



越境ECサービス提供 売れる越境EC社 新設に関する 補足説明資料

売れる
ネット
広告社

GROUP

株式会社 売れるネット広告社
東証グロース市場(証券コード:9235)
2024年2月19日



<https://youtu.be/c0ww6hvieg8>

説明動画はこちら

Copyright © 2024 Ureru Net Advertising Co.,Ltd. All rights reserved

CONFIDENTIAL



本件概要

本件概要

本件概要

2024年2月
資本金1000万円を出資し、完全子会社として
株式会社売れる越境EC社を新規で設立。

売れる
ネット
広告社

完全子会社として新設

資本金1000万円を出資し
完全子会社として新設

2024年2月1日に事業開始

売れる
越境EC社

Ureru Global EC Co.,Ltd.

本件概要



所在地

東京都港区台場2丁目3-1
トレードピアお台場 20階

創業

2024年2月1日

資本金

1000万円

事業内容

越境EC事業 / 越境EC支援事業

今回の 株式会社売れる越境EC社 新設の狙いは

本件概要

Amazonアメリカを軸とした
「越境EC事業 / 越境EC支援事業」を展開する
株式会社売れる越境EC社を新設したことで



本件概要

「**自社海外D2C**」へ事業領域を広げ、更なる成長をすることが今回の子会社新設の狙いである

売れる
ネット
広告社

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作



03 成果報酬型広告



04 純広告



05 ネット広告/
LPのコンサルティング



売れる
越境EC社

Ureru Global EC Co.,Ltd.

19 自社海外D2C



売れる越境EC社の 成長ポテンシャル

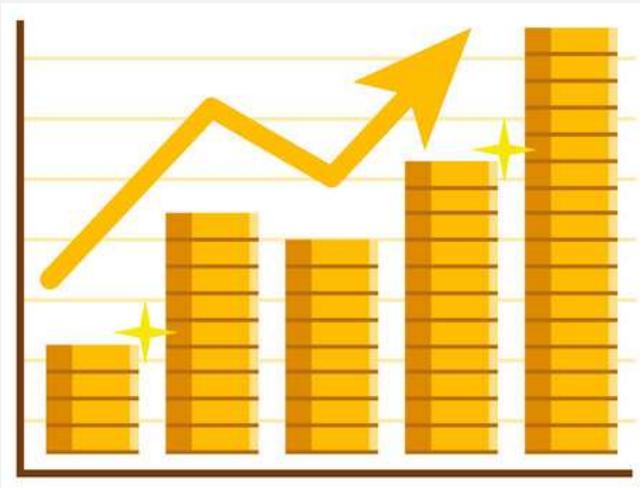
売れる越境EC社の成長ポテンシャル～市場環境～

Amazon.comの売上規模は右肩上がり成長。2022年決算によると、Amazonグローバルの売上高は前期比9.4%増の【約77兆円（5,139億8,300万ドル）※2月15日レート換算】となっている。

グローバルの販売状況

2022年で【約77兆円（5,139億8,300万ドル）】を突破

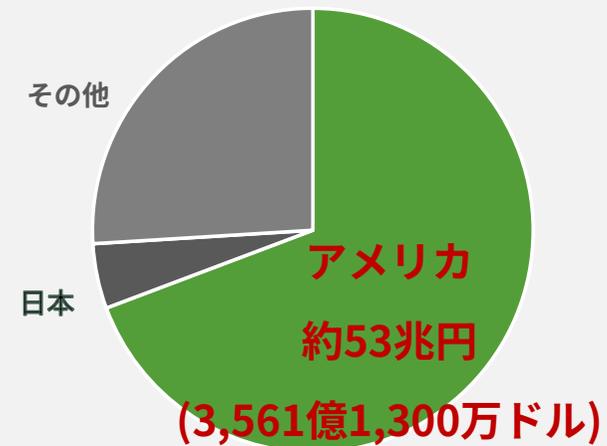
amazon



Amazonの地域別売上高

アメリカのAmazon売上規模は日本の【約15倍】

地域別売上高（百万ドル）



■ アメリカ ■ 日本 ■ その他

売れる越境EC社の成長ポテンシャル～基本方針～

越境ECノウハウの構築・標準化を進めていきながら越境EC事業の購入数及び購入単価の引き上げを図る。
また、Amazonアメリカをはじめとした越境EC支援事業を拡大すると共に、中長期的には他国への展開を模索する。

