

2026年 3月期 第2四半期
決算説明資料

水をつなぐ
S A N E I 株式会社

証券コード：6230

(東京証券取引所 スタンダード市場)



2025年10月

A photograph of a large, ancient stone structure, possibly a tomb or a fortification, with a person standing in the distance for scale. The structure is made of massive, roughly-hewn stone blocks. The interior is dimly lit, with light coming from an opening in the distance. A person is visible in the background, standing near a white rectangular object. The overall atmosphere is mysterious and historical.

INDEX

1. 事業概要

2. TOPICS

3. 業績サマリー

4. 今後の取組み

5. 企業情報

SANEI

VERSE

LUXURY

grooglo

Grazioso

sanei

DESIGNER COLLABORATION

soroe cye

YORI SUTTO SUTTO



Kiwitap

TOH



EDDIES MONOTON

morfa ROFFINÉ

SANEI

STANDARD

IENTI ordina+

toccata AQUVOI+

いちりん column

Etc.

W A I L E A

KITCHEN & BASIN

FIUSSO

BATHROOM

※動画再生のページです。
動画は下記から視聴できます。

VERSE
<https://www.verse.luxe/jp/>

sanei
<https://www.sanei.ltd/library/2025concept/>

水をつなぐ
S A N E I 株式会社



Grazioso



grooglo



sanei DESIGN COLLECTION

十人十色のライフスタイルに寄り添う



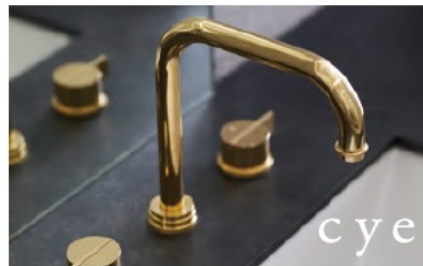
<https://www.sanei.ltd/design/>

DESIGNER COLLABORATION

WAILEA DESIGN



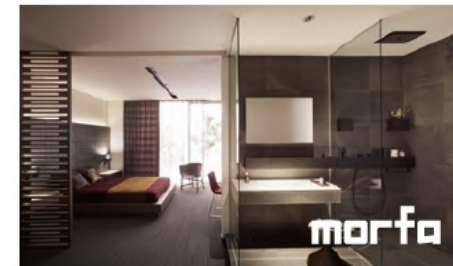
Designed by
nendo



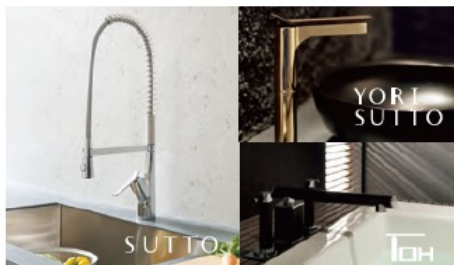
Designed by
SUPPOSE DESIGN
OFFICE



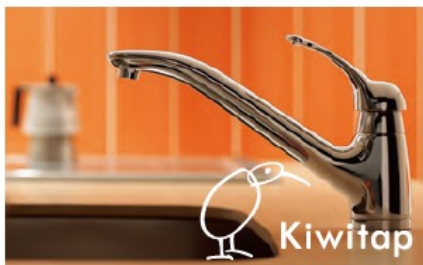
Designed by
鈴木エドワード EDWARD SUZUKI
1947-2019



