

“男性の新しいエチケット”を提案する大人のための練り香水 「Harmo-Dine（ハーモダイン）」発売開始

ビジネス・日常で使える大人の身だしなみアイテム
清潔感を引き立てる“ハーモナージュ香料”配合で自然な香りをしっかりと持続

ジェイフロンティア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：中村篤弘）のグループ会社である株式会社ウェルヴィーナス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：橋本真吾、以下「ウェルヴィーナス」）は、男性のための練り香水（クリームタイプの香水）「Harmo-Dine（ハーモダイン）」を2025年8月12日より発売いたします。

従来、加齢臭などの不快なニオイには、強い香りで覆い隠す「マスキング」手法が一般的でした。しかし、香りが強すぎると周囲への「香害」となり、かえって不快感を与えることも少なくありません。本製品は、そんな課題を解決するために開発されました。大人の男性が抱える体臭の悩みや加齢臭に寄り添い、清潔感のある印象を演出するビジネス・日常兼用のエチケットアイテムです。

香水に含まれる香料の割合を示す賦香率を20%という高配合に設定することで香りが長時間持続し、上品なシトラスウッドの香りがほのかに漂います。外出先や商談、デートなど、シーンを問わず活躍します。

年齢とともに気になる体臭。相手に不快感を与えない清潔感を保ちつつも、若い時とは違う、大人の香りをまといたい。そんな人のための新しい練り香水。「Harmo-Dine（ハーモダイン）」は、そんなニーズに応える新しい練り香水です。



練り香水の需要は拡大傾向に

近年、日本のフレグランス市場は着実に成長を続けており、香りを日常に取り入れる文化が定着しつつあります。2024年時点で、日本の練り香水市場は約63億円に達しており、今後も年平均成長率12%という高い成長が見込まれています。

世界市場においても、練り香水市場は著しい成長を遂げています。2024年の世界市場規模は14億2,000万米ドル(約2兆888億円)とされており、2032年には約25億6,000万米ドル(約3兆7,660億円)に達するとの予測もあります。年平均成長率は11.1~11.3%と非常に高く、今後も継続的な市場拡大が期待されています。

この成長率は、日本の香水市場全体(液体を含む)の成長率7.3%を大きく上回るものです。このことから、従来の液体香水市場と比較して、より高い成長ポテンシャルを持つ市場であることを示しています。

コンパクトで携帯性に優れた練り香水は、環境配慮型の容器との親和性も高く、持ち運びやすさや使用の手軽さといった特長が評価されています。性別や年齢を問わず、多くの人々が香りを手軽に楽しむ手段として練り香水を選ぶようになっており、新たな需要を喚起するカテゴリとして、今後さらなる市場の成長が期待されます。

香りは「大人の名刺」。第一印象をアップする新しい習慣

第一印象は見た目だけではなく、「香り」からも伝わります。見えないけれど記憶に残る香りの余韻は、清潔感と品格を印象づける重要な要素です。

年齢とともに変化する体臭や加齢臭。香水の強い香りが苦手な方でも使いやすいよう、「Harmo-Dine (ハーモダイン)」は自然な香りと高い持続力を両立しました。仕事でもプライベートでも、自分らしい香りを纏える“男性の新エチケット”としてご提案します。

清潔感のある香りで体臭&加齢臭対策。ビジネスにも日常にも使える大人のフレグランス

「Harmo-Dine (ハーモダイン)」は、体臭と調和しながら、清潔感と上品さをさりげなく添える“ハーモナージュ香料”を使用した男性用 練り香水です。

従来、加齢臭や汗のニオイなどの体臭対策には、強い香りで覆い隠す「マスキング」手法が一般的でした。しかし、香りが強すぎると周囲への「香害」となり、かえって不快感を与えることも少なくありません。

「Harmo-Dine (ハーモダイン)」は、そうした課題を解決するために開発されました。ほのかに香る上品な仕上がりで、自然な香り立ちが長く続くことが特長です。体臭との調和を考慮した香りは、時間の経過とともに変化し、まるで肌の上でストーリーを描くように広がります。



香りの3段階構成で“一日中清潔感”

- トップノート：ベルガモット、レモン、レモングラスを思わせる、爽やかで清潔感あふれるシトラスの香り。
- ミドルノート：ウォーターリリー、ジャスミン、ネロリなどの透明感のある花々に、ラベンダー、ローズウッド、クローブを添えた繊細かつスパイシーな香り。
- ラストノート：アンバー、ムスク、サンドルウッドが奏でる温かみのあるウッディな余韻で、落ち着きと品格を演出。



