

これからのビーマッピ

2026. 6. 26

ビーマップ ビジネスモデル 大変革実施中



創業期から2024年まで



- NTTグループ／NTTBP
JR東日本グループ
に依存した事業モデル
- 安定した事業モデル



コロナにより激変



- インバウンド向け
Wi-Fi大幅縮小
- テレワーク、WEB会議により、鉄道利用客の激減



他社に依存しない
ビーマップ独自のビジネス構築

既存事業



Q Rデジタル
きっぷ

Wi-Fi
独自APの販売

長距離無線
販売

Wi-Fi
センシング

スマート
ウオッチ
連携

おうちモニタ

THE NEXT TOWN

人気番組を活用
したサービス

子会社
MMS
マーケティング
...etc

すべての
事業が

ほぼオンスケジュールで進行中

利益率
向上

QRデジタルきっぷ

紙の乗車券廃止→QR乗車券へ（2026年までに）

ニュース

JR東日本や関東私鉄7社、紙の切符をQRコード式に置き換えへ

鈴木 悠斗 2024年5月30日 14:30

✕ | ポスト | リスト | f | シェア | B! | はてブ | note | in | LinkedIn



東日本旅客鉄道(JR東日本)と関東の私鉄事業者7社(京成電鉄、京浜急行電鉄、新京成電鉄、西武鉄道、東京モノレール、東武鉄道、北総鉄道)は29日、磁気乗車券、いわゆる「紙の切符」をQRコードを使用した「QR乗車券」に置き換える計画を発表した。時期は2026年度末以降に順次実施としている。

この変更により、利用方法が磁気乗車券を出改札機器へ投入する方式から、QR乗車券のQRコードを出改札機器のQRリーダーにタッチする方式へ変更となる。QR乗車券の情報や出入場の利用状態は8社共用の「QR乗車券管理サーバー」で管理し、システムも同一のものを使用する。

「PC watch」より

ファイナンシャルフィールド



人気 | 年取 | 相続 | 税金 | 年金 | 保険 | ローン | 資産運用 | 暮らし | 老後 | 家計 | キャリア | クレカ | ビジネス

トップ > 暮らし > その他暮らし

近い将来「磁気乗車券」が「廃止」に！？ 今後は「QRコード乗車券」が主流になるって本当？

執筆者：FINANCIAL FIELD編集部

配信日：2025.01.23

この記事は約 3 分で読めます。



画像で詳しく見る (2枚)

電車を利用する際、SuicaやPASMOなどの交通系ICカードを利用している方も多いでしょう。一方で、紙切符を利用している方も一定数います。

しかし、近年あらゆるものがデジタル化されていることから、近い将来、現行の紙切符がその役割を終える可能性があります。実際、2026年度を目標に首都圏の鉄道会社を中心に、QRコード乗車券の導入によって、磁気乗車券の廃止を試みるという方針が出されているようです。

今回は、磁気乗車券廃止の目的や、今後、鉄道会社が実施予定の磁気乗車券からQRコード乗車券の置き換え事例についてご紹介します。

「ファイナンシャルフィールド」より

ビーマップが鉄道会社と取り組んでいるビジネススキーム

お客さまが支払っている運賃を、集客したい主体にご負担いただくスキームに

現在のビジネススキーム

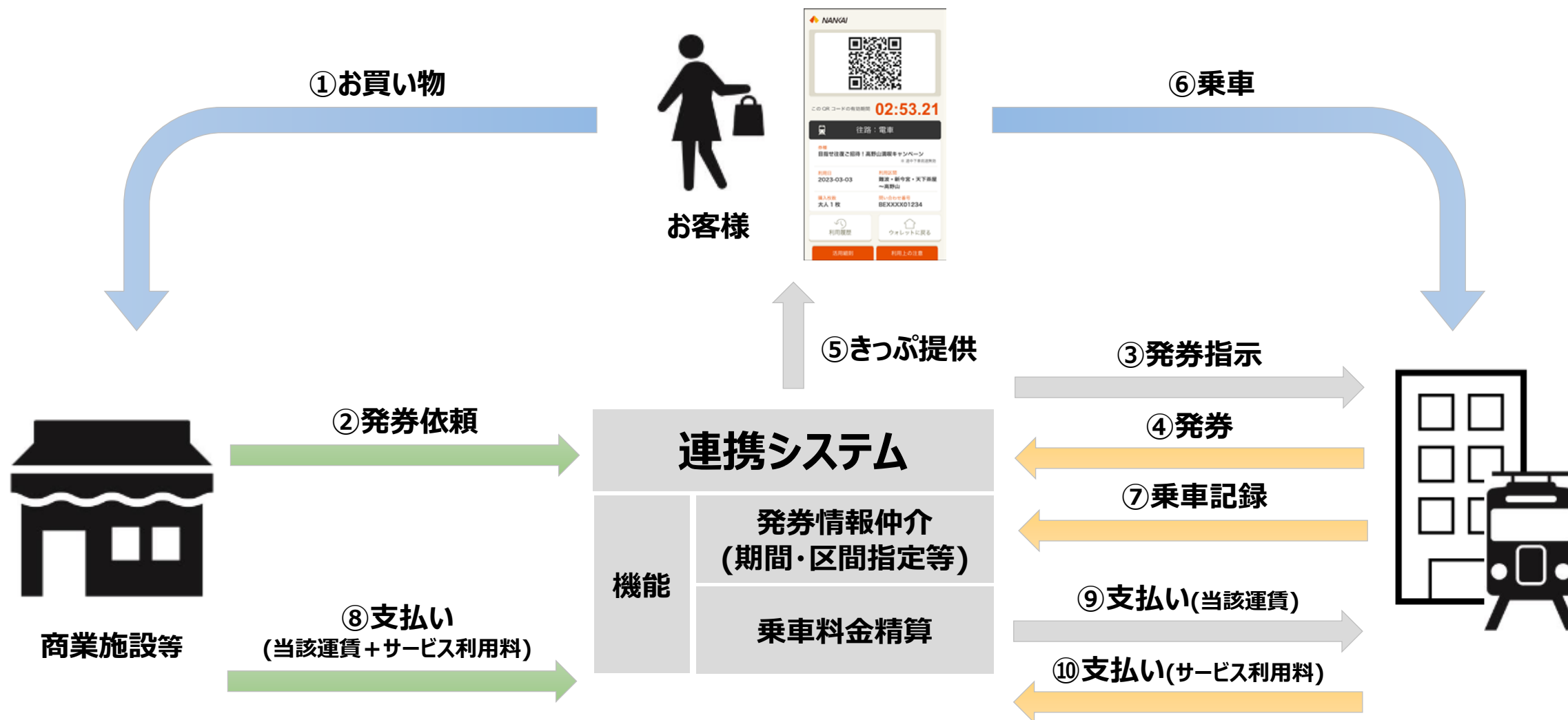


新たなビジネススキーム

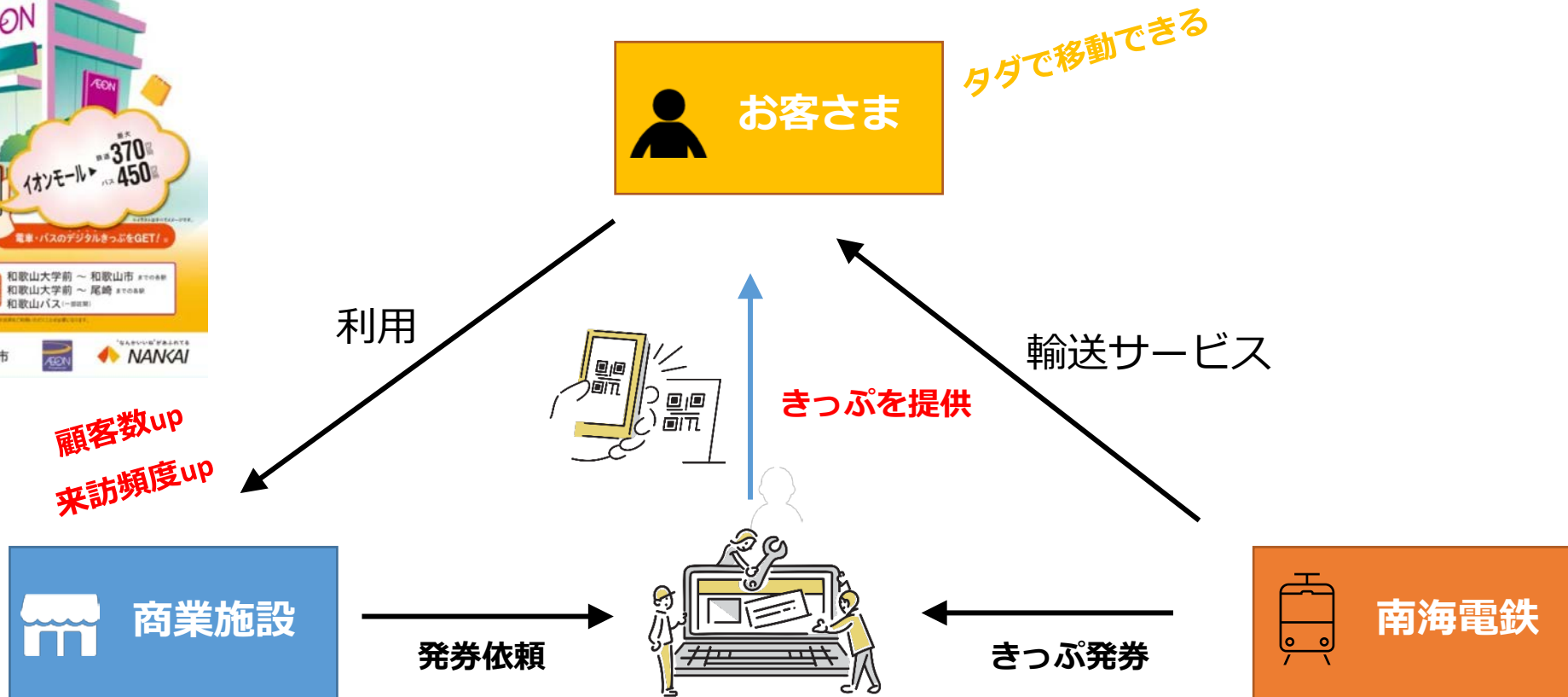
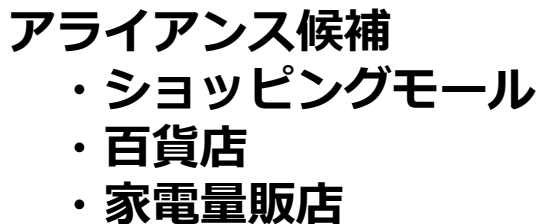


