

AnyMind Group、板野 友美氏がディレクターを務めるライフスタイルブランド「Rosy luce」と業務提携を締結

EC運営からマーケティングまで包括的に支援し、ブランドの成長とグローバル展開を後押し



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、株式会社 Rosy luce co.（本社：東京都、代表取締役：高橋 友美）が運営する板野 友美氏がディレクターを務めるライフスタイルブランド「Rosy luce」（読み：ロージールーチェ）業務提携契約を締結したことをお知らせします。

本提携により当社は、「Rosy luce」のECおよびマーケティング領域において、データドリブンなブランド運営を実現する各種プラットフォーム（AnyX、AnyTag、AnyLogi、AnyLiveなど）を活用し、オンラインストア運営、SNS分析、在庫・物流管理、TikTok Shopの立ち上げや運用支援のほか、生成AI活用を活用した多言語SNS・ライブ配信支援などを包括的にサポートします。

「Rosy luce」公式サイト：<https://rosyluce.com>

「Rosy luce」Instagramアカウント：<https://www.instagram.com/rosyluce>

■Rosy luceのブランドディレクター 板野 友美氏のコメント

私が掲げてきた理念を、これからは日本だけでなく世界へと広げていきたい。今回の協業は、その想いをさらに大きく羽ばたかせるために、グローバルで豊富な実績を持つAnyMindさんと手を組む新たな挑戦です。Rosy luceが大切にしてきたビジョンと世界観に、AnyMindさんのテ

AnyMind Group株式会社
2025年9月4日

テクノロジーやネットワークを掛け合わせることで、これまでにないスピードとスケールで成長できると確信しています。ビジネスの面では持続的な成長を実現しながら、ブランドとしては世界に誇れる“日本発”の存在へと進化していきたいと考えています。そして、私たちが届けたいのは単なる洋服ではありません。Rosy luceの名に込めた“花々が輝くように、女性がそれぞれのタイミングで自分らしく咲ける”という想いです。結婚、出産、子育て、キャリア——どれかを諦めるのではなく、欲張りに幸せを選んでいい。そんな生き方を後押しする“きっかけ”となるプロダクトと体験を、グローバルに広げていくことが私の使命だと思っています。

■AnyMind Group 共同創業者兼代表取締役CEO 十河 宏輔のコメント

板野さんが立ち上げ、育ててこられた「Rosy luce」は、今まさに第二の成長フェーズに差し掛かっています。当社は本提携を通じて、単なる販促支援にとどまらず、テクノロジーとデータに基づく“次世代型ブランド成長戦略”を包括的に提供します。「Rosy luce」の世界観と当社のテクノロジーを掛け合わせ、日本発D2Cブランドのグロースモデルとして、グローバル市場での成長を後押ししてまいります。

■「Rosy luce」について

板野友美がディレクターを務めるライフスタイルブランド。
Rosy luceの名前の由来には“(バラの)花々が輝く”という意味が込められています。
このダイバーシティにおいて、バックグラウンドに関わらず、あなたらしく輝ける時代に。

Rosy luceでは、女性を花に例え『花咲く時期やタイミングも様々で大きさ、色、形もそれぞれ違うけれど1人1人が魅力的。誰かと比べるのではなく自分が咲くタイミングが一番美しい。自分を愛し、たくさんのお水や肥料を与えて素敵なあなたを咲かせてほしい』
そんな願いにも似た思いを花柄や花モチーフをあしらったデザインにのせてオリジナルアートで描き起こし花言葉や心に響く言葉からインスパイアを受け、素敵なメッセージも発信していきます。仕事、結婚、妊娠、出産、子育て……女性はあらゆるシーンで色々な選択を迫られます
その時、女性が一步前進できる“きっかけ”を作りたいという想いから「Rosy luce」は生まれました。

■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL：<https://any-x.com/ja>

■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagは、企業のインフルエンサーマーケティングを支援するプラットフォームです。インサイトデータとAIを活用し、最適なインフルエンサーの選定やキャスティングを可能にするほか、キャンペーン実施後には、投稿のリアルタイムレポートや効果測定機能も提供します。また、SNSアカウントとの連携により、企業のSNS運用管理ツールとしても活用可能です。2025年6月末時点で、世界45以上の国・地域の110万人以上のインフルエンサーにアクセス可能です。

URL : <https://anytag.jp/ja/>

■グローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」



「AnyLogi」はEC事業者を支援するグローバル物流プラットフォームです。国内外のECカートや配送サービスと自動的に連携できるだけでなく、ECサイト上で送料や関税を表示することも可能です。また、配送サービスの送り状やインボイスの発行、集荷依頼など、すべての配送プロセスをプラットフォーム上で完結します。

URL : <https://anylogi.com/ja/>

■会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」



会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」はリアルタイムでのチャットによる接客体験やカスタマーサポート機能を提供する会話型コマースプラットフォームです。ECサイトとの連携による購買や商品発送をトリガーにした配信のほか、購買に関するデータの収集、分析、活用を通して顧客体験価値を最大化します。

URL : <https://anychat.tech/ja/>

■生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コ

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2025年9月4日

ストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL : <https://anylive.jp/ja/>

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>