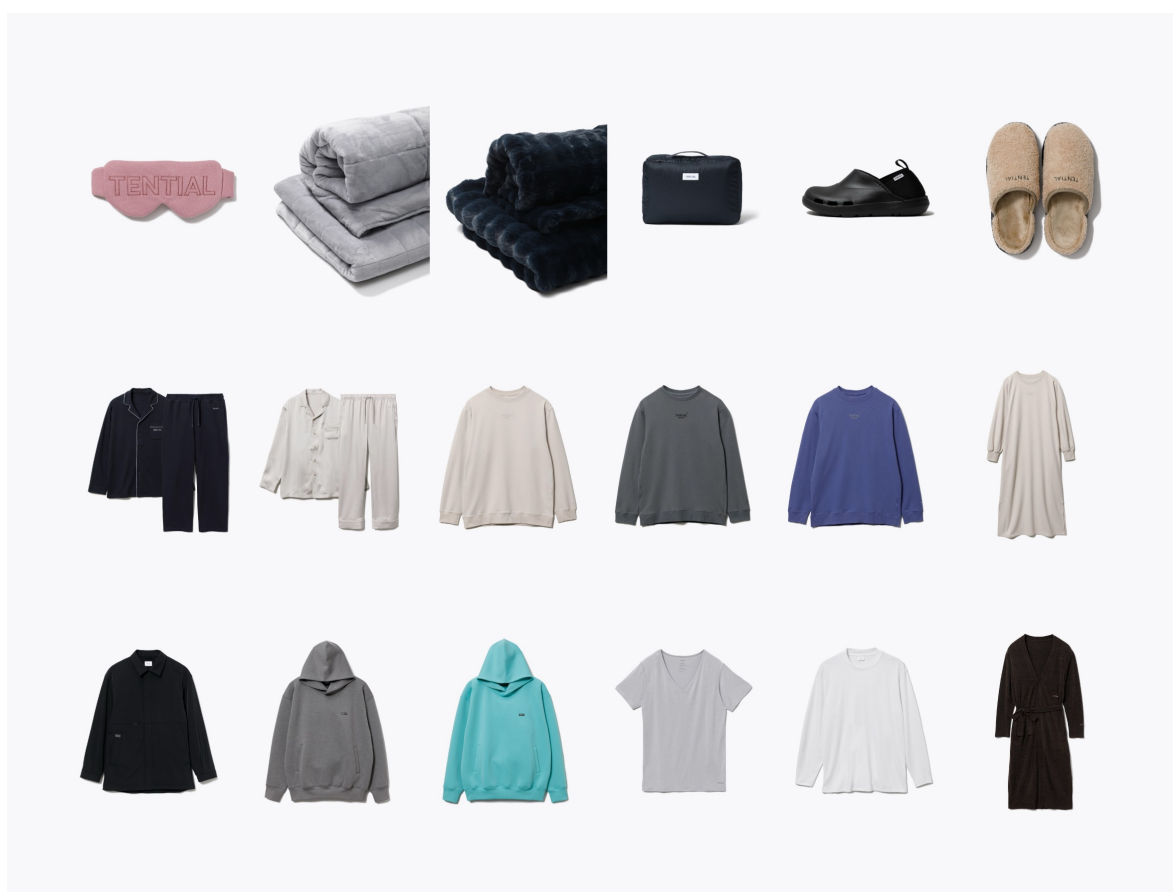


TENTIALから2025秋冬アイテムが登場 寒い中でもより快適に、機能性をアップデートした45アイテム 10月1日（水）より順次販売開始

【注目ポイント】

- BAKUNEシリーズから新登場のロングカーディガン含む全12種類が登場
- 上質素材と機能性の融合 TENTIAL最高峰の冬用掛け布団が新登場
- ビジネスシーンに最適なカラーレスジャケットにウィメンズモデルが新登場
- リカバリーサンダルは「Recovery Sandal Warm」がリニューアル&新デザイン2種が登場



