

NewsRelease

2025 年 3 月 3 日

各 位

～MrMax に関わるすべての人の暮らしをあと押し～

経営理念の解釈を再定義

株式会社ミスターマックス・ホールディングス(以下、MrMax)は、2025 年に創業 100 周年を迎える節目にあたり、現行の経営理念を基盤に、新たな解釈を加えた形で再定義したのでお知らせします。

経営理念

普段の暮らしをより豊かに、より便利に、より楽しく

豊かな暮らしとは「明日はもっといい日になる」という、
希望と心のゆとりを感じられる日々のこと。

私たちは、ディスカウントストアを中心とした事業を通じ
関わるすべての人に「より良い明日」をお届けすることで、
豊かで、便利な、楽しい未来に近づくためのあと押しができると信じています。

“あした”を変える力になる。
ミスターマックスは、暮らしのエンパワメント・カンパニーです。

<再定義の経緯>

MrMaxは1925年の創業以来、ラジオパーツの販売から事業をスタートし、家電専門店、総合ディスカウントストアと業態を変化させながら、人々の暮らしを支えてきました。

創業100周年を迎えるにあたり、「MrMaxらしさ」をさらに進化させ、すべてのステークホルダーから「愛され、選ばれる企業」であり続けることを目指しています。これを実現するため、現行の経営理念を基盤にMrMaxのあるべき姿を改めて見直し、新たな解釈を加えた形で再定義しました。この再定義により、当社が目指す方向性を明確化し、従業員一人ひとりが日々の行動指針として実践できることを重視しています。

MrMaxグループは、今後もMrMaxに関わるすべての人の暮らしに「豊かさ」「便利さ」「楽しさ」を提供する暮らしの「エンパワメント(あと押し)・カンパニー」として、すべてのステークホルダーの暮らしを支える存在であり続けます。そして、企業価値のさらなる向上を目指し、持続可能な成長に取り組んでまいります。

以上