



2025 年 10 月 23 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ(9235)、

「最強の売れるメディアプラットフォーム」で純広告媒体登録社数が 50 社を突破！

～ブランド価値と収益性を両立する新たな広告エコシステムが急成長～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社が展開する「最強の売れるメディアプラットフォーム」は、この度、純広告媒体登録社数が累計 50 社を突破したことをお知らせいたします。

純広告媒体とは、当社独自の「成果を最大化する純広告運用モデル」を採用する媒体社を指し、広告主が自社ブランドの価値を直接訴求しながら、高い収益効率を実現できる仕組みです。

■ 背景と成長の要因

デジタル広告市場の成熟に伴い、企業は「単なるクリック数」や「表示回数」ではなく、ブランド価値・販売成果・長期的ファン化を同時に実現できる広告運用を求めています。

当社はこの潮流を先取りし、純広告媒体のネットワーク拡大に注力。AI を活用したターゲティング精度の向上や、AEO・SEO・SNS 広告との連携強化により、登録媒体数・広告主数ともに急成長を遂げています。

■今後の展開

今後は、純広告の価値をさらに高めるために、

- ・生成 AI による広告クリエイティブ最適化
- ・広告効果のリアルタイム可視化システムの強化
- ・動画・ライブコマースなど新フォーマットへの拡大を推進してまいります。

これにより、広告主・媒体社・消費者のすべてが利益を享受できる「売上が上がる広告エコシステム」の確立を目指します。

■ 投資家の皆様へのメッセージ

純広告分野は、単発的な運用広告と異なり、継続的な収益基盤を形成できる成長領域です。当社はすでに 50 社を超える強固な媒体ネットワークを構築し、今後 100 社・200 社へと拡大を見据えています。

これにより、売上・利益の安定化に加え、新たなビジネスモデル創出が加速。

「売れるネット広告社＝最強の成果型マーケティング企業」として、持続的な企業価値向上とともに、株主・投資家の皆様により一層のリターンをお届けできるよう尽力してまいります。

以 上