受益者負担の仕組み

連携システムを介して、スムーズなデジタルきっぷ発行を実現



来場者や客単価の増加を図りたい商業施設等と協業します



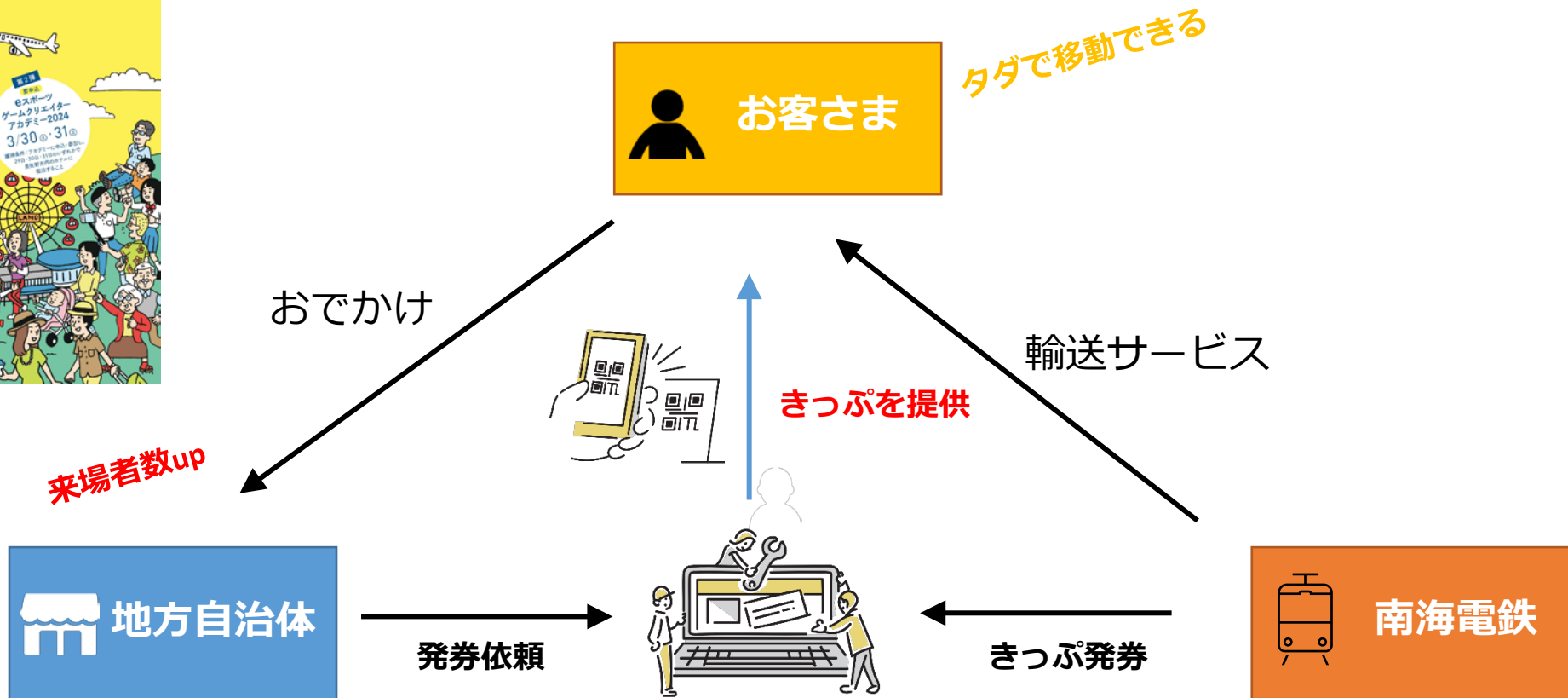
※ビーマップはシステム提供で参加しております。

②行政との連携

沿線自治体と連携して、交流人口・関係人口の増加を促します

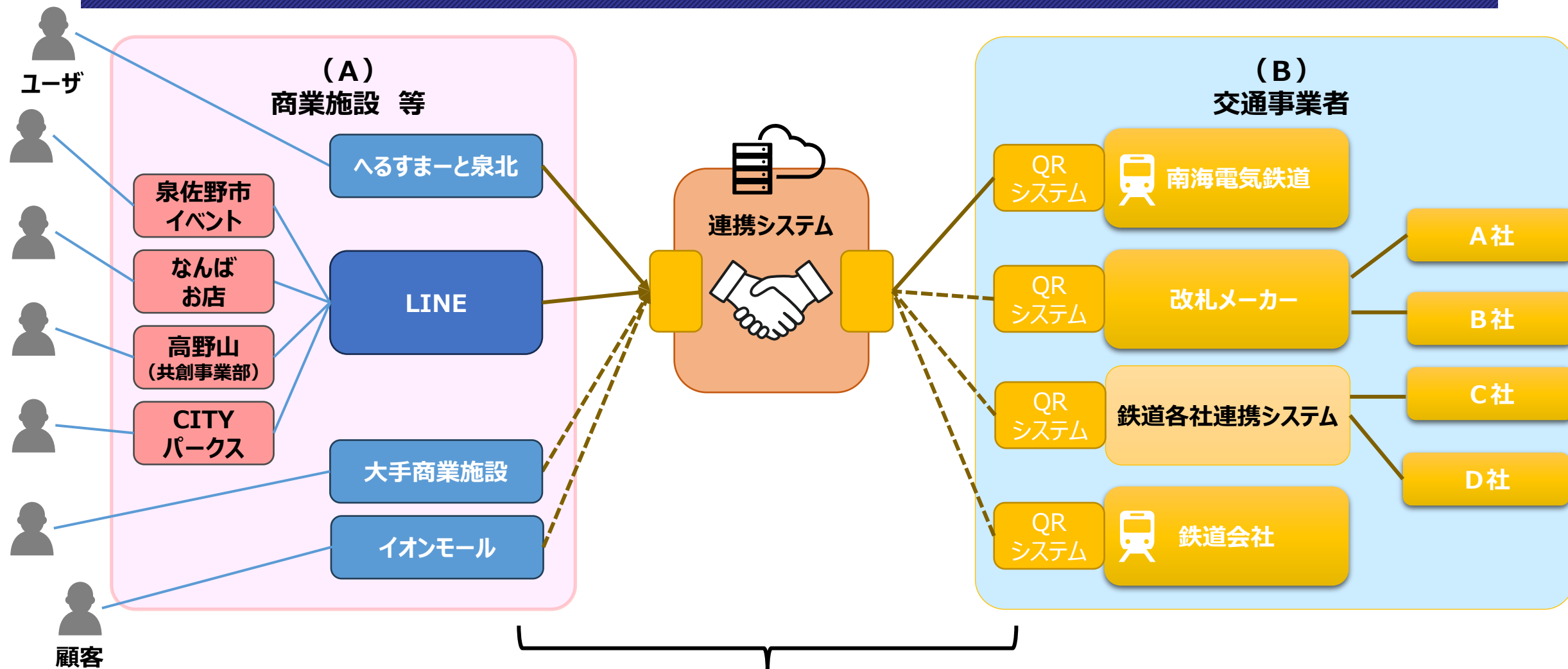


泉佐野市×南海



※ビーマップはシステム提供で参加しております。

実現するシステム全体像（案）



ビジネスモデル特許
(取得済み)

※現時点で、年内に鉄道会社複数社との実験をす
べく調整中です。

鉄道統計年報〔令和4年度〕

(1) II 運輸成績表(収入)

事業者名	旅客運輸収入 定期 通勤 千円	旅客運輸収入 定期 通学 千円	旅客運輸収入 定期 小計 千円	旅客運輸収入 定期 構成比 %	旅客運輸収入 定期外 千円	旅客運輸収入 定期外 構成比 %	旅客運輸収入 計 千円
大手合計	464,198,476	62,046,020	526,244,506	39	819,644,949	61	1,345,889,446
中小合計	116,703,703	20,335,311	137,039,014	35	255,249,152	65	392,288,174
公営合計	120,928,110	21,003,230	141,930,340	41	202,704,098	59	344,634,438
総合計(民鉄・公営)	701,830,289	103,384,561	805,214,850	39	1,277,598,200	61	2,082,813,049
北海道旅客鉄道	7,911,983	3,401,870	11,313,853	19	47,266,556	81	58,580,409
東日本旅客鉄道	334,825,593	56,698,563	391,524,156	27	1,040,238,419	73	1,431,762,575
東海旅客鉄道	33,681,894	9,410,994	43,092,888	4	1,026,885,898	96	1,069,978,786
西日本旅客鉄道	109,172,209	25,199,867	134,372,076	19	560,169,147	81	694,541,223
四国旅客鉄道	2,255,765	1,673,120	3,928,885	22	13,831,475	78	17,760,360
九州旅客鉄道	20,202,308	8,891,512	29,093,820	24	92,351,086	76	121,444,906
日本貨物鉄道	0	0	0	0	0	0	0
総合計(JR)	508,049,752	105,275,926	613,325,678	18	2,780,742,581	82	3,394,068,259