越境ECノウハウの構築 【アメリカAmazon等による 国内商品販売】

越境ECノウハウの継続的な進化と、
標準化・定着施策を通じた

- ・ Amazon経由の売上最大化
- ・ ebayなどの他モールへの横展開

越境ECノウハウの横展開 【アメリカAmazon等の 販売ノウハウを用いた 越境EC支援サービスの提供】

自社越境ECで培ったノウハウを
越境EC支援事業として他社への横展開を促進

- ・ 売れるネット広告社本体のクライアントのみならず、越境ECに興味がある企業へ「越境EC支援サービス」を提供

越境ECノウハウの他国へ応用 【アメリカAmazon等の販売ノウハウを 他国へ横展開 他国での商品販売および 越境EC支援サービスの提供】

最強の売れる越境ECノウハウの創出・標準化を
軸に、他国への展開を模索

- ・ Amazon×アメリカ以外の国や地域へ越境EC支援事業の領域を拡大

短期

短中期

中長期

売れる越境EC社の成長ポテンシャル～短期～

短期的には、利益率が高く商品単価が高い「商品カテゴリー」からAmazon×アメリカで販売実績とノウハウを構築。
「商品カテゴリー」の【A/Bテスト】を行うことで様々な分野で多数の実績を積み上げていく。

主軸の販売モール



主軸は「Amazon」で展開
「ebay」も同時期にスタート



商品カテゴリー



商材は「利益率・商品単価」が
高いものから展開予定



将来的には様々な
「商品カテゴリー」に挑戦

最適な商品を見つけるための徹底的なA/Bテストを実施

売れる越境EC社の成長ポテンシャル～短中期～

短中期的には、Amazon×アメリカで自社が積み上げた販売ノウハウを国内D2C（ネット通販）事業者
越境EC支援事業としてサービス展開。自社のみならず国内D2C（ネット通販）事業者の売上最大化を目指す。

