



KeePer技研-決算説明会資料 2025年6月期

－東証プライム・名証プレミア－ 6036

2025年8月21日（木）



| 2025年6月期 通期実績



p.2
FY06/2025

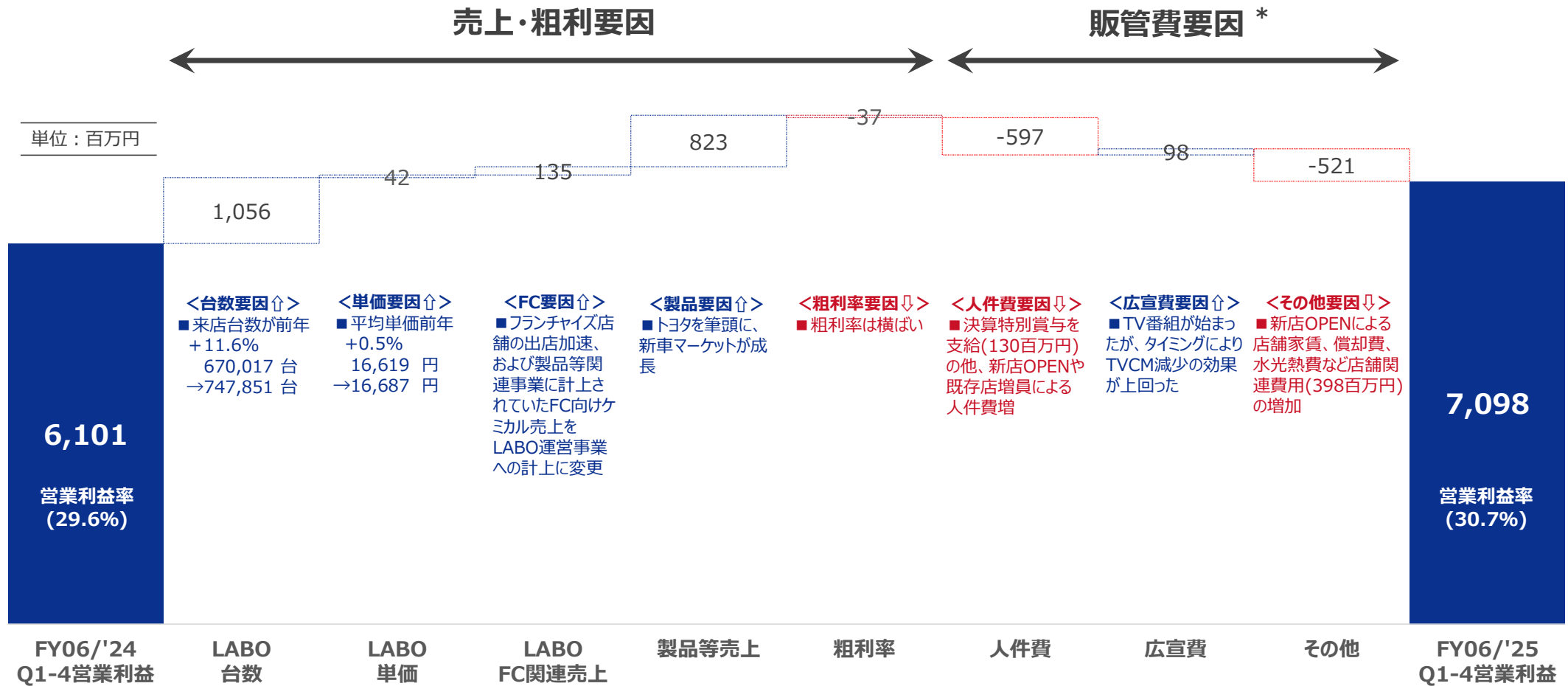
対 前年実績 3か月 (4-6月)

対 前年実績 12か月 (7-6月)

対 業績予想

単位：百万円	FY06/'24 Q4	FY06/'25 Q4	YoY	FY06/'24 通期	FY06/'25 通期	YoY	FY06/'25 予想	達成率
売上高	5,465	5,851	+7.1%	20,574	23,093	+12.2%	24,500	94.2%
－製品	2,495	2,516	+0.8%	9,393	10,400	+10.7%	11,500	90.4%
－LABO	2,969	3,335	+12.3%	11,181	12,692	+13.5%	13,000	97.6%
売上原価	2,496	2,810	+12.5%	9,679	11,013	+13.8%	－	－
売上総利益	2,969	3,040	+2.4%	10,895	12,079	+10.8%	－	－
販管費	1,260	1,314	+4.3%	4,794	4,981	+3.9%	－	－
営業利益	1,708	1,728	+1.1%	6,101	7,098	+16.3%	7,000	101.4%
－製品	1,091	1,064	-2.5%	3,828	4,381	+14.4%	－	－
－LABO	617	663	+7.4%	2,272	2,716	+19.5%	－	－
経常利益	1,683	1,775	+5.4%	6,075	7,131	+17.4%	6,950	102.6%
純利益	1,445	1,228	-15.0%	4,421	4,888	+10.6%	4,800	101.8%
営業利益率	31.3%	29.5%	-1.8 pt	29.6%	30.7%	+1.1 pt	28.5%	－
－製品	43.7%	42.2%	-1.5 pt	40.8%	42.1%	+1.3 pt	－	－
－LABO	20.8%	19.9%	-0.9 pt	20.3%	21.4%	+1.1 pt	－	－

2025年6月期通期：営業利益の増減益分析



*これまで販管費に計上していたLABO運営事業の「一部の人件費、減価償却費、賃借料、光熱費」を売上原価に計上することとなりましたが、増減益分析上は再度、該当の売上原価を販管費に戻しています。

