

2025 年9月4日

各位

株式会社シルバーライフ
(東証スタンダード市場：9262)

施設向け冷凍食材パックの価格破壊

おてがるシェフ・こだわりシェフで導入時半額キャンペーンを開始
更に取引継続で定価の最大 20% の永久値引き「ランク制度」も開始

おてがるシェフ <https://kodawari-chef.com/otegaru>こだわりシェフ <https://kodawari-chef.com/>

株式会社シルバーライフ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：清水貴久、以下「当社」）は、当社工場で生産販売している施設向け食材「おてがるシェフ」「こだわりシェフ」の導入時半額キャンペーンを実施しました。

設備投資によって他社を圧倒的に下回る売価でも利益が残せる製造体制が整いました。また来年にかけて施設への自前ルート配送も前提に 20% の永久値引きにも踏み出せる見通しにもなります。

<メニュー例>

朝食メニュー



主菜1品

+

副菜2品

昼食メニュー



主菜1品

+

副菜1～2品

夕食メニュー



主菜1品

+

副菜1～2品

<おてがるシェフ、こだわりシェフの特徴>

- 1. 業界最安級の価格： 長く続けてもずっと低コスト
- 2. 簡単調理： 湯せんで温めるだけ、調理スタッフがいらなくても提供可能
- 3. 栄養バランス◎： 管理栄養士監修、主菜＋副菜で健康にも配慮
- 4. 多様な食事形態に対応： ムース食や豊富な和洋中メニューを用意
- 5. 導入サポート充実： 無料サンプル・設備レンタル・送料無料条件あり

<おてがるシェフ、こだわりシェフのランク制度>

- 1. 最初は半額に： 初回～3ヵ月目は半額
- 2. 継続注文で自動適用： 長く利用するほどお得に
- 3. 4ヵ月目から割引開始： 毎月1%ずつ割引率アップ
- 4. 最大20%割引： 永久的に続く大幅値引き



■当社事業

各事業	主なサービス
《FC 加盟店》 「まごころ弁当」「配食のふれあい」「宅食ライフ」の 3 つのブランドによる配食店舗をフランチャイズ方式によりチェーン展開しております。当社は FC 加盟店に対して経営指導を行うとともに弁当の食材等を販売しております。	  
《高齢者施設等》 食材の配送は、当社や当社の FC 加盟店より行っております。当社の FC 加盟店より食材を発送している場合には、当社が FC 加盟店に対して、食材配送委託料を支払っております。	  
《直販・その他》 当社は、EC を主体とした冷凍弁当の直接販売 (BtoC) のほか、OEM 受託における製造品の販売 (BtoB) や加須倉庫が稼働したことによる冷凍商材のピッキング及び保管業務等を内容とする倉庫業の運営を行っております。	 

■株式会社シルバーライフとは

当社は、「我々シルバーライフは、食の観点から誰もが安心して歳を重ねていける社会を作ります」を経営理念として、高齢者向け配食サービスのフランチャイズ本部の運営及びフランチャイズ加盟店への調理済み食材の販売を主な事業としております。一人暮らしや要介護の高齢者には、自ら調理をすることや買い物に行くことが困難である等の理由で、手間をかけずに毎日の食事を用意したいというニーズが生じております。当社はこうしたニーズに応えることをミッションとし、自社工場や仕入先等で製造された食材を一般消費者を含めた取引先に販売しております。

■株式会社シルバーライフ 概要

【住 所】東京都新宿区西新宿 4-32-4

【代 表 者】代表取締役社長 清水貴久

【当社事業】FC 加盟店、高齢者施設等、直販・その他

【ホームページ】<https://www.silver-life.co>.

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シルバーライフ 経営企画課

電話：03-6300-5629