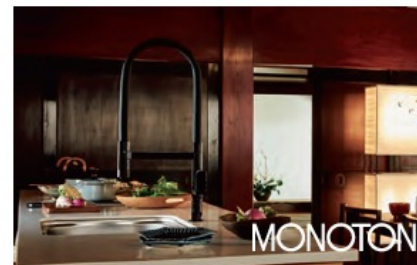
Designed by
WAILEA DESIGN



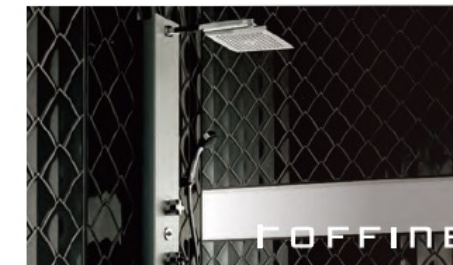
Designed by
森田恭通 YASUMICHI MORITA



Designed by
喜多俊之 TOSHIYUKI KITA



Designed by
岩倉榮利 EIRI IWAKURA 1948-2019



Designed by
WAILEA DESIGN

主な取扱製品

水栓



キッチン用

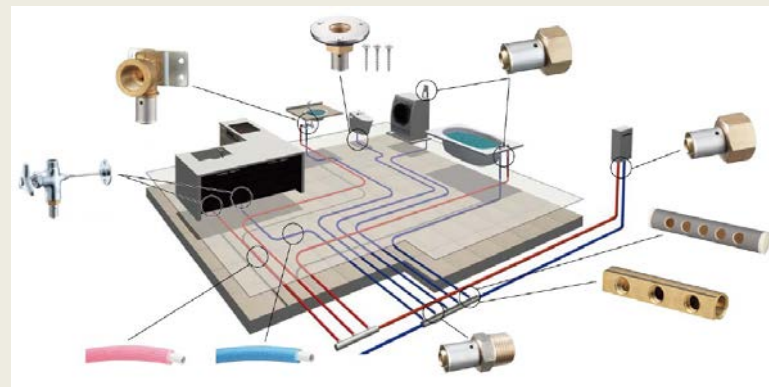


バスルーム用



洗面用

継手および配管部材



アルミ複合三層管“アルミックス”

プレパシュ+



予洗い水栓

シャワー用品



ファインバブル機能付

洗面ボウル



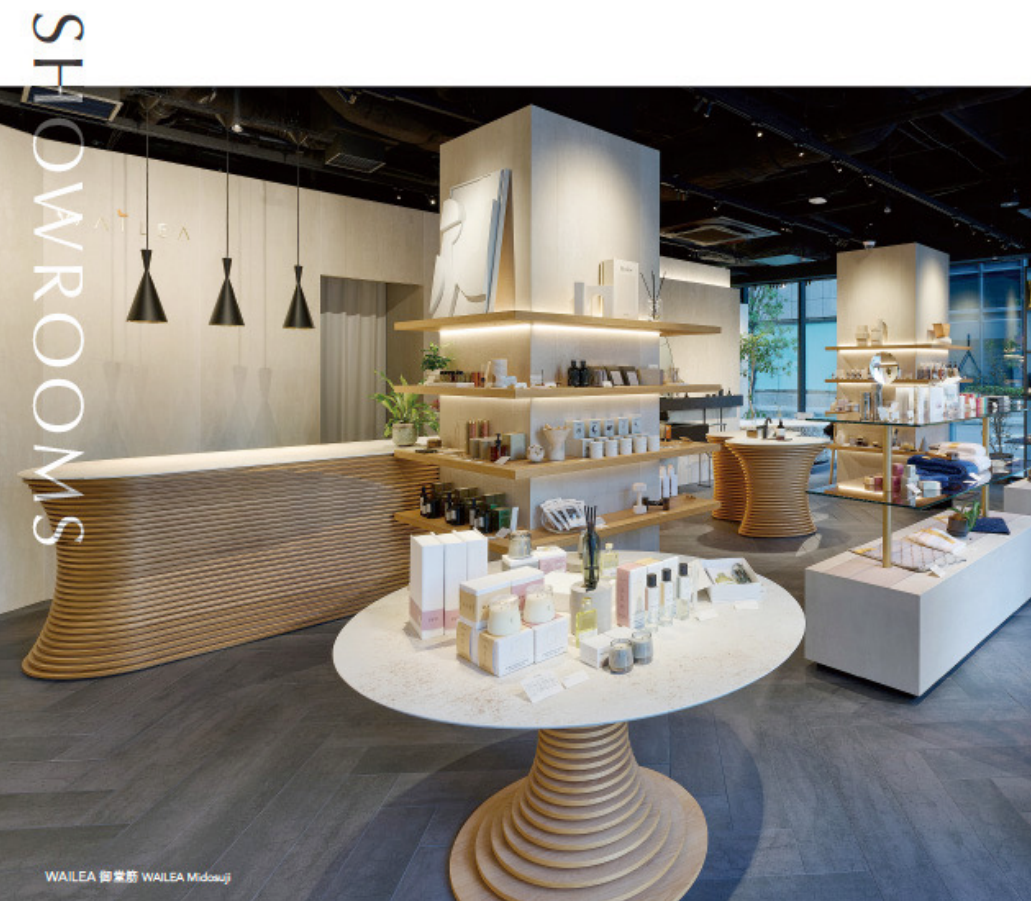
信楽焼“利楽”