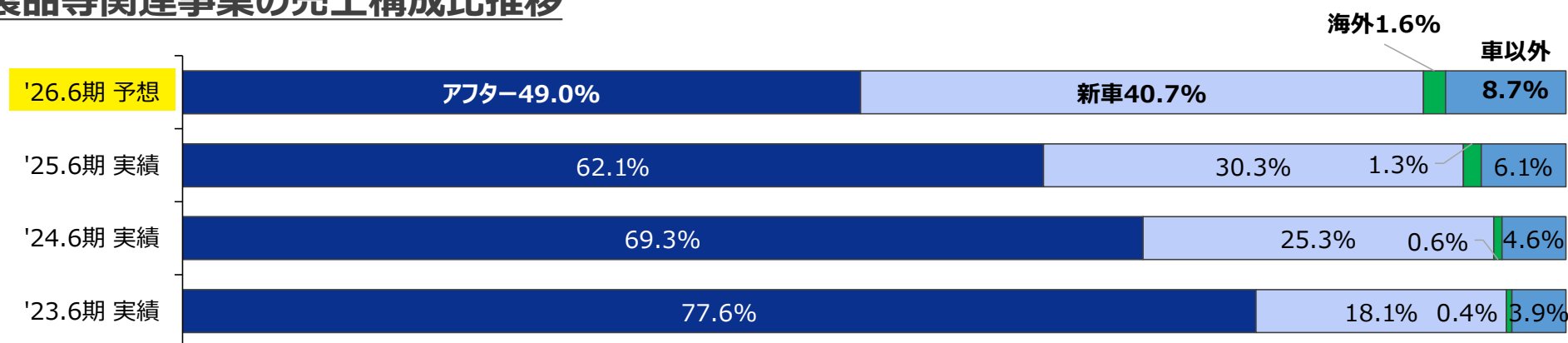
KeePer製品等関連事業 セグメント（B-to-B）

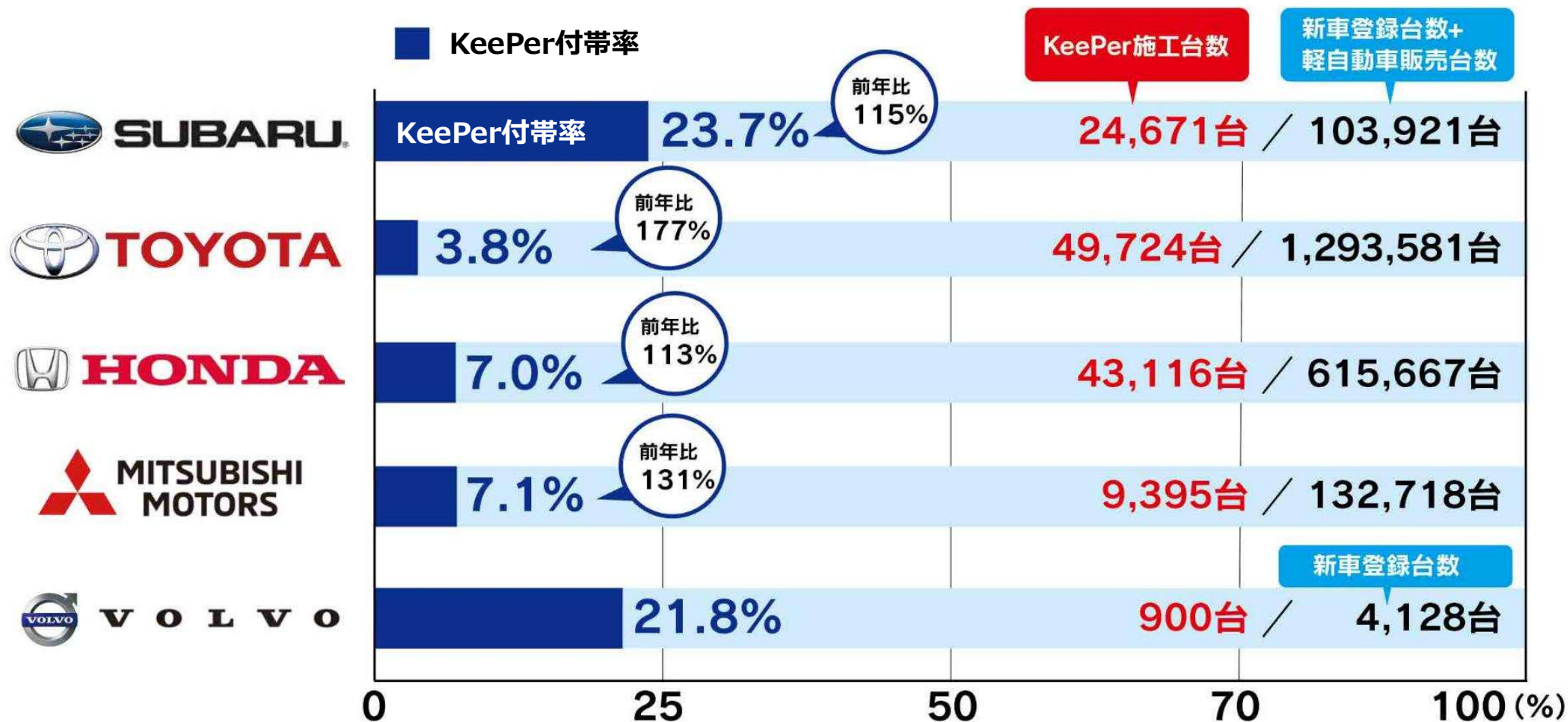


製品等関連事業の2026年6月期予算

単位: 百万円	2024年6月期 実績			2025年6月期 実績			2026年6月期 予想		
	実績	構成比	YoY	実績	構成比	YoY	予想	構成比	YoY
製品合計	9,393	—	+27.2%	10,400	—	+10.7%	12,100	—	+16.3%
アフター	6,512	69.3%	+13.7%	6,464	62.1%	-0.8%	5,935	49.0%	-8.2%
新車	2,381	25.3%	+78.4%	3,156	30.3%	+32.4%	4,915	40.7%	+55.7%
車以外	435	4.6%	+51.4%	639	6.1%	+46.9%	1,050	8.7%	+64.4%
海外	61	0.6%	+87.2%	141	1.3%	+131.1%	200	1.6%	+41.8%

製品等関連事業の売上構成比推移





車以外の事業

≫ハウスクリーニングやBtoC向けのお風呂キーパー・
キッチンキーパーが広がる

→お風呂掃除の労力軽減だけでなく、浴槽のスリップ防止にも
なることからホテルでの活用が増加



≫スマホキーパーが好調
さらなる用途拡大を目指す



≫家電製品、スポーツ用品、鉄道関連、マリン、ホイール関連に重点

海外事業



台湾 11店舗



シンガポール 1店舗

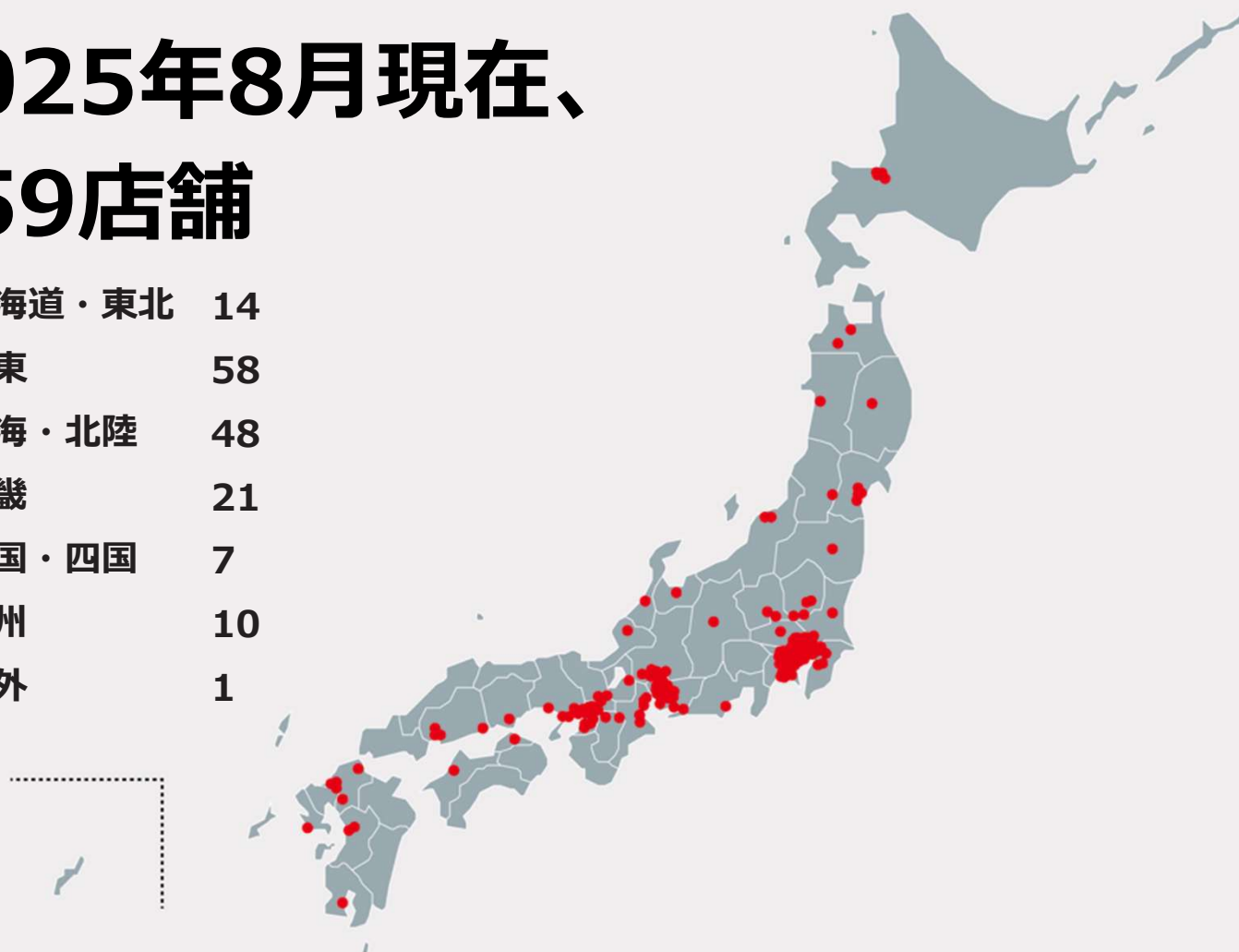


KeePer LABO運営事業 セグメント (B-to-C)