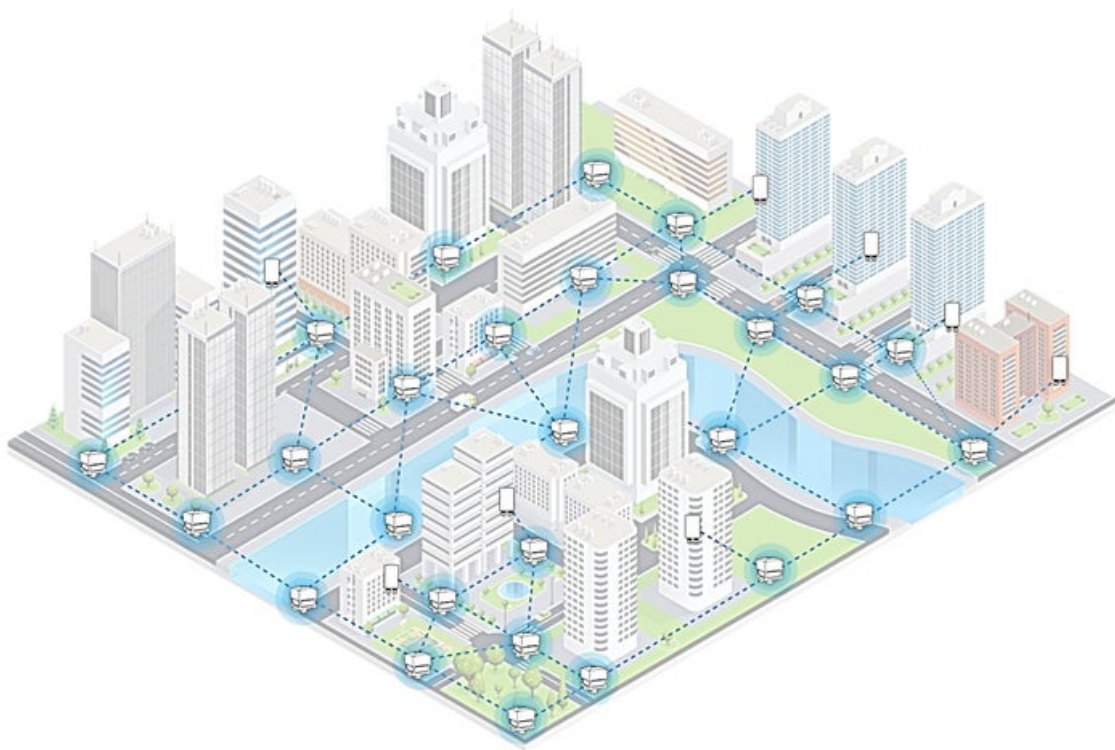
鉄道運賃収入規模を上記に示します。定期以外の収入は、民鉄1兆2775億円、JR 2兆7807億円、合計4兆0582億円の市場で、QR受益者負担の利用を目指します！

長距離無線

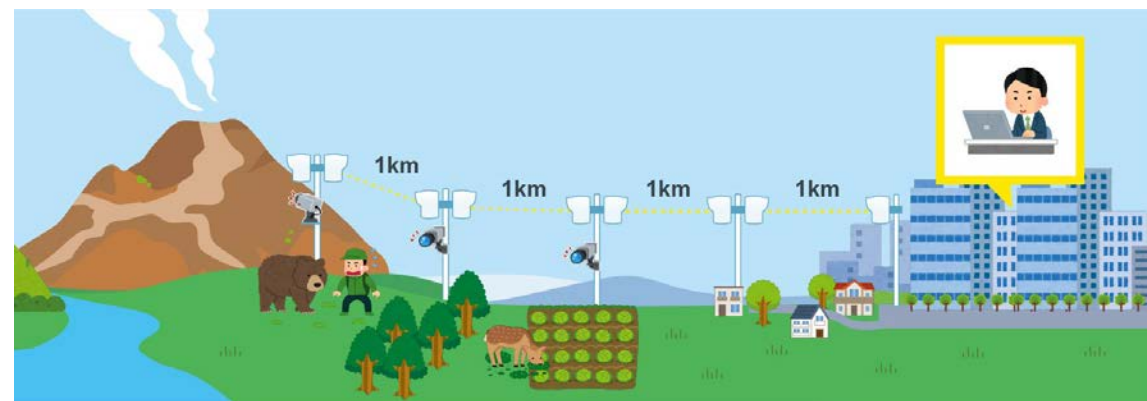
高品質でリーズナブル：Terragraph

免許不要な60GHz帯を利用した長距離無線接続を実現

高速で1 km先まで到達



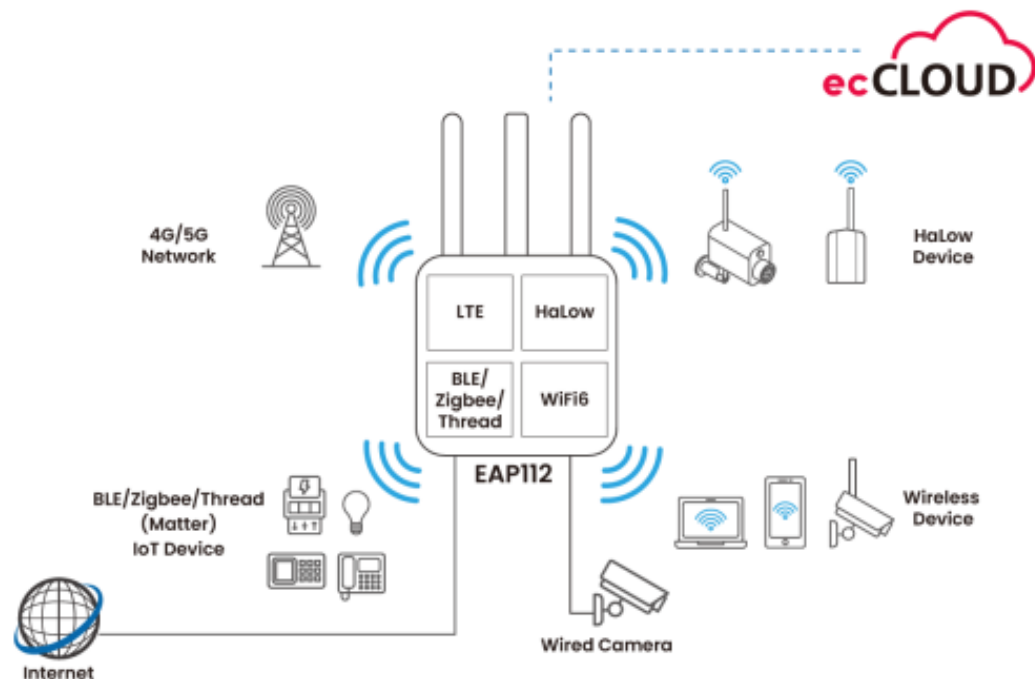
Terragraphは、60GHz帯の周波数を使用し、高速かつ干渉の少ない安定した長距離無線接続を実現します。また、光ファイバーの敷設が困難な場所や、臨時会場などにおいて、迅速かつ低コストで通信環境を構築できます。



Wi-Fi6、halow対応アクセスポイント

EAP112は、Wi-Fi 6、HaLow、BLE、ZigBee、Thread、LTEを搭載し加えて、Bluetooth Low Energy(BLE)、ZigBee、Thread、HaLowを搭載することで、BLEビーコンやMatterのような付加価値の高いアプリケーションの実装を容易にし、多様なIoT機器間のシームレスな通信を促進します。さらに、Wi-Fi HaLowを搭載することで、長距離、低レートでのデータ伝送のニーズにも対応。