雨水利用システム



トイレ用品





WAILEA 御堂筋 WAILEA Midouji

WAILEA

御堂筋ショールーム



<https://www.wailea-club.com/>



FIUSSO

青山ショールーム



<https://www.flusso.design/>

「点」としての始まり

1954 - 1980

水は人が生きていく上で欠かすことのできないものであり、現代の日常は水道なしでは成り立ちません。水栓は生活との「接点」、「要」であるとの考えのもと、三栄水栓製作所（現SANEI）は草創期から積極的な商品開発に取り組んできました。

「点」から「線」へ

1980 - 2018

1980年代には水栓のみならず、建物内の給水・排水の環境をトータルにプロデュースできる体制を確立。表からは見えなくても、それぞれが適材適所で使われ、かけがえのない流れを暮らしの中で支えてきました。

「線」から「面」へ

2018 -

2000年代頃から提案の領域は「面」へと広がり、デザイン水栓や、空間・ライフスタイルへの提案が高い評価を獲得。また、持続可能な社会の実現に向けて積極的に責任を果たすべく取り組みを進めています。

SANEI CHRONICLE



1954

若き3名での創業当時20代の西岡明、吉川弘二、橋本健一の3名により創業。「三栄」の社名の由来となりました。



1967

日本初のシャワー付湯水混合水栓。国内の各世帯に内風呂が普及していく中で時代に先駆けたヒット商品となりました。



1980

水栓から配管までトータルに提供。幅広い商品展開と全国規模の販売ネットワークで、水まわり用品の総合メーカーへと発展しました。



2018

toccata が JIDA デザインミュージアムセレクションの選定商品に認定



2018

SANEI 株式会社へ社名変更。水栓にとどまらない広がりを持たせた社名は、海外での名称との統一を図ったものでもあります。

HISTORY since 1954

次なる景色への飛翔 物語は続いていく

SANEI CHRONICLE



2019

音声認識システム

AQUVOI発売

音声認識技術を活用した水栓で、声で吐水・止水を操作でき、利便性や衛生面に配慮した次世代の製品です。



2020

女子ワーキンググループ発足
洗面空間の使いやすさと衛生性にこだわったデザイン性の高いカウンターセットです。当社の女性チームが企画し、製品化しました。



2020

東京証券取引所市場第二部に上場

2020年12月、東証2部(現スタンダード市場)に上場いたしました。



2024

「soroe」が「reddot」の「best of best」と「iF」デザインアワードを受賞



2024

新・第1工場を竣工
更なる生産性向上のため、岐阜に新・第1工場を建設。同時に社員食堂を新設しました。

メディア情報

9月13日（土）18時：テレビ東京系列「知られざるガリバー ～エクセレントカンパニーファイル～」にて当社が紹介されました。



※トラスコ中山株式会社の許諾を得て使用しております。無断転載・加工はご遠慮ください。

日本が世界に誇る「知られざる」優良企業にスポットを当て、その技術力や独自性など実像に迫る情報ドキュメンタリー番組です。「水栓」の製造過程や設計に関する話、ものづくりへの思いなど当社の取組が放映されました。

放送局：テレビ東京系列 6局ネット

（テレビ東京、テレビ北海道、テレビ愛知、テレビ大阪、テレビせとうち、TVQ 九州放送）

「管工機材・設備総合展」に出展



「ファインバブルがある暮らし」をテーマに、シャワーヘッドやキッチン混合栓、洗濯機用水栓など体感いただける展示が好評をいただきました。

「第57回 管工機材・設備総合展」(8月6日～8日 東京ビッグサイト)
「第22回 管工機材・設備総合展 OSAKA2025」(9月11日～13日 インテックス大阪)

