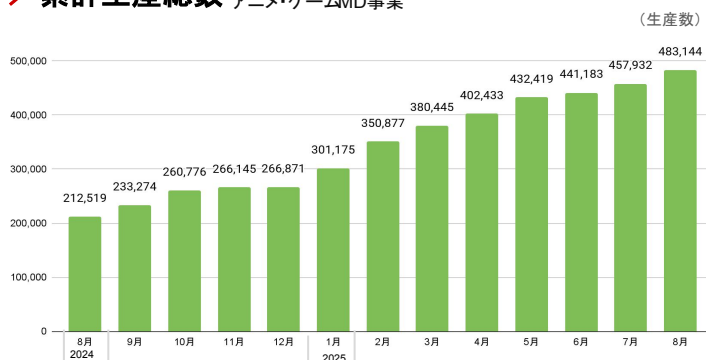
サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社:マイグレ株式会社)。

累計催事開催日数 インバウンドMD事業



8月も先月から引き続き『1円着物wargo』業態にて1会場と、新たに『北斎グラフィック』業態で1会場の計2会場で実施。8月までの累計催事開催日数は247日(前月+42日)と堅調に増加。夏のイベントに伴う浴衣需要や連日の酷暑に伴う日傘需要から、2会場ともに大盛況となった。

累計生産総数 アニメ・ゲームMD事業



アニメ・ゲーム MD事業の累計生産総数は 8月末時点で483,144点に到達、市場での着実な成長を実現。厳格な品質管理と生産能力の増強を戦略的に推進。

8月の主なトピック

【新店情報】簪ブランド『かんざし屋 wargo』京都エリアで 9店舗目となる新店舗を二年坂でオープン



石畳の小径「二年坂」に、『かんざし屋 wargo』の新たな拠点が誕生しました。

新店舗は、京都二寧坂京町家の趣ある町家建築を活かし、訪れる人々をやさしく包み込む和の空間に仕上げました。伝統美と現代感覚が融合した簪(かんざし)をはじめ、和雑貨など日本の美意識を日常に取り入れる上質な品々を取り揃えています。

【北斎グラフィック】新作「吾妻袋」が登場



日本古来から続く「風呂敷」の文化と、西洋の「カバン」の実用性を融合させた吾妻袋が、大胆でモダンな和柄デザインをまとって登場。傘布と同じ撥水素材を使用しており、突然の雨から大切な荷物を守ります。コンパクトに折り畳めるので、バックの中に常備しておけば、エコバックや小物入れ、いざという時のサブバックとしても大活躍。アイデア次第で自由に使える、機能美あふれる和のバック。自分へも、大切な人へのギフトにもおすすめのアイテムです。

【北斎グラフィック】新作「天然竹 16本長傘」が登場



伝統とモダンが美しく調和した家紋シリーズから新作、天然竹 16本長傘が登場。

持ち手には節の美しい天然竹を使用。曲げ加工で手に馴染むシルエットに仕上げた、粋で上質な一本です。骨組みには軽くてしなやかなグラスファイバー素材を使用、優れた耐久性は雨風でも安心してご使用いただけます。さらに UVカット機能を備え、晴れの日も雨の日も活躍する、実用性とデザイン性を兼ね備えた長傘です。

【新施設情報】和心子会社マイグレが東京初進出



子会社であるサウナ・露天風呂付の一棟貸別荘を展開するマイグレ株式会社(以下「マイグレ」)から、「マイグレ」ブランドの東京初拠点として、東京都渋谷区に新施設「マイグレ Petit 渋谷原宿」がオープンしました。今回の出店地は、国内外から多くの観光客が訪れるカルチャー発信地・原宿。観光や都市型ワーケーション、短期滞在まで幅広いシーンで利用可能な施設として、多様なゲストに新しい滞在体験を提供いたします。