低速で 1 km先まで到達、matterにも対応

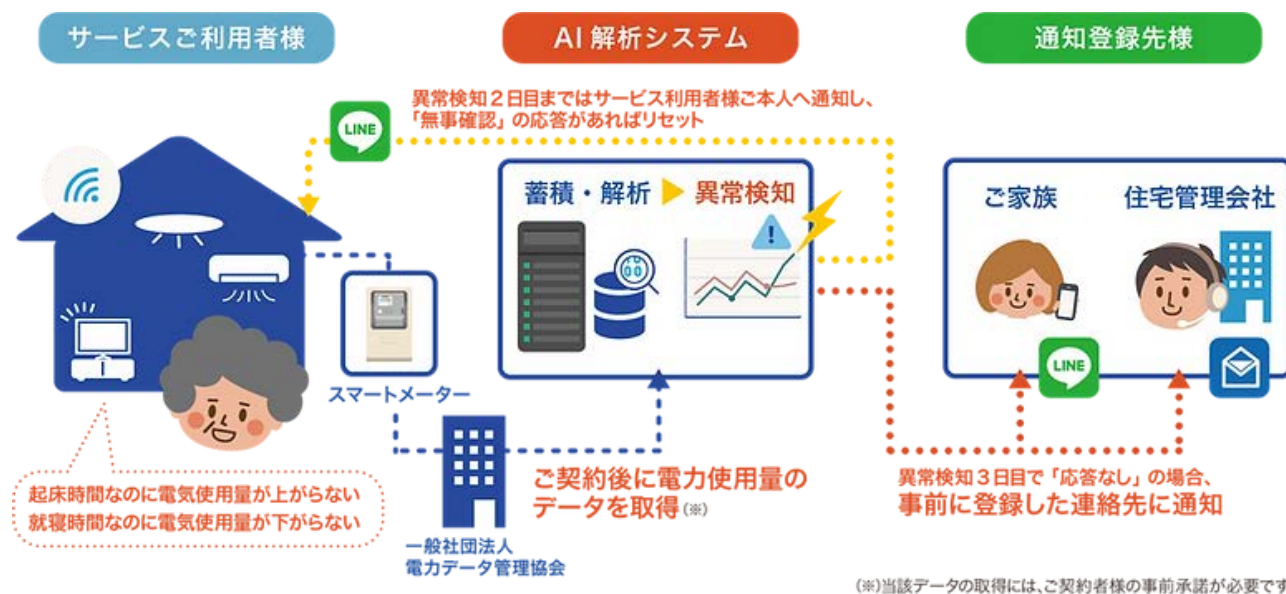


おうちモニター

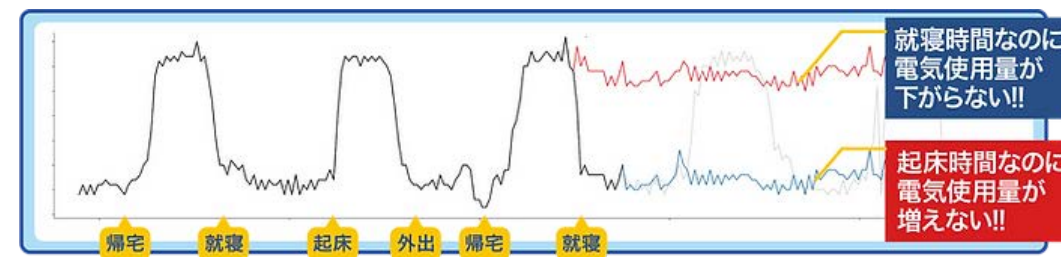
おうちモニタ

■スマートメータ & AI解析で見守る当社製品「おうちモニタ」との連携

スマートメーターから取得する電力使用データを独自開発のAIで解析を行い、「就寝時間・起床時間になっても電気使用量が変わらない!!」など、1日の「普段と異なる状況」を検出したら異常状態を判定してLINEやメールなど事前に登録した連絡先へ通知を行うサービスです。



普段と異なる電気の使用状況の検知で家族に通知!!



Wi-Fiセンシングによる検知機能をおうちモニタのオプション機能として提供予定。また、**ご家庭内のWi-FiもこのAP1台（Wi-Fi7対応）で利用することが可能**です。

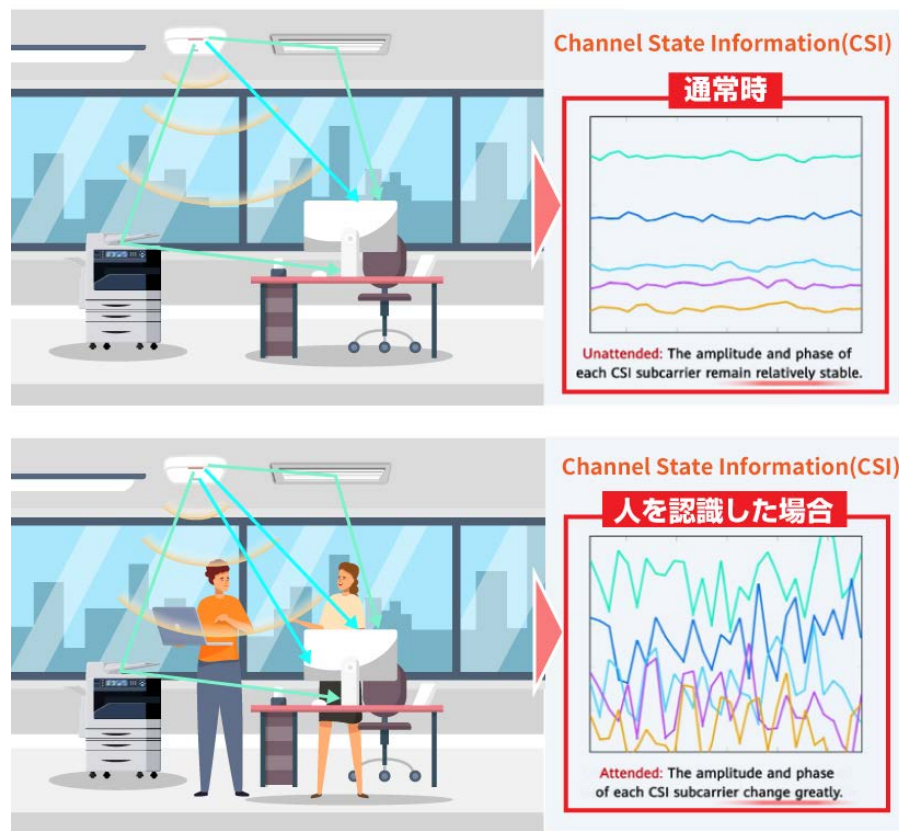
W i - F i センシング

Wi-Fiセンシング (Channel State Information)

Wi-Fiセンシングとは？

Wi-Fiの電波を活用して、**電波の揺らぎによって人間などの行動を検知**するもので、「IEEE 802.11bf」として規格化されています。**Wi-Fiに接続された端末ではなく、空間を認識する技術となります**。この性質を利用し、電波の伝わり方を測定することによって、その場に人や動物がいるか、いないかなどが検知します。

(Wi-Fiセンシングで人を検知するイメージ)



Wi-Fi センシングと従来の案の比較

項目	他社方式	Wi-Fiセンシング
検知の方式	Wi-Fi、ミリ波センサ	Wi-Fi
ポイントの数	Wi-Fiアクセスポイント、Wi-Fiセンシングの親機、子機のデバイスが必要	Wi-Fiアクセスポイント本体のみで対応が可能
管理システム	Wi-Fiアクセスポイントの管理システムとセンシングの管理システムが存在する	Wi-Fiアクセスポイントの管理システムに統合
運用	二つのシステムのメンテナンス	Wi-Fiアクセスポイントの管理システムだけのメンテナンス

※従来技術の欠点として、赤外線のマーションセンサー、カメラ映像を使った検知技術はこれまでありましたが、死角に入ると検知ができない、広範囲をカバーしようとする多くのセンサーまたは機器が必要になる欠点があります。またプライバシーに配慮した仕組みの提供が可能となります。

活用事例①

■ホテルの入室/退室時に客室内のIoT製品を自動操作

お客様の入退室にあわせて、すべての電源を自動で制御（ON・OFF）します



・ Wi-Fiセンシングの検知により、お客様の入退室に合わせてテレビ/カーテン/空調/照明/電子機器等のON・OFF一斉連動といったことが可能です。

・ お客様の在・不在の検知に加え、『呼吸をしている』『していない』など体調と安否の確認も可能です。

Wi-Fiセンシングと、ホテルやビル、オフィスなどの電源制御システムと連携することにより、エネルギーの節約を図ることができます

活用事例②

■ ビルの警備員の巡回消灯時に会議室で人がいるかどうか事前チェック



- ・ オフィスの執務室や会議室内の電波のゆらぎによって、人の在・不在を感知します。（夜間等のビル巡回作業の効率化）
- ・ 深夜などに発生した異常を確実に検知し、いち早く駆け付けることが可能です

■ 入出禁止エリアへの侵入アラート



- ・ 入出禁止エリアで電波の揺らぎを感知したらアラートで通知します
- ・ 面で検知することができるのも特徴

スマートウォッチ連携

恵寿（けいじゅ）総合病院の先進的な事例

他社事例



カテゴリー

患者・一般
医療関係者
勉強会・カンファレンス
研修
採用情報

アーカイブ

2025年
2024年
2023年
2022年
過去のニュース

診療時間：8:30～12:30、14:00～17:15（月～金曜日）
外来・入院患者専用Wi-Fiあり
休診日：土曜日、日曜日、祝日、年末年始（12/29～1/3）

医療関係者の方へ 採用について お問い合わせ アクセス 検索

病院のご案内 診療科・部門のご案内 外来のご案内 入院・面会のご案内 健康診断・人間ドックのご案内

公開日:2025年06月13日

スマートウォッチによる世界初の実証試験開始

HUAWEI製スマートウォッチを用いた、世界初の入院患者向け実証試験を開始

身近なウェアラブル端末で、患者と医療従事者双方にメリットをもたらす新たな健康管理



石川県七尾市の恵寿総合病院（理事長：神野正博）は、医療のデジタルトランスフォーメーション（DX）に30年以上取り組んできた先駆的な病院として、このたびHUAWEI製スマートウォッチ型ウェアラブル端末「HUAWEI WATCH D2」を用いた世界初の入院患者向け実証試験を2025年6月13日より開始いたします。