「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2025」に出展



混合栓の「IENI」シリーズ、
ファインバブル技術を活用した洗濯関連製品、累
計出荷本数280万本を誇る人気のシャワーヘッド
「RAINY」シリーズなど、
多くの方に体感いただく機会となりました。

8月21日～23日：幕張メッセ国際展示場

「LIVING & DESIGN 2025」に出展



V E R S E

「東京インターナショナル ギフトショー秋2025」と同時開催となったトータルインテリアの国際見本市「LIVING & DESIGN 2025」に「VERSE」ブランドを出展しました。

家具や住宅、インテリアに関わる業界関係者と商談を行いました。

9月3日～ 5日：東京ビッグサイト



Grazioso



grooglo

「OSAKA FUORI SALONE」が開催されました

9月10日～16日にかけてOSAKA FUORI SALONEが開催されました。



オープニングセレモニーではイベントディレクターを務める当社の社外取締役で建築家・永山祐子氏、株式会社 UNION代表取締役・立野純三氏、当社代表取締役社長・西岡の3名によるトークセッションが行われました。横山大阪市長からも激励のメッセージを頂きました。



当社ショールーム「WAILEA」御堂筋店にて『TSUNAGU～陶酔するライフスタイル～』をテーマに記念イベントを実施しました。

コラムサイト「MIZUBA」をリニューアルオープン

「MIZUBA」は、「水」から人をつなぐオウンドメディアです。

水にまつわる風景や文化、ものづくりの背景にある思想をとおして、“水と人の物語”を伝えていきます。



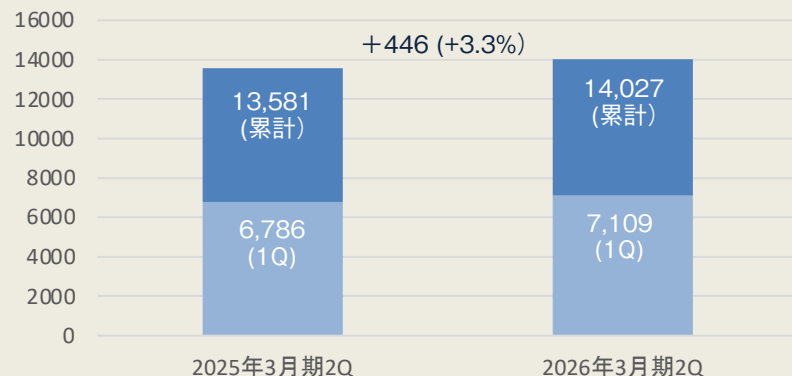
<https://mizuba.sanei.ltd/>

水が森から都市を潤し、生活を支え、やがて海や空へと巡るように、人の営みや文化もまた水と深く関わっています。水にまつわる風景や記憶、人々の物語を紹介することで、読者と水との新しい関係を紡いでいきます。

第2四半期は前年比増収・減益

売上高 (累計)

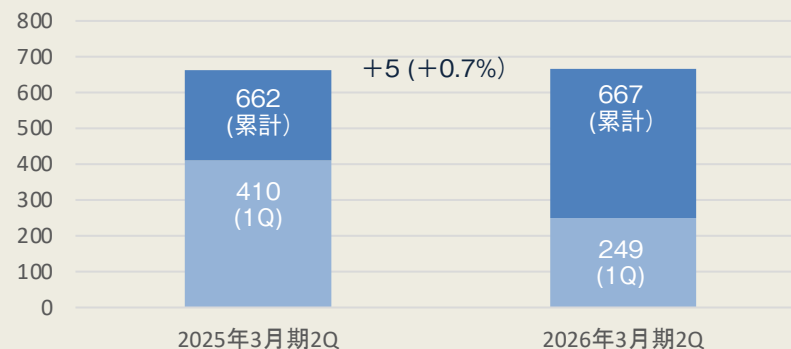
百万円



増収の主な要因は、予洗い水栓「プレパシュ プラス」や混合栓「EDDIES」
「YORI SUTTO」シリーズが好調でした。
リテールルートでは新製品の「イエニ」シリーズ混合栓が好調なスタートをきり、
ECサイトではウルトラファインバブル シャワーヘッドが売り上げを伸ばしました。

営業利益 (累計)