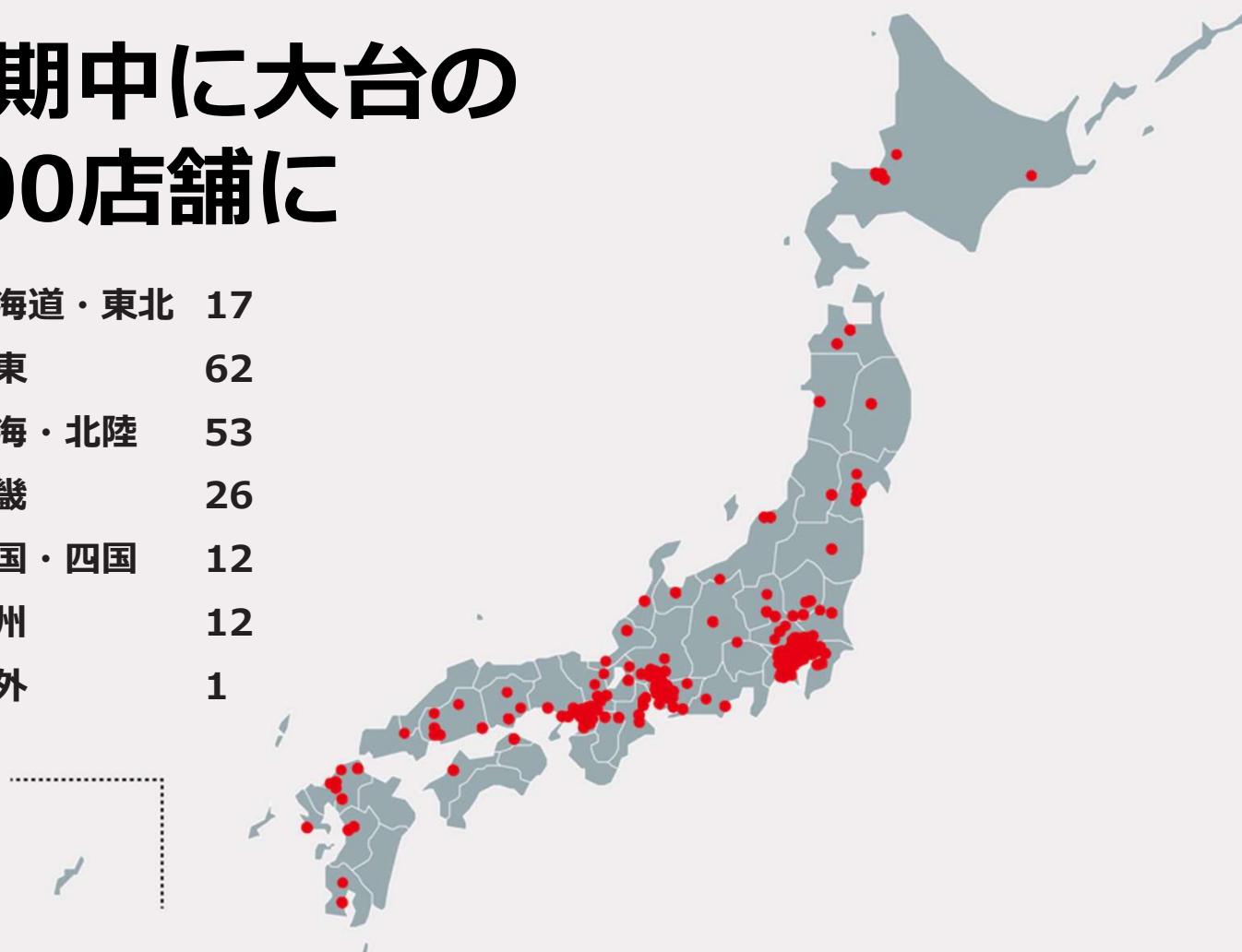
2025年8月現在、 159店舗

■ 北海道・東北	14
■ 関東	58
■ 東海・北陸	48
■ 近畿	21
■ 中国・四国	7
■ 九州	10
■ 海外	1



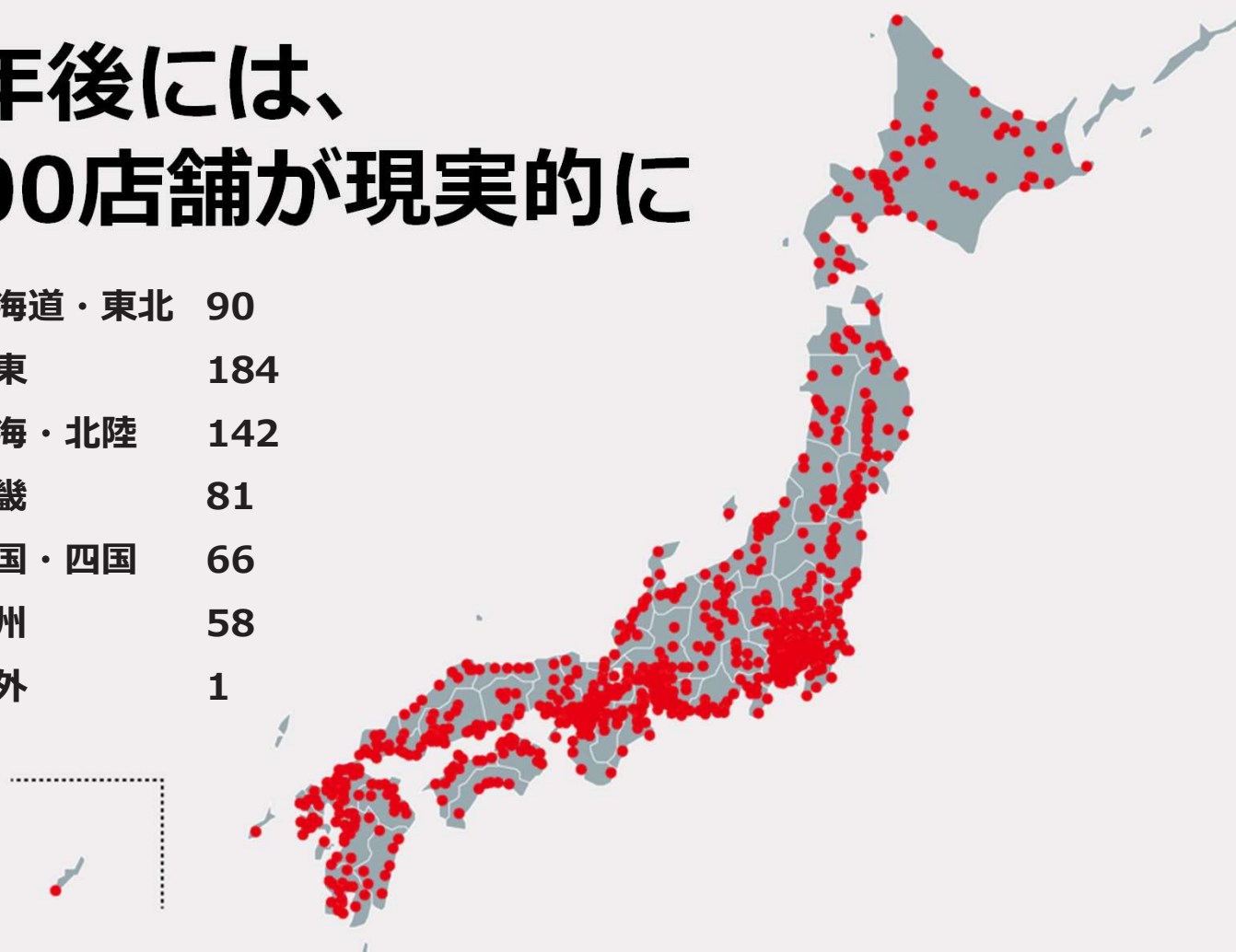
今期中に大台の 200店舗に

■ 北海道・東北	17
■ 関東	62
■ 東海・北陸	53
■ 近畿	26
■ 中国・四国	12
■ 九州	12
■ 海外	1



5年後には、 500店舗が現実的に

■ 北海道・東北	90
■ 関東	184
■ 東海・北陸	142
■ 近畿	81
■ 中国・四国	66
■ 九州	58
■ 海外	1



車にとってキレイさはずっと必要



色々な機能が加わることで
すごく便利で存在価値のある店舗に

**1985年
約40万店舗**



**2025年
約9.5万店舗**



日本たばこ産業株式会社（JT）「たばこ販売許可店舗数」データ、財務省関連資料、業界推計

1985年
約12万店舗



2025年
約3万店舗



国税庁「酒類業の概況」、食品需給研究センター「酒類業界動向」、酒類総合研究所

たばこ屋と酒屋が
コンビニへと統合され、
人々にとって便利な存在に。





ここに、
色々な機能が加わると・・・

(KeePer LABO中川店)



カーシェア



TREXブース



純水洗車



タイヤ



カーコーティング・
充電



セルフ給油



KeePer LABO も、

同じ進化の可能性を秘めている。



中古車・フリマ

モビリティ ベース



2026年6月期は売上+13.9%、営業利益+12.7%の業績予想

単位：百万円	2024年6月期	2025年6月期		2026年6月期 計画	
	実績	実績	前年比	実績	前年比
売上高	20,574	23,093	+12.2%	26,300	+13.9%
－ 製品	9,393	10,400	+10.7%	12,100	+16.3%
－ LABO	11,181	12,692	+13.5%	14,200	+11.9%
うち直営	－	12,479	－	13,681	+9.6%
うちFC	－	212	－	511	+140.2%
営業利益	6,101	7,098	+16.3%	8,000	+12.7%
経常利益	6,075	7,131	+17.4%	8,000	+12.2%
当期純利益	4,421	4,888	+10.6%	7,200	+47.3%
EPS	162.0円	179.1円	+17.1円	263.9円	+84.8円
1株配当	50円	60円	+10円	(下限) 60円	－
配当性向	30.9%	33.5%	+2.6pt	－	－

※2026年6月期には、ソフト99株式の公開買付への応募に伴い、投資有価証券売却益2,368百万円を織り込んでおります。

ソフト99の公開買付けが成立し、株式を売却した場合、2026年6月期第1四半期（2025年7月～9月）において投資有価証券売却益として**2,368百万円**の特別利益を計上する見込みです。なお、本日2025年8月15日公表の2026年6月期の通期連結業績予想につきましては、すでに特別利益を織り込んでおります。

また当社は、安定的かつ継続的な株主還元を重要な経営方針としております。
今期は一過性の特別利益を計上する見込みですが、これらの活用については、成長投資機会、財務健全性、株主還元のバランスを総合的に勘案し検討を進めてまいります。

年間配当については、**前期実績（1株当たり60円）を下限**として維持する方針です。特別利益を原資とした追加の株主還元の有無については、**第1四半期の決算発表時**を目途に発表いたします。