背景と目的

近年、高齢社会と能登半島地震の二重苦に見舞われた能登地域。こうした中、恵寿総合病院では「病気を治す場所としての病院」という枠を超え、「地域全体を元気にするエンジン」となるべく邁進しています。その取り組みの中核にあるのが、「**限られた医療資源で、いかに質の高い医療を提供し続けるか**」という問いです。少子高齢化が進む能登において、この課題への答えの一つとして構想したのが、“人が介入しなくても測定や記録が可能な医療支援インフラ”の実現です。今回の実証では、ウェアラブル端末によりその実現を可能にする試みを行います。同時に、**病院スタッフはこれまで測定や記録業務に費やしていた時間を、患者との対話やケアそのものに充てることで、より温かみのある質の高い医療を実現します。**

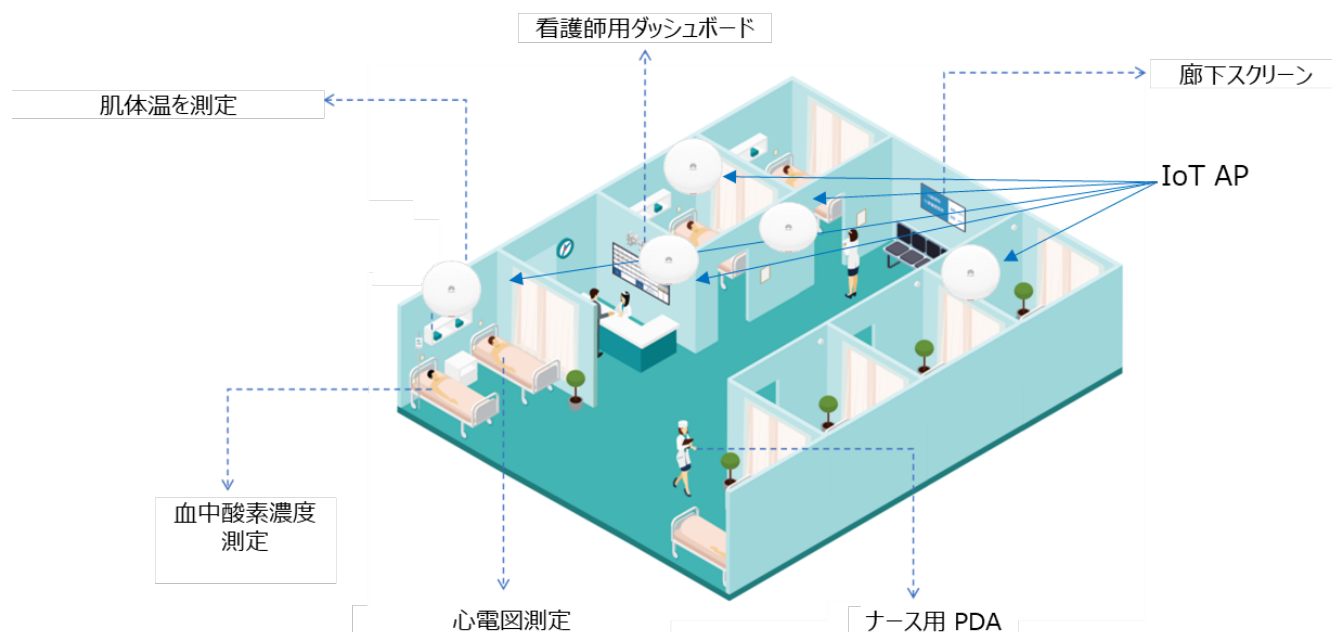
恵寿総合病院の先進的な事例

※上記は当社が提供した事例ではありません。

Wi-Fi7対応モデル スマートウォッチ連携の活用例

2025年秋頃から病院向けIoTソリューションとして販売を計画中

バイタルデータの自動測定と統合管理：医療効率向上



24時間365日 肌体温&心電図センサーパッチ&血中酸素濃度センサーリング計測

© 2025 BeMap Inc.



リアルタイムデータ監視

患者の肌体温を素早く測定し、24時間体制でデータを監視・記録し、高体温を検知するとアラームで報告するシステム。記録したバイタルサインを曲線で表示し、過去の体温の分析もサポートします。



感染予防

体温、血中酸素、心拍数など、患者のバイタルサインをリアルタイムで遠隔監視し、看護師と患者の接触時間の短縮や感染リスクの低減を実現します。



機器の点検・保管

機器の稼働状況を自動的に監視します。患者のバイタルサインは、インテリジェントな分析のためにリアルタイムでシステムにバックホールされ、ビッグデータとして保存されます。

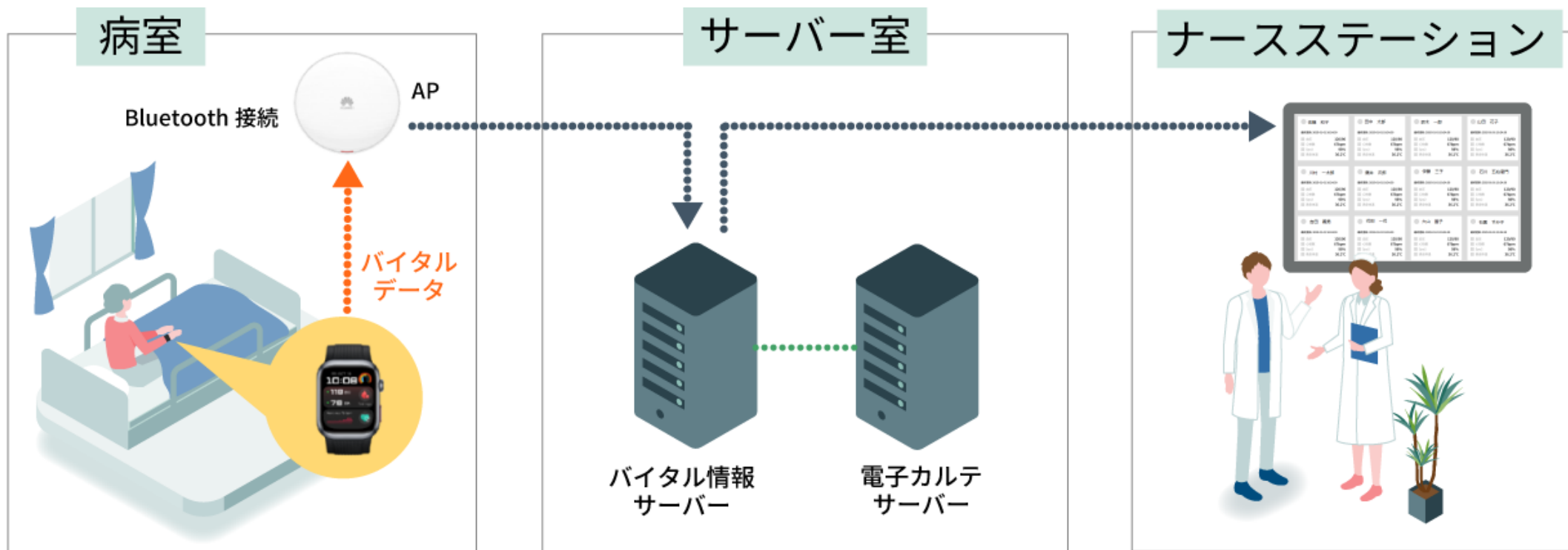


使い勝手の良さ

医療従事者による手動操作やメンテナンスが不要で稼働するため、医療従事者の業務負担を軽減します。

HUAWEI WATCHを活用したクラウドシステム システム構成イメージ図（病院内）

スマートウォッチを活用して血圧数、心拍数を取得し、クラウドで管理するシステムについて、2025年秋頃の完成を目指します。



HUAWEI社との提携

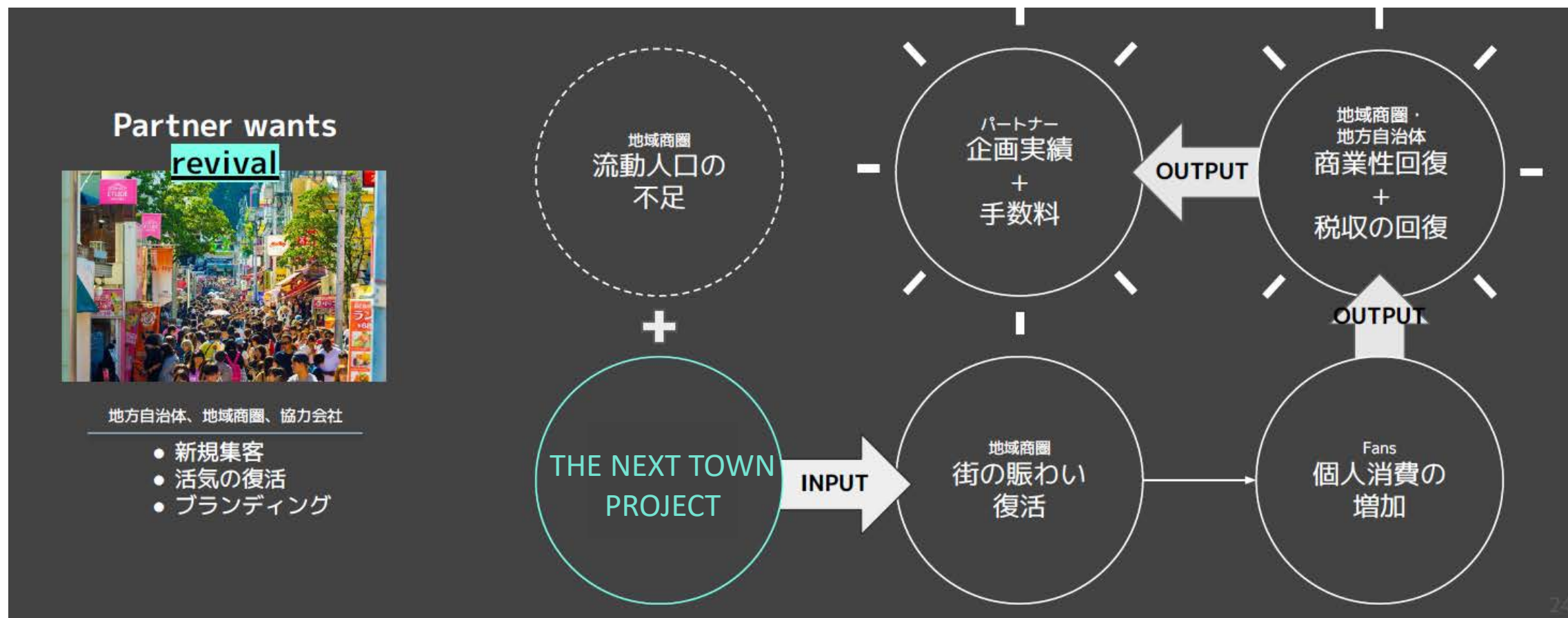
- 国内でHUAWEI社が営業したWi-Fiセンシング、スマートウォッチ連携に関しては**優先的にビーマップへ**
- ビーマップが国内でクラウドを構築し、**安全で安心頂ける環境**を用意
- 当社のAI技術者＋インド工科大学でAIを専門としてきた学生を弊社で採用。**クラウド上のAI解析**により、病気の早期発見、安否確認の早期発見システムを構築する
- 病院での患者さんを管理する、健康に不安な方を見守る、多くの命を預かる運転手、生命保険会社等へのサービスとしての販売を計画しております