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社 TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、10月1日（水）より、快適な睡眠環境をサポートする「BAKUNE」シリーズから、新商品の「BAKUNE ロングカーディガン」をはじめとする、計45種類の秋冬アイテムを順次販売開始いたします。

今回登場する秋冬アイテムとして、累計販売枚数100万セット※を突破したリカバリーウェア「BAKUNE」シリーズから、「パジャマだけでは肌寒い」というお客様の声を受け、羽織るだけで手軽に温度調整ができるロングカーディガンが新登場。さらに、定番アイテムであるBAKUNE スウェットは、生地をより耐久性の高い仕様へとアップデートし、全12種類の豊富なラインナップで展開いたします。

※ 100万セット：トップス・ボトムス2点で1セット換算（200万枚販売実績）、累計販売数は2024年12月時点

また、お客様満足度の高い「Comforter」シリーズは「BAKUNE 布団」へと名称を変更し、既存商品のアップデートを含む計9種類を販売。新登場の「プレミアム 掛け布団 ウォーム」は、ラグジュアリーなラビットファー調の生地による極上の肌触りと、通常の約1.5倍の調温・調湿素材による快適性が特長。国内工場で職人が一枚ずつ丁寧に仕上げた、TENTIAL最高峰の冬用掛け布団です。

さらに、柔らかな履き心地と高い安定性を兼ね備えた「Recovery Sandal」シリーズからは、寒い季節でも足元を快適に保つウォームタイプに加え、自宅でのリラックスタイムに最適なホームタイプや、足の甲を覆ったアッパーにより外出時でも快適に履けるクロッグタイプが新登場。日本人の足型データを解析して設計した独自構造により、歩きやすい、快適な履き心地を実現しました。

機能性ウェア「MIGARU」シリーズからは、あらゆるビジネスシーンに適したデザインにアップデートした「テックスウェット」からジャケットのウィメンズモデルが登場。さらに今シーズンより、ビジネスシーンに最適な軽さ、温かさ、耐久性を併せ持つ高性能アウター「ヒートエアジャケット」、快適さを極めた着心地が特徴でジャケット下の着用にも最適な「テラードTシャツ」、リカバリー機能と天然素材由来による肌触り・着心地の良さを両立した「なめらかタッチインナー」など計21アイテムを発売いたします。いずれも特殊機能繊維「SELFLAME®」による血行促進作用と、ビジネスシーンにマッチするスタイリッシュなデザインで、ビジネスウェアのトータルコーディネートが叶います。

さらに、2025年秋冬アイテムの発売と連動して「コンディショニングウィーク」を実施するほか、ブランド初の公式ショッピングアプリをリリースいたします。

新製品の発売と連動し、10月1日（水）から10月14日（火）までの2週間にわたり「コンディショニングウィーク」を実施いたします。「自分のコンディションと向き合うきっかけにしたい」という思いから、キャンペーン期間中は、新商品をご購入のお客様に、コンディショニング習慣を応援するノベルティのプレゼントほか、コンディショニングにまつわる体験型イベントや宿泊体験のプレゼントもご用意しております。

また、これらの取り組みと併せてブランド初となる公式ショッピングアプリをリリースいたしました。本アプリは、TENTIAL Club（会員プログラム）上の会員証やマイルが貯まる機能を引継ぎながら、AIチャットによる相談や位置情報に基づいた近隣店舗の検索も可能になります。そのほかにも新機能として、コンディショニング研究所監修の「コンディショニングクイズ」を搭載。毎日出題されるコンディショニングに関するクイズに回答することで、健康に関する知識を学びながらマイルを獲得することができます。