自社による越境EC販売ノウハウ

主軸の販売モール



主軸は「Amazon」で展開
「ebay」も同時期にスタート

商品カテゴリー



商材は「利益率・商品単価」が
高いものから展開予定

最適な商品を見つけるための徹底的なA/Bテストを実施



将来的には様々な
「商品カテゴリー」に挑戦

データ
蓄積

データベース



ノウハウ
提供

他社越境EC

13 海外(越境)支援



売れる越境EC社の成長ポテンシャル～中長期～

最強の売れる越境ECノウハウを創出・蓄積がメイン事業の価値の源泉。

Amazon×アメリカの領域に限らず、**その他ECモール、アジア圏や欧州を含む世界中に越境EC事業を広げていく。**

世界中のモール



+

×



多様な商品

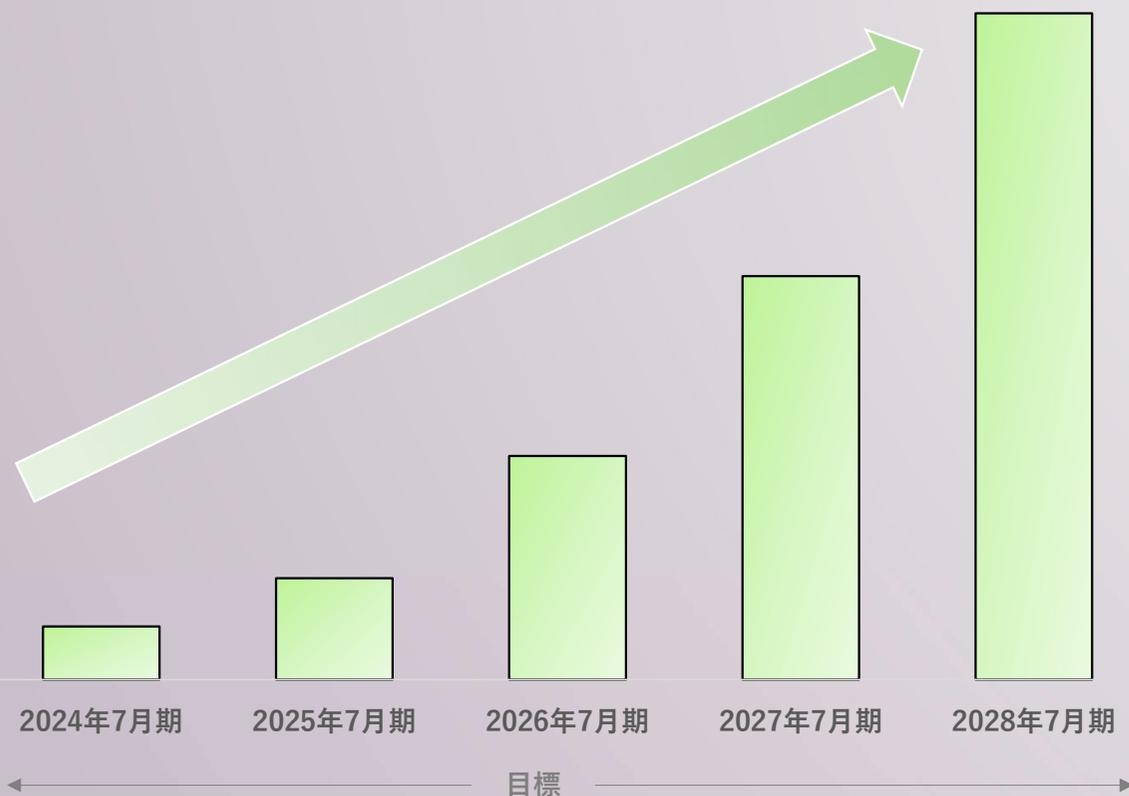


最強の売れる
越境ECノウハウを確立

ノウハウを活用しアジア圏や欧州を
含む世界中の国に
越境EC事業を広げていく

売れる越境EC社の成長ポテンシャル

売れる越境EC社の中期目標



今後の成長に向けた戦略

- まずは「Amazon」に限定し【約77兆円 (5,139億ドル)】以上の市場を攻略
- 自社販売ノウハウを蓄積し、越境EC支援事業のサービス展開
- ノウハウの横展開・人材育成により世界中に越境EC事業を拡大

今後着実な
成長を目指す

今後の成長戦略について

今後の成長戦略について

当社は、創業以来「**ダイレクトマーケティング**※」分野に特化して事業を展開してきた



今後の成長戦略について

そして今後も

「世界中をダイレクトマーケティングだらけにする！」
というビジョンを実現していく

**世界中を
ダイレクト
マーケティング
売れる広告
だらけにする!**

今後の成長戦略について

売れるネット広告社に依頼すれば
「ダイレクトマーケティング領域の課題が
すべて解決する」
という世界を目指すのである！

ダイレクトマーケティング
《売れる広告》支援グループ

今後の成長戦略について

売れるネット広告社がカバーを目指す ダイレクトマーケティング(売れる広告)領域！

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作

03 成果報酬型広告

04 純広告

05 ネット広告/
LPのコンサルティング

06 運用型広告

07 インフルエンサー/
キャストイング

08 CRM支援

09 モール領域支援

10 ショップ領域支援

11 オフライン広告
領域支援

12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)

13 海外(越境)支援

14 M&A仲介

15 VC
(投資ファンド)

16 人材紹介

17 人材育成

18 自社国内D2C

19 自社海外D2C

20 その他

売れる
ネット
広告社
GROUP

今後の成長戦略について

しかし、売れるネット広告社の事業領域は 1～5である

01 LP特化型
クラウドサービス

**売れる
D2C
つくる**

02 LP制作

03 成果報酬型広告

04 純広告

05 ネット広告/
LPのコンサルティング

06 運用型広告

07 インフルエンサー/
キャストイング

08 CRM支援

09 モール領域支援

10 ショップ領域支援

11 オフライン広告
領域支援

12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)