THE NEXT TOWN

【THE NEXT TOWN】とは

全国規模で展開される大型イベントに併せ公演開催都市や近隣企業へのさらなる集客効果をもたらす都市ビジネス実現と、公演会場だけでなく周辺地域でもアーティストに触れられるファンにとっての新たな体験価値提供を目指す【THE NEXT TOWN】。

【THE NEXT TOWN】でタレントとファンの関係性を発展させるだけでなく、街の魅力を最大化し、人々が再び訪れる街へと進化させ、流動人口が増加することで、地域商圈や地方自治体の収入増加を生み出します。



過去事例 THE NOGIZAKA46 TOWN 名鉄

名鉄×乃木坂46
真夏のデジタルスタンプラリー
2024.08.05 - 09.30
THE NOGIZAKA46 TOWN produced by MEITETSU

乃木坂46 真夏の全国ツアー2024

乃木坂46
MEITETSU
BeMap

THE NOGIZAKA46 TOWN — produced by MEITETSU —
デジタルスタンプラリー/乃木坂46トレイン 他

携帯電話のご利用マナーにご協力をお願いします

総参加者数
10,000人超。

ライブ約1か月前にも関わらず、遠方から人が訪れた。また、全スポットを回るため、ファンの間で
お得なフリー切符
(2DAY) 4,400円が話題
となり売り上げが増加。
施策全体で**1,100人超**が
コンプリート到達

*会場のバンテリンドームは
24・25日限定設置



◀LPはこちら

THE NOGIZAKA46 TOWN produce by MEITETSU

過去事例 THE NOGIZAKA46 TOWN 名鉄

広告展開 (7/22※一部8/5～9/31)

メイン広告展開



主要駅巨大広告



車両内広告枠ジャック



音声放送 (駅：名鉄名古屋駅、大曽根駅/電車内)



① 広告OOH+遠方在住ファン集客企画

▶ 広告展開OOH

- ① 駅ポスター枠でのB1ポスター展開 (新潟駅・長野駅・高崎駅・首都圏各駅) ※水道橋・秋葉原・新宿にて大規模展開
- ② 車両広告枠にてB3ポスター展開
- ③ トレインチャンネルでの動画放映 (関東全線)

▶ 音声放送

一部メンバーの駅内音声放送 (新宿駅、秋葉原駅、水道橋駅、新潟駅、長野駅、高崎駅)

▶ 新幹線特別音声

全メンバーの新幹線社内限定コンテンツ (北陸・上越) 限定音声ロケーションにて視聴可能

② 商業施設コラボ

▶ 買い回り施策

CoCoLo(新潟)MIDORI(長野)高崎モントレイ(高崎)での買い回り施策。

※景品：モバイルSuicaオリジナル券面



③ 都内周遊施策

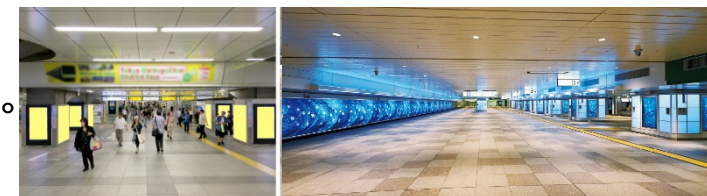
▶ 駅広告大型ジャック

主要駅 (新宿駅・秋葉原駅・水道橋駅) の大型駅広告ジャック。

▶ スタンプラリー

各駅・商業施設25か所+会場2か所をスポットに設定した27スポットのスタンプラリー。途中特典・コンプリート特典有。

【秋葉原駅・新宿駅サインージ展開】



乃木坂46 「真夏の全国ツアー2025」 真駒内セキスイハイムアリーナ公演 (7/5-6 土日)

施策実施期間 (6/27～9/30) ※一部11/30

① 広告OOH

▶ 広告展開OOH (観光地10か所とのコラボポスター)

① 駅ポスター枠でのB1ポスター展開

大通公園地下通路サイネージ・各観光地・最寄り駅にて大規模展開



② 路面電車・地下鉄車両広告枠にてB3ポスター展開

② スタンプラリー

▶ 駅・会場・観光地10か所を自由に巡るデジタルスタンプラリー

コンプリートをしなくても豪華賞品に申し込める途中特典を設置！

○個集めるとポストカードももらえる。

THE NOGIZAKA46 TOWN in SAPPORO

7月5日・6日は
セキスイハイム
真駒内セキスイハイム
アリーナでLIVE

乃木坂46 金川 紗耶
kanagawa saya

乃木坂46 長嶋 凛桜
nagashima rin

さっぽろテレビ塔

さっぽろテレビ塔は、大通公園の東側にあり札幌のランドマーク的存在として広く知られています。札幌市内を散策していると必ず目に飛び込んでくる印象的な観光スポットです。さっぽろテレビ塔の一番の見どころは、地上約90mの位置にある展望台。札幌は、眼下に広がる大通公園の雄大な雄姿を望みしんだけ、夕暮れ時には暖々と夕やけ色に染まっていく空を眺めたり、展望台によっていろいろな楽しみ方ができます。もちろん試飲も無料ですし、貴重な展望の望みになった札幌や札幌の光景が札幌に見たことを実感できます。また、テレビ塔は夜にライトアップされるため、ムード満点の観覧も楽しめます。

—— 乃木坂46と札幌をめぐり ——
真夏の観光&トレインスタンプラリー

2025.6.27 Fri. - 9.29 Mon.

スタンプラリーオリジナルポストカードやメンバー直筆サイン入りポスターが当たる！
参加方法はこちら →

QRコード

※2025年9月30日以前スタンプラリーへの参加はできません。スタンプラリーにご参加予定の方は、裏目をお見逃しのないようご注意ください。

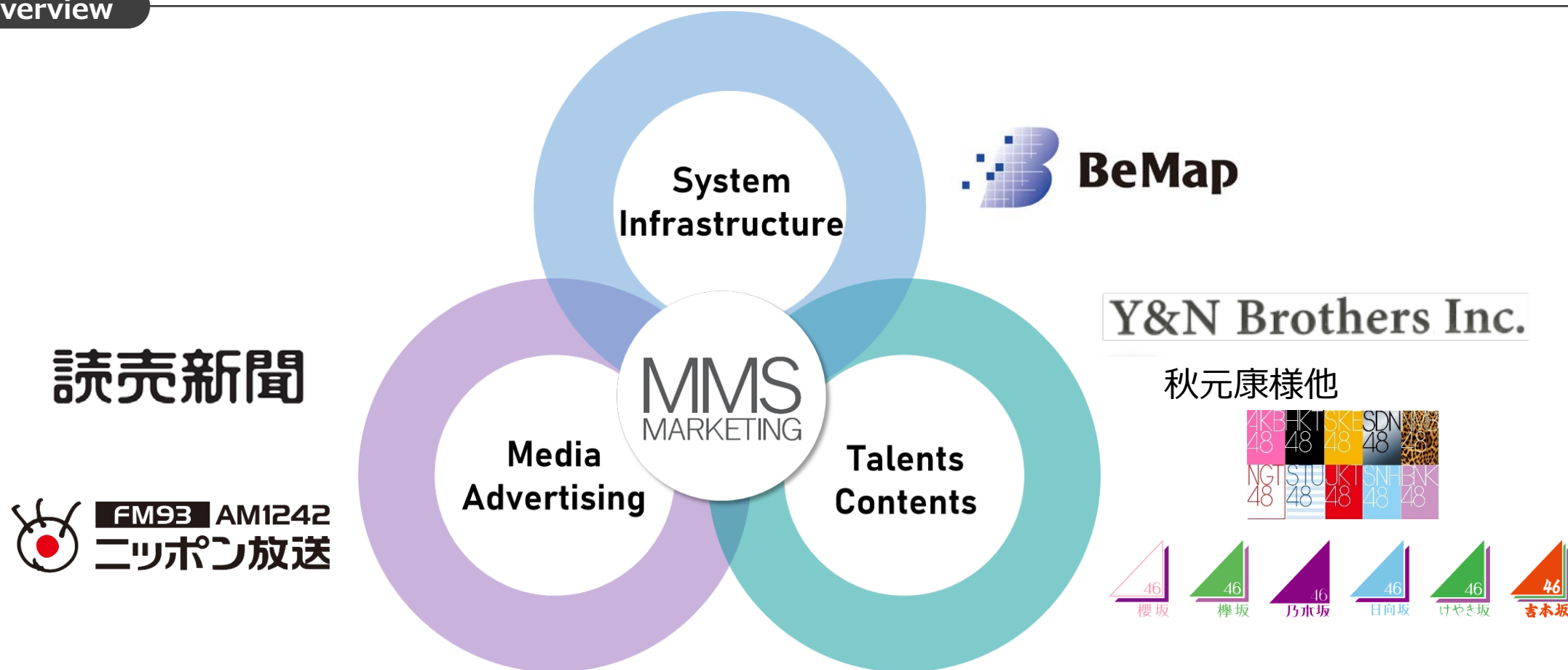
乃木坂46 | 札幌市交通局 | 札幌市観光プロモーション実行委員会 | BeMap