補足資料

全社

通期業績予想進捗 **94.2%**

売上

YoY+12.2%

23,093

売上総利益

YoY+10.8%

12,079

売上総利益率 52.3%

通期業績予想進捗 **101.4%**

営業利益

YoY+16.3%

7,098

純利益

YoY+10.6%

4,888

営業利益率 30.7%

セグメント

LABO

YoY+13.5%

12,692

来店台数 +11.6%
747,851台

平均単価 +0.5%
16,971円/台

FC関連売上 102

製品

YoY+10.7%

10,400

アフターマーケット -0.8%
6,464

新車マーケット +32.4%
3,156

車以外 +46.9%
639

海外 +131.1%
141

単位：百万円

LABO

YoY+19.5%

2,716

営業利益率 21.4%

製品

YoY+14.7%

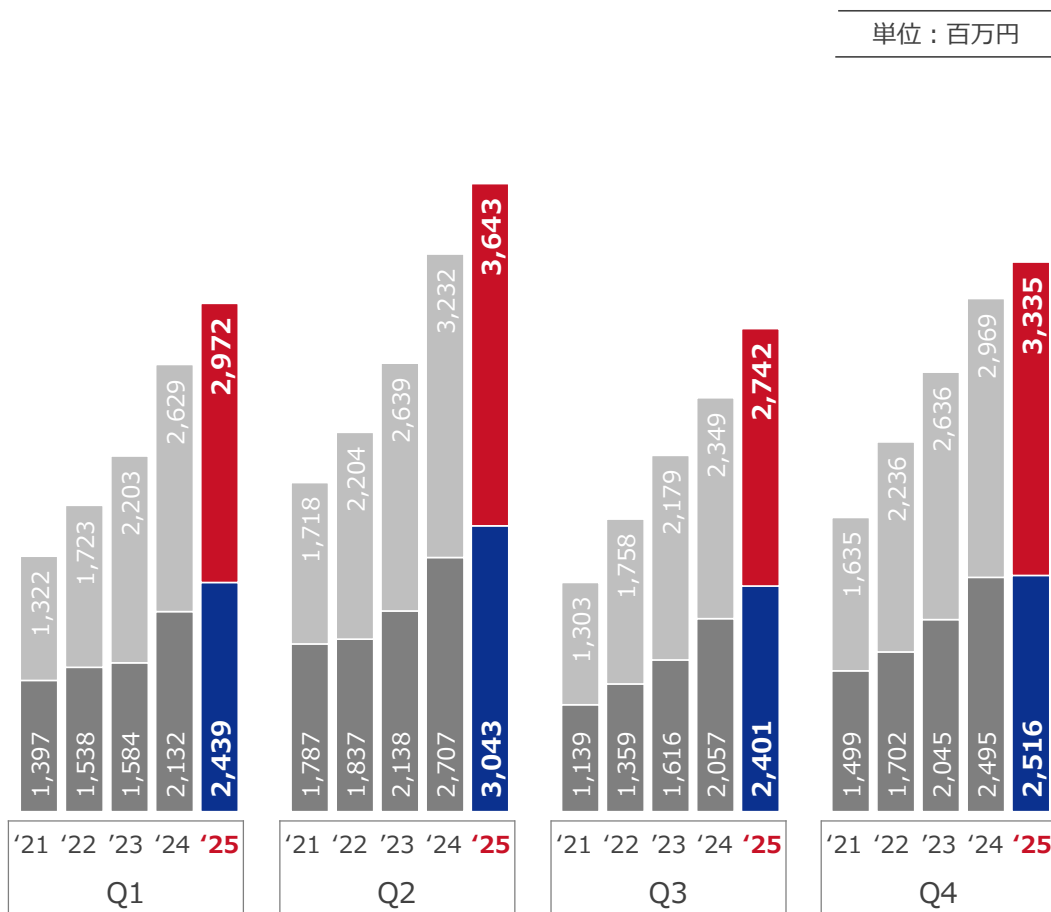
4,381

営業利益率 42.1%

全セグメント増収増益 

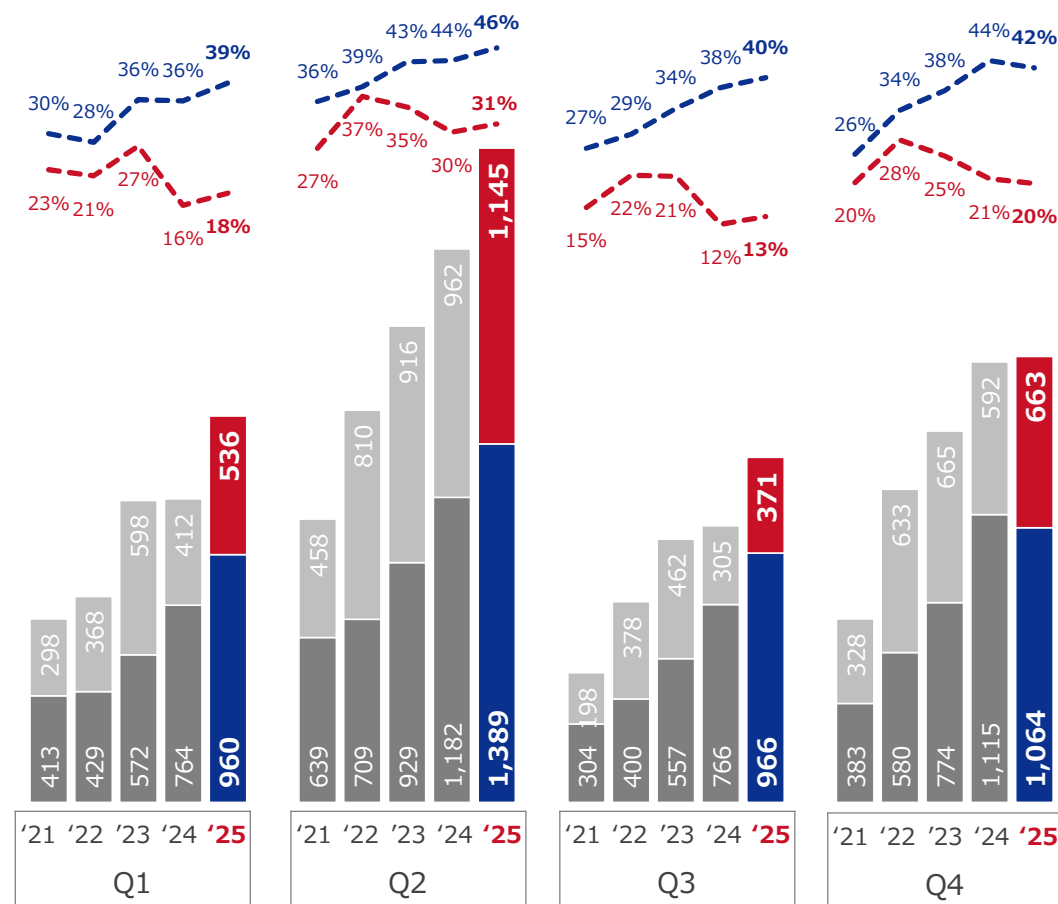
四半期ごとのセグメント別業績推移

売上

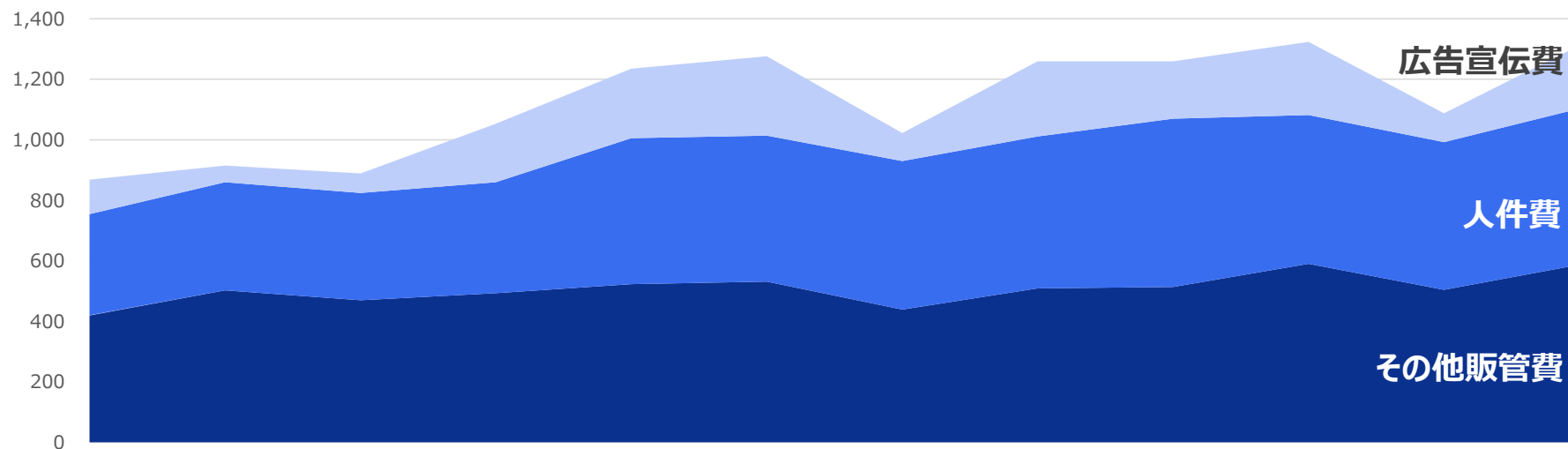


営業利益・営業利益率 (OPM)

--- 製品-OPM
--- LABO-OPM



| 販管費の推移



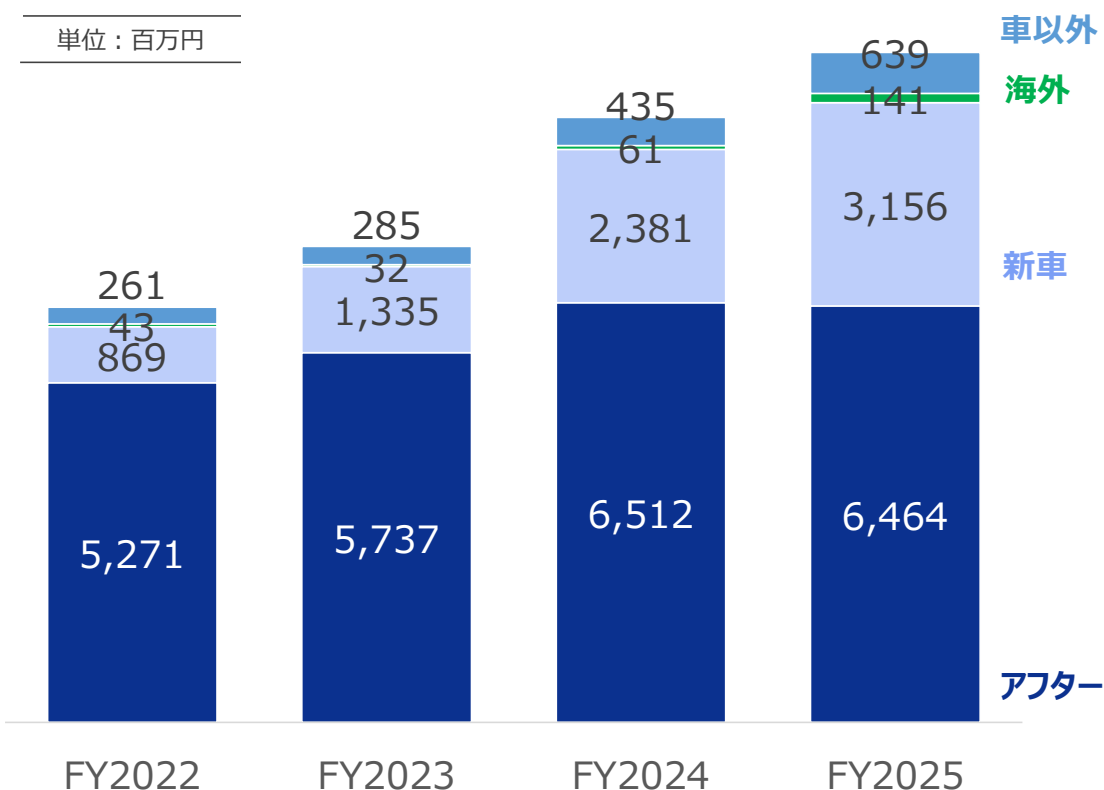
単位：百万円	FY06/2023				FY06/2024				FY06/2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