13 海外(越境)支援

14 M&A仲介

15 VC
(投資ファンド)

16 人材紹介

17 人材育成

18 自社国内D2C

19 自社海外D2C

20 その他

**売れる
ネット
広告社**

GROUP

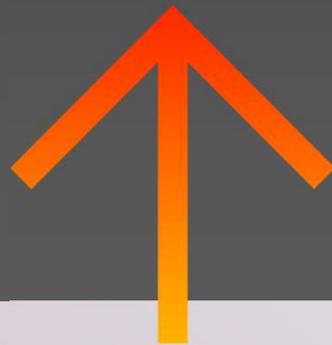
今後の成長戦略について

**なので、今後『売れるネット広告社』は
この事業領域を大きく広げていくのだ！**

今後の成長戦略について

そこで、上場から数か月で
2社のM&A！
2社のグループ会社新設！
1つの新規事業！
1社へのVC(投資ファンド)！
を実現した！

M&A2社



今後の成長戦略について

**運用型広告※会社である
『株式会社グルプス』を
M&Aでグループ会社に！**

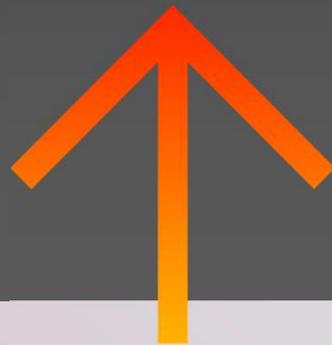


今後の成長戦略について

自社国内D2C会社の
『株式会社オルリンクス製薬』を
M&Aでグループ会社に！

ORLINKS.

新設グループ会社2社



今後の成長戦略について

越境ECを行う

『株式会社売れる越境EC社』を
グループ会社として新設！

売れる
越境EC社

Ureru Global EC Co.,Ltd.



今後の成長戦略について

M&A仲介事業を行う

『株式会社売れるD2C業界M&A社』を グループ会社として新設！

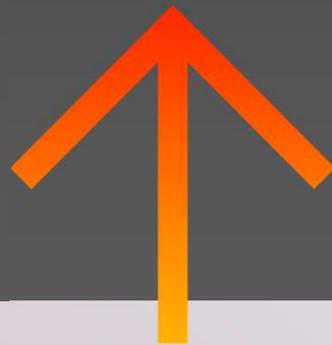
M 売れるD2C業界M&A社

CORPORATE PHILOSOPHY
企業理念

誰よりも真摯に向き合い
関わるすべての企業を100%成功に導く

- ACTION GUIDELINES
行動指針
- 01 誰よりも誠実に
 - 02 誰よりも当事者意識をもつ
 - 03 誰よりも努力をする
 - 04 誰よりも諦めない
 - 05 誰よりも楽しむ

新規事業



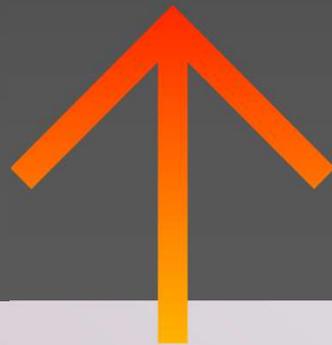
今後の成長戦略について

インフルエンサー/キャスティングを行う
新規事業として

『インフルエンサーチーム』を新設！



VC投資(ファンド)1社



今後の成長戦略について

世界最大級の 暗号資産還元プラットフォーム運営を行う 『株式会社SocialGood』へ投資！



買物すればするほど資産が貯まるアプリ  SocialGood
Confidential

2021年1月から本格ローンチ 世界200カ国で展開（日本・中国を除く）
英語版がメイン

 SocialGood App

レーティング★4.8 (Android) ★4.0 (iOS) (2023年10月末)

延購入者数 (累計) 72万人

GMV : USD59.2M (88.8億円)