MM Sマーケティング

MMSマーケティングとは・・・Media to Mobaile to Store

コンテンツの企画・開発・運営から構成される**通信インフラ事業**を手掛ける「**ビーマップ**」、AKB48・乃木坂46などのアイドルグループのプロデュースを手掛ける音楽プロデューサーの秋元康氏の弟である伸介氏が代表を務める「**Y&N Brothers**」、メディア事業者の「**読売新聞**」・「**ニッポン放送**」が株主構成の、**デジタルマーケティング支援会社**です。

Service Overview



メーカー様原資での特定小売での様々な取り組み 抜粋

ベルク・アサヒビール 共同企画

ベルクで対象商品を買って若槻千夏と夏を始めよう!

A賞 抽選で100名様! **若槻千夏さん** オンラインで乾杯! イベント
日程 7月10日(日) 時間 18:30~19:30
※ご参加は20歳以上の方に限定させていただきます。

B賞 抽選で50名様! **アサヒスーパードライ** 1ケース (約350ml×24本)

C賞 抽選で100名様! **ベルク商品券 1,000円分**

キャンペーン期間 **アサヒビール全商品対象** (ギフト商品を含みません)
2022年4月24日(日) ~ 6月5日(日)
応募締切 2022年6月12日(日)

対象商品を含む 2,000円(税込)以上のレシートで応募!

ビール 発泡酒 新ジャンル チューハイ 果実酒 クイスキー

ベルク × nippn

AKB48 17期生 **もちっとおいしい** コラボキャンペーン
2026.5.19(金) ~ 6.14(金)

対象商品を含む税込500円以上のお買い物で、AKB48 17期生の豪華グッズが当たる!

詳しくはこちら▶

ベルク × 森永乳業

—美と健康応援企画—

ビフィズス菌を ヒビタス **日々足す**

習慣キャンペーン
2024.3/14(Thu) ~ 4/16(Tue)

プロのヘアメイクアップ体験 や、選べる体験ギフト、QUOカードPay などの豪華景品が当たる!

あなたをもっと美しくするヘアメイクアーティスト

青木 大地 COA GINZA 株式会社COA代表取締役社長
内田 航 株式会社SENZU CMO デジタルマーケティング協会 アソシエイト
CHIKA artifoto 代表

対象商品を含んだ2,000円(税込)以上ご購入のレシートで、豪華景品が当たる!

ベルク × NISSIN

日清食品(株)の 商品を買って当てよう!

※冷凍・チルド商品除く

A賞 **UFO襲来セット 50名様**
(日清食品商品詰め合わせ)

B賞 **ベルク商品券 1000円分 100名様**

レシート対象期間: 2021年7月16日(金) ~ 8月13日(金) 応募締切: 8/20(金)

ベルク × marusan

SKE48のおみそ汁リベンジャーズ
〜マルサンマシ.覚えてくれ〜

A賞 抽選で50名様! **SKE48トークイベント**

B賞 抽選で100名様! **ベルク商品券 1,000円分**

【対象商品】マルサン商品全品

江籠 裕奈 古畑 奈和 奥田 亜香里

2022年3月20日(日)まで

ベルク対決企画

真の素顔はどっち? **勝者の商品**

1年分当たる!

金麦チーム VS マルちゃんチーム

金麦 THE LAGER 金麦 75 きのこ たまご

よろこびがつながる世界へ **KIRIN**

ベルク × キリングroup 共同企画

ちょっぴり早い

ベルクの大忘年会!!

ものまねショーに
ご招待キャンペーン

ミラクルひかる

みかん

2024.9.16(月・祝) ▶ 10.31(木)

メーカー様原資での特定小売での様々な取り組み 抜粋

you me **you me** **UCC** **はごろもフーズ** **NISSIN** **うちれび**

食欲の秋こそ朝食を!
朝から元気にキャンペーン

イズミ全店対象 対象商品を含む 1,000 円以上購入したレシートで応募!

A賞 **UCC**
秋のおうち時間満喫セット
ドリッポッド DP3 (ブラウン)
鑑定士の誇りリッチブレンド 12p (1箱)
300 名様

B賞 **you me**
ゆめタウン商品券
5,000 円分
100 名様

対象商品
UCC 社コーヒー、はごろもフーズ社缶詰、日清シスコ社シリアル各種
※商品画像は対象商品の一例です。

キャンペーン期間中限定! 大人気声優 内田雄馬さん
店内放送実施中!
うちれび「うちれび」アプリ内にて内田雄馬さんお気に入りレシピを公開中!

キャンペーン応募はこちら
スマートフォンで右下の QR コードを読み取り特設サイトにアクセスしてご応募ください。
※お問い合わせや詳細はこちらでご確認ください。
応募期間 10月2日(月)～10月29日(日)

セブンイレブン伊勢丹共同企画 **2023.2.10(日)開始**

岐阜県・静岡県・愛知県・三重県限定
ブリトーを買って応募しよう!
抽選でSKE48に会える!

ブリトーを購入したレシートをキャンペーンサイトに登録して応募!

対象商品 **ブリトー全品**
(写真は対象商品の一例です)

詳細・応募はこちらから
(スマートフォンから応募が可です)

[注意事項] 1回のご応募で選択できるのは1コースのみとなります。

3個購入コース **SKE48超世代に会えるイベントにご招待!** **30名様**
(期間限定! 抽選で1名がSKE48超世代のメンバーと1対1で会えるチャンス!)

2個購入コース **81名様**
SKE48超世代のお好きなメンバー1名の直筆サイン色紙

1個購入コース **50名様**
nanacoギフト 1,000円分

応募するともれなく SKE48 オリジナル紙杯 プレゼント! (全コース共通)
※1回の応募につきもらえる紙杯は1枚となりますのでご注意ください。

実施期間: 2023/1/24(水)～2/13(月) 応募締切: 2/20(月) 23:59

カップスター 46 周年記念キャンペーン with 乃木坂46 **CupStar**

イオン・イオンスタイル限定!
(ザ・ビッグも一部対象)
カップスター/和ラーの購入レシート応募で!

A賞 **乃木坂46メンバー出演 100 オンラインイベントご招待 100 名様**

B賞 **乃木坂46メンバー直筆サイン入り色紙 46名様**

C賞 **1,000 円分イオンギフトカード 460名様**

キャンペーン応募期間 2021年3月1日(月)～2021年3月31日(水)

SEIYUのプライベートブランド **みなさまのお墨付き** **& kao** **両方の商品を含む**
1,000円以上ご購入レシートで!
選べるプレゼントキャンペーン