広告宣伝費	114	55	65	193	230	262	92	248	189	241	95	209
前年増減比	—	—	—	—	+101.8%	+376.4%	+41.5%	+28.5%	-17.8%	-8.0%	+3.2%	-15.7%
売上高広告費比率	3.0%	1.2%	1.7%	4.1%	4.8%	4.4%	2.1%	4.5%	3.5%	3.6%	1.8%	3.6%
人件費	335	357	354	367	482	483	491	503	556	493	488	516
前年増減比	—	—	—	—	+44.1%	+35.0%	+38.7%	+37.0%	+15.3%	+2.1%	-0.6%	2.5%
売上高人件費比率	8.8%	7.5%	9.3%	7.8%	10.1%	8.1%	11.1%	9.2%	10.3%	7.4%	9.5%	8.8%
その他販管費	419	503	470	493	523	531	439	508	514	589	504	587
前年増減比	—	—	—	—	+24.7%	+5.7%	-6.6%	+3.1%	-1.7%	+10.9%	+14.8%	15.5%
売上高その他比率	11.1%	10.5%	12.4%	10.5%	11.0%	8.9%	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	9.7%	10.0%
販管費合計	868	915	889	1,053	1,235	1,276	1,022	1,259	1,259	1,323	1,087	1,312
前年増減比	—	—	—	—	+42.3%	+39.5%	+15.0%	+19.6%	+1.9%	+3.7%	+6.3%	4.2%
売上高販管費率	22.9%	19.2%	23.4%	22.5%	25.9%	21.5%	23.2%	23.0%	23.3%	19.8%	21.1%	22.4%