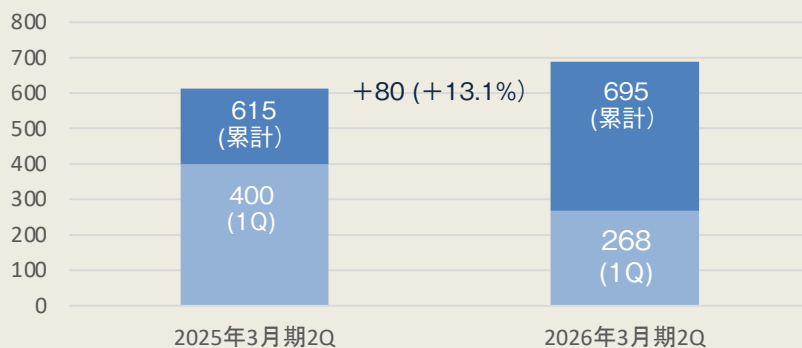
百万円



利益に関しては、住宅市場の落ち込みに加えて、原材料価格の高止まり、
万博関連費用等の計上により、親会社株主に帰属する中間純利益は、売上
原価の高止まりなどが影響し、約6%の減益となりました。

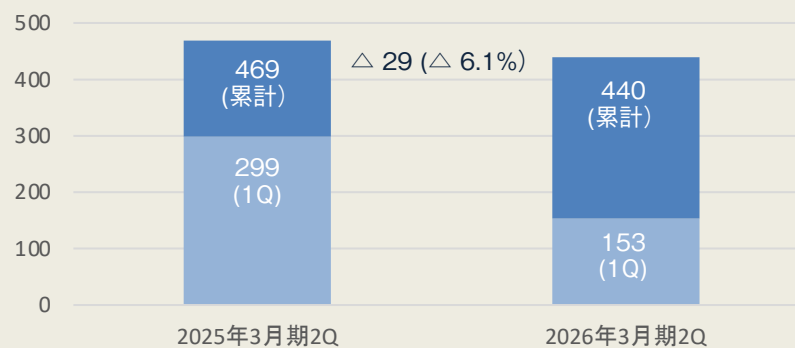
経常利益 (累計)

百万円



親会社株主に帰属する中間純利益 (累計)

