



2025 年 9 月 2 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【サービス拡充】

売れるネット広告社グループ(9235)、

人気 TikTok を活用した「TikTok Shop」ライブコマース・縦型動画制作支援を本格展開



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である株式会社売れる越境 EC 社は、人気 TikTok を活用した「TikTok Shop」ライブコマースおよび縦型動画制作支援を本格展開することをお知らせいたします。

今回のサービスは、AEGIS グループとの連携により、同社が展開するインフルエンサーキャスティング事業「TALENT NAVI」（登録インフルエンサー数 3,000 名以上）およびライバー事業「ONECARAT」（所属ライバー数 1 万人以上）に所属する人気 TikTok を活用。即時性・訴求力・成果性を兼ね備えた SNS プロモーション体制を強化してまいります。

【連携の背景と目的】

インフルエンサーやライバーを活用したプロモーションは、広告市場において急速に存在感を高めています。特に「TikTok Shop」を中心とするライブコマース市場では、「誰が発信するか」が購買成果に直結するため、高い発信力を持つ人気クリエイターの起用が不可欠です。

本提携により、YouTuber ラファエル氏が顧問を務める AEGIS グループの豊富なリソースを最大限に活用し、投稿型（インフルエンサー）とライブ型（ライバー）の両面から SNS 施策を展開。従来型広告では実現が難し

かったリアルタイム訴求と即時購買（CV）を可能とする体制を構築いたします。



【市場規模と成長機会】

Bytedance 社が展開する「TikTok Shop」は、2024 年に世界 GMV 約 326 億米ドル（推定 5 兆円超）を達成し、前年比 2 倍以上の成長を遂げた**世界最速成長型 EC プラットフォーム**です。

日本市場においても 2025 年に 3,000 億円、2026 年には 1 兆円を突破すると当社は試算しています。

この“爆発的拡大が見込まれる新市場”において、当社は**人気 TikToker の活用体制と越境 EC ノウハウを兼ね備えた先行プレイヤー**として、早期に市場シェアを獲得し、グループ全体の売上・利益を指数関数的成長軌道に乗せる戦略です。

【今後の展望】

今回の AEGIS GROUP との戦略的提携は、売れるネット広告社グループにとって、今後の成長角度をさらに引き上げる重要な契機となります。

インフルエンサーとライバーという二つの強力な発信軸を自社サービスに取り込むことで、当社が掲げる「成果報酬型 SNS プロモーション」の完成形に向けた大きな一歩であると位置づけております。

当社は今後もインフルエンサーとライバーという 2 つの強力な発信軸を活かし、「SNS 時代における最適なプロモーションパートナー」としての存在感をさらに高めます。

広告主のニーズに応える柔軟なキャスティング支援を推進し、「TikTok Shop」をはじめとする即時購買型プラットフォームでの事業拡大を加速していきながら、株主・投資家の皆様に対して、より大きな成果をもってお応えできるように全力で取り組んでまいります。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上