単位：百万円		FY06/22					FY06/23					FY06/24					FY06/25				
		Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY
全社	売上	3,261	4,040	3,117	3,938	14,358	3,787	4,779	3,795	4,680	17,042	4,762	5,940	4,406	5,465	20,574	5,411	6,686	5,143	5,853	23,093
	増減額	541	535	676	803	2,555	527	737	678	742	2,683	975	1,161	611	784	3,531	649	746	736	388	2,519
	前年比	19.9%	15.3%	27.6%	25.7%	21.7%	16.1%	18.3%	21.8%	18.8%	18.7%	25.6%	24.3%	16.1%	16.8%	20.7%	13.6%	12.6%	16.7%	7.1%	12.2%
	営業利益	798	1,518	777	1,232	4,326	1,169	1,847	1,019	1,439	5,474	1,176	2,143	1,072	1,708	6,101	1,497	2,534	1,338	1,729	7,098
	増減額	86	422	276	520	1,305	372	328	241	208	1,148	7	296	53	269	626	320	390	265	21	997
	前年比	12.1%	38.5%	55.0%	73.1%	43.2%	46.7%	21.6%	31.0%	16.9%	26.5%	0.5%	16.0%	5.2%	18.7%	11.4%	27.2%	18.2%	24.8%	1.2%	16.3%
	OPM	24.4%	37.6%	24.9%	31.3%	30.1%	30.9%	38.6%	26.9%	30.7%	32.1%	24.7%	36.1%	24.3%	31.3%	29.7%	27.7%	37.9%	26.0%	29.5%	30.7%
製品	売上	1,538	1,837	1,359	1,702	6,436	1,584	2,139	1,616	2,044	7,383	2,132	2,707	2,057	2,495	9,393	2,439	3,043	2,401	2,516	10,400
	増減額	141	50	220	203	614	46	302	257	342	947	548	569	441	450	2,008	306	336	344	21	1,007
	前年比	10.1%	2.8%	19.3%	13.5%	10.5%	3.0%	16.4%	18.9%	20.1%	14.7%	34.6%	26.6%	27.3%	22.0%	27.2%	14.4%	12.4%	16.7%	0.8%	10.7%
	営業利益	429	709	400	580	2,118	572	929	557	774	2,833	764	1,181	766	1,115	3,828	960	1,389	966	1,066	4,381
	増減額	16	70	96	197	379	—	—	—	—	—	192	252	209	341	995	196	207	200	-49	553
	前年比	3.9%	11.0%	31.6%	51.4%	21.8%	—	—	—	—	—	33.6%	27.1%	37.5%	44.1%	35.1%	25.6%	17.6%	26.1%	-4.4%	14.4%
	OPM	27.9%	38.6%	29.4%	34.1%	32.9%	36.1%	43.4%	34.4%	37.8%	38.3%	35.9%	43.6%	37.3%	44.7%	40.8%	39.4%	45.7%	40.3%	42.4%	42.1%
LABO	売上	1,723	2,203	1,758	2,236	7,921	2,203	2,640	2,179	2,635	9,657	2,629	3,232	2,349	2,969	11,181	2,972	3,643	2,742	3,335	12,692
	増減額	401	486	455	601	1,943	480	436	421	399	1,736	426	592	170	334	1,522	342	410	392	366	1,511
	前年比	30.3%	28.3%	34.9%	36.8%	32.5%	27.9%	19.8%	23.9%	17.8%	21.9%	19.3%	22.4%	7.8%	12.7%	15.8%	13.0%	12.7%	16.7%	12.3%	13.5%
	営業利益	368	809	378	633	2,189	598	916	462	665	2,641	412	961	305	592	2,272	536	1,145	371	664	2,716
	増減額	70	352	180	306	908	—	—	—	—	—	-186	45	-157	-73	-369	124	183	65	72	444
	前年比	23.5%	76.7%	90.3%	93.4%	70.7%	—	—	—	—	—	-31.1%	4.9%	-34.0%	-11.0%	-14.0%	30.1%	19.0%	31.0%	12.2%	19.5%
	OPM	21.4%	36.8%	21.5%	28.3%	27.6%	27.1%	34.6%	21.2%	25.2%	27.3%	15.7%	29.7%	13.0%	20.0%	20.3%	18.0%	31.4%	13.6%	19.9%	21.4%
来店台数	前年比	25.5%	23.5%	27.4%	19.3%	23.5%	13.7%	9.5%	12.6%	11.6%	11.6%	23.0%	13.2%	-4.0%	6.2%	9.5%	0.6%	12.9%	20.7%	14.0%	11.6%
平均単価	前年比	5.1%	4.8%	7.3%	15.3%	7.3%	12.8%	9.9%	10.6%	4.9%	9.3%	-3.0%	8.8%	12.3%	6.4%	5.7%	12.4%	-0.2%	-3.3%	-1.5%	0.5%

*当社は、2024年6月期の決算時にセグメント損益の会計処理を変更したため、以前の決算資料と値が一致しない場合があります。
 会計処理の変更に伴い、2023年6月期までは遡及適用しておりますが、2022年6月期の業績には遡及適用していないため参考値としてご参照ください。