【TENTIAL 2025秋冬新商品 販売概要】

発売日：2025年10月1日（水）

販売場所：TENTIAL公式オンラインストア、TENTIALオフィシャルストア（直営店舗）、主要ECサイト、一部量販店など

※製品により発売日・販売場所が異なります。

※各店舗の販売状況は公式オンラインストアからご確認いただけます。

【TENTIAL公式オンラインストア】

<https://tential.jp/>

【新商品ラインナップページ】

<https://tential.jp/products-new>

● BAKUNE

BAKUNE ロングカーディガン



【製品コンセプト／開発背景】

入浴後や起床後など「パジャマだけでは肌寒く感じる」というお客様の声に着目し、快適な温度調整と動きやすさを両立させた室内用カーディガンを開発しました。この製品が、皆様のリラックスタイムをより心地よくサポートします。

【主な特長】

特長1：特殊機能繊維「SELFFLAME®」で血行を促進。身体から発せられる遠赤外線を輻射し血行を促進。

特徴2：洗濯耐久性 「SELFFLAME®」は、極小セラミックス粉末を繊維に練り込むことにより、高い洗濯耐性を実現。

特長3：ずっと触っていたいなめらか素材。とろみ触感で着心地の良いなめらか素材で程よい肉厚感のあるニット生地が適度な保温層を生み出し、心地よい暖かさが身体を包み込んでくれます。

【製品仕様】

製品名	： BAKUNE ロングカーディガン
カラー	： ブラウン・オフホワイト
サイズ	： S、M、L
素材	： ナイロン65%、レーヨン25%、ポリエステル10%、 など
価格	： 19,910円（税込）
発売日	： 2025年10月1日（水）
販売場所	： TENTIAL公式オンラインストア、TENTIALオフィシャルストア（直営店舗）、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式オンラインストアからご確認いただけます。

● BAKUNE布団

BAKUNE プレミアム 掛け布団 ウォーム



【製品コンセプト／開発背景】

温度と湿度を調整する素材を従来の1.5倍配合し、快適な状態を保ちます。また、ラビットファーのような極上の肌ざわりを実現し、身体を優しく包み込みます。日本の技術とこだわりが詰まったメイドインジャパンのプレミアムな一枚で睡眠環境をサポートします。

【主な特長】

特長1：毛布と掛け布団の1枚2役。理にかなった多層構造により1枚で暖かい

特長2：温度と湿度を自動調整。独自開発の中綿「THERMO FLEX®」と調湿レーヨンと長繊維を組み合わせ、寒暖差の激しい冬でも快適な睡眠環境をサポート。布団の重ね掛けによる温度調整が不要に。

特長3：安心の日本製・プレミアム仕様。群馬県高崎市の国内工場一枚一枚丁寧に製造。ギフトにも適したラグジュアリーな仕上がりです。

特長4：丸洗い＆コンパクト収納。洗濯機で丸洗いできて衛生的。プレミアム仕様の収納バッグ付きで、オフシーズンも省スペースに収納可能です。

【製品仕様】

製品名	：BAKUNEプレミアム 掛け布団 ウォーム
カラー	：ネイビー
サイズ	：シングル、セミダブル、ダブル、クイーン
素材	：表地・裏地 ポリエステル 100%、詰めもの ポリエステル 47% 再生繊維（セルロース）43% レーヨン 10%、アルミ蒸着シート使用
価格	：シングル 55,990円 セミダブル 65,450円 ダブル 74,910円 クイーン 85,470円（税込）
発売日	：2025年10月1日（水）
販売場所	：TENTIAL公式オンラインストア、TENTIALオフィシャルストア（直営店舗）、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式オンラインストアからご確認いただけます

● 機能性ウェア「MIGARU」

テックスウェット プルフーディ



【製品コンセプト／開発背景】

遠赤外線を輻射させることで血行を促進する特殊機能繊維「SELFFLAME®」を使用し、長時間のデスクワークなどに伴う疲労を軽減します。

パーカータイプのプルフーディーは、レギュラーフィットでビジネスシーンにも対応するシルエットに改良しリニューアルいたします。フード部分のバランスにもこだわり、首や肩まわりにかかる重さを分散することで、長時間の移動や作業による首や肩への負担を軽減する設計にアップデートしました。秋冬のシーズンカラーを反映させた新色に加わり、豊富なカラーバリエーションからお選びいただけます。

