



2025年7月7日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
 代表者名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
 (コード番号: 9235 東証グロース)
 問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
 (TEL 092-834-5520)

【黒字化へのカウントダウン】

売れるネット広告社グループ、第4四半期“黒字化”目前！！

～ 2026年に通期黒字転換を視野に、成長戦略「Ureru100」本格加速 ～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、2025年7月期第4四半期（2025年5月～7月）の『黒字化達成』が目前に迫りました。本日、これまでの著しい事業成長と今後の戦略を踏まえ、2026年に『通期黒字』転換を視野に入れた成長シナリオを公表いたします。当社は急拡大する売上と独自のビジネスモデルを武器に、株主価値の最大化と更なる企業価値向上に向けた取り組みを一段と加速してまいります。

【直近 IR ハイライト（2025年5月～7月） — “10本連弾” の強材料】

① TikTok Shop 日本初日参入

国内正式ローンチと同時に子会社オルクスが“上場企業最速・日本第一号”でショップ開設。

5兆円市場で先行者利益を総取りへ。

<https://contents.xj->

storage.jp/xcontents/AS04786/34d00c8c/4185/4bef/b132/8b3200a728b8/140120250630504325.pdf

- ② **朝倉未来氏『SILK THE RICH』と独占戦略提携**
巨大ファンベース×当社ノウハウでライブコマース売上を爆発的に伸ばす旗艦案件。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/449c6bb1/35a0/4e3b/96c1/41d8a822f9ec/140120250626501904.pdf>
- ③ **美容大手粧美堂（東証上場 7819）とのTikTok Shop 提携**
年商 200 億円超ブランドを支援し Z 世代を席卷、動画コマースの覇権を本格的に狙う。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/fff8471a/1f86/4e7d/b4ec/cd5df135ec2c/140120250625599354.pdf>
- ④ **フルッタフルッタ（東証上場 2586）と中国 TikTok（Douyin）ライブコマース共同推進**
国内外で同時に最速展開し、98 兆円規模の中国市場で越境 EC 売上を取り込む。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/c9667187/bc98/487e/902f/690396120db1/140120250618592973.pdf>
- ⑤ **ForceAI と統合 AI エージェントを共同開発**
EC 運営を完全自動化する「売れる AI マーケティング／フルフィルメントエージェント」をリリース、AI SaaS 収益を創出。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/64670dbc/d8e5/4d1e/ab1b/983ad016fb55/140120250702507160.pdf>
- ⑥ **メディアプラットフォームのアプリ媒体提携 50 件到達**
急成長するアプリ広告市場を支配する土台を構築、高粗利ストックをさらに拡大。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/feebe965/61ec/4d10/a4be/2a45da6f810b/140120250703507472.pdf>
- ⑦ **成果報酬プラットフォーム登録案件 400 件突破**
月間取扱高が年率換算 11 億円規模へ到達、利益の“永久機関”が完成。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/f3a867cb/e9f4/4d97/9cd1/231a4e124694/140120250701505260.pdf>
- ⑧ **運用型広告配信量が半年で 4 倍に急伸**
LINE・Google・Meta・Yahoo!・TikTok の 5 大媒体連携で 1 月比売上 3.5 倍、広告事業急拡大。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/f8a3e9a7/9f0d/4758/8c84/2c3e74d567df/140120250701506628.pdf>
- ⑨ **ChatGPT 時代「買う AI」最適化サービスを日本初提供**
AI 主導購買社会に先制対応し、国内唯一の“買う AI”ソリューション企業に。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/38d3fd21/7ee7/40f6/874f/9c90d149f2af/140120250518557021.pdf>
- ⑩ **4.15 億円の成長資金確保で連続 M&A 加速**
3 年以内に子会社 10 社体制を目指し、スケールメリットと利益レバレッジを最大化。
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS04786/a725ebd1/7e12/433a/8c03/e002c67a2de3/140120250602575826.pdf>