新車マーケットと車以外のサービスが成長し、セグメント売上をけん引

◆年間売上構成推移



◆2025年6月期 年間売上・前年比

車以外のサービス

639百万円 YoY+46.9%

海外

141百万円 YoY+131.1%

新車マーケット

3,156百万円 YoY+32.4%

アフターマーケット

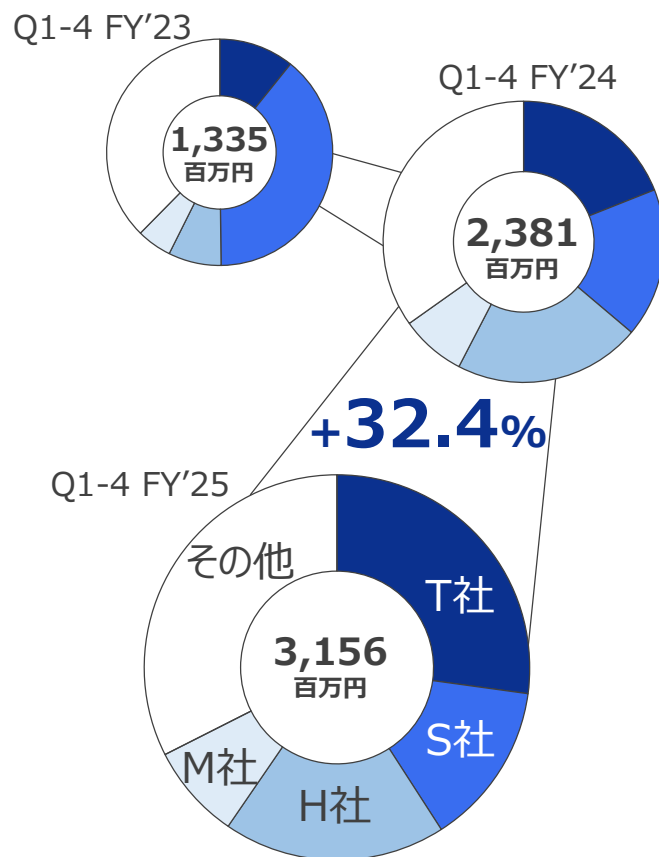
6,464百万円 YoY-0.8%

製品等関連事業 合計

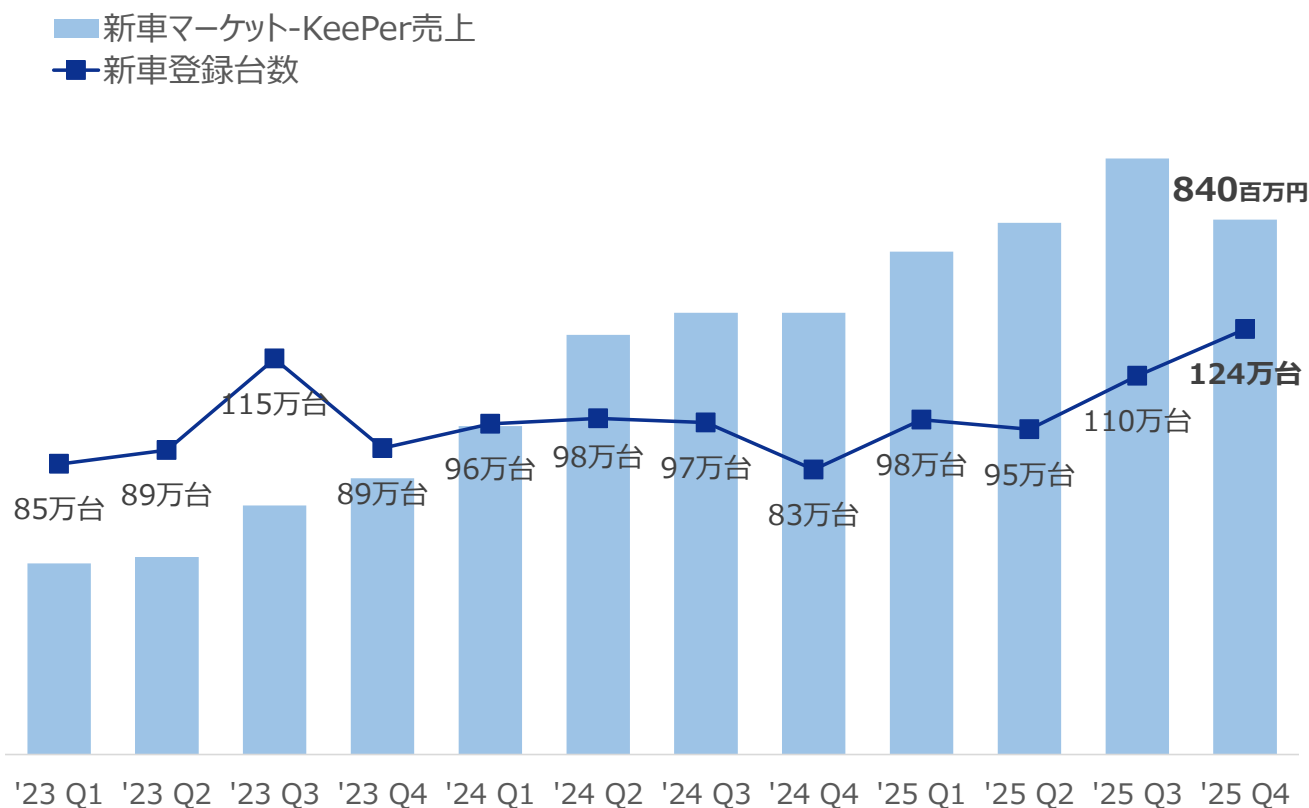
10,400百万円 YoY+10.7%

新車マーケットは引続き好調に推移し、売上はYoY+32.4%の3,156百万円

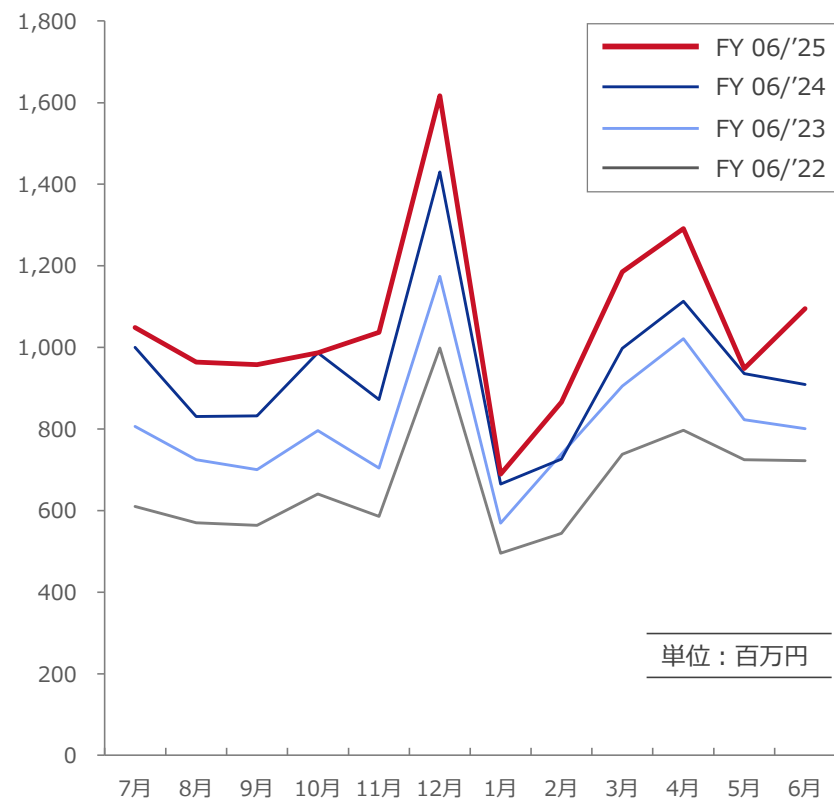
◆新車マーケット累計売上の推移と内訳



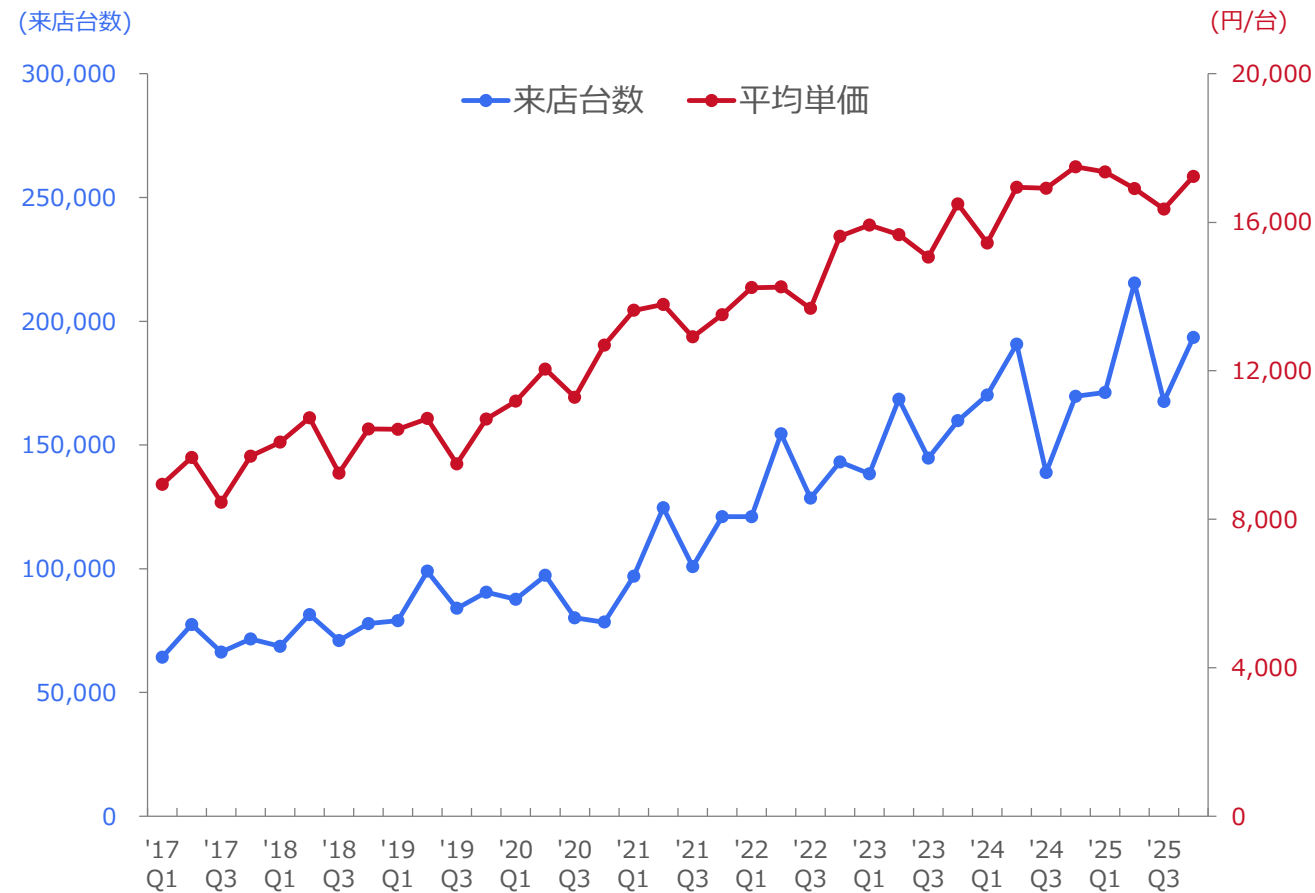
◆新車マーケット四半期売上と新車登録台数



【月次推移】LABO全店売上*



【四半期推移】LABO来店台数・平均単価*



* 当社が毎月開示している月次速報は速報値のため、本資料の各数値と異なる場合があります。

FY06/2024
総資産 19,284 百万円

現預金 5,137	有利子負債 112
売掛金 1,637	未払法人税等 1,008
商品 1,120	その他負債 3,696
その他流動資産 693	
固定資産 10,695	純資産 14,466

FY06/2025
総資産 24,826 百万円

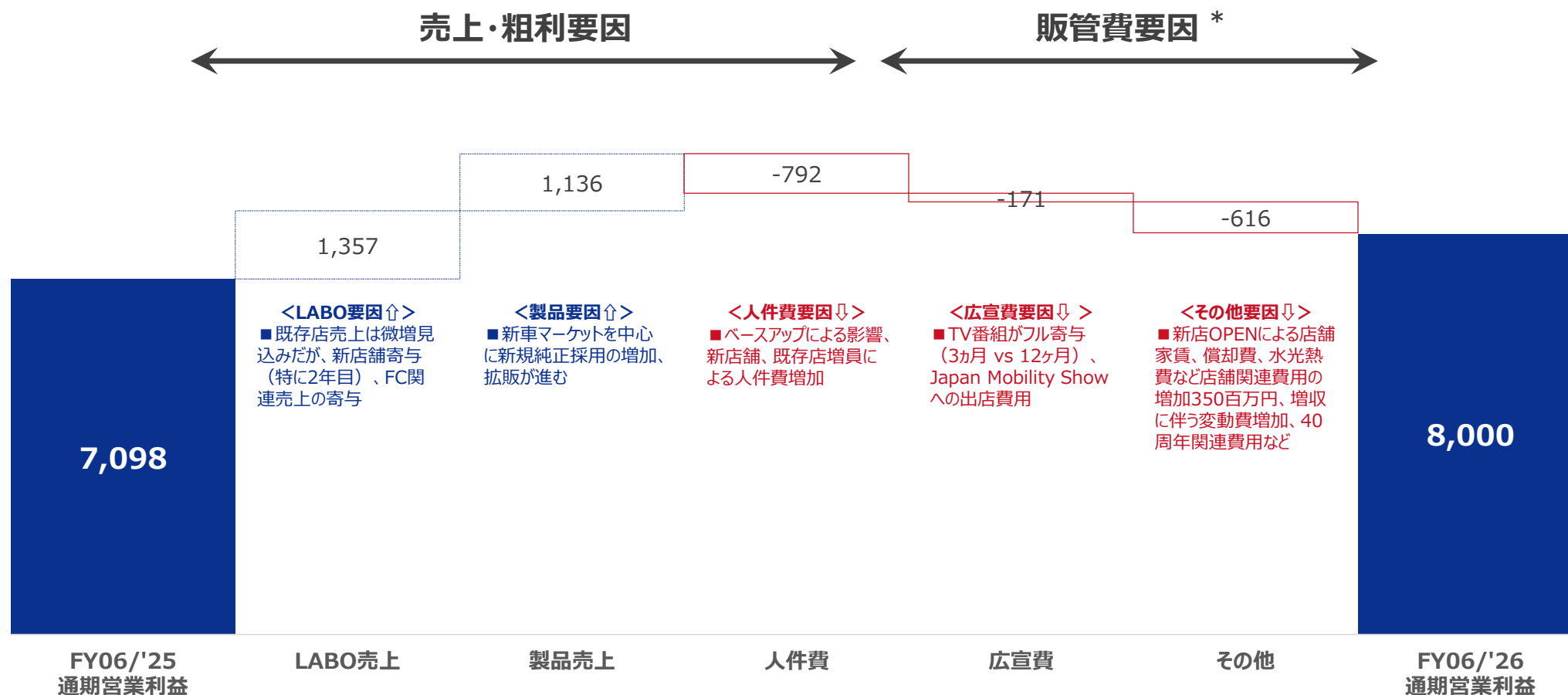
現預金 4,172	有利子負債 1,449
売掛金 1,766	未払法人税等 1,571
商品 1,179	その他負債 3,764
その他流動資産 618	
