



2025 年 9 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

ベビーフット×クロミ コラボ商品販売に関するお知らせ

当社は、フットケアブランド「ベビーフット」より、株式会社サンリオの人気キャラクターで、20 周年のアニバーサリーイヤーであるクロミとコラボレーションした「ベビーフット かかとひび割れ予防セット クロミ パッケージ」を 2025 年 9 月 18 日（木）から、全国のバラエティショップ・リベルタ公式オンラインショップ・EC モールにて数量限定発売いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

サンリオの人気キャラクター「クロミ」コラボの限定アイテム登場 「塗って、履くだけ」かかとの潤いを逃さない！ 保湿クリーム×密封ソックスで叶える、やわらか素足へ -「ベビーフット かかとひび割れ予防セット クロミ パッケージ」発売-

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)は、削らない角質ケア「ベビーフット」より、株式会社サンリオの人気キャラクターで20周年のアニバーサリーイヤーであるクロミとコラボレーションした「ベビーフット かかとひび割れ予防セット クロミ パッケージ」を2025年9月18日(木)から、全国のバラエティショップ・リベルタ公式オンラインショップ・ECモールにて数量限定発売いたします(※1)。

■「ベビーフット かかとひび割れ予防セット クロミ パッケージ」商品ページURL：

<https://liberta-online.jp/shop/products/02013159>



© '25 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L662119

足のお悩みで常に上位に挙げられる「乾燥」。特にこれから訪れる秋冬の季節は、空気の乾燥と気温の低下により、足元の潤いが奪われやすくなります。かかとの乾燥が進むと、皮膚が硬くなり、ささくれやひび割れといったトラブルにつながることも。こうしたトラブルを防ぐには、保湿クリームを塗るだけでなく、潤いを“守る”ケアが重要です。

そんなお悩みを解決してくれるのが、「ベビーフット かかとひび割れ予防セット クロミ パッケージ」。

今回は、株式会社サンリオの人気キャラクターで20周年のアニバーサリーイヤーでもあるクロミとのコラボパッケージを発売。

パッケージにはクロミをあしらった可愛いデザインかつ、コラボ限定で甘さとフレッシュさのあるこだわりのミックスベリーの香りに。既に発売している「かかとひび割れ予防セット」通常品についてお客様から、寝ながら手軽に使える点や、少量で伸びが良くベタつかないクリームに対してコスパ面でも高評価を得ており、専用ソックスとのセット使いで効果を実感しやすいなどのお声を頂戴しています。

保湿クリームは、ひび割れ防止(※2)の有効成分を3種類配合(※3)。さらに、保湿後の潤いをしっかりキープできる、かかと用のシリコンソックスが限定カラーで付属。就寝前にクリームを塗って履いて寝るだけで、かかとの乾燥対策が手軽に続けられます。毎日のケアで、ガサガサやひび割れを起こしにくい、やわらかな足元へと導きます。

【商品特徴】

■ ひび割れ防止(※2)の有効成分で美しいかかとへ

医薬部外品で有効成分の『グリチルリチン酸ジカリウム』『イソプロピルメチルフェノール』『プラセンタエキス』を配合し、硬くなりがちな気になる足裏やかかとのひび割れを予防します。

■ クロミコラボ限定のミックスベリーの香り

甘さに加え、爽やかな酸味が絶妙なこだわりの香りでリラックス

■ 高保湿の尿素(※4)と馬油(※4)で肌触りしっとり

尿素(※4)や馬油(※4)の他にも、濃グリセリン(※4)やオリーブ油(※4)を配合。かかとや足裏に潤いを与え、やわらかな肌へと導きます。

■ 限定カラーの靴下付で、より潤いのあるかかとに

かかと用の靴下がセットになっており、組み合わせることで保湿成分をかかとに密封させて、より効果的な保湿ケアをすることが可能。



※1 一部取り扱いのない店舗もございます。 ※2 ひびを防ぐ(医薬部外品) ※3 有効成分グリチルリチン酸ジカリウム、イソプロピルメチルフェノール、プラセンタエキス(1)配合による ※4 保湿成分



【商品概要】

商品名：ベビーフット かかとひび割れ予防セット クロミ パッケージ[医薬部外品]

販売名：薬用クリーム L M s

価格：1,540円(税込)

内容量：ソックス1足分、保湿クリーム60g

販路：全国のバラエティショップ・リベルタ公式オンラインショップ・ECモール(※5)

商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/02013159>

■使用方法



【ベビーフットとは】

世界60か国以上(※6)で展開し、累計販売数3,100万個(※7)を突破した、グローバルシェアNo.1(※8)のフットケアブランド。

足裏やかかとの角質を削らずにキレイにして、美しい素足づくりを応援します。

ベビーフットサイトURL：<https://babyfoot.co.jp/>



【クロミについて】

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても乙女チック！？

イケメンがだ〜い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。

世界中をクロミ化するため奮闘中！

公式サイト：<https://www.sanrio.co.jp/characters/kuromi/>



【ベビーフット通常版】



ベビーフット イージーパック(60分/30分)

価格：1,760円(税込)

香り：〈60分〉ジャスミンアップルの香り〈30分〉マンダリンオレンジの香り

足サイズ・内容量：Sサイズ24cmまで(片足 35mL×2)、Mサイズ27cmまで(片足 35mL×2)

販路：全国のドラッグストア・ホームセンター・バラエティショップ・総合スーパー・リベルタ公式オンラインショップ・ECモール(※5)



ベビーフット イージーパック60分(メンズ)

価格：1,760円(税込)

香り：マイルドミントの香り

足サイズ・内容量：30cmまで(片足42mL×2)

販路：全国のドラッグストア・ホームセンター・バラエティショップ・総合スーパー・リベルタ公式オンラインショップ・ECモール(※5)

※5 一部取り扱いのない店舗もございます。 ※6 日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ペリズ ※7 ベビーフットシリーズ全商品累計。2025年7月末時点 ※8 QYResearch (2018):「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018 (Secondary Sources and QYResearch)より

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 第一戦略部ブランド戦略課 PR担当 北村・村岡
TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net
お客様お問い合わせ先：0120-718-456 (平日9：00～18：00)