【主な特長】

特長1：特殊機能繊維「SELFFLAME®」による血行促進作用、筋肉のコリ等の改善をサポート（一般医療機器）

特長2：ワークシーンになじむシンプルでスタイリッシュなデザイン

特長3：長時間の移動やデスクワークの快適さを追求した設計

特長4：ウォッシュابل、乾燥機使用OK、アイロン要らずのイージーケア

【製品仕様】

製品名	：テックスウェット プルフーディー
カラー	：Black、gray、Turquoise、Brown、Pink
サイズ	：XS、S、M、L、XL、2XL
素材	：本体 ポリエステル82% レーヨン12% ポリウレタン6% リブ部分 ポリエステル98%、ポリウレタン2%
価格	：15,400円（税込）
発売日	：2025年10月1日（水）※予約販売受付中
販売場所	：TENTIAL公式オンラインストア、TENTIALオフィシャルストア（直営店舗）、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式オンラインストアからご確認いただけます。

テックスウェット カラーレスジャケット テックスウェット テーパードパンツ / ワイドパンツ



【製品コンセプト／開発背景】

遠赤外線を輻射させることで血行を促進する特殊機能繊維「SELFLAME®」を使用し、長時間のデスクワークなどに伴う疲労を軽減します。

ビジネスシーンに欠かせないカラーレスジャケットとパンツのセットアップからは、多くのお客様からの要望をいただきウィメンズモデルが新登場。ユニセックスモデルにおいても、実用性はそのままにきれい目な印象へアップデートしました。

【主な特長】

特長1：特殊機能繊維「SELFLAME®」による血行促進作用、筋肉のコリ等の改善をサポート（一般医療機器）

特長2：ワークシーンになじむシンプルでスタイリッシュなデザイン

特長3：ウィメンズモデルはホックを内側に隠したジャケット、適度なゆとりを持たせたワイドストレートパンツ

特長4：ウォッシュابل、乾燥機使用OK、アイロン要らずのイージーケア

【製品仕様】

製品名	：テックスウェット カラーレスジャケット メンズ テックスウェット テーパードパンツ テックスウェット カラーレスジャケット ウィメンズ テックスウェット ワイドパンツ ウィメンズ
カラー	：（カラーレスジャケット メンズ / ウィメンズ）Black、Navy （テーパードパンツ）Black、Navy （ワイドパンツ ウィメンズ）Black、Navy
サイズ	：（カラーレスジャケット メンズ）XS、S、M、L、XL、2XL （テーパードパンツ）XS、S、M、L、XL、2XL （カラーレスジャケット ウィメンズ）S、M、L （ワイドパンツ ウィメンズ）S、M、L
素材	：本体 ポリエステル82% レーヨン12% ポリウレタン6%
価格	：（カラーレスジャケット メンズ / ウィメンズ）17,200円（税込） （テーパードパンツ）13,600円（税込） （ワイドパンツ ウィメンズ）13,600円（税込）
発売日	：2025年10月1日（水）※予約販売受付中
販売場所	：TENTIAL公式オンラインストア、TENTIALオフィシャルストア（直営店舗）、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式オンラインストアからご確認いただけます。