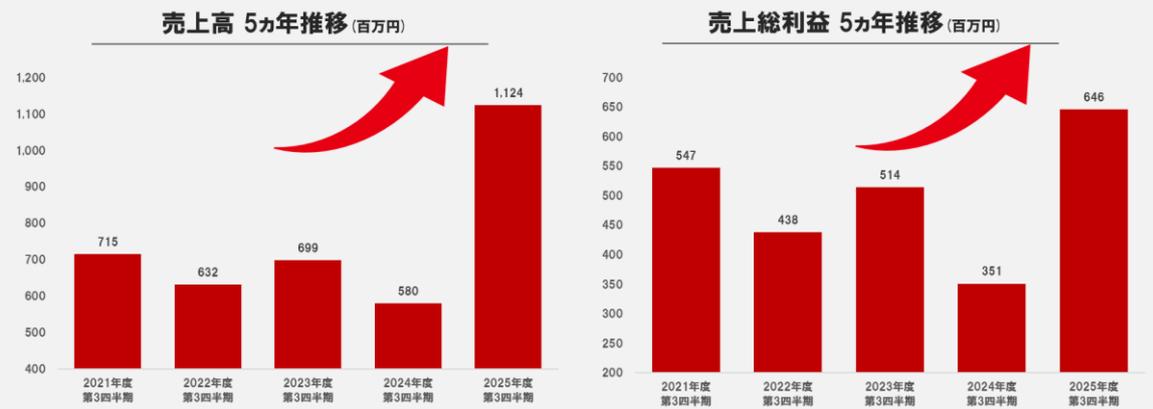


【圧倒的な売上成長と事業拡大】

- 売上高 1,124 百万円 / 前年比 +193% — すでに前期通期を突破！
- 売上総利益 646 百万円 / 前年比 +184% — 高粗利モデルを堅持！
- 営業損失 △182 百万円 — AI・TikTok 投資を先行計上しつつ月次収益は改善トレンド！

2025年7月期第3四半期実績について / 売れるネット広告社グループ 業績推移

2025年7月期第3四半期においては売上高は**1,124百万円**となっており、**過去5年間の推移においても、過去最高の成長ペース！**
 売上総利益においても**646百万円**となっており、こちらも**過去最高の成長ペース！**



2025年7月期 通期業績予想について / 売れるネット広告社グループ業績推移

2025年7月期について売上高は**第3四半期時点で『1,124百万円』**となっており、**2024年7月期実績「756百万円」をすでに突破！**
過去最高売上高で着地予想！

増収



📊 上場後 1年8カ月で「6社M&A・2社新設・4事業立上げ・2社出資・15社提携」を完遂！

直近の取り組み



上場からたった1年8カ月で「6社のM&A・2社のグループ会社新設・4つの新規事業・2社への出資・15社との業務提携・協業」を実現！！これらにより『売れるネット広告社グループ』は提供サービスが増加！！

M&A (6社)	グループ会社 (2社)	新規事業 (4事業)	出資 (2社)
<ul style="list-style-type: none"> ●運用型広告会社 ●中国越境EC事業 ●キックティング事業 ●自社国内D2C会社 ●BtoB特化型通信機器レンタル会社 ●アメリカ通信回線端末仕入・卸提供事業 	<ul style="list-style-type: none"> ●越境ECサービス ●M&A仲介サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ●インフルエンサー ●Amazonコンサル ●CRM ●AI/データマーケ 	<ul style="list-style-type: none"> ●暗号資産還元プラットフォーム運営 ●ソーシャルバス活用ブランドカンパニー
業務提携・協業 (15社)			
<ul style="list-style-type: none"> ●ラジオ媒体 ●BNPL (後払決済) 	<ul style="list-style-type: none"> ●AIソリューションサービス ●オンライン研修スクール 	<ul style="list-style-type: none"> ●サブブランド ●商品開発ブランディング ●不正検知 ●商品開発ブランディング ●ポストイング 	<ul style="list-style-type: none"> ●M&A仲介 ●AI活用支援 ●コールセンター

