



2025 年 9 月 25 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【商談化率 60%超え！】

売れるネット広告社グループ、合同セミナーで過去最大の引き合いを獲得！

～ 新規売上成長の起爆剤に ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、2025 年 9 月 18 日（木）に開催した初のグループ 3 社合同リアルセミナーが満席御礼の大盛況のうちに終了したことをお知らせいたします。

当日は、

- 売れるネット広告社による最新 D2C マーケティング戦略
- 売れる AI マーケティング社による AI×マーケティングの先端事例
- 売れる越境 EC 社による世界市場への拡販戦略
- 外部パートナー Gastroduce Japan 株式会社による食品 EC 成功事例

といった多彩なプログラムを展開。

感覚が高い D2C 事業主が一堂に会し、相互交流も含め知見を深める場となりました。

【セミナー成果と事業インパクト】

本イベントを通じて、当社グループは以下の具体的な成果を得ました。

1. **新規顧客リードの大量獲得**

セミナー参加企業の6割以上が商談を希望し、新規取引の可能性を示唆。グループ全体でのクロスセル・アップセル基盤を強化。

2. **グループ横断シナジーの可視化**

D2C マーケティング × AI 活用 × 越境 EC の事業融合により、国内外市場での拡大余地を確認。

3. **収益拡大への確かな手応え**

本セミナーで獲得したリードは、今期および来期の収益予想を押し上げる要因となる見込み。

【今後の展望】

売れるネット広告社グループは「マーケティング×テクノロジー」を旗印に、国内外における顧客企業の売上最大化を支援してまいります。

特に本セミナーを起点に、

- AI マーケティング領域での新サービス開発
- 越境 EC 市場での海外パートナーシップ拡大
- D2C 業界全体の活性化に向けた業界リーダーシップ強化

を進め、**持続的な成長と株主価値の最大化**を実現いたします。

今後も積極的に外部パートナーとの連携や新規事業創出を推進し、強固な収益基盤の確立とともに、株主・投資家の皆さまへの還元を一層拡大してまいります。

以 上