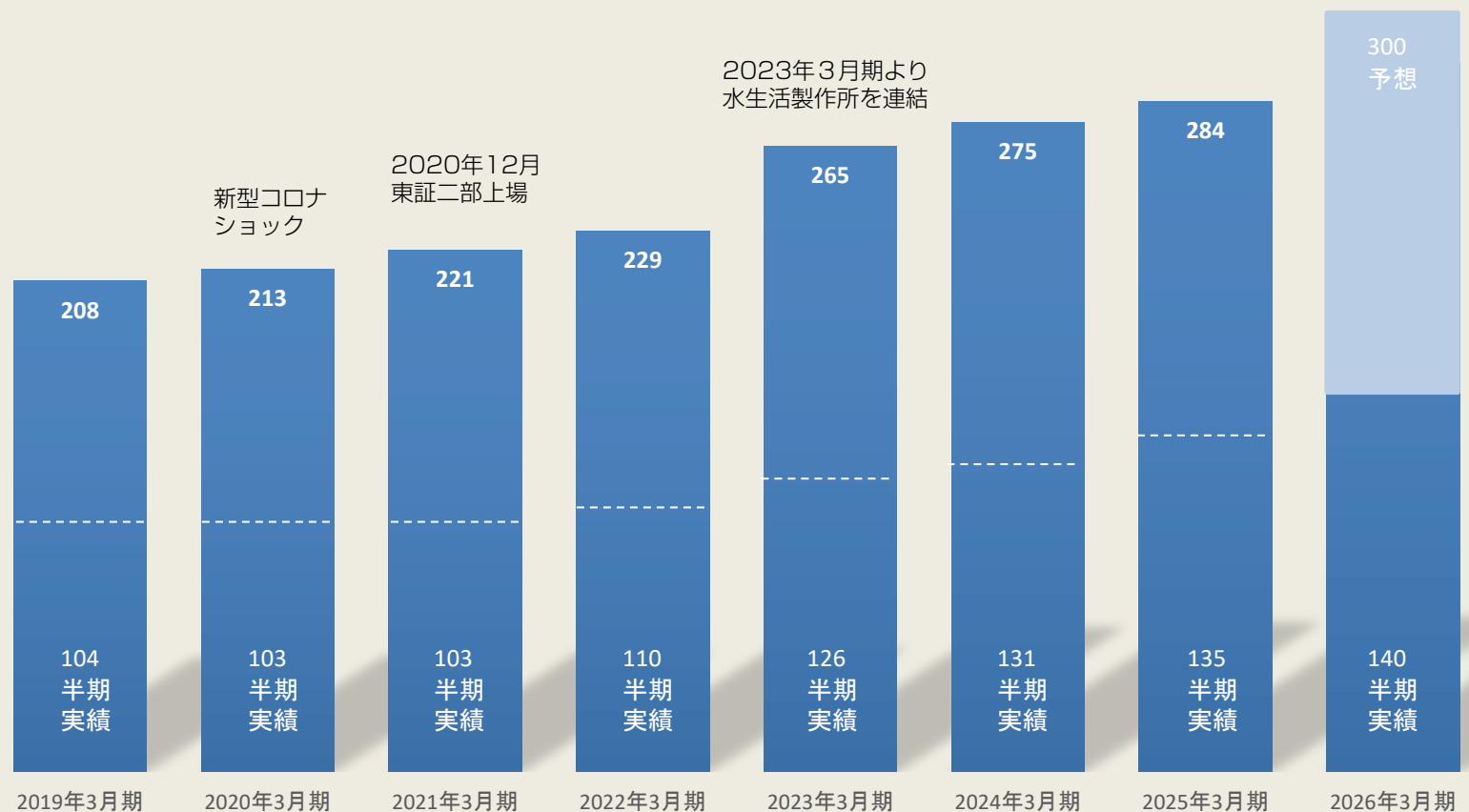
百万円



着実に成長

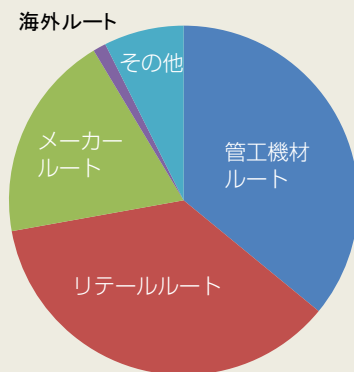
売上推移（連結）

億円



販売ルートと事業展開

	主な販売先	事業展開
管工機材ルート	商社・卸業者	(1) ホテル・飲食店などの設計会社や施主へ高機能・高付加価値製品の提案 (2) パワービルダー・ハウスメーカー・工務店などへ水まわり空間のトータル提案
リテールルート	量販店 ネット販売業者	(1) ホームセンター向け水まわり製品の企画・開発と販売 (2) 家電量販店、総合スーパーなどへ販路拡大、水まわり・リフォーム製品などの提案 (3) インターネット販売業者などへの販路拡大
メーカールート	住設機器メーカー	(1) 中高級グレード製品の販売強化 (2) バス・洗面・キッチンなど、住宅設備機器メーカーとの協業による水まわり空間の提案
海外ルート	海外市場	(1) 中国・台湾・ベトナムなどアジア諸国への売上拡大 (2) 北米などへの現地代理店との提携強化、新規開拓



当社の販売ルートは大きく4つのセグメントがあります。

管工機材ルートは商社を通して、水道工事事業者へ製品の販売。設計事務所や工務店へ製品提案を行っています。

リテールルートは量販店の売り場作りや、ネット通販への販売を行っています。

メーカールートは住宅設備機器メーカーへの製品供給を主に行っています。

海外ルートはアジア地域や北米を中心に販売を行っています。

CSR活動



SDGs宣言

SANEIは、1954年の創業以来「人類ある限り水は必要である」を理念とし、地球に生きる一員としての自覚を持ち、企業活動に取り組んできました。私たちは、国連において採択された「持続可能な2030年までの開発目標(SDGs)」を企業行動・経営戦略につなげ、持続可能な社会の実現に貢献いたします。