【“AI × TikTok Shop × M&A” で第4Q黒字化へ一直線】

🚀 TikTok Shop 国内外案件・ライブコマース旗艦ブランド運営！

🚀 生成AIクリエイティブ、AIカスタマーアシスタント案件が収益寄与開始！

🚀 最強の売れるメディアプラットフォームが月次過去最高を連続更新！

🚀 運用型広告が主要5媒体連携で売上急加速！

🚀 M&A仲介事業のクロージング案件が第4四半期に集中し、一括計上で利益を押し上げ！

【“Ureru100” — 未来へ向けた三位一体の成長エンジン】

① 既存D2C事業の収益深掘り

LTV最大化・固定費最適化で利益レバレッジを高める

② M&Aによる規模加速

毎年複数件の買収で連結売上を積み上げ、スケールメリットを享受

③ AI/DXを中心とした新規事業量産

TikTok Shop、ライブコマース、生成AIクリエイティブなど高成長分野を続々と商品化

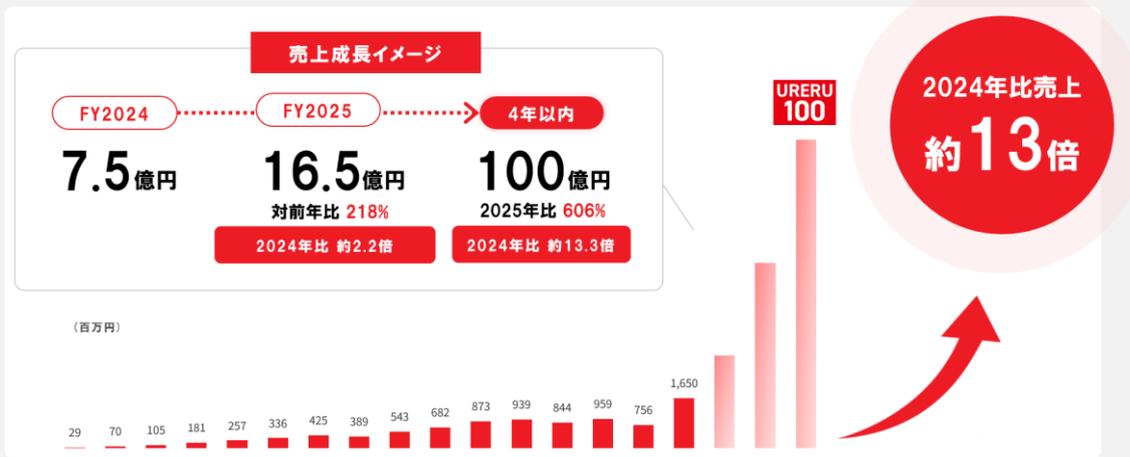
今後は「既存事業の成長」・「M&A事業による成長」・「新規事業による成長」を融合して、売れるネット広告社グループとして、「4年以内(2028年)を目途に売上高100億円=【Ureru100】」および今後のプライム上場も見据え、時価総額250億以上の実現を本気で目指す！！

収益イメージとしては、「前年の売れるネット広告社グループ売上高」と同規模程度の売上高のM&Aを実行していく計画！
「戦略的同規模M&A」を実行し、グループ(連結)経営で売上・利益の拡大を目指す！！

【戦略的同規模M&Aイメージ図】※イメージ図であり確定情報ではございません。



今後は「既存事業の成長」・「M&A事業による成長」・「新規事業による成長」を融合して、
売れるネット広告社グループとして、「4年以内(2028年)を目標に売上高100億円=[Ureru100]」
および今後のプライム上場も見据え、時価総額250億以上の実現を本気で目指す！！ ※時価総額は売上高当期純利益率5%・PER50倍で想定



【黒字化の視野と財務健全化】

- 売れるネット広告社株式会社 (単体) の販売管理費を月次 35 百万円 (前年同月比▲25%) に圧縮
- AI 自動化で営業利益率が毎月改善
- 第4 四半期単独黒字化は確定圏内、2026 年通期黒字転換が現実的目標

【代表取締役 CEO 加藤 公一レオからのメッセージ】



私は上場企業の社長ですが、これまで一度たりとも株式投資や資産運用をしたことがありません。理由はただ一つ、『売れるネット広告社グループ』の株に人生を“全ベット”しているからです。VCゼロ。借金ゼロ。創業者100%株主のまま異例の上場。私は今も発行済株式の【65.5%超】を保有する“超・大株主”“超・筆頭株主”。だからこそ、『売れるネット広告社グループ』の株価を、自分の手で上げることこそ最速・最強の資産形成だと確信しています。

株主の皆様が応援してくださる以上に、私は“圧倒的筆頭株主”として

- 🔥 世界一の当事者意識
- 🔥 世界一の本気度
- 🔥 世界一の自己責任感

をもって経営の最前線に立ち続けます！

株主のために・社員ののために・そして自分のために、『売れるネット広告社グループ』の株価と時価総額を中長期で“本質から”ブチ上げにいきます！！

●皆様が損すれば、私は“人生ごと”大損します。

●皆様が儲ければ、私は“運命ごと”大儲けします。

私の覚悟が、いずれ“数字”に変わります。

経営者の本気で、相場は動き出す——

「まだ助走。だが、助走はもう終わる。」

今後とも『売れるネット広告社グループ』をよろしくお願い致します。

以上

※将来予想に関する注意事項

本資料には将来の見通しに関する記述が含まれています。これらは現時点で入手可能な情報による当社の判断であり、実際の業績等はさまざまナリスクや不確実性により大きく異なる可能性があります。将来予想に係る記述はその実現を保証するものではありません。