



2025 年 9 月 25 日

各 位

子会社エムワン、育毛剤「M-1」累計 202 万本達成！
**～世界毛髪研究会議で最優秀プレゼンテーション賞受賞の研究チームが
開発に携わった商品がグループ事業の成長加速を実現～**

当社の子会社である株式会社エムワン（本社：東京都港区、以下「エムワン」）が開発・販売する育毛剤「M-1」シリーズの累計販売数が 2,019,876 本（約 202 万本）を達成いたしましたことをお知らせいたします。

当社は、2024 年 12 月 20 日付開示「[株式会社エムワンの株式取得（子会社化）に関する基本合意締結のお知らせ](#)」で発表の通り、2025 年 1 月にエムワンを取得価額 350 百万円で子会社化し、ヘルスケア事業部門の中核事業として位置付けております。



1. 202 万本達成とグループ事業成長への貢献

エムワンが手掛ける「M-1」シリーズは、15 年以上の歴史を持つ育毛ケアブランドであり、2009 年 1 月の本格販売開始から 16 年 8 か月間で累計 2,019,876 本の販売実績を達成いたしました（2025 年 8 月 31 日時点）。

2024 年 10 月末時点の累計 192 万本から 10 か月間で約 10 万本の販売を積み上げ、着実な成長を継続しています。

2. 「世界毛髪研究会」最優秀プレゼンテーション賞受賞の技術

「M-1」シリーズの製品は、2013年5月、イギリス・エディンバラで開催された「第7回世界毛髪研究会」において、世界46か国から集まった約250件の毛髪関連演題の中から日本民間企業単独で初となる「最優秀プレゼンテーション賞」を受賞した製造販売元の研究チームが研究して作った育毛剤です。

3. 競争優位性の高い販売基盤と持続的成長

現在の販売チャネルは、自社ECサイト、テレビショッピング、楽天、Amazon、Yahoo! ショップ、卸売など多様な販路を確保しており、いわゆるネットだけで販売しているD2Cブランドと比べ、リスク分散された安定的な収益基盤を構築しています。

特に、テレビショッピング最大手ショップチャンネルでの「人気ブランドしか獲得できない放送枠（創業祭、SSV、GGV等）」での年間放送実績を持ち、競争優位性を確保しています。

4. ヘルスケア事業部門の中核として更なる展開

当社では、エムワンをグループのヘルスケア事業部門における中核事業として位置づけ、商品ラインナップ拡充、代理店開拓による販路拡大を推進してまいります。2024年11月からは、旧商品をリニューアルした「M-1 育毛ローションN」の販売も開始しており、さらなる売上上昇が期待できます。また、当社の中国をはじめとしたアジア圏との事業関係を活用した海外市場進出も計画しており、グループ全体の成長エンジンとしてさらなる成長機会の創出を目指します。

5. 製品ラインナップ・販売情報

■薬用 M-1 育毛ローション S



商品名：薬用 M-1 育毛ローション S

分類：医薬部外品

価格：200mL 9,988 円（税込）／120mL 6,424 円（税込）

効能・効果：育毛・発毛促進・脱毛予防・頭皮のかゆみ・ふけ等

特徴：ノンアルコール・無香料・べたつきが少ない

販売チャネル：

- ・公式オンラインストア：<https://online.m1-inc.co.jp/>
- ・Amazon：[120mL](#) / [200mL](#)
- ・楽天：[120mL](#) / [200mL](#)
- ・テレビショッピング：ショップチャンネル等
- ・Yahoo! ショッピング
- ・カタログ通販や小売店卸など

■M-1 スカルプケアシャンプーモア



商品名：M-1 スカルプケアシャンプーモア

容量：300mL

価格：4,400 円（税込）※定期購入で 3,972 円（税込）

特徴：温泉藻類 RG92・温泉酵母・加水分解力カボス果皮エキス配合・アミノ酸系ノンシリコン・防腐剤フリー・パラベンフリー・石油系界面活性剤不使用

販売チャネル：

- ・公式オンラインストア：<https://online.ml-inc.co.jp/>
- ・Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0978S38Y7>
- ・楽天：<https://item.rakuten.co.jp/netpro/mscsm-1/>

なお、本件が当社連結業績に与える影響は軽微です。

■ 株式会社エムワンについて <https://ml-inc.co.jp/>

M-1

The unique hair lotion
developed based on
the internationally acclaimed
research on mitochondria.

株式会社エムワンは、温泉微生物研究に基づく独自技術により「効果」「安全性」「使用感」を追求した育毛ケアブランドを販売する企業です。

所在地：

東京都港区赤坂 4 丁目 9 番 17 号 赤坂第一ビル 11 階

代表者：代表取締役 土金 輝行

事業内容：医薬部外品の開発、卸売、販売

■ abc 株式会社について <https://www.gfa.co.jp/>

abc は「多様性を通貨にする」を掲げます。私たちのアイデンティティであり、北極星であるこの言葉は、未来社会への約束です。私たちはこの言葉を、経営、事業、クリエイティブの判断軸とすることで、Web3 技術を核とした通貨の専門集団として、従来の金融システムの枠組みに捉われない「善いことをした人が得をする世界」を目指します。

abc のグループ企業ネットワークにも「Tokenizing by abc」をブランド表記として加え、各事業と一体で示すことで、統一的なブランドマネジメントを通じて、グループ全体として多様性を通貨にし、新しい価値交換システムを提供していきます。

所在地：東京都港区赤坂四丁目 9 番 17 号 赤坂第一ビル 11 階

代表者：代表取締役 松田 元

事業内容：企業・ファンド等への投資、投資先支援、不動産関連事業、暗号資産関連事業

《本件に関するお問い合わせ先》

abc 株式会社 経営企画部

pr@abc-chain.com

以上