● Recovery Sandal

リカバリーサンダルホーム



【製品コンセプト／開発背景】

2022年の発売以来ご好評をいただいているリカバリーサンダルウォームに加え、室内履きモデル「リカバリーサンダルホーム」が新登場。

「寒い時期の室内で、足先の冷えの課題を解決する商品の要望が多いことから、室内で履きやすい素材を採用したモデルとなります。

数々の検証を重ねて採用したつま先の反り上がりと、安定性を高めるフラットなアウトソール形状が、快適な歩行をサポート。

また、起毛素材のアップパーとインソールが足を暖かく包み込み、さっと履けるかかとのないデザインで、リラックスタイムに最適な一足です。

【主な特長】

特長1：日本人の足型データを分析した独自構造のインソール設計

特長2：安定性と歩きやすさを実現するフロントロッカー構造のアウトソール

特長3：起毛のアップパー素材により暖かく、気持ちの良い肌触り

【製品仕様】

製品名	：リカバリーサンダルホーム
カラー	：Black, Beige, Gray
サイズ	：2XS、XS、S、M、L、XL、2XL
素材	：甲材：ポリエステル 底材：合成底
価格	：8,580円（税込）
発売日	：2025年10月1日（水）
販売場所	：TENTIAL公式オンラインストア、TENTIALオフィシャルストア（直営店舗）、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式オンラインストアからご確認いただけます。

● キャンペーン / 公式アプリリリースのお知らせ

自分のコンディションと向き合う14日間「コンディショニングウィーク」を実施



10月1日（水）から10月14日（火）までの2週間、「コンディショニングウィーク」をTENTIAL公式オンラインストアおよびTENTIAL OFFICIAL STORE（直営店舗）にて実施いたします。キャンペーン期間中は、新製品をお買い上げのお客様にコンディショニング習慣を応援する限定ノベルティをプレゼント。その他にも、自分のコンディションに向き合うきっかけとなる特別な企画をご用意しております。

【「コンディショニングウィーク」概要】

キャンペーン名：コンディショニングウィーク

実施期間：TENTIAL公式オンラインストア 2025年10月1日（水）正午12:00～10月14日（火）正午12:00

TENTIAL OFFICIAL STORE 2025年10月1日（水）営業開始～10月14日（火）営業終了

キャンペーン内容（一例）：

- ・期間中にテンシャル製品をお買い上げのお客様に、限定ノベルティをプレゼント
- ・自らのポテンシャルを発揮する方法を学び・考える体験型イベントを実施

※「コンディショニングウィーク」に関する詳細は後日お知らせいたします。

「TENTIAL（テンシャル）公式アプリ」をリリース



テンシャル初となる公式ショッピングアプリをリリースいたしました。TENTIAL Club（会員向けプログラム）の会員証機能を引継ぎながら、AIチャットによる相談や位置情報に基づいた近隣店舗の検索など、これまで以上に便利な機能を搭載。コンディショニング研究所 監修のもと開発した新機能「コンディショニングクイズ」は、クイズに毎日回答することで、健康に関する知識を学びながらマイルを獲得することができます。公式ショッピングアプリを通じて、日々のお買い物をよりスムーズにするとともに、お客様の日々のコンディショニングを支えるコンテンツをお届けいたします。

TENTIAL公式ショッピングアプリは、以下URLよりAppStoreもしくはGoogle Playにてダウンロードいただけます。

AppStore：<https://apps.apple.com/jp/app/id6751702988?mt=8>

Google Play：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=li.yapp.appC068286A&hl=ja>

TENTIAL

_Corporate Information

株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに掲げ、コンディショニングブランド『TENTIAL』を運営しています。代表取締役CEO中西裕太郎は、プロサッカー選手を目指した高校時代に病気で夢を絶たれた原体験から、自身のポテンシャルを最大限に発揮するためには健康と日々のコンディショニングが不可欠であると痛感。この経験から株式会社TENTIALを創業し、世の中に「コンディショニングを実装する」ことを目指しています。

コンディショニングブランド『TENTIAL』は、アスリートの知見と最新技術・研究に基づき、機能性を追求した製品・サービスを提供。24時間365日、日常生活のあらゆるシーンで心身を整え、疲労回復やパフォーマンス向上をサポートするコンディショニング活動を推進しています。すべては個人のコンディションとポテンシャルを引き出すという信念のもと、株式会社TENTIALは、健康に前向きな社会の実現のため、コンディショニングの社会実装に取り組んでまいります。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	8.6億（2025年4月時点）
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデンシティ品川御殿山西館5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	『TENTIAL』 https://tential.jp/
上場証券取引所	東証グロース市場



コーポレート
サイト



商品ブランド
サイト