

2025 年 10 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社トランザクション
代表者名 代表取締役会長 石川 諭
(銘柄コード 7818：東証プライム)
問合せ先 取締役 北山 善也
電 話 03-6861-5577

MOTTERU が環境省主催のキャンペーン対象製品に選出 ～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン 2025」～

当社連結子会社である株式会社トレードワークスが展開するエシカルブランド「MOTTERU」のエコバッグが、10月1日から環境省が実施する「～消費行動を環境行動に！『選ぼう！3Rキャンペーン 2025』～」の対象製品に選ばれました。「MOTTERU」は、“使い捨てを使わない”“繰り返し使える”という理念のもとに誕生したエシカルブランドです。

今年は「資源量・廃棄量の少ない詰替え・省包装製品などを選ぼう！」のカテゴリーで Re-Style パートナー企業として参加します。

M O T T E R U[®]

使い続けることでエコにつながる

持っていることで意識が高まる

環境に配慮し、生活を豊かにする



Re-Style パートナー企業 URL : <https://www.re-style.env.go.jp/partners/>



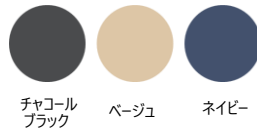
資源量・廃棄量の少ない詰替え・省包装製品などを選ぼう！

■機能的なランチバッグ

通勤や通学でお弁当を持ち運べる、機能性の高い保冷ランチバッグです。

お弁当箱やマイボトルとともに繰り返し使うことで、使い捨て容器やレジ袋の削減に貢献します。

●SELINA（セリナ） クーラーランチトート



●スマホが立てられる クーラーランチバッグ



■コンパクトになるエコバッグ

●パタント クーラーレジカゴ用バッグ



GOOD DESIGN

2024 年度グッドデザイン賞を受賞。

大容量で保冷機能が付いた、普段使いにピッタリのエコバッグです。
バッグ本体に施したプリーツ加工に沿ってパタパタと折り畳んで
付属のゴムでとめるだけで、コンパクトに持ち運べます。



超大容量の約 50 L
レジカゴにかぶせて使用可能



簡単に折り畳めてコンパクト



詳細は MOTTERU EC サイト (<https://motteru.jp/>) をご覧ください。

■ 「選ぼう！3Rキャンペーン2025」の概要

実施期間 : 2025年10月1日(水)～12月31日(水)

参加企業 : 「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業

実施店舗 : 18,000 店舗(詳細は下記WEBサイトをご覧ください。)

公式サイト : <https://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2025/>

環境省では、製品のライフサイクル全体の環境負荷削減を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取組が期待される小売事業者及びメーカーと連携した取組「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R[※]や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動(商品選択)へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。9年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、全国のスーパー、ドラッグストア等、約18,000 店舗でスタートします。

※3R リデュース:ごみの発生抑制、リユース:再使用、リサイクル:再生利用

【お問合せ先】

報道関係者様からの取材に関する事項

株式会社トランザクション 経営企画部 広報・IR課 TEL. 03-5468-9033

以上