固定資産 17,091	純資産 18,042

- 新店舗OPENに伴い、有形固定資産 1,481百万円増加
- ソフト99株取得により、投資有価証券 4,331百万円増加
- 一定水準の現預金水準を保ちながら、ソフト99株を取得するため、有利子負債1,337百万円増加

	2024年 6月期	2025年 6月期
BPS	530.1円	661.1円
EPS	162.0円	179.1円
配当性向	30.9%	33.5%
ROE	34.5%	30.1%
自己資本比率	75.0%	72.7%

※25年6月期の配当性向は6円の創立40周年記念配当6円を含む

| 2026年6月期業績予想（前年比）：営業利益の増減益分析



*これまで販管費に計上していたLABO運営事業の「一部の人件費、減価償却費、賃借料、光熱費」を売上原価に計上することとなりましたが、増減益分析上は再度、該当の売上原価を販管費に戻しています。

本資料における注意事項

- 本資料は投資家の皆さまの参考に資するよう、弊社の現状を理解していただくために作成したものです。
- 本資料には弊社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されます。
- これら、将来の見通しに関する記述は、将来に関する事象や現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。
- 様々な原因により、実際の実績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

IRについてのお問い合わせ先：KeePer技研株式会社 IR担当

TEL : 0562-45-5777

e-mail : ir@itacgiken.co.jp

※当社IR発表時にメールでのお知らせを希望される方は、上記e-mailアドレスまでその旨ご連絡ください