

各位

会社名 株式会社インソース  
代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之  
(コード番号：6200 東証プライム)

**採用難を乗り越える！「採用ブランディング事例紹介」無料セミナー開催**  
**～和歌山県の担当者が語る、中小企業の課題と自治体伴走支援による変化**

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（東京本部：東京都荒川区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）のグループ会社である、教育とデザインの力で幅広い社会課題を解決するミテモ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：澤田哲也、以下「ミテモ」）は、中小企業の採用ブランディング支援の事例を紹介する無料セミナー「地域が人材獲得競争時代を生き抜くためには～和歌山県の採用ブランディング支援の事例」を開催いたしますので、お知らせします。

中小企業の人手不足が深刻化する中、地域企業では「求人を出すだけ」では人材が集まらず、自社の「らしさ」や「働く意味」を求職者に伝える「採用ブランディング」の重要性が高まっています。本セミナーでは、和歌山県事業「中小企業採用ブランド構築支援 PROPEL（プロペル）」の事業担当者である、和歌山県労働政策課の南佳樹氏をお招きし、「なぜ採用ブランディングの支援に取り組む必要があったのか」について行政の視点からお話しいたします。また実際の伴走支援事例をもとに、支援を通じて見てきた変化について、事業責任者であるミテモの重田が解説します。

<無料セミナー概要>

名称	地域が人材獲得競争時代を生き抜くためには ～和歌山県の採用ブランディング支援の事例 <a href="https://www.mitemo.co.jp/event/cuesemi_250717_recruit_branding/">https://www.mitemo.co.jp/event/cuesemi_250717_recruit_branding/</a>
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・なぜ地方の中小企業の採用は苦戦するのか。採用ブランディング支援とは</li><li>・和歌山県の担当者が語る、今なぜ「PROPEL」が和歌山県に必要なだったのか</li><li>・和歌山県での採用ブランディング支援の実績を元に解説、等</li></ul>
開催日時	2025年7月17日（木）14：00-15：00/オンライン（Zoom）開催
対象者	<ul style="list-style-type: none"><li>・表面的な施策から一歩踏み込んだ採用支援を模索している行政、NPO 職員の方</li><li>・既存の採用施策で成果が見えづらいと感じている企業の方</li><li>・支援先の中小企業と伴走しながら、採用ブランディング施策を探している方</li></ul>
申込方法	下記ページの「参加申し込みはこちらから」よりお申込みください。 <a href="https://share.hsforms.com/1hhxa0j1gTgCyeCFMFeYXdg3e00n">https://share.hsforms.com/1hhxa0j1gTgCyeCFMFeYXdg3e00n</a>
参加方法	本セミナーはオンライン会議システム Zoom を使用いたします。 招待用 URL、パスワード等は開催前日までにメールにてご案内をお送りいたします。
お問合せ先	お問合せフォームよりご連絡ください <a href="https://www.mitemo.co.jp/contact/">https://www.mitemo.co.jp/contact/</a>

当社は今後も、お客さまの組織運営・人材育成の一助となる情報提供を行ってまいります。

以上

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>

(取材・広報に関して)

社長室(井上・下地)

TEL：03-5577-2283

(サービス内容に関して)

ミテモ株式会社(大井)

TEL：03-4572-0407