

令和 7 年 9 月 10 日
株式会社ヒップ

各 位

開発設計のプロ集団ヒップ、創立 30 周年を機にリブランディングを実施 ～新たにブランドメッセージ・MVV を策定し、ロゴ、コーポレートサイトをリニューアル～

設計開発の技術サービスを手掛ける株式会社ヒップ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：田中伸明）は、創立 30 周年を迎える令和 7 年 9 月 13 日に先立ち、プロフェッショナルサービス企業として、将来を予測することが困難な時代においても生涯に渡り活躍する人材の育成を目指し、技術者の価値向上とキャリア形成支援を加速するため、リブランディングを実施しました。

新たなブランドメッセージ『ともに、新たな時代を設計する。』のもと、MVV・ロゴ・コーポレートサイトを刷新し、日本のものづくりを支えるプロフェッショナル集団として持続的な成長を目指します。

■リブランディングの背景

ヒップは製造業を中心としたお客様の開発パートナーとして、技術力を提供する技術者集団です。「技術者のための会社をつくりたい」という創業者の想いから 1995 年に事業を開始し、これまでに多くの技術者の育成と生涯活躍できる環境を整え、自動車や航空機、半導体、医療機器など幅広い業界にプロの技術サービスを提供してまいりました。

当社では本年 9 月に創立 30 周年を迎えるにあたり、技術者と顧客に選ばれる強い会社、技術者のキャリア形成を支援する会社へ向けた技術者価値向上の新たな取り組みを進めています。

今後も技術者のための会社、そしてお客様にプロの技術サービスを提供する会社として持続的な成長を目指すため、現在までの軌跡や会社設立の想いを振り返り、当社の存在意義や目指すべき姿の再確認を行い、ブランドメッセージや Mission/Vision/Value を策定し、コーポレートロゴ、コーポレートサイトをリニューアルいたしました。

■ブランドメッセージ

Brand Message
ブランドメッセージ

ともに、新たな時代を設計する。

私たちの仕事は、同じ会社で働く仲間との絆やお客様との信頼関係など、周囲の協力によって成立しています。「ともに」は、そういったステークホルダーの皆様との関係を基盤として成長していく、私たちのらしさを表した言葉です。また「新たな時代を設計する」には、単にものづくりを行うだけでなく、その先にある社会や未来への影響まで見据えた時代を拓くイノベーションを生み出したいという意志や、キャリア形成支援企業として成長していくという思いを込めました。

■ Mission

Mission

ミッション

ハイブリッドな技術者の「ホーム」であり続ける。

お客様や社会に広く貢献できる技術者には、人としての魅力や時代に応じたスキルなど、複合的な力が必要です。営業やバックオフィス、経営陣はその成長を後押しし、心の拠り所となることで支え続けていくという意志を言葉にしています。

■ Vision

Vision

ビジョン

社員一人ひとりが、イノベーションの起点になる。

私たちが考える理想の未来。それは、すべての社員がイノベーションの起点として、お客様や社会にポジティブな影響を与えている未来です。社員と会社がより成長していくために、高い目標となる言葉を選びました。

■ Value

Value

バリュー

プロジェクト達成のために

■ プロフェSSIONAL

自分の仕事にプライドを持ち、常に「もっと良くできないか」と考えます。

■ リスペクト

お客様に対しても、社員同士でも。相手とその仕事に敬意を払い、力を合わせます。

■ コミュニケーション

仕事は多くの人とのコミュニケーションの上に成り立っていることを理解し、行動します。

■ アップデート

時代の動きを読み、学び続けることこそが、イノベーションにつながっていることを意識します。

日々の仕事や Mission・Vision を達成する上で、私たちが大切にしている価値観を明文化しました。

■コーポレートロゴ



コーポレートロゴは、「成長性」と「つながり」を表現しています。ベースとなる形状は、連続して配置することでハニカム構造となる六角形。ヒップの社員が社会に広がり、新しい形をつくっていくという「成長性」や、その思いの強さを表現するうえで相応しい形状として採用しました。六角形だけでなく立方体にも見えるようにすることで、多面的な価値を提供する企業として成長していくという意志も込めています。

さらに六角形を2つの異なる要素で成形することで、さまざまな「つながり」を大切にしているヒップらしさを表しています。2つの要素にはヒップとお客様、さまざまな立場や個性を持つ社員同士、技術力と新たなスキル、過去と未来など、いくつもの意味が含まれています。そして「つながり」と「成長性」の形の中心には当社を表す「H」が形取られています。

■ブランドカラー



HIP BLUE GREEN

CMYK : C90% M40% Y60% K0%
RGB : R0 G120 B115



HIP GREEN

CMYK : C90% M0% Y100% K0%
RGB : R0 G160 B60



HIP GRAY

CMYK : C0% M0% Y0% K90%
RGB : R55 G55 B55

◇HIP BLUE GREEN

過去から引き継ぐ理念や想い、技術、既存のお客様との関係性など、ヒップのベースとなる要素を象徴したカラーです。

◇HIP GREEN

新しいお客様や仲間、革新性や成長など、ヒップが目指していく未来を象徴したカラーです。

◇HIP GRAY

地に足のついた誠実さや信頼感、プロフェッショナリズムを象徴するカラーです。

■コーポレートサイト

▼ 株式会社ヒップ コーポレートサイト <https://www.hip-pro.co.jp/>



過去、未来、人、技術、お客様、社会などとの「つながり」と、当社が提供する「設計開発」の要素を背景に取り入れています。手前の六角形では「人」「技術」「社会」を象徴しており、それらが結びつくことで当社と関わりのあるすべての方々と「ともに」成長への道を歩んでいくという意志を込めました。

※IR 関連ページのデザインについては 12 月頃の更新を予定しております

■今後について

当社は今回のリブランディングを機に、技術者と顧客に選ばれる強い会社、技術者のキャリア形成を支援する会社、そして技術者のための会社として技術者価値を高め、新たなヒップのブランド価値を社内外へ発信してまいります。想いに共感するより多くの仲間とお客様と「ともに、新たな時代を設計する。」会社を目指してまいります。

【株式会社ヒップについて】

本 社：〒220-0003 神奈川県横浜市西区楠町 8-8

代表者：代表取締役社長 田中 伸明

設 立：1995 年 9 月

事 業：機械設計、電子設計、システム設計の技術サービスを提供するアウトソーシング事業（技術者派遣、業務請負）

U R L： <https://www.hip-pro.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先 広報担当 TEL：045-328-1000 Email： ir@hip-pro.co.jp