 暗号資産SocialGood (SG)
当社がゼロコストで発行
世界各国で上場している
市場価値は当社が管理
価格は当社事業収益により裏付け

<https://socialgood.inc/>

1\$=150円換算

今後の成長戦略について

このとおり
2社のM&A！
2社のグループ会社新設！
1つの新規事業！
1社のVC(投資ファンド)！
を実現したことにより

今後の成長戦略について

売れるネット広告社が カバーできる領域は広がった！

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cをつくる	02 LP制作 肌運命を変える	03 成果報酬型広告	04 純広告	05 ネット広告/LPのコンサルティング	06 運用型広告	07 インフルエンサー/キャストイング
08 CRM支援	09 モール領域支援	10 ショップ領域支援	11 オフライン広告領域支援	12 別業界支援 (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援	14 M&A仲介
15 VC (投資ファンド)	16 人材紹介	17 人材育成	18 自社国内D2C	19 自社海外D2C	20 その他	売れるネット広告社 GROUP

今後の成長戦略について

そして今後も**M&A・新規事業・**
VC(投資ファンド)を積極的に活用！

今後の成長戦略について

そして最終的には

今後の成長戦略について

ダイレクトマーケティング(売れる広告)領域 すべてをカバーするのである！

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cをつくる <small>売れるネット広告社</small>	02 LP制作 <small>売れるネット広告社</small>	03 成果報酬型広告 <small>売れるネット広告社</small>	04 純広告 <small>売れるネット広告社</small>	05 ネット広告/LPのコンサルティング <small>売れるネット広告社</small>	06 運用型広告 <small>groups</small>	07 インフルエンサー/キャスト <small>influencer team</small>
08 CRM支援 未	09 モール領域支援 未	10 ショップ領域支援 未	11 オフライン広告領域支援 未	12 別業界支援 <small>groups</small> (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援 未	14 M&A仲介 <small>売れるD2C業界M&A社</small>
15 VC (投資ファンド) <small>SocialGood</small>	16 人材紹介 未	17 人材育成 未	18 自社国内D2C <small>ORLINKS.</small>	19 自社海外D2C <small>売れる越境D2C社</small>	20 その他 未	売れるネット広告社 GROUP

今後の成長戦略について

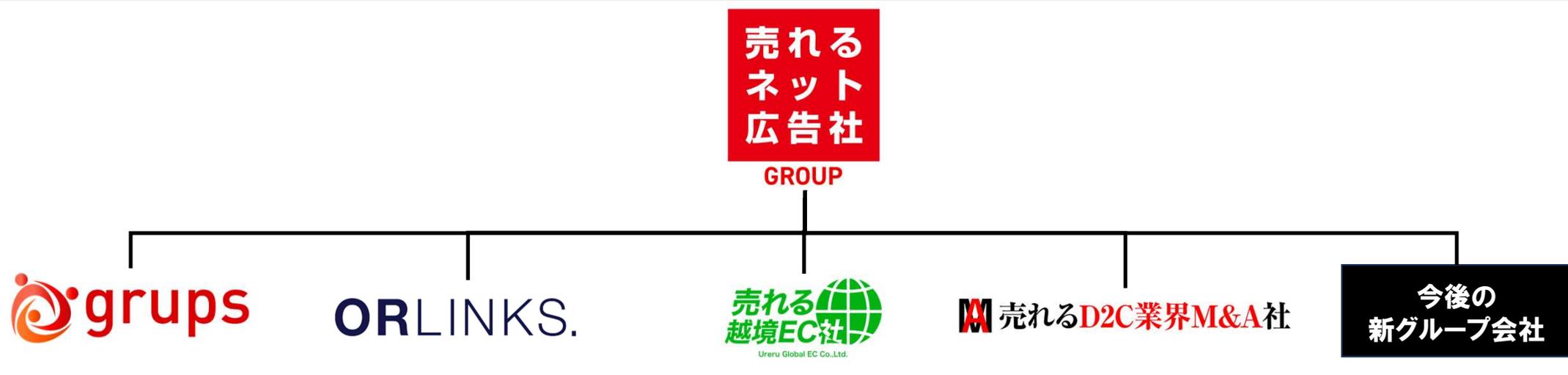
つまり

今後の成長戦略について

**売れるネット広告社に依頼すれば
ダイレクトマーケティング
(売れる広告)領域は
すべてカバーできる
という世界を目指す！**

今後の成長戦略について

今後も事業領域を広げ
売れるネット広告社グループ
として発展していくのである！



投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ（連結）経営で
成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！

売れる
ネット
広告社

売れる
ネット
広告社
GROUP