A賞 **JTBトラベルギフト 1万円分 30 名様**

B賞 **SHOW-WA (メンバー各5名) 直筆サインチェキ ※宛名入り 計 30 名様**

C賞 **SHOW-WA (メンバー各10名)**

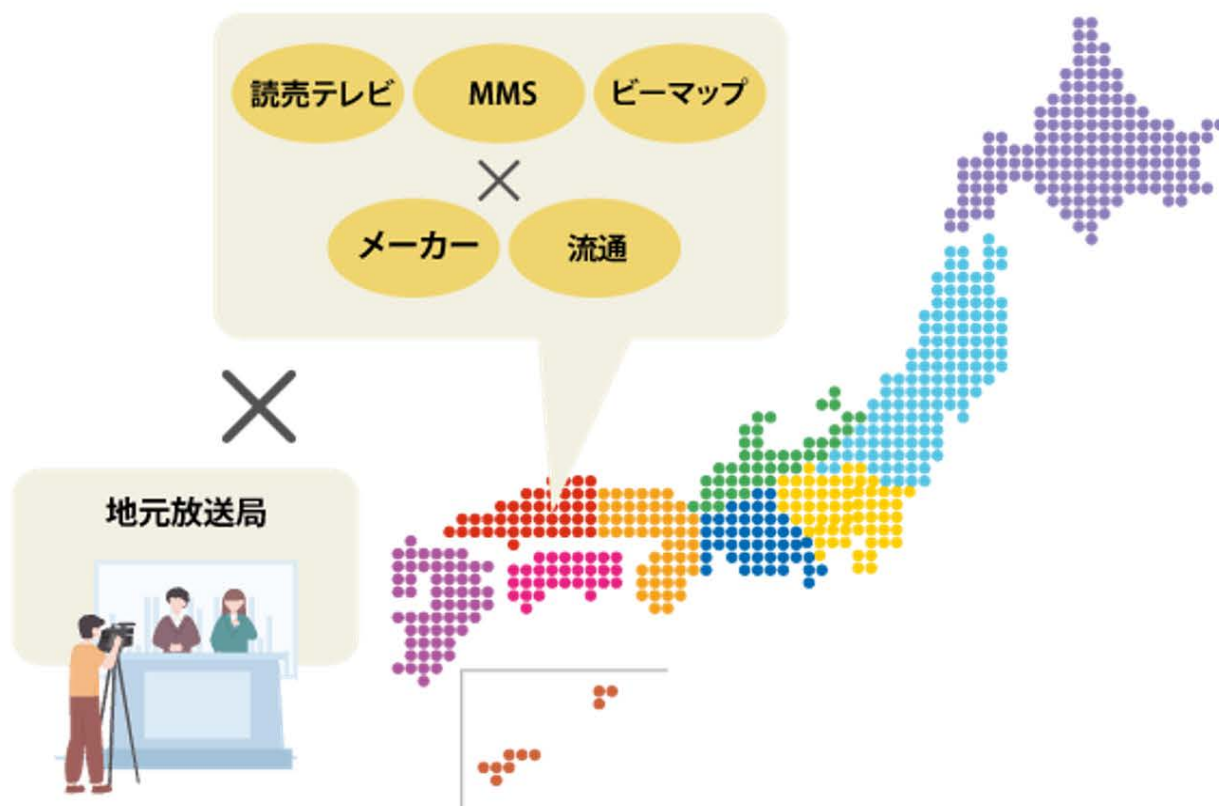
特典イベントの様子[トークショー](イズミ様@ゆめタウン広島)



【タレント】武藤敬司さま、蝶野正洋さま、ケンドーコバヤシさま

読売テレビ 秘密のケンミンSHOW極との連携

ビーマップとMMSマーケティング、読売テレビと共同で地域活性化を目的とした番組展開を開始
地方拠点の流通事業者も巻き込み、放送で取り上げられた地域の活性化へ貢献
地方放送局への効果も期待



全国のMMSネットワークチェーン

広域流通



北陸・東海エリア



中四国エリア



九州エリア



北海道エリア



東北エリア



関東エリア



近畿エリア



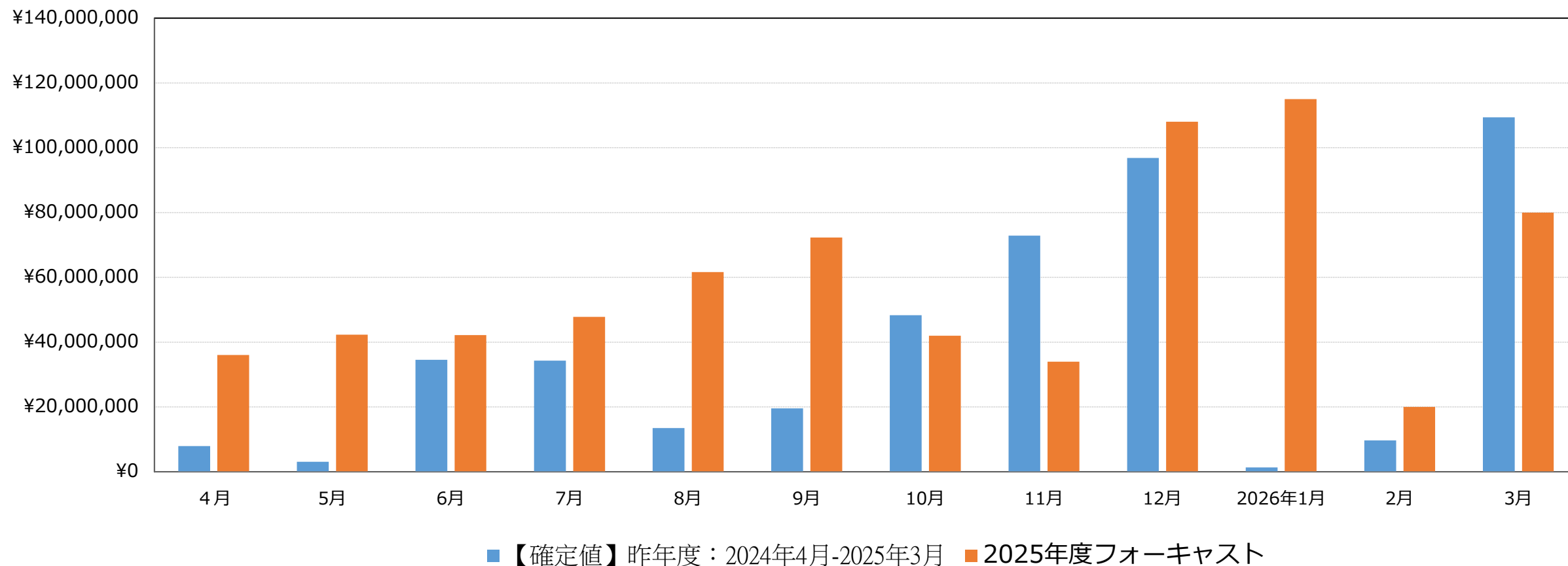
MMSマーケティング 2025年度 売上見込み&売上目標（現時点での積み上げ）：

売上見込み：700M（昨対比162%）

売上目標：900M（昨対比209%）

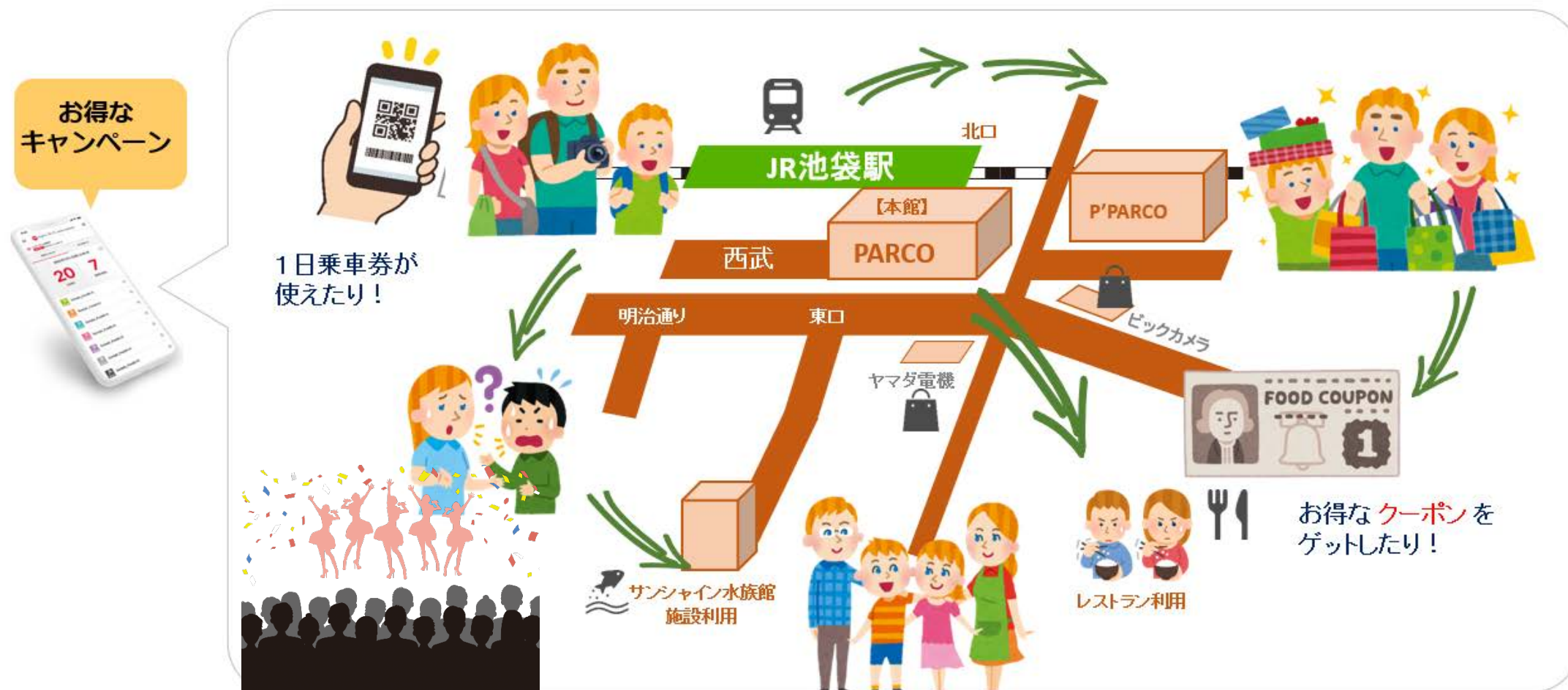
【全体数値】

- ・2024年度(実績)：4.3億円
- ・2025年度見込み：7.0億円
- ・前年度比：162%



※進捗状況を見ながら業績予想を修正する予定

ビーマップは、人を楽しく動かし、街を創造する企業を目指します



※上記にある建物、商業施設はイメージです。実際のサービスではありません。

ビーマップ事業カバーエリア

当社は、社会課題を解決する企業であり、同時に、複数の業種を繋ぐ事により、社会インフラも構築して参ります。また、当社の顧客は、各分野のトップ企業です。弊社が接着剤となり、各企業とのコラボにより、世の中をITで変えていきたいと考えております。