<https://www.sanei.ltd/company/csr/>



安全で快適な暮らしを提案

- ・健康で安心なニーズに応える提案をする。
- ・安全で誰にでも使いやすい製品を提供する。
- ・快適で豊かな生活に長く使ってもらえる製品を提案する。



非接触で清潔



音声操作で清潔・快適



環境配慮型バルブ設定



天然素材を利用した水栓

地球や環境に優しいモノづくり

- ・廃棄物の発生防止、削減、再利用を積極的に行う。
- ・地球温暖化抑制のためCO₂排出量を削減する。

働くよろこびとお客様や地域とのつながり

- ・誰もが働きやすい環境と活躍できる機会を確保する。
- ・お客様や地域とのパートナーシップを強化して社会に信頼される企業を目指す。



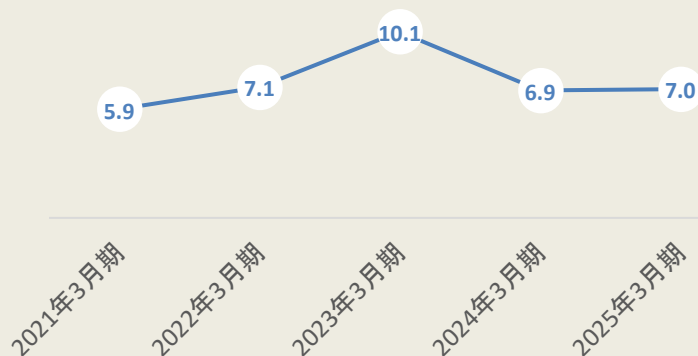
障害者雇用の取り組み
実雇用率：3.7%
(2024年6月1日)



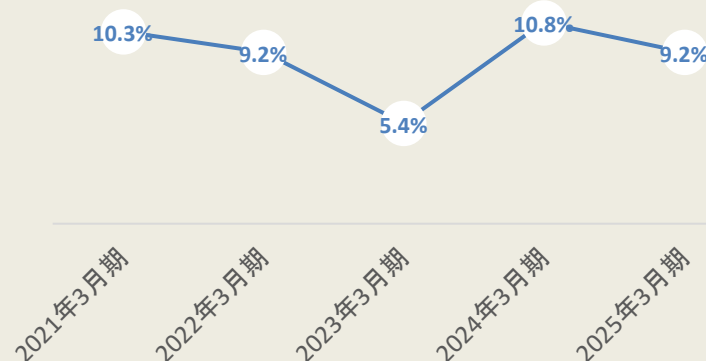
大阪・関西万博
ブロンズパートナー
(会場整備参加)

