

米国大手消費財メーカーChurch&Dwightのオーラルケアブランド「TheraBreath」の東南アジア展開を支援開始。EC販売・マーケティングを包括的にサポート

インドネシア、フィリピン、タイ市場への展開を支援。各種プラットフォームと現地オペレーションでデータドリブンに推進



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は米国大手消費財メーカーChurch & Dwight Co., Inc.（以下「Church & Dwight社」）のオーラルケアブランド「TheraBreath」の、インドネシア、フィリピン、タイ市場への展開を、BPaaS^{*1}モデルの「グローバルECソリューション」により包括的に支援します。本取り組みでは、ECマネジメント、マーケティング戦略を支援する当社の各種プラットフォームを活用し、データに基づいた戦略的な市場展開を実現します。

*1：Business Process as a Serviceの略。ソフトウェアとオペレーション支援機能を組み合わせて提供するビジネスモデル

■背景

Church & Dwight社は、1847年にアメリカのニュージャージー州で設立された消費財メーカーです。「ARM & HAMMER®」「TROJAN®」をはじめとする幅広いブランドを展開し、特にオーラルケアやパーソナルケア製品で高い評価を得ています。TheraBreathは、口臭予防に特化したオーラルケアブランドとして世界各国で販売され、各市場で高い支持を獲得しています。東南アジア市場では、急速なデジタル化に伴いEC需要が拡大しており、Church & Dwight社はこの市場でのEC販売強化とブランド認知向上を検討されていました。

■支援内容

AnyMind Groupは、自社が有するテクノロジーとローカルネットワークを活用し、インドネシア、フィリピン、タイの各市場における「TheraBreath」のEC展開を包括的に支援します。具体的には、ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」による運用支援とデータ分析、インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」による施策立案・実行、生成AIを活用したライブコマースプラットフォーム「AnyLive」を活用した、ShopeeやTikTok Shopといったプラットフォームでのライブコマース施策を予定しています。

さらに、各国拠点の専門チームが連携し、市場ごとの戦略策定から、オンラインマーチャンダイジング、カスタマーサポート、フルフィルメントおよび配送に至るまで、Eコマースのバリューチェーン全体にわたり支援を行ってまいります。

■AnyMind Group 共同創業者兼代表取締役 CEO 十河 宏輔のコメント

当社はこれまで、Church & Dwight社の口腔洗浄機ブランド「Waterpik」の日本市場展開を支援してまいりました。今回、新たなブランドと市場の展開を支援できることを大変嬉しく思います。AIをはじめとする先端技術を活用したプラットフォームと現地オペレーションを組み合わせ、TheraBreathの東南アジア市場における成長を加速できるよう支援してまいります。

【参考】

[アジア全域への越境EC展開をサポートするBPaaSモデル「グローバルECソリューション」の提供を開始](#)

■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL：<https://any-x.com/ja>

■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagは、企業のインフルエンサーマーケティングを支援するプラットフォームです。インサイト分析を活用し、最適なインフルエンサーの選定やキャスティングを行い、キャンペーン実施後も投稿のリアルタイムレポートや効果測定を提供します。また、SNSアカウントと連携できるため、企業のSNS運用管理ツールとしても活用可能です。2025年3月末時点で、世界45以上の国・地域の100万人以上のインフルエンサーにアクセス可能です。

URL：<https://anytag.jp/ja/>

■ 生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL：<https://anylive.jp/>

■ AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL：<https://anymindgroup.com/ja/>

事業概要：

ブランドコマース事業

ブランド企業及びインフルエンサー・クリエイターなどの個人向けに、EC及びD2C領域を中心としたブランドの設計・企画から、生産管理、ECサイトの構築・運用、マーケティング、物流管理をワンストップで支援するプラットフォームを開発・提供しています。

パートナーグロース事業

Webメディアやアプリを運営するパブリッシャーとクリエイター向けに、自社プラットフォームを活用した収益化及びブランド成長に向けた支援サービスを提供しています。

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2025年7月3日

AnyMind Group株式会社
Communications (広報・PR)
メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com