クリームタイプだからこそその“香りマナー対応”

「Harmo-Dine（ハーモダイン）」は、液体香水とは異なるクリーム状の練り香水タイプを採用。香りが穏やかに広がるため、オフィスや電車、会議室など香りのマナーが求められる場面にも最適です。

さらに、ポケットやポーチに収まるコンパクトサイズで持ち運びやすく、こまめな塗り直しも可能。自分好みに香りの強さを調整できます。朝から夕方まで自然な香りが持続し、仕事でもプライベートでも好印象を与えます。



ターゲットは“大人の男性”

年齢とともに気になる体臭や加齢臭。

相手に不快感を与えない清潔感を保ちながら、若い頃とは違う“大人の香り”を身にまとう。

「Harmo-Dine（ハーモダイネ）」は、そんな男性のエチケット習慣に寄り添います。ビジネスシーンから休日まで、さりげなく香らせることで、周囲に好印象を与える新しい香りの身だしなみをご提案します。

■製品特長

POINT1. 自然に香る「ハーモナーージュ香料」配合

体臭と調和するシトラス系香料を採用し、清潔感を引き立てるほのかな香りを実現。心地良い自然な香りが長く続き、香水が苦手な方にもおすすめです。

POINT2. 賦香率20%の高濃度で長時間持続

香料の割合（賦香率）を20%の高配合に設定し、朝つけても夕方まで香りが持続。

“すぐに香りが消える”というお悩みに寄り添った、外出や会議、商談でも安心の香りキープ力です。

POINT3. 大人の魅力を引き出すシトラスウッ드의香り

落ち着きと品格を感じさせるウッディ・シトラスを基調とした香り。

オンオフ問わず使いやすく、さりげない香りで周囲に好印象を与えます。

POINT4. 4種の美容保湿成分配合で肌にもやさしい

コラーゲン、ヒアルロン酸、グリセリン、シアバター（※すべて保護成分）の4種の美容保湿成分を配合し、香りとともに乾燥対策にも配慮。

POINT5. ベタつかないサラサラ質感&衛生的なチューブ式

持ち運びや香りの調整がしやすく、外出先での使用にも最適です。

”年齢とともに気になる体臭”

相手に不快感を与えない清潔感を保ちつつも、若い時とは違う、大人の香りを纏いたい。
そんな人のための新しい練り香水です。

■商品概要

- 【商品名】 Harmo-Dine（ハーモダイン）
【タイプ】 練り香水（クリームタイプ）
【発売日】 2025年8月12日（火）
【香り】 シトラスウッド
【内容量／価格】 30g／3,290円（税込）
【販売場所】 Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0FHMHT975>

一般的な香水の賦香率は以下の通りです。

タイプ	賦香率の目安	香りの持続時間
パルファン（Parfum）	約20～40%	約6～8時間
オードパルファン（EDP）	約10～20%	約4～5時間
オードトワレ（EDT）	約5～15%	約2～4時間
オーデコロン（EdC）	約2～6%	約1～2時間
オードフレッシュ	約1～3%	1～2時間未満

このように、「Harmo-Dine（ハーモダイン）」の20%という濃度は、一般的なオードパルファンの中でも高めに位置し、ほのかな香り立ちと長時間の持続性を両立しています。

強すぎず、しかし時間が経っても清潔感のある香りが続くため、ビジネスシーンや日常のエチケットに最適です。

ウェルヴィーナス社は、今後もより一層お客様にご満足いただけるよう、製品の品質向上とサービスの充実に努めてまいります。

■ショップ情報

- ショップ名 : Amazon サプリと化粧品 ウェルヴィーナス
取扱商品 : 健康食品・化粧品・食品
U R L : <https://www.amazon.co.jp/b?node=26286483051&ie=UTF8&marketplaceID=A1VC38T7YXB528&me=A1276VHY9NZFPR>

■会社概要

- 会社名 : 株式会社ウェルヴィーナス
設立 : 2010年12月
代表者 : 代表取締役社長 橋本 真吾
本社 : 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-16-5 大下ビル8F
U R L : <https://wellvenus.jp/>

■会社概要

- 会社名 : ジェイフロンティア株式会社（東証グロース 証券コード：2934）
設立 : 2008年6月
代表者 : 代表取締役社長執行役員 中村 篤弘
本社 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町9-8 KN渋谷3 4階
資本金 : 564百万円（2025年5月末時点）
U R L : <https://jffrontier.jp/>