継続的な株主価値向上に向けて

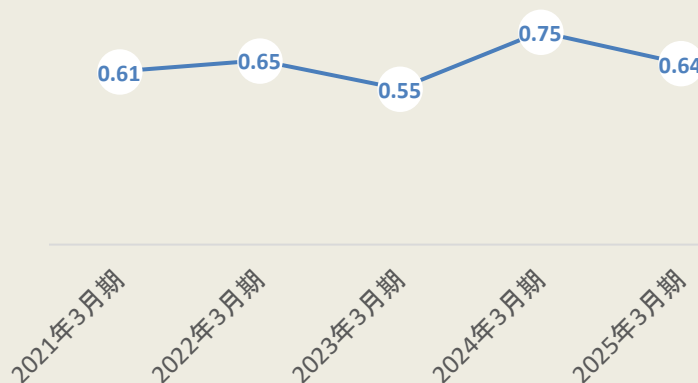
PER（株価収益率＝株単価÷1株あたりの純利益）倍



ROE（自己資本利益率＝純利益÷自己資本）％



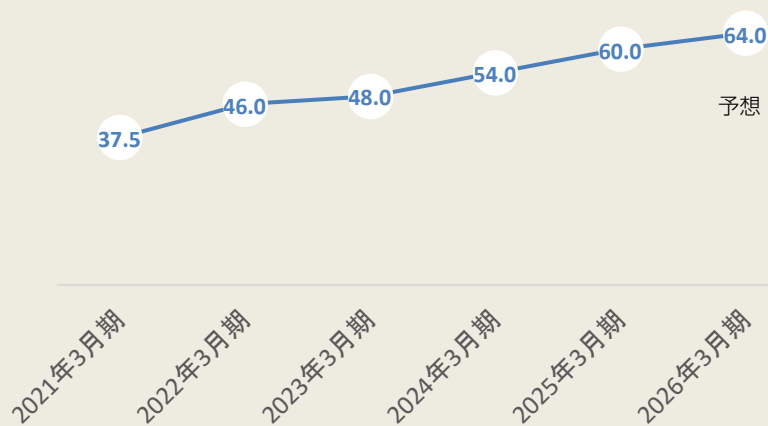
PBR（株価純資産倍率＝PER×ROE）倍



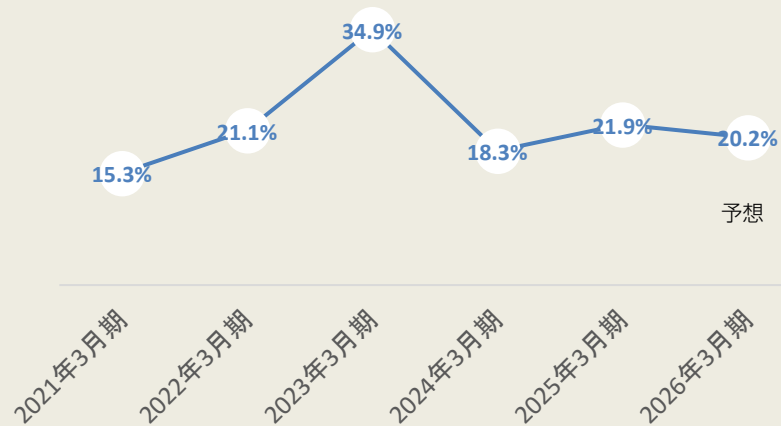
2024年10月1日付で1株につき2株の株式分割を実施しております。
株価及び1株当たりの数値は全て分割後を基準に換算しています。

年間配当金と配当性向

年間配当金（円）



配当性向（1株当たりの配当額 ÷ 1株当たりの当期純利益 × 100）%



2026年3月期の配当金は、中間期で32円、年間64円を予定しています。

当社は、将来にわたり安定的な株主還元を実現するため、「累進配当方針」の導入を、2024年6月25日に公表しました。

2024年10月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っております。
株価及び1株当たりの数値は全て分割後を基準に換算しています。

社是

「人類ある限り水は必要である」との理念のもと

人間の乾きを潤す水まわりを中心に

生活の泉、憩の泉の想像を実現する事で

社会に貢献し会社繁栄と全社員の幸福の源とする

SANEIは、1954年の創業以来、「人類ある限り水は必要である」という理念のもと、地球に生きる一員としての責任を自覚し、持続可能な社会の実現に向けた企業活動を推進してまいりました。

独自の技術力と柔軟な感性を活かし、数々の画期的な製品を市場に提供するとともに、水まわりから暮らしの快適性を追求し、空間全体のトータルコーディネートにも取り組んでいます。

私たちは、常に変化する環境や多様化する社会ニーズを的確に捉えながら、今なお進化を続けています。

社名	S A N E I 株式会社
----	----------------

事業内容	給水栓・給排水金具・継手および配管部材の製造・販売
------	---------------------------

創業	1954年（昭和29年）9月
----	----------------

代表者	代表取締役社長 西岡 利明
-----	---------------

本社	大阪市東成区玉津1丁目12番29号
----	-------------------

資本金	432百万円 ※2025年3月末時点
-----	--------------------

連結業績	売上高：28,465百万円 経常利益：1,842百万円 ※2025年3月期
------	--

従業員	連結： 845名 単体： 642名 ※2025年3月末時点
-----	----------------------------------

グループ会社	株式会社アクアエンジニアリング 大連三栄水栓有限公司 株式会社水生活製作所
--------	---

水をつなぐ
S A N E I 株式会社



本資料に関するお問合せ

当社ホームページ <https://www.sanei.ltd/>

メール： ir-sanei@sanei.ltd

お電話： (06) 6972-5955

担当： S A N E I 株式会社 I R 課

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Copyright © SANEI LTD. All Right Reserved